

El Marketing En Internet

¿Porqué anunciarse en la Web?



**Amara Livett
Gutiérrez Gómez**
Estudiante de
Marketing
Al.gutierrezgomez
@gmail.com

En el mundo existen tres tipos de personas: las que ESPERAN QUE LAS COSAS SUCEDAN, las que HACEN QUE LAS COSAS SUCEDAN, y las que preguntan QUÉ PASÓ." **Anónimo.**

El marketing a través del internet crea nuevas oportunidades a empresas de todos los tamaños.

No es solo el hecho de tener un sitio web, sino de publicarse lo más que se pueda, de manera que se logre una expansión que genere la ocupación plena de los recursos tecnológicos con los que cuenta la compañía.

Según las estadísticas, en el mundo hay 1 mil 970 millones de usuarios de internet, lo que puede resultar muy atractivo para muchas organizaciones que se anuncian a través de este medio de comunicación tan moderno, y que está al acceso de todos.

Los nuevos consumidores son audiencia activa de internet, buscan la interacción, piensan, comparten e influyen en los demás acerca de las experiencias vividas.

El mejor medio de publicidad con el que cuenta una organización es el mismo consumidor. Este es el que se encarga

de difundir sus conocimientos acerca de determinados productos o servicios a otros consumidores, y lo interesante de esto es que, ciertamente, los consumidores confían en otros consumidores. Es por eso que usted debe motivarlos, brindándole la información que ellos necesiten en el tiempo que la solicitan. La interacción entre empresa-consumidor tiene que ser cada vez más cercana, y si estos se sienten más motivados a buscar lo que quieren a través de este medio de comunicación, lo único que nos queda, entonces, es hacer que las cosas sucedan.

El reto que enfrentan las compañías actualmente no es el cambio gradual de internet, sino el cambio en la apariencia y en el sentido que los consumidores dan a la web. En el pasado, se hablaba solo de la web 1.0, totalmente estática, monólogos, sin interacción y con información ofrecida al usuario. Hoy, se disfruta de una web dinámica, en la cual el usuario tiene el beneficio de interactuar con la información, y es una web de doble vía (se da y se recibe), llamada 2.0.

La pregunta ahora es... ¿qué nos espera el futuro cercano? Una continuación de las técnicas existentes... una web 3.0, donde es el usuario quien decide qué información es importante y necesaria. Cambiar al paso de la tecnología implica un involucramiento absoluto por parte de las empresas a este nuevo ambiente de trabajo y desarrollo.

Considero que siempre tomamos parte en una de las categorías que se plantean al inicio. Lo importante es reconocer en cuál de ellas estamos, y tratar en lo posible de hacer que las cosas sucedan. El éxito de las organizaciones está en la innovación, en la generación de nuevas ideas que desemboquen en una realidad. ¿Para qué esperar a que lleguen las cosas, o peor aún, ni siquiera saber qué fue lo que pasó? 🌐

Referencias

- <http://www.youtube.com/watch?v=iimwsXny5j4> – evolución de la web 1.0 a la 3.0
- <http://www.exitoelexportador.com/stats.htm> - estadísticas mundiales.
- <http://www.goodworkfromhome.com/category/internet-marketing> - internet marketing.