

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA UCA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN**



**Análisis comparativo de la estrategia de comunicación del Gobierno sandinista desde 2007 hasta agosto de 2014 con el decálogo de Joseph Goebbels.**

**Monografía para obtener el título de Licenciadas en Comunicación Social.**

**Autoras: Byanka Narváez**

**Luz Malena Góngora**

**Tutor: Raimundo Rodríguez Placencia**

**Managua, Nicaragua**

**Noviembre 2014**

## DEDICATORIAS

Dedico este trabajo a Dios por hacer posible mí sueño de estudiar esta carrera.

A mamá Enma Godínez, que con mucho esfuerzo y sacrificio me ha dado siempre lo mejor y me ha apoyado para salir adelante.

A mi padrino Matt Berg, que a lo largo de estos años ha sido un apoyo incondicional. A mi papá, que siempre ha mostrado su apoyo, a mi abuela Ángela Godínez que siempre estuvo para mí.

**Byanka Narváez**

Dedico este trabajo primeramente a Dios por permitirme llegar hasta el final de esta etapa. Por darme fortalezas y valentía cada vez que sentí que el proceso era difícil.

A mis padres Gustavo Adolfo Góngora y María Elena Pérez, que con mucho esfuerzo y sacrificio me han dado siempre lo mejor y me han motivado a sobresalir y alcanzar mis sueños.

Finalmente, dedico este trabajo a mis dos hermanos menores, que han sido mi inspiración para ser la mejor y darles el ejemplo de superación que merecen de su hermana mayor.

**Luz Malena Góngora**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios por permitirnos culminar esta etapa con satisfacción y por mantenernos positivas y apasionadas para continuar escalando en nuestra vida como profesionales.

A nuestros familiares por hacer posible nuestra culminación de estudios, por su apoyo incondicional y motivación.

A nuestro tutor por su entrega, motivación y excelencia con que nos inspiró a trabajar en cada una de las etapas de nuestra culminación de estudios.

Finalmente, agradecemos a nuestros docentes quienes fueron parte representativa en nuestro proceso de aprendizaje y de formación.

## RESUMEN

Esta investigación es un análisis comparativo de la Estrategia de Comunicación del Gobierno Sandinista empleada desde su regreso al mandato en el año 2007 hasta Agosto del año 2014, y los postulados planteados en el Decálogo de Joseph Goebbels, Ministro de Propaganda de la Alemania Nazi que dirigió Adolf Hitler.

Este estudio meramente cualitativo surgió a partir de una serie de antecedentes que han incidido en las nuevas formas de hacer periodismo en Nicaragua. Un periodismo en el que predomina el secretismo, y que no responde a su función crítica acerca de las problemáticas sociales, económicas y políticas del país, y su semejanza con el sistema de comunicación polarizado del gobierno Nazi.

Finalmente, los resultados obtenidos en este estudio comprueban que los principios básicos planteados en la estrategia de comunicación de este gobierno no corresponden a la realidad que reflejan los medios de comunicación oficialistas. Además, se comprobó que todos los principios del decálogo de Goebbels efectivamente se reflejan en la estrategia de comunicación aplicada por el gobierno sandinista.

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	1
2. Objetivos.....	3
3. <b>Marco Teórico, Referencial o Conceptual</b> .....	4
3.1. Teorías que guían el estudio.....	4
3.1.1. Teoría de la Agenda Setting.....	4
3.1.2. Teoría Priming.....	7
3.1.3. Teoría de la Influencia Selectiva.....	8
3.1.4. Las Teorías del Impacto Directo o Modelo Hipodérmico.....	11
3.1.5. Teoría del Modelaje.....	11
3.2. La Estrategia de Comunicación.....	14
3.3. Decálogo de Goebbels.....	15
3.4. Manipulación Mediática.....	17
4. Marco Legal.....	20
5. Política de Comunicación del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (2007).....	24
6. Marco Conceptual.....	27
7. <b>Marco Metodológico</b> .....	29
7.1. Caracterización del objeto de Estudio.....	29
7.2. Consideraciones Éticas.....	30
7.3. Tipo de Diseño.....	30
7.4. Tipo de Investigación.....	31
7.5. Métodos.....	32
7.6. Sujetos del Estudio.....	33
7.7. Criterios de Selección .....	33
7.8. Fuentes de Obtención de la Información.....	34
7.9. Descripción de la Técnicas Utilizadas.....	35
7.10. Mecanismos para el Procesamiento y Análisis.....	36
8. Resultados.....	37

8.1. Ficha de Análisis de Contenido.....	38
8.2. Ficha de Monitoreo.....	40
8.3. Matriz de Entrevistas.....	52
9. Conclusiones.....	64
10. Recomendaciones.....	66
11. Lista de Referencias.....	67
12. Anexos.....	71

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación, desde su nacimiento, han representado una de las fuerzas e instrumentos más grandes de influencia en el ser humano. Tanto así, que tienen el poder de moldear en gran manera la opinión masiva. Esta realidad puede tornarse en ocasiones un arma de doble filo, puesto que los medios de difusión no siempre responden a las necesidades de la sociedad, sino a los intereses económicos y políticos de particulares.

Esta investigación es producto de la necesidad de analizar esta realidad, y así brindar un acercamiento a las conductas del gobierno sandinista respecto al poder mediático y de cómo en los últimos dos periodos de gobierno han concebido licencias, han monopolizado, y han polarizado a los medios de comunicación del país.

Estos antecedentes permitieron identificar ciertas características en la Estrategia de Comunicación del Frente Sandinista que evidencian muchas similitudes con el decálogo de Joseph Goebbels, en el cual plantea 11 principios para la gestión mediática que logró consolidar a través de su experiencia como Ministro de Propaganda de la Alemania Nacional Socialista dirigida por Adolf Hittler.

Así logramos plantear la siguiente pregunta directriz de investigación que servirá de guía en este estudio: ¿Cuáles son las similitudes entre la estrategia de comunicación del Gobierno sandinista en su mandato desde 2007 hasta agosto de 2014 con los principios planteados en el decálogo de Joseph Goebbels?

De esta pregunta directriz surgieron las siguientes preguntas de específicas: ¿Cuáles son los principios básicos de la estrategia de comunicación del gobierno sandinista?, ¿Cómo se reflejan principios del decálogo de Goebbels en la realidad en los medios de comunicación de este gobierno? y ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre las estrategias de comunicación empleadas por el gobierno sandinista desde 2007 hasta agosto de 2014 y la de Joseph Goebbels?

Con este trabajo investigativo logramos una caracterización e identificación clara e imparcial de los principios de la Estrategia de Comunicación que reflejan los medios nacionales. Además, a la luz de los hallazgos de este estudio, se generará un debate acerca de la realidad que viven los medios de comunicación, y cómo la implementación de estos principios utilizados por Goebbels y Rosario Murillo, en diferentes contextos históricos, conducirán a una sociedad menos democrática.

Por otro lado, esta investigación es meramente cualitativa, no presenta implicaciones éticas, ya que se resguarda la identidad de las fuentes. Tampoco se presentaron mayores limitaciones en el transcurso de la investigación, lo que permitió que el estudio tenga mayor alcance puesto que existe una variedad de fuentes.

Este trabajo investigativo tendrá un impacto positivo desde el punto de vista de la comunicación por evidenciar una de las crisis que están atravesando los medios informativos de nuestro país, y que pone en tela de duda la veracidad con que éstos desempeñan su labor como modeladores sociales.

Desde el punto de vista académico, brindamos un aporte bibliográfico para futuros estudios alrededor de este tema, ya que esta es una investigación exploratoria. Y finalmente, damos una perspectiva de una problemática bastante incomprendida pero que socialmente nos afecta, ya que todos somos consumidores de la información mediática.



## OBJETIVOS

### **General:**

Analizar comparativamente las estrategias de comunicación del Gobierno sandinista en su mandato desde 2007 hasta agosto de 2014 con los principios planteados en el decálogo de Joseph Goebbels para evidenciar las similitudes entre estos.

### **Específicos:**

- Identificar los principios básicos de la estrategia de comunicación del gobierno sandinista.
- Verificar el cumplimiento de los principios del decálogo de Joseph Goebbels en la labor que realizan los medios de comunicación en el periodo de estudio.
- Establecer semejanzas y diferencias entre los principios básicos de la estrategia de comunicación empleada por el gobierno sandinista desde 2007 hasta agosto de 2014 y los principios que integran el decálogo de Joseph Goebbels.

## **MARCO TEÓRICO, REFERENCIAL O CONCEPTUAL**

En el presente acápite se destacan los principales aportes teóricos que sirvieron de base en el presente estudio en correspondencia con el tema, problema y objetivos. Este apartado está integrado por los siguientes sub acápite; Teorías que guían el estudio, La estrategia de Comunicación, El Decálogo de Goebbels, Manipulación Mediática, Marco Legal, Estrategia de Comunicación del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (2007) y Marco Conceptual.

### **1. TEORÍAS QUE GUÍAN EL ESTUDIO**

#### **1.1. Teoría de la Agenda Setting**

Maxwell, Mc Combs y Donald Shaw son los creadores de esta teoría. Sus fundamentos radican en la influencia que tiene la agenda temática de los medios sobre la población. Rodríguez Díaz (2004) explica en su libro Teoría de la Agenda Setting lo siguiente:

El término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar (p.15).

La agenda setting se constituye una de las teorías actuales de mayor relevancia en los medios de comunicación. En ella se estudia cómo los medios ejercen

influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia (Rodríguez Díaz, 2004).

Esta teoría es imprescindible en este estudio, ya que refleja como los medios de comunicación seleccionan sus agendas alineados a las políticas editoriales de sus medios. Esto quiere decir que si los medios velan por intereses particulares, seleccionarán temas que respondan a estos intereses.

De esta manera, la población tiene la libertad de formar un criterio alrededor de lo que le presentan en los medios, pero puede ser desviado de temas realmente relevantes como explica Rodríguez Díaz (2004), el medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública (p.15).

Por otro lado, esta teoría confirma que la agenda de los medios da lugar al principio de la Silenciación del Decálogo de Goebbels, que dice que es preciso acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines ( idelanghelo, 2008).

Marenco (2010) en el libro *Por qué nos odian tanto* hace una analogía de cómo Nicaragua se ha conformado a la situación que existe en la industria mediática y narra desde su texto *Conviviendo con el Enemigo* la realidad precaria de los medios de comunicación en temas de democracia y libertad de expresión.

El presidente de la República compra medios independientes para acallar voces críticas y para amplificar su influencia en la opinión pública. El acceso a la información pública cada vez es más precario. Las instituciones no responden a las denuncias del periodismo de investigación. Y cuando sí

responden, lo hacen con campañas de difamación o instigando la violencia en contra de los periodistas. (Natason et al., 2010).

La agenda setting de los medios se divide en tres: La agenda de medios, la agenda pública y la agenda política. A este estudio concierne profundizar en la agenda política de la cual Linsky (1986), citada por Rodríguez Díaz (2004) explica que:

La relación entre los reporteros y los políticos o aquellos otros encargados de hacer políticas públicas (policymakers) llega a ser simbiótica en el sentido de ser necesarios los unos para los otros. Los periodistas necesitan información para publicar al igual que el acceso a las fuentes de noticias; en el otro sentido, los representantes de las instituciones necesitan difundir y proponer sus programas a los ciudadanos, destinatarios, votantes... en este caso, audiencia. Los medios de comunicación en la sociedad actual llegan a ser "omnipresentes" y centrales en el mundo del hacer político (p.22).

En relación a esta teoría, Rincón (s.f.) concuerda en que los medios no siempre reflejan lo que interesa a la población, sino que los temas de su agenda responden a las políticas del medio y afirma lo siguiente:

Los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, internet, celular) son una herramienta que media en la difusión de mensajes, información y representaciones pero no son el reflejo de la sociedad . Están llenos de subjetividades y puntos de vista particulares pero sobre todo son empresas que tienen sus propios intereses políticos y comerciales; tanto que han dejado de ser escenarios para convertirse en actores políticos (p.13).

Muchos son los factores que influyen en los aspectos que forman la construcción de la agenda institucional, destacando la acción de la ciudadanía, el Gobierno o el debate de los partidos políticos. Bosso (1987) & Kingdom (1984), citados por Rodríguez Díaz (2004) afirmaron lo siguiente:

Históricamente el presidente del país siempre ha ejercido una gran influencia sobre el resto de agendas. Esto no significa que con su cargo y la influencia de su poder en la agenda que lidera pueda llegar a controlar, o tan siquiera saber, lo que compondrá la agenda-setting pública y de los medios (p.23).

En Nicaragua, el contexto es diferente, ya que la democracia atraviesa una crisis que subordina a los medios de comunicación a los mandatos e intereses del gobierno de turno, por lo que este dispone de los medios para controlar literalmente los temas que han de abordarse.

## **1.2. Teoría Priming**

Esta teoría explica que los medios de comunicación tienen la capacidad para favorecer que ciertos elementos se mantengan presentes mientras otros son ignorados u olvidados (Freidenberg, s.f., p.6). Esta teoría da lugar al principio de la Transposición de Goebbels que dice que hay que cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan ( idelanhelo, 2008).

Con esta capacidad que tienen los medios de comunicación y el postulado que plantea Goebbels resulta sencillo a los políticos mantener a las audiencias distraídas y desenfocadas de las verdaderas problemáticas. Incluso resulta fácil disimular el mal andar de los gobiernos cuando se tiene soberanía sobre los medios de comunicación.

También Lyengar & Kinder (1987) citados por Freidenberg (s.f.) explican que:

En este sentido, se está ante un efecto de priming cuando al llamar la atención sobre algunas cuestiones, al tiempo que otras son ignoradas, las noticias transmitidas por la televisión influyen los estándares que las personas utilizarán para juzgar a gobiernos, presidentes, políticas, y candidatos (p.9).

Los medios son las fuentes que permiten y ayudan a los ciudadanos a evaluar objetos y procesos políticos. Así, se está ante un efecto de priming generado por los medios cuando estos consiguen activar ciertas ideas y tendencias que luego fomenten un determinado comportamiento político. El priming en la esfera política supone que las noticias televisivas tienen la capacidad de modificar los índices de valoración del público . (Freidenberg, s.f., p.6).

### **1.3. La Teoría de la Influencia Selectiva**

Esta teoría está relacionada con el principio de Orquestación del decálogo de Goebbels, el cual dice que:

La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas. De aquí viene también la famosa frase: "Si una mentira se repite lo suficiente, acaba por convertirse en verdad" (Videlanghelo, 2008).

Como parte de una estrategia de comunicación efectiva de un partido, la propaganda debe cumplir con esas características, puesto que la influencia social es muy importante, ya que ejerce fuerte presión en la conformación interna de la persona y su comportamiento (Hernández, 2006).

Estos conceptos se relacionan lingüística y semióticamente hablando con los mensajes que reciben las audiencias a diario por parte de los medios de comunicación. Hernández (2006) habla de que el ser humano filtra la información con que es bombardeado diariamente y la selecciona dependiendo de sus intereses y conveniencia .

Hernández (2006) también explica que los medios han desarrollado estrategias para derribar el obstáculo de la percepción selectiva y hacer que sus mensajes lleguen directamente a las audiencias apelando a sus emociones.

Si bien como seres humanos estamos condicionados a desarrollarnos dentro de una sociedad y es imposible que vivamos aislados del resto, también es cierto que poseemos ciertos filtros para poder seleccionar lo que nos es necesario y útil.

Por eso surgió la teoría de la influencia selectiva, para poder explicarse como los seres humanos clasificábamos la continua información que llegaba hasta nuestros oídos y conocer los filtros que utilizamos.

Como sujetos inmersos en comunidades elegimos la información que más se acerque a nuestros intereses e inquietudes y desechemos todo aquello que nos resulta lejano y contradictorio a nuestros principios.

Al mismo tiempo que nosotros como audiencia utilizamos la teoría de la influencia selectiva a nuestro favor, los medios han aprendido a sacar provecho de ella para traspasar nuestra barrera selectiva, y han modificado la información para que sea absorbida en su totalidad por el público sin poder aplicar nuestros filtros.

Es así como los informativos apelan continuamente a la emocionalidad, la cercanía, a la influencia de los líderes de opinión de la sociedad para lograr una mayor influencia en el público (s.p.).

La teoría de la influencia selectiva también está relacionada con el principio de unanimidad de Goebbels que dice que es indispensable unificar la opinión de las audiencias. Hay que llegar a convencer a mucha gente de que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad (Videlanghelo, 2008).

Al respecto, Noëlle-Neuman (1980) citada por Hernández (2006) afirma que la gente teme que se les aisle, ya que prefieren verse en el bando perdedor pero

siguiendo a la mayoría, que verse en el bando contrario pero solo . Estos razonamientos confirman que evidentemente las audiencias no siempre son selectivos con lo que reciben por parte de los medio.

Neuman (1980) también citada por Valbuena (s.f), explica que:

La percepción selectiva, por tanto, no funciona en una serie de situaciones. Por ejemplo, la televisión muestra unos rasgos estructurales que penetran y sobrepasan los mecanismos de la percepción selectiva.

En resumen: E. N-N (Noëlle-Neuman) es original cuando toma el principio de la percepción selectiva que ha sido invocado repetidamente como muestra de que los medios no influyen en las personas y lo reconduce para probar el gran poder de los medios, puesto que la televisión -y la prensa, según ciertos autores críticos ingleses- no facilita sino que impide una auténtica percepción selectiva (p.3).

Con este postulado de la renombrada politóloga alemana Neuman, se concluye y es válido retomar como un análisis estructurado de lo que representa la Teoría de la Influencia Selectiva en este estudio, que los medios de comunicación continúan ejerciendo una influencia representativa sobre las masas, no importando su capacidad de seleccionar información o de aplicar filtros que les permitan absorber solamente los temas de su interés.

Hasta este punto, es preciso establecer una relación entre las dos teorías antes planteadas tomando en cuenta que durante la administración Ortega se ha utilizado la publicidad estatal para beneficio de sus medios partidarios (Natason et al, 2010, p.96), en Nicaragua no hay medios públicos y la mayoría de los medios se han vuelto parte del monopolio que ejerce la familia presidencial. Por consecuente, la agenda setting de los medios no está exenta de la polarización que procura el gobierno y con esto tampoco se da oportunidad a los ciudadanos de elegir selectivamente la información que desean consumir.



#### **1.4. Las Teorías del Impacto Directo o Modelo Hipodérmico**

Plantean que desde principios de siglo hasta fines de la década del 1930, se defendió la postura de que los medios de comunicación de masas ejercían una poderosa influencia sobre las actitudes y conductas políticas de los individuos. Se afirmaba que eran significativamente potentes y que cualquier mensaje presentado adecuadamente producía efectos instantáneos y masivos sobre la audiencia (Freidenberg, s.f., p.5). Según esta misma autora, la teoría

Sugiere que cualquier mensaje adecuadamente presentado por los medios puede tener un efecto de persuasión instantáneo y masivo en receptores sumamente vulnerables a la influencia; y que la comunicación de masas produce efectos directos sobre las actitudes y sobre el comportamiento (p.5).

Así que una estrategia de comunicación debe ser idóneamente complementada por la mayoría de medios de comunicación posibles para que su impacto cale en las mentes de las audiencias. Además, dichos aportes teóricos son muy relevantes puesto que sustentan el hecho de que los ciudadanos están expuestos a los mensajes políticos en un país donde el nivel de educación es deficiente.

#### **1.5. La Teoría del Modelaje**

Soria (2007), explica que los medios de comunicación ejercen gran influencia en las conductas de las audiencias a través de los siguientes postulados.

1. El individuo percibe una forma de conducta descrita o presentada por un personaje en los medios.
2. El individuo juzga que esta conducta es atractiva y potencialmente digna de ser copiada, en una situación personal que se pueda presentar.
3. La conducta exhibida en los Medios es reproducida por el individuo en una situación personal relevante.

4. La conducta reproducida demuestra su utilidad para enfrentar la situación al recompensar al individuo.
5. Con el uso posterior, la conducta modelada se convierte en una forma habitual de la persona para enfrentar ese tipo de situaciones, a no ser que ya no sea efectiva y gratificadora (s.p.).

Podemos interpretar estos postulados desde el experimento que realizó Albert Bandura, psicólogo y creador de Teorías de la Personalidad, en el que refleja como las personas instintivamente imitan lo que ven en los medios de comunicación sin cuestionar, simplemente adoptan comportamientos allí reflejados.

En el experimento con un muñeco bobo, o muñeco inflable, se les presentó a un grupo de niños una película en la que un joven golpeaba con un martillo al muñeco bobo y simultáneamente le gritaba estúpido. Luego de la película se les permitió jugar y en el salón les facilitaron un muñeco bobo y martillos.

Se puede predecir lo que anotaron los observadores del experimento a continuación. Los niños empezaron a hacer exactamente lo que habían visto en la película. El análisis de este experimento permitió a Bandura (1925) establecer los siguientes elementos que influyen en la teoría del Modelaje.

1. Atención. Si vas a aprender algo, necesitas estar prestando atención. De la misma manera, todo aquello que suponga un freno a la atención, resultará en un detrimento del aprendizaje, incluyendo el aprendizaje por observación.

Alguna de las cosas que influye sobre la atención tiene que ver con las propiedades del modelo. Si el modelo es colorido y dramático, por ejemplo, prestamos más atención. Si el modelo es atractivo o prestigioso o parece ser particularmente competente, prestaremos más atención.

2. Retención. Segundo, debemos ser capaces de retener (recordar) aquello a lo que le hemos prestado atención. Aquí es donde la imaginación y el lenguaje entran en juego: guardamos lo que hemos visto hacer al modelo en forma de imágenes mentales o descripciones verbales. Una vez "archivados", podemos hacer resurgir la imagen o descripción de manera que podamos reproducirlas con nuestro propio comportamiento.
3. Reproducción. En este punto, estamos ahí soñando despiertos. Debemos traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que debemos ser capaces es de reproducir el comportamiento.
4. Motivación. Aún con todo esto, todavía no haremos nada a menos que estemos motivados a imitar; es decir, a menos que tengamos buenas razones para hacerlo.

