

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACION**



La experiencia de trabajo del equipo del sitio web informativo Conexiones en la sección “Mi Elección” durante el inicio de la campaña y proceso electoral de Nicaragua 23 de agosto – 22 de noviembre de 2011

Informe de Sistematización de Práctica para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social

Autor: Xochilt Jihave Jiménez Solís

Tutor: Iris Prado

Managua, Nicaragua
Noviembre 2012

INDICE

	Pág.
Introducción -----	1
Proyecto en que se inscribe la experiencia -----	2
Justificación de la sistematización -----	4
Contexto Nacional -----	5
Contexto Teórico -----	7
Objetivos de la Sistematización -----	10
Metodología -----	11
Reconstrucción histórica de la experiencia -----	13
Inicio -----	13
Lanzamiento -----	16
Posicionamiento -----	17
El Gran Día -----	18
Análisis de la experiencia -----	20
Inicio -----	20
Lanzamiento -----	21
Posicionamiento -----	21
El Gran Día -----	28
Conclusiones -----	38
Lecciones Aprendidas -----	39
Recomendaciones -----	40
Referencias Bibliográficas -----	41

Anexos -----	42
Cuadro de la reconstrucción histórica de la experiencia -----	43
Formato de registro 1 -----	44
Formato de registro 2 -----	45

I.- Introducción

Este documento presenta el resultado de la sistematización de una experiencia de trabajo del equipo de la Unidad de Producción Informativa Conexiones, en la sección “Mi Elección” desarrollada durante el inicio de la campaña y proceso electoral de Nicaragua en el año 2011. El período sistematizado abarca del 23 de agosto al 22 de noviembre de 2011. Esta sistematización es la forma que he optado para mi culminación de estudios.

Para dejar en claro cuáles son las bases del trabajo que realizaré es vital definir qué es sistematización: “La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo” (Jara, 1994, p.22). Lo planteado por este autor es el enfoque asumido en esta sistematización.

El contenido de este documento presenta los detalles del proyecto en que se inscribe la experiencia, los contextos que de una u otra manera estuvieron presentes en ella, los objetivos y la metodología seguida para el desarrollo de la sistematización, la reconstrucción, análisis de la misma, así como las principales conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones que se derivan del proceso de sistematización.

Dado que no se puede sistematizar toda la experiencia, se ha definido como eje de sistematización: ¿Cómo el proceso de trabajo en equipo y de coordinación entre los profesionales de Conexiones, estudiantes y otros periodistas contribuyó al desarrollo de la sección “Mi Elección”?

II.- Proyecto en que se inscribe la experiencia

La sistematización de la experiencia se inscribe en la sección “Mi Elección” del sitio web informativo Conexiones durante el inicio de la campaña y proceso electoral de Nicaragua 23 de agosto – 22 de noviembre de 2011. Es por eso que se hace vital definir qué es Conexiones, qué busca, qué hace, para qué y sus principales retos.

Conexiones es un nuevo medio digital, creado y desarrollado por el equipo periodístico de la Unidad de Producción Informativa, que forma parte del Programa Desarrollo de las Capacidades del periodismo nicaragüense en temas de gobernabilidad, transparencia, construcción de ciudadanía y lucha contra la corrupción, promovido por el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad Centroamericana y auspiciado por la Cooperación Internacional.

El objetivo de Conexiones es contribuir al fortalecimiento del periodismo nacional a través de la elaboración de reportajes de calidad en los formatos de televisión, radio y prensa escrita, así como el uso de herramientas multimedia. Conexiones elabora piezas periodísticas que aportan a la fiscalización de la gestión pública y privada, construcción de ciudadanía y lucha contra la corrupción. El compromiso es desarrollar un periodismo de carácter cívico, profesional e investigativo.

Conexiones también busca aproximar la práctica del periodismo a la construcción de ciudadanía como parte del ejercicio democrático que pueda coadyuvar el proceso de lucha contra la corrupción, en un diálogo permanente con la sociedad. Está comprometido a ejercer un periodismo responsable, ético y constructivo. A través de piezas periodísticas esperan visibilizar sectores y temas que no se abordan a profundidad en los medios tradicionales, fortalecer la opinión pública y ofrecer una agenda informativa oportuna, balanceada y con alto contenido humano, que ofrezca un aporte para mejorar el contexto actual.

Forma parte de Conexiones la sección “Mi Elección” un proyecto que tuvo como meta proporcionar a los usuarios de internet y las redes sociales -que en el país son en su mayoría jóvenes- un espacio virtual donde se generará debate, presentaran propuestas e interactuaran con candidatos en contienda electoral, ya fuera a través de foros o transmisiones en vivo.

Además, pensando de manera especial en el nuevo votante, colocaron una guía paso a paso para votar. Consideran que ésta debió complementarse con el padrón electoral, para facilitar la ubicación de la Junta Receptora de Voto (JRV) en la que le corresponde votar, pero la nueva prohibición del Consejo Supremo Electoral (CSE) les impidió obtenerlo y divulgarlo. Mi Elección 2011 está disponible aún como una sección dentro del sitio www.conexiones.com.ni.

Conexiones forma parte de un proyecto más amplio que integra también una red de radios locales, un observatorio de medios y un componente de formación para periodistas que incluye cursos de actualización, diplomados y la II Edición de la Maestría Comunicación y Periodismo.

El equipo periodístico que integraba en ese momento la Unidad de Producción Informativa Conexiones fue seleccionado por su destacada labor profesional tanto en prensa escrita, televisión y radio. Xiomara Laguna, coordinaba el proyecto desarrollo de las capacidades del periodismo nicaragüense. Valeria Dávila, productora Ejecutiva y editora de la Unidad de Producción Informativa Conexiones. Ivania Álvarez, Mauricio Miranda y Nery García, son los reporteros. Marvin Jiménez y Henry Hernández, técnicos profesionales de la comunicación en cámara y edición digital.

Conexiones tiene como uno de sus objetivos enriquecer la agenda informativa de los medios tradicionales. Por eso estableció alianzas con canales de televisión local y nacional, así como medios escritos a los que les facilita de manera gratuita los reportajes que elabora para que puedan ser publicados por dichos medios. Por esa razón el sitio informativo trabaja bajo la licencia Creative Commons que permite que cualquier persona puede copiar y/o descargar sus materiales con la única condición de citar la fuente.

III.- Justificación de la sistematización

Sistematizar esta experiencia es un buen ejercicio para conocer por qué fortaleció el trabajo en conjunto del equipo de la Unidad de Producción Informativa Conexiones que participó en la creación de la sección “Mi Elección”. También para aprender sobre las dinámicas de coordinación en un medio digital al realizar una cobertura electoral y así dar la oportunidad para analizar y mejorar las estrategias utilizadas.

Por ser este un espacio digital con la visión de hacer periodismo de contenido es pertinente saber sobre la capacitación que deben tener los periodistas al enfrentarse al reto de hacer periodismo desde la plataforma de las nuevas tecnologías sin olvidar la esencia de la profesión del periodista. Por ello se valoró retomar la experiencia del trabajo en equipo de la sección “Mi Elección” de Conexiones y su coordinación que contribuyó a un mejor desempeño de las competencias profesionales.

También es importante sistematizar esta experiencia, porque en un país como Nicaragua, los procesos electorales se convierten en puntos de polarización y de ataques mediáticos que involucran a los ciudadanos y es necesario recoger experiencias que de forma equilibrada realicen un periodismo de orientación, brindando información educativa a la ciudadanía.

IV.- Contexto Nacional

De acuerdo con Serrano Caldera (2012) el ambiente previo a las elecciones de noviembre 2011 estuvo acompañado por una serie de irregularidades, opacidades y falta de transparencia luego de unas elecciones municipales cuestionadas en 2008. En el escenario del país los elementos que caracterizan son la división y la ausencia de posibilidades reales de estabilidad y desarrollo. La fragmentación de Nicaragua se puede decir es una constante histórica, un comportamiento que hace oscilar la vida política entre el pacto y el facto, entre la confabulación y la confrontación.

En el año 2012 Serrano Caldera planteó que la polarización política, no sólo ha llevado a la disociación sino también a la apatía. La credibilidad de los medios de comunicación es ubicada bajo etiquetas a favor o en contra del gobierno. Las noticias llevan una carga política poca objetiva y en muchas ocasiones en vez de orientar a los ciudadanos, logran confundirlos.

