

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA**

**Facultad de Humanidades y Comunicación**



Serie de radio reportajes sobre historia del rock alternativo nicaragüense en Managua.

.

**Producto Creativo para obtener el Título de Licenciados en Comunicación Social**

Autores:

Rodríguez Aráuz, José Xavier

Pavón Zeas, Danilo Alejandro

Tutora: Verónica Castillo Vargas

Managua, Nicaragua

17 de abril 2013

Managua, 17 de Abril del 2013

Licenciado  
**Gonzalo Norori**  
Director  
Carrera de Comunicación Social  
Universidad Centroamericana  
Su Oficina

Estimado Licenciado Norori:

Tengo a bien presentar a su Usted, en calidad de Tutora Metodológica, el Informe del Producto Creativo **Serie de radio reportajes sobre historia del rock alternativo nicaragüense en Managua**, el que cumple con la Normativa de trabajo de culminación de estudios en Pregrado de la Universidad Centroamericana establecida para su Disertación.

Dicho informe representa la culminación de un proceso de investigación y está elaborado con base en el cumplimiento de los requerimientos teórico-metodológicos demandados por el producto creativo. Así mismo, en los conocimientos teórico-prácticos aprehendidos durante los años de estudio de la Licenciatura.

Con base en lo expuesto, doy mi aval de este informe del producto creativo acreditándolo de tal modo que puede ser entregado a los evaluadores especialistas, que calificarán la disertación del tema. Requisito que harán aptas a los estudiantes **Danilo Alejandro Pavón Zeas y José Xavier Rodríguez Aráuz** para obtener la Licenciatura en Comunicación Social.

Agradeciendo de antemano la atención a la presente, me es grato saludarlo.

Cordialmente.

**Verónica Castillo Vargas**  
Profesora  
Producto Creativo II

“La música es el arte más directo, entra por el oído y va al corazón. Es la lengua universal de la humanidad.”

**Astor Piazzolla**

## ***Dedicatoria y Agradecimiento***

Este producto se lo dedico a Dios por haberme dado la vida y la oportunidad de poder llegar a esta etapa de mi vida.

A mis padres por ser ese elemento necesario en la vida, por estar conmigo en los momentos importantes y por ser ese pilar que apoya este pequeño ser en este mundo tan agitado.

A mi hermano, por ser mi consejero, esa persona que está conmigo en las buenas y en las malas, por ser esa persona que dijo en algún momento “soy pequeño, tengo hambre y frío, gracias a ustedes por estar conmigo”.

A María Violeta Rueda gracias por tu comprensión es estos momentos de tribulación, gracias por ser esa mujer comprensiva y cariñosa en este momento de mi vida.

A todos ustedes, esos compañeros, amigos, hermanos que me apoyaron en las adversidades académicas y ayudaron a derribar esos obstáculos que se atravesaron en algún momento de mi vida.

Le agradezco a los profesores que durante el transcurso de mi vida universitaria, se convirtieron en mis segundos padres, al apoyarme y aconsejarme en temas relevantes de la formación académica, espiritual y personal.

Mi total gratitud a la profesora Verónica Castillo, esa mujer alegre, que con una sonrisa te da su apoyo incondicional, gracias por ayudarnos a seguir adelante, gracias por ser ese elemento importante para que este producto se culminara.

Gracias, palabras sencillas, que demuestran humildad, letras que envuelven un sentimiento, una palabra que demuestra lo que siento

¡GRACIAS!

José Xavier Rodríguez Aráuz.

## ***Dedicatoria***

Este ha sido la culminación de una meta que a largo plazo; Quiero dedicarles este trabajo primeramente a Dios que ha sido el que me dado la fuerza, fortaleza, sabiduría y perseverancia de poder cumplir un sueño.

Igualmente, le quiero agradecer a mis padres Danilo Antonio Pavón Gutiérrez y Eva Miriam Emilia Zeas Delgado, quienes estuvieron al tanto de mi educación, de mis aprendizajes a lo largo de la vida que gracias a su apoyo, comprensión, paciencia que siempre he recibido de ustedes y con el cual he logrado culminar mi esfuerzo, terminando así mi carrera profesional, que es para la mejor de las herencias que nos pueden dejar porque de ahí tomaremos las herramientas con las cuales vamos a forjar nuestro propio camino en esta aventura a la que muchos llamamos vida.

De la misma forma quiero agradecer a mis amigos quienes sin su apoyo, palabras de aliento, oraciones y fortalezas no hubiera podido terminar este producto creativo.

Como dijo el escritor puertorriqueño Pedro Pantoja Santiago *“No hay límites, sólo oportunidades de triunfar y de alcanzar lo que Dios nos coloque por delante”*.

Danilo Alejandro Pavón Zeas.

## ***Agradecimientos***

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por haberme dejado llegar tan lejos, y dejarme culminar una etapa de mi vida, a mis padres, que me dieron la mejor educación, y el apoyo para llegar hasta aquí, además quienes me formaron como la persona que soy, y sus sabios consejos que me permitieron guiarme en las diferentes circunstancias de mi vida.

A mis profesores, todos los que me impartieron clases durante esto cuatro años de vivencias y experiencias ya sean buenas o malas, pero siempre aprendemos de ellas, ustedes me enseñaron, y me proporcionaron algunas de las armas que voy a utilizar en esta nueva lucha que se viene que es la del mundo laboral.

