

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA



Facultad de Humanidades y Comunicación

Carrera de Comunicación Social

TEMA: Análisis de la calidad en el diseño y aplicación del plan de estudio 2006, de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Centroamericana (UCA)

Tutor: Lic. Julio Guerrero

Alumnos: Diana Carolina Baldioseda Mercado

Derman Castillo Brenes

Managua, 29 de enero de 2010

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría y la fuerza para llegar hasta aquí, porque sin el nada se puede lograr.

A mi madre, que ha sido la única persona que me ha apoyado durante todo este tiempo.

A mi compañero de tesis, Derman Castillo por haberme permitido realizar este trabajo con él. Y por supuesto a mis docentes que han hecho de mi una profesional, humanista, responsable y comprometida con la sociedad.

Diana Carolina Baldioseda Mercado

Agradezco a Dios por ser la base de lo que soy, por ayudarme a entender que la vida es efímera, y que sino la sabés aprovechar adecuadamente no tendrás otra oportunidad.

A mis padres y hermanos por apoyarme, aunque no siempre estuviesen de acuerdo con algunas de mis decisiones.

A mis amigos por estar conmigo en la tempestad y por animarme siempre a continuar.

A mi compañera de tesis por su paciencia y comprensión.

A los docentes que me guiaron desde el túnel de la ignorancia hacia la luz del conocimiento. Y a todos los que han hecho posible que mi sueño se halla vuelto realidad.

Derman Castillo Brenes

Índice

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

I. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

II. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

IV. MARCO TEÓRICO

1. LA UNIVERSIDAD

2. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

3. EL COMUNICADOR SOCIAL

4. LA DOCENCIA

4.1. EL APRENDIZAJE

5. CALIDAD EN LA ENSEÑANZA

6. CONCEPTO DE CURRÍCULO

6.1. ENFOQUE POR COMPETENCIA

7. TIPOS DE CURRÍCULUM

7.1. CURRÍCULUM Y SUS ELEMENTOS

8. ETAPAS DEL PROCESO CURRICULAR

LA FASE DE PLANIFICACIÓN CURRICULAR O PLANEAMIENTO:

8.2. LA FASE DE IMPLANTACIÓN Y APLICACIÓN:

9. PROCESO DE ELABORACIÓN CURRICULAR EN LA UCA.

V. MARCO METODOLÓGICO

10. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

10.1. LA ENTREVISTA

10.2. LA ENCUESTA

10.3. EL ANÁLISIS DE DATOS Y DE FUENTES IMPRESAS

- 11. DIFICULTADES CON LAS ENTREVISTAS
 - 12. DIFICULTADES CON LAS ENCUESTAS
 - VI. DESARROLLO
 - 13. LA UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA EN NICARAGUA.
 - 14. ANTECEDENTES AL CURRÍCULO ACTUAL
 - 15. ESTRUCTURA Y DESARROLLO DEL CURRÍCULO 2006
 - 15.1. TEORÍA Y PRÁCTICA
 - 15.2. SISTEMA DE CRÉDITOS DENTRO DEL PLAN
 - VII. RESULTADOS DE ENCUESTAS
CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA
 - VIII. RESULTADOS DE ENTREVISTAS
CONCLUSIONES DE ENTREVISTAS
 - IX. CONCLUSIONES GENERALES
 - X. RECOMENDACIONES
 - XI. BIBLIOGRAFÍA
 - XII. ANEXOS
- FACULTAD DE HUMANIDAD Y COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo contiene el análisis efectuado sobre la calidad en el diseño y aplicación del plan de estudio 2006, en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana (UCA). Esta investigación surge a partir de la inquietud por conocer y valorar la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social bajo este nuevo pensum académico.

A través de este trabajo se logra detectar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del nuevo plan, además se analiza y si realmente está adecuado a las exigencias del momento.

Ante los conflictos sociales de hoy, es fundamental que un comunicador salga altamente capacitado, con competencias y principios éticos que le permitan actuar responsable y comprometido con el desarrollo social; conforme a valores que le den identidad y lo motiven a la acción (P.C.M.P.UCA, 2007)¹. Según Migdalia Pineda (1997), citada por Lugo y Mora (2001), el comunicador debe ubicar a las personas frente al caos y la complejidad, debe orientar al usuario-receptor y debe analizar los problemas globales desde la perspectiva contextual, nacional o local, es decir, se convierte en un eje transversal en las esferas de la sociedad.

Por lo tanto, la universidad tiene una misión importante, y es la de formar profesionales de la Comunicación que den repuesta a las demandas de la sociedad; y esto sólo se puede lograr a través de una enseñanza y una docencia de calidad. En relación a lo antes mencionado, se puede decir que la UCA ha realizado grandes esfuerzos por mejorar y adaptar sus programas de estudio al contexto de Nicaragua y del mundo. Entre sus políticas está la de ofrecer una sólida formación general, y alternativas para diversos niveles de educación.

¹ UCA (2007). Proyecto curricular y modelo pedagógico, Vicerrectoría Académica UCA.

En el caso particular de la carrera de Comunicación Social, desde que inició en 1992, se han realizado varias adecuaciones curriculares, (1992, 1994, 1995, 1999, 2000.2000A), con el fin de mejorar la enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes, sin embargo se considera que para lograr buenos resultados, todavía se necesitan optimizar algunos aspectos dentro del plan. En consecuencia, se puede decir que el currículo no es perfecto, es por eso que la UCA, a través de su Proyecto curricular (2007), contempla dentro de sus principios, que el pensum debe visualizarse en un permanente contraste entre sus aspiraciones y sus resultados. Establece además, flexibilidad en su estructura, porque esto permite introducir ajustes cuando presenta vacíos en su desarrollo.

En Nicaragua se necesita promover un sistema universitario más competitivo, y solo se puede lograr cuando todos los agentes involucrados puedan responder acorde con las políticas educativas, las que definen el rumbo de una formación profesional efectiva. Si uno de estos agentes está fallando, podría decirse que la educación no está cumpliendo su cometido.

Entre los agentes fundamentales del proceso formativo encontramos al docente, quien indiscutiblemente debe ser una persona cualificada que guíe a sus estudiantes hacia una formación sólida. La UCA, concibe a la docencia como una de las funciones universitaria más sustantivas que le permite poner en marcha la dimensión pedagógica de su modelo educativo.

El objetivo al realizar este proyecto, fue buscar la manera de poder contribuir a través de la investigación a que se mejoren los procesos de elaboración o reestructuración curricular, tanto en su contenido como en su aplicación. Pues consideramos que el currículo, es la guía hacia la consecución de toda aspiración educativa.

En este trabajo se analiza además, la interrelación que existe entre maestro y alumno, la enseñanza-aprendizaje, y por último la teoría con la práctica. También presenta las condiciones con que cuenta la carrera en la consolidación de los conocimientos en sus estudiantes.

Se evalúan los resultados, y finalmente se plantean las conclusiones y recomendaciones.

ANTECEDENTES

Para fundamentar el trabajo, se efectuó una búsqueda de información que tuviera relación con el tema, sin embargo se encontró poco material vinculado a la investigación; lo que se logró recopilar ayudó a estructurar y consolidar el presente informe.

Una de las monografías que más se aproximó al tema, es la de Carolina Vanessa Téllez Rivas, que lleva por título: *“Efectividad del currículo 1995 de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la (UCA), frente a las demandas del mercado ocupacional, en Managua, en las áreas de Radio, Televisión y Prensa Escrita”*. Su contenido se basa en las implicaciones que tiene el plan de estudios de 1995, en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. Define además, todo el proceso de transformación curricular que se realizó dentro de la carrera, dirigida por la entonces Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El documento, está dividido en cinco capítulos:

Primero: está referido al diseño de la investigación, en el que se plantea la delimitación del tema y la metodología utilizada.

El segundo: contiene el marco teórico que sirvió de base para la comprensión del rol de la universidad frente a las demandas sociales que le plantean, y contiene además, el proceso curricular desglosado en sus etapas.

El tercero: detalla los resultados de todo el proceso, organizado alrededor de dos grandes ejes: La evaluación interna y la evaluación externa del currículo 1995.

El cuarto: comprende las conclusiones generales.

El quinto: las recomendaciones que se desprenden del estudio.

Luego se encontró la Monografía de Virginia Samanta Lugo Montenegro y de Nicolás Antonio Mora Cárcamo, titulada: *“Diez años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Centroamericana (1991_2000)”*, que narra el

desarrollo y evolución de la entonces Facultad de Ciencias de la Comunicación y con ello, los cambios curriculares que han dado paso a un mejoramiento en la calidad de la enseñanza y a la oferta de una carrera más acorde con las demandas laborales.

En este trabajo, se hace la reconstrucción histórica de los hechos más relevantes suscitados dentro de la carrera, en la que se determina la importancia académica para el desarrollo de la comunicación en Nicaragua. También describe como se insertó la carrera dentro de los cambios que se vivían en ese momento; las dificultades enfrentadas y las formas de afrontarlas.

El tercer trabajo monográfico encontrado es el de “*Aura Lacayo Matus y Alejandra Narváez Jirón, titulado: “Valoración de la formación profesional en el área de Prensa Escrita de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, bajo el currículo 1999 y la exigencias del ejercicio profesional de los medios escritos”*”, en esta investigación se analiza el ejercicio profesional de dos estudiantes de la carrera de Comunicación Social; formados bajo el plan 1999, quienes para ese momento laboraban para dos medios escritos (El Nuevo Diario y LA PRENSA). Es un estudio donde se contrasta la realidad laboral con la formación retrospectiva de la carrera.

I. Objetivos

Objetivo General

- ❖ Analizar la calidad en el diseño y aplicación del Plan de Estudio 2006 de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana (UCA).

Objetivos específicos

- Explicar cómo y por qué se da el proceso de elaboración y aplicación del plan curricular 2006.
- Conocer las características de este nuevo plan y el tipo de metodología utilizada.
- Explicar la incidencia que tiene el Plan de Estudio 2006 en la formación profesional del comunicador (a) social.
- Conocer la opinión de docentes, personal administrativo, estudiantes, investigadores y jefes de redacción de medios acerca del Plan 2006.
- Analizar las limitaciones que tiene la carrera de Comunicación Social y los docentes de la misma para garantizar un aprendizaje de calidad en los estudiantes.
- Identificar las fortalezas y debilidades que presentan los estudiantes de Comunicación Social durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Plantear inquietudes y recomendaciones con respecto a este nuevo plan de estudio.

II.

III. Justificación del estudio

Se considera a la Educación Superior, como uno de los ejes principales a través del cual giran los diferentes cambios dentro de la sociedad. Es por eso que la UCA, apuesta por el desarrollo del capital humano que requiere el país, y lo ejecuta a través de uno de los elementos claves, el currículo; el que es visto como resultado, hecho realidad en el estudiante.

La carrera de Comunicación Social, como vanguardia y comprometida con la sociedad, ha puesto como soporte y a la disposición de sus alumnos, un plan de estudio que le permite al educando un impulso hacia el desarrollo.

Sin embargo, hay una crítica fuerte hacia los estudiantes de Comunicación por las debilidades que presentan, como por ejemplo, la escasa información que manejan sobre la coyuntura, la falta de lectura y los problemas de redacción y ortografía, entre otras deficiencias. En relación a lo antes mencionado Grigsby Vado (2009)², expresa que, “el gran problema que tenemos en los comunicadores, es que tienen conocimientos menos que mediocre, incluso conocimientos de la realidad general primitivo”. Por su parte Rodríguez (2009)³, expresa que el estudiante que elige esta carrera, debe informarse de lo que pasa en el mundo, lo debe hacer desde la universidad, al salir y hasta cuando deje de ejercer la profesión, porque su labor es con la gente y para la gente. Tomando en cuenta éstas y otras opiniones, se hace un análisis sobre la calidad en el diseño y aplicación del plan de estudio 2006, de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana (UCA), porque consideramos que es importante conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tiene el currículo, y si realmente se adecua a las expectativas del momento.

² William Grigsby, Director de Radio La Primerísimo (2009).

³ Msc. Renata Rodríguez Vicerrectora Académica (2009)

Los resultados encontrados en esta investigación, serán de mucha utilidad para próximas evaluaciones, reformas o cambios curriculares. También podrá servir de referencia a las personas interesadas en el tema.

IV. Planteamiento del problema

En la actualidad la educación enfrenta nuevos retos, debido a que cada día se producen cambios que modifican la realidad. Según Bedoya (2000), citado por Pineda (2003), muchos de estos cambios han sorprendido a las universidades latinoamericanas, encerradas en paradigmas obsoletos, insuficientes para responder a las demandas sociales. Por lo tanto se hace necesario, que la universidad como puente en la transmisión del conocimiento, asuma un rol protagónico de cambio, pero no un cambio en infraestructura, sino en acciones concretas.

Dentro de este panorama complejo se ubica el comunicador social, quien tiene como misión ser un agente de cambio, generador de opinión pública, que entretenga y contribuya con el desarrollo social. El Dr. Arríen (2009)⁴, expresa que la sociedad demanda en un comunicador, la veracidad de lo que acontece, que sea un educador, y que su trabajo esté sustentado en base a principios éticos.

Ante estas exigencias, se hace necesaria la formación integral de los estudiantes que optan por esta carrera. Es por eso que el plan de estudio debe articular todo un proceso de enseñanza-aprendizaje, para que el alumno pueda construir su propio conocimiento. En el caso de la universidad, el aprendizaje lo concibe como un proceso, donde el alumno aprende a descubrir, a construir sus propios conocimientos, en base al contacto directo con los problemas que enfrenta.

A partir de reflexiones y teniendo claro los retos profesionales que enfrenta el comunicador de hoy, surgieron muchas interrogantes, como por ejemplo: ¿Mi formación profesional está acorde con lo que demanda el mercado laboral?, ¿Estoy preparado(a) para integrarme al mundo de la comunicación?, ¿Cuáles

⁴ Dr. Juan B. Arríen Director de IDEUCA (2009)

fueron los obstáculos que limitaron mi aprendizaje?, ¿Estoy satisfecho(a) con los conocimientos adquiridos durante mi formación?, ¿Cuáles son mis debilidades?, preguntas que de cierta manera son subjetivas, pero que tienen su asidero en la educación que imparte la carrera de Comunicación Social.

Por lo tanto, a través de este estudio se muestra la incidencia directa que tiene el diseño y aplicación del plan de estudio en la formación profesional del comunicador social.

V. Marco teórico

1. La universidad

Según la historia, la universidad fue originalmente la corporación de los docentes que daban clase en los alrededores de la catedral. Nace aproximadamente en el siglo XII, en el continente europeo antes del surgimiento del Estado-Nación. Surge en una sociedad dividida entre el dominio de la corona, la iglesia y los feudos. Junto a la iglesia, la universidad fue la institución más importante de la Europa medieval (Montenegro y Mora, 2001). Para el Dr. Carlos Tünnerman, “la universidad es la institución cultural y científica por excelencia; creada por el hombre y que ha sido la causante principal de múltiples reflexiones, debates y propuestas a través de la historia”

Desde que inició, ha jugado un papel transformador en la sociedad. Según el modelo ideal descrito por Pineda y Morales (1993), y citado por Pineda (2003), la universidad es concebida como un centro de formación de recursos humanos de alto nivel, capaz de producir conocimientos científicos y sociales, de divulgar los últimos avances de la ciencia y la tecnología, y al mismo tiempo como un espacio abierto a la reflexión crítica, a los valores éticos, humanos y culturales.

Históricamente ha gozado de autonomía, ha estado compuesta por distintas agrupaciones de docentes y alumnos, reunidos por afinidad disciplinaria. Con el paso de los años las estructuras han cambiado, de cierta forma ha evolucionado producto de los distintos cambios suscitado a través del tiempo, cambios que de cierta manera han venido a diversificar el quehacer educativo, ahora se habla de pregrado, posgrado, maestrías, doctorados, todo esto ha dado lugar a que la universidad vaya perdiendo homogeneidad interna.

Por su parte el Dr. Arrién (2009), señala que se debe tener presente que la universidad es el principal medio a través del cual la sociedad pone en sus manos,

sus necesidades, problemas, desarrollo y su futuro. En consecuencia, está obligada a retornarle a la sociedad, aquello que la sociedad le da, es decir su razón de ser es la gente y para la gente.

Para que una universidad sea considerada un centro formador de recursos humanos de alto nivel, se hace necesario que cumpla con ciertos parámetros, el Dr. Arríen (2009), expresa que lo mínimo que debería tener una universidad es: **primero**, una organización, **segundo**; una oferta en relación a las necesidades de la educación, **tercero**; los medios técnicos y científicos, necesarios para formar a los profesionales en distintas áreas; **cuarto**; debe tener laboratorios en todas esas áreas, **quinto**; bibliotecas especializadas, **sexto**; manejar todos los mecanismos de información y comunicación, es decir toda la tecnología de punta, **séptimo**; tiene que investigar, para generar nuevos conocimientos que contribuyan con el desarrollo del país. Además, afirma que una universidad, que no tenga todos los elementos antes mencionados y que no cuente con una base ética y sólida, no es universidad, se debería de llamar centro pos-secundaria, pero no universidad.

2. Educación y comunicación

Una buena educación forma ciudadanos responsables y competentes. Es ahí, donde la universidad juega un papel muy importante, ya que su aporte no se compara con otras entidades sociales.

Carlos Muñoz (2000), nos dice que;

Los sistemas educativos son concebidos, ante todo como una agencia de socialización y colocación de los individuos, cuya función consiste, por lo tanto en desarrollar en los individuos los compromisos y capacidades que son prerequisites esenciales para su futuro desempeño...

En el escenario de la historia mundial, la educación tiene un lugar relevante. El sistema educativo en su conjunto se ha diversificado, producto de los constantes cambios, y en particular la educación superior; a la que se le ha impuesto nuevos retos, por lo tanto se hace necesario ante esta nueva realidad, que la universidad

desarrolle nuevas políticas educativas enfocadas en la calidad, donde la formación del alumno sea primordial.

3. El Comunicador Social

Un comunicador, es considerado un recurso humano esencial en el desarrollo social, económico y político de una comunidad. Tiene una responsabilidad y un compromiso profesional sumamente importante, porque es generador de opiniones y decisiones en la sociedad. El compromiso que asume, exige un proceso de formación profesional de calidad, donde la enseñanza, los valores éticos y morales sean parte de un todo en la formación integral del alumno. Según Medrano (2009)⁵, docente de la UCA, el comunicador social debe ser un eje de resonancia de las principales demandas que tiene una población, porque éstas se encuentran insatisfechas, sin embargo considera que en nuestro país no se cuenta con la disposición, ni con la voluntad política de cumplir todas esas demandas, por lo tanto es ahí donde el comunicador tiene una gran responsabilidad, y es la de informar, orientar, denunciar y educar, como lo dice el Dr. Arríen (2009), el comunicador social es eminentemente un educador.

4. La docencia

La docencia es vista por la universidad como una función primordial para poder ejecutar su modelo educativo. Está sustentado en los principios que rigen el proceso de planificación y ejecución del plan de estudio, con el objetivo de mejorar la calidad de los aprendizajes.

⁵ Lic. Mario Medrano, Docente de la Universidad Centroamérica (UCA, 2009)

El docente, es uno de las agentes más importantes en el proceso educativo, tiene la responsabilidad de dirigir la formación integral del alumno, partiendo de los conocimientos previos que el educando lleva, y buscando como construir en él nuevos conocimientos; en consecuencia debe estar comprometido con la excelencia y con la calidad académica. Sin embargo, en la actualidad se critica el papel que desempeña el docente en la educación, esto por la falta de preparación y por otra serie de ineficiencias. “Esto no se debe a un problema de la universidad”, expresa Medrano (2009), ya que la UCA, facilita cursos intercuatrimestrales para que se superen estas debilidades. Lamentablemente, los profesores de comunicación son los que menos asisten Romano (2009)⁶.

Para la universidad, **el alumno** es el centro de su quehacer, es concebido como un ser que se construye a sí mismo, que actúa como agente de su desarrollo para lograr la más idónea realización de sus potencialidades, de pensar, crear, sentir, de imaginar, de actuar y de autorregularse (P.E, UCA 2008).

¿Qué significa educar?

Etimológicamente las raíces de educar, provienen del latín “educere” y “educare”, el primero significa sacar lo que está adentro del ser humano, para prepararlo como ser humano social, mientras que el segundo nos remite a una acción de moldear y guiar. Sacar de adentro hacia afuera el potencial de conocimientos y valores, apoyar el desarrollo de algo que ya existe en el ser humano, en lugar de simplemente moldearlo, hacerlo igual a otro, para que asegure la transmisión de ciertas informaciones. Educare implica preguntar, dialogar, pensar y crear, en oposición a memorizar y repetir (Gumucio Dagon). A partir del concepto, se puede señalar, que si educar tiene la función de sacar lo que el individuo lleva dentro, para aumentar su creatividad y socializar con los demás, entonces no bastan los equipamientos y las capacitaciones en tecnología, lo que importa son los procesos que permitan comprender las dimensiones de la realidad.

⁶ Msc. Eva Romano Urbina, Directora de currículo de la UCA (2009).

4.1. El aprendizaje

El aprendizaje es visto por la universidad como un proceso individual y social, intencionado y flexible; de descubrimiento, de búsqueda, de indagación, de solución de problemas, no de mera repetición de conocimientos. Además la UCA, considera a través de su proyecto curricular, que el verdadero aprendizaje es aquel que logra penetrar en el ser humano y logra cambiar sus actitudes, haciéndolo una mejor persona, con la capacidad de enfrentarse a los problemas y darles solución (C.M.E.A.M.P, UCA 2009)⁷.

5. Calidad en la enseñanza

Enseñar, puede entenderse como un arte que induce al educando a pensar y actuar diferente, por lo tanto una enseñanza de calidad aunque sea un proceso complejo y multidisciplinario, debe ser la tarea principal de toda universidad. La UCA, concibe la enseñanza como, “un proceso que impulsa al desarrollo de los estudiantes, rescata la coherencia entre conocimiento y vida, propicia la acción formadora del docente, se centra en el reconocimiento de la singularidad de cada estudiante...” (P.M.E.A), UCA 2009).

Todo plan de estudio está interrelacionado con la calidad de la enseñanza, pues a través de su diseño y aplicación, es que se le logra realizar todo el proceso educativo, podríamos decir que es el norte a través del cual se orienta la enseñanza-aprendizaje en los alumnos. En el actual plan de estudio, el estudiante ya no es un simple receptor de conocimientos, sino que es la persona que construye su propio proceso de aprendizaje, ahora ¿Cómo se podría definir un

⁷ UCA (2009) .Compendio de Maestría de Educación y Aprendizaje.

plan de estudio de calidad?, “cuando éste retoma las necesidades del ámbito laboral, pero también las necesidades de los estudiantes vinculado con su propio contexto” (Romano, 2009).

En síntesis podríamos decir que la calidad en la enseñanza está estrechamente vinculada con la eficiencia, eficacia y efectividad en el aprendizaje, el cual es visto por la universidad como un proceso de descubrimiento, de búsqueda, de solución de problemas y no como ocurría en años anteriores, donde el estudiante era sujeto pasivo en todo el proceso.

De acuerdo con lo anterior podemos decir, que la calidad educativa tiene que ver con una forma de proceder, la que debe estar en concordancia con el concepto que se tiene de persona de vida y de sociedad (P.E, UCA 2008)⁸. Al respecto Msc. Romano (2009), plantea que la calidad va estar presente en la medida en que todos los actores, autoridades de la universidad se metan de lleno a resolver los problemas que se van generando en el quehacer educativo.

6. Concepto de currículo

Existen varios conceptos de currículum, entre estos encontramos que “currículum es el conjunto de experiencias, de aprendizajes que las escuelas deliberadamente ponen a disposición de sus alumnos, para que desarrollen plenamente sus capacidades” (Vilches, 1991:33).

Etimológicamente, curriculum viene del verbo latino “currere” que significa correr, dirigirse a una meta u objetivo; de ahí se deduce el significado pedagógico de “currículo” como “camino hacia el aprendizaje” (P.C.M.P, UCA 2009).

⁸ UCA (2008). Proyecto Educativo, Vicerrectora Académica.

Según las investigaciones en el área de educación, el currículum constituye un espacio complejo y contradictorio, porque en él confluyen y se articulan proyectos sociales, amplios modelos o proyectos económicos, campos y disciplinas del conocimiento y de la práctica, así como problemas epistemológicos, conceptuales y técnicos.

