



Experiencias del Programa Emprendedores URL-Inicios y frutos Universidad "Rafael Landívar", Guatemala

M.Sc. Eliza Zaczkowska
Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad de Ciencias Económicas de Karol Adamiecki en Katowice, Polonia. Magíster en Educación Interdisciplinaria de la Universidad Estatal de Buffalo Nueva York. Catedrática de la Universidad Rafael Landívar. Directora de Programa Emprendedores, emprendedora y empresaria

Inicios

"¿Me puede explicar qué significado tiene la palabra, emprendedor?" --fue la primera pregunta de un periodista hacia el Programa Emprendedores, en la conferencia de prensa organizada en 2002, y él no preguntaba porque quería conocer la filosofía de la Universidad "Rafael Landívar", URL. Preguntó, porque en su vocabulario tanto como en el vocabulario en Guatemala, en aquel momento, la palabra emprendedor no existía.

La URL es pionera en la región en detectar las emergentes necesidades en formación de futuros profesionales en Guatemala. Los cambios que acompañaban al mundo en la transición al nuevo siglo, las tendencias de mercado nacional e internacional en el contexto de globalización exigieron la reevaluación de la oferta educativa y formativa de las futuras generaciones de los jóvenes universitarios. El lema de la URL: "Excelencia con valores" --fuerte sello ignaciano-- requirió en su momento la elaboración de la nueva propuesta de formar los profesionales landivarianos con espíritu emprendedor. En la alianza con TEC Monterrey, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la URL impulsa en 2002 el eje transversal de emprendimiento, para dar a los estudiantes

la oportunidad de desarrollarse como futuros generadores de empresas, organizaciones y proyectos para la transformación de la realidad nacional y regional.

Como medida para afianzar la experiencia en el tema, investigación, y desarrollo de la base académica para el tema de emprendimiento, se consolida el programa académico y las metodologías adecuadas a la realidad y a las necesidades de los estudiantes. La formación consiste en ejecución de varias actividades: a) de sensibilización hacia el tema de emprendimiento: a través de conferencias, talleres, concursos, charlas, y la Convención de Emprendedores; b) de formación: como el curso Desarrollo de Emprendedores, actividades que promueven el concepto dentro de otros cursos como Talleres de trabajo en equipo (Administración II), Creatividad e innovación (Administración I), Juegos empresariales, Muestra empresarial (Feria Emprendedores) y Certificación de catedráticos. Además, se promueven las alianzas estratégicas con las instituciones empresariales y educativas, y con los empresarios, creando un significativo grupo de apoyo para los jóvenes en su formación. Una de ellas es la celebrada entre UCA Nicaragua, UCA El Salvador y la Universidad "Rafael Landívar", de Guatemala.

Frutos - Deco & Deco

Entre 2002 y 2011, más de 5,000 estudiantes pasaron por las actividades del Programa Emprendedores, durante las cuales podrían aprender, discutir y retar a su potencial emprendedor. Independientemente de los caminos de la vida que eligen los estudiantes (establecer empresas, integrarse a la empresa familiar o emplearse), para todos es claro, quién es y qué hace un emprendedor.

El emprendedor detecta nuevas oportunidades en su ambiente y crea nuevos valores. Estas pueden ser expresadas como utilidad de una empresa o un beneficio social de una organización o de un proyecto (emprendimiento social). El sello que URL pretende dar a sus emprendedores está fuertemente vinculado con el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de la ética en el mundo de los negocios. Queremos formar mejores emprendedores para que creen mejores emprendimientos.

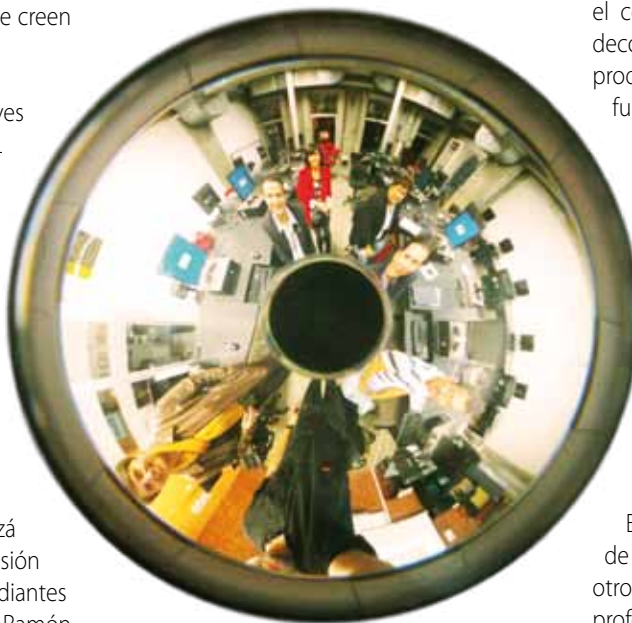
A continuación, dos historias breves de cómo los estudiantes de la URL aprovechan las oportunidades y emprenden el vuelo.

