

## Calidad y pertinencia del modelo educativo

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales inicia 2011 con un nuevo plan estratégico, el cual representa la expresión renovada de nuestro compromiso con Nicaragua, y en particular con los sectores menos favorecidos del país, en pro de mejorar sus condiciones de vida. Las líneas principales de trabajo giran en torno a la formación integral y de calidad, la dinamización de la investigación e innovación, el fortalecimiento de su modelo de integración y de identidad, la consolidación de su estrategia de sostenibilidad financiera, y un mayor aprovechamiento de la tecnología.

La mejora de la calidad de los procesos de formación es nuestra prioridad. La Facultad asume el reto de sentar las bases para un modelo caracterizado por su pertinencia, integralidad y dinamismo. Asumimos la elaboración de un currículum educativo que responde a las demandas de la sociedad nicaragüense, con una clara orientación a la formación de profesionales de alta capacidad técnica y valores humanos, en un proceso de permanente mejora del quehacer universitario.

Es de especial interés continuar consolidando el modelo de vinculación de los estudiantes y docentes, a través de experiencias de acompañamiento a las iniciativas públicas y privadas que apunten a mejorar la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), el desarrollo territorial y la gestión municipal. En todo este proceso, la acreditación internacional es una meta de mediano plazo, la cual concebimos como un paso significativo en la consolidación del prestigio de nuestra casa de estudio. Nuestro quehacer no está ajeno a la dinámica que vive el país. De relevancia serán la agenda económica y el proceso electoral nacional de noviembre próximo. En lo económico, animamos a las autoridades nacionales a definir políticas que contribuyan a paliar los efectos negativos de las alzas del precio del petróleo. Consideramos oportuna la declaración de mantener el subsidio orientado a los sectores de menos recursos, no obstante, las medidas aún son insuficientes dada la enorme influencia de los hidrocarburos en todos los sistemas productivos y comerciales del país.

Por otra parte, instamos al gobierno y al sector privado para que aprovechen los precios favorables de nuestros productos de exportación con decisiones que consoliden las capacidades productivas y, a la vez, reviertan cualquier indicio de competitividad espuria. En relación con el tema electoral, creemos que todos los actores involucrados deben favorecer un clima de participación amplia e incluyente; es necesario generar confianza en todos los niveles y, sobre todo, respetar la decisión soberana de los ciudadanos, sin interpretaciones antojadizas que busquen el beneficio particular en detrimento del interés común.

La Universidad Centroamericana, en este contexto, a través de su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, reitera el compromiso de consolidar su modelo educativo de formación, investigación y proyección social, que responda a las necesidades y demandas de la sociedad.