El currículum como campo y práctica educativa, ha sido objeto de debate ya que muchos consideran que en este momento histórico, debe recuperar sus más genuinos propósitos e intereses académicos, para desarrollar una de las más complejas e importantes capacidades humanas, la capacidad de pensar de manera crítica, creativa y comprometida con la sociedad.

Basado en el Proyecto Educativo (UCA 2008), el currículo es visto como;

Un proyecto educativo, que parte de la consideración de las demandas y de las intenciones educativas, que se expresan en los fines, principios, objetivos, visión y misión de la universidad, así como del Departamento de Comunicación. Es visto como un proceso que impulsa el desarrollo de los estudiantes, rescata la coherencia entre conocimiento y vida, propicia la acción formadora del docente, se centra en el reconocimiento de la singularidad de cada estudiante y en el rol protagónico que le corresponde desempeñar frente a su aprendizaje.

6.1. Enfoque por competencia

El currículo de la carrera de Comunicación Social, está basado en el enfoque por competencia. La competencia se entiende como “un conjunto denso y dinámico de saberes, procedimientos y actitudes, que un ser humano ha conseguido desarrollar a cierto nivel de calidad; y que le hacen “apto para aprender más” “para saber ser”, y “para saber convivir” (C.M.E.A, UCA 2007)⁹. Según el Proyecto

⁹ UCA (2007). Compendio de Maestría de Educación y Aprendizaje.

curricular de la UCA (2007), las competencias son procesos a través de los cuales los estudiantes desarrollan habilidades, capacidades y valores que le permiten luego resolver problemas propios del contexto-investigativo.

Según Cortés (2003) existen tres conjuntos de competencias:

1) Competencias de conocimiento;

Saberes (relacionados con la educación para la información, en el sentido de que se establecen competencias de adquisición de datos e información), por lo regular en la sociedad de la información y el conocimiento, de lo que se trata es de aprender a identificar donde está la información pertinente y cómo acceder a ella, para distintos procesos de carácter productivo y su aplicación dentro de la disciplina. El cuestionario o análisis de dicha información, si se da, sigue un criterio pragmático, es decir, se evalúa si es o no útil a los procesos particulares y si es o no accesible a determinados tipos de usuarios.

2) Competencias de la aplicación;

Haceres (se refiere a la habilitación en competencias técnicas o destrezas y dominio de herramientas y procesos de aplicación profesional), el know how, asociadas con determinadas necesidades de la estructura de empleo y del mercado de trabajo en un momento dado.

3) Competencias actitudinales que;

Se orienta hacia valores, principios éticos y deontológicos y en general a las actitudes de los estudiantes y profesionistas en su ejercicio profesional, donde las actitudes tienen más que ver con la lealtad, la responsabilidad y el respeto al orden establecido.

El enfoque por competencia, tiene una estrecha relación con la Pedagogía Ignaciana y con el enfoque constructivista; plantea que el centro educativo lo construye la persona. Valiéndose de sus propias experiencias.

Stasi (2000), señala los enunciados fundamentales del constructivismo:

- 1) El sujeto no recibe pasivamente el conocimiento, sino que está activamente comprometido en el proceso de construir su significado.
- 2) Esa construcción es de modo que es coherente y significativo para el sujeto.
- 3) El contexto social en el que el conocimiento es construido influye en lo que se considera conocimiento.

Para Canquiz e Inciarte (1997), la evaluación es un proceso, a través del cual se recoge, analiza e interpreta información relativa a determinada actividad, con el objeto de emitir juicios y facilitar la toma de decisiones.

La evaluación en el enfoque constructivista, según la universidad, se centra en la función de regular y auto regular los aprendizajes, por lo tanto es un proceso continuo; lo implementa el docente a través de varios procesos, como por ejemplo, el diagnóstico y la evaluación (P.A.C, UCA 2007)¹⁰.

Existen categorías básicas que nos permiten analizar, evaluar y determinar si un currículo cumple con la calidad requerida.

Canquiz e Inciarte (1997), proponen varias categorías de análisis, entre las que encontramos:

Coherencia: relación de unión, correspondencia o articulación entre los diferentes elementos que conforman el currículo.

¹⁰ UCA (2007). Propuesta de Adecuación Curricular de la Carrera de Comunicación Social.

Pertinencia: actualidad filosófica, científica, académica, social, profesional, laboral e institucional. Grado en que los resultados atienden a lo requerido por cada uno de estos ámbitos.

Consistencia: relación interna de solidez, complementariedad, ausencia, repetición, semejanza y analogía entre los elementos que conforman una estructura curricular.

Eficiencia: como la optimización en el uso de los recursos de acuerdo a las intenciones del currículo.

Eficacia: logros de las intenciones propuestas por el proceso curricular.

Productividad: obtención de resultados en el tiempo y con la cantidad y calidad prevista.

7. Tipos de currículum

Existen varios tipos de currículum, Gallí (1992, 8-9), los clasifica en:

El planificado: expresa la intencionalidad de los responsables y la deseabilidad de los objetivos propuestos. Detalla los conocimientos que deben ser adquiridos, establece los ámbitos de práctica y prevé exámenes.

El culto: no figura en ningún plan de estudio no tiene curso ni exámenes. Es el conjunto de aptitudes y normas que se transmiten a través de los modelos de identificación.

Cerrado: la enseñanza está estructurada como un proceso lineal y acumulativo que toma la forma de secuencia intruccional, que fija en los contenidos y se organiza en función de las disciplinas tradicionales del conocimiento.

Abierto: concede gran importancia a las diferencias individuales y al contexto social, cultural y geográfico en el que aplica el programa. Propugna por una interacción permanente entre el sistema y el entorno.

Flexible: incorpora un sistema de créditos, ofrece un camino por el cual el alumno puede avanzar, si ha fracasado en una asignatura no pierde el año, sino que puede continuar a través de los cursos optativos.

7.1. Currículum y sus elementos

Todo currículum está conformado por una variedad de elementos que interactúan entre sí. Se clasifican en elementos orientadores, generadores, reguladores, metodológicos y multimedia.

Los elementos orientadores: responden a la pregunta, ¿Qué intencionalidad persigue el currículum? y se inspiraron en los grandes objetivos del sistema educativo y de sus correspondientes subsistemas, (educación preuniversitaria, educación superior y educación post-graduado).

Los elementos generadores: tiene que ver con los actores sociales que son portadores de culturas, estudiantes, docentes, padres y otros medios.

Reguladores: son los que norman el proceso curricular y se concretiza en los objetivos, perfiles, planes de estudio, programas y procesos evaluativos.

Metodológicos: comprende las experiencias de aprendizaje que recibe el alumno, los métodos y procedimientos que se emplean en la realización del proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Multimedios: son los recursos que se utilizan en la ejecución del currículum, por consiguiente comprenden los materiales y equipos que se usan en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el ambiente institucional que sirve de escenario en el desarrollo de dichos procesos.

8. Etapas del proceso curricular

La elaboración de un currículum está dividida en fases, basado en estudios científicos y metodológicos. Se espera que al elaborar un currículum brinde respuesta a las necesidades que demanda un país. Las fases o etapas que lo constituyen son:

8.1. Las fases de diagnóstico:

Tiene como resultado el diagnóstico de necesidades y el diagnóstico curricular.

La fase de planificación curricular o planeamiento:

Da como resultado el perfil del plan de estudio y programa de asignaturas. Toma en cuenta; objetivos, estrategias de enseñanzas y recursos para lograr metas y evaluaciones, para verificar la eficiencia del programa educativo. Comprende dos aspectos fundamentales:

Un diagnóstico de necesidades, que investiga las demandas, que la realidad nacional, regional e internacional plantea para la formación profesional, en el campo de laboral.

Un diagnóstico curricular, que evalúa los diferentes momentos y resultados de las fases de planeamiento, desarrollo y evaluación del currículo vigente.

8.2. La fase de implantación y aplicación:

Tiene que ver con la forma en que se lleva o se llevó a cabo el proceso de enseñanza, calidad de los docentes, apoyo bibliográfico, etc.

Por último, la fase de evaluación, valorará el cumplimiento de cada una de las etapas y sus resultados.

9. Proceso de elaboración curricular en la UCA.

Siguiendo la lógica planteada anteriormente, la UCA desarrolla todo el proceso curricular en tres etapas: planeamiento, desarrollo o aplicación, seguimiento y evaluación. Según Msc. Romano (2009), en el caso de que ya exista la carrera, se comienza haciendo una evaluación interna del plan anterior, si es nueva la carrera, entonces se hace todo un proceso de investigación, se realiza un diagnóstico de necesidades de formación, se consulta a empleadores, docentes, estudiantes activos y egresados. Además se toma en cuenta a la competencia, se investigan las universidades del entorno nacional y regional.

En el caso de la evaluación interna se revisa el perfil académico, la metodología, las estrategias de enseñanza de los docentes, las estrategias de aprendizaje de los estudiantes; se revisa el sistema de evaluación y los contenidos. En cuanto a los contenidos Romano considera que no deberían ser el fin último, sino que el medio para desarrollar capacidades, habilidades, destrezas, competencias como se le está llamando ahora. También expresa que el enfoque pedagógico bajo el cual se rige la educación de la universidad, es un enfoque que está centrado en el sujeto que aprende.

Cuando se trata de una evaluación interna o de un cambio curricular, el proceso se dirige desde el área de coordinación de currículo. Esta área baja las directrices, proporciona acompañamiento e instrumentos para la elaboración del currículo. Se crea la comisión curricular la que está integrada por el director de la carrera y un equipo designado; pueden ser dos o tres docentes previamente elegidos.

En el caso que el currículo amerite un ajuste, se hace con el aval de la dirección de currículo, quienes emiten una resolución; posteriormente informan del cambio a la oficina de programación académica, que es el lugar donde están digitalizados todos los planes de estudio.

VI. Marco metodológico

La investigación tiene un enfoque principalmente **cualitativo**, porque está basada en el análisis interno y externo del currículo 2006, alcanzado mediante la percepción, experiencia y puntos de vista de los actores involucrados. Sin embargo, también hacemos uso del método **cuantitativo**, porque aplicamos en nuestra investigación la encuesta para acceder a datos específicos.

También es una investigación de tipo **diagnóstico**, porque a través de este trabajo, buscamos como dar referencia de la calidad en el diseño y aplicación del currículo 2006, y la correspondencia que existe entre los objetivos del plan y sus resultados; los que servirán como fundamento, para futuros cambios o ajustes curriculares en la carrera de Comunicación Social.

Es además, una investigación de tipo **aplicada**, porque nuestro principal objetivo es aportar soluciones al tema que se analiza.

10. Aplicación de Instrumentos

Las principales técnicas o instrumentos aplicados en nuestro trabajo son: análisis de caso, la entrevista no estructurada y la encuesta.

El análisis de caso, es uno de los modelos generales de investigación, que consiste en el estudio detallado de unidades sociales o entidades educativas únicas. El potencial de este tipo de estudio radica en que permite centrar su interés en un individuo, situación o evento. Es decir, se puede aplicar a un sujeto en específico, que puede ser un estudiante, un docente; un programa de enseñanza, o un proyecto curricular, etc.

En nuestra investigación, el estudio de caso lo aplicamos en particular, al análisis de la calidad en el diseño y aplicación del plan 2006.

10.1. La entrevista

Es considerada una práctica, para acceder a las formas de pensar de los individuos que viven en sociedad. Existen dos tipos de entrevistas; la estructurada o sistematizada y la entrevista no sistematizada o no estructurada. Para efecto de nuestra investigación utilizamos la entrevista no estructurada; esto permitió que el entrevistado se sintiera con la libertad de expresar su opinión. Estas personas no fueron seleccionadas al azar, sino que se tomó en cuenta la vinculación directa con el tema.

A través de la entrevista no sistematizada, se recopiló una información bastante completa, en comparación con otras técnicas. Logramos contar con la colaboración de estudiantes, docentes, personal administrativo, editores de medios e investigadores, quienes compartieron con nosotros sus opiniones y expectativas acerca de muchos tópicos.

Los resultados obtenidos representan un conjunto de manifestaciones, que nuestros entrevistados nos proporcionaron por medio de preguntas abiertas, que posteriormente fueron analizadas e interpretadas.

10.2. La Encuesta

Se utilizó la encuesta como técnica para la obtención de datos, cuyos resultados son parte de la base que sustenta el trabajo. Para ello se elaboró un listado de variables que se entregaron a 63 estudiantes del cuarto año de la Carrera de Comunicación.

Esta técnica es de carácter impersonal, porque el cuestionario no lleva identificación de la persona que la contesta.

Su estructura se basó en preguntas abiertas y cerradas, esto permitió que el instrumento no fuera rígido, sino que fuera flexible.

La encuesta se realizó, con el objetivo de medir el grado de aceptación que tiene en los estudiantes, el plan de estudio de la carrera.

10.3. El análisis de datos y de fuentes impresas

El análisis de datos es muy útil, para establecer comparaciones. Gracias a este instrumento se pueden encontrar coincidencias y diferencias y en general obtener un tipo de información que dé sustento al tema de investigación.

Esta técnica se aplicó a documentos existentes, que anteceden al currículo 2006, referidos a diseño y transformaciones curriculares de la carrera de Comunicación Social.

11. Dificultades con las entrevistas

Fueron pocas las dificultades afrontadas en la entrevista. El contratiempo que tuvimos fue concretar el día y la hora que nos atenderían los entrevistados, debido a sus ocupaciones; la mayoría se mostró anuente en ayudarnos. El proceso de transcripción fue lo que nos tomó más tiempo, por lo extenso de algunas entrevistas.

12. Dificultades con las encuestas

Este instrumento fue el más difícil, porque en primer lugar no se tenía claro qué tipo de información se necesitaba de los estudiantes, ya que habían demasiadas variables y la encuesta era muy extensa. No se sabía cómo elaborarla, ni como procesarla; esto obligó a los investigadores a buscar información de cómo hacerla y cómo manejar el programa SPSS, para procesar los resultados.

VII. Desarrollo

13. La Universidad Centroamericana en Nicaragua.

La UCA, es la primera universidad privada en el país; fundada por la Compañía de Jesús en julio de 1960. A partir de esta fecha, inició la ardua tarea de formar hombres y mujeres comprometidos con el desarrollo social, político y económico de Nicaragua. Entre sus políticas están, contribuir con la formación del ser humano de manera integral, mediante la adquisición de competencias genéricas (P.E, UCA 2008).

La Universidad Centroamericana, es un referente en la educación superior a nivel nacional. Esto no se logró de la noche a la mañana, se debe al duro trabajo que viene realizando desde hace muchos años, así lo expresó Msc. Eva Romano, Directora de Currículo. En el año 2000, la UCA se integró a un proyecto latinoamericano compuesto por 82 universidades de la región.

Romano (2009), señala que;

En este proyecto, lo que se pretende es ir haciendo cambios novedosos, para acercarse más a la sociedad desde el ámbito laboral, es decir, formar gente competente que sepa lo que quiere, que sepa resolver problemas, que sea emprendedora, propositiva, reflexiva-crítica, que genere conocimientos científicos para transformar la sociedad; profesionales que sepan de las teorías de la comunicación, que sean competentes, pero que también tengan calidad humana.

14. Antecedentes al currículo actual

En la década de los 90, la UCA cambió la Licenciatura de Periodismo por la de Comunicación Social, esto se hizo con la finalidad de ofrecer un plan de estudio que estuviese acorde con las necesidades tanto nacionales como internacionales. El Licenciado Gonzalo Norori, Director de la carrera, expresó que el cambio se efectuó pensando en permitirle al estudiante tener una formación más integral, lo

que significó no solo el cambio de nombre, sino también la posibilidad de formar a un estudiante que pudiese desenvolverse en diferentes ámbitos de la comunicación.

Desde que empezó la carrera, se han ejecutado varias transformaciones curriculares. El currículo anterior al del 2006 (2000, 2000A), pretendía facilitarle al estudiante un tipo de especialización dentro de la carrera. Tuvo su evolución durante los primeros cinco años.

Durante su aplicación, se empezaron a ver los defectos que tenía. Como era un plan con cuatro menciones, dos estudiantes postularon para Radio, dos para Televisión y dos para Relaciones Públicas, el resto se inclinó por Prensa Escrita, “esa fue la señal de que las cosas no estaban caminando bien”, Norori (2009).

A partir de los inconvenientes, se tomaron algunas medidas como por ejemplo unir la mención de Radio y Televisión y la mención de Relaciones Públicas con la de Prensa. Finalmente de varias revisiones quedaron tres menciones; Radio unida a Televisión, Relaciones Públicas y Prensa.

Todos los inconvenientes que generó el plan con especializaciones, marcaron la necesidad de diseñar un programa más general, de manera que el estudiante con esta nueva propuesta pudiera desempeñarse en cualquier ámbito de la comunicación.

15. Estructura y desarrollo del currículo 2006

Según el Proyecto curricular y modelo pedagógico (UCA, 2007), la universidad está apostando en la actualidad (con enfoque hacia un futuro), por el desarrollo del capital humano del país. Dentro de esa lógica se enmarca el actual plan de estudio de la carrera de Comunicación Social; que tiene su fundamento en los postulados del paradigma pedagógico ignaciano, en el socioconstructivismo y en el enfoque por competencias, esto con la lógica de formar un profesional

comprometido consigo mismo y con la sociedad P.C.M.P (2007). En este plan hay un esfuerzo cada vez más serio en querer hacer las cosas más ordenadas, más coherentes con las necesidades que tiene el país. Por lo tanto es preciso, olvidarse de los contenidos y empezar a pensar en necesidades, en el desarrollo de determinadas competencias, en aquellas cualidades e idoneidades en las cuales las personas puedan desempeñarse, Medrano (2009).

Para el Dr. Guillermo Rothschuh¹¹, el cambio que se dio de un plan con menciones a uno general era necesario, pues según él se tiene que entender que la licenciatura es una especie de bachillerato técnico y que las exigencias que demanda la sociedad en conocimientos se van a adquirir a través de postgrados, maestrías y doctorados.

El plan 2006, está estructurado en base a tres campos de formación: general, básica y profesionalizante. Todos los cambios que se realizaron fue con el objetivo de que los profesionales al salir graduados de la carrera, puedan tener una formación que les permita desarrollarse en cualquier campo de la comunicación.

Para Romano (2009), el plan de estudio está bien estructurado, porque se pasó de un plan con menciones a un plan generalista, ya que el anterior no estaba llenando las expectativas de la universidad. Comenta que la dinámica de ahora, es formar estudiantes con conocimientos generales que puedan luego especializarse.

Es fundamental que el docente conozca el pensum académico, porque es a través del cual la universidad concreta su proyecto educativo. Msc. Renata Rodríguez, expresa que lamentablemente los profesores no lo conocen, no tienen una visión amplia, por lo tanto esa es una debilidad que se tiene que superar. Plantea que esto se puede lograr mediante procesos de formación pedagógica, seminarios, y el fortalecimiento de claustro de profesores.

¹¹ Dr. Guillermo Rothschuh Villanueva, Exdecano de la antigua Facultad de Ciencias de la Comunicación.

15.1. Teoría y práctica

La relación teoría y práctica, está contenida dentro del plan con un 60 y 40 por ciento respectivamente, esto debido a que muchas asignaturas demandan una cantidad considerable de ejercicios teóricos-prácticos. Además, es un plan que le permite al alumno finalizar sus estudios en los 12 cuatrimestres establecidos.

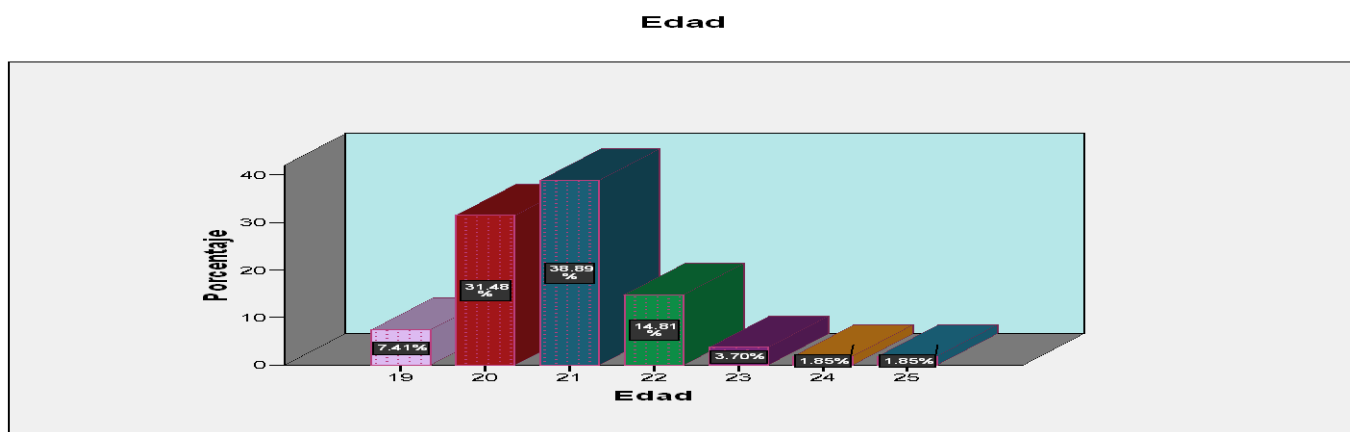
15.2. Sistema de créditos dentro del plan

Al final, la formación general queda constituida en 20%, básica un 40% general y profesionalizante 40%. Los créditos que se dejaron son los créditos estándares a nivel internacional. Según Norori, el crédito representa la relación del tiempo invertido versus el conocimiento que se ha adquirido. Cuando se habla de tiempo, no solo se refiere a la inversión en el aula de clase, sino que también al tiempo fuera de clase.

Según el Proyecto Curricular y Modelo Pedagógico (2007), el sistema de créditos tiene la ventaja de fomentar la autonomía del estudiante, esto le permite elegir sus propias actividades conforme sus intereses, motivaciones o necesidades. Sin embargo, también tiene sus desventajas como por ejemplo extender demasiado el tiempo de permanencia de un estudiante dentro de la universidad.

VIII. Resultados de encuestas

Gráfico 1

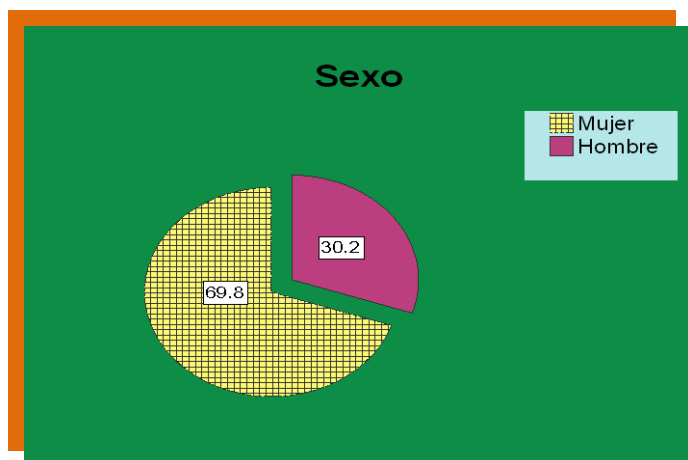


Fuente: Muestra realizada a 63 estudiantes del IV año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana.

Análisis: El gráfico 1, muestra el rango de edad de los estudiantes que fueron encuestados; tanto de mujeres como hombres, entre las edades de 19 a 25 años. La mayoría de los encuestados se ubican entre los 20 a 22 años, de los cuales el (38.39%) corresponde a los 21 años, en segundo lugar están los de 20 con un 31.48%, seguido los de 22 con 14.81%. El resto de los encuestados corresponde a un 7.41% de 19, luego un 3.70% de 23, y finalmente 1.85%, de 24 y 1.85% de 25 años.

Gráfico 2

Análisis: Otra de las variables que se tomó en cuenta en la encuesta, fue el sexo y aquí el gráfico 2 muestra que las mujeres representan un 69.8%, mientras que los hombres se ubican con 30.2%.



¿Qué tanto conoces del plan de estudio con el que estas finalizando?

