

# PLAN DE MEJORAMIENTO

## Programa de Maestría en Administración de Empresas (MADE) 2008-2010 A partir de los resultados del proceso de Autoevaluación del programa

**L**a Maestría en Administración de Empresas y Dirección de Empresas (MADE) terminó satisfactoriamente el plan de mejoramiento que culminará en el año 2010. Según el Msc. Iván Ortiz, Director del MADE, esto se realizó con el único objetivo de fortalecer la calidad y el prestigio alcanzado por este programa de estudios que empezó en 1993.

El Plan de Mejoras fue estructurado a partir de los resultados del proceso de Autoevaluación del Programa MADE, ejecutado entre febrero y octubre de 2007 y en correspondencia con el proceso de planeación estratégica, los valores, misión y visión de la Universidad Centroamericana.

El Plan Estratégico del MADE se fundamenta en el logro de los objetivos estratégicos definidos por la Universidad Centroamérica y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el periodo 2008-2010.

La UCA ha planteado en sus retos prioritarios 2008-2010, aspectos referidos a la calidad de la docencia, de sus estudiantes y de la investigación-docencia, al fortalecimiento de la relación con los ex alumnos, del modelo de financiamiento, de la mejora de los sistemas de información y de la formación integral de la comunidad educativa en lo relativo a la identidad.

El plan esta conformado por los siguientes componentes:

**1** Currículo: Comprende la elaboración del diagnóstico de validación del Perfil Académico Profesional, la realización e implementación de la guía metodológica para orientar la docencia en el MADE, y la elaboración de su diseño curricular.

**2** Docentes: Pretende el fortalecimiento de su cuerpo docente, mejorando los procesos de selección, capacitación e identificación con el proyecto educativo UCA.

**3** Estudiantes: Persigue asegurar que los que ingresen al programa estén en la capacidad de cumplir con las exigencias académicas que demanda.

**4** Gestión académica administrativa: Su objetivo es fortalecer el sistema de planeación del programa, integrando la planeación estratégica, los planes operativos anuales y su correspondiente seguimiento, evaluación y retroalimentación de los procesos académicos y administrativos financieros, de manera que fortalezcan la cultura evaluativa y la rendición de cuentas.

**5** Investigación y proyección social: Pretende fortalecer el componente de investigación como eje transversal del programa.

**6** Graduados(as): Persigue formular un plan de atención a los graduados(as) para mejorar su vinculación con la universidad y fortalecer el posicionamiento del programa en el sector empresarial.

**7** Tecnología de información y comunicación: Busca potenciar el uso de las tecnología de la información y comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje, así como en aquellos ámbitos que dinamicen y hagan más eficiente la labor educativa que brinda el programa.



**8** Servicios bibliográficos: Persigue potenciar el material bibliográfico de las asignaturas del programa a nivel físico y virtual.

**9** Infraestructura y servicios: Su objetivo es asegurar el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura existente y mejorarla en función de elevar la calidad de los servicios.

**10** Empleadores(as): Persigue mejorar la comunicación y vinculación con los empleadores, con el sector empresarial y con las instancias de gobierno relacionadas con él.

El MADE es catalogado por los empleadores y graduados como un programa prestigioso, distinguido y adecuado. Ha desarrollado 24 ediciones, graduando a más de 500 profesionales exitosos.