Estos aportes teóricos son de relevancia para este estudio, ya que permiten una comprensión más amplia de las políticas asistencialistas que implementa el gobierno sandinista y que son reflejadas constantemente a través de los medios. El modelo que ofrece el gobierno es dame tu voto y yo te doy animales, terreno, zinc, entre otras cosas .

Otro factor facilitador en este proceso es la situación de pobreza y desempleo del país. Según la Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua, realizada por FIDEG (2012), sugieren que a nivel nacional 42.7% de la población vive en condiciones de pobreza general y 7.6% lo hace en condiciones de pobreza extrema (P. 3).

Así que los ciudadanos imitan comportamientos reflejados en los medios con la idea de que estas actitudes les ayudaran a solventar sus necesidades. De esta manera los medios de comunicación representan un arma de doble filo en una sociedad de bajo nivel educativo y con pobreza extrema, en la que los individuos resultan expuestos y vulnerables a la manipulación o a ser confundidos fácilmente

como resultado de la censura y dominio de estos medios para beneficio de la estrategia del gobierno con el objetivo de perpetuar su estadía en el poder.

## **2. LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

Para Omar Rincón, experto en temas de comunicación, una estrategia de comunicación puede ser aplicada en diversos campos. En la comunicación política se diseñan estas estrategias para ganar poder e incrementar el reconocimiento y la visibilidad para ideas, líderes, partidos y gobiernos .

De acuerdo con este mismo autor, las estrategias de comunicación con fines políticos tienen éxito si llegan a los públicos que quieren llegar y con el impacto deseado. Una estrategia de comunicación tiene mucho *valor social* en cuanto a que permite poner en común problemáticas sociales desde un supuesto de escucha de las demandas y sentidos de los otros para trabajar en función de la democracia social y el entendimiento colectivo (Rincón, s.f., p. 10). Por otro lado, la FAO (s.f.) en su documento *Principios para el diseño de una estrategia de comunicación* plantea que:

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación.

De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los

objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación.

Esta estrategia debe ser consistente con las conclusiones de campo y con el marco de referencia del proyecto. Viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado. Finalmente, efectiva, o sea que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los objetivos (p, 8).

Este trabajo está enfocado en analizar estrategias de comunicación. Es por ello que se hace imprescindible la comprensión de su concepto para un mejor análisis de esta investigación.

### **3. DECÁLOGO DE GOEBBELS**

Joseph Goebbels (s.f.) autor de la célebre frase, una mentira repetida adecuadamente 1.000 veces se convierte en una verdad , implementó una serie de principios concretados en una estrategia de comunicación idealizada para un momento histórico en el que la sociedad alemana atravesaba una serie de crisis sociales y económicas, y es por esa razón que fueron elaboradas para el tipo de sociedad de ese momento. Por ello su enfoque propagandístico está dirigido a las masas pero con un nivel social y económico bajo.

Estos principios describen de manera específica la estrategia de comunicación que Goebbels logró concretizar y que llegó a considerar ideal para aplicarse y lograr éxito y ganar más simpatizantes de las ideologías que querían implantar en las mentes de los ciudadanos. Es por ello que es indispensable conocer de estos principios para poder establecer semejanzas o diferencias entre esta estrategia y la que refleja el gobierno sandinista a través de sus medios de comunicación.

## **Los 11 principios de la propaganda de Goebbels:**

1. Principio de simplificación y del enemigo único: Adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo.
2. Principio del método de contagio: Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.
3. Principio de la transposición: Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan.
4. Principio de la exageración y desfiguración: Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.
5. Principio de la vulgarización: Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar.
6. Principio de orquestación: La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas. De aquí viene también la famosa frase: "Si una mentira se repite lo suficiente, acaba por convertirse en verdad".
7. Principio de renovación: Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.
8. Principio de la verosimilitud: Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias.
9. Principio de la silenciación: Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario,

también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.

10. Principio de la transfusión: Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.
11. Principio de la unanimidad: Llegar a convencer a mucha gente de que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad (Videlanghelo, 2008).

#### **4. MANIPULACIÓN MEDIÁTICA**

Chomsky (s.f.) citado por El Grano de Arena (2010) explica en 10 principios cómo muchos partidos políticos logran manipular a las masas desde de los medios de comunicación.

Estos principios son de mucha relevancia en este estudio, ya que explican detalladamente los pasos y las maneras en que se implementa la manipulación mediática, que a simple vista serían difíciles de analizar o identificar. Además, son de actualidad y poseen grandes similitudes con el decálogo de Joseph Goebbels, lo que deja entre ver que los postulados de Goebbels aún siguen vigentes.

1. La estrategia de la distracción: El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética. Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado,

ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros animales.

2. Crear problemas y después ofrecer soluciones: Este método también es llamado problema-reacción-solución . Se crea un problema, una situación prevista para causar cierta reacción en el público, a fin de que éste sea el mandante de las medidas que se desea hacer aceptar. Por ejemplo: dejar que se desenvuelva o se intensifique la violencia urbana, u organizar atentados sangrientos, a fin de que el público sea el demandante de leyes de seguridad y políticas en perjuicio de la libertad. O también: crear una crisis económica para hacer aceptar como un mal necesario el retroceso de los derechos sociales y el desmantelamiento de los servicios públicos.

3. La estrategia de la gradualidad: Para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos. Es de esa manera que condiciones socioeconómicas radicalmente nuevas (neoliberalismo) fueron impuestas durante las décadas de 1980 y 1990: Estado mínimo, privatizaciones, precariedad, flexibilidad, desempleo en masa, salarios que ya no aseguran ingresos decentes, tantos cambios que hubieran provocado una revolución si hubiesen sido aplicadas de una sola vez.

4. La estrategia de diferir: Otra manera de hacer aceptar una decisión impopular es la de presentarla como dolorosa y necesaria , obteniendo la aceptación pública, en el momento, para una aplicación futura. Es más fácil aceptar un sacrificio futuro que un sacrificio inmediato. Primero, porque el esfuerzo no es empleado inmediatamente. Luego, porque el público, la masa, tiene siempre la tendencia a esperar ingenuamente que todo irá mejorar mañana y que el sacrificio exigido podrá ser evitado. Esto da más tiempo al público para acostumbrarse a la idea del cambio y de aceptarla con resignación cuando llegue el momento.



5. Dirigirse al público como criaturas de poca edad: La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación particularmente infantiles, muchas veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental. Cuanto más se intente buscar engañar al espectador, más se tiende a adoptar un tono infantilizante. ¿Por qué? Si uno se dirige a una persona como si ella tuviese la edad de 12 años o menos, entonces, en razón de la sugestionabilidad, ella tenderá, con cierta probabilidad, a una respuesta o reacción también desprovista de un sentido crítico como la de una persona de 12 años o menos de edad.

6. Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión: Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos...

7. Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad: Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. La calidad de la educación dada a las clases sociales inferiores debe ser la más pobre y mediocre posible, de forma que la distancia de la ignorancia que planea entre las clases inferiores y las clases sociales superiores sea y permanezca imposible de alcanzar para las clases inferiores.

8. Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad: Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto...

9. Reforzar la auto culpabilidad: Hacer creer al individuo que es solamente él el culpable por su propia desgracia, por causa de la insuficiencia de su inteligencia, de sus capacidades, o de sus esfuerzos. Así, en lugar de rebelarse contra el sistema económico, el individuo se auto desvalida y se

culpa, lo que genera un estado depresivo, uno de cuyos efectos es la inhibición de su acción. Y, ¡sin acción, no hay revolución!

10. Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen: En el transcurso de los últimos 50 años, los avances acelerados de la ciencia han generado una creciente brecha entre los conocimientos del público y aquellos poseídos y utilizados por las élites dominantes. Gracias a la biología, la neurobiología y la psicología aplicada, el sistema ha disfrutado de un conocimiento avanzado del ser humano, tanto de forma física como psicológicamente. El sistema ha conseguido conocer mejor al individuo común de lo que él se conoce a sí mismo. Esto significa que, en la mayoría de los casos, el sistema ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos sobre sí mismos (pp.1-3).

## **5. MARCO LEGAL**

Dentro del marco legal encontramos una serie de tratados internacionales que defienden la libertad de expresión de cada individuo. La constitución política de Nicaragua también contempla este derecho inherente de cada ser humano.

A veces cuesta pensar que por falta de información es que el sector mediático se ha sumido en una crisis que acalla a todos; periodistas, altos mandos y ciudadanos ante las anomalías que se ven a diario en este país. Esta es una recopilación de todos los tratados y artículos que defienden la libertad de expresión.

La Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), en su artículo 19, establece que:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Además en el artículo 20 dice que toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas y nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación .

EL Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966), establece en su artículo 19, que:

1. Nadie podrá ser molestado a causa de sus opiniones.
2. Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
3. El ejercicio del derecho previsto en el párrafo 2 de este artículo entraña deberes y responsabilidades especiales. Por consiguiente, puede estar sujeto a ciertas restricciones, que deberán, sin embargo, estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para:
  - a) Asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás;
  - b) La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

También en el artículo 20 manda que toda propaganda en favor de la guerra estará prohibida por la ley y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituya incitación a la discriminación, la hostilidad o la violencia estará prohibida por la ley .

La Convención Americana sobre Derechos Humanos (1969), en su artículo 13, capítulo II de los Derechos Civiles y Políticos, establece que:

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea

oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:

a. el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o

b. la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.

5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional.

Así también la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre (1948), en su artículo I , establece que toda persona tiene derecho a la libertad de investigación, de opinión y de expresión y difusión del pensamiento por cualquier medio .

Por último, La Constitución Política de Nicaragua y sus Reformas (2014), en su artículo 30, dice que los nicaragüenses tienen derecho a expresar libremente su pensamiento en público o en privado, individual o colectivamente, en forma oral, escrita o por cualquier otro medio".

En el artículo 66 también establece que los nicaragüenses tienen derecho a la información veraz. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas, ya sea de manera oral, por escrito, gráficamente o por cualquier otro procedimiento de su elección .

El artículo 67 habla del derecho de informar es una responsabilidad social y se ejerce con estricto respeto a los principios establecidos en la Constitución. Este derecho no puede estar sujeto a censura, sino a responsabilidades ulteriores establecidas en la ley .

Para finalizar, la Constitución de Nicaragua es clara en su artículo 68 de la función social que deben de tener los medios para promover el desarrollo del país y no para velar por intereses de particulares ni del gobierno.

Los medios de comunicación, dentro de su función social, deberán contribuir al desarrollo de la nación. Los nicaragüenses tienen derecho de acceso a los medios de comunicación social y al ejercicio de aclaración cuando sean afectados en sus derechos y garantías.

El Estado vigilará que los medios de comunicación social no sean sometidos a intereses extranjeros o al monopolio económico de algún grupo. La ley regulará esta materia.

La importación de papel, maquinaria y equipo y refacciones para los medios de comunicación social escritos, radiales y televisivos así como la importación, circulación y venta de libros, folletos, revistas, materiales escolares y científicos de enseñanzas, diarios y otras publicaciones

periódicas, estarán exentas de toda clase de impuestos municipales, regionales y fiscales. Las leyes tributarias regularán la materia.

Los medios de comunicación públicos, corporativos y privados no podrán ser objeto de censura previa. En ningún caso podrán decomisarse, como instrumento o cuerpo del delito, la imprenta o sus accesorios, ni cualquier otro medio o equipo destinado a la difusión del pensamiento.

## **6. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DE RECONCILIACIÓN Y UNIDAD NACIONAL (2007)**

A continuación se presentan los principales ejes de la política de comunicación del gobierno sandinista, establecida desde su regreso al poder en 2007 y a la que no se le han realizado modificaciones.

Es imprescindible incluir estos principios en este estudio, puesto que lo que se pretende es comparar la estrategia que ha implementado el gobierno y analizar si está alineada con los principios que plantea Goebbels en su decálogo.

### **6.1. Ejes fundamentales de la política de comunicación del Gobierno Sandinista**

Esta política de comunicación gira en torno a tres ejes fundamentales que son:

- I. El irrestricto apego a la Constitución Política de Nicaragua.
  - II. El derecho social a la información y libre expresión.
  - III. El derecho ciudadano a participar en las decisiones públicas.
- (p. 5)

A continuación se plantean los aspectos más relevantes de la política de comunicación del gobierno de reconciliación y unidad nacional (2007):

La Política de Comunicación que el nuevo gobierno propone, invita a todas las instituciones públicas y privadas, medios de comunicación y sociedad en

general a que se adopte una actitud positiva y constructiva frente al tema comunicacional:

- Una actitud abierta a la crítica constructiva.
- Una actitud tolerante frente a las discrepancias.
- Una actitud a favor de la información objetiva, de los juicios fundados en hechos y datos, y no de rumores y mucho menos de mentiras o verdades a medias.

Es preciso contar con un ambiente de confianza social para atraer las inversiones, para dar solidez a los procesos políticos y para dar confianza a los nicaragüenses en su futuro.

Hacemos un llamado a los medios de comunicación masiva para que se sumen a la creación de "un buen ánimo social" y una actitud positiva, sin menoscabo de sus responsabilidades profesionales, ni de afectar su libertad.

## **6.2. Equidad frente a los medios y apoyo a aquellos más débiles**

En la relación del gobierno con los distintos medios de comunicación social, no habrá favoritismos ni tratos especiales.

Todos los medios tienen para el gobierno la misma importancia, cada uno desde su ámbito específico de acción. Por tanto, es nuestra convicción que no existen medios de comunicación, ni de primera ni de segunda clase.

Entendemos que los medios de comunicación son un necesario y legítimo negocio. No estamos en contra de su derecho lícito a obtener utilidades. Sin embargo, entendemos también que los medios tienen una importantísima responsabilidad social.

Y es bajo esta premisa que el nuevo Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, asumiendo que no es en absoluto un objetivo suyo el patrocinar medios ni financiar noticieros, sí en la medida que los recursos lo permitan apoyará a aquellos medios que, por su naturaleza, contribuyen de forma especial al desarrollo social, como son aquellos medios de alcance limitado, de carácter departamental, local o comunitario, creados y administrados por la misma comunidad.

De la misma forma, la lógica de la concentración de la publicidad estatal, además de la racionalización y ahorro de los recursos disponibles, no tiene otro propósito que el de democratizar la propaganda gubernamental. Debe existir equidad en esta materia y no debe haber medios o espacios de comunicación privilegiados, como ha ocurrido históricamente.

### **6.3. El derecho social a la información y la libre expresión**

Creemos que la comunicación democrática es multi-lateral, competitiva, con una pluralidad de emisores, con diversidad de canales, con contenidos sujetos a contestación y crítica, y con variados públicos a los que es necesario informar. Se basa en el valor central de la libertad de expresión y opinión que, en el campo de las comunicaciones masivas, se proyecta e institucionaliza como libertad de información y de expresión.

Esto es, libre acceso a las fuentes, libre difusión de los mensajes y libre recepción de los mismos por personas que tienen derecho a estar informadas. La libre expresión de ideas, opiniones y pensamientos incluye la crítica a la autoridad, el debate público, el libre intercambio de ideas y el derecho a la diferencia. Una sociedad libre no puede existir sin medios de comunicación libres.

### **6.4. Derechos del hombre**

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional no limitará en ningún medio y de ninguna manera la libertad de expresión. Acataremos lo



dispuesto en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, promulgada por la Organización de las Naciones Unidas:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y el de recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión.

El nuevo gobierno, sin embargo, está consciente de que el marco legal que regula la libertad de expresión y el derecho a la información es insuficiente y no se adecua a estos nuevos tiempos. Creemos que es necesario contar con un nuevo marco legal y con reformas a la legislación vigente, acorde con el cambio que decidieron la mayoría de los nicaragüenses y con los desafíos que impone el desarrollo tecnológico en un mundo globalizado.

Presentaremos y apoyaremos todas las iniciativas legales que vayan en esa dirección.

## **7. MARCO CONCEPTUAL**

**Libertad de Expresión:** Esta libertad supone que todos los seres humanos tienen derecho de expresarse sin ser hostigados debido a lo que opinan. Representa la posibilidad de realizar investigaciones, de acceder a la información y de transmitirla sin barreras.

La expresión nunca debe ser objeto de censura previa: en cambio, puede regularse a partir de la responsabilidad ulterior. Esto supone que, con la libertad de expresión, no se puede impedir que una persona se exprese, pero sí se la puede penar por sus mensajes. Definición de. (s.f.).

**Medios de Comunicación:** Según la Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango. (s.f.), los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma

masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

**Manipulación Mediática:** Según Chomsky (1993), es todo el control ejercido por las macroempresas de comunicación, que procuran mayor poderío sobre las masas, que necesitan ser cegadas y distraídas de la realidad. La manipulación mediática surge del interés de los grupos dominantes por conformar una conciencia colectiva.

En un estado totalitario no importa lo que la gente piensa, puesto que el gobierno puede controlarla por la fuerza empleando porras. Pero cuando no se puede controlar a la gente por la fuerza, uno tiene que controlar lo que la gente piensa, y el medio típico para hacerlo es mediante la propaganda (manufactura del consenso, creación de ilusiones necesarias), marginalizando al público en general o reduciéndolo a alguna forma de apatía.

## **MARCO METODOLÓGICO**

En el apartado se describe el procedimiento metodológico con que se llevó a cabo el estudio. Inicialmente se caracteriza el objeto de estudio y posteriormente se explicitan las consideraciones éticas de la investigación. Los sub apartados que integran este acápite son la caracterización del objeto de estudio, las consideraciones éticas, el tipo de diseño y de investigación, métodos, sujetos y criterios del estudio, fuentes de la obtención de la información, descripción de las técnicas utilizadas y los mecanismos para el procesamiento y análisis de la información.

### **1. CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

En este trabajo de investigación se tomó como objeto de estudio la Estrategia de Comunicación del Gobierno Sandinista redactados en el año 2007 por Rosario Murillo, siendo la misma hasta agosto del año 2014, así como los 11 principios del decálogo, cuyo autor fue Joseph Goebbels, Ministro de Propaganda de la Alemania Nacional Socialista.

Joseph Goebbels fue un político alemán, graduado en filología germánica por la Universidad de Heidelberg que en 1930 se convirtió en el jefe de la división de la propaganda en un partido innovador en ese entonces. Su estrategia se estableció a nivel nacional y sentó los principios de la manipulación de las masas a través de la propaganda. Con la llegada al poder de Hitler fue nombrado Ministro de Propaganda de la Alemania Nacional Socialista.

Rosario Murillo, esposa del mandatario Daniel Ortega Saavedra, ha sido la encargada desde el año 2007 del Consejo de Comunicación y Ciudadanía del Gobierno Sandinista, puesto creado desde entonces por ordenes del presidente de la República. Desde entonces la primera dama ha sido la encargada de manejar todas las políticas comunicacionales de este gobierno, siendo la autora de las estrategias de comunicación publicadas en el 2007 y que se han mantenido hasta la fecha intactas y sin ninguna modificación.

Las políticas comunicacionales redactadas por Rosario Murillo se han mantenido hasta la fecha como referente de los medios del poder ciudadano y pese a que el Gobierno dirigido por el Presidente Daniel Ortega atraviesa su segundo mandato a partir del 2012, este documento no ha sufrido grandes transformaciones y siempre permanece en las portales web oficiales de el Partido Sandinista.

Por otro lado esta Joseph Goebbels. Este personaje polémico que participó activamente siempre a la par de Adolf Hittler como su asesor y estrategia comunicacional, se transformó en un hito en las estrategias de comunicación política. Sus 11 principios establecidos en el decálogo de Joseph Goebbels y que fueron extraídos de sus diarios personales, han sido aplicadas por muchos partidos políticos en el mundo y se ha reconocido los aportes comunicacionales que ha traído a este sector social.

## **2. CONSIDERACIONES ÉTICAS**

En este apartado metodológico de la investigación es importante enfatizar en los principios éticos empleados en todo el proceso de recolección de la información y en el tratamiento de los datos obtenidos.

En la aplicación de los diferentes instrumentos se respetó la confidencialidad de las fuentes, con el fin de evitar cualquier represalias por parte de los centros de trabajos de los entrevistados por las respuestas otorgadas necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en correspondencia con el tema y el problema.

Por otro lado, siempre se aclaró que el motivo de esta investigación era de carácter académico, por lo que las opiniones de las fuentes no serían divulgadas en medios de difusión masivo y no se utilizarían con otros fines.

### **3. TIPO DE DISEÑO**

El diseño de esta investigación es no experimental, porque no se manipulan las variables, sino que se observan tal y como están presentes en las Estrategias de Comunicación del Gobierno Sandinista en su mandato actual hasta agosto del 2014 en comparación con el Decálogo de Joseph Goebbels. Hernández, Fernández y Baptista (2000) encontraron lo siguiente:

En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador... las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (p. 184)

### **4. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Según el nivel de profundidad de la investigación, este estudio es de carácter exploratorio, ya que al revisar los antecedentes sobre este tema, los diferentes trabajos enfocados en el análisis del discurso del Gobierno Sandinista en Nicaragua, solo se toman en cuenta factores de semiótica y en rasgos generales se hace alusión a las estrategias empleadas.

Por otra parte no se encontró ninguna referencia de análisis comparativos de las estrategias de comunicación del Gobierno Sandinista con las premisas empleadas por Joseph Goebbels, es por ello que este trabajo no solo representará en un primer nivel conocimiento científico, porque abrirá la posibilidad de en un futuro realizar estudios de profundidad sobre este tema. Así

como servirá para reforzar la hipótesis planteada al momento de que estudiantes de comunicación decidan consultarlo.

Hernández, Fernández y Baptista (2010), hacen referencia a la investigación de tipo exploratorio se realiza cuando el objetivo es *examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes y su valor es obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular*” (p.85).

Por otro lado según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información es de carácter retrospectivos, ya que consulta 11 principios planteados por Joseph Goebbels, Ministro de la Alemania Nacional Socialista. Esto hechos ocurrieron en el pasado pero los preceptos continúan vigentes actualmente.

Asi mismo, este estudio es de carácter cualitativo, puesto que en todo momento se evitó la cuantificación y se realizaron distintos registros narrativos que permitieron comprender el problema con el objeto de estudio. Para lograr este propósito se utilizaron técnicas cualitativas como los cuestionarios, fichas de registro y análisis de contenido.

Según Hernández, Fernández y Batista mencionan que los estudios cualitativos son investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información y no la cantidad y estandarización, (1990).