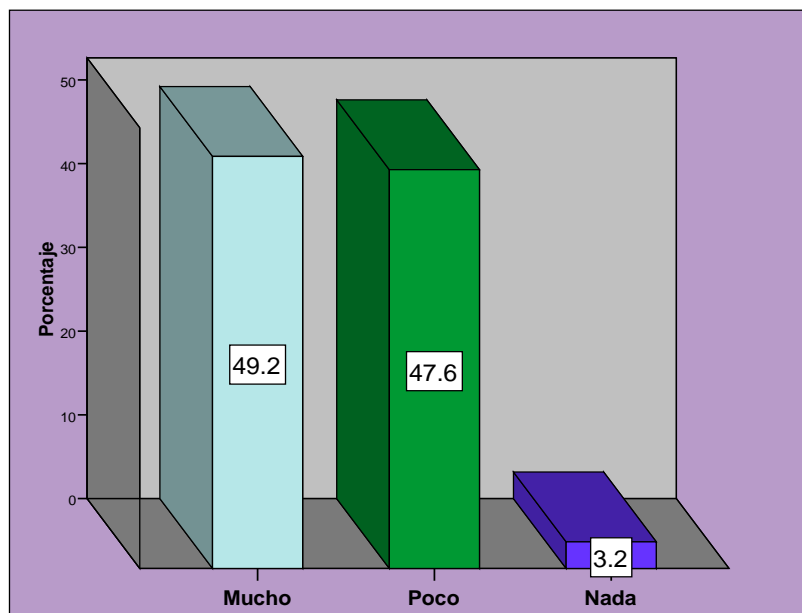
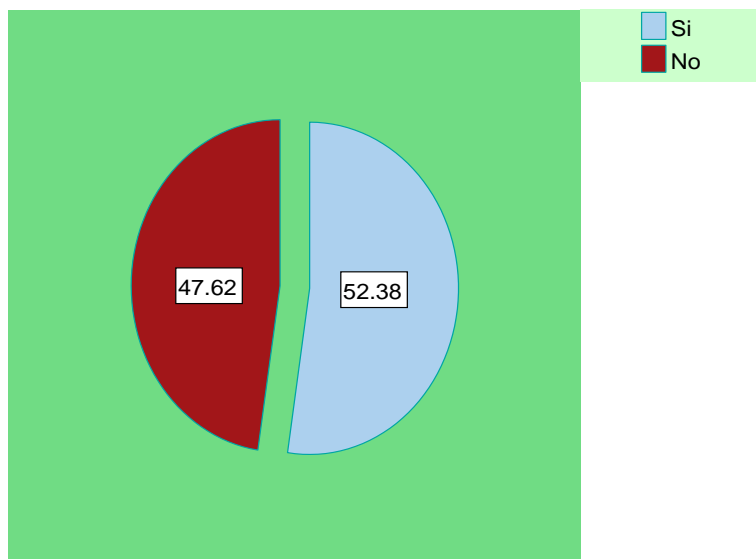


Gráfico 3

Análisis: A los encuestado se les preguntó qué tanto conocían del plan de estudio con el que estaban finalizando su carrera. Un 49.2% dijo tener conocimiento, mientras que un 47.6% dijo que poco y un 3.2% aseguró no conocer nada.

Gráfico 4

Al iniciar la carrera, ¿Te orientaron sobre el plan de estudio bajo el cual ibas a ser formado?



Análisis: De acuerdo al resultado reflejado en el gráfico 4, el 52.38% de estudiantes afirmó que al iniciar la carrera se le orientó sobre el plan de estudio con el que iban a ser formado, mientras que un 47.62%, contesto que no tuvo ninguna orientación.

¿Cómo consideras la calidad de la enseñanza que has recibido durante la carrera?

Gráfico 5

Análisis: A los encuestados se les preguntó sobre la calidad de la enseñanza que habían recibido durante la carrera; un 52.38% la calificó como muy buena, mientras que un 26.98% dijo que había sido buena, seguido del 12.70% que la consideraron excelente y por último un 7.94% que la valoraron como regular.

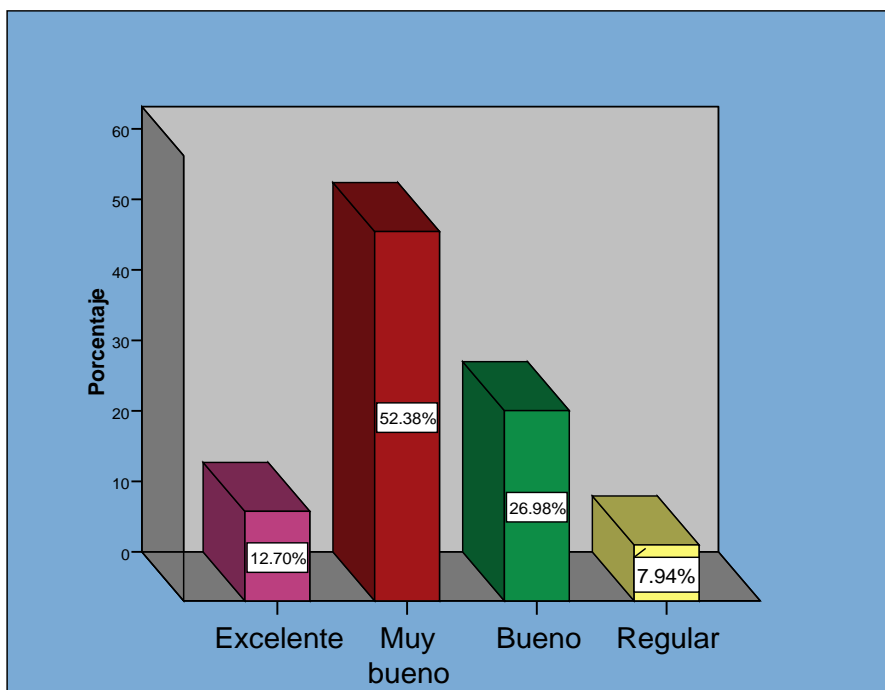
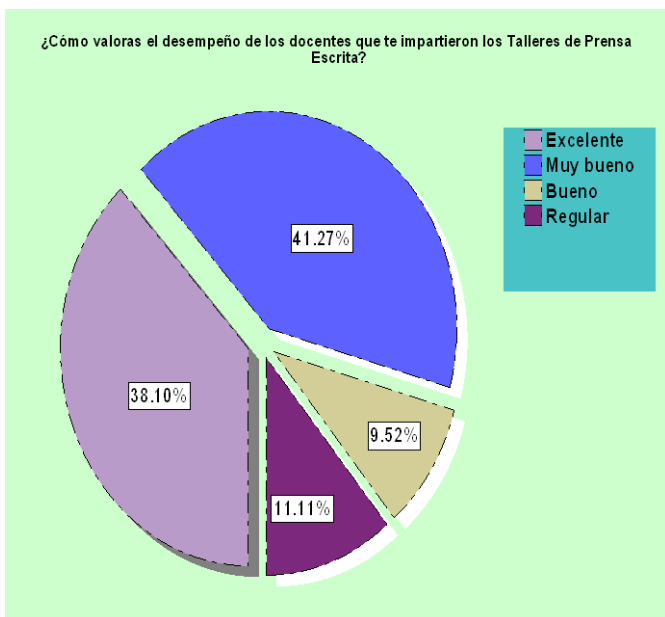


Gráfico 6



Análisis: El gráfico 6, muestra los resultados a la pregunta que se les hizo a los encuestados sobre el desempeño de los docentes de los talleres de Prensa Escrita en la Carrera de Comunicación. Un 41.27% valoraron como muy bueno, seguido de un 38.10% que dice que es excelente. Un 11.11% de los encuestados, opinaron que es regular y un 9.52% los calificó como bueno.

Gráfico 7

Análisis: A los encuestados se les preguntó sobre el desempeño de los docentes que les habían impartido los Talleres de Radio. Un 50.79% los consideraron el desempeño de los docentes como muy bueno, el 34.92% como excelente, mientras que el 12.70% calificaron como bueno y un 1.59% como regular.

¿Cómo valoras el desempeño de los docentes que te impartieron los Talleres de Radio?

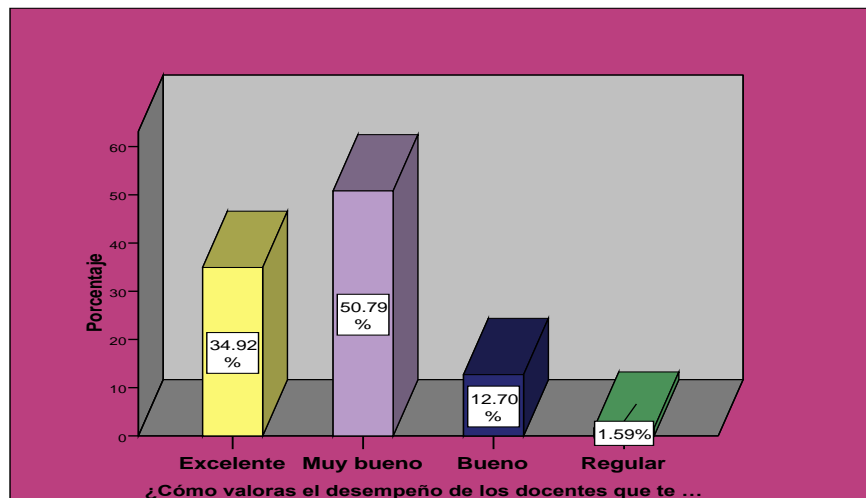
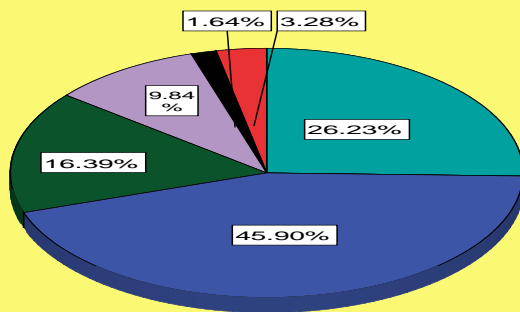


Gráfico 8

¿Cómo valoras el desempeño de los docentes que te impartieron los Talleres de Televisión?



Análisis: El gráfico 8, muestra los resultados que proporcionó la variable sobre el desempeño de los docentes de los talleres de Televisión. Aquí un 45.90% consideraron el desempeño muy bueno; mientras que un 26.23% lo valoraron como excelente, el 16.39% bueno, el 9.84% respondió que regular, un 1.64% deficiente y el 3.28% no contestó.

¿Cómo calificas el desempeño de los docentes que te imparten las demás asignaturas?

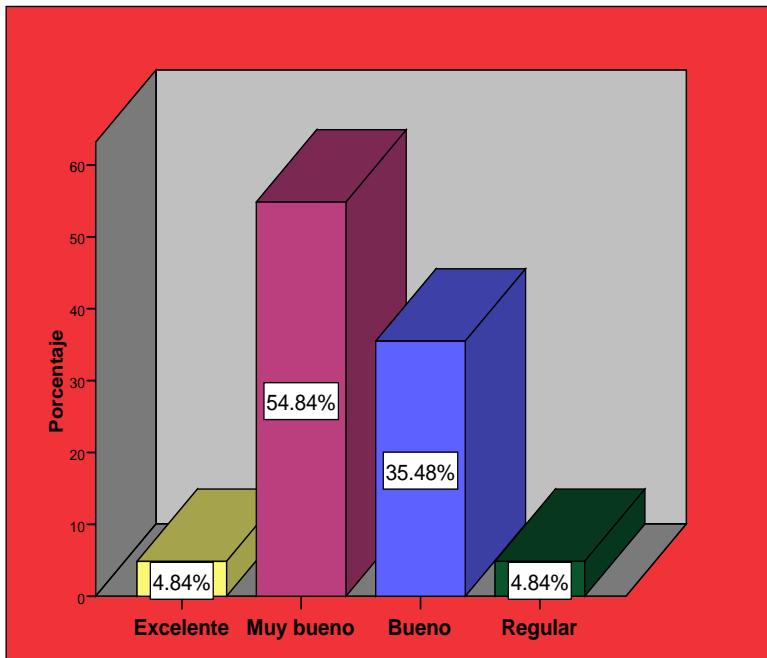


Gráfico 9

Análisis: De forma general, se pidió que calificaran el desempeño de los docentes de las demás asignaturas en todo el proceso de estudio, y como resultado se obtuvo que el 54.84% los calificaron como muy bueno, un 35.48% como bueno; mientras que un 4.84% dijeron que excelente y en igual porcentaje aparecen los que los calificaron como regular.

Gráfico 10

Análisis: cuando se les preguntó a los encuestados, si el Plan de Estudio 2006, estaba adecuado conforme a la demanda laboral, un 83.61% opinaron de que si, mientras que un 16.39% respondieron que no y el 3.28% no contesto.

¿Crees que el plan de estudio 2006, se adecua a lo que demanda el mercado laboral?

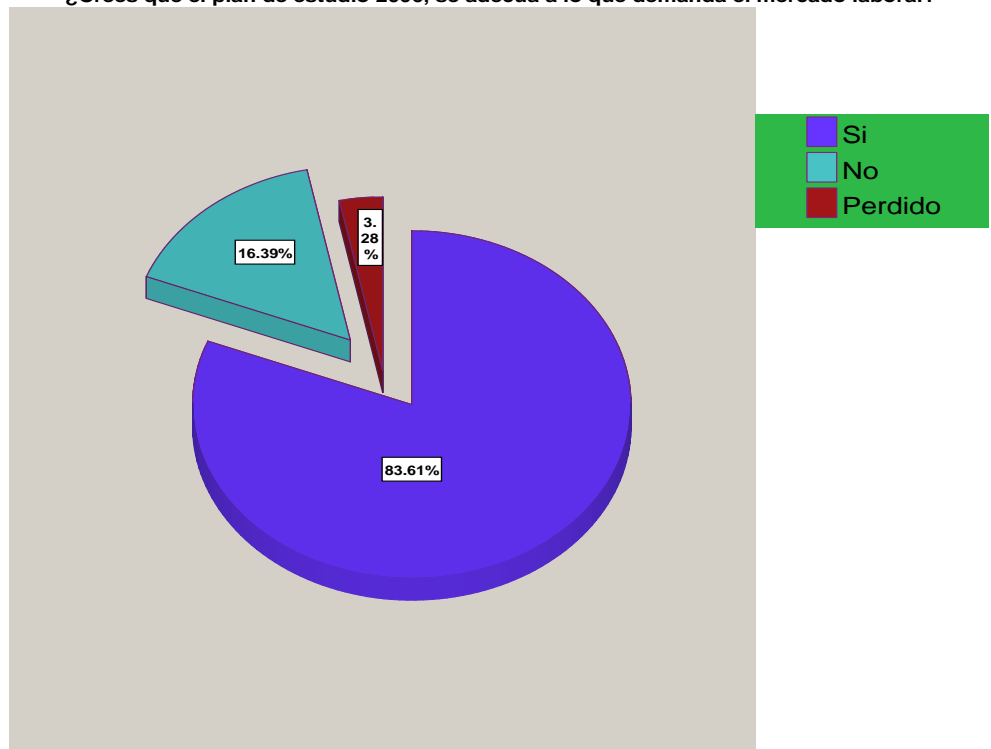
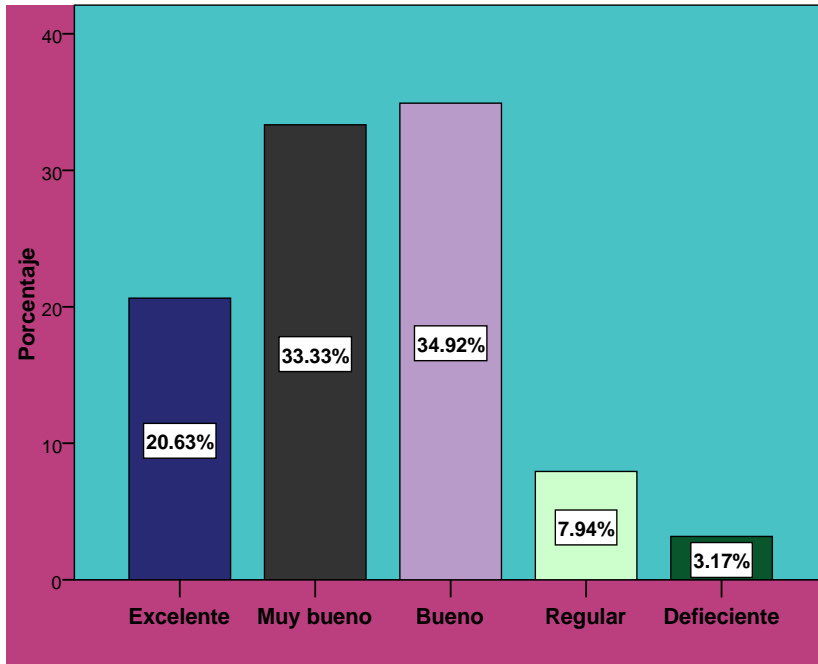


Gráfico 11

¿El acceso a los equipos de edición de radio ha sido?



Análisis: A los encuestados se les pregunto sobre la calidad en el acceso a la sala de edición de radio. Un 34.92% respondió que ha sido bueno, seguido del 33.33% como muy bueno, mientras un 20.63% lo calificó como excelente y finalmente aparece un 7.94% y un 3.17% que consideraron el acceso como regular y deficiente.

Gráfico 12

Análisis: Cuando se preguntó, como ha sido el acceso a los equipos de edición para televisión, un 41.94% respondió que muy bueno, seguido de un 25.81% que lo valoró como bueno, luego encontramos a un 16.13% que lo calificó como regular, seguido de un 12.90 % que lo calificó de excelente, un 3.23% que lo evaluó como deficiente, mientras que un 1.61% no contestó.

¿El acceso a los equipos de edición de televisión ha sido?

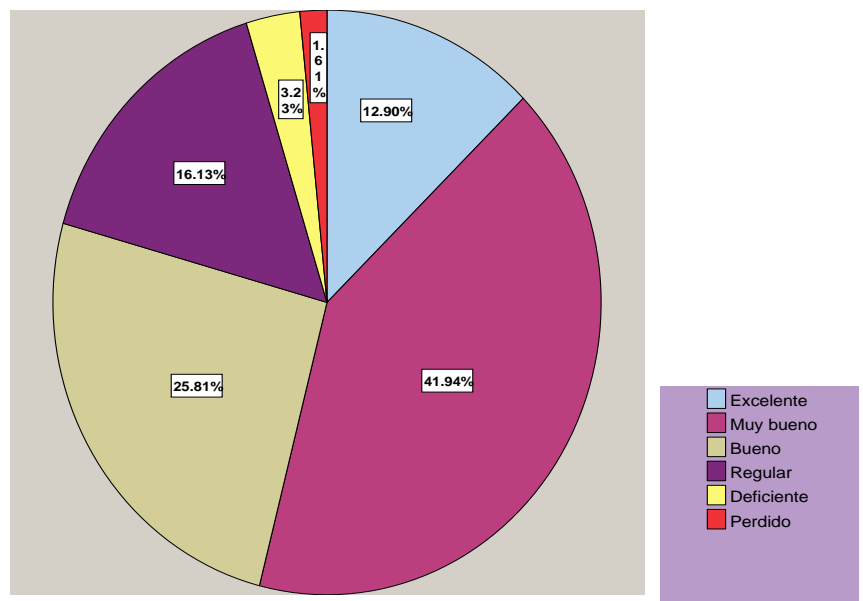
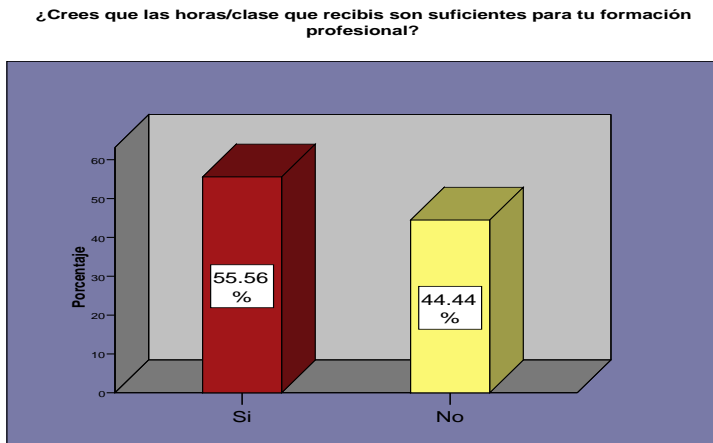
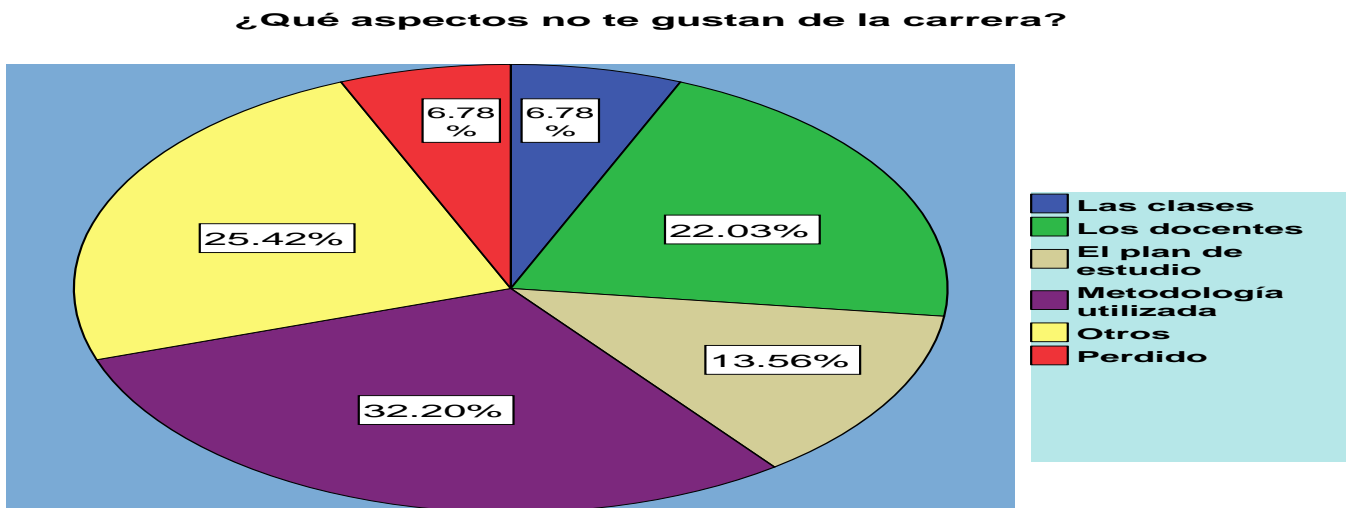


Gráfico 13



Análisis: El gráfico 13, muestra la repuesta a la variable donde se le preguntó a los encuestado, que si consideraban que las horas clases recibidas eran suficientes para su formación profesional. Un 55.56% respondieron que si, mientras que un 44.44% respondieron que no.

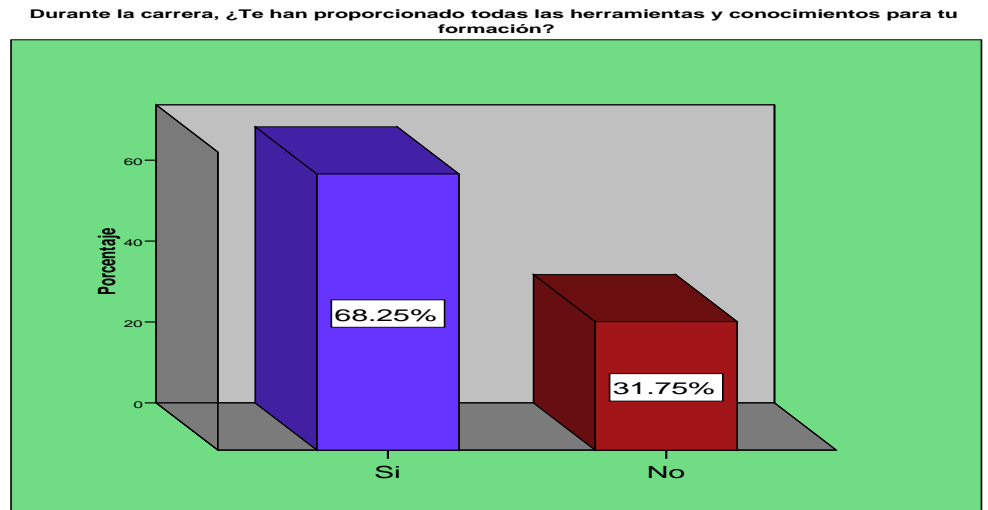
Gráfico 14



Análisis: Al preguntarles a los encuestados sobre que aspectos de la carrera no les gustaban; un 32.20% respondió, que la metodología utilizada por los maestros, siendo el mayor porcentaje, seguido del 25.42% que opinó que existen otros aspectos; en tercer lugar se encuentra un 22.03% que dijo que los docentes, luego encontramos un 13.56% a quienes no les agrada el plan de estudio, después aparece un 6.78% que opinaron que las clases; y finalmente un 6.78% que no respondió.