En ese escenario con una débil y amenazada libertad de expresión los medios de comunicación prepararon espacios para el debate público de los candidatos presidenciales y diputados, presentación de planes de gobierno, perfiles y biografías. En el caso de la televisión se ve desfilar a los políticos con excepción de Daniel Ortega (actual presidente de la república y candidato en 2011 del F.S.L.N) en los pocos espacios matutinos de debate y noticieros.

La prensa escrita designa páginas con diseños especiales para la cobertura electoral, presentan las problemáticas de cada departamento, los diputados y su plan de trabajo al igual que ofrecen información de los candidatos presidenciales. La radio también abre micrófono en sus programas de debate y noticieros. En este sentido la prensa escrita trabaja más ordenada al colocar información por departamento y de manera cronológica. El bombardeo de propaganda política satura la televisión, radio, prensa escrita y las calles también son una tribuna perfecta.

Las redes sociales, entre ellas Facebook y Twitter acompañan a los medios tradicionales que cuentan con sus propias páginas transformándolas en plataformas claves de participación cívica en la promoción, denuncia o información relacionada al proceso de cobertura; y a su vez constituye una fuente de información para alimentar la agenda de los medios de comunicación en sistema análogo, interactuando de forma simultánea con sus audiencias.

En el INFORME FINAL Elecciones Generales y al Parlacen 2011, queda claro que el sesgo y la polarización son dos características detectadas en los medios de comunicación nicaragüenses durante la cobertura electoral en el período comprendido del 19 de octubre al dos de noviembre de 2011. (Misión de Observación Electoral de la Unión Europea MOE-UE, 2011).

Pese a esta valoración un tanto negativa, el Informe de la Misión de Observación Electoral de la Unión Europea establece que “los medios de comunicación nicaragüenses ejercieron su libertad de expresión sin cortapisas generalizadas de carácter indebido, a pesar de incidentes aislados”. (MOE-UE, 2011, p.25).

Según expresa el Centro de Investigación de la Comunicación CINCO (2011)

Una constante en la política de comunicación oficial ha sido cooptar a periodistas con buen desempeño en las salas de redacción. Una práctica que inició a partir de enero de 2007, cuando varios periodistas de El Nuevo Diario y La Prensa fueron llevados a trabajar al 19, versión impresa y otros a los departamentos de divulgación del Ejecutivo y Canal 8. Esta misma movida se ha vuelto a replicar con la apertura de canal 13 medio bajo la administración de la familia Ortega-Murillo.

El gobierno no está preocupado en tener periodistas ni periodismo crítico. En todo caso el interés del gobierno para cooptarlos fue bajo la lógica de debilitar las salas de redacción de los pocos medios autónomos. De tal manera que las acciones del gobierno en aras de asfixiar a los medios autónomos no se ha limitado a cero entregas publicitarias, sino también que a todas luces busca como debilitar las salas de redacción.

(...)¿Cuánta responsabilidad tienen los empresarios de medios? No pueden estar exentos de esta situación, nadie discute que el retiro de publicidad gubernamental ha debilitado las planillas de los medios, sin embargo hay medios cuyo ingreso mayoritariamente ha dependido principalmente del sector privado y organizaciones de la sociedad civil. De tal manera que en este proceso de cooptación oficial no se puede evadir la corresponsabilidad de empresarios de medios cuyas ofertas salariales muchas veces no cubren ni la mitad de la canasta básica. Mientras no atiendan esta situación continuarán siendo blanco de la piratería oficial (p. 15,16)

V.- Contexto Teórico

En el marco de su compromiso como medio informativo, Conexiones decidió hacer una cobertura especial a las elecciones presidenciales del 2011, con el objetivo de enriquecer la agenda informativa en torno a este proceso. El sitio web informativo se dispuso a crear un espacio que incentivara la participación del electorado, sobre todo el joven votante, brindándole en primera instancia información pertinente para que pudiera tomar una decisión informada a la hora de elegir a su candidato.

Así mismo se propuso orientar a los nuevos votantes en cuanto a procedimientos y requerimiento para ejercer su derecho al voto. Para ello, se diseñó la sección “Mi Elección 2011”. Esta sección forma parte del sitio web informativo www.conexiones.com.ni. Un sitio web informativo, es una página que tiene como objetivo principal, poner información a disposición del usuario, de forma fácil e integrada con el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces, secciones, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, encuestas, etc.

Según expresa Dávila (2011)

La idea fue darle el menú al ciudadano para que conozca a los cinco candidatos a presidente y vicepresidente. Sus propuestas y antecedentes políticos, formación académica, información sobre el uso que da a las redes sociales para hacer proselitismo y los porcentajes de intención de voto que registran en cada una de las encuestas que se publiquen durante el proceso (p. A2).

El sitio web informativo promovido por la Universidad Centroamericana (UCA) contiene también información detallada sobre los candidatos a diputados departamentales, nacionales y ante el Parlamento Centroamericano (Parlacen) de todos los partidos. Lo mismo que información detallada del funcionamiento de la Asamblea Nacional.

Se hace necesario también definir qué es **trabajo en equipo** y según Hayes (2002):

Los equipos pueden desempeñar un importante papel en la innovación dentro de su organización. Los factores que lo hacen posible son la visión, la seguridad participativa, un ambiente propicio y el apoyo a la innovación por parte de la organización. Aunque el equipo sea una pequeña parte de la organización, las investigaciones psicológicas han demostrado que las minorías pueden ser extremadamente influyentes, siempre que sean coherentes y autónomas. Pero los equipos necesitan una visión clara, buena comunicación, flexibilidad, persistencia y

comprometerse a participar si quieren actuar como fuerzas innovadoras dentro de su organización (p. 176, 177)

No se puede omitir el significado y valor que tienen las nuevas tecnologías de la comunicación que se aplican en la sección “Mi Elección”. Para poner en contexto hay que hablar de periodismo digital.

Según expresa la Guía adictos a la comunicación (s. f.)

A inicios del siglo XXI surge una nueva forma de comunicar, con características que responden a la inmediatez, la omnipresencia, el acceso global a la información y nuevas características multimedia denominado periodismo digital. Este tipo de periodismo se vale de servicios en Internet y nuevas herramientas de comunicación para informar de manera inmediata, con actualizaciones las 24 horas al día, los 7 días a la semana y con servicios de suscripciones (p. 6)

De acuerdo con la Guía adictos a la comunicación (s. f.) las diferentes perspectivas de los profesionales de la comunicación y computación pueden definir el periodismo digital como: un nuevo género periodístico que utiliza los servicios de Internet como canales de distribución de la información que convergen en un mismo medio. Las características del periodismo digital son la producción y publicación de forma inmediata de información, haciendo uso de recursos como la fotografía, el vídeo, el texto y el audio para comunicar de forma más completa en una misma plataforma.

También hay que sumar que en la sección “Mi Elección” no sólo se está presentando el avance tecnológico en periodismo sino que va acompañado de un periodismo cívico, comunitario, de contacto con la comunidad o de interés público. Lo anterior se entiende como la acción de “retomar contacto con la comunidad, descubriendo lo que los lectores quieren y abriendo espacios para charlas de temas del interés público” (Castilho s. f. **citado en Fernandes 2003**)

El mayor aporte del periodismo cívico es rescatar el protagonismo real de la gente, de los ciudadanos en su vida cotidiana, y adicionalmente proporcionar a los medios de comunicación nuevas historias, temas y enfoques que diversifiquen su agenda y hagan más atractivo su producto informativo.

La pretensión fundamental del periodismo cívico es construir una agenda ciudadana, de modo que los temas que más le interesan a la gente que está fuera de cualquier tipo de poder (económico, político, etc.), se aborden en los medios de comunicación y que su enfoque sea desde la perspectiva de los ciudadanos y no de las elites.

Según expresa Fernandes (2003)

La rápida y bien fundada evolución de los conceptos, de las prácticas y de los resultados del periodismo cívico es lo que podría justificar un mayor interés en la prensa de América Latina por el tema. Lo que pasa es que el periodismo cívico contradice a muchos pensadores, para quienes la prensa es un camino de una sola mano, sin espacios suficientes para charlas. El filósofo francés Jean Baudrillard, citado por Armand Mattelart y Michèle Mattelard en el libro Historia de las teorías de la comunicación, dice que lo “que caracteriza a los mass media es que son antimedidores, intransitivos, fabricantes de la no-comunicación, si aceptamos la comunicación como intercambio, como espacio recíproco de decir y de contestar”.

Pero el periodismo cívico, acuñado en los Estados Unidos cuando empezó la década del 90, favorece exactamente lo contrario. Sustenta que el esquema “emisor-canal/mensaje-receptor”, concebido por el pensador americano Harold Lasswell, no funciona solamente en una dirección, sino que es en una interacción constante, principalmente por iniciativa del receptor. De esta manera, el apoyo y el cambio de los comportamientos, de los mass media y la gente, son parte esencial del periodismo cívico.