## **5. MÉTODOS**

**Método deductivo:** Permitió comprender el fenómeno a estudiar en este caso la comparación de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista desde el año 2007 hasta agosto 2014 y los principios del decálogo de Joseph Goebbels y así contar con un marco teórico, referencial y conceptual para emitir juicios con fundamentos teóricos. Según Ferrer (2010), mediante el método deductivo se aplican los principios descubiertos a casos particulares a partir de un enlace de juicios (p.38).

**Método inductivo:** Permitió a partir del análisis de cada estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista con el Decálogo de Joseph Goebbels emitir una conclusión general sobre las semejanzas y diferencias empleadas en ambas estrategias.

**Método de Análisis:** permitió desglosar cada comparación entre los dos objetos de estudio, en este caso particular, las estrategias de comunicación empleadas por el Gobierno Sandinista en su actual mandato y el Decálogo de Joseph Goebbels y así se llegaron a conclusiones que respondieron a nuestros objetivos.

**Método de síntesis:** Se empleó para relacionar todas las partes o elementos que han intervenido en la construcción de la Estrategia de Comunicación del Gobierno Sandinista en su mandato actual usando como eje el Decálogo de Joseph Goebbels como referencia.

## **6. SUJETOS DEL ESTUDIO**

Los sujetos del estudio fueron escogidos de distintas naturalezas, por una parte se encontraban las noticias publicadas en medios oficiales o del poder ciudadano y por otro las reacciones de los pocos medios independientes que existen en el país.

Así mismo se tomó en cuenta una serie de expertos en temas comunicacionales que brindaron aportes desde su experiencia para poder responder los objetivos de la investigación.

## **7. CRITERIOS DE SELECCIÓN**

El muestreo que se realizó fue no probabilístico e intencional, ya que se monitorearon diferentes publicaciones noticiosas de hechos políticos y sociales. Estos debían de responder a ciertos criterios como la relevancia del tema en la agenda de los medios de comunicación, ciertas características donde se evidenciara la aplicación de los principios de Joseph Goebbels y las reacciones que generaban medios independientes a estas notas en específico.

Dentro de los criterios para la selección de los entrevistados, se tomó en cuenta el dominio en temas comunicacionales, experiencia en medios de comunicación, disposición de tiempo y de responder a las interrogantes planteadas en el estudio.

Así mismo se seleccionó la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista del año 2007 para identificar las características de este discurso que pretendían aplicar en este año. A la misma vez se extrajeron los principios propios de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista.

## 8. FUENTES DE LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Objetivos Específicos	Fuentes	Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principios básicos de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista.</li> </ul>	Alfonso Malespín. Mario Zúñiga. Walter Calderón. Mario Saravia. Fabián Medina. Eduardo Cruz.  Estrategia de comunicación del Gobierno Sandinistas y Principios de Joseph Goebbels	Entrevistas  Análisis de contenido	Cuestionario  Ficha de análisis de contenido
<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificar el cumplimiento de los principios del decálogo de</li> </ul>	Medios de comunicación impresos, estudios y medios web	Monitoreo de medios  Entrevista	Ficha de monitoreo  Cuestionario



Joseph Goebbels en la labor que realizan los medios de comunicación en el periodo de estudio.			
<ul style="list-style-type: none"><li>Establecer similitudes y diferencias entre los principios básicos de la estrategia de comunicación empleada por el gobierno sandinista desde 2007 hasta agosto de 2014 y los principios que integran el decálogo de Joseph Goebbels.</li></ul>	Alfonso Malespín. Mario Zúniga. Walter Calderón. Mario Saravia. Fabián Medina. Eduardo Cruz.	Entrevistas         Análisis de contenido	Cuestionario         Ficha de análisis de contenido

### 9. DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS UTILIZADAS

**Análisis de contenido:** Se utilizó para identificar los principios básicos de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista redactada en el año 2007, con los principios básicos del Joseph Goebbels. Cabe señalar que en el proceso de identificación de la estrategia del Gobierno Sandinista se tomó como parámetro los principios de Joseph Goebbels.

Para realizar análisis de contenido se llevó a cabo la revisión del documento oficial de la estrategia de comunicación del gobierno Sandinista redactado en el año 2007 de forma exhaustiva. En este proceso se utilizaron fichas de contenido o de trabajo de tipo textual, de resumen y mixta.

**Ficha de Monitoreo de medios:** Se llevó a cabo con el propósito de identificar el cumplimiento de los principios básicos de la estrategia del Gobierno Sandinista. En este procedimiento fue necesaria la revisión de distintas notas publicadas entre el año 2007 y agosto del 2014, que en definitiva aportaron la información necesaria para poder identificar en la realidad los principios del decálogo de Joseph Goebbels.

**Entrevistas:** Se utilizó para obtener aportes por parte de una serie de expertos a través de un cuestionario con preguntas abiertas o de desarrollo basado en un intercambio de opiniones, ideas o puntos de vista a través del diálogo. En este proceso de recolección de información los entrevistados brindaron información necesaria para responder a los objetivos planteados en la investigación.

## **10. MECANISMOS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Las entrevistas se procesaron desde la perspectiva cualitativa, siguiendo las etapas propuestas por Sequeira y Cruz, (2000) que se explican a continuación :

a) Reducción de datos: Esta etapa puede llamarse primer nivel de análisis y se basará fundamentalmente en la lectura de los datos obtenidos, esto permitió simplificar, resumir y seleccionar la información para hacerla más manejable. Las tareas más representativas en esta etapa fueron la categorización y la codificación.

b) Disposición y transformación de datos: Con los datos ya ordenados, en esta etapa se procedió a la elaboración de matrices de datos.

c) Obtención de resultados y de conclusiones: En esta etapa producto del análisis de los resultados se llegó a conclusiones, las cuales fueron verificadas para comprobar y demostrar el valor de la verdad (pp. 85-86).

# DESARROLLO

## **PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

### **1. Ficha de análisis de contenido**

En la ficha de análisis de contenido que responde al primer objetivo de la investigación como es Identificar los principios básicos de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista , se lograron identificar en este discurso las siguientes características:

- Disponibilidad del gobierno sandinista por la promoción de una participación activa de los ciudadanos y sociedad civil en los procesos de decisión.
- La comunicación como una solución.
- Una política de comunicación apegada a la Constitución Política de Nicaragua, a la libre expresión y a la participación ciudadana.
- No hay preferencia entre medios de difusión masiva.
- Invitan a los medios de comunicación a ser promotores de una información responsable apegados a los principios establecidos en la constitución.
- Propone una actitud abierta a la crítica constructiva, tolerancia, Una actitud a favor de la información objetiva, de los juicios fundados en hechos y datos, y no de rumores y mucho menos de mentiras o verdades a medias (Murillo, 2007).
- La concentración de la publicidad estatal no tiene como propósito democratizar la propaganda gubernamental y debe de haber equidad y no medios privilegiados.
- Se refieren a la política de comunicación que no está diseñada para alimentar protagonismos personales, ni auto-apludir nuestras acciones, ni muchísimo menos para atacar o afectar a alguna institución .

Dentro de todos los principios identificados no se encontraron semejanzas entre la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista y los principios que propone Joseph Goebbels en su decálogo, sin embargo desde la realidad se puede evidenciar que este gobierno ha seguido una línea diferente a la que redactaron en este documento.

## PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA FICHA DE MONITOREO

### 2. Ficha de Monitoreo

El resultado de las fichas refleja que los 11 principios del Decálogo de Goebbels son aplicables y que las políticas de los medios y su labor no es coherente con la Estrategia de Comunicación planteada por Rosario Murillo, Coordinadora de Comunicación Consejo y Ciudadanía, en 2007.

A continuación se presentan los resultados obtenidos y los hallazgos encontrados a la luz de cada uno de los principios del decálogo.

#### **Principio de simplificación y del enemigo único**

El postulado que encabeza el decálogo es el Principio de simplificación y del enemigo único que consiste en adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo. Este principio es un factor común en las noticias analizadas, ya que el frente sandinista tiene bien definido a su adversario, es decir a la oposición, y se mantiene alerta para contrarrestar cualquier noticia que los desprestigie como partido.

Un claro ejemplo de esto es la noticia publicada en 100% Noticias (2013), en la que el coordinador del FNT (Frente Nacional de Trabajadores), Gustavo Porras afirma lo siguiente acerca de las constantes denuncias por el seguro social de parte de los adultos mayores: "Estamos convencidos y queremos denunciar el plan de la derecha para destruir la seguridad social, golpear a los trabajadores, golpear a los jubilados, para golpear a los pensionados, debemos dejarlo claro".

Claramente se refleja que a quienes se atribuye la culpabilidad de estas denuncias es a la derecha. Aquí también se aplica el **Principio de la transposición** de Goebbels que consiste en cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque .

Otro ejemplo es la noticia publicada en El 19 Digital (2014), pocos días después de la masacre del 19 de julio en la que murieron varias personas que retornaban de festejar la revolución. Rosario brindó un discurso para Multinoticias (21 de Julio de 2014) en el que afirma lo siguiente:

Como Cristian@s sabemos que están gozando ya de la Presencia y la Paz del Señor. Pedimos a Dios Nuestro Señor, que Bendiga a Nicaragua. Que no permita que unos pocos quieran enturbiar el trabajo que se ha venido realizando para conseguir la Paz, que tanta sangre nicaragüense ha costado .

Sus palabras son claras al responsabilizar a unos pocos por semejante tragedia. Se infiere que estos pocos son los que están en contra del gobierno y es por eso que cometen hechos como el del 19 de julio para manchar la imagen del partido.

### **Principio del método de contagio**

En la noticia de las monjas que denuncian a funcionarios de la oposición, las mismas monjas iniciaron una guerra que fue más allá de sus intenciones pulcras de recuperar su dinero. Esta fue una situación para los medios oficialistas, que como bien dice el Principio del método de contagio de Goebbels, que cita *“reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada”*, ellos evidentemente tienen bien identificado a su enemigo y maximizaran cualquier noticia que los desprestigie.

En la noticia de las monjitas que denunciaron a los funcionarios de estafa, los medios oficialistas hicieron burla y dieron seguimiento al hecho. La Radio YA (2014) publicó lo siguiente:

### **Monjitas del teresiano se encomiendan a Dios para que cheques entregados por Montealegre tengan fondos.**

De no haber problemas con los cheques, o sea que no reboten en el banco como pelota de pin pon ...

La noticia es abordada con un lenguaje propio del perfil de esta radio, que pretende hacer notar la corrupción de los funcionarios y por ende del partido al

que pertenecen, ya que en la misma noticia resaltan que Montealegre, uno de los funcionarios implicados tiene pendiente otras 17 denuncias de las cuales 11 ya están acumuladas en un expediente en el Juzgado Séptimo Distrito Penal de Juicio de la capital .

### **Principio de la transposición**

Paralelo a la noticia de las monjitas surgió la noticia de la reaparición pública de Cerna, quien fue uno de los dirigentes militares más reconocidos de la revolución y que había estado en el olvido por mucho tiempo. Su reaparición generó controversia entre los medios opositores y esto fue lo que publicó La Trinchera (2013) al respecto.

### **¿Distracción con lo de Cerna?**

Aunque en Nicaragua todo es posible, el asunto es que lo ponen en primera plana en el diario La Prensa, mientras este rotativo ha ocultado durante toda una semana el caso de la estafa de las monjitas del colegio Teresiano. La opinión en círculos periodísticos es que lo de Cerna es precisamente para distraer la atención del caso que involucra a Roberto Bendaña McEwan, su cuñado Alvaro Montealegre Rivas y a Hugo Paguaga .

Se infiere de la noticia que El caso de Cerna, que fue una noticia maximizada por los medios independientes para distraer la atención del caso de las Monjitas. Pero lo que se aplicó en este caso fue el **Principio de renovación** que dice que hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.

De esta manera no hubo una explicación concisa o argumentos que sustentaran la reaparición pública de Cerna.



Por otro lado, se pone en juego el **Principio de la Transposición** por parte de los medios oficialistas, el cual consiste *en cargar sobre el adversario los propios errores o defectos*. Por ejemplo, dentro del sistema polarizado que ha establecido la familia Ortega-Murillo, se han dado muchas anomalías que no son denunciadas por falta de acceso a la información, pero cuando el enemigo falla hay que hacerlo ver a todas luces.

### **Principio de la silenciación**

En el caso de la noticia de El Talcazo que generó mucha polémica, no es la primera vez que la familia Ortega-Murillo interviene por el boxeador internacional Chocolatito. Él mismo fue acusado por su esposa de violencia intrafamiliar, sin embargo resultó impune y no se le aplicó la ley 779 como debió ser. En esta noticia se evidencia el **Principio de la silenciación** de Goebbels, que dice que hay que acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.

En el caso de su hermano, la Corte Suprema de Justicia dictaminó que no era ninguna droga sino que talco. Como si un hombre a plena luz del día va a cargar talco. Por si lo necesita.

En este caso los medios oficialistas omiten pronunciarse acerca del embarazoso caso. Sin embargo, los medios independientes realizan una serie de cuestionamientos. Por ejemplo, Confidencial (2014) publicó lo siguiente:

#### **¿Impunidad para el 'Talquito' González?**

Por alguna razón se percibe que no hubo justicia en este caso, sino un nuevo episodio de impunidad avalado por el Sistema Judicial de Nicaragua

Lo relevante de esta noticia, además de todas las anomalías y el tráfico de influencias, es que los medios oficialistas no se pronunciaron al respecto como para disimular el asunto. Y tristemente, nadie tiene acceso a información significativa alrededor del caso.

Chomsky habla acerca de la manipulación mediática y dice al respecto que se dirigen al público como criaturas de poca edad, que no comprenden o que pueden ser engañados fácilmente (El Grano de Arena, 2010, pp. 1-3).

### **Principio de unanimidad**

Por otro lado, el tema del Gran Canal Interoceánico ha sido uno de los más polémicos dentro del gobierno Ortega-Murillo desde su regreso al poder en 2007. A esta serie de noticias se aplica el **Principio de Unanimidad** de Goebbels que dice que hay que *“llegar a convencer a mucha gente de que piensa “como todo el mundo”, creando una falsa impresión de unanimidad”*. En un país mayormente pobre, sin acceso a educación de calidad, no es un objetivo lejano de alcanzar.

Aquí se evidencia el problema que existe en el sistema de acopio mediático que se ha implantado en el país. Los medios oficialistas no reflejan la realidad. No es cierto que el canal traerá consigo solo desarrollo. No es cierto que toda la población Nicaragüense esté de acuerdo con que se construya este magno proyecto.

De ser así, el Presidente Comandante hubiese sometido a consulta con el pueblo a través de los instrumentos democráticos como son el Referéndum o Plebiscito. Claro ejemplo de esto son las protestas que se han levantado en Rivas y otras zonas que serán afectadas. Familias que serán desterradas de sus lugares alzan voz sin ser escuchados, puesto que no se les brindó ninguna solución que les satisficiera.

### **Principio de orquestación**

En la noticia del gran canal interoceánico se evidencia el **Principio de Orquestación** de Goebbels que dice que *“La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas*. De aquí viene también la famosa frase: **"Si una mentira se repite lo suficiente, acaba por convertirse en verdad"**.

El discurso que emiten a diario los medios oficialistas es que el Gran Canal interoceánico traerá bienestar para todos. Así cita una noticia publicada por El 19 Digital que dice que El 19 Digital (junio 2013), La ejecución del proyecto del Gran Canal Interoceánico a través de Nicaragua cambiará la ingeniería naval y permitirá a este país salir del atolladero, solo es cuestión de tiempo, declaró hoy el ex comandante guerrillero Edén Pastora .

Sin embargo, los medios independientes destacan la serie de inconvenientes que traería consigo el Gran Canal.

### **Principio de la vulgarización**

Para comprender la intencionalidad de la publicidad política de este período y su relación con la construcción del Gran Canal, es preciso recordar los lemas Haciendo Patria , vivir Bonito, Malespín (2004), explica que era conveniente hacerle creer al pueblo que este gobierno hace patria ante la vendida que harían del mismo otorgando al chino la concesión para construir el Gran Canal , Comunicación personal. Aquí se evidencia claramente el **Principio de la Vulgarización** de Goebbels que cita que:

Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar.

Es evidente que estas pequeñas frases, sencillas y entendibles son premeditadas y con objetivos definidos, que son bombardeadas a diario por todos los medios, desde pancartas, posters, anuncios publicitarios, noticieros, etc., a una sociedad que no está indiferente a estos. Es por ello que el país tiene una oposición casi muerta, pocos se quejan, pocos se oponen.

La decisión hegemónica de la concesión del Canal Interoceánico hasta ahora ha tomado el rumbo que desean las autoridades. Al respecto Confidencial (2014) hace notar las contradicciones del discurso del presidente al respecto del Canal:

### **Ortega: "¡Ese lago está contaminado!"**

Se retracta de su posición anterior, cuando dijo que ni por todo el oro del mundo podría arriesgar el lago por un Canal

El comandante Daniel Ortega justificó que la frase que dijo en 2007 sobre que ni por todo el oro del mundo podría arriesgar el lago (Cocibolca) por un Canal , fue una reacción a una discusión avivada en ese tiempo por la protección del medioambiente, pero luego, al paso de los años de gobierno , entendió que realmente la única manera que tiene Nicaragua de poder hacer frente al tema de la pobreza es un canal interoceánico .

El líder sandinista subrayó que el Gran Lago se está usando como pretexto de que se va a contaminar con el Canal . Ese lago está contaminado! Allí había una especie de tiburones que prácticamente ha sido extinguida sin necesidad de canal. ¿Por qué?, porque se necesita grandes inversiones, grandes plantas procesadoras que son muy costosas para que se pueda procesar todo lo que va al gran lago , afirmó.

Mientras que los medios oficialistas destacan solamente los posibles beneficios del Canal y lo describen como el medio para que Nicaragua se vuelva un país desarrollado. Así cita esta noticia publicada en El 19 Digital (junio 2013):

### **Confían en Nicaragua en concreción y ventajas del Gran Canal Interoceánico**

La ejecución del proyecto del Gran Canal Interoceánico a través de Nicaragua cambiará la ingeniería naval y permitirá a este país salir del atolladero, solo es cuestión de tiempo, declaró hoy el ex comandante guerrillero Edén Pastora .

## **Principio de la exageración y desfiguración y Principio de la silenciación**

Estos tres principios se ven reflejados en otra noticia reciente que ha tenido mucha trascendencia en los medios fue la de la masacre del 19 de julio, un evento bastante complejo que desencadenó una serie de comportamientos mediáticos que confunden a quien no comprende estos fenómenos de manipulación.

Chomsky habla de “Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión: Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos... (El Grano de Arena, 2010, pp.1-3).

Al relacionar el discurso de Murillo con la teoría de Chomsky notaremos las similitudes. Por ejemplo, las palabras de Murillo en su discurso posterior al hecho fue *Herman@s, han sido horas tristes, dolorosas... Horas trágicas para muchas Familias, y para tod@s como Gran Familia Nicaragüense. Y en medio del gran dolor, de la consternación, de la indignación... Reina Jesús por Siempre! como decíamos ayer. Gracias a Dios, los Corazones en Nicaragua se encuentran llenos de Amor*". Notemos que apela a los sentimientos de la gente, y no es coincidencia que hable constantemente de Jesús y La Virgen en un país histórica y tradicionalmente religioso.

Ella menciona que los corazones en Nicaragua se encuentran llenos de Amor, sin embargo, luego de afirmar esto dice lo siguiente, *Y este dolor que nos llena el Alma, no nos llena de ira, en el sentido de odio", "Pedimos a Dios Nuestro Señor, que Bendiga a Nicaragua. Que no permita que unos pocos quieran enturbiar el trabajo que se ha venido realizando para conseguir la Paz"*.

Esto es una clara intención de despertar una actitud de repulsión masiva y odios y prejuicios tradicionales que explica Goebbels en el **Principio de la exageración y desfiguración** que cita que hay que convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.

En este caso los odios y prejuicios radican en los años 80's, respecto a la oposición, puesto que deja entre ver lo mucho que ellos han luchado por construir la paz y tener a las familias nicaragüenses en unidad y amor, y unos pocos destruyen esos esfuerzos con actos vandálicos como el del 19 de julio. Aquí también se aplica el **Principio de la Verosimilitud** el cual consiste en construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias. En este caso el gobierno se vale del poder de influencia que ejerce sobre los sistemas judiciales del país para respaldar la información que emiten alrededor de este tipo de temas.

Así lo explica el analista político Julio López en su entrevista a La Prensa (2014):

**“Junto al miedo nace la pérdida del miedo”**

De que ya esas percepciones tienden a romper o a debilitar el principal soporte de la paz en el país. Entonces, nosotros como ciudadanos responsables de lo que tenemos que hacer es exigir que se respete el acumulado político que ha beneficiado hasta ahora a todo el país. Señalarlo con todas las letras. ¡Sin miedo! O con miedo. Pero tenemos que decirlo con toda claridad que todas las tentativas de ir erosionando el carácter apartidista de las fuerzas armadas es un atentado contra la paz y la estabilidad del país. Pero los responsables no somos los ciudadanos, los responsables son los que están en el poder, los mandos actuales de los cuerpos armados .

Luego de explotar este suceso y de mostrarse solidarios con las familias y el pueblo, surge la segunda etapa y es la del seguimiento y resolución del caso. Al monitorear los medios oficialistas, vemos que se enmudecen y no vuelven a tocar el tema. En cambio, los medios de oposición empiezan a denunciar las anomalías que presentan la Corte Suprema de Justicia y la Policía Nacional. Ante esto Confidencial publica lo siguiente: Abogados critican falta de independencia del Poder Judicial Los jueces tiemblan a lo que dice Daniel Ortega , aseguran . Los mismos reos dijeron que nunca brindaron un testimonio libre de presión a la Policía declarándose culpables .

Aquí se evidencia el **Principio de Silenciación de Goebbels**, que consiste en *acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos*. Los medios oficialistas dejaron la pelota en la cancha de la CSJ y la PN, quienes no supieron argumentar firmemente la sentencia que dieron a los reos. Esto se debe a la erosión del carácter apartidista de las fuerzas armadas, Policía Nacional y CSJ, publicó La Prensa en La Prensa (2014) en la entrevista realizada al analista Julio López, Junto al miedo nace la pérdida del miedo .