Gráfico 15

Análisis: Cuando se les preguntó que si habían recibido todas las herramientas y conocimientos necesarios para su formación; un 68.25 respondió que sí, mientras que el 31.75% restante marcó que no.



¿Qué deficiencia encontrás en el plan de estudio 2006?

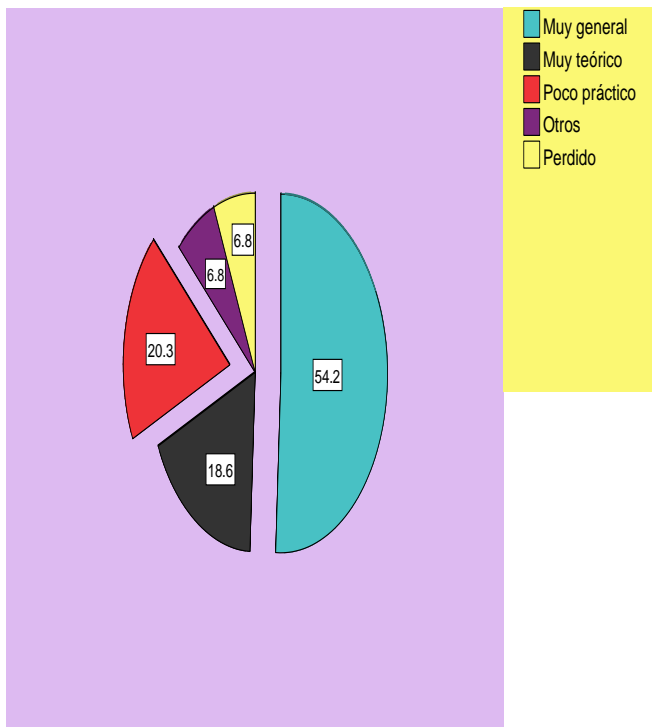


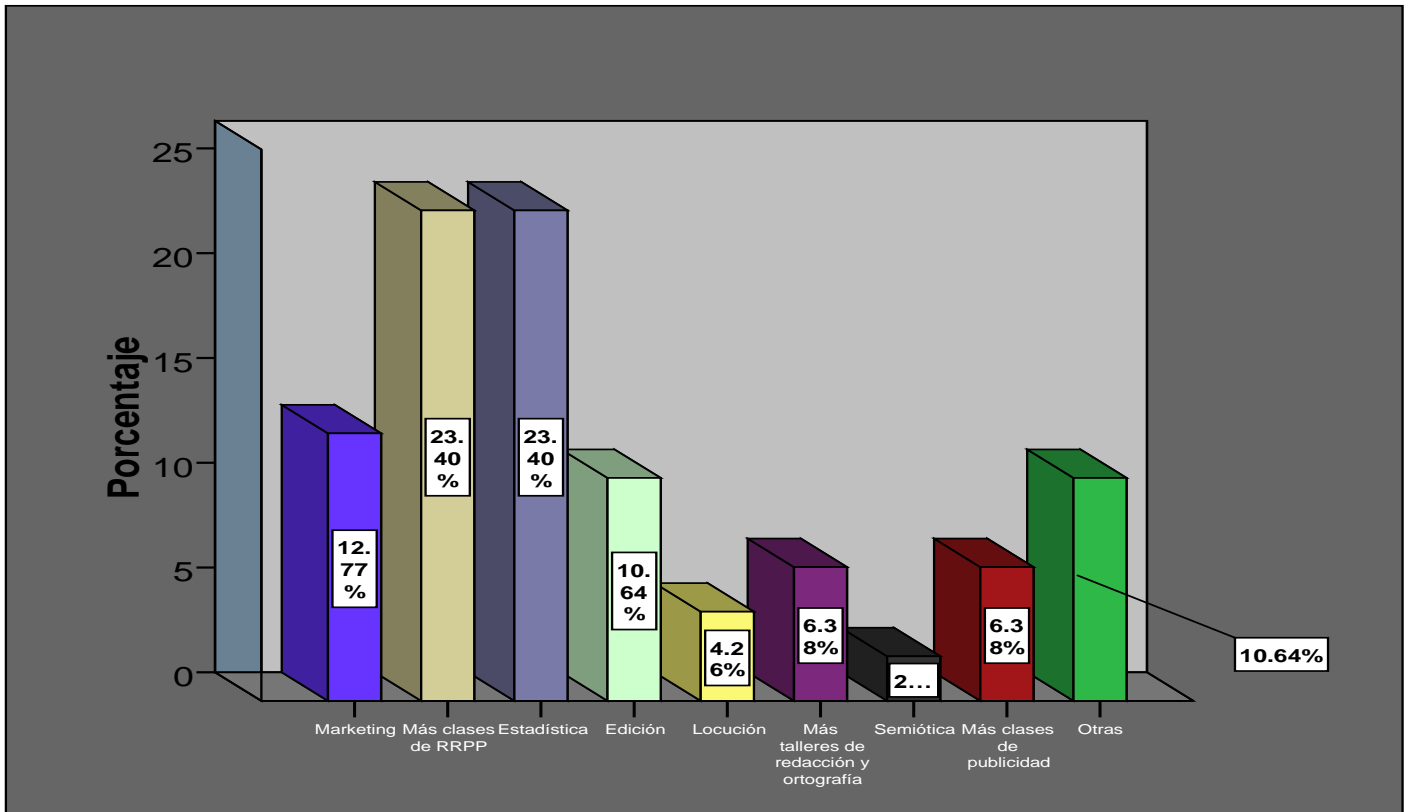
Gráfico 16

Fuente: Muestra realizada a 63 estudiantes del IV año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana.

Análisis: El gráfico 16, muestra las repuestas a la pregunta sobre las deficiencias encontradas en el plan de estudio 2006. Un 54.2% lo considera muy general, seguido de un 20.3%, que lo ve como poco práctico, después aparece un 18.6%, que lo valora como muy teórico y por último está un 6.8% que consideraron que existen otras deficiencias en el plan, y con el mismo porcentaje aparecen los que no contestaron.

Gráfico 17

¿Qué otras asignaturas te gustaría que incluyeran en el plan de estudio?

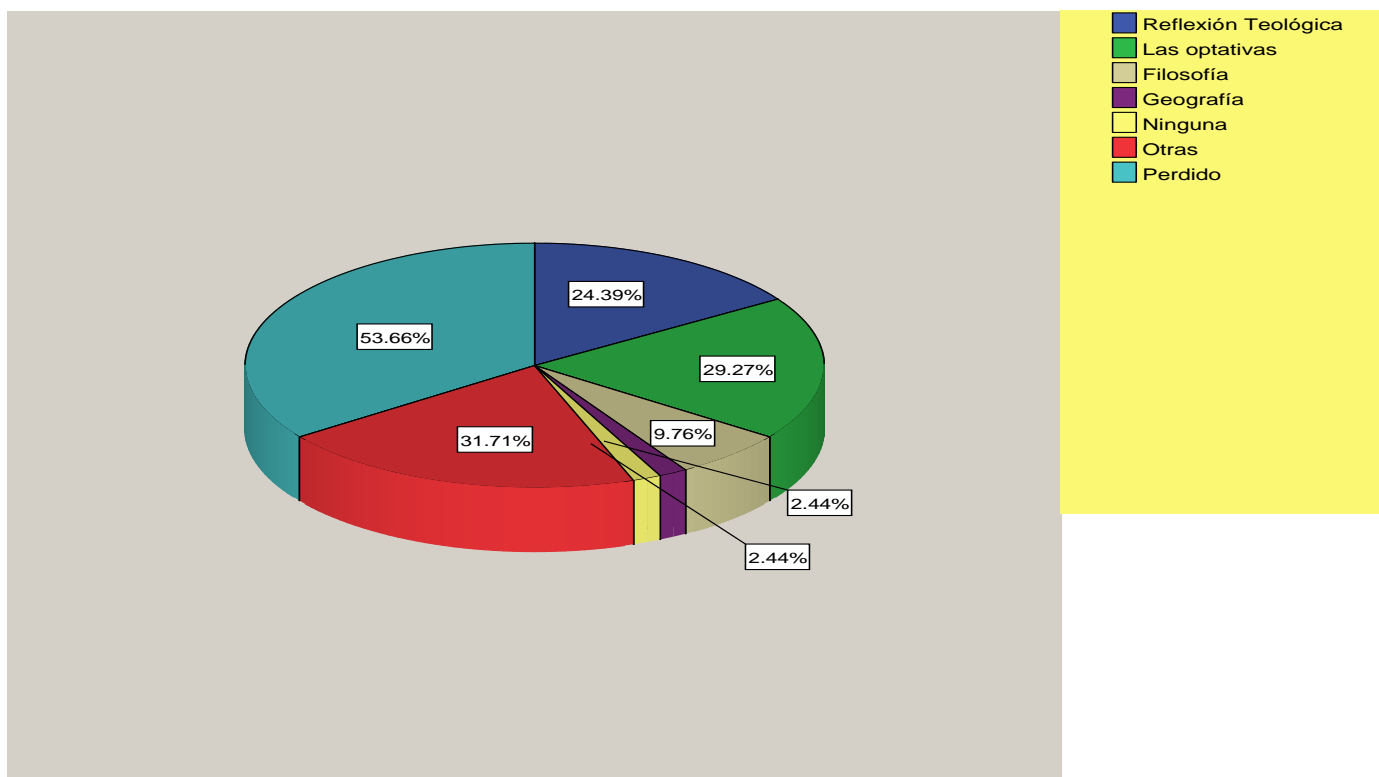


Fuente: Muestra realizada a 63 estudiantes del IV año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana.

Análisis: En relación a las clases que les gustaría que incluyeran dentro del plan de estudio, un 23.40%, anotaron por llevar más clases de Relaciones Públicas, en igual porcentaje aparecen los que consideran que estadística. Con un 12.77% aparece Marketing, seguido de un 10.64% que señaló de importante la clase de edición, y finalmente encontramos un 10.64% que les gustaría que incluyeran asignaturas como: locución, semiótica y talleres de redacción y ortografía.

Gráfico 18

¿Qué clases crees que son innecesarias dentro del plan?



Fuente: Muestra realizada a 63 estudiantes del IV año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana; en la segunda quincena del mes de julio de 2009.

Análisis: A los encuestados se les preguntó qué clases consideraban innecesarias dentro del plan; un 53.66% no respondieron, mientras que un 31.71% opinaron que habían clases que les resultaban innecesarias, pero no dijeron cuáles. Luego encontramos un 29.39% que se inclinó por las Optativas de Formación General, un 24.39% piensa que Reflexión Teológica y por último en menor porcentaje aparecen las clases de Filosofía (9.76%), Geografía (2.44%), en igual porcentaje aparecen los que no contestaron por ninguna opción.

Gráfico 19

Análisis: En relación a la variable donde se pregunta si los contenidos impartidos en la carrera son suficientes para la formación. Un 52.38% contestó que NO, mientras que 47.62% dijo que SÍ.

¿Crees que los contenidos impartidos en la carrera son suficientes para tu formación?

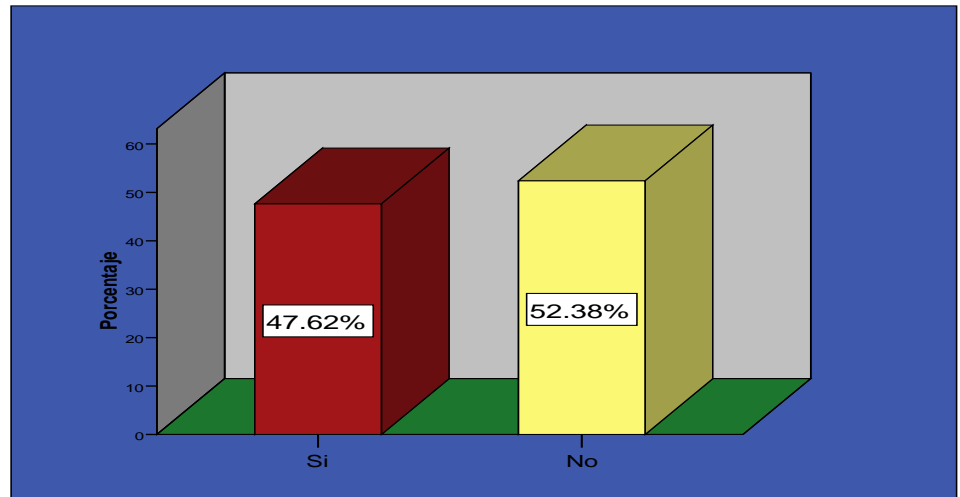
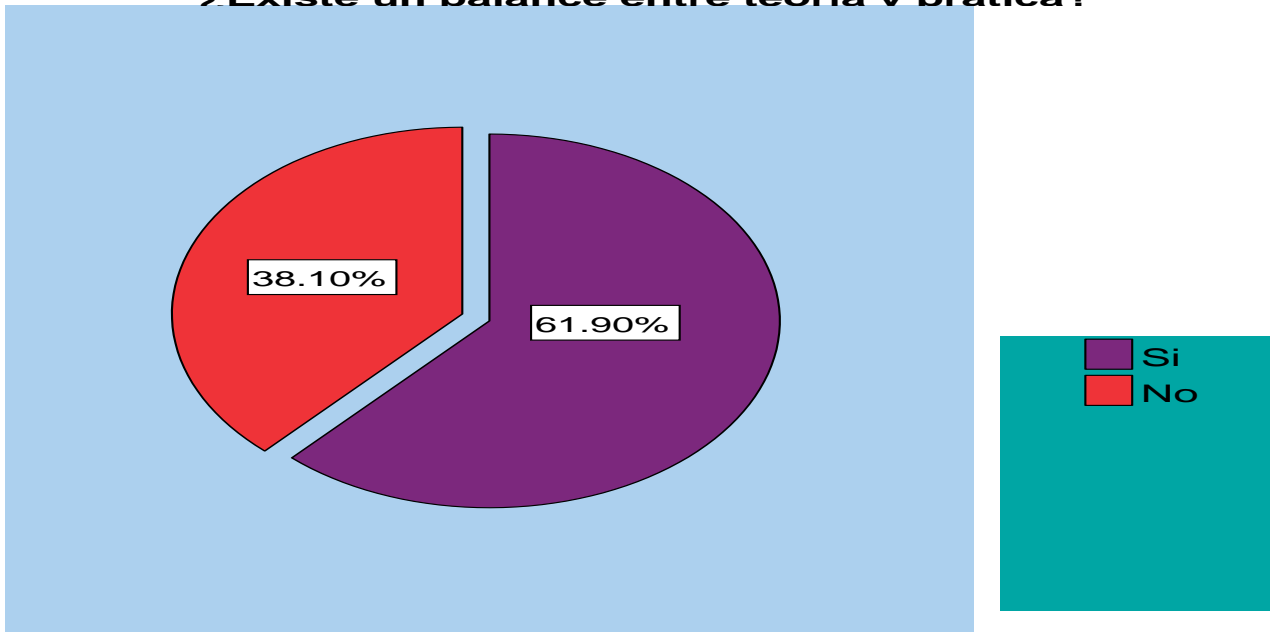


Gráfico 20

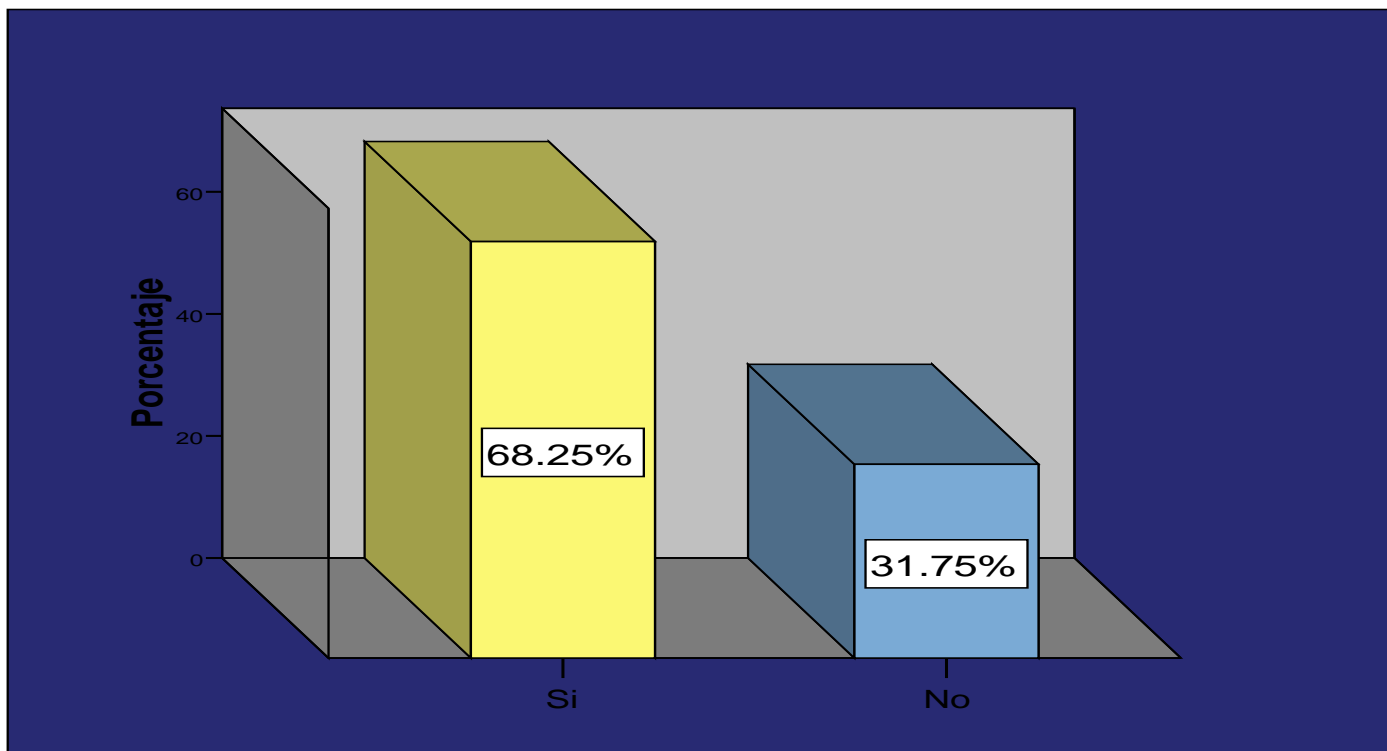
¿Existe un balance entre teoría y práctica?



Análisis: Se preguntó si existe balance entre teoría y práctica; un 61.90%, consideraron que SÍ, mientras que un 38.10%, opinaron que NO.

Gráfico 21

A nivel general, ¿Estas satisfecho con la formación profesional que has recibido hasta el momento?



Fuente: Muestra realizada a 63 estudiantes del IV año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana.

Análisis: Cuando se les preguntó si estaban satisfechos con la formación profesional que habían recibido hasta el momento, un 68.25% respondió que SÍ, mientras que 31.75% dijo que NO.

Conclusiones de la encuesta

La encuesta fue aplicada tanto a hombres como a mujeres, del último año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, con el objetivo de obtener su opinión en relación a la calidad en el diseño y aplicación del plan de estudio 2006.

A modo de conclusión:

En el universo de los encuestados las mujeres ocuparon un (69.8%), en cambio los hombres apenas alcanzaron un (30.2%); esto nos demuestra que en el último año de la carrera las mujeres son mayoría. Los rangos de edad de los encuestados están entre los 19 y 25 años. La mayoría está terminando su carrera entre los 20 y 22 años.

Un 49.2% de los encuestados conoce el plan de estudio, sin embargo con un porcentaje casi igual aparecen los estudiantes que dicen conocerlo poco (47.6%).

Cuando iniciaron la carrera, a un 52.38% se les orientó sobre el plan de estudio, mientras que un restante 47.62% (un porcentaje muy considerable), dijo que no se le orientó.

En relación a la calidad de enseñanza que han recibido los estudiantes, un 53.38% la considera muy buena, solo un mínimo porcentaje la valoró como regular.

Los alumnos encuestados calificaron como muy bueno el desempeño de los docentes de los talleres de Prensa Escrita, Radio y Televisión. Esto indica que la universidad se ha preocupado por contratar maestros especializados.

En relación a los docentes que les impartieron el resto de clases durante la carrera, también calificaron su desempeño como muy bueno (54.84%), no obstante un porcentaje alto calificó su desempeño como bueno (35.48%). Creemos que esto se debe, a que hay docentes que no llenan las expectativas de los alumnos.

Según los resultados, el plan de estudio está adecuado a lo que demanda el mercado laboral en Nicaragua. La respuesta nos sorprendió, ya que un 83.61% opinaron que sí, frente a un 16.39%, que se inclinaron por el no.

La mayoría consideró el acceso a la sala de edición de radio como buena (34.92%), mientras que en el área de televisión, lo valoraron como muy bueno (41.84%). Basados en estos resultados, el área de radio está más débil que televisión. Creemos que esto se debe a la falta de equipos de edición.

Un 55.56% considera las horas-clases recibidas como suficientes para su formación profesional, frente a un 44.44% que dice que no son suficientes.

El aspecto que menos les gusta de la carrera, es la metodología utilizada por los docentes (32.20%), seguido de los que consideran que existen otros aspectos, sin embargo no especificaron cuales.

La mayoría de los encuestados expresan que la UCA, les ha proporcionado las herramientas necesarias para su formación (68.25%), mientras un 31.75% dijo que no es así. Estos resultados demuestran el interés del Departamento de Comunicación por mejorar las condiciones para impartir una buena enseñanza a sus estudiantes.

El plan de estudio de la carrera tiene un enfoque generalista, esto es visto por los estudiantes como una debilidad dentro del pensum (52.2%), porque abarca casi todas las áreas de comunicación, sin embargo no es específico en ningún punto, por lo tanto la formación no se completa en su totalidad. Tratar de cubrir todas estas áreas, provoca que haya deficiencias en algunas clases, como por ejemplo Relaciones Públicas, Publicidad, Talleres de Redacción, etc.

Hay clases que los encuestados consideran necesarias dentro del plan, como por ejemplo; Edición, Estadísticas, Semiótica, Locución, Marketing, Oratoria, entre otras. También expresan que dentro del plan se requieren más módulos en las asignaturas de; Relaciones Públicas, Publicidad, Fotografía, Cinematografía y Redacción.

La mayoría de las clases plasmadas en el currículo, son necesarias, esto, según la opinión de los encuestados, sin embargo nos preocupa que existan clases como Reflexión Teológica y Filosofía que son consideradas por los estudiantes como innecesarias. Esto nos permite deducir, que hay indicios de que la formación técnica, está siendo priorizada antes que la formación humanista, dejando muy claro que no es lo prevaleciente.

En el pensum académico existe un balance entre teoría y práctica (61.90%), sin embargo creemos que la práctica no debe quedarse en los laboratorios, sino que debe vincularse con la realidad laboral.

A nivel general, la mayoría de encuestados está satisfecho con la formación que han recibido hasta el momento (68.25%), y solo un 31.75%, expresa que no lo está.

