

Enfocado en consolidar las ofertas educativas

Cada año, inspirado en el plan estratégico de la universidad cada unidad académica debe desarrollar, diseñar e implementar a lo largo del año su plan operativo que contiene objetivos, metas, resultados que quiere alcanzar.

Según la Msc. Renata Rodríguez (Vice-rectora de la universidad) uno de los ejes fundamentales en los que se centrará el Plan Operativo de las facultades de la UCA es la calidad, por ser la clave del éxito de cualquier institución, por consiguiente dentro del plan operativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se hace énfasis en este aspecto.

En el marco de la sostenibilidad y la calidad, mediante las nuevas ofertas académicas de la Facultad, con las carreras Finanzas y Marketing, se pretende brindar una atención muy especial en cuanto a la implementación del programa que implica formar a los docentes para que conozcan y trabajen con el nuevo plan y elaborar todo los programas de asignaturas de estas nuevas carreras.

Otro aspecto importante son los servicios y consultorías que ofrece la Facultad, por su especialización en los temas de micro finanzas, planes de negocios, desarrollo local, lo que implica que este año se ofrecerá una serie de

diplomados de asistencia técnica a diversos grupos y organizaciones no gubernamentales y gubernamentales del país.

Pretendemos crear nuevas alianzas estratégicas lo que se concretará el próximo mes, ya que se conformará una junta asesora compuesta por profesionales, muchos de ellos ex alumnos de la UCA, que tendrán un rol de asesoría y de consejería a la Facultad.

Además, la Facultad quiere estrechar y concretar convenios de colaboración con otras facultades de ciencias económicas de otras universidades, en lo cual ya se está trabajando desde hace un año con la Facultad de Ciencias Económicas de San Salvador y con la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

En cuanto al tema de la calidad, la Facultad va a trabajar en la organización de nueve foros o cátedras sobre temáticas de interés nacional, lo que se pretende es que, tanto estudiantes como docentes, se actualicen.

Mediante el Centro de Gestión Empresarial (CEGE) de la Facultad se pretende llevar a cabo proyectos con empresas e instituciones, lo cual implica que se solicitará el apoyo de estudiantes de las distintas carreras para que se involucren en ellos.

Se realizará la autoevaluación de la carrera de Desarrollo del Turismo en función de la mejoría

continua de la carrera, también se trabajará en la transformación curricular de la Maestría en Desarrollo Local en Economía.

Por otra parte, la Facultad desde el año pasado está trabajando en acompañamiento y asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas en varias regiones del país, lo cual desencadenará una sistematización de esas experiencias a través de ensayos, testimonios empresariales que puedan contar cómo han desarrollado e implementado un plan de negocio exitoso.

La Facultad está poniendo mucho énfasis en la formación docente de cara a la calidad. A nivel curricular es importante indicar que este año se implementará el plan de mejoras del MADE, también se pretende diseñar un nuevo MADE en turno diurno para personas que tengan tiempo para cursarlo durante el día.

Por consiguiente, la Facultad pretende concentrar sus esfuerzos en la consolidación del concepto calidad en armonía con el compromiso de desarrollo humano y la formación de profesionales competentes expresado en la misión y visión de la UCA.

