

Investigación del Potencial Turístico en Rivas



Algunos asistentes a la presentación de la investigación del Potencial Turístico de Rivas

Con la presencia de Instituciones del Gobierno, Alcaldía, Empresarios, Cámaras de Turismo, Comisiones de Turismo, universidades locales y estudiantes de la Carrera de Turismo, además de actores del departamento de Rivas, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales presentó la investigación del potencial Turístico de Rivas.

Este evento tuvo lugar el día viernes 26 de octubre a partir de las 9 de la mañana, en el museo de Rivas.

Carlos Figuero, de la “Agencia Española de Cooperación internacional en Nicaragua”, el Director de la fundación ETEA, Vicente González y Guillermo Bornemann, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, explicaron dónde estaba el mayor potencial turístico de Rivas.

En las Palabras de apertura, expresadas por Vicente González, Director de la Fundación ETEA, comentó que

La universidad tiene un papel clave en el proceso de cambio de la sociedad. Esta investigación es un ejemplo de cómo la universidad puede ayudar a promover el cambio a través de la investigación aplicada, a través del trabajo directo en los procesos de desarrollo, como es la gestión empresarial que lleva conjuntamente UCA con fundación ETEA. Finalizó diciendo que la universidad puede producir resultados directos aplicables para la población del territorio.

Metodología utilizada

En esta investigación participaron aproximadamente 20 investigadores, se desarrollaron alrededor de unas 6 encuestas, se entrevistaron a 263 personas y alcaldes del departamento de Rivas, se hicieron 12 talleres participativos con microempresarios y empresarios del turismo, y además se implementaron 3 talleres en el marco del desarrollo local participativo para tratar de validar las propuestas. Luego de 6 meses de investigación, en el segundo semestre del 2006 y parte del primero del 2007, se extrajeron algunas conclusiones, que pueden ser útiles, tanto para el departamento como para las distintas autoridades locales que tienen en sus manos la responsabilidad del desarrollo local de cada uno de sus municipios.

Guillermo Bonemann considera que “esta investigación puede aportar algunos criterios de legibilidad de los territorios para poder sacar lo mejor de ellos, tanto de la gente localizada en esos territorios, que está trabajando ahí, como de los recursos que muchas veces no son muy bien utilizados, y que pueden ser parte dentro de un concepto técnico para poder aprovechar el potencial económico de los territorios”.

Agradeció a la cooperación española que estuvo detrás de este cuerpo económico, a la fundación ETEA que tiene muchos años de trabajar en el campo de la investigación y en la ejecución de proyectos de desarrollo.

Conclusiones Generales

1- El estudio socioeconómico y el perfil de ciudad nos presenta a un Rivas rural con serios problemas en su dotación de servicios básicos. El valor agregado que se podría esperar del turismo, se encuentra localizado en las zonas rurales. No obstante, los servicios básicos, ya precarios en su calidad, han seguido los meandros de las pocas vías asfaltadas o adoquinadas. A los sitios con mayor potencial hay que llevar los servicios básicos y crearlos; sólo entonces las iniciativas individuales comenzarán a mostrar interés.

2- Otro aspecto que podemos observar en Rivas es el comportamiento del gran capital, el cual ha aprovechado las principales playas del departamento, ofertando paquetes de servicios para extranjeros y para el reducido 15% del nicaragüense con poder de compra. Podríamos estar en presencia de un modelo de tipo segregado que avanza muy rápido, mientras el departamento todavía no ha formulado su propia estrategia de desarrollo.

3- Tal y como lo demuestra la base de datos, Rivas es un municipio en el que predomina la pequeña y la microempresa. Por esa razón, todo el esfuerzo debe estar dirigido a contrarrestar los efectos de producción de bajas competencias/destrezas y bajas inversiones e incorporarlas a un programa serio de desarrollo territorial, haciendo uso de su fortaleza y apoyando sus debilidades.

4- Los temas de gestión empresarial, de articulación local entre otros actores, etc. no son la prioridad para muchas agencias de desarrollo.

5- La oferta empresarial no parece aprovechar las posibilidades tecnológicas que ofrece el territorio, ya que la tecnología de oficina tiene poca aplicación.

