

LA NORMA INTERNACIONAL ISO 26000

“GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES”



“El desempeño de una organización en relación con la sociedad en la que opera y con su impacto sobre el medio ambiente, se ha convertido en una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para continuar operando de manera eficaz. En parte, esto es el reflejo del creciente reconocimiento de la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza de las organizaciones.(ISO 26000, 2010).”



La ISO 26000 es una guía que busca ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan mas allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial en su responsabilidad social.

Con la ISO 26000 se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social.

La norma internacional ISO 26000 está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto de los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, la norma ayuda a las organizaciones a realizar esfuerzos para operar de manera socialmente responsable algo que cada vez mas exige la sociedad.

Reconociendo que las organizaciones se encuentran en diferentes niveles al comprender e integrar la responsabilidad social, el propósito de la norma es que se utilice tanto por aquellas que se inician en el proceso de adopción de la responsabilidad social, como por aquellas que cuentan con mayor experiencia en su implementación. Para las organizaciones que se inician en la responsabilidad social la norma puede ser una guía para aplicar la responsabilidad social, mientras que las organizaciones más experimentadas podría utilizarse para mejorar sus prácticas e integrar a un mas la responsabilidad social en su organización (ISO 26000, 2010).

Los beneficios de implementar la norma ISO 26000 son diversos entre ellos tenemos: la creación de una ventaja competitiva, reputación, capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, mantenimiento de la motivación, compromiso y productividad de los empleados, percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y comunidad financiera, relación con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones, clientes y comunidad donde opera.

A continuación se detalla de manera resumida el contenido de la Norma Internacional ISO 26000 la cual está estructurada en siete capítulos:

En el capítulo uno se define el objetivo y campo de aplicación de la Norma internacional, e identifica ciertas limitaciones y exclusiones.

El capítulo dos identifica y proporciona el significado de los términos clave que son de importancia fundamental para comprender la responsabilidad social y para el uso de la norma internacional.

El capítulo tres describe los factores importantes y las condiciones que han influido en el desarrollo de la responsabilidad social y que continúan afectando su naturaleza y su práctica. Además describe el propio concepto de responsabilidad social, lo que significa y cómo se aplica a las organizaciones. El capítulo incluye una orientación para las pequeñas y medianas organizaciones sobre el uso de esta norma internacional.

En el capítulo cuatro se introduce y explica los principios de la responsabilidad social entre los que se encuentran: la rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la norma internacional de comportamiento y el respeto a los derechos humanos.

El capítulo cinco aborda dos prácticas de responsabilidad social: el reconocimiento por parte de una organización de su responsabilidad social; y la identificación y el involucramiento con sus partes interesadas. Proporciona información sobre la relación entre una organización, sus partes interesadas y la sociedad, sobre el reconocimiento de las materias fundamentales y los asuntos de responsabilidad social y sobre la esfera de influencia de una organización.

El capítulo seis es de suma importancia ya que explica de manera detallada las materias fundamentales relacionadas con la responsabilidad social y sus asuntos asociados. Para cada materia fundamental se proporciona información sobre su alcance, su relación con la responsabilidad social, los principios y las consideraciones relacionadas y las acciones y expectativas relacionadas. Las materias fundamentales que considera la ISO 26000 son: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad.

Finalmente el capítulo siete proporciona orientaciones sobre cómo poner en práctica la responsabilidad social en una organización. Incluye orientaciones relacionadas con: la comprensión de la responsabilidad social de una organización, la integración de la responsabilidad social en toda la organización, la comunicación relativa a la responsabilidad social, el incremento de la credibilidad de una organización con respecto a la responsabilidad social, la revisión del proceso y la mejora del desempeño y la evaluación de iniciativas voluntarias en responsabilidad social (ISO 26000, 2010).

La norma cuenta también con un anexo donde se presentan ejemplo de iniciativas voluntarias y herramientas para la responsabilidad social. Es importante mencionar que la Norma Internacional ISO 26000 no es certificable sino de carácter voluntario, tampoco pretende impedir el desarrollo de las normas nacionales que sean mas especificas mas exigentes o de otro tipo.



Mario Edgardo López y López

Marioedgar@ns.uca.edu.ni

Cuenta con una Licenciatura en Administración de Empresas y un Diplomado en Alta Gerencia de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” UCA de El Salvador, así como una Maestría en Administración y Gerencia Pública de la Universidad de Alcalá.

Se ha desempeñado como asesor municipal del Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM), profesor y coordinador de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” UCA El Salvador, actualmente es profesor y miembro del equipo de coordinación del programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Centroamericana UCA Managua.