(...) Por fin, en un escenario como ese, se puede concluir que el beneficio para la comunidad es que los diarios vinculados con el periodismo cívico provean a los lectores más formas de actuar a favor de la colectividad. Y ellos, los lectores, actúan más cuando son invitados a ello. Y, como también dice Jan Schaffer, otro beneficio es que el civic journalism ayuda a elevar considerablemente los conocimientos de los lectores acerca de temas específicos. Otro beneficio: las comunidades acaban por adoptar el modelo de vinculación con lo cívico, sea por los círculos de estudios o por los equipos de voluntarios para la acción.

VI.- Objetivos de la Sistematización

- 1.-Reconstruir la experiencia vivida durante el desarrollo de la sección “Mi Elección” de Conexiones.
- 2.-Analizar desde las visiones de los y las participantes el proceso vivido.
- 3.-Valorar los factores facilitadores y obstaculizadores presentes en la experiencia de trabajo en equipo.
- 4.-Identificar las lecciones aprendidas en el proceso de cobertura electoral.
- 5.-Comunicar los aprendizajes al equipo de Conexiones y a otros comunicadores.

VII.- Metodología

1-Fase: Preparación del diseño de sistematización, aquí lo primero que se realizó fue la definición de la experiencia, los objetivos y el eje que aparecen reflejados en el cuadro siguiente:

Qué Experiencia	Para qué? (objetivos)	Pregunta Eje
La experiencia de trabajo del equipo del sitio web informativo Conexiones en la sección “Mi Elección” durante el inicio de la campaña y proceso electoral de Nicaragua 23 de agosto – 22 de noviembre de 2011	1.-Reconstruir la experiencia vivida durante el desarrollo de la sección. 2.- Analizar desde las visiones de los y las participantes el proceso vivido. 3.-Valorar los factores facilitadores y obstaculizadores presentes en la experiencia de trabajo en equipo. 4.-Identificar las lecciones aprendidas en el proceso de cobertura electoral. 5.-Comunicar los aprendizajes al equipo de Conexiones y a otros comunicadores...	¿Cómo el proceso de trabajo en equipo y de coordinación entre los profesionales de Conexiones, estudiantes y otros periodistas contribuyó al desarrollo de la sección “Mi Elección”?

1. Cuadro de consistencia del plan de sistematización.

Lista la definición de la experiencia, los objetivos y el eje también se trabajó en la recopilación de información sobre el Proyecto en que se inscribe la experiencia, los contextos y la metodología.

2-Fase: Reconstrucción de la experiencia – Se realizó un taller en las oficinas de Conexiones que tuvo la duración de hora y media en el que participaron los tres periodistas de planta de Conexiones, la editora en jefe de Conexiones, una de las periodistas pasantes y dos técnicos profesionales de la comunicación en cámara y edición digital que trabajaron en la sección “Mi Elección”. El objetivo fue la reconstrucción de la experiencia desde la mirada de sus protagonistas. Al iniciar el taller se hizo una breve introducción sobre lo que es la sistematización, seguido de un cuadro de actividades que se llenó con las ideas de los participantes, para finalizar se les solicitó que respondieran en una hoja preguntas de análisis. Luego se ordenó y clasificó la información.

A)-Selección de registros: Se basó en el sitio web de Conexiones que conserva en su archivo la sección “Mi Elección” e informantes claves como la Editora en Jefe de Conexiones y periodistas que trabajaron para la sección “Mi Elección”.

B)-Informantes claves: El criterio para la selección del informante clave tiene que ver con el manejo de información y coordinación de Conexiones y en específico de la sección “Mi Elección”. Por ello la editora en jefe de Conexiones fue la informante clave ya que fue de las creadoras de la idea, estuvo al frente de la sección y aún se encuentra trabajando en Conexiones.

3-Fase: Análisis e interpretación de la experiencia – Se realizó un taller del que se puede encontrar detalles en la segunda fase y en los anexos. También dos entrevista a la Editora en Jefe de Conexiones y se utilizó como registro la sección “Mi Elección”. Luego se le mostró el trabajo a la editora en jefe de Conexiones para obtener sus valoraciones y mejorar el análisis.

4-Fase: Conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones.

5-Fase: Comunicación de los resultados del proceso.

VIII.- Reconstrucción histórica de la experiencia

Al momento de reconstruir esta experiencia se pueden identificar cuatro etapas que van desde la planificación de cómo sería la sección “Mi Elección” y su lanzamiento, la cobertura electoral con el arranque oficial de la campaña en agosto de 2011 y los resultados de la elecciones presidenciales en noviembre de 2011.

✚ El Inicio

La primera etapa fue la planificación de cómo sería el portal de la sección “Mi Elección” y la cobertura pre elecciones, dio inicio en junio del 2011 en conjunto con Ibis una empresa que trabaja la construcción y alojamiento de sitios web. Esta etapa tuvo dos objetivos primero brindar información pertinente sobre candidatos y propuestas de gobierno para que el votante tome una decisión informada. El segundo objetivo era orientar a los nuevos votantes desde el tema de los procedimientos y requerimientos para ejercer su derecho al voto. Todo esto creando un sitio atractivo y dinámico que propiciara además el debate y la participación.

En esta primera etapa en **un primer momento** trabajó la editora en jefe de Conexiones con dos de sus periodistas e Ibis pendientes de ver el diseño, logo, colores y pensar en una sección no solo para contenido sino que tuviera fotos, videos, foros comunitarios, poner encuestas y sobre todo que se encontrara información completa de cada candidato presidencial que incluía: fotos, biografía, perfil profesional, identidad virtual, programas de gobierno, antecedentes y en algunos casos entrevistas.



Figura 1. Logo de la sección Mi Elección 2011

Posterior a esta definición de la sección y del contenido. El equipo periodístico comenzó a gestionar con los partidos políticos en contienda electoral que facilitarían información, acceso a tomarles fotos a los candidatos, entrevistas y detalles de los planes de gobierno. La dinámica fue distribuirse las fuentes e iniciar el trabajo de pre producción que incluyó: hacer llamadas para solicitar

entrevista, sesión de fotos, conocer sobre planes de gobierno. Como el equipo es pequeño compartir información fue clave para desarrollar el trabajo periodístico por ejemplo: si uno de los periodistas andaba trabajando a determinado candidato pero en su investigación salía información sobre otro candidato se la facilitaba al periodista que lo estaba trabajando y viceversa. Generando así un trabajo en equipo.

Tomando en cuenta que Conexiones es un espacio además para que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, UCA, hagan pasantías, se planteó la oportunidad de que los estudiantes participaran y conocieran cómo se hace una cobertura electoral. Además se incentivó sobre todo a estudiantes del último año para que colaboraran en este proceso. Se visitaron las aulas de clases con la propuesta para hacer pasantía el 6 de noviembre, curiosamente según la editora en jefe de Conexiones los estudiantes que mostraron más interés fueron los de segundo año. Un actor clave fue un profesor que imparte la clase de televisión pues con él se coordinó el tipo de orientación que se necesitaba para los estudiantes para que ellos pudieran realizar un rondín desde su departamento y luego pudieran enviar una especie de crónica como reporte.

Conexiones tiene alianzas con medios de comunicación tradicionales (prensa y televisión), a quienes se les ofrece de forma gratuita los trabajos que realiza el equipo para su respectiva publicación. Por tanto, de cara a esta iniciativa, Conexiones les presentó Mi Elección 2011 a El Nuevo Diario, La Prensa, 100% Noticias, La Brújula, principales aliados en ese momento. De cara a que ellos conocieran la posibilidad de publicar los trabajos sobre el proceso electoral.

Por otro lado, Conexiones invitó a periodistas corresponsales de otros medios en los departamentos para una colaboración mutua. La idea era que los corresponsales enviaran información sobre el proceso electoral para publicarlo en el sitio y que hicieran reportes el propio día de la elección durante las transmisiones en vivo que Conexiones tenía planificadas. Para ello, se elaboró una lista de periodistas y se les llamó para explicarles sobre esta posibilidad de alianza y colaboración.