### **Principio de la Transposición**

El **Principio de la Transposición** de Goebbels es evidentemente un común denominador, este postulado consiste en cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan . Este principio predominó también en el tema antes mencionado y que también se aplica a este Principio, acerca de las protestas realizadas por los ancianitos que reclamaban pacíficamente cambios y mejorías en el sistema de seguro social del país, y que luego fueron golpeados e ignorados.

Lo que afirmó el coordinador del Frente Nacional de los Trabajadores, Gustavo Porras, fue "Estamos convencidos y queremos denunciar el plan de la derecha para destruir la seguridad social, golpear a los trabajadores, golpear a los jubilados, para golpear a los pensionados, debemos dejarlo claro". Porras reiteró a 100% Noticias (2013) que:

Un grupo de adultos mayores que protesta frente a las instalaciones del Instituto de Seguridad Social (INSS) son manipulados para realizar estas acciones de la derecha. Vamos a movilizarnos y ya estamos convocando a una movilización para el próximo lunes, vamos a defender la seguridad social y vamos apoyar al Gobierno del Comandante Daniel Ortega, dijo.

Chomsky dice que la manipulación mediática también consiste en Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad: Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su

esclavitud. La calidad de la educación dada a las clases sociales inferiores debe ser la más pobre y mediocre posible, de forma que la distancia de la ignorancia que planea entre las clases inferiores y las clases sociales superiores sea y permanezca imposible de alcanzar para las clases inferiores .

Nicaragua es un país de abundantes leyes, pero se adjudica el conocimiento de estas a los abogados y el pueblo parece por falta de conocimiento como reza un versículo bíblico.

### **Principio de renovación**

En otra instancia, El Diario las Américas (2014), resalta las contradicciones realidad-discurso que se vive a diario en el país.

La Nicaragua de Daniel Ortega y de Rosario Murillo sigue siendo de altos contrastes. Casi la mitad de su población es pobre y más del 70% tiene trabajos informales, lo cual no parece importarle mucho al gobierno sandinista, que volverá a derrochar dinero en la instalación y mantenimiento de 50 nuevas "arbolatas" o "árboles de la vida", las extravagantes estructuras metálicas amarillas que son el nuevo símbolo de poder de la familia presidencial .

Aquí se aplica el ***Principio de renovación*** de Goebbels que dice que hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones . Montenegro (2013), menciona que:

De la privacidad del hogar Ortega-Murillo ha salido uno de los más sonados escándalos de abuso sexual del que se tenga memoria, así que como puede hablar de garantizar hogares seguros y limpios. Este llamado de quien encabeza una familia disfuncional, marcada por la deshonestidad, la traición y el abuso parental, es ridículo como mínimo.



Los poderes del Estado han sido destruidos por la corrupción, el robo y el partidismo, lo mismo que las alcaldías. Efectivamente, limpiarlos es un imperativo nacional, pero no por quienes los corrompen y ensucian. Manda a encarar la crisis económica y el empobrecimiento, con economía de patio y producción de bajos rendimientos, para mantener a la gente en la sobrevivencia, mientras se apropian de recursos, bienes, empresas y hacen grandes negocios que benefician al círculo del poder y al empresariado cómplice.

A lo que hace referencia Montenegro en este artículo publicado en Confidencial es a que la estrategia de comunicación de gobierno está precisamente enfocada a no dejar que las noticias de los medios independientes afecten la imagen del gobierno no importando las contrariedades a las que haya que someter el discurso político, es por ello que constantemente transmiten noticias que resaltan las obras y proyectos sociales que implementa el gobierno día a día disimulando problemáticas sociales que deberían encabezar la agenda temática de los medios.

Finalmente, Chomsky habla de Estimar al público a ser complaciente con la mediocridad. Esto se logra con políticas asistencialistas que no contribuyen al desarrollo de las personas y por ende al del país. Por más que renueven sus mensajes e imagen, el trasfondo es el mismo y el engaño también. Vivimos en un país de las maravillas que nos dibuja el partido a diario a través de los medios, cuando la realidad es cruda y cruel. La gente aún padece de hambre y extrema pobreza, no hay fuentes de empleo, ni la gente beneficiada con animalitos, zinc o provisiones ha cambiado su realidad.

## **PRESENTACIÓN DE DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A EXPERTOS DE LA COMUNICACIÓN**

### **3. Matriz de Entrevista**

#### **Importancia del Frente Sandinista para emplear una estrategia de comunicación**

La mayoría de los entrevistados coincidieron en que el Gobierno Sandinista ha apostado desde sus inicios en una estrategia de comunicación bien marcada, donde ha tenido como objetivo principal el posicionamiento de los medios de comunicación, una vocería única, la familia presidencial inmersa en los medios.

Omar Rincón (s.f.) afirma lo siguiente:

Los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, internet, celular) son una herramienta que media en la difusión de mensajes, información y representaciones pero no son el reflejo de la sociedad . Están llenos de subjetividades y puntos de vista particulares pero sobre todo son empresas que tienen sus propios intereses políticos y comerciales; tanto que han dejado de ser escenarios para convertirse en actores políticos (p.13).

Así mismo los entrevistados determinaron el papel de los medios de comunicación en una sociedad como agentes educadores, pero el Gobierno Sandinista no tiene contemplado este propósito en su estrategia. Es ahí donde Es importante entender que una estrategia de comunicación es una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado (Mefalopulos & Kamlonguera, 2008, p. 8).

Los entrevistados coincidieron en que usar la estrategia de comunicación como una herramienta política no es nada nuevo y esto lo refuerza Omar Rincón al mencionar que una estrategia de comunicación puede ser aplicada en diversos campos, es decir para ganar poder e incrementar el reconocimiento y la visibilidad para ideas, líderes, partidos y gobiernos.

De los planteamientos anteriores se confirma que este gobierno si ha apostado por una estrategia de comunicación bien marcada desde los inicios de su mandato en el año 2007, pero claro está que las intenciones de la utilización de los medios de comunicación ha sido claramente ideológica y partidista.

### **Imagen del partido desde su regreso al mandato**

El primer principio que plantea Joseph Goebbels, es la simplificación, que consiste en mantener una misma imagen o que la estrategia torne siempre en la misma línea.

Los entrevistados reconocieron este principio en la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista, puesto que consideraron que desde el 2007 han mantenido el mismo discurso pero la han vendido de diferentes formas, así como lo plantea uno de los entrevistados al mencionar que han puesto a Daniel Ortega como un procer más, él que no es culpable de los problemas del país .

Esto se sustenta con la afirmación que hace Eduardo Marengo donde menciona que Los Medios Oficiales durante la Gestión del Presidente Ortega han tenido el papel de elaborar el discurso del poder, Privilegiar los elogios y acallar las críticas . (Marengo, 2009, p.4)

En este caso particular, Noam Chomsky plantea:

Como parte de la manipulación mediática utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión. Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos.

Según los entrevistados, esta parte de la manipulación mediática se ha visto aplicado desde el uso de los colores y canciones oficiales que se renuevan año con año.

De estas consideraciones expuestas se concluye que el gobierno Sandinista desde un inicio ha trabajado en mantener una sola imagen del partido en donde las personas los reconozcan como los enviados por Dios para acabar con los diferentes problemas sociales y económicos que han agobiado al partido y pese a que año con año cambian lemas y canciones siempre han trabajado sobre la misma línea.

### **Inclusividad de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista**

Este partido ha apostado el todo por el todo para ganar la mayor cantidad de simpatizantes posibles y en esto radica el método de contagio estipulado por Joseph Goebbels, donde no solo generalizan el pensamiento de que el partido Sandinista ha renovado su lema y sus colores, sino que otros partidos opositores han hecho alianzas con ellos.

Esto se relaciona con la Teoría del Modelaje, la que explica que los medios de comunicación ejercen gran influencia en las conductas de las audiencias:

1. El individuo percibe una forma de conducta descrita o presentada por un personaje en los medios.
2. El individuo juzga que esta conducta es atractiva y potencialmente digna de ser copiada, en una situación personal que se pueda presentar.
3. La conducta exhibida en los Medios es reproducida por el individuo en una situación personal relevante.
4. La conducta reproducida demuestra su utilidad para enfrentar la situación al recompensar al individuo.

5. Con el uso posterior, la conducta modelada se convierte en una forma habitual de la persona para enfrentar ese tipo de situaciones, a no ser que ya no sea efectiva y gratificadora.

Este Gobierno en Nicaragua ha trabajado una estrategia para todos los sectores poblacionales, siguiendo la teoría del modelaje como base para poder hacer un pensamiento único en las personas. Los entrevistados dieron el caso concreto de las sectas religiosas del país, donde el gobierno ha trabajado meticulosamente para ganar cierta simpatía y refleja que han trabajado una propaganda para cada sector.

Esto se resume en como el Partido de Gobierno está consciente de que entre más personas se suman a la causa mejor y todo esto lo han trabajado a través de los medios de comunicación.

### **Una propaganda dirigida a varios sectores**

Joseph Goebbels mencionaba en una de sus premisas el Método de Contagio en donde los personajes políticos siempre deben estar enfocados en llamar la atención de varios sectores, porque entre más personas sumadas a la ideología es mejor.

Los entrevistados coincidieron que esta estrategia está englobada en varios sectores poblacionales, desde jóvenes, mujeres hasta las personas de la tercera edad.

Este gobierno ha trabajado bien en enganches para llamar la atención de los jóvenes por ejemplo, es decir las fiestas, las aglomeraciones populares, la instalación de estudiantes en una rotonda, han sido parte de la estrategia para mantener , explica Alfonso Malespín.

Esto afirma que el gobierno no solo ha seguido esta premisa de Joseph Goebbels sino que ha trabajado una propaganda para cada sector poblacional.

## **Abordaje de los medios oficialistas a las noticias que desprestigian a los opositores**

Este gobierno desde un inicio ha trabajado en el desprestigio del enemigo o de los opositores, mencionan los entrevistados. En este caso se evidencia el uso del principio de la transposición, un método utilizado por Joseph Goebbels en el periodo de la Alemania Nazi.

Los entrevistados determinaron que en el caso de Daniel Ortega, ellos siempre plantean horas de discursos en culpar a los Estados Unidos como las responsables de todas las tragedias que sucedan a nivel mundial.

Así mismo la adjetivación despectiva que han incluido como lenguaje para referirse a los errores que han cometido los enemigos.

Lo curioso de este apartado, en donde los entrevistados identificaron que es parte de la estrategia que han usado en estos años, es que en la Política de Comunicación del Gobierno Sandinista ellos mencionan totalmente lo contrario. Ellos mencionan en ese documento que se debe emplear una actitud abierta a la crítica constructiva, tolerancia, Una actitud a favor de la información objetiva, de los juicios fundados en hechos y datos, y no de rumores y mucho menos de mentiras o verdades a medias , esto fue redactado por Rosario Murillo en el año 2007, sin embargo los entrevistados desde su experiencia mencionan que nada de esto se ha cumplido.

De estas consideraciones teóricas se puede afirmar que los entrevistados identificaron este principio en la estrategia del Gobierno Sandinista desde el año 2007 en donde los Medios del Poder Ciudadano son los encargados de promover a las personas que piensan diferente al gobierno como los que están mal.

## **Utilización de la exageración de las noticias y el interés encima de otros problemas de interés social**

Este método no es nuevo mencionan la mayoría de los entrevistados, tanto así que fue estipulado por Joseph Goebbels y que consiste en el principio de la exageración y desfiguración, convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.

Los entrevistados dijeron que como ellos tienen el poder de plantear la agenda de sus medios como línea oficialista, es ahí donde caen en la difusión de ideas negativas sobre las personas que consideran el enemigo.

Esto se evidencia en las horas que dedican en sus medios oficiales para plantear problemas mínimos de la oposición como los causantes de situaciones que atentan contra la estabilidad del país.

Noam Chomsky en este caso plantea:

La estrategia de la distracción: El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética. Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros animales.

Este precepto teórico claramente se vincula con una de las partes de la estrategia que el gobierno ha trabajado en todos estos años para desviar la atención de los verdaderos problemas que si interesan

Se puede afirmar que el Gobierno ha apostado por la aplicación de otro principio de Joseph Goebbels, que ha calado en el pensamiento de las masas cuando reciben todos los mensajes negativos que los medios del poder ciudadano difunden para poner al partido de gobierno como los únicos buenos y así poder desprestigiar las acciones de la oposición y medios independientes.

### **Abordaje de las notas de cualquier situación que atente contra la imagen del partido a través de los medios oficialistas**

Todos los entrevistados lograron visibilizar claramente uno de los principios aplicados por Joseph Goebbels, como lo es el principio de la transposición que consiste en agrandar cualquier error del enemigo y desprestigiar a las personas que no estén de acuerdo con las cosas del partido político.

Así mismo se puede evidenciar el principio de la exageración que ha calado en las masas que reciben este mensaje porque convierten una anécdota de los opositores como en una amenaza grave que atenta contra la estabilidad del país.

Teóricos como Noam Chomsky y expertos en manipulación mediática mencionan que esta es una manera de dejar bien en claro quiénes son los buenos y malos. Así mismo Alfonso Malespín aclara que este gobierno ha trabajado en cada discurso ese mensaje para las masas, dejar en claro que el imperialismo tiene la culpa de todo lo malo y que la oposición del país trabaja siempre para hacer un golpe de estado al Gobierno del Pueblo.

De estas afirmaciones se puede concluir que la distracción es elemental en esta estrategia comunicacional que los entrevistados identificaron, es decir existe una clara necesidad de desviar la atención de aquellos problemas que pueden provocar los reclamos de la ciudadanía.



## **Posicionamiento del Partido Sandinista en los medios de comunicación de Nicaragua**

Los entrevistados coincidieron que la familia presidencial, Ortega Murillo ha apostado por tener la mayor cantidad de medios de comunicación, así poder tener la capacidad de vender su propaganda popular a las masas receptores y poder utilizar todas las estrategias que se plantean sin tener que rendir cuenta a algún dueño de comunicación.

Los entrevistados lograron identificar claramente principio de la Orquestación, porque la familia presidencial Ortega-Murillo desde sus inicios en el año 2007 han venido comprando medios de comunicación radiales y televisivos hasta llegar a crear los Medios del Poder Ciudadano.

Este principio de que planteó Goebbels, consiste en la repetición del mensaje una y otra vez hasta que las masas de forma subliminal lo reproduzcan. Esto se puede refutar con uno de los principios de Noam Chomsky que menciona:

Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión: Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos.

Uno de los entrevistados no considero que este partido todavía esté posicionado con los medios de comunicación, porque es una dinámica nueva eso de tener un equipo de medios pro gobierno.

De las consideraciones anteriores se determina que el acopio de medios también obedece a otro de los principios de Joseph Goebbels, donde no solo es el hecho de tener medios a su favor, sino poder llenarlos de la programación y mensajes que ellos desean transmitir a las personas.

## **Reconocimiento y aceptación de las personas con las ideas, las imágenes y los símbolos que adopta año con año el partido**

Los entrevistados concuerdan en que esta interrogante da para la realización de otro tema de investigación.

Pero a su vez, por medio de su experiencia comunicacional determinaron que este tipo de estrategias de utilizar colores, simbología e imágenes no es nada nuevo, donde se evidencia el Principio de Renovación, que consiste en siempre estar a la vanguardia con las masas receptoras en cuanto a vender ideas nuevas pero que siempre giren sobre la misma ideología.

De esto se puede afirmar que Rosario Murillo ha trabajado desde los inicios de este mandato en cambiar año con año la simbología, lemas alusivos al partido y la propaganda presente en los medios y calles del país. Esto para siempre mantener la frescura del partido y a su vez siempre llamar la atención del público nuevo.

### **Método repetición del mensaje constante**

Todos los entrevistados llegaron a los mismos puntos, en donde califican a este partido de persistente y repetidor del mismo mensaje.

Así mismo la utilización del principio de transfusión, donde han llenado sus medios y han invitado al activismo de los jóvenes para silenciar y desviar la atención de los problemas que si importan.

Utilizan el método de silenciación que consiste en acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.

Esto se puede refutar con otro de los principios de Noam Chomsky, que menciona:

Crear problemas y después ofrecer soluciones: Este método también es llamado problema-reacción-solución . Se crea un problema, una situación

prevista para causar cierta reacción en el público, a fin de que éste sea el mandante de las medidas que se desea hacer aceptar. Por ejemplo: dejar que se desenvuelva o se intensifique la violencia urbana, u organizar atentados sangrientos, a fin de que el público sea el demandante de leyes de seguridad y políticas en perjuicio de la libertad.

Es decir, el hecho de utilizar estos principios de acallar y a la vez desviar la atención, a su vez han aplicado este método de ofrecer soluciones, aunque suenen ficticias.

De esto se puede afirmar que de nuevo se pueden evidenciar estos principios de Joseph Goebbels en la estrategia comunicacional del Gobierno.

### **Programación predominante en los medios oficialistas**

Siguiendo la línea del principio de transfusión que consiste como regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.

Según los entrevistados ellos han llenado la programación de sus medios con distracción enlatada con el fin de desviar la atención de las masas.

### **Características del Discurso del Gobierno Sandinistas**

La mayoría de los entrevistados caracterizaron el discurso como:

- Reiterativo.
- Un monólogo.
- Obsesivo con los medios de difusión.
- Una verdad absoluta.
- Se identifican con la doctrina del Destino Manifiesto, es decir los voceros de Dios.
- La culpa siempre es del imperialismo.

Aunque uno de ellos no estuvo de acuerdo y menciona que el discurso ha sido meramente de Reconciliación y Unidad Nacional .

### **Credibilidad del discurso**

Los entrevistados coincidieron en:

- No se puede medir el nivel de aceptación que ha tenido el discurso, ya que se necesita de un estudio de audiencias.
- No todas las personas se han creído el discurso oficialista.

### **Adecuación del discurso**

Los entrevistados coincidieron que:

- Ha manipulado la verdad.
- Las supuestas encuestas han presentado datos imaginarios.
- No hay precedentes de una encuesta que refleje si el discurso ha sido adecuado.

### **Cercanía del discurso**

Los entrevistados coincidieron en los siguientes aspectos:

- Se observa la cercanía de las masas en las concentraciones.
- Las personas han perdido el sentido de la verdad y lo que está sucediendo a su alrededor.

Las personas no se identifican con el discurso, pero si con la programación que utilizan para la distracción.

### **Factores que han incidido en la aceptación del discurso**

Los entrevistados coincidieron con que no se puede medir la aceptación del discurso ni los factores porque hasta la fecha no ha existido un estudio creíble sobre la aceptación del Gobierno Central en turno.

## CONCLUSIONES

En correspondencia con el tema, problemas, objetivos y resultados obtenidos en el estudio, se llegaron a las siguientes conclusiones:

Los principios básicos de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista son:

- Disponibilidad del gobierno sandinista por la promoción de una participación activa de los ciudadanos y sociedad civil en los procesos de decisión.
- La comunicación como una solución.
- Una política de comunicación apegada a la Constitución Política de Nicaragua, a la libre expresión y a la participación ciudadana.
- No hay preferencia entre medios de difusión masiva.
- Invitan a los medios de comunicación a ser promotores de una información responsable apegado a los principios establecidos en la constitución.
- Propone una actitud abierta a la crítica constructiva, tolerancia, Una actitud a favor de la información objetiva, de los juicios fundados en hechos y datos, y no de rumores y mucho menos de mentiras o verdades a medias (Murillo, 2007).
- La concentración de la publicidad estatal no tiene como propósito democratizar la propaganda gubernamental y debe haber equidad y no medios privilegiados.
- Se refieren a la política de comunicación como aquella que no está diseñada para alimentar protagonismos personales, ni auto-aplaudir nuestras acciones, ni muchísimo menos para atacar o afectar a alguna institución .

En relación con el cumplimiento de los principios básicos de la estrategia de comunicación en la realidad y los principios del Decálogo de Joseph Goebbels, por

medio del monitoreo de medios se encontró una aplicación de los 11 principios que no se vieron en la estrategia redactada por Rosario Murillo.

Claramente el Gobierno Sandinista en este mandato ha seguido esta línea comunicacional apegada a estos principios estipulados por Joseph Goebbels, todo esto se evidenció a través de una serie de hechos informados por medios oficialistas y medios independientes, ya que no hay una concordancia entre el documento redactado entre Rosario Murillo y la realidad de los medios de comunicación del país.

En cuanto a las semejanzas y diferencias entre los principios básicos de la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista y los Principios del Decálogo de Joseph Goebbels se encontraron que:

- Los principios básicos de la estrategia de comunicación venden la idea de una estrategia basada en los preceptos constitucionales, así como la promoción de la libertad de expresión y la pluralidad de opiniones.
- Al monitorear los medios de comunicación se notó la aplicación de los 11 principios promovidos por Joseph Goebbels.
- El Gobierno Sandinista ha trabajado la promoción de la imagen de un partido Sandinista Danielista.
- Este partido ha utilizado el acopio de medios de comunicación para poder repetir incansablemente el discurso y a su vez poder desprestigiar a la oposición.
- Han trabajado la misma línea comunicacional desde sus inicios pero siempre refrescando la imagen anual del partido.
- Las noticias que desprestigian al gobierno no son parte de la agenda mediática de los medios del Poder Ciudadano.
- Los errores cometidos por la oposición del país siempre han sido maximizados en la agenda de los medios del poder ciudadano.
- La propaganda ha sido inclusiva a todos los sectores poblacionales, esto con el fin de crear un sentimiento único en cuanto a la ideología Danielista que han querido difundir.

## RECOMENDACIONES

A consecuencia de los resultados obtenidos de esta investigación consideramos que es:

- Imprescindible que los medios de comunicación tomen conciencia que la aplicación de estos principios no conducen a una sociedad menos democrática.
- Es necesaria promover más espacios de medios para realizar el verdadero ejercicio del comunicador social.
- No es recomendable continuar con estos principios de Joseph Goebbels, ya que fueron creados para mantener una opresión en las masas en la Alemania Nacional Socialista, por lo tanto pueden incidir en una opresión ideológica en Nicaragua.
- Hay que promover en las masas que los medios de comunicación cumplan su función social ante la sociedad y no realicen el trabajo de un medio panfletario del gobierno en turno.
- Fomentar en la Academia que los comunicadores estén claros de los principios éticos inculcados para crear una sociedad democrática y con criterio propio.



