



Espíritu  
Emprendedor

Creatividad  
e Innovación

Liderazgo  
y Trabajo  
en Equipo

Habilidad  
de Gestión

Planificación  
de Objetivos  
y Resultados

# Características de un **Emprendedor** Exitoso Caso de Vida

**Darwin L. García Salgado**  
Administrador de Empresas



**E**n el presente artículo expondré cuales son las características que definen a un emprendedor exitoso en el mundo actual, además que proporcionaré un caso emprendedor de la vida real nicaragüense. Para iniciar me referiré al mal uso que se le da a la palabra emprendedor, y de su verdadera significancia, luego me adentraré en las cualidades verdaderas que definen a un emprendedor, y

posteriormente, identificaremos lo dicho en un caso emprendedor nicaragüense.

## **Ser Empresario y Ser emprendedor**

Hoy en día, podemos notar que muchas personas atribuyen el significado de la palabra **Emprendedor**, al de ser un empresario, han equiparado sus significados, y los han

convertido en sinónimo, algo que ciertamente, ha sido empleado del modo incorrecto.

Ser Empresario, a como lo define la real academia española en su diccionario, es un *“Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa, o Persona que por concesión o por contrata ejecuta una obra o explota un servicio público.”*; por lo que podemos decir que, es aquél que ‘intenta hacer’ y ‘hace’ negocios con el objetivo de satisfacer la necesidad de otros a cambio de un retorno económico, es aquel administrador de los recursos con que cuenta una industria, una empresa o cualquier entidad organizada, con el fin de lograr las metas y los objetivos propuestos por la misma, dichos recursos pueden ser propio o ajenos. Asimismo, puede ser un creador de empresas.

Por otro lado, la palabra “emprender”, como lo define el diccionario de la real academia española, dice que, proviene del *lat. in, en, y prendere, cogere*, que significa, Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro, asimismo define, emprendedor/a, a aquel: “Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”.

Dicha confusión se debe, en parte a que muchos piensan que la creación de empresas define a una persona como emprendedora, sin embargo, la creación de una empresa NO es una condición que defina o clasifique a un emprendedor, sino que existen otros atributos que identifican a un emprendedor exitoso, a como afirma, Msc. Felipe Gómez, Lic. En Administración de Empresas y MBA del IMD en Lausanne, Suiza, en su conferencia sobre “Actitud”, el 12 de Octubre de 2010, en el TEDxBogotá, Colombia, que: **“Ser emprendedor es alguien que rompe paradigmas y que logra encontrar oportunidades de nuevos negocios donde nadie más pudo, y que es lo suficientemente veloz para lanzar nuevos proyectos antes que otros emprendedores o empresarios”**.<sup>1</sup>

Por lo que podemos decir que, ser emprendedor implica ir más allá de lo normal, establecido o seguro, dado que rompe esquemas, innova, crea nuevos caminos y acciones, porque a como dice la definición española, es toda emprendimiento



con voluntad de resolución sobre acciones dificultosas o azarosas. Por lo que a final de cuentas podemos decir que, No todo empresario es emprendedor, y no todo emprendedor es empresario.

## CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO

Assumiendo lo dicho, si nos enfocamos al ámbito empresarial, lo necesario para que un emprendedor pueda desarrollar de forma exitosa un nuevo negocio o proyecto en el que éste se haya incursionado e identificara oportunidades de negocios originales, deberá de poseer las siguientes competencias o características:<sup>2</sup>

### 1. Espíritu Emprendedor:

Un buen emprendedor sabe cómo asumir riesgos, no tiene miedo de tomarlos al invertir sus recursos en una nueva idea de negocio. También sabe que donde existen altos riesgos es porque los beneficios son altos. Y en el proceso de emprender tiene que ser capaz de soportar el rechazo y los retrocesos típicos.

Tener espíritu emprendedor supone mostrar clara determinación y compromiso con el éxito personal y empresarial. Supone además contar con la perseverancia y autodisciplina

necesarias para poder gestionar y aprovechar al máximo las oportunidades de mercado, es decir, tener pasión sobre lo que se pretende hacer.

### 2. Creatividad e Innovación:

Ser innovador significa estar buscando constantemente algo nuevo, diferente, u otra forma de hacer las cosas. Un emprendedor creativo nunca se cansa de inventar nuevas ideas y formas de hacer las cosas en su negocio y de buscar nuevas oportunidades.

Una buena manera de ser innovador es reconocer y aprovechar las oportunidades, los peligros y las fuerzas internas que repercuten en la competitividad y efectividad del negocio. Justamente, la creatividad y el espíritu de superación son claves en la innovación del negocio, ya que son los motores que mueven la búsqueda de soluciones innovadoras los problemas que se presentan.