Es pertinente aclarar que las alianzas con periodistas de otros medios locales y nacionales así como la de los estudiantes pasantes solo fueron para la cobertura del día de las elecciones y luego en el caso de las muertes de El Carrizo. “La información del sitio web fue de los periodistas de conexiones”. (comunicación personal, 28 de septiembre 2012)

Se plantearon los objetivos en la forma de presentar la información dando como eje central el enfoque social, brindando una visión distinta y detallada. Aquí los periodistas se auto preguntaron qué es lo que ellos quisieran como ciudadanos leer de política en una campaña electoral. El enfoque social para la editora en jefe de Conexiones está relacionado con darle voz a la gente a

través de la sección “Mi Elección” y colocar como actores a los ciudadanos no a los políticos.

“Mi Elección” ubicó las siguientes secciones:

Perfiles: De candidatos a la Presidencia, Vicepresidencia y diputados que figuran en los primeros lugares en las listas de candidatos por cada uno de los cinco partidos políticos participantes en la contienda electoral.

Sección de Noticias: Donde se publicaron notas pertinentes sobre cómo marcha el proceso electoral, así como trabajos especiales relacionados al proceso. Por ejemplo: los planes de gobierno de los candidatos, demandas de sectores de la población (discapacitados, indígenas, mujeres, jóvenes, niñez, etc.) para que los candidatos conozcan dichas demandas.

Leyes: Un acervo de las leyes que estaban relacionadas al proceso electoral, así como informes de las organizaciones que trabajan el tema de las elecciones y estaban produciendo investigaciones de interés.

Sección Multimedia: Incluía videos y galerías de fotos sobre temas electorales. Así como guías interactivas sobre temas de interés para el ciudadano que votaría en las elecciones de noviembre de ese año. Estas guías podían ser desde cómo solicitar la cédula de identidad hasta de cómo ejercer el derecho al voto.

Foro Ciudadano: En este espacio los usuarios del portal podían debatir sobre temas electorales de interés. Sobre todo se pretendía incentivar la discusión sobre las demandas que la población tiene para los candidatos.

Asamblea Nacional: Este segmento buscaba ilustrar al usuario sobre el papel que desempeñan los diputados de la Asamblea Nacional en el sistema democrático de Nicaragua. La idea fue publicar historias relacionadas al quehacer de los parlamentarios.

Encuestas: Se estarían compartiendo los resultados de intención de voto que publiquen las diferentes empresas encuestadoras durante el proceso electoral.

El resultado de esta etapa fue contar con un espacio digital atractivo, con información de contenido y sobre todo se logró sentar las bases de la visión de trabajo en equipo para aprovechar todos los recursos humanos e información recopilada. Los periodistas tenían reuniones semanales en las que presentaban sus propuestas de temas y se daban ideas entre sí. También se seleccionaron tres jóvenes pasantes: dos de la carrera de Comunicación Social y un bachiller con experiencia en el área técnica audiovisual para que hicieran pasantías y apoyaran al equipo. La editora en jefe de Conexiones fue la encargada de coordinar el equipo, revisar notas, reportajes, coordinar cómo funcionaba la sección “Mi Elección”. En esta etapa contó con la colaboración

estrecha de uno de los periodistas de Conexiones quién aportó significativamente con el diseño del logo y de la sección, así como otros elementos técnicos vinculados al uso de las nuevas tecnologías que propiciaran el debate.

Lanzamiento

La segunda etapa llegó con el lanzamiento de la sección “Mi Elección” en agosto 2011. El objetivo de esta etapa fue tener lista la información preliminar de cada candidato y la presentación oficial de la sección “Mi Elección” a través de los medios de comunicación para así darla a conocer a los ciudadanos. Aquí se destaca en **un primer momento** la colocación de la información recopilada de cada candidato en links que contenían biografías, perfiles, fotos y planes de gobierno de los cinco candidatos presidenciales.

En esta etapa trabajaron tres periodistas en coordinación con la editora en jefe de Conexiones. Los periodistas buscaron contenidos de interés para los ciudadanos indagando sobre lo que usualmente no quieren decir los candidatos. En algunos casos fue más fácil el acceso a planes de gobierno, a realizar fotos para los links. En otros se consiguieron datos preliminares que se fueron alimentando luego de inauguración oficial de la sección “Mi Elección” y el arranqué de la campana electoral. La dinámica de trabajo en conjunto siguió siendo una práctica para el desarrollo de las notas y reportajes. Las reuniones cada semana donde se distribuían temas y fuentes fue un eje para controlar el proceso de información, los contenidos y la forma.

Los periodistas no tenían sólo que recopilar información de un tema en específico porque muchas veces en la búsqueda de detalles de un partido o candidato salieron detalles de otro y es ahí donde la información recopilada era compartida con el periodista que estuviera trabajando ese tema, partido o candidato.

Un segundo momento fue la presentación oficial de la sección “Mi Elección” a través de los medios de comunicación. Se organizó una presentación en vivo en la que uno de sus periodistas explicó cada una de las secciones y objetivos, mecanismos de participación, etc. Así se logro despertar el interés de los medios escritos y televisivos para que hicieran menciones y entrevistas dando a conocer a los ciudadanos que Conexiones tenía una sección especial para la cobertura electoral en la que no solo podían informarse sino también para debatir.

Como resultado de estas acciones al momento del lanzamiento de la sección “Mi Elección” contaba con información de los cinco candidatos presidenciales y sus diputados: fotos, biografía, perfil profesional, identidad virtual, programas de gobierno, antecedentes y en algunos casos entrevistas y un espacio para postear preguntas que generaran opinión entre los visitantes de la página. Los

periodistas del equipo al mismo tiempo trabajaron con las redes sociales Facebook y Twitter en busca de hacer ciberpolítica pues desde esa tribuna no era necesario tener notas completas o reportajes sino más bien información a través de titulares que luego estarían mayormente documentados en la sección “Mi Elección”. Esa fue una estrategia para atraer lectores y ubicar temas de contenido.

Posicionamiento

La tercera etapa fue la ubicación de información electoral educativa, tratando de no seguir la agenda política, ni de los candidatos presidenciales en septiembre y octubre de 2011. Los objetivos de esta etapa fueron primero hacer un periodismo cívico y que orientara a los votantes y segundo generar la opinión o debate de los visitantes a la sección “Mi Elección”.

Un primer momento fue la búsqueda de temas electorales pero no basados en la campaña política específicamente. Un buen ejemplo fue los reportajes sobre personas fallecidas o fuera del país en el padrón electoral, el de la plaza de la revolución o el de cómo solucionarían los problemas los candidatos. Dichos trabajos aún se pueden encontrar en la sección “Mi Elección” de Conexiones y en algunos casos fueron publicados también en La Prensa y El Nuevo Diario los dos diarios más importantes del país. Los periodistas que trabajaron estos temas tenían especial énfasis en cuidar la calidad del contenido y la ortografía de sus notas o reportajes por lo que sus trabajos eran también revisados por la editora en jefe de Conexiones pero también entre ellos mismos se hacían las observaciones.

Un segundo momento tiene que ver con los foros y comentarios. Desde la etapa de planificación se pensó en lo importante que es darles voz a los ciudadanos y por ello los periodistas se encargaban de postear preguntas sobre el proceso electoral en la sección “Mi Elección”. Para atraer la atención de los lectores y lograr el debate, había un trabajo previo de comunicación entre los periodistas y la editora en jefe de Conexiones proponiendo, mejorando o desechando preguntas pensando siempre desde los ciudadanos y para los ciudadanos.

Al comienzo los lectores no estaban interesados en entrar en debate pero a medida que avanzó el período electoral la gente se interesaba en dar su opinión sobre lo que esperaban de las elecciones y cuestionaban lo que se vivía en la política diaria.

El resultado de esta etapa fue la realización de temas de interés para los ciudadanos y la ubicación de la sección “Mi Elección” como un lugar para opinar. Los periodistas también desarrollaron un ambiente de trabajo en conjunto aportando ideas para reportajes o notas. Toda la información recabada por este equipo fue utilizada pues el compartir datos que

complementaban mejor el trabajo entre uno y otro hizo de esta experiencia el compartir la clave del éxito.

El Gran Día

La cuarta etapa tuvo énfasis en la cobertura del día de las elecciones (6 de noviembre de 2011) y la cobertura pos elecciones, abarcó los 22 días del mes de noviembre de 2011. El objetivo de esta etapa fue informar al votante sobre lo que se estaba viviendo en el proceso electoral el propio día de las elecciones y después del día de las elecciones con los resultados. En esta etapa trabajaron tres periodistas de Conexiones, tres pasantes de la Facultad de Comunicación de la UCA, dos técnicos profesionales de la comunicación en cámara y edición digital y los periodistas aliados de otros medios de comunicación.