IX. Resultados de entrevistas

Pregunta	Repuesta/ semejanza	Repuesta/ diferencia
<p>¿Cómo define a un Comunicador Social?</p>	<p>“una persona que es capaz de transmitir sus ideas, y que los demás lo entiendan” (William Grigsby, Director de Radio La primerísima)</p> <p>“...es aquel que tiene... la capacidad, las características propia que requiere de enviar un mensaje a determinadas personas, mensaje que hace referencia a determinados problemas o situaciones... para mí un comunicador, primero tiene que ser persona, persona quiere decir, con características de dignidad... persona digna llamo aquel que se rige por principios y valores éticos. Después de ser una persona, tiene que ser un verdadero profesional, que maneje no solo los instrumentos,</p>	<p>“...el Comunicador Social debe tener conocimientos de carácter sociológico, político, económico, histórico; en otras palabras, debe contar con las herramientas teóricas que le permitan explicar la realidad a sus lectores, televidentes o radioescuchas... No solo debe tener habilidad y destreza, debe tener conocimiento de una cultura general, que le indique entender la realidad para trasladarla en un lenguaje accesible a los más amplios sectores o bien a aquellas instituciones o proyectos...” (Guillermo Rothschuh, Exdecano de la antigua Facultad de Comunicación Social de la UCA)</p>

	<p>sino que maneje a su vez de forma veraz y objetiva, todo su trabajo, todo su mensaje. No puede haber un comunicador que no esté sustentado en los principios éticos” (Juan Bautista Arrién, Director de IDEUCA)</p>	
<p>¿Qué demanda la sociedad de un Comunicador Social?</p>	<p>“Primero, operacidad, segundo, criterio”, (Grigsby, 2009)</p> <p>“...la sociedad demanda el conocimiento de lo que acontece, y además, de transmitir la noticia de forma veraz, que tenga como finalidad no solo informar, sino educar; generar un criterio adecuado, sostenido como para poder interpretar bien la noticia; o sea un comunicador es eminentemente un educador...” (Arrién, 2009)</p>	<p>“...dominio de diferentes lenguajes...”(Rothschuh, 2009)</p> <p>“...se supone que lo que más demanda la sociedad es entretenimiento e información...” (Mario Medrano, docente de la UCA)</p>
<p>¿Qué nuevos conocimientos y</p>	<p>“este plan de estudio fue elaborado a partir de un</p>	<p>“...creo que un comunicador social debe</p>

<p>habilidades deben desarrollar los profesionales de la comunicación? ¿Se las proporciona el actual Plan de Estudio de la Carrera de Comunicación Social?</p>	<p>proceso de evaluación del plan anterior, y nosotros partimos de que estamos formando Comunicadores Sociales... hoy la sociedad lo que pide es un comunicador, o sea una persona que tenga una formación más amplia y que después vaya especializándose en la medida en que se adentre a su mundo laboral, y vaya tomando sus definiciones...Nosotros optamos privilegiar la formación de una persona que tenga mirada y competencias más amplias, que un profesional que solo sabe de esto nada más que esto; en esta sociedad eso no funciona... nosotros no podemos creer que en cuatro años vamos a enseñarle todo a los muchachos, y decidimos en vez de tener un montón de casillitas y</p>	<p>de ser alguien proactivo, participativo y con deseos de superación, son cualidades, aptitudes que te hacen un mejor profesional, entre muchas otras...” (Gilda Tinoco, Responsable de Relaciones Públicas UCA)</p>
---	---	--

	<p>decir, vos sos especialista en Radio, vos especialista en Prensa Escrita...preferimos formar un comunicólogo, que maneje las herramientas y las teorías modernas relacionadas a la comunicación y que también adquiera habilidades, destrezas, conocimientos procedimentales de actitudes, que sea la base de su formación..." (Msc. Renata Rodríguez, Vicerrectora Académica, UCA)</p> <p>"...las competencias que tiene este plan están bien definidas y son las que se están desarrollando... creo que no podemos cerrarnos y decir hasta acá nomás, siempre hay que abrir horizontes, pero sobre todo lo que nosotros desde esta área quisiéramos, es que salieran comunicadores</p>	
--	--	--

	<p>sociales sabiendo hablar, sabiendo escribir, sabiendo expresarse, con una actitud positiva, no con una actitud confrontativa, y que generen opinión pública, que creen su propia opinión, no que se plieguen a lo que dice un medio. Nosotros quisiéramos que fueran gente receptiva, pensante, analítica y propositiva, que vayan a cambiar todos esos esquemas mentales que tienen los medios. Claro es difícil, pero ¿cómo se va a lograr?, teniendo una actitud diferente.” <i>(Msc. Eva Romano, directora de Diseño Curricular, UCA, 2009)</i></p>	
<p>¿Cree que el actual plan de estudio de la carrera de Comunicación Social, es coherente con la realidad que vive el país?</p>	<p>“No, para nada, ni con la realidad laboral, ni con la demanda de la sociedad... creo que los conocimientos que estamos impartiendo son</p>	<p>“Para mí está acorde con lo que está demandando el mercado laboral, porque es un currículo generalista. Se pretende que sea eso, porque eso</p>

	<p>muy rígidos, hace falta mayor cantidad de horas prácticas; vinculación directa con el ejercicio de la profesión en medios de cualquier tipo... “ (Grigsby, 2009)</p>	<p>es lo que está demandando el mercado laboral... El currículo se abre, se bifurca, para que puedan trabajar en Diseño Gráfico, en Publicidad, en Relaciones Públicas, en las ONG, dirigiendo procesos comunicativos, proyectos comunicacionales, haciendo producciones. (Romano, 2009)</p>
<p>¿Debilidades encontradas al actual Plan de Estudio?</p>	<p>“Esquemático, no te prepara para el mundo laboral que hay, no te prepara para eso.” (Grigsby, 2009)</p> <p>“yo he detectado desde mi área una debilidad; le hace falta desarrollar el área de Comunicación para el Desarrollo, porque muchos de mis ex-alumnos de comunicación, que yo he tenido, no están en los medios impresos... están casi toditos en ONG.</p>	<p>“se ha estructurado de acuerdo a las necesidades que demandan los medios de comunicación, pero también a las posibilidades reales. Uno no puede mantener a un estudiante tres o cuatro veces por semana con los costos que esto implica, es decir, deben estar integrado como lo están ahora mismo las prácticas de campo, los laboratorios dentro de las clases mismas; porque</p>

	<p>(Romano, 2009)</p> <p>“...puede ser que sea el tiempo. Vos sabes que recibir un Taller de Televisión, donde mirás ¿Qué es un reportaje?, y te ponen a hacer un reportaje, y aun así, tenés que ver toda la teoría; no te da tiempo en un cuatrimestre, y eso que la clase no se ve todos los días de la semana... vos sabes, que son tres días a la semana de dos horas, entonces son seis horas a la semana, se hace realmente un tiempo muy corto...” (Leyla Jarquín, Periodista del Nuevo Diario, egresada de la carrera de Comunicación Social, UCA, 2009)</p> <p>“...lo del tiempo, esa es la mayor debilidad... como se está experimentando bastante con este plan de estudio, en cuanto al desarrollo de las clases,</p>	<p>eso es hacer un taller, es ajustar también una serie de recursos tanto tecnológicos como económicos en función de productos, productos que le hagan desarrollar una determinada cantidad de competencia, por eso, creo yo que el enfoque es adecuado” (Medrano, 2009)</p>
--	--	---

hay ciertos aspectos que no están claros todavía”
(Oscar González, Periodista de La Prensa, egresado de la carrera de Comunicación Social, UCA, 2009)

“yo sentí que el plan académico no fue completo para mi formación...como por ejemplo los Talleres Audiovisuales y de Redacción fueron rapidísimos, debieron darle más alargamiento para que nosotros quedáramos claro cuál es la diferencia entre un documental y un reportaje; porque por lo menos en mi grupo tuvimos dificultades...muchos profesores llegaban a dar clase, no te explicaban en sí, no te llenaban las necesidades que vos llevas de saber...”
(Geyling Medina,

**Egresada de la Carrera
de Comunicación
Social,2009, Canal 11)**

“como debilidad, las Relaciones Públicas, porque te dan una clase que yo creo que debería de ser más amplia, porque te enseñan a grandes rasgos y realmente hace falta...otra debilidad es que no te enseñan por lo menos algo básico de finanzas, porque vos como comunicador, también vas a recibir reales y no te han enseñado como vas a manejar ese dinero, porque por ejemplo desde mi área yo tengo que decidir cómo voy a gastar el presupuesto que se me asigna” **(Citlaty López Hurtado, Egresada de Carrera de Comunicación Social y Gerente de Relaciones Públicas, casa de**

	<i>empeño, PRISA, 2009)</i>	
<p>El periodismo pasa por crisis de credibilidad ante la sociedad ¿Qué se debería de hacer para cambiar esa percepción?</p>	<p>“es muy difícil, porque no son los comunicadores los que mandan en la sociedad, es la sociedad la que manda en los comunicadores, y esa sociedad está integrada, conformada, articulada o desarticulada por una serie de intereses de todo tipo... en esa sociedad fragmentada donde se piensa de manera distintas, se opera de manera distinta, se actúa de manera distinta, es muy difícil que el comunicador pueda conservar la objetividad y la veracidad. Un mensaje puede ser interpretado por unos de una manera, por otros de otra manera, pero siempre esos otros a su vez están contaminados por intereses ideológicos, políticos, partidarios etc., entonces, es sumamente</p>	<p>“jamás voy afirmar y no lo creo que la universidad está formando mal a sus comunicadores, como hay algunos profesionales que tienen deficiencia, hay profesionales que tiene una capacidad extraordinaria; una formación extraordinario y están haciendo un trabajo extraordinario. Nosotros estamos realmente preocupados por mejorar todas las condiciones de la carrera, a nivel de currículo y de actualización profesional. Estamos trabajando en eso, y lo que esperamos es que los muchachos salgan bien formados, y por otro lado, trabajando con los estudiantes para que realmente sean profundamente responsables con su formación...” (Rodríguez, 2009)</p>

	<p>difícil y complicado que un comunicador actúe como verdadero comunicador y conserve las características propias de transmitir un mensaje, veraz objetivo y generador de actitudes...”</p> <p>(Arríen, 2009)</p> <p>“... creo que es un problema de los dueños de los medios, que tienen determinados intereses, económicos, mercantiles y políticos y ellos son los que determinan los criterios, los periodistas son los menos responsables de eso, los periodistas son obreros de la información.”</p> <p>(Grigsby, 2009)</p>	<p>“Yo me atrevo a decir que en los medios hay una crisis, pero una crisis sobre todo de valores, pero no sólo tiene que ver con la voluntad de los comunicadores, tiene que ver con el compromiso con el país que tengan los empresarios, que tenga el gobierno... por un lado tiene que ver con la falta de unidad del gremio, han tomado una bandera, otros han tomado otras banderas, y al final esto no es una cuestión de banderas, porque todos debemos tener una bandera, la azul y blanco y sea de la tendencia que sea, lo que te tiene que importar es el país...”</p> <p>(Medrano, 2009)</p>
<p>Muchos consideran que la universidad se ha convertido en mera difusora de conocimientos, y no en una universidad</p>	<p>“Esa es una de las tantas opiniones que dirigen respecto a la universidad. Puede ser que la universidad haya perdido un poco la orientación</p>	<p>“En la época de Rothsuh, se contrataban investigadores independientes; salía la investigación bajo la</p>

<p>generadora de conocimientos que propicie la investigación, y muchos estudiantes ven la investigación muy árida muy tediosa ¿Qué opina al respecto?</p>	<p>verdaderamente original de su razón de ser... ¿De qué se mantiene la universidad?, la universidad no es un ente etéreo, la universidad se mantiene con los recursos que le da la sociedad, a través del Estados, a través de los beneficiarios de la educación. En eso debe estar sumamente claro, y para ello tendrá que generar conocimientos, investigaciones, generar innovaciones, generar desarrollo, generar profesionales etc., pero ¿Para qué? para retribuir, devolver a la sociedad, lo que la sociedad le ha dado, eso es claro... Ahora tú dices que se dedica a crear conocimientos, pero que talvez no tiene su perspectiva, para que sirva ese conocimiento, ¿Cómo que se queda en sí misma?, eso se llama</p>	<p>sombrilla de la Facultad o del departamento, pero había personas pagadas a tiempo completo que estuviesen haciendo eso. Solo somos cinco docentes permanentes para 600 estudiantes, y aunque haya una serie de docentes horarios que son como veinte, la mayor parte del peso de las clases claves recae sobre nosotros 5, además de los compromisos administrativos. Otra cosa, en muchas universidades de América Latina, muchos docentes de las universidades, investigan a través de sus alumnos, es decir, hay algunas clases en las cuales les encargan encuestas, entrevista y reportes... Otros departamentos de la facultad, que no es de comunicación, hacen investigación, hay una serie de iniciativas como</p>
--	---	--

	<p>endogamia. La universidad se convierte en algo que se llama endogamia que se mira a sí misma, y se regocija con sí misma, pero si además, utiliza todo eso para intereses propio, diríamos, o intereses que no van encaminados a beneficiar a la sociedad y la gente, yo creo que no está cumpliendo su razón ética, y eso es fundamental, porque no puede haber desarrollo sin ética, y lo que pretende la universidad, es desarrollar o generar capacidades profesionales etc., o investigaciones, para desarrollar a la sociedad. Entonces, si esto no se hace, creo yo que está faltando uno de los pilares fundamentales de la universidad, el capital ético de un país, y yo me atrevería incluso a decir que tendría que ser un</p>	<p>diplomados y maestrías y el 90% de los trabajos en esas clases son investigaciones. ¡Que no se difunden de la manera adecuada, o con la agresividad que deberíamos!, esos son otros cien pesos, pero eso ya no nos corresponde a los de comunicación...”</p> <p>(Medrano, 2009)</p> <p>“el problema está en la raíz, o sea tenemos una juventud preparada para obedecer y servir; y en la universidad es muy difícil corregir eso. Necesitamos nosotros enseñar a pensar a crear y a dirigir, trasladar esa enseñanza a los alumnos, porque no lo podés hacer si ya viene con la enfermedad de formación. Por eso te digo si lo vas hacer de pregrado, ampliar la carrera a 5 años con una obligación extraordinaria</p>
--	---	--

	<p>poco también la conciencia crítica de la sociedad, porque en una universidad se conjugan todos los elementos, hay investigadores, profesores profesionales altamente competitivos y altamente preparados...”</p> <p>(Arríen, 2009)</p>	<p>de investigación y de lectura.” (Grigsby, 2009)</p>
<p>¿Qué herramientas necesitan los estudiantes para su formación profesional, y que no se le han proporcionado en su carrera?</p>	<p>“...lo del debate, creo que la herramienta para desarrollar esa capacidad pues son las cátedras abiertas, sin embargo, se eliminaron, ahora solo es primer año el que recibe esas clases; antes, era todo el año, eran doce clases de cátedras abiertas....Entonces, creo que esa herramienta lamentablemente se ha visto cercenada de la carrera.” (Jarquín, 2009)</p>	<p>“sería indispensable la ampliación de los estudios de grabación de Televisión, de Radio... hacen falta material para grabación de Televisión, cámara, micrófonos, creo que eso hace falta. Se ha suplido buena parte, o sea ha mejorado, pero si hace falta mucho...”</p> <p>(González, 2009)</p>
<p>¿Qué fortalezas o habilidades presentan los estudiantes de Comunicación Social?</p>	<p>“...tienen muchos conocimientos teóricos, de lo que es la comunicación... manejan muy bien la nueva</p>	

	<p>tecnología...(Jessenia Sáenz, Jefa de Prensa, canal 11, 2010)</p> <p>“Creo que la mayoría de los muchachos que están haciendo sus prácticas en los medios...vienen bien despiertos. El acceso que tienen a las tecnologías por ejemplo, a los medios electrónicos, a Internet, a los medios en línea está haciendo que los chavalos despierten de una forma gigantesca...”</p> <p>(Roberto Collado, Jefe de Redacción, El Nuevo Diario, 2010)</p>	
<p>¿Qué debilidades crees que tienen los estudiantes que recientemente finalizaron la carrera de Comunicación Social?</p>	<p>“He logrado detectar una que es bastante preocupante, pero no se si se deba al plan de la universidad, de la carrera o a nosotros, y es que no estamos preparados para salir y poder debatir sobre temas de actualidad...por una parte, nosotros tenemos una cuota de responsabilidad, porque a</p>	<p>“... una de las debilidades, es que somos personas que trabajamos hasta el final y eso es también parte del problema... vamos recibiendo las clases y al final se nos acumulan todos los trabajos, entonces es también parte de la cultura nicaragüense y ese es</p>

	<p>cada quien le compete estar informado de lo que sucede en la sociedad en que vive, sin embargo esta la cuota de responsabilidad de la universidad, específicamente de la carrera que nos tienen que formar en esta línea...” (Jarquín, 2009)</p> <p>La peor debilidad que yo he sentido es, que no vienen siguiendo una continuidad de la información; es decir viven su vida de estudiante y cuando caen al periódico a hacer sus pasantías, no saben lo que ocurrió el mes pasado, no saben lo que ocurrió hace 6 meses, o el año pasado... (Collado, 2010)</p> <p>“...tienen serios problemas de lectura...dificultades para escribir...tienen un vocabulario muy</p>	<p>una de las mayores debilidades que tenemos...” (González, 2009)</p> <p>“tienen serias debilidades... de como locutar una noticia. Por ejemplo: el ritmo, la entonación...” (Cortéz,2010)</p>
--	---	---

	<p>pobre...muchos problemas de desconocimiento de la realidad, a veces no saben ni lo básico de las cosas que están pasando en el mundo... (Tirza Sáenz, Jefa de Prensa de la Primerísima, 2010)</p> <p>“...he notado en mi área específicamente...que tienen mucha debilidades con la redacción, con plasmar las ideas en pocas palabras y con claridad...” (Tinoco, 2010)</p>	
<p>¿Qué obstáculos enfrenta un comunicador al momento de ejercer el oficio?</p>	<p>“... saber identificar la noticia a la hora de salir a la calle... pasan mucho tiempo a la hora de visionar y lo que a veces se les dificulta, es cómo lograr lo que está escrito para Prensa, como trasladarlo a televisión, que son dos cosas muy diferentes... Otra de las cosas que he tenido con los pasantes es que, están desinformados y</p>	

	<p>como comunicador es importante mantenerse informado de todo...” (Cortéz, 2010)</p> <p>“creo que el principal obstáculo es ubicar la noticia...” (Collado, 2010)</p>	
<p>¿Qué opinás del plan de estudio 2006, bajo el cual fuiste formado?</p>	<p>“...es bastante integral. Las generaciones previas a la nuestra, fueron con mención, sin embargo, nosotros estamos siendo formados con un plan que contiene; Relaciones Públicas, Prensa Escrita, Radio, Televisión, entonces me parece que estamos siendo formados de una manera general.” (Jarquín, 2009)</p> <p>“... con respecto al anterior, mejoró un poco... ahora este plan es más integral; te permite tener conocimientos básicos de la comunicación en todos sus aspectos , en varias ramas, y eso lo veo como</p>	

	<p>algo positivo en la calidad de la enseñanza... creo que si puede mejorar... incluso deberían ser cinco años la carrera, porque si te fijás, actualmente son cuatro años, pero creo que sería mejor cinco años, porque en el caso de las clases como Relaciones Públicas y Publicidad; son clases que las recibimos un cuatrimestre nada más, y las Relaciones Públicas y la Publicidad creo que es algo que es fundamental en el punto de la comunicación”</p> <p>(González, 2009)</p>	
<p>¿Qué puntos fuertes considera que tiene el plan de estudio 2006?</p>	<p>“Lo que más me ha gustado de este plan es que te ponen a practicar toda la teoría, por ejemplo; lo que son los talleres de Prensa, Radio, Televisión, es lo mejor que tiene este plan, porque te llevan de lleno a la práctica, en estos tres</p>	<p>“las nuevas tecnologías en cuanto a la comunicación, creo que ese es uno de los puntos más fuertes que tiene este plan...antes, recuerdo que se enfocaban bastante en lo que era cátedra... pero dejaba aparte otras</p>

	<p>campos de la comunicación, entonces me parece que eso genera frutos muy, buenos, en los alumnos...” (Jarquín, 2009)</p> <p>“yo diría que uno de los puntos fuertes es que los profesores que te enseñan no solo son docentes, sino que están en los medios, eso es algo muy bueno...” (López, 2009)</p>	<p>materias que son fundamentales para el desarrollo de nuestra carrera...” (González, 2009)</p>
<p>¿Qué diferencia existe entre lo que se te enseñó en la Universidad y lo que hacés actualmente en tu trabajo?</p>	<p>“...es muy distinto estar en un aula de clase...a que llegués a un medio de comunicación, que es una empresa con intereses económicos e intereses políticos y que te pongan a hacer una nota informativa...” (Jarquín, 2009)</p> <p>“la diferencia es un montón...cuando estás en la universidad es más teórico, aunque hagás</p>	

prácticas, te tratan como a un estudiante, cuando estás trabajando es diferente... **(López, 2009)**

“...la realidad del trabajo es muy distinta a la de la universidad, aquí por ejemplo se te enseña lo básico...como escribir, y está bien... cosas éticas y todo, pero el punto es que, cuando estás en un medio de comunicación hay otras cosas que también tienen que ver en el trabajo que hacés; por ejemplo, el tiempo, la política editorial... en la universidad se te enseña siempre que vos vas a ser objetivo, y también lo hacés en el medio, pero hay ciertos casos de trabajos que tienen que ver ... con los intereses del medio como empresa y eso es algo que es diferente... en la universidad se vale soñar y soñamos bastante,

	<p>soñamos con cambiar el mundo, en denunciar, o soñamos en hacer trabajos a profundidad, porque talvés aquí tenemos el tiempo para hacer un reportaje en un mes, y allá te lo piden en dos o tres días, entonces son otras limitantes, son otros factores que tienen que ver.” (González, 2009)</p>	
<p>¿Crees que la aplicación del plan ha sido exitosa y que la carrera ha logrado sus objetivos?</p>	<p>sí, porque cuando vos llegás a un medio de comunicación estás preparado para lo que sea.... Cuando llegás a un medio hay determinados momentos en que todas estas funciones convergen, y no solamente tenés que hacer una nota informativa para Prensa Escrita, sino que tenés que saber de Relaciones Públicas, de Radio, de Televisión...” (Jarquín, 2009)</p> <p>“...creo que sí, porque... vamos a tener una noción</p>	

	<p>de todos los ámbitos comunicacionales...”</p> <p>(González, 2009)</p>	
<p>¿Cómo calificás el desempeño de los docentes de la carrera?</p>	<p>“...aquí tengo como sentimientos encontrados, porque por un lado he tenido profesores que son muy buenos, y otros que no me han dejado satisfecha en la enseñanza....ya sea que evidentemente no manejan el tema de la clase que están impartiendo o porque la metodología que usan es obsoleta, y por lo tanto, no te satisface... no sólo a mí, sino a todos nos ha llevado a tener inconformidades con las clases, pero bueno se podría decir, por lo menos en mi experiencia un 50% lo califico de muy bueno, y el otro 50% pues...de regular.” (Jarquín, 2009)</p> <p>“...a nivel general muy buena...”(González,</p>	<p>“la metodología no fue la más adecuada, porque habían profesores que llegaban a impartirte clases, pero nunca tomaban en cuenta las opiniones de los estudiantes...una pedagoga decía que una clase no puede ser clase si no hay una retroalimentación...”</p> <p>(Medina, 2009)</p>

	<p>2009)</p> <p>“En general la mayoría son buenos, aunque si ellos quieren ponerse al nivel de las universidades jesuitas en el mundo tienen que mejorar un montón... todos los docentes deben que tener como mínimo el Máster...)</p> <p>(López, 2009)</p>	
<p>¿Estás satisfecho/a con la formación profesional que has recibido hasta este momento?</p>	<p>“Si estoy satisfecha, porque me parece que estoy preparada para salir a ejercer la carrera de Comunicación Social... sin embargo, yo asumo que las debilidades que vaya a tener en la calle, como decimos, ya son parte de mi responsabilidad... en la universidad no nos van a hacer los expertos, eso también ya recae sobre nuestros hombros... por eso digo que estoy satisfecha y al resto pues</p>	<p>“Cien por ciento no, creo que puede ser mucho mejor... hay muchas cosas que se podrían mejorar, pero tampoco no puedo decir que estoy insatisfecho... Creo que se han cumplido mis expectativas en un 70%...” (González, 2009)</p>

	<p>me toca a mí.” (Jarquín, 2009)</p> <p>“estoy satisfecha, creo que es una de las mejores universidades en el país, pero sí creo que le hace falta...”(López, 2009)</p>	
<p>¿Qué se debería de mejorar dentro de este plan de estudio para que los estudiantes salgan mejor preparados con mira a próximas reformas o cambios curriculares?</p>	<p>“...la facultad debe vincularse con los medios, debe estar metida en los medios de Comunicación. La facultad se ha distanciado... tanto que se nos hace difícil a veces captar buenos elementos...”(Collado, 2009)</p> <p>“deberían de iniciar con lo académico, que son los profesores...mejorar dentro del pensum, las optativas de formación general y profesionalizante, para mí es una pérdida de tiempo porque repetí varias veces optativas que no</p>	<p>“La carrera de Comunicación Social...debería ser de posgrado, y si se hace en un pregrado debería de hacerse en 5 años. Debe integrarse como obligación la literatura y la obligación de leer por lo menos 100 libros en 5 años. Y esta obligación debe ser constatable, porque el gran problema que se tiene, es que hay un nivel menos que mediocre, incluso conocimientos de la realidad general primitivo.” Grigsby (2009)</p> <p>“...los planes y programas de estudio deben ser</p>

	<p>eran de mi carrea...” (Medina, 2009)</p> <p>“...meter una clase de finanzas y más talleres de Relaciones Públicas...” (López, 2009)</p> <p>“...las clases que te orienten al debate y al conocimiento de la coyuntura...aumentar el tiempo de la carrera a 5 años, aumentar los Talleres de Relaciones Públicas y de Publicidad...” (Jarquín, 2009)</p>	<p>flexibles, fíjate que eliminaron una asignatura que yo le puse Nuevo Siglo Temas del Presente, una asignatura que se cambiaba los contenidos sin tener que estar reformando el plan...ahora la carrera está viajando a una velocidad tal que no la alcanzás, al menos en las condiciones nuestras de subdesarrollo... (Rothschuh, 2009)</p> <p>“...uno de los grandes retos que tiene la universidad, es hacer más prácticas... hacer algunos movimientos en el pensum, yo siempre he considerado que primero se tiene que dar Publicidad y después Relaciones Públicas, no como esta ahorita...” (Tinoco, 2010)</p>
--	--	---

Conclusiones de entrevistas

En general, los entrevistados plantean que un comunicador debe ser una persona con conocimientos generalistas muy sólidos, que le permitan abordar los temas de la realidad con soltura. Sin embargo, muchos entrevistados consideraron que una de las principales debilidades del comunicador, es el poco manejo de los temas de actualidad, por lo tanto se les dificulta debatir, plasmar las ideas en pocas palabras. Estas deficiencias las relacionan con la falta de lectura.