## LISTA DE REFERENCIAS

Asamblea General. (1966). Pacto Internacional. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos. *Naciones Unidas*. Resolución 2200. 16 de diciembre de 1966, Ginebra.

Asamblea Nacional. (2014). Constitución Política. Texto de la Constitución Política de Nicaragua con sus Reformas Incorporadas. Publicada en La Gaceta Diario Oficial No. 32, del 18 de febrero del 2014. Nicaragua.

Bandura, A. (1925). *Teorías de la Personalidad*. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/bandura.htm>

Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango. (s.f.). *¿Qué son los medios de comunicación?: Definición general*. Recuperado el 6 de octubre del año 2014, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

Comisión de Derechos Humanos para la Declaración Universal de Derechos humanos. (1948). Instrumento Internacional. Declaración Universal de los Derechos Humanos. *Naciones Unidas*, 10 de diciembre de 1948, Ginebra.

Conferencia Internacional Americana. (1948). Instrumento Regional. Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre. *Corte Interamericana de Derechos Humanos*. 2 de mayo de 1948, Bogotá, Colombia.

Chomsky, N. (s.f). *10 Estrategias de Manipulación Mediática*. Recuperado el 2 de junio del 2014, de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/noam-chomsky-la-manipulacion.pdf>

Definición de. (s.f.). *Definición de: Libertad de expresión*. Recuperado el día 6 de octubre del 2014, de <http://definicion.de/libertad-de-expresion/>.

EL Grano de Arena. (2010). *La manipulación Mediática*. Recuperado el 12 de agosto de 2014, de <http://www.archive.attac.org/attacinfoes/attacinfo569.pdf>.

Fao. *Los principios para el diseño de una estrategia de comunicación*. Recuperado el día 14 de agosto del 2014, de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf>.

Freidenberg, F. (s.f). *Los medios de comunicación de masas ¿También son actores?* Recuperado el 20 de Febrero del 2014, de <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>

Fideg. (2012). Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua: informalidad. Recuperado el día 9 de octubre del 2014, de [http://www.genderandenvironment.org/dmdocuments/ENCUESTA\\_DE\\_HOGARES\\_FIDEG\\_2012.pdf](http://www.genderandenvironment.org/dmdocuments/ENCUESTA_DE_HOGARES_FIDEG_2012.pdf)

Gómez, A. (2002). *El control de las comunicaciones de los medios de comunicación*. Recuperado el 14 de Noviembre del 2013, de [http://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/quaderns\\_cac/Q7perez.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q7perez.pdf).

Hernández, M. (2006). *Teoría de la Influencia Selectiva: Perspectiva de los informativos*. Recuperado de <http://mariajose-hernandez-alcaino.blogspot.com/2006/11/teora-de-la-influencia-selectiva.html>

Montenegro, S. (2013). *Vivir bonito*. Recuperado de <http://www.confidencial.com.ni/articulo/10153/el-pais-de-las-maravillas>

Natason, J., Rodríguez, J., Colombo, R., Monzón, M., Torres, M., Marengo, E., et al. (2010). *Por qué nos odian tanto. (Estados y medios de Comunicación en América Latina)*. Recuperado el día 6 de octubre del año 2014, de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf>. Pérez

Organización de Estados Americanos. (1969). Tratado Multilateral. Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José). *Departamento de Derecho Internacional*. 7 al 22 de noviembre de 1969, San José, Costa Rica.

Política de Comunicación del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2007). Recuperado el día 9 de abril de 2014, de <http://www.conamornicaragua.org.ni/Documentos%20web%202/POLITICA%20DE%20COMUNICACION%20GOB%20RECON%20Y%20UNID%20NACIONAL%2026%20FEB%202007.doc>

Rincón, O. (s.f.). *Herramientas para la organización y la comunicación*. ¿Qué es la comunicación? (Capítulo 1). Recuperado el 10 de Marzo del 2014, de <http://www.urb-al3.eu/uploads/descargas/Plantilla10.pdf>

Rodríguez Díaz, R. (2004). Teoría de la Agenda Setting aplicación a la enseñanza universitaria: ¿Qué es la Agenda Setting? A. F. Alaminos. Recuperado de <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>

Soria, E. (2007). *Teorías de la Comunicación II: Teoría del Modelaje*. Recuperado el 9 de abril de 2014, de <http://universo90164.zoomblog.com/archivo/2006/10/06/recuento-de-teorias-de-la-comunicacion.html>

Videlanghelo. (2008). Los 11 principios de la propaganda de Goebbels. Recuperado de <http://videlanghelo.wordpress.com/2008/03/03/los-11-principios-de-la-propaganda-de-goebbels/>

Valbuena, F. (s.f.). *La Teoría de los Efectos de E. Noëlle-Neuman*. Recuperado de <http://www.infonegociacion.net/pdf/capitulo37.pdf>

Valbuena, F. (s.f.). *La Teoría de los Efectos de E. Noëlle-Neuman II*. Recuperado de <http://www.infonegociacion.net/pdf/capitulo38.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1. MODELO DE FICHA DE MONITOREO

<b>Datos Generales</b> Fecha: Medio: Programa:	
Descripción de noticia:	
Descripción de las reacciones generadas  <u>Medios Oficialistas</u>	  <u>Medios independientes</u>
<b>Principios que se aplican</b>	<b>Justificación</b>
Interpretación	

## ANEXO 2. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

1. Cuál es la importancia que tiene para el Frente Sandinista emplear una estrategia de comunicación en sus políticas de gobierno?
2. ¿Considera que el partido Sandinista ha mantenido su imagen desde su regreso al mandato?
3. ¿La estrategia que ha utilizado en estos años ha sido inclusiva para todos los sectores?
4. ¿Cree que el Frente Sandinista tiene una propaganda dirigida principalmente a un sector popular?
5. ¿Cómo abordan los medios oficialistas las noticias que desprestigian a partidos opositores?
6. ¿Considera usted que de alguna manera estas noticias son maximizadas o se enfatiza más en ellas que en otros problemas de interés social?
7. ¿Cómo cree que abordan cualquier situación que atente contra la imagen del partido a través de los medios oficialistas?
8. ¿Cómo ha evolucionado el posicionamiento de este partido en los medios de comunicación?
9. ¿Qué tanto reconocimiento y aceptación tienen las personas con las ideas, las imágenes y los símbolos que adopta año con año el partido?
10. ¿Utilizan el método de repetición del mensaje constantemente?, si es así, ¿Cuál es la finalidad y el impacto en los receptores?
11. ¿Qué tipo de programación es predominante en los medios oficialistas? Por ejemplo, informativa, de entretenimiento o educativa.

12. ¿Cómo influyen a través de los medios para desaparecer la percepción negativa que se manejaba de este partido en los años 80's?
13. ¿Cuáles son las características del discurso que ofrece el Frente Sandinista?
14. ¿Es un discurso creíble?
15. ¿Qué incidencia ha tenido en sus seguidores?
16. ¿Es un discurso adecuado para todos los sectores de la población?
17. ¿Hay una cercanía de las masas con ese discurso?
18. Si es un discurso aceptable para las masas, ¿cuáles cree que son los factores que inciden en esta aceptación?



### ANEXO 3. FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

<p style="text-align: center;"><b>Principios identificados en la Política de comunicación del Gobierno Sandinista</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Principios que Propone el Decálogo de Joseph Goebbels</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Semejanzas y diferencias encontradas entre los principios identificados en la estrategia de comunicación del Gobierno Sandinista y los principios del decálogo de Joseph Goebbels</b></p>
<p>En las políticas de comunicación redactadas por Rosario Murillo se identificaron las siguientes características discursivas:</p> <p>Ahora será un poder compartido entre el Presidente y el conjunto de la sociedad, en el que habrá mecanismos muy reales de consulta y participación de los ciudadanos, de la sociedad civil y del sector privado, en los procesos de decisión del Poder Ejecutivo, (p.2 )</p> <p>Es decir, la Comunicación Social es parte de la solución.</p> <p>Y nuestra Política de</p>	<p>Joseph Goebbels, Ministro de Propaganda, propone estos principios discursivos:</p> <p style="text-align: center;"><b>1. Principio de simplificación:</b></p> <p>Propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Adoptar una única idea, un único símbolo.</li> <li>⇒ Individualizar al adversario en un único enemigo.</li> </ul>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>Dentro de las diferencias encontradas en este acápite se pueden observar que la política de comunicación redactada por Rosario Murillo tiene como función la promoción de los medios de comunicación como un mecanismo de consulta y participación para la ciudadanía, mientras que</p>

<p>Comunicación así lo entiende, ( p. 4)</p>		<p>Joseph Goebbels propone la utilización de estos recursos para mantener la misma línea comunicacional y a la vez utilizarlos para difundir la propaganda.</p>
<p>La Política de Comunicación Social del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional tiene como base la aplicación de tres principios fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El irrestricto apego a la Constitución Política de Nicaragua.</li> <li>○ El derecho social a la información y libre expresión.</li> <li>○ El derecho ciudadano a participar en las decisiones públicas. (p. 5)</li> </ul> <p>Todos los medios tienen para el gobierno la misma importancia,</p>	<p><b>2. Principio del método de contagio</b></p> <p>Propone:</p> <p>⇒ Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo.</p> <p>⇒ Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.</p>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>Dentro de las diferencias se pueden destacar que Rosario Murillo propone una política comunicacional apegada a la constitución política y participativa.</p> <p>Por otro lado, Goebbels establece el uso de los medios para poder divisar a los adversarios u oposición y contagiar a los receptores con este mismo pensamiento.</p>

<p>cada uno desde su ámbito específico de acción. Por tanto, es nuestra convicción que no existen medios de comunicación, ni de primera ni de segunda clase, (p.8).</p>		
<p>Hacemos un llamado a los medios de comunicación masiva para que se sumen a la creación de "un buen ánimo social" y una actitud positiva, sin menoscabo de sus responsabilidades profesionales, ni de afectar su libertad. (p.7).</p> <p>Las Políticas de Comunicación citan los siguientes artículos de la Constitución de Nicaragua:</p> <p>Art. 67 <i>El derecho de informar es una responsabilidad social y se ejerce con estricto respeto a los principios establecidos en la Constitución. Este derecho no puede estar sujeto a censura, sino a responsabilidades ulteriores</i></p>	<p><b>3.Principio de la transposición:</b></p> <p>Propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque.</li> <li>⇒ Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan.</li> </ul>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>En esta parte Murillo menciona que los medios tienen la función de promotores del buen ánimo social, así como la responsabilidad informativa. Goebbels al contrario menciona que se deben utilizar los recursos para desprestigiar a las personas que piensan diferente a la ideología, así como la utilización de la distracción de los problemas que si importan.</p>

<p><i>establecidas en la ley, (p.6).</i></p>		
<p>La Política de Comunicación que el nuevo gobierno propone, invita a todas las instituciones públicas y privadas, medios de comunicación y sociedad en general a que se adopte una actitud positiva y constructiva frente al tema comunicacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una actitud abierta a la crítica constructiva.</li> <li>• Una actitud tolerante frente a las discrepancias.</li> <li>• Una actitud a favor de la información objetiva, de los juicios fundados en hechos y datos, y no de rumores y mucho menos de mentiras o verdades a medias.</li> </ul>	<p><b>4. Principio de la exageración</b></p> <p>Propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.</li> </ul>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>La política de comunicación del Gobierno Sandinista propone una clara intención de que los medios del poder ciudadano retomen la comunicación como una herramienta de educación y construcción de una sociedad política, así como el respeto a las opiniones y la tolerancia a las críticas.</p> <p>Mientras que Goebbels establece como principio aprovecharse de los errores de la oposición y convertir cualquier problema en una amenaza grave que atenta contra la</p>

<p>Art. 68 <i>Los medios de comunicación, dentro de su función social, deberán contribuir al desarrollo de la nación.</i></p>		<p>estabilidad del partido y del gobierno.</p>
<p>La opinión pública, muchas veces representa una guía en el actuar de un gobierno. Si aprendemos a escuchar a la población, sabremos cuales son sus principales necesidades y preocupaciones, por lo tanto será más sencillo satisfacerlas y poder actuar y planificar de acuerdo a ello.</p> <p>El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional va a escuchar a la ciudadanía. Para ello, además de sondeos e investigaciones cuantitativas y cualitativas permanentes, se van a crear los canales de comunicación adecuados para que la sociedad pueda hacer llegar sus necesidades, opiniones, críticas y aportes.</p>	<p><b>5. Principio de la Vulgarización</b></p> <p>Propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar.</li> <li>⇒ La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar.</li> </ul>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>Rosario Murillo establece como política de comunicación la importancia de la opinión pública, así como la consulta a la población sobre el actuar del gobierno, sin embargo hay una diferencia con los principios de Goebbels que establece que la propaganda no solo debe ser popular, sino que debe ser trabajada de ta forma que las masas no opinen ni razonen solo reciban.</p>

<p>De la misma forma, la lógica de la concentración de la publicidad estatal, además de la racionalización y ahorro de los recursos disponibles, no tiene otro propósito que el de democratizar la propaganda gubernamental. Debe existir equidad en esta materia y no debe haber medios o espacios de comunicación privilegiados, como ha ocurrido históricamente .</p> <p>En esta dirección, entendemos como una misión medular de la Política de Comunicación del nuevo gobierno, el impulsar procesos sistemáticos de <b>educación ciudadana</b>, para la formación de una cultura política ciudadana sustentada en el cultivo de los siguientes valores morales cívicos: igualdad, respeto, tolerancia, solidaridad y diálogo .</p> <p>la comunicación y la información requieren ser entendidas como <b>agentes de cambio social e instrumentos para el verdadero desarrollo</b>. No como medios para</p>	<p><b>6. Principio de la orquestación</b></p> <p>Propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto.</li> <li>⇒ Sin fisuras ni dudas.</li> <li>⇒ "Si una mentira se repite lo suficiente, acaba por convertirse en verdad".</li> </ul>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>En este acápite el gobierno Sandinista deja en claro que no hay intenciones de concentrar la publicidad estatal en un medio de comunicación en específico, sino que deberá de existir una equidad en cuanto a la distribución.</p> <p>También establecen la responsabilidad social de los medios y como ellos estarán prestos al cumplimiento de esta exigencia.</p> <p>Por el contrario, Goebbels propone una propaganda repetitiva que se debe promover a través de una batería de medios exclusiva, en donde el mensaje no se</p>
---	--	--

<p>la dominación, como lo han sido históricamente (Murillo, 2007).</p> <p>Entendemos que los medios de comunicación son un necesario y legítimo negocio. No estamos en contra de su derecho lícito a obtener utilidades. Sin embargo, entendemos también que los medios tienen una importantísima <b>responsabilidad social</b>.</p> <p>Y es bajo esta premisa que el nuevo Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, asumiendo que no es en absoluto un objetivo suyo el patrocinar medios ni financiar noticieros, sí en la medida que los recursos lo permitan apoyará a aquellos medios que, por su naturaleza, contribuyen de forma especial al desarrollo social, como son aquellos medios de alcance limitado, de carácter departamental, local o comunitario, creados y administrados por la misma comunidad , (p.9).</p>		<p>calle en ningún momento. En este caso se propone utilizar a los medios como una herramienta de difusión partidaria.</p>
<p>1) El derecho de la gente a</p>	<p><b>7.Principio de la renovación</b></p>	<p>No hay semejanzas encontradas con los</p>

<p>recibir información veraz.</p> <p>2) La responsabilidad social del periodista, sobre todo cuando la información se considera como un bien social y no como una simple mercancía.</p> <p>3) El acceso y participación del público, lo que incluye la obligación de corrección, la rectificación y el derecho de réplica (con la responsabilidad de corregir los errores en el mismo espacio donde fueron cometidos).</p> <p>4) El respeto a la vida privada y a la dignidad del ser humano, (p.12).</p>	<p>Propone:</p> <p>⇒ Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa.</p> <p>⇒ Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.</p>	<p>principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>Goebbels propone el uso de los medios como distractores de problema , así como la búsqueda constante de nuevas ideas para mantener las mentes ocupadas y lejos de problemas sociales que puedan desequilibrar al gobierno.</p> <p>A diferencia Murillo menciona que los medios deben transmitir siempre información veraz, que no debe ser considerada para fines políticos o intereses.</p>
<p>Finalmente, quisiéramos enfatizar que la Política de Comunicación del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional no está diseñada para alimentar protagonismos personales, ni auto-apludir nuestras acciones, ni muchísimo menos para atacar o afectar a</p>	<p><b>8. Principio de la verosimilitud</b></p> <p>Propone:</p> <p>⇒ Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias.</p>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>Rosario Murillo deja en claro que los medios de comunicación no deben de trabajar para</p>



<p>alguna institución, (p.18).</p>		<p>aumentar el protagonismo del partido, ni mucho menos para llenar los espacios de las buenas acciones que pretende realizar el gobierno sandinista.</p> <p>Goebbels al contrario propone la construcción de argumentos creíbles para que las audiencias siempre perciban estos mensajes como la única verdad.</p>
<p>La publicidad en los medios es cara, especialmente en el medio Televisión. De allí el criterio de privilegiar aquellos medios, tradicionales o innovadores, que signifiquen un ahorro y que garanticen al mismo tiempo un alcance importante a la población.</p> <p>El nuevo gobierno va a impulsar, estimular y apoyar proyectos de comunicación orientados a contribuir en este proceso de <b>educación ciudadana</b>, (p.16).</p>	<p><b>9. Principio de la Silenciación</b></p> <p>Propone:</p> <p>⇒ Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.</p>	<p>No hay semejanzas encontradas con los principios que propone Joseph Goebbels.</p> <p>Goebbels propone como uno de sus principios el acallar las noticias que favorecen el adversario y dañan la imagen del partido, esto se logra gracias a la batería de medios y el poder que se tienen sobre todos estos espacios que siguen una misma línea</p>

		<p>comunicacional.</p> <p>Murillo mantiene una postura diferente, ya que menciona que el Gobierno no va a discriminar a los diferentes medios, ni va a ser utilizado como propaganda política, solo como parte de la educación ciudadana.</p>
<p>Todo gobierno democrático sabe que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) suelen orientar su actuación desde una perspectiva política o de negocios, distinta a la de un gobierno, (p.16).</p>	<p><b>10. Principio de la transfusión</b></p> <p>Propone:</p> <p>⇒ Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.</p>	<p>No hay semejanzas encontradas.</p> <p>Dentro de las diferencias se evidencian que el Gobierno Sandinista propone como parte de su línea comunicacional una perspectiva comunicacional pro ciudadanos, mientras que Goebbels propone que se deben de trabajar en los medios como difusores de argumentos que renuevan actitudes primitivas.</p>
	<p><b>11. Principio de la unanimidad</b></p>	<p>No hay semejanzas ni diferencias encontradas</p>

	<p>Propone:</p> <p>⇒ Llegar a convencer a mucha gente de que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad</p>	<p>con los principios que propone Joseph Goebbels.</p>
--	---	--

## ANEXO 4. FICHA DE MONITOREO CASO MONJAS DEL TERESIANO

<b>Datos Generales</b> <b>Fecha:</b> 19 de mayo, 2014 <b>Medio:</b> Radio YA <b>Programa:</b> Página Web <b>Link:</b> <a href="http://nuevaya.com.ni/monjitas-del-teresiano-se-encomiendan-a-dios-para-que-cheques-entregados-por-montealegre-tengan-fondos/">http://nuevaya.com.ni/monjitas-del-teresiano-se-encomiendan-a-dios-para-que-cheques-entregados-por-montealegre-tengan-fondos/</a>	
<b>Descripción de noticia:</b>  <b>Monjitas del teresiano se encomiendan a Dios para que cheques entregados por Montealegre tengan fondos</b>  Esta noticia se refiere a la resolución de la denuncia que interpusieron monjas del colegio Teresiano al sentirse estafadas por Roberto Bendaña McEwan, su cuñado Alvaro Montealegre Rivas y a Hugo Paguaga .	
<b>Descripción de las reacciones generadas</b>  <u>Medios Oficiales</u>  En la noticia no pierden la oportunidad para burlarse de los funcionarios de oposición y los ridiculizan con frases burlescas.  Radio Ya (mayo 2014)  <b>Monjitas del teresiano se encomiendan a Dios para que cheques entregados por Montealegre tengan fondos.</b>	<u>Medios independientes</u>  La Prensa (mayo 2014), abordó levemente el asunto y publicó 2 notas para certificar que los implicados hicieron efectivo el pago y estaban buscando mediación con los demás afectados que habían interpuesto denuncias. De esta manera procuró el medio limpiar su imagen dejándolos como responsables.  <b>Entregan cheque a monjas del Teresiano</b>

<p>De no haber problemas con los cheques, o sea que no reboten en el banco como pelota de pin pon ...</p> <p>Además, no desaprovechan el espacio para desprestigiar a Montealegre al mencionar que este tiene pendiente otras 17 denuncias de las cuales 11 ya están acumuladas en un expediente en el Juzgado Séptimo Distrito Penal de Juicio de la capital .</p> <p><b>¿Distracción con lo de Cerna?</b></p> <p>Por otro lado, en un pequeño artículo de La Trinchera (agosto 2013) un comentario afirma que El caso de Cerna, que fue una noticia maximizada por los medios independientes, fue para distraer la atención del caso de las Monjitas.</p> <p>Aunque en Nicaragua todo es posible, el asunto es que lo ponen en primera plana en el diario La Prensa, mientras este rotativo ha ocultado durante toda una semana el caso de la estafa de las monjitas del colegio Teresiano. La opinión en círculos periodísticos es que lo de Cerna es precisamente para distraer la atención del caso que involucra a Roberto Bendaña McEwan, su cuñado Alvaro Montealegre Rivas y a Hugo Paguaga .</p>	<p>En cuanto al resto de perjudicados, Huete anunció que buscarán hacer una mediación, a quienes también prometen pagarles .</p>
<p><b>Principios que se aplican</b></p>	<p><b>Justificación</b></p>
<p>1. <b>Principio del método de contagio:</b> Reunir diversos adversarios en una sola categoría</p>	<p>➤ No se desperdicia la oportunidad para atacar y desprestigiar al enemigo.</p>

o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.

2. **Principio de la exageración y desfiguración:** Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.

