

Políticas Públicas



Prof. Marco A. Valle Martínez
Coordinador Maestría en Gestión y
Formulación de Políticas Públicas
Consultor, Investigador y Asesor Técnico en
Políticas Públicas
Ensayista de revistas internacionales
Columnista de diarios nacionales e
internacionales
mavm@cable.net.com.ni

Sobre el concepto

Las políticas públicas son procesos – decisiones, objetivos y, acciones – de los gobiernos que tienen como propósito solucionar un problema (o un hecho) público considerado prioritario, con o sin participación de la comunidad y otros actores sociales. Algunos ejemplos de políticas que forman parte de la agenda estructural del gobierno central son la política de reducción de la pobreza, participación ciudadana, democracia directa, económica, descentralización orientada al desarrollo local, educativa, energética, apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, ambiental; mientras en el ámbito regional y municipal las de desarrollar su propio modelo socioeconómico y cultural, combate a la pobreza, mercados, basura, fiestas patronales, artesanías, mantenimiento de calles, seguridad ciudadana local. Asimismo, existen políticas que se crean a causa de hechos repentinos/periódicos tales como enfrentar las consecuencias de un terremoto, incendio de gran envergadura, fiestas patrias, navidad y año nuevo. Igualmente se formulan e implementan políticas para la niñez y adolescencia, violencia intrafamiliar, juventud, tercera edad, género, campesinado, emprendedurismo, u otras. Problemas y agenda pública (y gubernamental) Los problemas de políticas públicas son aquellos que acceden a la agenda pública, de tal manera que no todo lo que un grupo consi-

dera problema llega a constituirse en problema público. En cualquier país, región, municipio un problema mientras no llegue a la agenda pública no es problema de política pública. Igualmente es clave que el gobierno lo haga suyo como problema puesto que es el actor y responsable principal para enfrentar y buscarle solución a los problemas públicos. Este lo incorpora en la agenda gubernamental. Una muestra de actores - además del gobierno central, regional y municipal - es la empresa privada, partidos políticos, poder legislativo, sindicatos, movimientos sociales, universidades, medios de comunicación, organismos no gubernamentales, representaciones ciudadanas, etc. En períodos de elecciones presidenciales, regionales, municipales, las promesas de los partidos políticos son políticas públicas a realizar. Se supone que los partidos auscultan el sentimiento ciudadano para conocer los problemas sentidos y prioritarios y de esa manera lo plasman en su oferta electoral, hacen campaña y buscan el voto del electorado. La oferta triunfadora es prácticamente una oferta global de políticas públicas del nuevo gobierno. Sobre la marcha el gobierno puede o no formular nuevas políticas. En la sociedad los diversos grupos, sectores y organizaciones despliegan sus esfuerzos para lograr ubicar lo que consideran problemas principales en la agenda, de tal manera que el arribo a la agenda es producto de un ir y venir entre actores sociales. La construcción social de los problemas resulta del forcejeo entre actores para ubicarlos como prioritarios. Si los grupos que inician el proceso y empujan por ubicar el problema en la agenda pública logran que se incluya en la agenda gubernamental, se está en presencia de un problema público, producto de la demanda ciudadana. Los problemas públicos, entonces, se inscriben en la agenda pública (y gubernamental) procedentes de la oferta gubernamental y, de la demanda ciudadana. Existen situaciones intermedias en que el gobierno con una mayoría de actores inician el proceso y se ponen de acuerdo en la inclusión de un problema público.

El proceso de las políticas

El proceso de las políticas es dinámico, interactivo e iterativo. Aunque pue-

den distinguirse momentos, fases, etapas, que pueden aislarse para analizarlas y hasta se puede vislumbrar un cierto orden, en la realidad el ritmo es dinámico y las cosas pueden o no ser de esa manera. Igualmente es interactivo en la medida que conviene mantener un dialogo continuo entre los involucrados con el ánimo de lograr resultados, y es iterativo o sea lo suficientemente flexible para adaptarse y realizar ajustes sobre la marcha en cualquiera de los momentos del proceso, con miras a implementar una gestión de políticas que logre resultados en el desarrollo. Existen diversas visiones alrededor de los momentos/fases/etapas del proceso (o del ciclo); por nuestro lado estimamos que son los de sensibilización sobre el problema (que incluye su inclusión en la agenda), formulación (incluyendo su aprobación/adopción como norma jurídica, o de hecho), implementación, monitoreo y, evaluación. Luego de este ultimo momento puede darse la finalización o el recommienzo de la política. Subrayamos sí que este orden no necesariamente se da en la realidad.

Algunos retos

Los criterios de medición del éxito de las políticas tienen relación directa con la elevación de la calidad de vida de la población, razón de ser de su puesta en marcha. El bienestar presente y futuro de la población es y debe ser el centro. Ahora bien, tradicionalmente se ha puesto mucho empeño y estudio a los momentos de sensibilización, adopción y formulación, y se han descuidado los de implementación (ejecución) y monitoreo, tendencia que ha recogido evaluaciones de fracasos. Hay que recordar que toda política pública aunque esté bien diseñada y formulada no existe mientras no es implementada. La experiencia está llena de muchas políticas, programas, proyectos, y pocos resultados e impactos. Todos los momentos son importantes y como tales hay que invertir los recursos, esfuerzos, imaginación y creatividad necesarios. Un reto no menos importante es invertir en el fortalecimiento de recursos humanos de alto nivel que puedan impulsar la formulación así como la gestión eficaz y eficiente de las políticas públicas.