

Movimiento Empresa Junior

El emprendedurismo

Los temas de emprendedurismo han sido estudiados por muchos teóricos desde la Revolución Industrial. Para Lezama (2000), emprendedor es la persona que emprende un "negocio" y lo hace crecer, y el emprendedurismo es un conjunto de acciones destinadas a entender y promover las actividades de los emprendedores.

El emprendedor necesita tener una visión muy clara de su éxito, y saber decidir por el camino que lo lleva hasta este éxito. El emprendedor transforma ideas en producción, diferenciándose de los demás a través de las decisiones estratégicas.

Fillion (1991), identificó más de 200 características del comportamiento emprendedor, sin embargo las más comunes son: exigencia de calidad y eficiencia; búsqueda de información; planificación y monitoreo sistemático; independencia y confianza; establecimiento de metas; búsqueda de oportunidad e iniciativa; asumir riesgos calculados; compromiso; persuasión y red de contactos; persistencia.

Así como Fayol consiguió demostrar que los prin-



cipios de administración pueden ser enseñados y aprendidos, el arte de emprender ya no es considerada un don, y el emprendedurismo es una disciplina que presenta modelos, procesos, base teórica, estudios de caso y un alto nivel de convergencia interdisciplinario.

Con base a estos principios, han surgido, a través de la historia, diversos movimientos o expresiones

que fortalecen estas características y posicionan la "búsqueda del espíritu emprendedor" como una necesidad humana.

El Movimiento Empresa Junior en el mundo

El Movimiento Empresa Junior (MEJ), tuvo inicio en Francia en 1967 con la iniciativa de alumnos de L'Ecole Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales de París, con un nuevo concepto de emprendedurismo que se ha difundido por todo el mundo.

SIGUE EN LA PÁGINA 5

VIENE DE LA PÁGINA 4

Se trata de una asociación civil sin fines lucrativos constituida y gestionada por alumnos de facultades o universidades en las cuales se inserta, presta servicios y desarrolla proyectos para empresas, entidades y para la sociedad en general en sus áreas de actuación, siempre bajo la supervisión de los profesores de las instituciones que actúan como verdaderos asesores.

El crecimiento del Movimiento Empresas Junior fue tan significativo que dos años después de haber iniciado, fue creada la Confederación Europea de Empresas Junior (Junior Association for Development in Europe - JADE) con el objetivo de representar a más de 20 empresas junior existentes en Francia para entonces. Actualmente JADE engloba a universitarios de diez países europeos, procurando a todos ellos el aprendizaje y conocimiento de los métodos más eficaces para alcanzar los objetivos propuestos con la mayor calidad posible.

El foco del Movimiento era conseguir que las empresas junior fuesen un medio de colocar en práctica los conocimientos adquiridos, por los estudiantes de las diferentes carreras, en las aulas de clases a través de un mercado laboral real.

Este nuevo concepto de emprendedurismo estaba tan bien estructurado que en poco tiempo las empresas junior de Europa pasaron a ser una excelente opción para los que deseaban tener un buen servicio de consultoría, pues contaban con alumnos "emprendedores," "alumnos empresarios", orientados por buenos profesores y que cobraban por sus servicios, precios más inferiores que los del mercado. Francia, la madre del movimiento, actualmente contabiliza más de 100 empresas junior, que involucran cerca de 20 mil estudiantes y mueven más de 20 millones de dólares por año.

El Movimiento Empresas Junior (MEJ) se consolidó de manera exitosa en varios países, especialmente en España y Brasil.

Gracias a la campaña realizada por un junior empresario francés en Madrid, el movimiento junior comenzó a tomar cuerpo en España en 1986 con el mismo concepto. Distintas facultades em-

pezaron a interesarse y se realizaron los primeros estudios.

Estas primitivas junior empresas pertenecían a facultades y escuelas de económicas, de ingeniería industrial y telecomunicaciones, así como escuelas de marketing internacional y turístico, etc.

Sólo en España, esta marca registrada tiene ya más de 30 asociaciones que forman una comunidad bajo la tutela de la Confederación Española de Junior Empresa (CEJE - www.ceje.org), encargada de la coordinación y el establecimiento de las pautas de actuación de cada una de ellas.

Al mismo tiempo y al ser un movimiento que sigue la línea de la integración europea, la CEJE forma también parte de la Confederación Europea de Junior Empresa (JADE - www.jadenet.org).

Después surgieron las federaciones de Junior Empresas, en las que se agrupaban las asociaciones de las distintas regiones o Comunidades Autónomas.

Estas son las Federaciones existentes:

- ◆ Federación Andaluza de Junior Empresas (FAJE).
- ◆ Federación Catalana de Junior Empresas (FCJE).
- ◆ Federación Gallega de Junior Empresas (FEGAJE).
- ◆ Federación Madrileña de Junior Empresas (FEMAJE).
- ◆ Federación Valenciana de Junior Empresas (FEVAJE).
- ◆ Federación Vasca de Junior Empresas (FVJE).

Federación de Junior Empresas de la región de Murcia (FEJERM).