3. **Principio de la transposición:** Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan.

4. **Principio de la verosimilitud:** Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias.

- Expresan de manera sarcástica el titular y frases dentro del cuerpo de la noticia.
- Alegan que los medios independientes exageraron la aparición del ex jefe de seguridad del estado, Lenin Cerna.

### Interpretación

Esta es una noticia característica de la lucha que viven los pocos medios independientes frente al acopio de medios del gobierno. En esta noticia de las monjas que denuncian a funcionarios de la oposición, las mismas monjas iniciaron una guerra que fue más allá de sus intenciones pulcras de recuperar su dinero. Esta fue una situación para los medios oficialistas, que como bien dice el Principio del método de contagio de Goebbels, que cita *“reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada”*, ellos evidentemente tienen bien identificado a su enemigo y maximizaran cualquier noticia que los desprestigie.

Por otro lado, se pone en juego el principio de la transposición por parte de los medios oficialistas, el cual consiste *en cargar sobre el adversario los propios errores o defectos*. Por ejemplo, dentro del sistema polarizado que ha establecido la familia Ortega-Murillo, se han dado muchas anomalías que no son denunciadas por falta de acceso a la información, pero cuando el enemigo falla hay que hacerlo ver a todas luces.

Para finalizar, también se evidencia el principio de la Verosimilitud que dice que, hay que *construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias*, en este caso se aplica cuando ellos hacen el señalamiento de que otras fuentes exageran algo sin sentido como fue la reaparición pública de Cerna, y esto con el objetivo de disimular, ya que no se supo cuál fue la el motivo de la reaparición de este.

**ANEXO 5. FICHA DE MONITOREO CASO TALCO, MILTON GONZÁLES  
HERMANO DEL CHOCOLATITO GONZÁLES**

<p><b>Datos Generales</b></p> <p><b>Fecha:</b> Marzo 2014</p> <p><b>Medio:</b> La Prensa</p> <p><b>Programa:</b> Sitio Web</p> <p><b>Link:</b> <a href="http://www.laprensa.com.ni/2014/03/11/nacionales/186177-no-era-coca-era-talco-y-cierran-caso">http://www.laprensa.com.ni/2014/03/11/nacionales/186177-no-era-coca-era-talco-y-cierran-caso</a></p>	
<p><b>Descripción de noticia:</b></p> <p><b>No era coca, era talco y cierran caso</b></p> <p>Esta noticia habla del curioso caso de Milton González, hermano del famoso boxeador Román Chocolatito González, a quien el mismo presidente Daniel Ortega ha expresado muestra de apoyo en actos públicos.</p> <p>La noticia habla de las anomalías alrededor del caso, ya que nadie nunca comprobó que fuera o no talco lo que portaba Milton cuando fue capturado por la Policía Nacional.</p>	
<p><b>Descripción de las reacciones generadas</b></p> <p><u>Medios Oficialistas</u></p> <p>Omiten pronunciarse al respecto.</p>	<p><u>Medios independientes</u></p> <p>Confidencial (marzo 2014), publica una serie de trabajos relacionados con el tema.</p> <p><b>'Vergonzoso' para CSJ el 'Talcazo'</b></p> <p>La absolución judicial de Milton, hermano</p>



	<p>del campeón mundial de boxeo, Román Chocolatito González, después que la cocaína que le fue incautada se convirtiera en talco, ha golpeado la credibilidad del sistema judicial nicaragense .</p> <p>Alfonso Malespín Publicó en Confidencial (marzo 2014):</p> <p><b>¿Impunidad para el 'Talquito' González?</b></p> <p>Por alguna razón se percibe que no hubo justicia en este caso, sino un nuevo episodio de impunidad avalado por el Sistema Judicial de Nicaragua</p> <p>La Prensa (marzo 2014), dijo al respecto:</p> <p><b>No era coca, era talco y cierran caso</b></p> <p>Sorprendente el resultado del peritaje químico del Laboratorio de Criminalística de la Policía Nacional, considerado el mejor en la región centroamericana, que reveló que la sustancia incautada a Milton González, hermano del púgil Román Chocolatito González, es talco y no cocaína como arrojó primeramente la prueba química realizada en campo .</p>
<p><b>Principios que se aplican</b></p>	<p><b>Justificación</b></p>

**1. Principio de la silenciación:**

Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.

- Los medios oficialistas omiten pronunciarse al respecto.

**Interpretación**

En esta noticia se evidencia la primera parte del postulado de Goebbels. Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos . No es la primera vez que la familia Ortega-Murillo interviene por el boxeador internacional Chocolatito . Él mismo fue acusado por su esposa de violencia intrafamiliar, sin embargo resultó impune y no se le aplicó la ley 779 como debió ser.

En el caso de su hermano, la Corte Suprema de Justicia dictaminó que no era ninguna droga sino que talco. Como si un hombre a plena luz del día va a cargar talco. Por si lo necesita .

Lo relevante de esta noticia, además de todas las anomalías y el tráfico de influencias, es que los medios oficialistas no se pronunciaron al respecto como para disimular el asunto. Y tristemente, nadie tiene acceso a información significativa alrededor del caso.

Choms y habla acerca de la manipulación mediática y dice al respecto que se dirigen al p blico como criaturas de poca edad , que no comprenden o que pueden ser engañados fácilmente (El Grano de Arena, 2010, pp. 1-3).

## ANEXO 6. FICHA DE MONITOREO CASO CANAL INTEROCEÁNICO

<p><b>Datos Generales</b></p> <p><b>Fecha:</b> Julio 2014</p> <p><b>Medio:</b> La Vos del Sandinismo</p> <p><b>Programa:</b> Sitio Web</p> <p><b>Link:</b> <a href="http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2014-07-22/resaltan-ventajas-del-gran-canal-interoceanico-de-nicaragua/">http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2014-07-22/resaltan-ventajas-del-gran-canal-interoceanico-de-nicaragua/</a></p>	
<p><b>Descripción de noticia:</b></p> <p><b>Resaltan ventajas del Gran Canal Interoceánico de Nicaragua</b></p> <p>En esta noticia se habla de los beneficios del Canal Interoceánico, se dice que tendrá grandes ventajas para el comercio.</p>	
<p><b>Descripción de las reacciones generadas</b></p> <p><u>Medios Oficialistas</u></p> <p>Se destacan las ventajas del canal.</p> <p>La Vos del Sandinismo (julio 2014).</p> <p><b>Resaltan ventajas del Gran Canal Interoceánico de Nicaragua</b></p> <p>Un canal interoceánico en Nicaragua será muy ventajoso para el comercio</p>	<p><u>Medios independientes</u></p> <p>Hablan de los inconvenientes y quejas de la población respecto al canal.</p> <p>La Prensa (2014)</p> <p><b>Marchan y exigen no ser desalojados por Gran Canal</b></p> <p>Un grupo de pobladores de Tolesmáida y Santo Domingo Piche iniciaron una</p>

mundial mediante el transporte marítimo, porque disminuirá el tiempo de recorrido y el consumo de combustible, además de utilizar las naves para nuevos envíos con el recorrido que se acorta .

El 19 Digital (junio 2013)

### **Confían en Nicaragua en concreción y ventajas del Gran Canal Interoceánico**

La ejecución del proyecto del Gran Canal Interoceánico a través de Nicaragua cambiará la ingeniería naval y permitirá a este país salir del atolladero, solo es cuestión de tiempo, declaró hoy el ex comandante guerrillero Edén Pastora .

El Nuevo Diario (Julio 2014)

### **El Gran Canal Interoceánico de Nicaragua y su necesidad**

El Gran Canal Interoceánico de Nicaragua es una necesidad impostergable del transporte marítimo y del comercio mundial en el eje Atlántico-Pacífico, ya que el Canal de Panamá y su ampliación no son suficientes, ni para atender la creciente demanda del tráfico marítimo, ni para soportar el calado de los barcos llamados Post Panamá .

caminata hacia el municipio de Buenos Aires, departamento de Rivas, exigiendo a las autoridades seguridad de sus propiedades y no ser desalojados para la creación del Canal Interoceánico de Nicaragua .

KIEN Y KE (junio 2013)

### **El canal en Nicaragua provocará tragedia ambiental**

Organizaciones ambientales califican la eventual construcción del Canal Interoceánico de Nicaragua como la mayor amenaza al medio ambiente del país en su historia , y el mayor riesgo por desproteger a la población de satisfacer sus necesidades básicas de agua y alimentación . Víctor Campos, vocero de la organización ecologista Centro Humboldt de Managua, manifestó que hicieron una denuncia formal e internacional advirtiendo las consecuencias de la obra si toca el Lago de Nicaragua .

Confidencial (julio 2014)

### **Salvemos el Gran Canal Interoceánico**

Objetivamente, esta compleja situación debe examinarse desde todos los ángulos posibles porque si bien asumimos que los

objetivos planteados contribuirían al anhelado bienestar y desarrollo nacional urgentemente necesitados, los efectos indeseables sobre el ecosistema lacustre podrían inutilizar irreversiblemente los usos óptimos ( abastecer con agua potable a millones de personas en Nicaragua y países cercanos, posibilitar el desarrollo agroindustrial e irrigación de los mejores suelos de Occidente, entre otros ), también resulta innegable que la dinámica lacustre natural amenaza la perdurabilidad del canal, obra que resulta especialmente vulnerable si llegara a construirse a través del Cocibolca.

**Ortega: "¡Ese lago está contaminado!"**

Se retracta de su posición anterior, cuando dijo que ni por todo el oro del mundo podría arriesgar el lago por un Canal

El comandante Daniel Ortega justificó que la frase que dijo en 2007 sobre que ni por todo el oro del mundo podría arriesgar el lago (Cocibolca) por un Canal , fue una reacción a una discusión avivada en ese tiempo por la protección del medioambiente, pero luego, al paso de los años de gobierno , entendió que realmente la nica manera que tiene Nicaragua de poder hacer frente al tema de la pobreza es un canal interoceánico .

El líder sandinista subrayó que el Gran Lago se está usando como pretexto de que se va a contaminar con el Canal . Ese lago está contaminado! Allí había una

	<p>especie de tiburones que prácticamente ha sido extinguida sin necesidad de canal. ¿Por qué?, porque se necesita grandes inversiones, grandes plantas procesadoras que son muy costosas para que se pueda procesar todo lo que va al gran lago , afirmó.</p>
Principios que se aplican	Justificación
<p>1. <b>Principio de la unanimidad:</b> Llegar a convencer a mucha gente de que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad.</p> <p>2. <b>Principio de orquestación:</b> La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas. De aquí viene también la famosa frase: "Si una mentira se repite lo suficiente, acaba por convertirse en verdad".</p> <p>3. <b>Principio de la vulgarización:</b> Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El discurso oficialista a través de los medios acerca del canal pretende convencer de que todo mundo está de acuerdo omitiendo los inconvenientes de sus decisiones.</li> <li>➤ Esta decisión, para que fuera democrática tenía que ser sometida a consulta con el pueblo.</li> <li>➤ Analizar el lema 2014 <b>Haciendo Patria , “Vivir Bonito”</b>.</li> <li>➤ Utilizan conceptos cortos, lemas pequeños y entendibles.</li> </ul>

Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar.

### Interpretación

El tema del Gran Canal Interoceánico ha sido uno de los más polémicos dentro del gobierno Ortega-Murillo desde su regreso al poder en 2007. A esta serie de noticias se aplica el Principio de Unanimidad de Goebbels que dice que *“llegar a convencer a mucha gente de que piensa “como todo el mundo”, creando una falsa impresión de unanimidad”*. En un país mayormente pobre, sin acceso a educación de calidad, no es un objetivo lejano de alcanzar.

Aquí se evidencia el problema que existe en el sistema de acopio mediático que se ha implantado en el país. Los medios oficialistas no reflejan la realidad. No es cierto que el canal traerá consigo solo desarrollo. No es cierto que toda la población Nicaragüense está de acuerdo con que se construya este magno proyecto. De ser así, el Presidente Comandante hubiese sometido a consulta con el pueblo a través de los instrumentos democráticos como son el Referéndum o Plebiscito. Claro ejemplo de esto son las protestas que se han levantado en Rivas y otras zonas que serán afectadas. Familias que serán desterradas de sus lugares.

Por otro lado, se evidencia el principio de Orquestación de Goebbels que dice que *“La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas. De aquí viene también la famosa frase: “Si una mentira se repite lo suficiente, acaba por convertirse en verdad”*. Además, el principio de la Vulgarización cita que, *“Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a*

*realizar”.*

Es preciso recordar los lemas *Haciendo Patria* ,  *Vivir Bonito*, Malespín (2004), explica que era conveniente *hacerle creer al pueblo que este gobierno hace patria ante la vendida que harían del mismo otorgando al chino la concesión para construir el Gran Canal* , *Comunicación personal*. Es evidente que estas pequeñas frases, sencillas y entendibles son premeditadas y con objetivos definidos, que son bombardeadas a diario por todos los medios, desde pancartas, posters, anuncios publicitarios, noticieros, etc., a una sociedad que no está indiferente a estos. Es por ello que el país tiene una oposición casi muerta, pocos se quejan, pocos se oponen.

Montenegro (2013), denuncia *La crisis de la educación y el monopolio mediático, donde impera la verdad incontaminada y absoluta y los monólogos del poder, manda al traste cualquier intento de ejercicio cívico y libre* .



## ANEXO 7. FICHA DE MONITOREO CASO ATENTADOS 19 DE JULIO 2014

### Datos Generales

**Fecha:** 21 de julio del 2014

**Medio:** El 19 Digital

**Programa:** Página Web

**Link:** <http://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:20804-rosario-en-multinoticias-21-de-julio-de-2014>

### Descripción de noticia:

#### Rosario en Multinoticias (21 de Julio de 2014)

Declaraciones de Rosario en Edición del Mediodía de Multinoticias Canal 4. 21 de Julio del 2014. En estas declaraciones, la primera dama, reflexiona acerca de los valores cristianos que debe de mostrar el pueblo nicaragüense ante la masacre del 19 de julio, pero también condena a los pocos que quieren destruir estos valores.

*Herman@s, han sido horas tristes, dolorosas... Horas trágicas para muchas Familias, y para tod@s como Gran Familia Nicaragüense. Y en medio del gran dolor, de la consternación, de la indignación... Reina Jesús por Siempre! como decíamos ayer. Gracias a Dios, los Corazones en Nicaragua se encuentran llenos de Amor.*

*Y este dolor que nos llena el Alma, no nos llena de ira, en el sentido de odio. Nos indigna, pero al mismo tiempo, nos ayuda a entender que, somos un Pueblo que ha venido creciendo en Conciencia, que ha venido animándose y acompañándose en la construcción de una Cultura de Paz.*

### Descripción de las reacciones generadas

#### Medios Oficiales

El 19 Digital (julio 2014)

#### Medios independientes

## **Nicaragua denuncia ante OEA criminal masacre contra familias nicaragüenses**

Nicaragua denunció ante la Organización de Estados Americanos (OEA) el criminal y cobarde ataque a un grupo de mujeres y jóvenes que regresaban a sus lugares de origen en el norte del país, tras participar en las celebraciones del 35 19 en Managua .

El 19 Digital (2014)

## **Rosario en Multinoticias (21 de Julio de 2014)**

Como Cristian s sabemos que están gozando ya de la Presencia y la Paz del Señor. Pedimos a Dios Nuestro Señor, que Bendiga a Nicaragua. Que no permita que unos pocos quieran enturbiar el trabajo que se ha venido realizando para conseguir la Paz, que tanta sangre nicaragüense ha costado. Afectísimo en Cristo, Cardenal Miguel Obando y Bravo .

No tiene cabida el Odio en nuestra Patria... no tiene cabida el Odio! Vivimos en Amor, como Cristian@s, como Creyentes. Por eso decimos, desde el fondo de nuestros corazones... Somos un Pueblo de Fé, de Familia, de Comunidad. Un Pueblo Cristiano, Socialista y Solidario! .

Nos movilizamos y cuando vemos las multitudes en las calles, en las Plazas, qué vemos allí? Al Pueblo pobre lleno de

Confidencial (2014)

## **Nuevas dudas en juicio por masacre del 19 de julio**

Aburto considera una farsa las pruebas presentadas por la Fiscalía. Según el defensor, no se aportó una sola prueba que indique que sus defendidos, Gutiérrez, Obando y Wilfredo Balmaceda son culpables. La fiscal Oviedo, no quiso dar su versión a Confidencial .

## **A juicio masacre del 19 julio**

Fiscalía no responde por móvil del crimen, en un juicio en el que desfilan 79 testigos. Abogados critican falta de independencia del Poder Judicial Los jueces tiemblan a lo que dice Daniel Ortega , aseguran .

La fiscal pidió desde la audiencia preparatoria que los detenidos no tuviesen derecho a un jurado, tal como días antes había permitido el juez Edgar Altamirano, garantizando un derecho establecido en la Constitución .

Confidencial (agosto 2014)

## **Reflexión sobre la masacre del 19 de julio**

La reflexión que suscita es la siguiente:

Esperanza. Vemos al Pueblo pobre que sabe que va adelante. Vemos al Pueblo pobre que sabe que tiene Camino, Ruta abierta a la Prosperidad... Pero en Caminos de Unidad, de Unidad, de Reconciliación, de Trabajo y Paz! .

El 19 Digital (2014)

### **Cinco fallecidos por cobarde ataque a caravana que celebraba el 35/19**

El secretario político departamental del Frente Sandinista en Matagalpa, compañero Sadrach Zeledón, expresó su repudio por la masacre cometida por gente odiosa, inescrupulosa, criminal , a la vez que denunció otro asesinato cometido en San Ramón, cuando igualmente fue acribillado por criminales un bus que transportaba a las familias desde Managua. Producto de este ataque pereció un joven de 19 años y otro resultó herido .

El Nuevo Diario (2014)

### **Juicio por masacre del 19 de Julio en su fase final**

**“Una vez concluidos los alegatos, el juez Altamirano otorgó a los reos el derecho de hacer uso de la última palabra** pero solo tres de ellos lo ejercieron, afirmando de manera coincidente de que nunca brindaron un testimonio libre de presión a la Policía declarándose culpables a como aparecen en un video que fue presentado por las autoridades policiales

1) La falta de diálogo global y el interés de mantener sólo diálogos sectoriales, pero solamente con sectores seleccionados por el gobierno no cumplen las expectativas de todos los nicaragüenses. Sectores o individuos insatisfechos con el estilo de gobierno es una de la hipótesis que campea la reflexión.

2) El golpe constante a la institucionalidad y la concentración de poder así como la autocracia profundizan las tensiones ya de por sí, altas como producto del período 2007-2012.

3) La falta de una oposición beligerante y las demandas no atendidas de la sociedad civil y de la Iglesia completan el cuadro.

4) La sobreinformación y el excesivo gasto en propaganda de afiches y vallas generan un ruido ensordecedor en un pueblo con rezagos de bienestar. La saturación propagandística es un exceso para personas de otras concepciones políticas.

5) La opción gubernamental de reformar la Constitución y las leyes no abona a este clima, ya de por sí, saturado.

6) El ingrediente de acciones gubernamentales enmarcadas dentro de la cultura somocista perturban a n más el panorama.

7) Las acciones individuales o colectivas es solamente una reacción al campo abonado y a la falta de escucha a voces disonantes con el poder de turno.

8) La autocracia genera autocracia territorial y a esto es a lo que se enfrenta la

<p>días después de la masacre y por el contrario afirmaron con voz entrecortada haber sido golpeados en las celdas policiales .</p>	<p>población.</p> <p>Se está a tiempo de corregir, más tarde no tendrá ningún valor rasgarse las vestiduras.</p> <p>La Prensa (2014)</p> <p><b>“Junto al miedo nace la pérdida del miedo”</b></p> <p><b>JULIO LÓPEZ, ANALISTA</b></p> <p>Eso confirma lo que estoy diciendo. De que ya esas percepciones tienden a romper o a debilitar el principal soporte de la paz en el país. Entonces, nosotros como ciudadanos responsables de lo que tenemos que hacer es exigir que se respete el acumulado político que ha beneficiado hasta ahora a todo el país. Señalarlo con todas las letras. ¡Sin miedo! O con miedo. Pero tenemos que decirlo con toda claridad que todas las tentativas de ir erosionando el carácter apartidista de las fuerzas armadas es un atentado contra la paz y la estabilidad del país. Pero los responsables no somos los ciudadanos, los responsables son los que están en el poder, los mandos actuales de los cuerpos armados .</p>
<p><b>Principios que se aplican</b></p>	<p><b>Justificación</b></p>
<p>1. <b>Principio de la silenciación:</b>  Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los medios oficialistas callan ante anomalías en la resolución del juicio a los condenados por la masacre del 19 de julio 2014.</li> <li>➤ Traen a colación la contra que operaba en la zona del norte para en tiempos de guerra como complejo de odio y prejuicios tradicionales.</li> </ul>

<p>de medios de comunicación afines.</p> <p>2. <b>Principio de la transfusión:</b> Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.</p> <p>3. <b>Principio de la transposición:</b> Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan.</p>	<p>➤ Culpan a la oposición.</p>
---	---------------------------------

### Interpretación

Chomsky habla de “Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión: Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos... (El Grano de Arena, 2010, pp.1-3).

Esta fue un evento bastante complejo que desencadenó una serie de comportamientos mediáticos que confunden a cualquiera que no comprende estos fenómenos de manipulación. Al relacionar el discurso de Murillo con la teoría de Chomsky notaremos las similitudes. Por ejemplo, las palabras de Murillo en su discurso posterior al hecho fue *Herman@s, han sido horas tristes, dolorosas... Horas*

*trágicas para muchas Familias, y para tod@s como Gran Familia Nicaragüense. Y en medio del gran dolor, de la consternación, de la indignación... Reina Jesús por Siempre! como decíamos ayer. Gracias a Dios, los Corazones en Nicaragua se encuentran llenos de Amor".* Notemos que apela a los sentimientos de la gente, y no es coincidencia que hable constantemente de Jesús y La Virgen en un país histórica y tradicionalmente religioso.