Hay entrevistados que consideran la formación general como positiva, en cambio hay otros que la ven muy esquemática. Entre los argumentos presentados está la rigidez con que imparten los conocimientos y el abordaje de temas de manera superficial. Algunos plantearon la necesidad de aumentar la carrera a cinco años y de igual forma incluir otras clases, como por ejemplo estadística; aumentar una clase de Relaciones Públicas y las clases que lleven al debate. También ven la necesidad de incluir dentro del plan un área muy importante, como lo es la comunicación para el desarrollo.

El tiempo es visto como factor en contra, porque incide mucho a la hora de impartir asignaturas como audiovisuales, Relaciones Públicas y Redacción, donde se requiere combinar la teoría con la práctica.

La falta de docentes especializados en las áreas de comunicación, es otro de los señalamientos que hacen algunos de los entrevistados.

También plantean que la carrera necesita de más equipos para realizar trabajos prácticos en los talleres de radio y televisión.

Entre las fortalezas que destacan en los estudiantes de la carrera; está el manejo teórico de la comunicación y el uso de las nuevas tecnologías de la información.

El plan de estudio presenta fortalezas en los talleres de Televisión, Radio y Prensa Escrita. De igual manera consideran acertada la forma de culminación de estudio, pues el estudiante no tiene que esperar mucho tiempo para salir de la carrera.

A nivel general el desempeño de los docentes es valorado como positivo, no obstante expresan que algunos deben mejorar su metodología de enseñanza.

Plantean la necesidad de vincular la carrera con los medios, para lograr mejores resultados en los estudiantes y de que halla una mejor comunicación.

X. Conclusiones Generales

A modo de conclusión:

El diseño del plan de estudio 2006, es bastante completo. El hecho de ser un plan general, le ofrece al estudiante un abanico de oportunidades. Retoma muchos aspectos que la realidad laboral demanda, sin embargo no es perfecto, presenta debilidades.

Entre las fortalezas que tiene, están los Talleres de Radio, Televisión y Prensa Escrita, la incorporación de las clases de Cibercomunicación como una manera de responder a las demandas de las nuevas tecnologías. Vemos también, como apropiada la gama de opciones que tienen los estudiantes como formas de culminación de estudio.

La relación entre teoría y práctica es un punto positivo dentro del plan, aunque creemos que el enfoque no es el más adecuado.

En cuanto a su estructura, encontramos algunas clases que no están ubicadas en el lugar correcto, pues requieren que el estudiante tenga conocimientos previos de otras, que se ven mucho después.

Donde observamos mayor debilidad, es en su ejecución. Creemos que esto se debe a su reciente aplicación. Hay puntos en la aplicación del currículo que no están muy claros; esto ha generado inconformidad en algunos estudiantes; como por ejemplo en las clases que son electivas de formación general y profesionalizante, y en las clases de prácticas preprofesionales. De igual manera, en la forma de culminación de estudios, específicamente con la sistematización de prácticas. Creemos que esto se debe a la falta de comunicación entre el departamento y los estudiantes.

Existe un buen desempeño de algunos docentes, sin embargo se considera que hay otros que no manejan la metodología adecuada para impartir la clase. Hay docentes que desconocen completamente el plan de estudio de la carrera por lo tanto, al desconocerlo no vinculan la enseñanza con los objetivos del plan.

Los estudiantes muestran fortalezas en conocimientos teóricos y en el manejo de las herramientas tecnológicas, como por ejemplo la edición digital, el uso de internet y de medios electrónicos.

El educando presenta debilidades en el manejo de información de actualidad, y en temas específicos, eso les dificulta el desarrollo de ideas. Creemos que estos problemas no se deben al currículo como tal, sino a la actitud propia del estudiante

Hay una falta de identificación y de relación entre el Departamento y los medios de comunicación.

X. Recomendaciones

1. Las prácticas no debe quedar enclaustrada solo en los laboratorios de la universidad, sino que debe estar vinculada con la realidad laboral.
2. Las prácticas deben realizarse en medios de comunicación, para que los estudiantes puedan confrontarse con la realidad misma. Siendo comprobado el desempeño por el Departamento, a través de un seguimiento constante. Esto se puede lograr mediante convenios entre el Departamento de Comunicación y las empresas.
3. El Departamento de Comunicación, debe procurar que todos los docentes que imparten en la carrera, conozcan completamente el plan de estudio; asistan a las capacitaciones que brinda la universidad y se les dé un seguimiento constante a su desempeño.
4. Las clases de televisión, cinematografía y fotografía deben ser impartidas al mismo tiempo, porque entre estas existe una vinculación directa. Las clases de Relaciones Públicas y Publicidad se deben llevar después del primer taller de televisión, porque se necesita de conocimientos previos de audiovisuales para poder realizar algunas prácticas que los docentes de Relaciones Públicas y de Publicidad asignan.
5. Fortalecer la comunicación entre el Departamento y los estudiantes a través de reuniones periódicas, donde se evalúe el desempeño de ambos.
6. Definir de manera clara qué es un Comunicador Social, porque entre los docentes de la carrera, los medios y el mercado laboral, no se maneja un concepto claro entre lo que es un comunicador social y un periodista.
7. Fortalecer el debate en las aulas de clase con especialistas invitados, para que el estudiante tenga un mayor contacto con los temas de actualidad.
8. La investigación debe estar contenida en todas las clases, para que el estudiante desarrolle esta competencia y aprenda a generar conocimientos.
9. Actualizar los contenidos, métodos y técnicas de enseñanza, porque el conocimiento cambia aceleradamente.

10. Es necesario incluir asignaturas como:

- Taller de edición para radio y televisión.
- Estadística aplicada a la comunicación.
- Taller de producción.
- Semiótica de la comunicación.
- Comunicación para el desarrollo.
- Incluir dentro del pensum de la carrera, una asignatura más de: Relaciones Públicas, Publicidad, Español, Fotografía, además se debe hacer énfasis en la locución para radio y televisión.

XI. Bibliografía

1. Arrién J.B. (1992). *Universidad y Crisis. Universidad, Valores, Actitudes Y Modos de Vida* (pp. 69-104). Editorial UCA, Managua.
2. Téllez. Rivas, V. (2000). *Efectividad del Curriculum 1995 de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA, a las demandas del Mercado Ocupacional en Managua, en las áreas de Radio, Televisión y Prensa Escrita*. Tesis de Comunicación Social no publicada, Universidad Centroamericana, Managua, Nicaragua.
3. Lugo Montenegro, V y Mora Cárcamo N. (2001). *Diez años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Centroamericana (1999-2000)*. Tesis de Comunicación Social no publicada, Universidad Centroamericana, Managua, Nicaragua.
4. Lacayo Matuz, A Y Narváez Jirón, A. (1999). *Valoración de la Formación Profesional en el área de Prensa Escrita de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, bajo el curriculum 1999, y las exigencias del ejercicio profesional de los Medios Escritos*. Tesis de Comunicación Social no publicada, Universidad Centroamericana, Managua, Nicaragua.
5. Universidad Centroamericana (2007). *Propuesta de Adecuación Curricular de la Carrera de Comunicación Social*, Facultad de Humanidades y Comunicación, Carrera de Comunicación Social (Abril, 2007). Managua: UCA.
6. Universidad Centroamericana (2008). *Proyecto Educativo, Vicerrectoría Académica* (2008). Managua: UCA.
7. Universidad Centroamericana (2007). *Compendio de Maestría de Educación y Aprendizaje* (2007). Managua: UCA.
8. Universidad Centroamericana (2009). *Proyecto Curricular y Modelo Pedagógico* (2009). Managua: UCA.
9. Pineda de A. M. (2003). *Evaluación retrospectiva de la enseñanza e investigación en comunicación. Retos y Oportunidades*. Recuperado en septiembre de 2009.

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/310/31004205.pdf>,

10. Ciuro C, M. *Reflexiones sobre calidad Educativa, Política, Gestión y Formación. Investigación y Docencia* N° 39. Recuperado septiembre 2009.
www.centrodefilosofia.org.ar.
11. Inciarte G, A y Canquis R, L. (2001) *Análisis de la consistencia interna del currículum*. Informe de investigaciones educativas, Vol. 15, N°. 1Y 2 (2001). Recuperado Octubre 2009.
<http://biblo.una.edu.ve/una/anali/texto/iie2002v15n1-2p79-90.pdf> [inciarte-2001](#).
12. Díaz M de M. (2003). *Calidad de la enseñanza universitaria y desarrollo profesional del profesorado*. Revista de educación, N° 331(2003), pp. 13-34. Recuperado noviembre 2009.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=670566>,
13. Gumucio D, A. *Comunicación y educación, una deuda recíproca*. Recuperado noviembre 2009.
<http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

XII. Anexos

UNIVERSIDAD CENTROAMERICA

Facultad de Humanidad y Comunicación

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTA

Marque con una x la respuesta de su preferencia

Hombre _____ Mujer _____ Edad _____

1. ¿Qué año cursas de la carrera?

Primero _____ Segundo _____ Tercero _____ Cuarto _____

2. ¿Qué tanto conoces del plan de estudio con el que estas finalizando la carrera?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

3. ¿Al iniciar la carrera, te orientaron sobre el plan de estudio bajo el cual ibas a ser formado?

Si_____ No_____

4. ¿Cómo consideras la calidad de la enseñanza que has recibido durante la carrera?

Excelente_____ Muy bueno_____ Bueno _____ Regular_____

5. A nivel general, ¿Cómo calificas el desempeño de todos los docentes que te han impartido clase durante carrera?

Excelente_____ Muy bueno_____ Bueno _____ Regular_____

6. Crees que el plan de estudio 2006 de carrera se adecua a lo que demanda el mercado?

Si_____ No_____ ¿Por qué?

7. ¿El acceso a los equipos de edición de televisión y radio ha sido?

Excelente_____ Muy bueno_____ Bueno _____ Regular_____

8. ¿Crees que las hora/clase que recibís son suficientes para tu formación profesional?

Si_____ No_____

9. ¿Te gusta el actual plan de estudio con el que estas finalizando?

Si_____ No_____

10. ¿Qué aspectos no te gustan de la carrera?

Las clases_____ Los docentes_____ El plan de estudio_____ Metodología utilizada_____

11. ¿Durante la carrera te han proporcionado todas las herramientas y conocimientos para tu formación?

Si_____ No_____

12. ¿Qué deficiencias le encontrás al plan de estudio 2006?

Muy general _____ Muy teórico _____ Poco práctico

13. ¿Qué le cambiarías a este plan?

Todo _____ Nada _____

14. ¿Qué otras asignaturas te gustaría que incluyeras en el plan de estudio?

15. ¿Qué clases crees que son innecesarias dentro del plan?

16. ¿Crees que cuatro años son suficientes para recibir toda la formación que necesitas de la carrera?

Si _____ No _____

17. ¿Existe un balance entre teoría y práctica?

Si _____ No _____

18. A nivel general, ¿Estas satisfecho con la formación que has recibido hasta este momento?

Si _____ No _____

Guía de preguntas para entrevistas

1. ¿Cuál es tu opinión del plan de estudio 2006, bajo el cual estás siendo formado?
2. ¿Cómo valorás la calidad de enseñanza que has recibido durante estos cuatro años?
3. ¿Qué debilidades tiene según tu propia percepción?
4. ¿Cuáles son los puntos fuertes que tiene este plan?
5. ¿Según tu experiencia laboral lo que se te enseñó en la carrera, es lo que el medio laboral te ha demandado?
6. ¿Qué debilidades crees vos que tienen los estudiantes que están finalizando la carrera?
7. ¿Cómo calificás a los docentes de la carrera?
8. ¿Qué herramientas necesitan los estudiantes de este plan, y que no se le han proporcionado?
9. ¿Qué se debería mejorar para que el estudiante de la carrera sea preparado integralmente?
10. ¿Te parece mejor, un plan de estudio general o uno con especialización?
11. ¿Qué diferencia existe entre lo que se te enseñó en la universidad y lo que haces actualmente en tu trabajo? ¿Tiene alguna relación?
12. ¿Cómo valoras el proceso de aplicación del plan de estudio del cual eres parte fundamental?
13. ¿Crees que su aplicación ha sido exitosa y que la Escuela de Comunicación ha logrado sus objetivos?
14. ¿Qué sugerencia haces para un próximo cambio curricular dentro de la carrera?
15. ¿Qué relación hay entre teoría y práctica dentro de la carrera?
16. ¿Estás satisfecho con la formación profesional que has recibido hasta este momento?

17. ¿Qué nuevas competencias y destrezas deben desarrollar los profesionales de la comunicación? ¿Cree usted que este plan de estudio se los proporciona?
18. ¿De qué manera se les enseña a los estudiantes formados bajo el plan de estudio 2006, a enfrentarse a las complejas situaciones políticas económicas y sociales del país?
19. Se critica mucho la falta de preparación de los comunicadores en temas específicos como educación, salud, economía, política, etc.; ¿Cómo está retomado este punto dentro del plan?
20. ¿Qué nuevos conocimientos y herramientas de análisis y de manejo de la información ofrecen a los estudiantes de comunicación?
21. ¿Qué aspectos se toman en cuenta a la hora de elaborar un nuevo currículo?
22. ¿Cómo lleva a cabo el proceso de elaboración y aplicación?
23. ¿Quiénes son los actores involucrados?
24. ¿Cuándo se amerita un cambio curricular?
25. ¿De qué manera se le da seguimiento a su aplicación?
26. ¿Cómo se evalúan los objetivos y metas planteados?
27. ¿Cree usted que el plan de estudio de la carrera de comunicación está acorde con la realidad que vive el país?
28. ¿Qué deficiencia cree usted que tiene y que se está haciendo para mejorar?
29. ¿Existen políticas de contratación de los docentes en la universidad?
30. ¿Cómo se evalúa la calidad de enseñanza que imparten los docentes en la carrera?
31. ¿De qué manera preparan a los docentes que imparten las clases?
32. ¿Cómo evalúan el desempeño del personal docente de la carrera?
33. ¿Qué mecanismo toman en cuenta para valorar el avance que está teniendo la carrera?
34. ¿Cuándo elaboran el plan de estudio tomaron en cuenta la opinión de los empleadores?

35. ¿Cómo enfrenta la universidad la realidad de un mundo digitalizado?
36. ¿Los medios de comunicación social y el ejercicio profesional del comunicador atraviesan por una crisis de credibilidad y legitimidad, ¿Qué debe hacer la carrera de comunicación con sus alumnos para superar esta percepción?
37. ¿La nota roja es lo que está de moda, y se cuestiona la manera de preparación del estudiante que hace la carrera de comunicación para formar a sus nuevos egresados?
38. ¿De qué manera se puede modificar la profesión del comunicador?
39. ¿Anteriormente la carrera era muy selectiva a la hora de seleccionar los estudiantes? ¿Por qué ahora no existe control?
40. ¿Qué rol asume la carrera de comunicación social en un contexto en donde los medios tradicionales se están transformando?
41. ¿Cómo se deben enfrentar ante la realidad de un mundo globalizado y digitalizado?
42. El quehacer comunicacional se debe desarrollar en base a la ética, las destrezas y competencias, ¿De qué manera esto se encuentra planteado dentro del plan de estudio?
43. ¿Cómo se prepara al alumno para procesar tanta información que viene del interior como del exterior?
44. ¿Cómo debe el comunicador enfrentarse a estas nuevas posibilidades de comunicación?
45. ¿En qué se ocupan los egresados que no se emplean en los medios de comunicación?
46. ¿Qué beneficios trae a los egresados poseer un título de una profesión que probablemente no podrán llegar a ejercer?
47. ¿Qué habilidades y destrezas le inculcan al alumno de esta universidad para enfrentarse al mundo laboral?
48. ¿Qué destrezas poseen los propios docentes en el área que imparten la clase?
49. ¿Cuáles de esas destrezas enseñan a sus estudiantes y en qué nivel?

50. ¿Poseen estos docentes los conocimientos y la motivación para utilizar estas herramientas analíticas en su trabajo y en el salón de clase?
51. ¿Considera que sus estudiantes se encuentran preparados para enfrentarse al mundo laboral?
52. ¿Qué estrategias de enseñanza ustedes les imparte a sus estudiantes?
53. ¿Cuándo podemos hablar de un plan de estudio de calidad?
54. ¿Cuándo se puede hablar de una enseñanza de calidad?
55. Muchas veces se critica el hecho que la universidad se ha convertido en mera reproductora de conocimientos y no en generadora de conocimiento, ¿Qué opinión merece al respecto?
56. ¿Cómo enfrenta la universidad las transformaciones del momento; las necesidades sociales y los problemas del entorno?
57. ¿Existe algún programa de autoevaluación y monitoreo?
58. Con respecto a la acreditación internacional ¿Qué requisitos tiene que llenar la universidad para que se pueda llevar a cabo este proceso?
59. Según el modelo ideal; la universidad es concebida como un centro formación de recursos humanos de alto nivel, capaz de producir conocimiento científico, social y de divulgarlo; ¿Qué tan cerca o que tan lejos estamos de esta concepción?
60. En los últimos años se visto en la universidad una tendencia hacia la formación masificada, sobre todo después que se elimino el examen de admisión; poco exigente se ha mostrado la universidad al momento de aceptar alumnos en la carrera de comunicación social ¿esto no está afectando la calidad y el prestigio de esta universidad?
61. ¿La universidad maneja alguna forma de diagnosticar; ¿Cuánto es lo demanda anualmente el mercado laboral de mano de obra?
62. Muchas personas consideran que la universidad se ha vuelto una institución donde predominan los intereses comerciales, donde adolece de investigación de calidad, de docentes de alto perfil académicos y de programas con contenidos actualizados y adaptados al contexto actual ¿Qué opinión le merece al respecto?

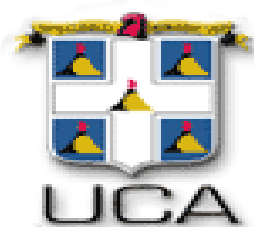
63. La carrera de comunicación social es concebida como una fuerza para el cambio, como un espacio para la realización humana y para el dialogo social; sin embargo se critica mucho el rol que actualmente está desempeñando el comunicador social y lo asocian con una mala educación universitaria; ¿Qué opina usted de esto?
64. ¿Qué debe hacer la universidad para promover la carrera como un proyecto social?
65. Muchos estudiantes ven la carrera como un modo de ganarse la vida, pero no como un campo para la reflexión para el estudio y para el análisis; ¿Por qué cree usted que los estudiantes piensan esto?
66. ¿Qué relevancia se la da a la investigación a la hora de elaborar un nuevo plan de estudio?
67. Muchos estudiantes consideran a la investigación demasiado abstracta, difícil y hasta inútil para su ejercicio profesional ¿Qué se debe hacer para cambiar esta percepción?
68. ¿Qué lugar ocupa la investigación en la carrera de comunicación social?
69. La falta de investigación se ha convertido en una limitación para el proceso de producción de conocimiento?, ¿De qué manera se incentiva al estudiante a investigar?
70. ¿Qué modelos pedagógicos y metodológicos se utilizan en la enseñanza de la comunicación?
71. ¿De qué manera se puede pasar de ser una universidad difusora de conocimientos a una universidad productora de conocimientos?
72. ¿De qué manera está vinculado la investigación dentro del plan de estudio?
73. ¿Cómo se le enseña a un docente, cuando no le han enseñado hacerlo?
74. ¿Qué programas de formación ustedes poseen para sus docentes?
75. ¿Qué modelo de enseñanza posee la universidad?
76. ¿Cómo se les enseña a los comunicadores sociales hacerle frente a la compleja realidad que vive el país?
77. ¿Qué nuevos conocimientos y herramientas ofrece la universidad a sus estudiantes para que sean capaces de mantener informado a la comunidad?

78. ¿Cómo cree usted que se ha modificado la profesión del comunicador social con los cambios actuales?
79. ¿Qué rol deben desempeñara los comunicadores sociales en un contexto donde los medios tradicionales se están transformando?
80. ¿Cómo enfrenta la universidad la realidad de un mundo digitalizado en contraposición al sistema de enseñanza tradicional
81. ¿Cuál es la responsabilidad de la universidad y como debe de actuar el periodista frente a estas nuevas posibilidades informativas?
82. ¿Cree usted que los nuevos egresados se encuentran preparados para desempeñar cualquier campo laboral de la comunicación?
83. ¿La universidad cuenta con alguna ley orgánica interna?
84. De qué manera la universidad promueve la calidad de enseñanza en sus aulas de clase?
85. ¿Qué herramientas ofrecen a los docentes y estudiantes para tener una educación de calidad?
86. ¿Cuándo se puede decir que existe una enseñanza de calidad?
87. ¿Qué tan eficaz, eficiente y efectivo ha sido este plan de estudio?
88. ¿Cómo se define lo que el alumno debe saber en una universidad?
89. ¿Cómo se enseña y cómo evalúa la enseñanza en la universidad?
90. ¿ Muchos creen que el plan de estudio es un simple reparto de asignaturas y créditos, cuando debería ser la construcción de un programa de formación para dar respuesta a las exigencias que demanda la sociedad actual, sin embargo me gustaría que usted me dijera, ¿Cómo concibe usted el plan de estudio?

UNIVERSIDAD CENTROAMERICA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PROPUESTA DE ADECUACIÓN CURRICULAR DE

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Managua, Abril 2007

Universidad Centroamericana

Facultad de Humanidades y Comunicación

Departamento Ciencias de la Comunicación

Carrera Comunicación Social

Código 039

Identificación del Plan de Estudio 039 - 2006

Aprobado por

Msc. Renata Rodrigues

Vice Rectora Académica

Fecha de Aprobación

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene la propuesta curricular de la carrera de Comunicación Social que se implementará a partir del primer cuatrimestre del año 2006. La comisión designada para este trabajo estuvo integrada por la Licenciada Wenceslao Pérez Canelo, el Licenciado Julio Guerrero y el Licenciado Gonzalo Norori, quienes trabajaron un primer borrador. El borrador fue fruto del análisis que la comisión realizó para contrastar el nuevo contexto de la comunicación social en Nicaragua, junto a la evaluación del plan de estudio 2000, 2000 A. Finalmente, se integraron los aportes del decano de la antigua Facultad de Ciencias de la Comunicación Dr. Guillermo Rothschild Villanueva, de los docentes del Departamento de Comunicación Silvio Sirias Duarte, Alfonso Malespín Jirón y Balford Vargas, con cuyos aportes se concluyó esta propuesta.