Un primer momento tiene que ver con la falta de espacio en la sección “Mi Elección” para colocar todas las noticias y el uso alterno de la página principal de Conexiones que fue lo que ocurrió dos semanas antes de las elecciones hasta el final del proceso electoral. Los periodistas se vieron en la necesidad de utilizar el espacio principal de Conexiones para colgar las noticias de la sección fue por ello que hubo publicaciones simultaneas del mismo contenido en Conexiones y en la sección “Mi Elección”.

Un segundo momento fue la cobertura de las elecciones el seis de noviembre. Aquí el equipo se dividió entre los que se quedaron en la oficina para actualizar la información de la sección, descargar y elegir lo que se publicaría en video. Otros salieron a reportear y también debían escribir sus notas o reportajes, bajo la supervisión de la editora en jefe de Conexiones. Es válido tomar en cuenta que por la mañana la publicación de información y video fue lenta primero porque el equipo es pequeño y también por la espera de la información de parte de los estudiantes pasantes aliados que se encontraban en los departamentos y colegas periodistas.

Las transmisiones en vivo se tenían previstas tres veces, el día de la elección (mañana, tarde y noche) pero por la mañana no se pudo. La primera transmisión en vivo se hizo por la tarde y duro casi hora y media. Luego la siguiente transmisión se realizó en la noche en vivo desde el Consejo Supremo Electoral CSE con los primeros resultados de las elecciones. La coordinación del trabajo en equipo fue clave para lograr informar a los visitantes de la sección “Mi Elección”.

Tanto los periodistas que quedaron en las oficinas de Conexiones como los que salieron a las calles a reportear mencionan que la comunicación a través de celular fue vital pues así se brindaba mayor detalle de lo que el periodista que andaba reportando está haciendo en cuanto a noticias y una vez que llevaba el material también confirmaba que era lo que consideraba más

importante para publicarse. Por ser este un equipo pequeño el aporte para sacar adelante los trabajos estuvo ligado a buena comunicación y aporte de ideas entre todos.

Un tercer momento es la cobertura luego del día de las elecciones en donde se brindara más detalles de lo que ocurrió con el conteo de votos, el comportamiento de los ciudadanos y partidos políticos. Aquí fue valioso el aporte de los pasantes de Chinandega, Rivas y Estelí quienes desde el propio día de las elecciones vía telefónica hicieron varios enlaces informando lo que sucedía en esas ciudades al igual que lo hicieron en los días posteriores. Hay que resaltar que en este tercer momento el ofrecer resultados con información trabajada, verificada y de calidad fue todo un reto para los periodistas de la sección “Mi Elección” que se distribuyeron asignaciones para corroborar datos y valorar que tan pertinente era la información que publicarían. Todo esto bajo la supervisión de la Editora en Jefe de Conexiones.

El resultado de esta etapa fue mantener informado al votante de lo que ocurrió en el proceso electoral el propio día de las elecciones y en las siguientes dos semanas. Así mismo los periodistas demostraron la integración y capacidad de compartir asignaciones complementando el trabajo periodístico en equipo. El trabajo bajo presión dio la oportunidad para desarrollar la unión entre reporteros, editores, camarógrafo, pasantes y la editora en jefe de Conexiones.

IX.- Análisis de la experiencia

Al igual que en la reconstrucción histórica de la experiencia, el análisis se realizó con las cuatro etapas identificadas en la reconstrucción histórica de la experiencia.

El Inicio

En la **primera etapa** que correspondió a la planificación de cómo sería la sección “Mi Elección” y la cobertura pre elecciones se tomó como referencia un sitio web colombiano para hacer el diseño de la sección “Mi Elección”. Aunque durante la creación hubo cambios en el diseño y rediseño de las plantillas no se contempló el suficiente espacio para la publicación de noticias y también el hacer sencilla la búsqueda de las noticias actualizadas en la sección “Mi Elección”.

Un factor facilitador fue la primera reunión con los periodistas de Conexiones que trabajarían en la sección “Mi Elección” en donde se incluyó la propuesta de que a este proceso se incorporaran los pasantes activos de Conexiones, a dos estudiantes de la carrera de Comunicación Social y un bachiller con experiencia en el área técnica audiovisual (edición y cámara) para que hicieran pasantías y apoyaran al equipo. Además quedó abierta la posibilidad de publicación de trabajos de periodistas de otros medios de comunicación o la publicación de trabajos del equipo de la sección “Mi Elección” en otros medios.

Los resultados de esta primera reunión dejaron como un logro la organización de la base de datos que incluía: contactos con periodistas aliados en diferentes departamentos de Nicaragua y en la capital, candidatos, funcionarios del Consejo Supremo Electoral, organismos de observación electoral, etc. También se trabajó en las presentaciones físicas que se harían a los encargados de medios de comunicación de alcance nacional y local; esas mismas presentaciones se enviaban por correo electrónico o se explicaban vía telefónica dependiendo del tiempo de que disponían los posibles aliados y Conexiones.

Se visitó grupos de clase sobre todo de los últimos años de la carrera de Comunicación Social para ofrecerles que podían ser los corresponsales el día de las elecciones. Aquí el aliado que ayudó en el proceso fue un profesor que imparte la materia de televisión y tiene experiencia como periodista y fue el enlace para que les indicara el plan de trabajo que la sección “Mi Elección”, necesitaba para el 6 de noviembre de 2011.

La coordinación para recopilar información de los cinco candidatos, los diputados y los planes de gobierno fue la primera muestra de la importancia del trabajo en equipo. “Aquí no hubo celos ni egoísmos en cuánto al trabajo, los muchachos estaban claros que compartir información era la clave para sacar

adelante el trabajo”, editora en jefe de Conexiones. (comunicación personal, 24 de julio 2012)

La propuesta de los temas que se trabajarían desde el inicio ubicó a los periodistas para trabajar la visión desde los ciudadanos y para los ciudadanos. “De lo que se trataba era seguir nuestra propia perspectiva, no la agenda política, ni de los candidatos”, uno de los periodistas de la sección “Mi Elección”. (comunicación personal, 24 de julio 2012)

Lanzamiento

La **segunda etapa** lanzamiento de la sección “Mi Elección” fue el primer indicador para medir las habilidades y competencias para desarrollar el trabajo en equipo. “Se logró tener listo los cinco links de los candidatos, el menú de información lo obtuvimos entre todos”, uno de los periodistas de la sección “Mi Elección”. (comunicación personal, 24 de julio 2012)

La presentación a los medios de comunicación y la apertura de los mismos para promocionar el espacio digital; fue el resultado de la credibilidad sentada por Conexiones con el manejo de temas por un equipo de alto reconocimiento profesional. Para ello se realizó una transmisión en vivo en la que uno de los periodistas presentó cada una de las secciones y su objetivo, los mecanismos de participación, etc.

Un factor facilitador para establecer las alianzas fue que la Red de Radios Locales brindó los datos de con quién se podía hacer el contacto para la cobertura el día de las elecciones. “Trabajar desde los primeros meses haciendo llamadas y contactos nos dejó listo el camino para que previo a las elecciones los volviéramos a contactar para ver quiénes iban a colaborar mandando reportes; se acordó hora y se dieron los números donde debían llamar”, editora en jefe de Conexiones. (comunicación personal, 28 de septiembre 2012)

Es válido rescatar que los tres periodistas de planta con los que cuenta Conexiones y que también trabajaron para la sección “Mi Elección” tienen contactos en los medios de comunicación por su reconocida trayectoria profesional y porque han trabajado en medios de mucha credibilidad como son el programa televisivo Esta Semana y el periódico El Nuevo Diario. Por lo que se facilitó la apertura para obtener la atención de los medios de comunicación.

Posicionamiento

En esta etapa la ubicación de información electoral educativa es el momento de mayor producción de reportajes. Lo valioso en este período fue la creatividad y disposición del equipo. “Nos atrevimos a hacer una cobertura electoral especial e incluso aportamos con nuestros propios recursos”, uno de los periodistas de la sección “Mi Elección”. (comunicación personal, 24 de julio 2012)

Conexiones contó con una sección dinámica y atractiva que permitió ofrecer información adicional a la que ofrecen los medios tradicionales que se centran en el día a día del proceso, calendarización y seguimiento a candidatos. “Mi Elección” aportó información que ayudaría al votante a tomar una decisión razonada e informada. La experiencia en cobertura electoral del equipo de Conexiones ayudó a saber quiénes eran las fuentes claves y prever el tipo de historia que querían contar.

