



El emprendimiento como una importante línea de investigación y de vinculación social del MADE

MSc. Marlon Rivera
Especialista en Proyectos de Inversión y Profesor del MADE



Introducción

Las iniciativas empresariales son de enorme importancia para el desarrollo económico y social de los países, ya que al concretarse, sus efectos se manifiestan en el crecimiento de la producción, de las inversiones, del empleo y del bienestar social de la población. En el caso de nuestro país, tales iniciativas provienen de sujetos individuales, de grupos empresariales y de instituciones sociales que propician el surgimiento y fortalecimiento del espíritu emprendedor.

El espíritu emprendedor es clave para la creatividad empresarial. De acuerdo con Alcaraz (2011) "emprender denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada,

y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos" (p. 2). Lo anteriormente planteado conduce siempre a una controversia teórica: el espíritu emprendedor, como base para la creatividad, ¿nace con las personas o se forma en su propio desarrollo? La respuesta puede ser sencilla: promovamos y potenciemos el espíritu emprendedor nato de los individuos y realicemos esfuerzos por darle vida a una actitud emprendedora para todas las personas.

La Universidad Centroamericana, UCA, viene realizando desde hace muchos años importantes esfuerzos, promoviendo el emprendedurismo en sus diferentes facultades y a distintos niveles de formación académica, tanto en pregrado como en posgrado. No puede dejar de mencionarse el movimiento "Emprende", de la UCA, el cual ha generado importantes ideas de negocios, lo cual ha sido capitalizado en el desarrollo de las Pymes de nuestro país. El MADE como programa de Maestría de mayor trayectoria y prestigio en nuestro país, también ha hecho aportes importantes en este sentido.

El presente artículo se enfoca en el análisis de la relación de la filosofía del emprendedurismo, con las iniciativas que desde la óptica académica y de vinculación social se realizan en el programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas, MADE, de la Universidad Centroamericana, UCA. Estas iniciativas, como se analizará más adelante de forma detallada, se han sistematizado en líneas



de investigación y en el planteamiento de acciones de vinculación social y empresarial.

El emprendimiento y los proyectos de inversión.

Los proyectos, tanto empresariales como sociales, no surgen de la nada. Están vinculados con realidades particulares a nivel empresarial y a nivel social. Tal como señala Sapag (2009), “un proyecto es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana” (p. 1). En otras palabras, un proyecto es la solución, desde una actitud emprendedora, a una problemática existente.

En Nicaragua los proyectos de inversión han jugado un importante rol en el crecimiento de nuestra economía. Diversas organizaciones internacionales, tales como el Banco Mundial, el BCIE y el BID, entre otros, han promovido y financiado importantes proyectos de desarrollo a lo largo de estos años. No puede dejar de mencionarse las iniciativas como la Cuenta Reto del Milenio, ALBA, y la ayuda de diversos países, de forma bilateral o multilateral, en la formulación y en la ejecución de proyectos específicos. Tampoco pueden dejar de mencionarse los proyectos que desde las alcaldías y desde los ONG se llevan a cabo, y que han tenido enorme impacto social.

Es destacable la labor que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FCEE, de la Universidad Centroamericana, UCA, ha desarrollado, promoviendo esfuerzos encaminados al desarrollo local, por medio de proyectos en municipios importantes del país, tales como Ticuantepe y San Rafael. También en encomiable la labor que desde el Centro de Gestión Empresarial, CEGE, se lleva a cabo impulsando proyectos de desarrollo en alianza con diversos ONG.

Los proyectos representan una importante alternativa para asignación de los recursos escasos. Como señalan Marín y Ketelhohn (1991), “la asignación de recursos entre propuestas de inversión es un problema económico fundamental, tanto de las empresas como de los individuos y de las naciones” (p. 13). La solución al problema de los recursos, según Fontaine (2008), consiste en que “la empresa debe buscar eficiencia en la combinación de los insumos y de los productos para así hacer máximo el excedente (económico) a lo largo de su vida” (p. 3). Los planteamientos anteriores nos llevan a pensar que los proyectos deben formularse con un criterio científico y orientado a objetivos empresariales, sociales o mixtos.

El emprendimiento, como una actitud innovadora, se fortalece en la medida en que dispone de herramientas científicas que permitan formular proyectos necesarios

y viables. En este sentido, la técnica de estudio de proyectos es importantísima tanto para proyectos pequeños como para proyectos de inversiones de grandes magnitudes. Sapag (2011) indica que el estudio de proyectos, tomado como un proceso de generación de información que sirva de apoyo a la actividad gerencial, ha alcanzado un posicionamiento indiscutible entre los instrumentos más empleados en la difícil tarea de enfrentar la toma de decisiones de inversión, tanto para crear nuevas empresas como para modificar una situación existente en una empresa en marcha (p. 18).

Nuevos enfoques teóricos y aplicaciones sobre proyectos se están desarrollando para fortalecer una relación de empresas, comunidades académicas y la sociedad en general. Kantis y Drucaroff (2009) plantean que “el emprendimiento corporativo es un curso de acción casi inevitable que debería ser parte de la dirección natural de los negocios de las empresas establecidas” (p. 2). La Universidad Centroamericana, UCA, valida el anterior planteamiento por medio de las alianzas y convenios con empresarios de nuestro país en proyectos conjuntos.