Ella menciona que los corazones en Nicaragua se encuentran llenos de Amor, sin embargo, luego de afirmar esto dice lo siguiente, *Y este dolor que nos llena el Alma, no nos llena de ira, en el sentido de odio", "Pedimos a Dios Nuestro Señor, que Bendiga a Nicaragua. Que no permita que unos pocos quieran enturbiar el trabajo que se ha venido realizando para conseguir la Paz".* Esto es una clara intención de despertar una actitud de repulsión masiva y odios y prejuicios tradicionales, que menciona Goebbels en el **principio de la transposición que dice que hay que "cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan"**, los cuales se originan en los años 80's, ante la oposición, puesto que deja entre ver lo mucho que ellos han luchado por construir la paz y tener a las familias nicaragüenses en unidad y amor, y unos pocos destruyen esos esfuerzos con actos vandálicos como el del 19 de julio.

Luego de explotar este suceso y de mostrarse solidarios con las familias y el pueblo, surge la segunda etapa y es la del seguimiento y resolución del caso. Al monitorear los medios oficialistas, vemos que se enmudecen y no vuelven a tocar el tema. En cambio, los medios de oposición empiezan a denunciar las anomalías que presentan la Corte Suprema de Justicia y la Policía Nacional. Ante esto Confidencial publica lo siguiente: Abogados critican falta de independencia del Poder Judicial Los jueces tiemblan a lo que dice Daniel Ortega , aseguran . Los mismos reos dijeron que nunca brindaron un testimonio libre de presión a la Policía declarándose culpables .

Aquí se evidencia el **Principio de Silenciación de Goebbels, que consiste en acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos.** Los medios oficialistas dejaron la

pelota en la cancha de la CSJ y la PN, quienes no supieron argumentar firmemente la sentencia que dieron a los reos. Esto se debe a la erosión del carácter apartidista de las fuerzas armadas, Policía Nacional y CSJ.

Este hecho pudo estar relacionado con lo que dice Chomsky, hay que crear problemas y después ofrecer soluciones. Este método también es llamado problema-reacción-solución. Se crea un problema, una situación prevista para causar cierta reacción en el público, a fin de que éste sea el mandante de las medidas que se desea hacer aceptar. Por ejemplo: dejar que se desenvuelva o se intensifique la violencia urbana, u organizar atentados sangrientos, a fin de que el público sea el demandante de leyes de seguridad y políticas en perjuicio de la libertad (El Grano de Arena, 2010, pp.1-3).

## ANEXO 8. FICHA DE MONITOREO CASO OCUPA INNS

<b>Datos Generales</b> <b>Fecha:</b> 2013 <b>Medio:</b> Canal 15/ 100% Noticias <b>Programa:</b> Página Web <b>Link:</b> <a href="http://www.canal15.com.ni/videos/60908">http://www.canal15.com.ni/videos/60908</a>	
<b>Descripción de noticia:</b> <b>FNT DENUNCIA COMLOT CONTRA INSS</b> El Frente Nacional de los Trabajadores (FNT) denunció este jueves un plan orquestado por la oposición que tiene el objetivo de destruir la seguridad social y tratar de afectar al Gobierno del Presidente Daniel Ortega .	
<b>Descripción de las reacciones generadas</b> <u>Medios Oficiales</u>  100% Noticias (2013)  <b>FNT DENUNCIA COMLOT CONTRA INSS</b> "Estamos convencidos y queremos denunciar el plan de la derecha para destruir la seguridad social, golpear a los trabajadores, golpear a los jubilados, para golpear a los pensionados, debemos dejarlo claro" afirmó el coordinador del FNT, doctor Gustavo Porras.	<u>Medios independientes</u>  Confidencial (junio 2013)  <b>Guardas del INSS agreden a ancianos</b> Este martes la sordera del Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) cesó de forma violenta ante los reclamos de los ancianos de la Unión Nacional del Adulto Mayor (UNAM), quienes llevan cinco años exigiendo una pensión reducida de vejez, cuando los guardias de esa dependencia agredieron a los longevos manifestantes .



Porras reiteró que un grupo de adultos mayores que protesta frente a las instalaciones del Instituto de Seguridad Social (INSS) son manipulados para realizar estas acciones de la derecha.

"Vamos a movilizarnos y ya estamos convocando a una movilización para el próximo lunes, vamos a defender la seguridad social y vamos apoyar al Gobierno del Comandante Daniel Ortega" dijo.

El dirigente reiteró que esta no solo es una acción contra la seguridad social, sino contra el Comandante Daniel Ortega y en contra de las aspiraciones del pueblo nicaragüense, porque la están haciendo a raíz que la derecha se siente desvalijada, porque se anuncia por primera vez, la posibilidad de salir de la pobreza en este país.

Ni el INSS, ni la Asamblea Nacional y ni el gobierno de Daniel Ortega, han dado respuesta al clamor de estos ancianos. Esto, ha provocado que sus reclamos se intensifiquen, porque ya no tenemos tiempo de esperar una pensión a largo plazo , aseguró García en el programa Esta Noche.

Confidencial (julio 2013)

### **Agresión: "órdenes de arriba"**

Treminio fue el único que se opuso a que las estructuras de la Juventud Sandinista fueran utilizadas como fuerzas de choque para agredir a los ancianos y jóvenes de Ocupa INSS. El vice ministro de Educación argumentó que un ataque vandálico **no le convenía a la imagen del gobierno** .

Confidencial llamó tres veces a la diputada Martínez para preguntarle sobre la reunión. La primera vez no contestó, la segunda dijo voy manejando, no sé si me hace el favor y me llama en unos 15 minutos para que pueda contestarle.

La Prensa (junio 2014)

### **El ataque a #OcupaINSS**

A partir de entonces, no faltaron los enfrentamientos con la Policía Nacional. Hubo viejitos y muchachos golpeados. Más de 16 jóvenes fueron detenidos

arbitrariamente y seis de ellos torturados en las celdas de la Dirección de Auxilio Judicial (DAJ), conocida como El Chipote, de acuerdo con informes de #OcupaINSS. Aun así, nadie estaba preparado para lo que sucedió la madrugada del 22 de junio.

Según testimonios de los jóvenes de #OcupaINSS (pueden encontrarse en la web), a eso de las 4:15 de la mañana turbas de encapuchados, algunos con camisetas de la Juventud Sandinista, bajaron de camiones de la Alcaldía de Managua y atacaron el campamento.

Ese día ocurrió uno de los casos más abracadabrantantes de nuestra historia. Siete carros desaparecieron de la faz de la tierra en las narices de los oficiales de la Policía y a la fecha nadie parece saber de su paradero.

A un año del ataque público perpetrado por turbas del Gobierno contra ancianos y jóvenes del movimiento de protesta conocido como #OcupaINSS, ni la Policía Nacional ni la Fiscalía General de la República han dado señales que permitan creer que están investigando el caso. Hasta el momento, lo único que se ha visto es un permanente boleo de responsabilidades entre ambas instituciones.

La Prensa (mayo 2014)

### **OcupaINSS sigue en total impunidad**

La omisión policial (...) no solo es falta de investigación sino negligencia absoluta para reparar los daños, señaló Pineda, quien considera que esto agrava la

	<p>violación a los derechos humanos de los jóvenes agredidos y robados el 22 de junio del año pasado cuando respaldaban una protesta de los adultos mayores frente al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS).</p>
<p><b>Principios que se aplican</b></p>	<p><b>Justificación</b></p>
<p>1. <b>Principio de la silenciación:</b>  Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.</p> <p>2. <b>Principio de la transposición:</b>  Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pasó mucho tiempo para que el INSS y el mismo gobierno diera una solución a las inconformidades de los jubilados.</li> <li>➤ El culpable siempre es la oposición.</li> </ul>
<p><b>Interpretación</b></p>	
<p>Chomsky dice que la manipulación mediática también consiste en Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad: Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. La calidad de la educación dada a las clases sociales inferiores debe ser la más pobre y mediocre posible, de forma que la distancia de la ignorancia que planea entre las clases inferiores y las clases sociales superiores sea y permanezca imposible de alcanzar</p>	

para las clases inferiores .

Nicaragua es un país de abundantes leyes, pero se adjudica el conocimiento de estas a los abogados y el pueblo parece por falta de conocimiento como reza un versículo bíblico.

La Prensa (2014), habla de que a más de un año ni la Policía Nacional ni la Fiscalía General de la República han dado señales que permitan creer que están investigando el caso. Hasta el momento, lo único que se ha visto es un permanente boleo de responsabilidades entre ambas instituciones . Esto dice que tan bonito vivimos con un sistema corrupto e injusto y contrario a lo que refleja el discurso oficialista a diario por sus medios de comunicación.

Y como observamos, *el principio de la Transposición de Goebbels se ha vuelto un común denominador, este consiste en cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque.* Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan .. Lo que afirmó el coordinador del Frente Nacional de los Trabajadores, Gustavo Porras, fue "Estamos convencidos y queremos denunciar el plan de la derecha para destruir la seguridad social, golpear a los trabajadores, golpear a los jubilados, para golpear a los pensionados, debemos dejarlo claro".

Porras reiteró que un grupo de adultos mayores que protesta frente a las instalaciones del Instituto de Seguridad Social (INSS) son manipulados para realizar estas acciones de la derecha.

"Vamos a movilizarnos y ya estamos convocando a una movilización para el próximo lunes, vamos a defender la seguridad social y vamos apoyar al Gobierno del Comandante Daniel Ortega" dijo.

## ANEXO 9. FICHA DE MONITOREO CASO MPESO

### Datos Generales

**Fecha:** 15 de octubre de 2013

**Medio:** La Voz del Sandinismo

**Programa:** Página Web

**Link:** <http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2013-10-15/trabajan-en-mejorar-nuevo-sistema-de-pago-electronico-en-el-transporte-de-managua/>

### Descripción de noticia:

#### Trabajan en mejorar nuevo sistema de pago electrónico en el transporte de Managua

La noticia habla de cómo el nuevo sistema de pago electrónico que se implementará en el transporte colectivo de Managua, modernizará, mejorará y agilizará el proceso a los usuarios.

### Descripción de las reacciones generadas

#### Medios Oficiales

La Voz del Sandinismo (2013)

#### Trabajan en mejorar nuevo sistema de pago electrónico en el transporte de Managua

La empresa Mpeso, las cooperativas de buses y el Instituto Regulador del Transporte Municipal de Managua (Itramta) continúan trabajando en superar las dificultades que persisten en nuevo sistema de pago electrónico.

#### Medios independientes

Confidencial (junio 2013)

#### El negocio colateral de MPeso

El nuevo sistema de pago de transporte colectivo está en manos de una empresa privada, que no explica a sus clientes por qué solicita tantos datos personales.

La modernización del sistema financiero del transporte público, anunciada en Enero pasado, ha generado múltiples críticas,

De acuerdo con el más reciente reporte, una gran mayoría de los usuarios ya están usando la tarjeta para efectuar su pago en las rutas del transporte urbano.

El sistema tiene que ir adquiriendo su desarrollo y su madurez en un cortísimo plazo. Creemos que hoy está por quemarse una serie de etapas, que son etapas que tienen que vender confianza al usuario , refirió.

principalmente porque será una sola empresa la encargada de manejar el negocio. MPeso, compañía dirigida por el empresario Haroldo Montealegre permite hacer transacciones de dinero electrónico a través de mecanismos no bancarios. Aunque inició operaciones en 2011, fue hasta en Marzo que la empresa empezó a ser regulada por la Superintendencia de Bancos (SIBOIF).

... detrás de esa solicitud está un negocio colateral de MPeso, pues la tarjeta recargable también sirve para pagar algunos servicios básicos como la energía eléctrica, el agua y la conexión a Internet, además de recibir remesas y retirar efectivo.

El Nuevo Diario (noviembre 2013)

#### **Siboif audita a MPeso**

Los sancionamos (a MPeso) porque se comprobó que había cierto tiempo de diferencia entre el momento en que se realizaba la recarga y el momento en que el sistema lo recogía, ahora ese problema se ha solucionado, solo había que hacer ciertos ajustes , indicó Urcuyo, mientras hacía un llamado a los usuarios a denunciar las anomalías ante la Siboiif, ya que si el problema persiste volverán a multar a la empresa.

La Prensa (octubre 2013)

### **MPeso, esa pesadilla**

Los usuarios no se benefician de ninguna manera con la tarjeta. El servicio del transporte sigue siendo malo, el trato a los usuarios por los buseros sigue igual o peor, la inseguridad de viajar empeoró y no hay quién apoye al pueblo, sino a la empresa privada .

...inconformidad social y afectar el tiempo y la economía de las personas, la imposición sobre el uso de las tarjetas, a criterio del sociólogo, evidenció otros males: puso en evidencia la sospechosa protección del Instituto Regulador del Transporte del Municipio de Managua a MPeso y han salpicado al Gobierno central como aliado o socio incondicional de MPeso.

Nicaragua Hoy (septiembre 2013)

Edmundo Jarquín

### **Si Mpeso se hubiera licitado otro gallo nos cantara**

En uno de los tantos negociados de este gobierno, el sistema se adjudicó a una empresa privada sin mediar ningún concurso o licitación. Por tanto, la empresa beneficiaria de la concesión gubernamental no tuvo que someterse a ningún criterio de competencia técnica, y como no se conoce el contrato de concesión, tampoco se sabe que responsabilidades se le pueden exigir. Y ahí están las consecuencias. Un verdadero desastre que afecta a centenares de miles de ciudadanos.

Principios que se aplican	Justificación
<p>1. <b>Principio de la silenciación:</b>  Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los medios oficialistas no critican ni enfatizan en las constantes inconformidades de los usuarios.</li> <li>➤ No se consulta a la población.</li> </ul>
<p><b>Interpretación</b></p>	
<p>La centralización de la información está de moda en este gobierno. Nadie tiene acceso a información importante y necesaria, y los pocos medios que arriesgan todo por descifrar lo que sucede muchas veces salen afectados o censurados. Dicen que en este gobierno el pueblo es presidente y es cuando hay más exclusión social en las decisiones de relevancia para el país.</p> <p>Jarquín (2013), explica que uno de los tantos negociados de este gobierno, el sistema se adjudicó a una empresa privada sin mediar ningún concurso o licitación. Por tanto, la empresa beneficiaria de la concesión gubernamental no tuvo que someterse a ningún criterio de competencia técnica, y como no se conoce el contrato de concesión, tampoco se sabe que responsabilidades se le pueden exigir. Y ahí están las consecuencias. Un verdadero desastre que afecta a centenares de miles de ciudadanos .</p>	



## ANEXO 10. FICHA DE MONITOREO CASO RENOVACIÓN DE IMAGEN

### Datos Generales

**Fecha:** 2 de septiembre del 2013

**Medio:** La nación

**Programa:** Página Web

**Link:** [http://www.nacion.com/nacional/politica/Daniel-Ortega-predicador-Bendecidos-victoria\\_0\\_1363663640.html](http://www.nacion.com/nacional/politica/Daniel-Ortega-predicador-Bendecidos-victoria_0_1363663640.html)

### Descripción de noticia:

**El gobierno de Daniel Ortega inunda las vías con mensajes color fucsia y palabras de predicador: 'Bendecidos y en victoria'**

Esta noticia habla de los grandes cambios que aplicó el partido sandinista en la imagen que éste tenía. Habla acerca de los nuevos colores, imágenes y símbolos que exaltan la figura de Daniel Ortega, lo cual es característico del culto a la personalidad.

### Descripción de las reacciones generadas

#### Medios Oficiales

No se pronuncian al respecto

#### Medios independientes

La Nación (septiembre 2013)

**El gobierno de Daniel Ortega inunda las vías con mensajes color fucsia y palabras de predicador: 'Bendecidos y en victoria'**

Los postes del tendido eléctrico están pintados de rojo y negro, colores originales del Frente Sandinista de Liberación Nacional (FLSN), partido de gobierno que

ahora también usa tonos más vivaces como fucsia y amarillo.

Prosperados, bendecidos y en victoria . No, no es el eslogan de un predicador. Es la frase impresa en uno de los numerosos rótulos propagandísticos con los que el gobierno de Daniel Ortega inunda la ciudad de Managua y las principales carreteras de su país.

Dominadas por el color fucsia, las imágenes sobresalen entre los espacios publicitarios de las rotondas y vías capitalinas, donde circulan desde autos de lujo hasta carretas jaladas por caballos.

Confidencial (octubre 2013)

### **El derroche de los 'Árboles de la Vida'**

ENATREL ejecuta la obra, pero su presidente, Salvador Mansell, calla. Alcaldía de Managua financia parte de la arboleda, pero el monto mayor llega de presidencia , dice concejal. Ingenieros calculan en más de 20 mil dólares el costo de cada árbol, sin contar gasto de energía y seguridad.

La Alcaldía de Managua (ALMA) ha participado en las construcciones, pero según el concejal opositor, Omar Lola, la mayoría de los gastos en los que ha incurrido la comuna capitalina están siendo saldados con una transferencia de 70 millones de córdobas que hizo el gobierno

de Daniel Ortega.

Hasta ahora ninguna autoridad responde sobre el financiamiento de la obra. Ante el secretismo, Confidencial introdujo hace más de una semana una solicitud basada en la Ley de Acceso a la Información Pública para saber los costos oficiales y el financiamiento del proyecto, pero hasta el cierre de esta edición la secretaria de la institución dijo que "todavía no hay respuesta".

Diario las Américas (2014)

### **Opulencia y esoterismo: la marca del poder sandinista en Nicaragua**

La enigmática primera dama y secretaria de Comunicación, Rosario Murillo, es respetada por sus capacidades intelectuales. Ella es el poder detrás del trono

La Nicaragua de Daniel Ortega y de Rosario Murillo sigue siendo de altos contrastes. Casi la mitad de su población es pobre y más del 70% tiene trabajos informales, lo cual no parece importarles mucho al gobierno sandinista, que volverá a derrochar dinero en la instalación y mantenimiento de 50 nuevas "arbolatas" o "árboles de la vida", las extravagantes estructuras metálicas amarillas que son el nuevo símbolo de poder de la familia presidencial.

El hecho le acarrea más críticas a un Gobierno con una propaganda marcada por los símbolos, formas y colores psicodélicos, un sello estampado por la enigmática primera dama y secretaria de

	Comunicación, Rosario Murillo, a quien el sentimiento colectivo nicaragüense asocia con prácticas esotéricas y una mezcla de creencias religiosas. Respetada por sus capacidades intelectuales (escritora con estudios en Europa que habla varios idiomas), Murillo es el poder detrás del trono.
<b>Principios que se aplican</b>	<b>Justificación</b>
<p>1. <b>Principio de renovación:</b> Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.</p>	<p>➤ Renovación constante de lemas, mensajes pero siempre convergen en la misma idea del socialismo y cristianismo.</p>
<b>Interpretación</b>	
<p>El Diario las Américas (2014), resalta las contradicciones realidad-discurso que se vive a diario en el país. La Nicaragua de Daniel Ortega y de Rosario Murillo sigue siendo de altos contrastes. Casi la mitad de su población es pobre y más del 70% tiene trabajos informales, lo cual no parece importarles mucho al gobierno sandinista, que volverá a derrochar dinero en la instalación y mantenimiento de 50 nuevas "arbolatas" o "arboles de la vida", las extravagantes estructuras metálicas amarillas que son el nuevo símbolo de poder de la familia presidencial .</p> <p>Montenegro (2013), también menciona que de la privacidad del hogar Ortega-Murillo ha salido uno de los <a href="#">más sonados escándalos de abuso sexual</a> del que se tenga memoria, así que como puede hablar de garantizar hogares seguros y limpios. Este</p>	

llamado de quien encabeza una familia disfuncional, marcada por la deshonestidad, la traición y el abuso parental, es ridículo como mínimo. Los poderes del Estado han sido destruidos por la corrupción, el robo y el partidismo, lo mismo que las alcaldías. Efectivamente, limpiarlos es un imperativo nacional, pero no por quienes los corrompen y ensucian. Manda a encarar la crisis económica y el empobrecimiento, con economía de patio y producción de bajos rendimientos, para mantener a la gente en la sobrevivencia, mientras se apropian de recursos, bienes, empresas y hacen grandes negocios que benefician al círculo del poder y al empresariado cómplice.

Aquí se aplica el *Principio de renovación de Goebbels que dice que hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.*

La estrategia de comunicación de gobierno está precisamente enfocada a no dejar que las noticias de los medios independientes afecten la imagen del gobierno, es por ello que constantemente transmiten noticias que resaltan las obras y proyectos sociales que implementa el gobierno día a día.

Chomsky habla de Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad . Esto lo logran con políticas asistencialistas que no contribuyen al desarrollo de las personas y por ende al del país. Por más que renueven sus mensajes e imagen, el trasfondo es el mismo y el engaño también. Vivimos en un país de las maravillas que nos dibuja el partido a diario a través de los medios, cuando la realidad es cruda y cruel. La gente aún padece de hambre y extrema pobreza, no hay fuentes de empleo, ni la gente beneficiada con animalitos, zinc o provisiones ha cambiado su realidad.

## ANEXO 11. MATRIZ DE ENTREVISTA A EXPERTOS

Pregunta	Semejanzas	Diferencias	Resultados
<p><b>¿Cuál es la importancia que tiene para el Frente Sandinista emplear una estrategia de comunicación en sus políticas de gobierno?</b></p>	<p>La mayoría de los entrevistados coincidieron en los siguientes aspectos:</p> <p>La estrategia de comunicación que el Frente Sandinista ha marcado desde sus inicios es la búsqueda inmediata del posicionamiento de medios.</p> <p>Así mismo ha determinado una vocería exclusiva donde solo existe el monólogo entre ella, las instituciones del estado y la población en general.</p> <p>Como importancia</p>	<p>Dos de ellos con una postura diferente dijeron que:</p> <p>El Gobierno Sandinista no tiene una estrategia marcada desde que inicio su periodo en el año 2007, ya que en cada eventualidad planean la reacción que deben de tener los medios del Poder Ciudadano.</p> <p>Otro de los entrevistados experto en estrategias de comunicación</p>	<p>La mayoría de los entrevistados coincidieron en que el Gobierno Sandinista ha apostado desde sus inicios en una estrategia de comunicación bien marcada, donde ha tenido como objetivo principal el posicionamiento de los medios de comunicación, una vocería única, la familia presidencial inmersa en los medios.</p> <p>Así mismo los entrevistados determinaron el papel de los medios de comunicación en una sociedad como</p>

	<p>principal de esta estrategia en donde se basaron como meta el cambio profundo de las institucionalidad a través de los medios oficiales, es vender una única verdad absoluta a todo el pueblo.</p> <p>Uno de ellos dice que esta estrategia propone que las ideas fuerza de los mensajes del gobierno sean difundidos de una manera incontaminada. Y de manera incontaminada implica que hay que controlar los circuitos por donde circulan esos mensajes desde la fuente hasta el destino. Entonces la primera medida para lograr que la fuente estuviese incontaminada fue centralizar todos los mensajes del</p>	<p>detalló que el gobierno en turno no es el único que reconoce la importancia de una estrategia de comunicación y que eso hasta se contempla en la Constitución Política del país.</p> <p>También mencionó que no se debe satanizar el hecho que la estrategia empleada se dirija en una línea específica de sus inicios, porque eso es parte de los nuevos cambios que este gobierno está proponiendo a la población en general.</p>	<p>agentes educadores, pero el Gobierno Sandinista no tiene contemplado este propósito en su estrategia.</p> <p>Sin embargo dos de ellos dijeron que el apostar por una estrategia de comunicación posesiva, no es nada nuevo y no se debe de satanizar al partido de gobierno en turno.</p>
--	--	--	--

gobierno .