Los planes de estudio 2000 – 2000 A estaban estructurados para que el estudiante egresara con una determinada mención en el campo de la Comunicación Social, considerando éstas como una posibilidad de establecer un vínculo con el continuum educativo y a la vez se constituían en atractivos para el estudiantado, sin embargo al enfrentarse éstos al ámbito laboral, su formación estaba tan especializada, que no le permitía incursionar con toda propiedad en otros campos comunicacionales. Actualmente, las demandas del mercado laboral y en consonancia con la política curricular de la institución, se exige la formación de un profesional generalista en el campo de la comunicación, con competencias comunicacionales sólidas que le permitan vincularse a todas las áreas de la comunicación social con cierto grado de experticia. Atendiendo a este nuevo planteamiento es que se hizo la siguiente propuesta de adecuación curricular.

Este documento está estructurado en cinco grandes componentes, articulados entre sí, para efectos de presentación se han organizado de la siguiente manera:

- I. Los antecedentes de este nuevo plan de estudio de la carrera de Comunicación Social.
- II. El marco referencial que sustenta este nuevo plan de estudio entre lo cual se destaca el contexto internacional y nacional de la comunicación

social, la misión, visión de la Facultad de Humanidades y Comunicación y los valores que promueve entre sus estudiantes.

- III. La propuesta de ajustes:
 - A. Fundamentación
 - B. Perfil académico profesional
 - C. Campo profesional laboral
 - D. Plan de Estudio
 - E. Metodología General de la Enseñanza
 - F. Sistema General de Evaluación
 - F.1 Evaluación Curricular.
- IV. Implicaciones
- V. Bibliografía
- Anexos

I - ANTECEDENTES

Este proceso de adecuación curricular se inició en un contexto organizativo y académico distinto al actual, es decir, desde la anterior Facultad de Ciencias de Comunicación, la que fue fundada en 1999, y había venido desarrollado diferentes procesos de actualización para adaptar su programa de estudio a los nuevos contextos de las Ciencias de la Comunicación en el país y a nivel internacional.

La experiencia que se acumuló con los currículos de 1992, 1994, 1995, 1999, 2000. 2000A y los cambios realizados en el 2003 contribuyeron a la formulación de esta propuesta de plan de estudio.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación estableció el Plan de Estudio 2000 que se aplicó a estudiantes que ingresaron a partir de ese año y el Plan de Estudio 2000-A implementado con estudiantes que ingresaron en el año 2001.

Este Plan de Estudio 2000 incluía doce cuatrimestres distribuidos de la siguiente manera; ocho cuatrimestre dedicados a asignaturas comunes y cuatro cuatrimestres enfocados en menciones de Prensa Escrita, Radio, Televisión y Relaciones Públicas. A esto se agrega que en el año 2000 la universidad decidió pasar de un régimen semestral a otro cuatrimestral.

Los primeros resultados de la evolución de este plan se manifestaron tres años después de su inicio. El primer grupo de estudiantes que tenía los requisitos académicos para iniciar menciones sumaba un total de diecinueve. De este grupo dos estudiantes optaron por Radio, cinco por Relaciones Públicas, tres por Televisión y el resto por Prensa Escrita. En vista de que la mayoría estaba aplicando a la mención de Prensa Escrita, la Facultad decidió ofertar únicamente esta mención con diecinueve estudiantes. De esta forma la Facultad comenzó a quedar en deuda con la oferta de menciones que se le había ofrecido al estudiantado al ingresar a esta carrera de Comunicación Social.

La situación anterior obligó al Consejo Técnico de Facultad a analizar el Plan 2000 Menciones, llegando a la conclusión de orientar a los estudiantes a cursar las asignaturas pendientes de los cuatrimestres anteriores y proponerles la fusión en las menciones de los planes 2000 y 2000A de las menciones de Radio y Televisión, Relaciones Públicas y Prensa Escrita. En enero del 2003 la Decanatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación solicitó a la Vicerrectoría Académica su autorización para tomar medidas que permitieran introducir cambio a los planes de estudios 2000, 2000A de la carrera de Comunicación Social. Posteriormente como resultado del análisis que se efectuó para la elaboración de la propuesta curricular de las menciones fusionadas, se determinó continuar con la mención de Radio y Televisión dada la articulación que se le podía dar entre las dos áreas. Respecto a las Relaciones Públicas y Prensa Escrita se acordó ofrecer la fusión de ambas para los estudiantes que habían

seleccionado su mención en el primer cuatrimestre del 2003 y conservarlas de forma independiente, para los grupos que se inscribirían posteriormente al primer cuatrimestre del 2003. El objetivo de mantener estas menciones de forma separada obedeció a la necesidad de rescatar la identidad de ambas menciones en el currículo y dar respuesta a las expectativas de especialización de algunos grupos estudiantiles en el área de las relaciones públicas.

Dos años después de estos cambios, la continua tendencia por parte de los estudiantes de comunicación, ha sido la de aplicar a las menciones de Relaciones Públicas y de Televisión, realidad que no se corresponde cuando se enfrentan a las expectativas laborales que están demandando a un comunicador con conocimientos y habilidades no sólo en el ámbito de las relaciones públicas y la televisión, sino en radio, en prensa escrita y en nuevas tecnologías entre otras, de manera que el Consejo Facultativo optó por reestructurar la carrera de Comunicación Social, imprimiéndole al nuevo currículo una formación sólida de carácter generalista en el campo de la comunicación social, que le permita desempeñarse en diversos ámbitos de la profesión y crear al mismo tiempo las condiciones necesarias para la formación en áreas de especialización, en los estudios posgraduados.

Ofrecer una carrera de Comunicación Social sin menciones, significa fortalecer algunas áreas de formación del campo comunicativo (producción mediática) que proporcionan solidez al futuro egresado y, al mismo tiempo, profundizan en otras áreas (económicas, ecológicas, judiciales, tecnológicas y sociales) que le brindan esa formación integral para enfrentar el campo laboral actual tan diverso y versátil, tanto a nivel nacional como internacional.

II. VINCULACION DEL PROGRAMA CON LOS OBJETIVOS, MISION, VISION Y VALORES DE LA UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA.

El currículo de la carrera de Comunicación Social pretende ser una contribución más de la unidad académica Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Comunicación, a la realización efectiva de los principios y metas que inspiran a nuestra Universidad, es decir, ser coherente con el proyecto educativo que la Universidad Centroamericana se ha trazado. Así, dicho Departamento y la Facultad propician el ejercicio de un proceso de aprendizaje – enseñanza- evaluación de calidad, para que el estudiantado se convierta en sujeto activo de su propia formación, a través de la promoción de la crítica propositiva, los valores de excelencia, respeto, justicia, tolerancia, solidaridad, honestidad, pluralismo, responsabilidad, autonomía, creatividad, eficiencia, espíritu crítico, cultura de cambio y equidad.

Así con este programa se quiere:

- Brindar educación de calidad al servicio de la sociedad que permita mantener los estándares de excelencia que han caracterizado a esta Universidad y han hecho de ella un referente nacional.
- Coadyuvar en la oferta del “Universo” de saberes que la Universidad está llamada a poner a disposición de la sociedad y el mundo actual.
- Coadyuvar al desarrollo de Nicaragua mediante la preparación de agentes comunicativos formados técnica y éticamente, a través de la “mejor tradición humanista universitaria adaptada a la realidad de nuestros días”
- Coadyuvar a la enseñanza de los valores que inspiran a la Compañía de Jesús.

Todas estas razones expuestas anteriormente se conjugan con la misión, visión y promoción de valores que tiene la Facultad de Humanidades y Comunicación que se describen de la siguiente manera:

- La Facultad de Humanidades y Comunicación se enfoca en la formación integral de profesionales de la comunicación con alta calidad. Esta misión se consigue mediante la docencia, investigación y proyección social,

inspirada en valores cristianos e ignacianos.

- La visión de la Facultad de Humanidades y Comunicación es la de convertirse en el principal referente de la educación superior en el campo de las ciencias de la comunicación con profesionales competentes, infraestructura adecuada, financiamiento sano y tecnología de punta.

La Facultad de Humanidades y Comunicación, es una instancia académica que sirve como interlocutora en diferentes temas de la realidad nacional, mediante el desarrollo de planes, programas y proyectos comunicativos que permitan adecuarse a las exigencias del ámbito nacional, regional e internacional. De esta forma la facultad se mantendrá a la cabeza en la formación de especialistas de la comunicación social en Nicaragua.

III. Propuesta Curricular

A. Fundamentación.

En Nicaragua el campo de la comunicación social ha desarrollado cambios vertiginosos en los últimos cinco años como fruto del modelo económico del país, las transformaciones sociales y la influencia de los avances ocurridos a nivel internacional en las ciencias de la comunicación.

Hoy en día existe una profesión en el campo de la comunicación social que abarca diferentes componentes y esferas de desempeño entre los que sobresalen, el periodismo, la comunicación organizacional, la comunicación masiva, la comunicación audiovisual, la comunicación interpersonal y la más reciente la comunicación digital.

Actualmente los ciclos informativos dejaron de ser de 24 horas para convertirse en ciclos continuos de información como fruto de la evolución tecnológica, en consecuencia, se hace necesario estar preparados para enfrentar esos desafíos.

El fenómeno de la relación multicultural, fruto del acercamiento que provoca el intercambio de información, muestra cómo los acontecimientos ocurridos en un

lugar apartado de nuestro planeta pueden ser vistos, a lo inmediato, como si se tratase de un hecho ocurrido en la comunidad donde vivimos.

En la actualidad se habla de espacios tradicionales de comunicación en procesos de transformación. Esa transformación no solamente ha ocurrido, sino que sigue vigente, lo que da como resultado que la tecnología puede expirar en asunto de meses o incluso de días y hasta de horas.

Nos enfrentamos a retos donde el profesional de la comunicación debe dominar una tecnología comunicativa que evoluciona constantemente, debe comprender la naturaleza de los nuevos espacios de comunicación y adaptarse a los diferentes contextos donde la comunicación se muestra omnipresente. Por tanto, este profesional de la comunicación deberá formarse en el espíritu de comprender, analizar y encontrar soluciones a problemas sociales, políticos, económicos y culturales, sin perder de vista que la comunicación social es ante todo la comunicación de los seres humanos.

Como consecuencia de las razones expuesta anteriormente, la Facultad de Humanidades y Comunicación de la UCA debe modernizar el programa de estudio de la carrera de Comunicación Social, a fin de que forme profesionales de la comunicación mediática, con dominio de competencias y con una visión que le permita adaptarse a las demandas del campo de la comunicación, a nivel nacional e internacional.

La presente propuesta curricular recopila de forma coherente y articulada un nuevo programa de estudio de la carrera de Comunicación Social que permitirá cumplir con la misión y visión de la Universidad Centroamericana. Se toma en cuenta la formación de profesionales de la Comunicación Social sustentado en una cultura general sólida que les permita comprender y analizar los temas sociales, políticos, económicos y culturales desde una perspectiva integral y enfrentar los distintos desafíos del mundo actual.

Otro aspecto de esta fundamentación que sustenta esta propuesta curricular de la carrera de Comunicación Social se describe a continuación:

A.1 Enfoque Pedagógico.

El enfoque pedagógico de la presente propuesta tiene su fundamento en el socioconstructivismo y en paradigma pedagógico ignaciano. Su aplicación implica modificar los diferentes esquemas mentales con una diversificación de situaciones y procesos de aprendizaje, enseñanza y evaluación, que permiten al estudiantado adoptar un papel activo en su proceso de formación, de manera que pueda construir sus conocimientos, desarrollar habilidades y capacidades y aplicar estos en distintas situaciones.

Con la modernidad, el ser humano se enfrenta a cambios radicales y comprende que ahora, más que en ningún otro tiempo, debe reflexionar sobre su situación como persona en desarrollo y edificar su camino. Es decir, necesita elaborar un proyecto de vida muy claro para alcanzar sus propias metas, aquello que anhela o espera ha de construirlo y responder por ello, para ponerlo al servicio de los demás. (Planteamiento Ignaciano)

En el contexto curricular como proyecto educativo y como resultado, el **aprendizaje** es visto como un proceso individual y social, intencionado y flexible; de descubrimiento, de búsqueda, de indagación, de solución de problemas, no de mera repetición de conocimientos. Por tanto, el aprender a aprender, la investigación, la práctica, la búsqueda

de significados, el establecimiento de vínculos entre lo que ya sabe (conocimientos previos) y lo nuevo por conocer (aprendizaje significativo), el aprender de otros y con otros, se convierten en ejes fundamentales de dicho proceso (Ausubel-1999). Adquiere especial relevancia la autorregulación de los aprendizajes por parte del estudiante, es decir, qué aprende y cómo lo aprende, de manera que optimice las operaciones y habilidades cognitivas y metacognitivas, a fin de que pueda ir adquiriendo más posibilidades de actuación autónoma y uso independiente de sus esquemas mentales ante situaciones y tareas nuevas.

La enseñanza se concibe como un proceso que impulsa el desarrollo del

estudiantado, rescata la coherencia entre conocimiento y vida, propicia la acción formadora del y la docente, se centra en el reconocimiento de la singularidad de cada estudiante, en la atención a la diversidad y en el rol protagónico que le corresponde desempeñar frente a su aprendizaje. En esta nueva perspectiva de enseñanza el docente juega el rol de facilitador, de guía, de dinamizador de los procesos de aprendizaje, no se trata entonces de venir a sentar cátedra, a demostrar que domina la materia, sino que el trabajo es crear las condiciones para que el alumnado aprenda, (establezca relaciones entre sus conocimientos y experiencias previas con la nueva información y a partir de ellas construya su propio conocimiento) modifique sus esquemas de conocimientos con significado y con sentido. (L.Vigotsky, citado en Coll1999)

*En el enfoque constructivista **la evaluación*** se centra en la función de la regulación (docente) y autorregulación (estudiantado) de los aprendizajes, de tal forma que sea una evaluación continua, que se implemente en todo el proceso docente educativo, aplicando los tipos de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Se parte de que la evaluación es el proceso de recogida de información, análisis valorativo, toma de decisiones para la retroalimentación del proceso docente educativo. (Gimeno-1998).

En la Pedagogía Ignaciana y en el enfoque constructivista el centro del proceso educativo lo constituye la persona, es decir, el desarrollo de las competencias cognitivas, socioafectivas (actitudes y valores) y sicomotoras (procedimentales). La propuesta curricular para la formación de los profesionales de Comunicación Social, está encaminada al desarrollo de competencias genéricas y específicas. Se entiende como **Competencia**, la combinación dinámica de conocimientos, habilidades, capacidades y valores “resultado de las nuevas teorías de cognición, de los *saberes en ejecución*, ya que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, es decir, son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás en de un contexto determinado” (Tuning L.A 2005)

Partiendo de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998) de la UNESCO, donde expresa que es necesario propiciar el aprendizaje permanente y

la construcción de las competencias adecuadas, las principales tareas de la educación superior son y seguirán siendo cuatro:

- La generación de nuevos conocimientos (las funciones de la investigación).
- La formación integral sistemática de personas altamente calificadas (la función de la educación).
- Proporcionar servicios a la sociedad (la función social).
- La crítica social (que implica la función ética).

B. Perfil Académico Profesional

Nicaragua está inmersa en un contexto internacional que se mueve a gran velocidad, donde los cambios que se producen la afectan en gran medida, surge entonces la necesidad de prepararse en todos los niveles, tanto técnico como profesional con mayores y mejores herramientas que permitan y faciliten el enfrentarse a este contexto cambiante.

Por tanto, la sociedad está urgida de profesionales altamente calificados con principios y valores éticos y morales que son fundamentales para el desarrollo, estabilidad y creatividad de una nación.

La Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad Centroamericana, conciente de la situación política, social y económica, a nivel nacional e internacional y tratando de responder a las nuevas exigencias de la sociedad nicaragüense, se dio a la tarea de realizar una adecuación curricular para la carrera de Comunicación Social, la cual introduce cambios sustantivos en todos sus componentes curriculares, y por ello se convierte en una nueva propuesta curricular.

La nueva propuesta contempla una formación integral con bases científicas, sociales, culturales y éticas que respondan a las expectativas de la sociedad, además se integran a ésta los avances en el campo informático, el manejo de una segunda lengua y la protección del medio ambiente

B.1 Perfil de Personalidad

1. Actuar en forma beligerante, firme y comprometida con el desarrollo y transformación de los sectores menos favorecidos de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida. (5, 13, 15, 27)*
2. Promover e incidir de manera protagónica y creativa en su propia formación así como en la preparación y capacitación de otras personas. (14, 18, 19)
3. Mostrar dominio de las habilidades (comunicativas, de abstracción, análisis, síntesis, transferencia, etc.) necesarias para responder y aplicar los conocimientos, según la realidad o el entorno sociocultural, económico y político en que se desenvuelve. (1, 2, 6, 21)*
4. Consolidar su formación humana integral, a través de la adquisición y desarrollo de valores que den identidad a su persona y le motiven a actuar con libertad, justicia, honradez, respeto, responsabilidad, orden, solidaridad y eficiencia. (18, 22, 26)
5. Poseer una visión interdisciplinaria de las ciencias y las humanidades que facilite el trabajo en equipo mediante procesos de comprensión, análisis, reflexión crítica y búsqueda de soluciones, ante los problemas nacionales y regionales y los específicos del ejercicio profesional. (4, 11, 12, 17, 23, 25)
6. Hacer uso de su propia autonomía para tomar decisiones éticas en lo personal, religioso, científico, técnico, cultural, ecológico y político. (16, 20, 24)
7. Mostrar capacidad organizativa, de liderazgo, espíritu emprendedor y amor al trabajo. (3, 5, 13, 14, 27)
8. Desarrollar hábitos de pensamiento reflexivo, crítico e investigativo. (9, 10, 11)
9. Mostrar habilidades básicas de comunicación en un segundo idioma (lectura) y hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. (7, 8)

B.2 Perfil Profesional

1. Mostrar una dimensión ética que concilie valores individuales y sociales, junto con una visión integradora de los diferentes medios y tipos de comunicación.

2. Interpretar los fenómenos, del campo de la comunicación y sus cambios en el plano nacional, regional e internacional.
3. Identificar, plantear y resolver problemas utilizando los diferentes lenguajes de los medios impresos, radiofónicos y audiovisuales.
4. Planificar estrategias de comunicación en consonancia con el desarrollo y avance de este campo profesional.
5. Investigar la realidad social y el comportamiento de las audiencias mediáticas para actualizar sus conocimientos y fundamentar la información.
6. Comunicar con precisión, claridad, fluidez y objetividad diferentes tipos de mensajes e información, manifestando un dominio teórico y práctico del lenguaje.
7. Contribuir en la producción de la comunicación interna y externa de un organismo, empresa e institución pública y privada.
8. Realizar diagnósticos de necesidades y desarrollar diferentes proyectos de investigación.
9. Formular y administrar proyectos comunicativos, respetando la diversidad y la multiculturalidad.
10. Aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en los diversos ámbitos comunicacionales.

C. Campo Profesional

1. Empresas de Medios de Comunicación (Radio, Medios Impresos, Televisión, Medios Digitalizados) en el área de producción y dirección
2. Oficinas de comunicación, de organizaciones e instituciones públicas y privadas

3. Programas y Proyectos Comunicacionales del sector público y privado.
4. Centros de Investigación en comunicación.

D. Plan de Estudio.

D.1 Justificación.

El presente Plan de estudio 2006 tiene la finalidad de formar a un profesional del campo de la Comunicación Social que recopila, procesa y transmite información; que sirve de intermediario entre los diferentes actores que reciben el mensaje y los hechos; planifica, dirige y evalúa procesos comunicativos; es un profesional que facilita, orienta y crea productos comunicativos haciendo uso de nuevas tecnologías, con sentido ético y responsabilidad social; que resuelve problemas de la comunicación en diferentes áreas y está capacitado para desenvolverse en diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas; este plan de estudios sintetizará la formación de ese profesional de la Comunicación Social, tanto en el ámbito personal como social y profesional.

2. Presentación del Plan de Estudio de Comunicación Social

En cumplimiento a lo anterior y al nuevo contexto de la UCA, se ha estructurado un plan de estudio donde la formación profesionalizante del estudiante se fortalece con el aumento de número de horas dedicadas a talleres especializados de forma obligatoria. Se cambia el concepto que se tenía de asignaturas electivas y brinda al estudiante la posibilidad de cursar asignaturas electivas de formación general y profesionalizante en diferentes campos profesionales y del conocimiento. Se incluye el estudio del idioma Inglés de forma obligatoria.

Respecto al área de investigación se introduce una nueva forma de culminación de estudio conocida como Sistematización de Prácticas y se estructuran tres cursos vinculados a la investigación como asignaturas preliminares a la culminación de estudio.

También en este plan de estudio se agregaron cuatro cursos obligatorios

vinculados a las TICs. Las Cátedra Abierta, desarrolladas anteriormente a lo largo de toda la carrera, se concentran ahora en el primer año, con el fin de contribuir a mejorar las competencias genéricas y específicas que deberá adquirir cualquier profesional de la comunicación social que egrese de esta carrera, haciendo énfasis particularmente en los aspectos de reflexión, dominio de la expresión oral y escrita. Finalmente, se incrementará el número de créditos y horas dedicados a la formación básica dada la importancia de estos cursos en la formación de profesionales del campo de la comunicación social.

Este Plan de Estudio 2006 de la carrera de Comunicación Social se ha derivado de los rasgos del perfil de personalidad y el académico profesional del comunicador social que formaremos de hoy en adelante, el que se concreta en un conjunto de asignaturas que cumplen una misión particular en la concreción de dichos rasgos.

El Plan de Estudio contiene asignaturas de formación general, formación básica y formación profesionalizante. Asimismo este plan de estudio define claramente las asignaturas de carácter obligatorias y electivas que selecciona cada estudiante, según sus intereses y necesidades.

En este plan de estudio cada una de las asignaturas cuenta con un número de créditos y horas clase presenciales y de autoestudio, determinadas por las características y peso que éstas tienen en el proceso de formación, también en este plan se establecen las formas de culminación de estudios que deben cumplir los estudiantes para graduarse.

En síntesis el Plan de Estudio 2006, refleja un total de 49 asignaturas, 190 créditos que significan 2,928 horas presenciales, 1,812 horas de trabajo independiente (1,692 para autoestudio y 120 horas de prácticas preprofesionales) para un total de 4,740 horas. El área de Formación General cuenta con 36 créditos, de los cuales 28 son obligatorios y 8 optativos; la Formación Básica tiene 82 créditos obligatorios y la Formación Profesionalizante cuenta con 72 créditos, de los cuales 56 son obligatorios y 16 electivos.

A continuación se describe de forma detallada la forma en como está estructurado el Plan de Estudio 2006 de la Carrera de Comunicación Social.