Los proyectos de inversión, como documentos formales, pueden presentarse a distintos niveles, tales como perfil, prefactibilidad y factibilidad, reflejando ideas innovadoras y creativas, y demostrando su viabilidad desde distintos puntos de vista, e identificados a la luz de distintas metodologías, tales como el Enfoque del Marco Lógico, EML, o la planeación estratégica empresarial. La tarea de formular y de evaluar proyectos requiere, además del emprendimiento, de un conocimiento especializado e integral, lo cual se brinda desde las aulas universitarias o desde centros de consultoría empresarial o social.

El MADE como promotor del emprendimiento empresarial

Las Pymes son muy importantes en la economía de nuestro país, y representan una fuerte mayoría de la totalidad de las empresas de Nicaragua, de acuerdo con datos del Banco Central de Nicaragua (2010, p. 12). A continuación se presenta un gráfico que detalla la anterior afirmación:

Los datos anteriormente presentados reafirman la importancia de impulsar desde distintas instancias, ya sea el gobierno, las agrupaciones empresariales, los organismos de fomento empresarial y las universidades, el espíritu emprendedor y los proyectos empresariales.

El programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas, MADE, tiene como una de sus líneas de investigación, la denominada Pymes: Desarrollo empresarial y emprendimiento. Esta línea, la cual oficialmente se presenta en el documento curricular (2011), se enfoca en la promoción de estrategias y de acciones investigativas, orientadas al desarrollo empresarial y a la actitud emprendedora de los estudiantes del MADE.

A lo largo de su existencia, este ha promovido, desde sus distintas asignaturas, seminarios, foros y conferencias, y el desarrollo de temas relativos al emprendedurismo empresarial. La creación, desarrollo y fortalecimiento de las competencias de las empresas Pymes de nuestro país ha sido una preocupación constante del MADE. La enseñanza de las nuevas tendencias del mundo global, del desarrollo de las tecnologías, de los procesos de innovación, de la mejora continua, de la gestión del talento humano, etc., son de gran utilidad para aquellos estudiantes y gerentes que están al frente de las Pymes de nuestro país.

Como parte de esta línea de investigación, el MADE viene orientando como trabajos de culminación de estudios, la formulación de proyectos a nivel de prefactibilidad, y la elaboración de planes de empresas. Muchos estudiantes han optado por este tipo de trabajos, y han formulado proyectos a nivel de pequeña y mediana empresa, en distintos sectores económicos de nuestro país. Algunos proyectos se han transformado en empresas reales, otros han propiciado cambios significativos en las empresas donde actualmente trabajan, y otros son aún estudios valiosos que, con financiamiento, podrían hacerse realidad.

Es importante señalar que entre los trabajos finales de los estudiantes del MADE XXVI, el cual acaba de concluir, se presentaron 20 estudios, entre proyectos y planes de empresas. Uno de ellos,

elaborado por el estudiante Eduardo Rivera, denominado "Proyecto a nivel de prefactibilidad, consistente en una granja avícola para la producción de pollo engorde", fue presentado en el III Encuentro de Investigación de Posgrados, el cual se llevó a cabo en los primeros días de agosto en la Universidad Centroamericana, UCA. Sobre el futuro de este proyecto, el autor ha señalado que existen grandes posibilidades de ejecución.

El MADE, como parte de su Plan Estratégico 2011-2014, se plantea continuar desarrollando acciones encaminadas a fortalecer el espíritu emprendedor, creativo e innovador de sus estudiantes. Para ello, está contemplado el continuar con los seminarios de actualización, las cátedras in made, y foros in made, abordando temáticas relativas al emprendedurismo, gestión de empresas familiares, gerencia avanzada de proyectos, etc. Asimismo, el MADE considera importantísimo fortalecer el contenido temático y la carga horaria de los cursos orientados a la investigación, y la formulación y gerencia de proyectos de inversión.

Dentro del mismo Plan Estratégico mencionado antes, se consideran acciones dirigidas a fortalecer los vínculos sociales y empresariales. En este sentido, se deben destacar las acciones orientadas al apoyo y a la participación en proyectos de desarrollo local, que promueva la Facultad en territorios y comunidades de nuestro país, así como en proyectos de que impulsen el desarrollo de las Pymes nacionales.

Como parte de una visión de futuro, el programa MADE considera de gran relevancia el inicio y el fortalecimiento de relaciones con agrupaciones empresariales, con otras instituciones nacionales e internacionales, con el fin de ejecutar proyectos de investigación conjuntos, enfocados al emprendimiento, a la formulación de proyectos empresariales y sociales, y al logro de oportunidades de

financiamiento para los mismos. De igual manera, se plantea como una importante labor, la publicación de los trabajos de estudiantes y de docentes en revistas nacionales e internacionales, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad, y de promover las iniciativas de emprendimiento empresarial, en búsqueda de su ejecución.

Referencias Bibliográficas

Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de éxito. (4ª edición). México: McGraw-Hill.

Banco Central de Nicaragua (2011). Nicaragua en cifras 2010. Recuperado el 8 de septiembre del 2011, de <http://www.bcn.gob.ni>

Fontaine, R. (2008). Evaluación social de proyectos. (13ª edición). México: Pearson.

Kantis&Drucaroff (2009). El emprendimiento corporativo en América Latina. Nueva York: NobuOtsuka.

Made-UCA (2011). Dictamen Maestría en Administración y Dirección de Empresas: MADE XXXI. Managua: Autor.

Marin & Keteelhohn (1991). Inversiones Estratégicas: Un enfoque multidimensional. (4ª edición). San José: Libro libre.

Sapag, N. (2009). Preparación y Evaluación de proyectos. (5ª edición). Bogotá: McGraw-Hill.

Sapag, N. (2009). Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación. (2ª edición). México: Pearson