La dinámica de trabajo se basó más que todo en el trabajo en equipo, lo cual permitió aprovechar al máximo los recursos técnicos y humanos para lograr los objetivos planteados. La planificación facilitó el que los periodistas estuvieran claros de sus asignaciones asumieran responsabilidades y les dieran seguimiento. Se hace válido aclarar que la cobertura e información de la sección “Mi Elección” es de los periodistas de Conexiones; las alianzas fueron exactamente para el día de la elección.

Una estrategia fue no hacer lo tradicional en cuanto a cobertura electoral. Para lograr esto se trabajó primero con lo que buscaba el ciudadano de un candidato. Se le preguntaba a la gente a través de las redes sociales o en encuestas en la calle cuáles eran sus demandas, luego cuando se abordaba al candidato se le planteaba esas demandas. Según la editora en jefe de Conexiones “así se le da voz a la gente y ellos lo que quieren es saber cómo van a darle solución a problemas relacionados con el agua, carreteras, salud, educación, vivienda”. (comunicación personal, 28 de septiembre 2012)

Así también la utilización de preguntas en foros de la sección “Mi Elección” fue un mecanismo de acercamiento con los lectores. “Al principio fue difícil lograr que la gente comentara pero con el pasar de los días la gente comenzaba a escribir a tal punto que una vez finalizada la cobertura electoral en esos mismos foros hablaban sobre otras temáticas”, editora en jefe de Conexiones. (comunicación personal, 24 de julio 2012)

El trabajo en equipo de los periodistas, editores y camarógrafo hizo que periodistas de los diarios La Prensa y El Nuevo Diario -los más importantes del país- estuvieran dándole seguimiento a los trabajos y retomaran los reportajes o notas para publicarlos nuevamente.

Estadísticas Conexiones - Octubre 2011

¿Cuántos visitantes tuvimos?

El portal éste mes tuvo un aumento de visitas sorprendente, paso de tener 4,803 en el mes de Septiembre a 16,012 visitas en Octubre, esto gracias a un acontecimiento internacional, de lo cual daremos detalles en este reporte.

	Octubre	Septiembre	Diferencia
Visitas por mes	16,012	4,803	333%
Visitas por día	517	160	333%
Páginas por visita	1.51	2.11	-71%
Páginas vistas	24,160	10,127	238%
Porcentaje de rebote	84%	71%	
Tiempo en el sitio	1 : 07	2 : 32	-44.08%
Visitas nuevas	88%	70%	

¿ De donde venian?

La mayor cantidad de visitas vinieron de Nicaragua, los demás países también experimentaron una alta en visitas, pero los más destacados fueron: México, Venezuela y Colombia.

País	Octubre	Porcentaje Octubre	Septiembre	Porcentaje Septiembre	Diferencia en Visitas
Nicaragua	4,951	31%	3,182	66%	1,769
Estados Unidos	422	3%	277	6%	145
México	1,336	8%	221	5%	1,115
España	964	6%	142	3%	822
Costa Rica	548	3%	125	3%	423
Venezuela	1970	12%	66	1%	1,904
Ecuador	632	4%	0	0	0
Colombia	2,245	14%	119	2%	2,126
Argentina	827	5%	83	2%	744
Chile	426	3%	0	0	0

¿ Cómo llegaron?

En todos nuestros meses pasados Google a estado en primer lugar, pero realmente este mes presente una alza bastante grande en la cantidad de visitas. También facebook se incremento de 809 a 1,111 visitas, este último en los meses anteriores tuvo menos de 1,000 visitas.

Fuente	Visitas Octubre	Porcentaje Octubre	Visitas Septiembre	Porcentaje Septiembre
Google	13,036	81%	2,545	53%
Facebook	1,111	7%	809	17%
Directa	778	5%	167	3%
conexiones.com.ni	150	1%	99	2%

¿ Qué estaban buscando?

Hasta el momento hemos hablado de cantidad de visitas, pero no se han preguntado: ¿Qué pasó para que se elevaran tanto las visitas?. La respuesta la tenemos en la siguiente tabla, podemos ver que la noticia internacional de la muerte de Gadafi provocó que la cantidad de visitas sobrepasara las cantidades que hasta ahora se habian registrado. Realmente es notorio ver en los datos mostrados que, basicamente los usuarios buscaban información respecto a éste tema.

Palabra clave	Visitas
fotos de gadafi muerto	3,327
fotos de la muerte de gadafi	965
gadafi muerto fotos	926
muerte de gadafi	747
fotos gadafi muerto	735

¿ Qué atrajo más?

Como mencionamos antes, el tema que mas atrajo información fué el tema de Gadafi con 10,956 visitas en el mes. También pueden ver en la tabla los otros temas de relevancia.

Página	Visitas	Tiempo promedio
Caída y muerte de Gadafi	10,956	3:15
Elecciones 2011	3,501	2:03
Fortaleciendo el periodismo Nicaraguense	2,001	1:59
CSE promete padrón electoral en línea	669	2:04
Archivos	642	0:31
Conexiones Elecciones 2011	543	1:25
Anonymous ataca sitio del CSE	485	4:06
Descargas	247	1:18
En contexto	235	0:48
Quienes somos	220	1:37

Detalle de cantidad de visitas en el día pico del mes que fue el 21 de Octubre con 9,255 visitas y tiempo en el sitio de 3:20

Día	Artículo	Visitas	Porcentaje	Tiempo en el sitio
21/10/2011	Caída y muerte de Gadafi	9,255	58%	3:20

Para éste artículo la mayor fuente de tráfico fue Google con 8,974 visitas.

Fuente	Visitas	Porcentaje
Google	8,974	56%
Directa	139	1%

facebook.com	92	1%
--------------	----	----

🚩 El Gran Día

En esta última etapa el tiempo apremia, se tuvo menos espacio para trabajar la información. Y las debilidades en cuánto a sacar el mayor provecho a las herramientas que tiene un sitio digital fue un obstáculo. Durante la cobertura electoral el equipo de trabajo ya había percibido que no todos los cibernautas entendían la dinámica de cómo entrar a la sección desde la página principal, algo que fue más notorio el propio día de la elección por lo que no todos podían dar seguimiento a las noticias nuevas. Por esa razón se optó por duplicar la información para compartirla también en la página principal de Conexiones y así facilitar el acceso a las publicaciones. También se compartieron los links y las informaciones en las redes sociales de Conexiones, asignación que fue asumida por uno de los estudiantes pasantes. Cuatro equipos salieron a reportear. Dos con cámara de video y dos para prensa escrita. La información la compartían por teléfono mientras llegaban a la oficina para ir actualizando datos e información en el sitio y redes sociales.

Este día se hizo una división del trabajo, dos equipos se dedicaron a reportear en distintos puntos de Managua y el resto del personal se quedó en la oficina asumiendo las distintas tareas y responsabilidades a fin de garantizar el cumplimiento de lo planificado. La falta de recursos fue una dificultad que ayudó a trabajar más en equipo. Una de las anécdotas que mencionó la editora en jefe de conexiones: “se tenían cuatro periodistas para reportear y solo habían dos vehículos, los periodistas ahí se ponían de acuerdo para que en un vehículo fueran a reportear dos periodistas; primero pasaban dejando a uno y luego se iba el otro de regreso lo pasaban recogiendo”, editora en jefe Conexiones. (comunicación personal, 28 de septiembre 2012)

“El compromiso que sentíamos como equipo para sacar adelante la sección ayudó no sólo para plantear ideas en conjunto sino también para plantear soluciones”, uno de los periodistas de la sección “Mi Elección”. (comunicación personal, 24 de julio 2012)

Este día sí hubo muchos cambios con respecto a la planificación que se había planteado al inicio. Originalmente se había pensado en la realización de tres transmisiones en vivo: dos durante el día y una por la noche. Sin embargo, una vez que se comprendió la dimensión del trabajo que eso conllevaba y que se dieron cuenta que los tiempos para ir y volver del reporte, más la edición de los trabajos eran más largos que los esperados se decidió hacer una sola transmisión por la tarde.

“No tomamos en cuenta las condiciones de la plataforma para integrar transmisiones en vivo, eso hizo que el proceso fuese más lento”, editora en jefe de Conexiones. (comunicación personal, 24 de julio 2012).

La transmisión de un par de horas al final de la tarde combino entrevistas en estudio con entrevistas de calle y notas editadas, así como reportes telefónicos de diferentes puntos del país; se esperaba que hubiera más enlaces telefónicos con los periodistas aliados al momento de la transmisión en vivo, pero al final de la tarde algunos ya no contestaban los celulares. Luego la siguiente transmisión se realizó en la noche en vivo desde el Consejo Supremo Electoral CSE con los primeros resultados de las elecciones. Hubo una tercera transmisión más breve casi a medianoche cuando el CSE hizo un segundo reporte.