3. Clasificación de asignaturas según tipo de formación.

	TIPO DE FORMACIÓN					
	General		Básica		Profesionalizante	
	Créd. T	Créd. P	Créd. T	Créd. P	Créd. T	Créd. P
Cátedra Abierta I			4			
Historia de Nicaragua	4					
Reflexión Teológica	4					
Español General				3		
Cátedra Abierta II			4			
Introducción a la Comunicación			4			
Taller de Redacción				3		
Inglés I			2	2		
Informática Básica				3		
Cátedra Abierta III			4			
Teorías de la Comunicación			4			
Escritura Creativa				3		
Inglés II			2	2		
Literatura Hispanoamericana	4					
Taller de Medios Impresos I					2	2
Electiva de Formación General	4					
Geografía Universal	4					
Inglés III			2	2		
Comunicación y Género			4			

Electiva de Formación General	4					
Inglés IV			2	2		
Taller de Medios Impresos II					2	2
Fotografía			2	1		
Filosofía	4					
Diseño Gráfico			2	1		
Taller de Medios Impresos III					2	2
Taller Radiofónico I					2	2
Investigación Documental.			4			
Historia Contemporánea	4					
Cibercomunicación I					2	1
Taller Radiofónico II					2	2
Cibercomunicación II					2	2
Electiva Profesionalizante					4	
Seminario Investigativo I			2	2		
Taller Radiofónico III					2	2
Semnario Investigativo II			2	2		
Electiva Profesionalizante					4	
Cinematografía			4			
Taller Audiovisual I					2	2
Monografía I , Producto Creativo I o Sistematización de Práctica I					2	2
Derecho y Comunicación			4			
Ética Profesional	4					
Monografía II, Producto Creativo II o Sistematización de Práctica II					2	2
Relaciones Públicas					2	2

Publicidad					2	2
Taller Audiovisual II					2	2
Prácticas Preprofesionales						5
Administración de Programas y Proyectos Comunicacionales			4			
Taller Audiovisual III					2	2

4. Créditos y tipo de formación del Plan de Estudio 2006

TIPO DE FORMACIÓN	TOTAL DE CRÉDITOS	PORCENTAJE
General	36	19%
Básica	82	43%
Profesionalizante	72	38%
Total Formación	190	100%

5. Créditos teóricos y prácticos

TIPO DE CRÉDITOS	TOTAL	PORCENTAJE
Teóricos	126	66%
Prácticos	64	34%
Total	190	100%

6. Asignaturas obligatorias y electivas.

ASIGNATURAS	OBLIGATORIAS	ELECTIVA

Cátedra Abierta I	X	
Historia de Nicaragua	X	
Reflexión Teológica	X	
Español General	X	
Cátedra Abierta II	X	
Introducción a la Comunicación	X	
Taller de Redacción	X	
Inglés I	X	
Informática Básica	X	
Cátedra Abierta III	X	
Teorías de la Comunicación	X	
Escritura Creativa	X	
Inglés II	X	
Geografía Universal	X	
Inglés III	X	
Taller de Medios Impresos I	X	
Electiva de formación general (Área de Filosofía, Historia, Etica, Medio ambiente, Género y Literatura)		X
Inglés IV	X	
Diseño Gráfico	X	
Taller de Medios Impresos II	X	
Cibercomunicación I	X	
Filosofía	X	
Taller de Medios Impresos III	X	
Taller Radiofónico I	X	
Cibercomunicación II	X	

			CREDITOS		s	ciales	ndiente	nciales	endient e
			CT	CP					
I	020025	Cátedra Abierta I	4	0	4	4	2	48	24
	080138	Historia de Nicaragua	4	0	4	4	3	48	36
	120005	Reflexión Teológica	4	0	4	4	1	48	12
	090297	Español General	0	3	3	6	3	72	36
		TOTAL	12	3	15	18	9	216	108
II	020026	Cátedra Abierta II	4	0	4	4	2	48	24
	020059	Introducción a la Comunicación	4	0	4	4	3	48	36
	090298	Taller de Redacción	0	3	3	6	4	72	48
	090043	Inglés I	2	2	4	6	3	72	36
	220138	Informática Básica	0	3	3	6	1	72	12
		TOTAL	10	8	18	26	13	312	156
III	020027	Cátedra Abierta III	4	0	4	4	2	48	24
	020113	Teorías de la Comunicación	4	0	4	4	3	48	36
	020329	Escritura Creativa	0	3	3	6	3	72	36
	090040	Inglés II	2	2	4	6	3	72	36
		TOTAL	10	5	15	20	11	240	132
IV	020349	Taller de Medios Impresos I	2	2	4	6	4	72	48
	130173	Literatura Hispanoamericana	4	0	4	4	3	48	24
	080087	Geografía Universal	4	0	4	4	2	48	24

	090042	Inglés III	2	2	4	6	3	72	36
		TOTAL	12	4	16	20	12	240	132
V	200016	Historia Contemporánea	4	0	4	4	2	48	24
	020350	Taller de medios Impresos II	2	2	4	6	4	72	48
	*	Electiva de Formación General	4	0	4	4	2	48	24
	090041	Inglés IV	2	2	4	6	3	72	36
		TOTAL	12	4	16	20	11	240	132
VI	020037	Diseño Gráfico	2	1	3	4	3	48	36
	020359	Taller de Medios Impresos III	2	2	4	6	4	72	48
	020330	Fotografía	2	1	3	4	3	48	36
	080119	Filosofía	4	0	4	4	2	48	24
		TOTAL	10	4	14	18	12	216	144
VII	020043	Comunicación y Género	4	0	4	4	2	48	24
	020351	Taller Radiofónico I	2	2	4	6	4	72	48
	*	Electivas de Formación General	2	2	4	6	4	72	48
	020360	Cibercomunicación I	2	1	3	4	3	48	36
		TOTAL	10	5	15	20	13	240	156
VIII	020352	Taller Radiofónico II	2	2	4	6	4	72	48
	020361	Cibercomunicación II	2	2	4	6	4	72	48
	020061	Investigación Documental	4	0	4	4	4	48	48
	020182	Relaciones Públicas	2	2	4	6	4	72	48

		Total	10	6	16	22	16	264	192
--	--	--------------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------

			CREDITOS		Total créditos	Horas presen- ciales	Horas indepe- ndiente	Total h/presen- ciales	Total h/indep- endiente
			CT	CP					
IX	020341	Publicidad	2	2	4	6	4	72	48
	020362	Taller Radiofónico III	2	2	4	6	4	72	48
	020363	Seminario Investigativo I	2	2	4	6	4	72	48
		Total	10	6	16	22	16	264	192
	020205	Cinematografía	4	0	4	4	4	48	48
X	020365	Taller Audiovisual I	2	2	4	6	4	72	48
	020364	Seminario Investigativo II	2	2	4	6	6	72	72
	020043	Derecho y Comunicación	4	0	4	4	2	48	24
	020168	Ética Profesional	4	0	4	4	2	48	24
		Total	12	4	16	20	14	240	168
XI	020366	Taller Audiovisual II	2	2	4	6	4	72	48
	020069	Monografía I - Producto	2	2	4	6	6	72	72
	020355	Creativo I							
	020368	o Sistematización de Práctica I							
	**	Electiva Profesionalizante	4	0	4	4	2	48	24
	020343	Administración de Programas y Proyectos	4	0	4	4	2	48	24

		Comunicacionales							
		Total	12	4	16	20	14	240	168
XII	020367	Taller Audiovisual III	2	2	4	6	4	72	48
	020070	Monografía II –Producto Creativo II o Sistematización de Práctica II	2	2	4	6	6	72	72
	020356								
	020369								
	020358	Prácticas Preprofesionales	0	5	5	0	10	0	120
**	Electiva Profesionalizante	4	0	4	4	2	48	24	
		Total	8	9	17	16	22	192	264
TOTALES DEL PLAN DE ESTUDIO			126	64	190	244	151	2928	1812

* Para lograr los 8 créditos electivos de Formación General y los 8 créditos de Formación Profesionalizantes el estudiante los puede cursar en cualquiera de las carreras que oferta la UCA revisando catalogo de asignaturas.

+Se elige una forma de culminación de estudios: Monografía , Producto Creativo o Sistematización de Práctica

8. Asignaturas con requisitos

Código	Asignatura	Código	Requisito
090298	Taller de Redacción	090297	Español General
020329	Escritura Creativa	090298	Taller de Redacción
090040	Inglés II	090043	Inglés I
090042	Inglés III	090040	Inglés II
090041	Inglés IV	090042	Inglés III
020361	Cibercomunicación II	020360	Cibercomunicación I

020350	Taller de Medios Impresos II	020349	Taller de Medios Impresos I
020359	Taller de Medios Impresos III	020305	Taller de Medios Impresos II
020352	Taller Radiofónico II	020351	Taller Radiofónico I
020362	Taller Radiofónico III	020352	Taller Radiofónico II
020354	Taller Audiovisual II	020353	Taller Audiovisual I
020367	Taller Audiovisual III	020354	Taller Audiovisual II
020070	Monografía II	020069	Monografía I
020356	Producto Creativo II	020355	Producto Creativo I
020369	Sistematización De Prácticas II	020368	Sistematización De Prácticas I

9. Flujograma del Plan de Estudio 2006 de la Carrera de Comunicación Social. (Ver Anexos)

10. Formas de culminación de estudios.

En el Departamento de Ciencias de la Comunicación, la Forma de Culminación de Estudios se concibe como la etapa final del proceso de formación del Comunicador Social y como una oportunidad que tiene el/la estudiante para demostrar los aprendizajes alcanzados, a través de un trabajo monográfico o de un producto creativo.

En este plan de estudio el/la estudiante, a lo largo de su formación y en especial, a través del eje de Investigación, va construyendo la forma de culminación de estudios seleccionada. De esta manera, las asignaturas de: Métodos de Investigación Cuantitativos, Métodos de Investigación Cualitativos y Diseño de Investigación le sirven de base para optar e inscribir, al inicio del X cuatrimestre, una de las tres formas de Culminación de Estudios que adoptó el Departamento como son la: Monografía, el Producto Creativo y La Sistematización de Práctica.

El/la estudiante que opte por *Monografía* cursará las asignaturas de Monografía I y II. Quien opte por *Producto Creativo* cursará las asignaturas de Producto Creativo I y II. La opción llamada Sistematización de Prácticas incluirá la asignatura Sistematización de Prácticas I y Sistematización de Prácticas II.

Los trabajos que culminan con *Monografía* serán resultado de un proceso investigativo sobre un problema o tema de utilidad social relacionado con el Perfil de la Carrera.

Los trabajos que culminan con *Producto Creativo* desarrollan un proceso investigativo y de producción comunicativa. Los/las estudiantes presentarán como resultado un producto en comunicación que contribuya a la solución de un problema en particular. El estudiante demuestra destrezas específicas adquiridas en el área donde se realiza el producto creativo.

El informe de Sistematización de Práctica demuestra como el/la estudiante con una experiencia previa en el ámbito de la comunicación social y con la suficiente documentación de la misma logra desarrollar una reflexión teórica sobre esta experiencia.

Una vez concluido el plan de estudio 2006, es decir, cursado y aprobado el total de 190 créditos, alcanzado el índice académico requerido y finalizada la Monografía, el Producto Creativo o la Sistematización de Práctica, el/la estudiante procederá a la Defensa de la Forma de Culminación de Estudios seleccionada, en correspondencia con lo establecido en el Reglamento del Régimen Académico Estudiantil.

11. Sistema de prácticas preprofesionales

El sistema de Prácticas tiene como objetivos:

- Consolidar los conocimientos teóricos y prácticos que los/as estudiantes han adquirido a través del estudio de los diferentes áreas que conforman el plan de estudios.
- Vincular a los estudiantes con la realidad del ejercicio profesional del

Comunicador Social y con las demandas concretas de los medios de comunicación, organismos, instituciones públicas y privadas que producen información y comunicación.

- Desarrollar en los/as estudiantes valores, actitudes, habilidades y capacidades que completen el logro de los objetivos del Perfil Académico del Comunicador Social.
- Generar espacios de acción-reflexión-acción que permitan a los/as estudiantes retroalimentar su propio proceso de aprendizaje relacionado con la producción de información y comunicación en el puesto de trabajo.
- Fortalecer en los/as estudiantes valores de responsabilidad, disciplina, respeto, trabajo en equipo.

El Sistema de Prácticas, como parte sustancial de la formación del Comunicador Social, se asume en cuatro diferentes niveles. Un primer nivel de *familiarización* que se inicia con la vinculación teoría-práctica que proporcionan las asignaturas de los primeros años de la carrera a través de las metodologías de enseñanza y aprendizaje utilizadas, de los trabajos de investigación realizados y de la relación establecida entre los contenidos programáticos, el perfil de la carrera y la realidad del campo laboral.

Un segundo nivel, el *intermedio*, está determinado por las asignaturas que tienen carga de horas prácticas como son los Talleres de Medios Impresos, los Talleres Radiofónicos, los Talleres Audiovisuales, la Cibercomunicación, las Relaciones Públicas y la Publicidad. Las prácticas se desarrollan a través de ejercicios y experimentos comunicativos dentro y fuera de los laboratorios designados para esta actividad. Como fruto de este nivel intermedio los estudiantes en las asignaturas de Medios Impresos ejecutan todo el proceso de producción de un periódico, boletín, revista, etc.; en producción radiofónica se elaboran viñetas, boletines, guiones, charlas narradas o dramatizadas; en Audiovisuales producen notas informativas, spot, videos documentales, revistas. En Relaciones Públicas diseñan y elaboran propuestas de campañas, proponen alternativas de solución para resolver situaciones críticas que afectan las relaciones públicas de una organización, etc.

El tercer nivel, *la Práctica Preprofesional*, la cumplen los/as estudiantes,

mediante el desarrollo de actividades comunicativas específicas en programas mediáticos e investigativos del Departamento de Ciencias de la Comunicación en el área escrita, digital, radiofónica, de investigación y audiovisual. En esta asignatura de carácter obligatorio, cada estudiante tendrá posibilidades de realizar prácticas que le permitirán completar su formación en el campo de la Comunicación Social.

La inscripción formal de esta asignatura se realiza en el XII cuatrimestre de la carrera. Como parte del plan de estudios, la Práctica Preprofesional tiene un valor de 5 créditos y se concibe como una asignatura más que debe ser inscrita en el período de matrícula estipulado en el calendario académico.

Un cuarto nivel de prácticas preprofesionales se da en los espacios gestionados por la Universidad ante instituciones mediáticas, programas y proyectos de comunicación, o en instituciones y organizaciones interesadas en aperturar o ampliar su trabajo de comunicación. Las actividades y supervisión de estas prácticas se realizarán mediante una normativa que será estipulada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación, podrá participar en este tipo de prácticas el estudiante que reúna las demandas establecidas tanto por la institución interesada, como por el Departamento de Ciencias de la Comunicación. Se dejará claro que este tipo de práctica no equivale al nivel de pasantía la cual es controlada por la OBT.

En caso de que un estudiante gestione en forma individual un espacio de práctica en cualquier institución mediática o bien en un proyecto comunicacional u oficina de comunicación, deberá existir un aval del Departamento de Ciencias de la Comunicación aprobando esta práctica. El estudiante que se involucré en esta actividad se registrará a un sistema de supervisión y evaluación de las mismas. Si el tiempo invertido en este tipo de práctica fuese superior a un año y contenga las características necesarias para realizar una sistematización de prácticas, el estudiante podría utilizar el mismo para efectos de graduarse con esta forma de culminación de estudio.

Un estudiante que sienta que acumuló suficiente experiencia previo a tomar la asignatura Prácticas Preprofesionales podrá aplicar a un examen de suficiencia. En caso de no superar esta prueba, el estudiante deberá cursar la asignatura.

E- Metodología general de la enseñanza.

De acuerdo con la concepción educativa que impulsa la Universidad Centroamericana y de cara a las demandas de formación que presentan los nuevos escenarios comunicacionales y sociales, la aplicación de este plan de estudio 2006 se asienta en el desarrollo de estrategias didácticas que impulsen en los/as estudiantes de la Carrera de Comunicación Social el logro de aprendizajes significativos, que, a partir, de sus conocimientos previos y procesos de selección, abstracción, interpretación e integración, les lleven a construir nuevos conocimientos y a desarrollar habilidades, actitudes y valores en consonancia con los rasgos establecidos en el Perfil Académico Profesional.

Por tanto, la Metodología General de Enseñanza retoma como principios rectores en los procesos de formación los cuatro pilares contenidos en el Informe Delors: “aprender a conocer”, “aprender a ser”, “aprender a hacer” y “aprender a vivir juntos”, que deben traducirse en estrategias didácticas que impulsen el desarrollo de competencias y capacidades traducidas en desarrollo de destrezas, hábitos, habilidades que conlleven a procesos de pensamiento lógico (reflexión, análisis, abstracción, interpretación, síntesis, etc.) y toma de decisiones éticas e innovadoras. Como consecuencia de este proceso, se aspira que los métodos de enseñanza aplicados contribuyan al logro de un profesional polivalente, flexible, humanista, creador, productor, investigador, planificador, crítico y transformador de la realidad.

De esta manera, para la aplicación del plan de estudio 2006 se orienta una metodología interactiva que vincule la teoría con la práctica; la investigación con los procesos de aprendizaje; los contenidos y actividades de las

asignaturas con la realidad social, económica, política y cultural del país y con el campo profesional del Comunicador Social; la práctica preprofesional con los recursos tecnológicos que tienen los medios de comunicación; los conocimientos y destrezas alcanzadas con nuevas demandas de formación y los aprendizajes de las diversas asignaturas entre sí.

Por consiguiente, se recomienda la aplicación de técnicas y estrategias metodológicas activas y modernas, como: grupos de discusión; estudio de casos; elaboración de mapas conceptuales; trabajo cooperativo, solución de problemas; prácticas en el laboratorios informáticos, de radio, audiovisuales o en los diferentes espacios comunicacionales fuera de la Universidad; investigaciones documentales y de campo; planificación y ejecución de proyectos; estudio independiente con guías de trabajo; visitas de observación. De intercambio de información, socialización, puestas en común, sesiones de debates, etc.

F- Sistema general de evaluación

Este es un componente que acompaña al proceso curricular en todo momento. La evaluación por lo tanto se realizará en el aspecto curricular y en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En lo que concierne al ámbito curricular. La evaluación tomará en cuenta la forma en que se han realizado los procesos de planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de este nuevo plan de estudio 2006. Evaluar la planificación es parte de la discusión y el análisis a que fue sometida esta propuesta previa la aprobación definitiva de la Vicerrectoría Académica.

La evaluación de la ejecución y seguimiento de este nuevo plan de estudio se desarrollará a través de observaciones a clases, claustro docente, intercambio de opinión con estudiantes, programas de estudio, material bibliográfico, la actualización de conocimientos científicos tecnológicos y pedagógicos, la mejora a los contenidos curriculares y la actualización de las formas de evaluación aplicadas en las asignaturas por los docentes que permitan tomar decisiones para

mejorar el proceso de enseñanza y de aprendizaje . La evaluación observará también el impacto que la formación ha tenido en la calidad del estudiante titulado en comunicación social y su correspondencia con las expectativas del mundo profesional.

Evaluación

La evaluación del currículo se realizará de manera continua, durante la ejecución del mismo, se prevé realizar la evaluación en dos cortes.

El primero al concluir el octavo cuatrimestre, con el propósito de valorar los alcances del perfil académico profesional, así mismo se valorará la metodología y los procesos de evaluación desarrollados, esta evaluación será interna y participativa (estudiantes, profesores y autoridades). El segundo momento de la evaluación será al finalizar el plan de estudio, cuando tengamos los primeros egresados de esta carrera, esta evaluación es de carácter externo, pues valorará el desempeño profesional de los nuevos egresados como licenciados en Comunicación Social.

Esta evaluación también es participativa, pero a diferencia de la anterior, incluye tanto a personal de las instituciones, organismos y entidades usuarias como a los recién graduados e incorporados laboralmente en las mismas.

Evaluación de los Aprendizajes

En el enfoque de la evaluación como regulación y autorregulación de los aprendizajes, ésta debe estar centrada en el estudiantado y en su proceso de aprendizaje, de tal forma que sea una evaluación de proceso, que transite por la evaluación diagnóstica, la evaluación formativa y sumativa.

La evaluación es la recogida de información, para su respectivo análisis y la posterior toma de decisiones, a fin de volver sobre el proceso y mejorarlo. Se incursionará en nuevas formas evaluativas como: la auto evaluación (realizada por el estudiantado para autorregular su propio proceso de aprendizaje), la evaluación mutua (evaluación entre el estudiantado) y la coevaluación (realizada entre el

docente y el estudiantado). Para ello es necesario innovar al tradicional examen objetivo e incursionar en otras prácticas como el texto paralelo, el portafolio del estudiante, los estudios de caso, los proyectos, la relatoría, la resolución de problemas y la resolución de guías de aprendizaje.

IV. IMPLICACIONES

La puesta en marcha del Plan de Estudio de la Carrera de Comunicación Social, implica iniciar un proceso de capacitación al cuerpo docente, tanto en los aspectos pedagógicos como del ámbito disciplinar, de tal forma que permita, tanto a los profesores con amplios años de experiencia docente como a los novatos o de nuevo ingreso en la docencia, la apropiación y aplicación de la nueva concepción del plan, sus énfasis y enfoques. Especial énfasis se hará en la capacitación específica para la elaboración de programas de asignaturas.

También la implementación de este nuevo plan exige dar un tratamiento especial al estudiantado, que inició su formación con planes anteriores, es decir, se requiere elaborar un plan de liquidación, que permita el egreso de manera fluida y flexible.

Otra implicación por considerar es la elaboración de programas de asignatura en un corto plazo, tarea que requerirá de la conformación de colectivos de asignaturas y de una calendarización rigurosa.

Especial atención merece la actualización bibliográfica, para lo cual se prevé desarrollar un plan de adquisiciones, que permita anualmente obtener la base material de estudio de cada asignatura.

Igualmente es prioridad la creación de bases de datos digitalizadas del ámbito de la comunicación social que permita servir de respaldo a la implementación de este plan de estudio. Finalmente se deberá proceder a elaborar material de estudio básico, que será utilizado en las diferentes asignaturas.

A continuación se presentan algunas estrategias por desarrollar en el plan de liquidación para atender a los egresados de los estudiantes de los planes 2000.

2000A:

- 1- Asegurar que los estudiantes que ingresaron en el 2005 con el plan de estudio de la Licenciatura de Comunicación Social 2000 A y que egresarán hasta el 2008 tengan una carga académica de 5 asignaturas cada cuatrimestre y en horario vespertinos inclusive.
- 2- Establecer como criterio de prioridad la atención de estudiantes con 18 asignaturas pendientes o menos, ofreciéndoles a lo largo de los años 2007 y 2008, diferentes posibilidades para su egreso de la Licenciatura en Comunicación Social.
- 3- Priorizar la inscripción de asignaturas de los estudiantes conforme al plan de liquidación propuesto.
- 4- Proceder a revisar los registros académicos de los estudiantes que se encuentran cursando este plan de estudio en liquidación. Lo anterior implica, tener una información actualizada de la situación de cada estudiante, a fin de tomar decisiones para su avance, según lo establecido por el reglamento.
- 5- Ofrecer asignaturas de otras carreras de la UCA que podrían ser convalidadas por asignaturas de este plan de estudio que ya no se ofertarán.
- 6- Autorizar la inscripción de tutorías a los estudiantes que se encuentren en la condición de tres o menos asignaturas pendientes para agilizar la conclusión de sus estudios, siempre y cuando el estudiante pueda económicamente solventar la tutoría.
- 7- Autorizar examen de suficiencias para casos excepcionales de asignaturas que ya no se ofertarán y donde la persona que aplique demuestre que tiene los méritos y requisitos suficientes para realizar dicha prueba.
- 8- A los estudiantes con más de 20 asignaturas pendientes, se les aplicará baja de su plan, para su inserción en el nuevo plan 2006, lo que implicará convalidación de asignaturas.
- 9- La Secretaria Académica de la Facultad y la Dirección del Departamento de Ciencias de la Comunicación convocarán al estudiantado involucrado en este plan de liquidación para explicar estas estrategias y la decisión de apoyarles en una formación sólida, que les permita completar sus estudios.

V- Bibliografía

- 1- Propuesta Curricular de Plan de Estudio 2000 – 2000^a
- 2- Un marco de referencia psicológico para la educación escolar: la concepción constructivita del aprendizaje y la enseñanza. En Coll, Palacios y Marchesi (comps.): Coll,C. (1990):

3- Desarrollo psicológico y educación II. Psicología de la Educación, Madrid. Alianza.

Gimeno Sacristan,J;Pèrez A.I. (1998)

4- Comprender y transformar la enseñanza. Madrid. Morata Gimeno Sacristan,J. (1992)

5- La evaluación como regulación y mejora, Paidós, Barcelona

6- Proyecto Educativo Común de la Compañía de Jesús en América Latina: cpal (2005)

7- Communication Mosaics Tercera Edición Wadsworth/Thomson Laerning 10 Davis Drive Belmont CA 94002-3098 USA (2005)

8- Understading Mass Communication A liberal Arts Perspective Sexta edición Defleur7Dennis 1998 USA.

9- Communication Media in the Information Society Joseph Straubhaar & Robert LaRose Wadsworth Publishing Company an International Thomson Publishing Company. (2002)