### 3. Liderazgo y Trabajo en Equipo:

Un buen emprendedor es alguien que influencia y guía a los miembros de su equipo, generando resultados positivos a través de la delegación de tareas. Esto supone el comunicar y clarificar objetivos y responsabilidades, fomentar la cooperación entre los distintos roles, potenciar el desarrollo personal de sus

<sup>1</sup> Video conferencia, en <http://www.tedxbogota.com/c/videos/>

<sup>2</sup> <http://www.cisco-pymes.com/caracteristicas-de-un-emprendedor-exitoso/>

colaboradores y realizar el seguimiento para impulsar la mejora continua.

Es importante que el emprendedor, como líder del equipo se gane el compromiso y respeto de sus colaboradores. Es imprescindible tener confianza absoluta en cada colaborador, ya que es imposible llevar a cabo un emprendimiento solo, y se necesita del trabajo en equipo para el desarrollo de un proyecto.

Por otra parte, es importante también, la estimulación constante a conseguir los objetivos planteados, motivando a cada miembro del equipo y reconociendo los méritos tanto individuales como grupales.

El emprendedor debe saber establecer buenas relaciones de trabajo y negociar cuando existan problemas comprendiendo las necesidades de cada integrante del equipo y con ello vincular los intereses individuales con los de la organización.

#### 4. Habilidad de Gestión:

Ser altamente organizado, con la capacidad de organizar los diversos recursos e inspirar una visión de negocio al equipo de trabajo, una buena organización no es sólo importante a la hora de ganar la confianza de potenciales inversionistas sino que es importante gestionar con control el día a día del negocio o emprendimiento.

Poseer habilidades de gestión significa comprender rápidamente las características del entorno, así como, los puntos fuertes y débiles que presenta el contexto, y aplicar las decisiones necesarias para sobrellevar con éxito cada situación, así como, la capacidad para enfrentarse con flexibilidad y versatilidad ante situaciones nuevas y para aceptar los cambios positiva y constructivamente.

#### 5. Planificación de Objetivos y Resultados:

Ser o no un buen emprendedor radica muchas veces en el éxito o no que se tenga en una nueva "empresa" o iniciativa. Y el éxito o no de una "empresa" depende de los objetivos que se hayan estipulado al momento de la planeación. Tener en claro los objetivos y las métricas de éxito de un emprendimiento

hacen a un buen emprendedor, ya que hacen más fácil la organización y planificación del trabajo.

Un buen emprendedor prioriza, decide y actúa, orientándose constantemente a la obtención de los resultados planteados en el Plan de Negocio. Este punto significa que el emprendedor debe ser responsable por los resultados desde la formación del plan, hasta su ejecución, seguimiento y evaluación.

Son estas cualidades generales que definen a un emprendedor exitoso, por lo que su cumplimiento y práctica son algo indispensable dentro de lo emprendido si se pretende llegar a lograr el éxito emprendedor. A continuación les mostraré a grandes rasgos un ejemplo nicaragüense que harompido esquemas y barreras, donde otros no han logrado.

#### Una Emprendedora nicaragüense Exitosa

**Blanca Rosa Pereira**, realizó su Maestría en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Centroamericana, es Gerente General y fundadora de **"Gonper Librerías"**, una empresa exitosa que se dedica a la venta de artículos Escolares, de papelería, accesorios de computación, regalos, consumibles, entre otros más. Dicha empresa, nace humildemente en la ciudad de Granada, el 10 de Enero del año 1989, con solo 700 dólares, dos vitrinas usadas y un mueble prestado, junto con su esposo, afirma que desde sus inicios, ellos ya tenían en mente un objetivo claro sobre su negocio, el cual era, satisfacer las necesidades de sus clientes a precios justos, lo que en el transcurso de su vida, les haría ser diferentes al resto, y a pesar de todas las dificultades que pasaron, sus claros objetivos y convicciones de lograr su visión de expandir su librería a los demás departamentos, fue lo que hizo que creciera exponencialmente hasta el día hoy, actualmente, emplea a más de 230 personas, con 10 sucursales y con ventas mensuales superiores a los C\$19,000,000 córdobas, Y en 2009 obtuvieron ventas totales superiores a los C\$240 millones de córdobas (Su primer día vendió C\$100 córdobas aproximadamente).

Pereira afirma que, la base del éxito de su negocio, fue su relación cercana con Dios,

ser austeros lo más que se pueda, tener una visión, metas, objetivos y deseos bien planteados, aunado al positivismo y al trabajo arduo de forma planificada le ayudaron a lograr lo que se había propuesto. Asimismo, comenta que estos aspectos deben de prevalecer siempre constates, Ser visionarios e innovadores, hacer planes concretos, entrega al trabajo, carácter y perseverancia serán necesarios siempre para triunfar en la vida, y agrega que no debemos tener miedo al fracaso dado que es el camino al éxito, que ser líderes exitosos requiere más acción que posición, con una determinación extraordinaria sobre las decisiones y toma de riesgos, y por último, no descansar hasta lograr lo propuesto. **3**

Entre otros ejemplos de emprendedores exitosos están, Vladimir Delagnau, Fundador de Tecnosol, y María Elsa Vogl, fundadora de la Mansión Teodolinda 

