

Concluye Autoevaluación de la carrera Gestión y Desarrollo del Turismo



La Autoevaluación de la carrera de Gestión Y Desarrollo del Turismo es parte de un proceso que la Universidad Centroamericana realiza a partir del año 2007 y que se fundamenta en uno de sus objetivos estratégicos en su plan 2006-2010, el cual establece que se deben evaluar las carreras y los programas de pregrado y postgrado en función de crear condiciones para la acreditación internacional.

La carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales empezó este proceso en febrero del 2008 y finalizó en septiembre del presente año.

Lilliam Valentí, Coordinadora de la carrera, nos habla que el proceso de autoevaluación lo constituyen tres componentes, 1-El análisis de aspecto administrativo de la carrera de, 2- Diseño e implementación curricular, 3- El trabajo que está realizando la carrera de cara a la investigación y proyección social.

Es importante destacar que se logró hacer un análisis integral en la carrera, evaluando el período del

2003, año que apertura la carrera hasta el 2007, correspondiente a un análisis de 5 años.

Se obtuvo resultados generales, en lo que corresponde a la primera dimensión que es Gobierno y Gestión, se trabajaron los ejes administrativos y se elaboró un análisis de los servicios que brinda la facultad y la Universidad a nivel central.

Valentí admite que se visualizó en los resultados una serie de fortalezas que la universidad tiene pero que además existen aspectos que se deben de mejorar en cuanto a los servicios que ofrece la Universidad.

Cabe señalar que la Universidad desde el año 2007 hasta la actualidad ha mejorado varios aspectos que se reflejan, por ejemplo; se habló de las dificultades tecnológicas en las aulas de clases y laboratorios, ahora se cuenta con más organización para acceder a equipos tecnológicos y se ampliaron laboratorios.

En la parte curricular se trabaja en la revisión de algunos resultados tales como; perfeccionar la lógica o la continuidad de diferentes ejes de información. La búsqueda

de bibliografía actualizada y capacitación de docentes, entre otros.

Se planea hacer un ajuste al curriculum, la carrera lleva 7 años funcionando, por ello se ve la necesidad de mejorar algunos contenidos, y adecuar asignaturas entre un cuatrimestre y otro, es decir que algunas asignaturas que tengan vínculos tengan un seguimiento.

Fortalecer la actualización de algunos contenidos en las asignaturas y la incorporación de contenidos que no están en el pensum, ambos van de cara a fortalecer el perfil del egresado.

En lo que respecta a Proyección e investigación, los resultados arrojan que efectivamente si se está haciendo proyección social e investigación pero de una manera muy puntual, entonces el reto mayor está en vincular estos aspectos a planes constantes y completos

El cumplir con estos objetivos permitirá a la carrera de Gestión Y Desarrollo del Turismo dar un gran paso en materia de investigación, proyección y actualización.