Ciertos expertos consideraron, incluso, que ellos o la Familia Presidencial en turno han apostado por medios de comunicación dirigidos para transmitir los ideales del partido sin contaminantes y a la vez poder manipular las masas, esto como parte del reconocimiento y la importancia que tiene toda estrategia de comunicación política.

Por último aclararon que Los medios tienen una importante función en la sociedad, por eso es que no se puede hacer gobierno o no puede haber una sociedad democrática si el estado no está



	facilitando esa información a través de ellos.		
<b>¿Considera que el partido Sandinista ha mantenido su imagen desde su regreso al mandato?</b>	<p>Varios coincidieron en que están vendiendo el mismo discurso desde el año 2007 y que han mantenido la consistencia hasta la fecha.</p> <p>Esto se justifica por el acopio de medios oficialistas que han logrado en estos años y que les ayuda a proyectarse según sus propósitos y necesidades.</p> <p>Si bien es cierto, desde un inicio se observó que esta nueva estrategia venía marcada de colores nuevos, canciones y simbolismo, pero la misma idea se ha</p>	<p>Por otro lado, desde la parte oficial del gobierno, consideraron que el partido mantiene la misma imagen con la que se vendió en la propaganda electoral del año 2006.</p> <p>La imagen que tiene el partido desde un inicio es proyectar esa asistencia inmediata a la familia de afectados por desastres, como la que estamos viviendo por las lluvias en Rivas,</p>	<p>El primer principio que plantea Joseph Goebbels, es la simplificación, que consiste en mantener una misma imagen o que la estrategia torne siempre en la misma línea.</p> <p>Los entrevistados reconocieron este principio en la estrategia de comunicación, puesto que consideraron que desde el 2007 han mantenido el mismo discurso.</p> <p>Así mismo consideraron que este principio, se</p>

	<p>mantenido hasta la fecha, con la variedad de una canción o símbolo oficial año con año.</p> <p>Esta imagen que han querido proyectar todos estos años con mucho color y ritmo ha tenido un impacto psicológico significativo en la población, por cómo han trabajado esa parte de la estrategia de comunicación. Ellos se han encargado de ocultar un poco el rojo y negro para presentar otra cara de la historia que no se asocie a la guerra y todos los problemas que se vivieron en los años 80.</p>	<p>una imagen de destacar lo que se hace ante todo y por lo menos yo así lo veo. No solo es vender una imagen, sino también vender lo que hacemos , esta es una de las aseveraciones que menciona el jefe de prensa de uno de los medios oficialistas.</p>	<p>proyecta a través del impacto psicológico que han creado a través de los colores y canciones oficiales que renuevan año con año.</p>
<p><b>¿La estrategia que ha utilizado en estos años ha sido inclusiva para todos los</b></p>	<p>Los expertos consideraron que la estrategia ha sido inclusiva para aquellos sectores en donde el</p>	<p>Uno de ellos vario en las respuestas al mencionar que antes que nada, este gobierno es</p>	<p>Este partido ha apostado el todo por el todo para ganar la mayor cantidad de simpatizantes</p>

<p><b>sectores?</b></p>	<p>Gobierno Sandinista tenía conflictos en años anteriores, porque su propósito antes que nada es que las personas obedezcan y no cuestionen.</p> <p>Esto se ve en las preferencias al momento de entregar algún beneficio del Gobierno, cuando en los barrios se prioriza a las personas simpatizantes de otros partidos, porque reconocen que el famoso voto fuerte del partido no va a desistir.</p> <p>Esta inclusión ha llegado a tal punto, que la mayoría de los expertos reconoció la clara alianza entre el Gobierno Central y la Iglesia Católica, esto para vender la</p>	<p>un partido político y que siempre está en la lucha de ganar simpatizantes para el periodo de elecciones democráticas que en el país se han vivido en los últimos años.</p> <p>Así mismo, mencionaron que esta estrategia de ganar alianzas con los partidos políticos opositores, les permite crear una desestabilidad clara en otras filas de ciertos partidos políticos.</p>	<p>posibles y en esto radica el método de contagio estipulado por Joseph Goebbels, donde no solo generalizan el pensamiento de que el partido Sandinista ha renovado su lema y sus colores, sino que otros partidos opositores han hecho alianzas con ellos.</p> <p>Así mismo determinaron que esta inclusión ha ganado tanto impacto que han trabajado de la mano con los sectores religiosos, ya sea católicos o evangélicos, para tener de la mano a estos dos grandes aliados.</p>
-------------------------	--	---	--

	<p>supuesta Unidad y Reconciliación con todos los sectores del eje social.</p>		
<p><b>¿Cree que el Frente Sandinista tiene una propaganda dirigida principalmente a un sector popular?</b></p>	<p>La mayoría de los expertos coincidieron en que la estrategia de comunicación trata de vender un mensaje para casa sector poblacional, sin embargo siempre en los spots publicitarios ideados por Rosario Murillo siempre se puede presenciar a la gente del campo, jóvenes, personas trabajadores, es decir que están conscientes de la importancia del voto popular porque son la mayoría.</p> <p>Reconocen que esta estrategia se ha trabajado desde varios círculos sociales, uno de los ejemplos es el</p>		<p>Siguiendo siempre la premisa del Método de Contagio, los entrevistados coincidieron que esta estrategia está englobada en varios sectores poblacionales, desde jóvenes, mujeres hasta las personas de la tercera edad.</p>

	<p>impacto que han tenido en la juventud. Una de las estrategias empleadas por Adolfo Hitler y creadas por Josep Goebbels.</p>		
<p><b>¿Cómo abordan los medios oficialistas las noticias que desprestigian a partidos opositores?</b></p>	<p>Varios tocaron el mismo punto, al mencionar que este es el papel de una cadena masiva de medios de comunicación, es decir identificar quien es tu enemigo nico y atacarlo con las armas mediáticas disponibles.</p> <p>Uno de los entrevistados ponía el ejemplo de uno de los términos más usados por el Presidente Daniel Ortega en sus discursos, Entonces es el imperio o sus agentes locales los responsables de cualquier cosa mala que haya pasado, que</p>	<p>Uno no coincidió en estos puntos, ya que se justificó diciendo que como Medios Oficialistas es lo que toca hacer.</p> <p>No podemos quitarnos el estigma, pero eso es lo que hacemos como medios oficialistas, no nos gusta el termino, pero al final somos medios que apoyamos al Frente Sandinista , así respondió este entrevistado a</p>	<p>Este gobierno desde un inicio ha trabajado en el desprestigio del enemigo o de los opositores, mencionan los entrevistados. En este caso se evidencia el uso de el principio de la transposición, un método utilizado por Joseph Goebbels en el periodo de la Alemania Nazi.</p> <p>Los entrevistados determinaron que en el caso de Daniel Ortega, ellos siempre plantean horas de discursos en culpar a los Estados Unidos como las responsables de</p>

	<p>esté pasando o que vaya a pasar. Eso es compatible con eso .</p> <p>Por otro lado consideraron que este objetivo está bien marcado en el proceder los medios oficialistas, ya sea porque recibieron una supuesta agresión por parte de uno de los opositores o porque descubrieron algún acto de corrupción para señalar quienes son los buenos y malos en el país.</p> <p>La adjetivación despectiva a los protagonistas de la oposición es con la intencionalidad de calar una imagen negativa en las audiencias y así ganar campo con los supuestos enemigos</p>	<p>esta interrogante.</p>	<p>todas las tragedias que sucedan a nivel mundial.</p> <p>Así mismo la adjetivación despectiva que han incluido como lenguaje para referirse a los errores que han cometido los enemigos.</p>
--	--	---------------------------	--

	del Partido Sandinistas-		
<p><b>¿Considera usted que de alguna manera estas noticias son maximizadas o se enfatiza más en ellas que en otros problemas de interés social?</b></p>	<p>Varios entrevistados afirmaron que esto se ha utilizado en gobierno anteriores, sin embargo éste a diferencia de los demás tiene una empresa de medios a su favor.</p> <p>Ellos son los que hacen la agenda en sus medios y por lo tanto influyen para que sus noticieros de línea oficialista y panfletarios , como se llaman a veces, llenen a la población en general de ideas negativas sobre las personas que se hacen llamar la oposición.</p> <p>Uno de ellos dice allí hay una conspiración y eso es otro elemento que lo asemeja a los</p>		<p>Este método no es nuevo mencionan la mayoría de los entrevistados, tanto así que fue estipulado por Joseph Goebbels y que consiste en el principio de la exageración.</p> <p>Los entrevistados dijeron que como ellos tienen el poder de plantear la agenda de sus medios como línea oficialista, es ahí donde caen en la difusión de ideas negativas sobre las personas que consideran el enemigo.</p>

postulados de Goebbels. El mundo es una conspiración permanente, y la conspiración por supuesto que no la hacemos nosotros porque somos los buenos, la hacen los malos que nos quieren botar del gobierno .

Otro de ellos afirmó que eso es una estrategia bien marcada en donde han utilizado hasta la vida personal de los opositores y de los mismos Sandinistas que ahora ven la dictadura Danielista en la que trabajan.

Así mismo, como utilizan horas de programación para enfatizar en la mala acción de una persona



	<p>se refuta con una de las frases célebres de Josep Goebbels, una mentira dicha mil veces constantemente, se convierte en una verdad .</p>		
<p><b>¿Cómo cree que abordan cualquier situación que atente contra la imagen del partido a través de los medios oficialistas?</b></p>	<p>Los entrevistados caracterizaron el abordaje de las posibles amenazas a la imagen del partido como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajan en la descalificación de las personas.</li> <li>• El que no esté con Daniel es enemigo de la revolución.</li> <li>• Todos los medios del poder ciudadano se unen con un mismo tema en la agenda.</li> <li>• Son repetidores del mensaje de la Coordinadora</li> </ul>		<p>Todos los entrevistados lograron visibilizar claramente uno de los principios aplicados por Joseph Goebbels, como lo es el principio de la transposición que consiste en agrandar cualquier error del enemigo y desprestigiar a las personas que no estén de acuerdo con las cosas del partido político.</p> <p>Así mismo se puede evidenciar el principio de la exageración que ha</p>

	<p>de Comunicación y Ciudadanía, Rosario Murillo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convierten una desgracia en una oportunidad para vender la ideología.</li> </ul>		<p>calado en las masas que reciben este mensaje porque convierten una anécdota de los opositores como en una amenaza grave que atenta contra la estabilidad del país.</p>
<p><b>¿Difunden algo negativo para el partido a través de estos medios?</b></p>			<p>Los entrevistados no contestaron este acápite porque consideraron que ya lo habían mencionado anteriormente.</p>
<p><b>¿Cómo ha evolucionado el posicionamiento de este partido en los medios de comunicación?</b></p>	<p>Según los entrevistados, no es nada oculto que la mayoría de medios o son de la familia presidencial o son aliados.</p> <p>Los Ortega Murillo se han empeñado en adueñarse de los pocos medios independientes</p>	<p>Mientras tanto, la línea oficialista se defiende diciendo que para los nicaragüenses es algo nuevo este modelo de una cadena de medios presidencial.</p> <p>o te diría que estamos en este</p>	<p>Los entrevistados coincidieron que la familia presidencial, Ortega Murillo ha apostado por tener la mayor cantidad de medios de comunicación, así poder tener la capacidad de vender su propaganda popular a las masas</p>

	<p>que han existido en la historia del país y los que han sobrevivido han sido víctimas del chantaje publicitario y económico.</p> <p>Uno de ellos cataloga a Rosario Murillo como la protagonista de ese mensaje, ya que siempre es lo que ella comparte con la población y los medios y nada más.</p> <p>Es eso nuevo, no. Eso es una intención viejísima de todos los gobiernos que han existido en el mundo. Pero usualmente funciona en tiempos de guerra. Entonces la pregunta es por qué ese afán en Nicaragua cuando en realidad no hay una guerra detalló uno de los</p>	<p>proceso todavía, no puedo decir que ya las personas nos han aceptado porque para los nicaragüenses es un poco nuevo esto, donde existan cuatro canales televisivos en pro del gobierno y que existamos cuatro o cinco radios, eso en los nacionales y hay otros tantos en los departamentos, es algo nuevo , detalla uno de los entrevistados.</p> <p>Este entrevistado reconoce por ejemplo a Canal 6 antes canal del estado, ahora nuevo y renovado, como trabaja en pro del</p>	<p>receptores y poder utilizar todas las estrategias que se plantean sin tener que rendir cuenta a algún dueño de comunicación.</p> <p>También lograron evidenciar el principio de la Orquestación, porque ellos a través de la programación de sus medios oficialistas y la utilización de medios del estado han venido trabajando.</p> <p>Mientras que uno de los entrevistados no considero que este partido todavía esté posicionado con los medios de comunicación.</p>
--	---	---	--

	<p>entrevistados.</p> <p>Otro de los entrevistados apoya la anterior afirmación con la siguiente frase, no es posible que en el país funcione esta línea comunicacional bien marcada en los principios de Goebbels, eso da mucho que desear sobre el nivel de reflexión perdido en las personas .</p>	<p>Gobierno Central.</p> <p>Otro ejemplo, Radio Nicaragua que era la radio oficial del estado y siempre lo ha sido, ahora funciona como parte de los medios del Poder Ciudadano.</p> <p>Es una batería de medios de comunicación donde estamos trabajando para ganar esa aceptación final de la población finaliza este cuestionamiento este entrevistado.</p>	
<p><b>¿Qué tanto reconocimiento y aceptación tienen las personas con las ideas, las imágenes y los símbolos que</b></p>	<p>Todos coincidieron en que no hay un estudio que diga el nivel de aceptación.</p> <p>En los gobiernos como</p>		<p>Los entrevistados concuerdan en que esta interrogante da para la realización de otro tema de investigación.</p>

<p><b>adopta año con año el partido?</b></p>	<p>Cuba, Corea del Norte, el Bloque Soviético tenían frases que condensaran cuál era la intención presupuestaria de cada año. Si vos te fijás la mayoría de esos mensajes son ideas no son cuestiones concretas , explica uno de los entrevistados.</p> <p>Coinciden en que no es nada nuevo en ninguna estrategia de gobierno, el uso de colores, música y lemas pegajosos, ya que es parte de la estrategia de comunicación de una política.</p>		<p>Pero a su vez, por medio de su experiencia determinaron que este tipo de estrategias de utilizar colores, simbología e imágenes no es nada nuevo, donde se evidencia el Principio de Renovación, que consiste en siempre estar a la vanguardia con las masas receptoras en cuanto a vender ideas nuevas pero que siempre giren sobre la misma ideología.</p>
<p><b>¿Utilizan el método de repetición del</b></p>	<p>La mayoría de los entrevistados coincidieron en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este es un gobierno que no</li> </ul>		<p>Todos los entrevistados llegaron a los mismos puntos, en donde califican a</p>

<p><b>mensaje constantemente?, si es así, ¿Cuál es la finalidad y el impacto en los receptores?</b></p>	<p>tiene planteada una ideología.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llenan los medios de comunicación de fútbol, fiestas y entretenimiento.</li> <li>• Persiste el activismo en los más jóvenes.</li> <li>• En definitiva, consideraron que para los medios oficialistas ha sido positivo el uso de la repetición constante de un mensaje porque ha logrado calar en las audiencias donde más han apostado ellos, en este caso los jóvenes.</li> </ul>		<p>este partido de persistente y repetidor del mismo mensaje.</p> <p>Así mismo la utilización del principio de transfusión, donde han llenado sus medios y han invitado al activismo de los jóvenes para silenciar y desviar la atención de los problemas que si importan.</p> <p>Utilizan el método de silenciación evidentemente.</p>
<p><b>¿Qué tipo de programación es predominante en</b></p>	<p>La mayoría de los entrevistados coincidieron que los</p>		<p>Siguiendo la línea del principio de transfusión, ellos han</p>

<p><b>los medios oficialistas? Por ejemplo, de informativa, de entretenimiento o educativa.</b></p>	<p>medios de difusión oficialistas se han llenado de programación enlatada con el fin de crear una distracción a las masas.</p> <p>Donde la idea principal es que los ciudadanos se distraigan de los verdaderos problemas que interesan y así ir quitando poco a poco el espíritu fiscalizador de los ciudadanos.</p>		<p>llenado la programación de sus medios con distracción enlatada con el fin de desviar la atención de las masas.</p>
<p><b>¿Cómo influyen a través de los medios para desaparecer la percepción negativa que se manejaba de este partido en los años 80's?</b></p>		<p>Uno de los entrevistados dijo que no cree que los Medios del Poder Ciudadano hayan necesitado trabajar en quitar una percepción negativa sobre la población.</p> <p>Según este entrevistado, ellos venden lo que</p>	<p>Como parte del principio de la transfusión, hay una parte que se enfoca en el cambio de estigmas, es por eso que uno de los entrevistados respondió a esta pregunta y dijo claramente que los hechos que ha venido trabajando el partido Sandinista ha sido suficiente para</p>

		<p>hacen y no necesitan mofarse de los colores de una bandera o un símbolo en específico.</p> <p>Él justifica que las misma población a través de las encuestas de aceptación, han cambiado la imagen negativa de este partido donde era asociado con guerra.</p>	<p>quitar la percepción negativa del partido Sandinista.</p>
<p><b>¿Cuáles son las características del discurso que ofrece el Frente Sandinista?</b></p>	<p>Según los entrevistados caracterizan el discurso como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reiterativo.</li> <li>• Un monólogo.</li> <li>• Obsesivo con los medios de difusión.</li> <li>• Una verdad absoluta.</li> </ul>	<p>Uno de los entrevistado contradice estas características diciendo que El discurso del Comandante, incluso antes del gobierno fue de Reconciliación y Unidad Nacional, que fue cosa que aún, incluso hoy</p>	<p>La mayoría de los entrevistados caracterizaron el discurso como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reiterativo.</li> <li>• Un monólogo.</li> <li>• Obsesivo con los medios de difusión.</li> <li>• Una verdad absoluta.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identifican con la doctrina del Destino Manifiesto, es decir los voceros de Dios.</li> <li>• La culpa siempre es del imperialismo.</li> </ul>	se ha alcanzado bastante .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identifican con la doctrina del Destino Manifiesto, es decir los voceros de Dios.</li> <li>• La culpa siempre es del imperialismo.</li> </ul> <p>Aunque uno de ellos no estuvo de acuerdo y menciono que el discurso ha sido meramente de Reconciliación y Unidad Nacional .</p>
<b>¿Es un discurso creíble?</b>	<p>Los entrevistados coincidieron en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se puede medir el nivel de aceptación que ha tenido el discurso, ya que se necesita de un estudio de audiencias.</li> <li>• No todas las</li> </ul>		<p>Los entrevistados coincidieron en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se puede medir el nivel de aceptación que ha tenido el discurso, ya que se necesita de un estudio de audiencias.</li> </ul>

	<p>personas se han creído el discurso oficialista.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No todas las personas se han creído el discurso oficialista.</li> </ul>
<p><b>¿Qué incidencia ha tenido en sus seguidores?</b></p>	<p>No se respondió a esta interrogante.</p>		
<p><b>¿Es un discurso adecuado para todos los sectores de la población?</b></p>	<p>Los entrevistados coincidieron que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha manipulado la verdad.</li> <li>• Las supuestas encuestas han presentado datos imaginarios.</li> <li>• No hay precedentes de una encuesta que refleje si el discurso ha sido adecuado.</li> </ul>		<p>Los entrevistados coincidieron que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha manipulado la verdad.</li> <li>• Las supuestas encuestas han presentado datos imaginarios.</li> <li>• No hay precedentes de una encuesta que refleje si el discurso ha sido adecuado.</li> </ul>

<p><b>¿Hay una cercanía de las masas con ese discurso?</b></p>	<p>Los entrevistados coincidieron en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se observa la cercanía de las masas en las concentraciones.</li> <li>• Las personas han perdido el sentido de la verdad y lo que está sucediendo a su alrededor.</li> <li>• Las personas no se identifican con el discurso, pero si con la programación que utilizan para la distracción.</li> </ul>		<p>Los entrevistados coincidieron en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se observa la cercanía de las masas en las concentraciones.</li> <li>• Las personas han perdido el sentido de la verdad y lo que está sucediendo a su alrededor.</li> </ul> <p>Las personas no se identifican con el discurso, pero si con la programación que utilizan para la distracción.</p>
<p><b>Si es un discurso aceptable para las masas, ¿cuáles cree que son los factores que inciden en esta aceptación?</b></p>	<p>Los entrevistados coincidieron con que no se puede medir la aceptación del discurso ni los factores porque hasta la fecha no ha existido un estudio creíble sobre la</p>		<p>Los entrevistados coincidieron con que no se puede medir la aceptación del discurso ni los factores porque hasta la fecha no ha existido un estudio</p>

	<p>aceptación del Gobierno Central en turno.</p> <p>En su mayoría plantearon que esta pregunta da para otro tema de investigación porque las consultoras no brindan credibilidad.</p>		<p>creíble sobre la aceptación del Gobierno Central en turno.</p> <p>En su mayoría plantearon que esta pregunta da para otro tema de investigación porque las consultoras no brindan credibilidad.</p>
--	---	--	--