Otro de los obstáculos que se presentó fue con la conectividad porque la red de internet tenía problemas. Entonces eso volvía lenta la información que venía de otros departamentos o que había que publicar. También fue un obstáculo no explotar más las alianzas con los medios de televisión; un buen ejemplo fue la pérdida de tiempo que se tuvo siguiendo a los candidatos esperando que llegaran a su centro de votación para filmarlos. Aunque se había establecido un horario para ello, según cuenta la editora en jefe de Conexiones los candidatos no cumplieron con la hora que se pasó a través de un cronograma y tener ese momento en imágenes era importante, lo que se les fue por alto es haberla negociada con uno de los medios aliados.

Se estableció que los pasantes que vivían fuera de Managua se fueran a sus departamentos y desde ahí enviaran reportes. En el caso de dos de los periodistas que también viven fuera de Managua, la orientación fue que votaran a primera hora, hicieran un reporte sobre la apertura de las Juntas Receptoras de Votos y luego se incorporaran al trabajo que se había planificado.

En el caso de uno de los pasantes originario de Diriamba asumió la misma orientación que se les dio a los periodistas y después de votar y enviar un reporte sobre el proceso en su ciudad se integró para reportear el resto del día. “Las mayores inquietudes ese día para mí, fueron confiar en la fidelidad de la información que mandarían los estudiantes pasantes por ser esta su primera experiencia y también si íbamos a tener la capacidad de monitorearlos a todos”, editora en jefe de Conexiones. (comunicación personal, 2 de octubre 2012)

En la oficina, bajo la dirección de la Editora en Jefe se contaba con dos editores para los materiales audiovisuales, una persona que gestionaba contenido y otra que monitoreaba y estaba llamando a los corresponsales y colaboradores.



¿Cuántos visitantes tuvimos?

El mes pasado se obtuvieron más visitas que el mes electoral por la muerte de Gadafi. Como se esperaba los artículos mas buscados son los relacionados al período electoral. Aunque las visitas bajaron 19%, el tiempo en el sitio aumento en 1:12 minutos, al igual que las páginas vistas y las páginas por visita.

Analizando las estadísticas vemos que Octubre que tuvo cantidades elevadas de visitas por el artículo de Gadafi el cual hizo llegar mucha gente de fuera del país pero de manera temporal, esto lo podemos comprobar porque que ahora no tenemos presente la misma cantidad de visitantes que en el mes pasado, sin embargo ahora tenemos más páginas abiertas y más tiempo en el sitio, puede que bajara la cantidad de visitas pero aumento la calidad en las mismas.

	Noviembre	Octubre	Diferencia
Visitas por mes	12,940	16,012	-19%
Visitas por día	417	534	-1%
Páginas por visita	2.01	1.51	33%
Páginas vistas	26,020	24,160	12%
Porcentaje de rebote	72%	84%	n/d
Tiempo en el sitio	2:19	1:07	n/d
Visitas nuevas	71%	88%	n/d

¿De donde venian?

Con esto confirmamos que Nicaragua y Estados Unidos aumentaron sus visitas, pero México, España, Costa Rica y demás países bajaron porque el tema de interés de los lectores fue Gadafi. El portal recibió como los meses anteriores gran cantidad de visitas de Nicaragua, esta vez el 92% de visitas del sitio fue de nuestro país.

País	Noviembre	Porcentaje Noviembre	Octubre	Porcentaje Octubre	Diferencia en Visitas
Nicaragua	9,493	73%	4,951	31%	92%
Estados unidos	866	7%	422	3%	105%
México	320	2%	1,336	8%	-76%
España	360	3%	964	6%	-63%
Costa Rica	336	3%	548	3%	-39%
Venezuela	144	1%	1,970	12%	-93%
Ecuador	n/d	n/d	632	4%	-100%
Colombia	150	1%	2,245	14%	-93%
Argentina	132	1%	827	5%	-84%
Chile	n/d	n/d	426	3%	-100%
El Salvador	123	1%	n/d	n/d	n/d
Guatemala	104	1%	n/d	n/d	n/d

¿Cómo llegaron?

Las visitas por Google bajaron un 43%, pero es notorio el aumento de visitas a través de Facebook.

Fuente	Visitas Noviembre	Porcentaje Noviembre	Visitas Octubre	Porcentaje Octubre	Diferencia
Google	7,385	57%	13,036	46%	-43%
Facebook	2,496	19%	1,111	16%	125%
Directa	1,053	8%	778	7%	35%
conexiones.com.ni	169	1%	150	1%	13%

¿Qué estaban buscando?

El tema de Gadafi sigue manteniendo el interés en los lectores, como se puede observar en la tabla detallada abajo. Los demás temas de interés son relacionados a las elecciones presidenciales 2011.

Palabra clave	Visitas
gadafi muerto fotos	926
elecciones 2011 nicaragua	222
www.cse.com.ni	107
consejo supremo electoral padron electoral	101
fabio gadea	91
fabio gadea mantilla	90
consejo supremo electoral nicaragua padron electoral 2011	79
www.cse.gob.ni	74
conexiones	74
elecciones nicaragua 2011	72

¿Qué atrajo más?

Aunque el tema de Gadafi sigue despertando interés, el tema que más tuvo impacto fue Elecciones 2011 con 7,705 visitas. Esta cifra representa el 60% del las visitas en el mes. El tema que se ha mantenido en los últimos meses ha sido: CSE promete padrón electoral en línea

Página	Visitas	Tiempo promedio
Elecciones 2011	7,705	2:06
Fortaleciendo el periodismo nicaragüense	3,933	2:18
CSE promete padrón electoral en línea	1,396	1:42
Elecciones en tiempo real	1,306	2:07
Archivos	767	00:42
Conexiones Elecciones 2011	686	2:11
¿Qué ocurrió en El Carrizo?	682	6
CENIDH investiga muertes en Cusmapa	455	3:50
En Contexto	391	00:56
Descargas	328	1:28

Detalle de cantidad de visitas en el día pico del mes que fue el **06 de Noviembre** con 1,064 visitas.

Día	Artículo	Visitas	Porcentaje	Promedio de tiempo en la página
06 de Noviembre	Elecciones 2011	1,064	8%	2 : 10

Estadísticas Conexiones - Diciembre 2012



En general las visitas para este mes se han visto afectadas por el período de vacaciones, como podemos notar las visitas al sitio bajaron más del 50% y por ende los demás registros de visitas por país, fuente y palabras claves. Podemos decir que otro factor importante es que no hay artículos nuevos en el sitio.

¿Cuántos visitantes tuvimos?

	Diciembre	Noviembre	Diferencia
Visitas por mes	2,294	5,485	-58%
Visitas por día	74	177	-2%
Páginas por visita	1.56	1.66	-6%
Páginas vistas	3,589	9,105	-61%
Porcentaje de rebote	72%	74%	n/d
Tiempo en el sitio	00:56	1:14	n/d
Visitas nuevas	87%	84%	n/d

¿De donde venian?

País	Diciembre	Porcentaje Diciembre	Noviembre	Porcentaje Noviembre	Diferencia en Visitas
Nicaragua	1,152	50%	3,547	155%	-68%
Estados unidos	213	9%	252	11%	-15%
México	203	9%	299	13%	-32%
España	89	4%	131	6%	-32%
Costa Rica	40	2%	89	4%	-55%
Venezuela	n/d	n/d	94	4%	-100%
Ecuador	63	3%	n/d	n/d	n/d
Colombia	61	3%	162	7%	-62%
Argentina	61	3%	138	6%	-56%
Chile	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
El Salvador	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Guatemala	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Perú	77	3%	138	6%	-44%
(not set)	57	2%	105	5%	-46%

¿Cómo llegaron?

Fuente	Visitas Diciembre	Porcentaje Diciembre	Visitas Noviembre	Porcentaje Noviembre	Diferencia
Google	1,614	70%	3,869	71%	-58%
Facebook	76	3%	296	5%	-74%
Directa	193	8%	441	8%	-56%
conexiones.com.ni	0	0%	0	0%	0
uca.edu.ni	31	1%	52	1%	-40%
bing	0	0%	51	1%	0
yahoo	0	0%	35	1%	0
babylon	0	0%	0	0%	0
ask	0	0%	46	1%	0
conduit	0	0%	0	0%	0

¿Qué estaban buscando?

Palabra clave	Visitas
(not provided)	322
fundacion victoria	17
consejo supremo electoral padron electoral 2011	15
conexiones uca	13
consejo supremo electoral cedula de identidad	13

¿Qué atrajo más?