A lo largo del año se celebran por toda la geografía estatal Consejos Consultivos, Congresos Nacionales e Interanuales, entre otros, en los que se reúnen las distintas juniors y Federaciones junto con la Confederación para compartir ideas, fomentar el espíritu emprendedor y hacer seguimiento del camino recorrido y por recorrer.

El XXIV Congreso de Junior Empresas Nacionales Españolas, tendrá lugar en la ciudad de Barcelona los días 22, 23 y 24 de noviembre de 2007, y reunirá a más de 100 junior empresarios nacionales. Se trata de un gran evento cultural y formativo, el cual significará la apertura de una nueva era de conocimientos para toda la sociedad catalana, española e internacional, donde la profesionalidad y la calidad tanto humana, como de contenidos, sean dos pilares básicos de su desarrollo.

En Brasil, la idea de un Movimiento Junior Brasileño surgió en 1988, cuando el Director de la Cámara de Comercio Franco-Brasileña convocó jóvenes emprendedores interesados en formar la primera empresa junior del país.

La iniciativa resultó con la fundación de las dos primeras empresas junior del Brasil: Empresa Júnior - FGV y la Júnior FAAP, respectivamente en la Fundación Getúlio Vargas y en la Fundación Amando Álvares Penteado.

Sin embargo, la consolidación del MEJ en Brasil vino dos años después con la creación del FEJESP - Federación de las Empresas Junior del Estado de Sao Paulo, en 1990. Formada inicialmente, por siete empresas junior, la organización tenía como principales objetivos representar la nueva clase emprendedora, mantener las instituciones fieles y coherentes al concepto inicial del movimiento y garantizar la unidad del mismo.

En 1993 fue realizado el primero Encuentro Nacional de Empresas Junior (ENEJ) y, a partir de entonces, diversas Federaciones fueron formadas. La cuarta edición del ENEJ obtuvo como resultado la creación de la Comisión Nacional de Empresas Junior de Brasil, que es la máxima instancia del Movimiento Junior Brasileño. Con el apoyo de la Comisión Nacional de Empresas Junior, más de diez Encuentros Nacionales de Empresas Junior ya fueron realizados en varios estados brasileños.

En 2004, la I Conferencia Mundial de Empresas Junior, realizada en Fortaleza – Brasil, consolidó el liderazgo brasileño en el Movimiento Empresa Junior, a través de la alianza entre Brasil Junior y la Confederación Europea de Júnior Empresa (JADE). Hoy en día Brasil contabiliza más de 600 empresas junior bajo el apoyo de más de 200 instituciones de educación superior, lo que permite la inserción de miles de estudiantes universitarios en el mercado laboral además de posibilitar que las empresas junior sean competitivas en este mismo escenario.

¿Qué es una Junior Empresa?

La actividad empresarial enmarcada dentro de la propia universidad, así podríamos definir Empresa Junior. Es un principio del emprendedurismo propiamente dicho.

Son asociaciones juveniles sin ánimo de lucro creadas y dirigidas por estudiantes universitarios mientras estudian la carrera para cumplimentar su formación práctica, y así mismo obtener una experiencia que les ayude a cumplimentar un currículum vitae con actividades prácticas antes de finalizar sus estudios. Las Junior Empresas pueden estar formadas por estudiantes de cualquier carrera; Existen Junior Empresas de Ingenierías, Económicas, de Informática, de Empresariales, de Arquitectura, de Biblioteconomía, etc, o incluso existen multidisciplinares (que se dedican a muchas áreas simultáneamente). No existen restricciones para lo que se quiera aprender en las Junior Empresas.

Las Junior Empresas abordan estas ansias de aprender y aplicar los conocimientos teóricos aprendidos en clase de varias formas:

- Organizando cursos sobre temas especializados de sus ramas de estudio, contando en numerosas ocasiones con grandísimos expertos que les dotan de conocimientos que no obtienen en las aulas.
- Realizan proyectos para empresas: las Junior Empresas han realizado trabajos para empresas tan grandes como 3M, American Express, Andersen Consulting, Apple, BP, Danone, Compaq, IBM, KPMG, Lufthansa, Nokia o Siemens, por citar algunas. Cada Junior Empresa se dedica a un área en concreto, en donde la profesionalidad y las ganas de superación son una base constatada en su manera de trabajar.
- Al estar gestionada por estudiantes, los miembros de la Junior Empresa obtienen una grandísima experiencia al encontrarse día a día de cara al mundo real, con un equipo de personas dispuestas a dar lo máximo de sí cada día y con mucha ilusión por delante.

Una Junior Empresa, es similar a cualquier otra empresa, tanto en su estructura como en su funcionamiento, con la única diferencia de que está formada por estudiantes, que a través de ella se forman y familiarizan con lo que supondrá, seguramente, su medio de vida. Realizan trabajos bajo

contrato, para empresas convencionales relacionados con el contenido de sus carreras. Las Facultades o Escuelas en las que se encuentran radicadas deben facilitarles la infraestructura básica para poder llevar a cabo sus proyectos.

Los ingresos que obtienen por los servicios prestados van en parte a los propios interesados, en forma de becas compensatorias. El resto, se integra en el fondo social de la Junior Empresa y se suele destinar a proyectos de formación continua de los propios asociados y del resto de la comunidad universitaria.