Subcultura para todos

Aún en 2007, las subculturas o culturas alternativas, como góticos, punks, etc. retaban a la conservadora sociedad guatemalteca, pues se originaban fuera del ámbito de la cultura latina y se consideraban algo sospechosas, quizá debido al poco conocimiento y comprensión de las mismas. Este mismo año, dos estudiantes del curso Desarrollo de Emprendedores, Ramón y Alejandro, fanáticos de estas subculturas, apuntaron por trabajar sobre el proyecto de la tienda que iba a ofrecer a sus clientes accesorios y ropa para identificarse con algunas de estas subculturas.

Ramón, desde hace tiempo, contemplaba este nicho de mercado que consideraba atractivo, principalmente por falta de oferta dirigida a este grupo en el mercado guatemalteco. Alejandro conocía muy bien los gustos de los clientes, él mismo tenía varios accesorios que lo distinguían, le encantaba verse diferente entre los demás estudiantes. El trabajo sobre la idea fue difícil debido a la falta de comprensión de este concepto dentro de la corriente principal de la cultura.

Aun en contra de las opiniones de muchas personas han realizado su trabajo de investigación, y el planteamiento de plan de negocios dentro del curso, con otros estudiantes que decidieron apoyarlos. Altamente motivados, empezaron a buscar la oportunidad de llevarlo a cabo. Aunque el sondeo de mercado fue prometedor para el proyecto, el principal obstáculo apareció en el momento de contratación del espacio del punto de venta. Incluso a nivel de cotizaciones, varios centros comerciales previstos para el proyecto, les cerraron las puertas. Ocurre que los administradores de los prestigiosos centros comerciales asociaban las subculturas con cultos diabólicos, abuso de drogas y no creían que dentro de los clientes de sus establecimientos habría los clientes para este tipo de productos. Lo esencial para el éxito del proyecto parecía ir en contra del planteamiento de Ramón y Alejandro, pero no se rindieron.



Un emprendedor joven que visitó la clase le dio un consejo importante: que a diario podrían vestirse "diferente"; pero para hacer negocios necesitarían verse más formales y presentar sus ideas de la forma más clásica. Los chicos reformularon su propuesta, acudieron a la red de apoyo, y por fin consiguieron cita con el importante centro comercial que estaba en auge en la ciudad capital.

El último día de la clase, a mediados de noviembre, Ramón recibió la llamada que tanto esperaba. El Centro Comercial Miraflores confirmó el espacio de un kiosco situado al lado de la entrada a las salas de cine como punto de venta. ¡Qué

emoción! El contrato inicia el 1 de diciembre. Pero, ¿cómo en 15 días llenarlo con mercadería? Deco store cumple tres años y posee dos amplios puntos de venta en dos muy prestigiosos centros comerciales de la Ciudad de Guatemala. Alejandro vendió su parte de negocio a Ramón, quien continúa y ya inició otro negocio de ropa. US\$ 50,000.00 ¡Qué gane el mejor!

Cuando inicias un negocio propio, ¿qué mejor que tener la asesoría de los mejores y empezar a jugar en grandes ligas? La alianza entre el Programa Emprendedores URL y la empresa Francorp Guatemala lo hizo posible para el mejor proyecto emprendedor 2011.

Cuando futuros socios de Deco Green empezaban el curso de Desarrollo de Emprendedores, no sospechaban que este cambiará por completo sus planes para 2011-2012. Se unieron para elaborar el mejor plan de negocios, y plantearon el concepto de fabricación de los elementos decorativos artesanales para el hogar, utilizando productos naturales, ecológicos. El concepto fue elegido luego del proceso creativo y de la búsqueda de oportunidades durante el curso. Con gran emoción, el equipo --Michelle (la creadora del concepto), Sophie, Erick y Edgar-- prepararon una excelente exposición y presentación de la idea en la Feria de Emprendedores. Los jueces desde inicio los favorecieron con buena evaluación, y al finalizar el proceso el proyecto surgió como ganador de la Feria en la categoría de industria.

Esto daba al equipo otra oportunidad, de competir nuevamente, esta vez contra otros ganadores de la Feria por la asesoría profesional de Francorp por un año, valorada en US\$50,000.00. No dudaron en ningún momento para someterse a esta dura prueba, pues las exigencias de Francorp ya no eran solamente a nivel académico, sino ponían a prueba el equipo y la calidad de su trabajo. Entre seis proyectos que lucharon por la asesoría, el equipo de Deco Green se logró colocar instantáneamente entre los favoritos y logró ganarse la valiosa asesoría.

Los desafíos dentro del equipo han disminuido la cantidad de los socios, pero han fortalecido el proceso de trabajo. Deco Green ya existe como empresa y cuenta con la marca registrada. En este momento trabajan para iniciar las operaciones en 2012 🌀