Página	Visitas	Tiempo promedio
Fundación Victoria ofrece becas para jóvenes	78	4:04
Ambicioso Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2017	65	2:52
Ixchen: mujeres ignoran violencia intrafamiliar	53	2:43
Elecciones 2011	289	1:43

X.- Conclusiones

- a. La buena coordinación de los profesionales de Conexiones desde el inicio más la planificación de cómo sería el trabajo en equipo con periodistas de otros medios de comunicación y estudiantes pasantes logro el éxito de la sección “Mi Elección”.
- b. Conexiones logró a través de la experiencia sistematizada contribuir a que el público tomara decisiones más informadas.
- c. La comunicación interna fue un factor fundamental para lograr el desarrollo de planes de trabajo e integración del equipo.
- d. El haber establecido alianzas con periodistas de distintos medios fue un factor de éxito en la experiencia desarrollada.
- e. Las condiciones técnicas son fundamentales para el desarrollo de la comunicación digital y el éxito de cualquier experiencia.
- f. El trabajo en equipo, planificado y coordinado logra desarrollar la creatividad y presentar secciones más dirigidas a los intereses de los ciudadanos/as.
- g. La estrategia de comunicación utilizada en “Mi Elección” fue innovadora y atractiva.
- h. La participación de los y las estudiantes permite que estos adquieran mejores aprendizajes, sin embargo se pudo haber potenciado más su participación e integración a lo largo de la experiencia.

XI.- Lecciones Aprendidas

- a. Aunque haya procesos en equipos de trabajo, hay que involucrar más a los pasantes y periodistas de otros medios de comunicación en la experiencia.
- b. El compromiso que individualmente tenían los miembros del equipo con la sección “Mi Elección” hizo que todos se apropiaran y trabajaran con más entrega y entusiasmo.
- c. En la parte técnica hay que explotar al máximo las ventajas de un medio digital. Y pensar también en las desventajas para buscar alternativas.
- d. Los recursos en cuanto a vehículos para movilizar a los periodistas no es un impedimento para la asignación de la cobertura.
- e. Un factor facilitador fue lograr un espacio atractivo en donde los ciudadanos encontraran temas de su interés.

XII.- Recomendaciones

- a. Cuando se planifica una cobertura electoral hay que tener claro que pueden haber contratiempos y se debe estar abierto a hacer cambios durante el proceso.
- b. La planificación y la comunicación es básica para emprender este tipo de proyectos. El trabajo en equipo es clave.
- c. La parte técnica limita el proceso para desarrollar mejor el trabajo. Por lo que para poder obtener mejores resultados hay que revisar bien los formatos, enlaces, secciones, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, encuestas etc. Así como también capacitar al personal para aprovechar al máximo las ventajas de un medio digital.
- d. Las alianzas con medios de mayor prestigio también podrían incluir el compartir recursos.

Referencias Bibliográficas

Baca C, Lucydalia (2011, 18 de agosto). Para incentivar el voto de joven. *La Prensa*, p.A2.

Centro de Investigación de la Comunicación. (2011) Segundo Informe Medios, Periodismo y Elecciones en Nicaragua Julio – Agosto 2011. Managua: Autor.

El Maestro en Casa. (s. f.). *Guía adictos a la comunicación.* Recuperado de http://www.costarica.elmaestroencasa.com/pecs/objetos/objeto_35.pdf

Fernandes, M. (2003) Periodismo cívico: Pasado, presente y futuro. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui.* Recuperado de <http://www.chasqui.comunica.org/82/fernandes82.htm>

Hayes, N. (2002) Dirección de Equipos de Trabajo: Una estrategia para el éxito. Madrid: Paraninfo.

Jara H., Oscar (1994). Para Sistematizar Experiencias. San José, C.R.: Centro de Estudios y Publicaciones, ALFORJA.

Misión de Observación Electoral de la Unión Europea. (2011). INFORME FINAL Elecciones Generales y al Parlacen 2011 Nicaragua: Autor

Serrano Caldera, A (2012, 4 de Marzo). Nicaragua Fragmentada. *La Prensa*, p. A9.

Anexos

Cuadro de Reconstrucción Histórica de la Experiencia

Actividades		Actores Participantes	Metodología	Resultados		Observaciones
Fecha	¿Qué paso?	¿Quiénes lo hicieron y para qué?	¿Cómo lo hicieron?	Positivos	Negativos	
Junio	Planificación de cómo sería el portal de la sección "Mi Elección" y la cobertura pre elecciones.	Valeria Davila Ivania Alvarez Nery García Henry Hernández Mauricio Miranda	Trabajaron en conjunto con IBIS en el diseño y logo de la plataforma para la sección "Mi Elección" Establecimiento de alianzas con periodistas experimentados y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Uca. Definición de cobertura electoral con enfoque social.	Para cada candidato su propio link	No se tomo en cuenta las condiciones de la plataforma para integrar las transmisiones en vivo.	
Agosto	Lanzamiento de la sección "Mi Elección"		Preparación de biografías, perfil y fotografías de los cinco candidatos presidenciales Presentación a través de diferentes medios de comunicación. Tratar de ubicar el sitio	Ofrecer información más completa sobre los candidatos presidenciales con datos que usualmente no dicen.		

<p>Sept, Oct – Ubicación de información electoral educativa, tratando de no seguir la agenda política, ni de candidatos.</p>		<p>como un espacio para debatir.</p> <p>Planeación y ejecución de gestión de redes sociales: Facebook y Twitter.</p> <p>Planeación de Cobertura Electoral.</p> <p>Trabajaron temas con contenido desde los ciudadanos y para los ciudadanos.</p> <p>Especial atención a cuidar calidad, ortografía y perspectiva en la información de notas o reportajes.</p> <p>Se trabajo también con videos, fotos, foros, comentarios y encuestas.</p>	<p>No se podían poner todas las noticias en la presentación solo una. Hubo una publicación simultánea de información en la página principal de Conexiones y la sección “Mi Eleccion”</p>	
<p>Noviembre – Cobertura Electoral</p>	<p>Valeria Davila Ivania Alvarez Nery García Henry Hernández Mauricio Miranda Angélica Fajardo– Chinandega Elvis Bustos– Rivas Jessenia Centeno – Estelí Gabriel Jarquín</p>	<p>Actualización de información en la sección Mi Elección y también en Conexiones.</p> <p>El 6 de noviembre día de las elecciones</p>		<p>Conforme avanza el tiempo se tiene menos espacio para trabajar los temas y como era un equipo pequeño tienen que aportar entre todos.</p> <p>La falta de experiencia en la publicación de</p>

	<p>Enmanuel Castro Edwin Carcache Marvin Jiménez</p>	<p>hicieron transmisiones en vivo por la tarde y en la noche.</p> <p>Enlaces con estudiantes pasantes y colegas periodistas desde los departamentos.</p> <p>Colocación de videos y fotografías.</p> <p>Actualización de redes sociales.</p>		<p>videos (formato) hizo que no se prepararan con herramientas de manera adecuada: memoria en vez de casset, para hacer más rápida la subida.</p>
--	--	---	--	---

2. Este cuadro fue llenado con las ideas aportadas por el equipo de Conexiones durante el taller que se realizó para la Reconstrucción de la Experiencia.

Formato de Registro 1

Fue diseñado para ser llenado por los periodistas, editores y pasantes, una vez completado el taller realizado para la reconstrucción histórica y análisis de la experiencia.

Nombre:

Responda con la mayor objetividad posible.

- 1.- Si hubiera que poner un puntaje al trabajo que realizó usted como periodista ¿Cuánto sería? de los motivos de su nota.
- 2.- De repetirse la experiencia de cobertura electoral ¿La haría igual o que haría distinto?
- 3.- Tomando en cuenta el trabajo periodístico de otros medios de comunicación en la campana electoral ¿Cómo valoran el realizado por ustedes y en qué se diferencian?

Formato de Registro 2

Fue diseñado para ser llenado por la editora en jefe de Conexiones, una vez completado el taller realizado para la reconstrucción histórica y análisis de la experiencia.

Nombre:

Responda con la mayor objetividad posible.

- 1.- Si usted tuviera que valorar las competencias profesionales puestas en práctica en el equipo de Conexiones que trabajo en la sección “Mi Elección” ¿Qué destacaría y por qué?
- 2.- Durante el período de cobertura electoral hubo momentos en que sintió que no estaban alcanzando los objetivos planteados ¿Por qué?
- 3.- Fundamente por qué Conexiones con el segmento Mi Elección contribuyo al fortalecimiento del periodismo.