Respecto a los honorarios que reciben, hay que señalar que al soportar menos gastos fijos, pueden abaratar el coste del servicio. Todo ello sin que se vea resentida la calidad del trabajo realizado, que está garantizada por la Universidad. Incluso algunas de ellas han implantado sistemas de calidad basados en las normas ISO 9000.

Persiguen tres objetivos básicos:

- 1.- Fomentar y desarrollar el uso de las nuevas tecnologías entre los estudiantes, organizando equipos de trabajo.
- 2.- Conseguir la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos durante sus estudios. De esta forma afrontarán su ingreso en el mundo laboral más y mejor preparados para las labores que les toque desempeñar.
- 3.- Alentar y apoyar la iniciativa de los estudiantes, para convertirlos en jóvenes emprendedores, que puedan ser al término de su formación, capaces de gestionar sus propias empresas.

Las Junior Empresas son una nueva manera de entender el paso de los estudiantes por las aulas de la Universidad y además un ambicioso y continuado proyecto de formación por el que luchar.

Ya son muchas las empresas comerciales, de servicio, del sector productivo e instituciones estatales o privadas que, atraídas por este "modus operandi" y por la calidad, eficacia y buena disposición de los "empresarios junior", han confiado en las junior empresas.

El Movimiento EMPRENDE – UCA y su primera Empresa Junior

La Universidad Centroamericana creó el Movimiento EMPRENDE – UCA con los objetivos de contribuir en la formación de profesionales, egresados de la UCA, líderes, capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos, así como descubrir y apoyar a estudiantes interesados en la creación de sus propias fuentes de ingresos mediante la formación de nuevas empresas, además de promover la vinculación de la universidad con la sociedad, desempeñando un papel dinamizador y catalizador del espíritu emprendedor preferenciando el esfuerzo hacia sectores desfavorecidos y las mujeres, canalizando para ello el apoyo de las empresas, organismos no gubernamentales, la cooperación internacional y la administración pública,

El Movimiento EMPRENDE - UCA está estructurado según estrategias que pueden ser ejecutadas a través de tres niveles que, a su vez, pueden ser independientes, si se perciben desde dos instancias distintas a lo interno de la universidad; también pueden ser dependientes si se percibe como el desarrollo en una instancia o la universidad en su conjunto a lo largo del tiempo. Estos tres niveles pueden bosquejarse como lo indica la siguiente figura:



Entre las estrategias vinculadas al Movimiento EMPRENDE – UCA conviene resaltar la iniciativa sobre el programa, impulsado por el Departamento de Tecnología y Arquitectura de la Facultad de Ciencia, Tecnología y Ambiente, el Programa Empresa Júnior - UCA, el cual pretende formar asociaciones estudiantiles que se dediquen a prestar servicios de consultoría y desarrollar proyectos para las empresas, especialmente para las PYMES nicaragüenses, y para la sociedad en general en sus diversas especialidades o campo de conocimiento. Este programa, como todos los demás programas de empresas junior internacionales, tiene como principal objetivo la aplicación práctica de los conocimientos y habilidades adquiridas en aulas de clase e intensificar la relación Universidad-Empresa y Universidad-Sociedad.



En 2006, un grupo de estudiantes de 4º año de ingeniería industrial, inspirado en los principios del Movimiento Empresa Junior a nivel mundial, elaboró un proyecto para la creación de la Primera Empresa Junior de Nicaragua, la Empresa Junior ASOTEC-INDUSTRIAL (Asesoramiento Técnico Industrial), con la visión de ser una Empresa Junior sinónimo

de innovación, calidad y seguridad, que desarrolla el espíritu crítico y emprendedor, un sentido de pertenencia, fraternidad, compromiso y responsabilidad en cada uno de sus miembros.

La satisfacción permanentemente de sus clientes, con la oportuna atención personalizada, servicios confiables, motivadores y competitivos, también harán parte del compromiso de la Empresa Junior ASOTEC-INDUSTRIAL de la carrera de Ingeniería Industrial de la UCA.

El proyecto está en fase de implementación. La primera asamblea, para la elección de sus miembros y del cuadro directivo, será realizada ahora en el segundo cuatrimestre con el apoyo de los profesores de la Coordinación de la Carrera y del Movimiento EMPRENDE – UCA.



Estudiantes miembros de la Empresa Junior ASOTEC- INDUSTRIAL.

Con la implementación de la primera Empresa Junior en la UCA y la debida promoción para la creación de muchas otras, involucrando las diferentes carreras, nuestra casa de estudio se proyectará como una universidad innovadora, ya que será la primera universidad en la región centroamericana a apoyar este tipo de iniciativa y así, contribuirá de manera más eficiente a la formación de profesionales más completos, respondiendo mejor a las necesidades de la sociedad nicaragüense.

Así mismo facilitará a los estudiantes el mejor medio para desarrollar sus habilidades, quienes, una vez graduados reflejarán la calidad de la enseñanza ofrecida por esta universidad.

Ing. Tarsilia Silva
Miembro del Movimiento
EMPRENDE – UCA