6- Los recursos humanos de la oferta empresarial presentan un bajo nivel de cualificación en las distintas actividades donde se desarrolla, aunque disponen de conocimientos básicos para desarrollar un proceso de formación y capacitación a la medida de este tipo de oferta empresarial.

7- Falta oferta en actividades turísticas de aventura, concursos, senderismo, travesías, actividades deportivas, gastronómicas y científicas, que deben desarrollarse en los diferentes negocios, con el objetivo de estabilizar la demanda del sector y de esa forma evitar la estacionalidad.

8- La artesanía, como parte del patrimonio cultural de una colectividad y reveladora de su pasado, parece no proyectarse en las decoraciones de edificios, ni como forma de revelar la imagen e identidad propias de la actividad económica, histórica y cultural del departamento.

9- La oferta empresarial está concentrada en 5 municipios: San Juan del Sur, San Jorge, Moyogalpa y Altagracia, (bloque de aguas saladas y aguas dulces). Por otro lado, existe un bloque de municipios en los que predomina el factor de producción, cada uno con su propia oferta. Estos últimos no logran lazos de comunicación, muy a pesar de los embriones de cooperación existente.

10- La oferta empresarial del departamento presenta desequilibrios. La mayor de ellas la presenta el sector de alimentación, con una escasa oferta empresarial de esparcimiento. Las actividades complementarias y de esparcimiento para la actividad principal están muy distantes, lo que constituye una limitación, pero a su vez una oportunidad de inversión que dependerá del empuje de las actividades líderes: alojamiento y alimentación.

11- Se pueden distinguir dos grandes tipos de ofertas: la primera, de tipo moderno, en manos de unas pocas empresas que controlan las mejores playas y recursos naturales del municipio y además tienen acceso a los mercados globales; y la segunda, de tipo popular, de muchos agentes, esencialmente PYMES, con deficiencias en los sistemas de gestión y en cadenas de valor. En conclusión, no serán más que microempresas unipersonales, son "supply-driven", es decir que responden a la necesidad de sobrevivencia de las personas y, en grado menor, a la demanda.

Ernesto Javier García Fajardo es Coordinador de unidad técnica de inversión pública de la secretaría de la presidencia. A él le preguntamos:

¿Qué opina usted sobre la investigación que realizó la Facultad de Ciencias Económicas?

Me parece muy interesante, porque lógicamente los diagnósticos son un punto de partida para poder definir cuáles son las líneas de desarrollo que se tienen que ejecutar en el departamento de Rivas. Desde esa perspectiva, creo que es una contribución muy importante de las universidades en este caso a la UCA, retribuirle un poco a la sociedad con herramientas que nos sirvan para la toma de decisión. En lo particular, a nosotros como unidad de inversiones públicas de la Presidencia nos da un norte claro hacia dónde tenemos que empujar, claro que tenemos problemas de acceso a las comunidades, tenemos poca infraestructura para brindar servicios básicos que el turismo necesita para desarrollarlos. Hemos visto que ha venido mucha cooperación internacional en los años anteriores y que prácticamente son pocas las acciones que se han desarrollado, entonces hacia dónde tenemos que ir. Debemos alinear la cooperación internacional hacia un nuevo modelo de dirigir los recursos y las acciones a ejecutar junto con nosotros. Localmente ya tenemos muchos diagnósticos, muchos planes, muchos estudios, pero cuando revisamos los indicadores de desarrollo, los indicadores sociales, miramos más bien que a veces hemos retrocedido, tenemos una población en situación de pobreza que va aumentando, que tiene serios índices de analfabetismo, por lo tanto, así no nos podemos desarrollar. La distribución de la riqueza es cada día más desigual, por lo tanto esa es una de las prioridades del nuevo gobierno, buscar cómo revertir esa situación durante estos años. Tenemos compromisos de cara a los objetivos del 2015, ya nos quedan apenas 7 u 8 años y es poco lo que hemos avanzado; para nosotros eso constituye un reto principal para partir de los estudios de la UCA y de otras herramientas que tenemos aquí localmente. Para empezar a hacer acciones de desarrollo en nuestro departamento.

Vicealcalde de San Jorge:

¿Qué opina sobre la investigación que realizó la Facultad de Ciencias Económicas?

Para mí es muy importante para todas las municipalidades, pero que todas las alcaldías la ejecutáramos y no sólo una alcaldía.