A mi tutora Verónica Castillo por ser nuestra guía en esta puerta que estoy cerrando, quien con sus comentarios, críticas, sugerencias y conocimientos hicieron que este trabajo tuviera la calidad, prestigio y tradición que esta alma mater nos ha impartido a lo largo de estos cuatro años de la carrera.

A la licenciada Ana Rayo y el equipo de trabajo de Dirección de Comunicación Institucional, por darme su apoyo, consejos que hicieron de mi una mejor persona laboral.

A esa personita que me enseñó mucho, que le tomé un cariño inimaginable, que alojé en mi corazón y que no olvidaré, porque el corazón nunca olvida. Siempre estuvo Dios en tus palabras para mí. Nunca es tarde para aprender y con vos me cercioré de eso. Recuerdo, cuando me dijiste: “No perdas la dulzura de tu carácter”.

A todos ellos por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo

Danilo Alejandro Pavón Zeas.

## Índice

Introducción.....	8
Objetivos.....	10
• General	
• Específico	
II.CAPITULO II –Marco Teórico Referencial.....	11
III.CAPITULO III- Marco metodológico.....	20
3.1 Diagnóstico.....	20
3.2 Diseño del producto.....	23
3.3 Producción.....	25
3.4 Post-producción.....	26
IV. CAPITULO III- Producto Creativo Presentación de los Resultados.....	28
4.1 Análisis.....	28
4.2 Diseño- el proceso de la producción de la serie.....	33
4.3 Post- producción.....	56
V. CAPITULO IV- Conclusiones.....	61
VI. Lista de referencias.....	62
VII. Presupuesto.....	65
VIII. Anexos.....	67

## Introducción

En Nicaragua, la injusticia social y la monopolización de las riquezas han sido históricamente tan constantes como el incremento del dólar o la salida del sol. Desde la dictadura de los Somoza hasta la actualidad, la extrema pobreza, la falta de condiciones dignas para la ciudadanía y las imposiciones del sector que maneja el poder, “adornan” las calles del país.

La generación que luchó contra los Somoza fue una juventud comprometida y la música respondió a la necesidad de libertad, iniciando con el canto revolucionario de Carlos Mejía Godoy a finales de los 70's. Fue así como la música protesta irrumpió en la escena socio-cultural nicaragüense.

En Nicaragua, este género musical jugó un papel importante en el triunfo de la Revolución Sandinista, el 19 de julio de 1979, por su fuerte contenido reivindicativo, así como por su compromiso político y social, ya que en los cantos revolucionarios reside un fuerte espíritu de lucha, camaradería, unidad y esperanza por cambiar el mundo, afirma un joven español.

Tras el triunfo de la revolución la música protesta fue desapareciendo de la escena musical nicaragüense, y fue sustituida por ritmos folklóricos y populares. Al salir del poder el Frente Sandinista de Liberación Nacional, el gobierno de Violeta Barrios redujo notablemente el presupuesto para la promoción de la cultura y la producción de la música nacional prácticamente desapareció del mapa (Agüero, 2005, p 30).

Los gobiernos siguientes dejaron enterrado el presupuesto para la música. Sin embargo, media década después, la música protesta regresó a la escena cultural del país, solo que esta vez apareció con un nuevo ritmo: el rock.

El rock es un movimiento que se ha abierto camino poco a poco. Desde los años 90 donde se fueron formando bandas de garajes, que sirvieron de abono para los músicos que vinieron después de la banda de CPU, liderada por Alejandro Mejía Godoy (sobrino del precursor de la música protesta, Carlos Mejía Godoy)



comenzaron a crear música original. Además, de CPU, nacieron bandas como Groovynol, Malos Hábitos y Necrosis (Mejía Lara, 2012).

El alcance que tiene la música rock en Nicaragua es limitado, ya que solo se transmite o se difunde por pocos medios radiales, además de ser un tema que no a muchas personas les agrada, pero sobre todo es un tema que se ha quedado en el olvido. Afirma Carlos Fernando Chamorro (2 de enero de 1988).

Nuestro producto trata de un tema de actualidad, propio del área de comunicación social. Ésta vez referido a la historia del rock alternativo, los desafíos de las bandas nacionales dado a su poco dinamismo, así mismo, reflejar los retos y obstáculos que atraviesan en la actualidad. De igual forma, se creó por la necesidad de que muchos jóvenes y población en general no tienen la información necesaria sobre la historia de este género musical. Así mismo, es una lucha contra al la desinformación, la ignorancia o la mala voluntad asegura Jorge Isaac Delgado (31 de diciembre del 2009).

Con nuestro producto creativo queremos contar la historia del rock alternativo a través de la producción de una serie de radio reportajes ya que es la mejor manera para transmitir nuestro mensaje, además “La radio sigue jugando un papel en la generación de opinión pública, sobre todo en determinado estratos” afirma Cebrián (2008, p.86).

Con nuestros reportajes lo que pretendemos es divulgar información de interés social para la población capitalina, que esta se dé cuenta de los diferentes problemas que se viven en nuestro país, y de esta manera poder inyectar información importante y fidedigna a través de los medios de comunicación, en este caso es en uno de los que tiene mayor audiencia en nuestro país, la radio.

## **Objetivos**

### **Tema:**

Serie de radio reportaje sobre Historia del rock alternativo nicaragüense en Managua.

### **Objetivo general:**

Contribuir en la modificación de las percepciones y actitudes hacia las personas que viven inmersas en el rock alternativo a través de la producción de una serie de radio reportajes.

### **Objetivos específicos**

1. Producir una serie de radio reportajes que contribuya a la desmitificación de los estereotipos que tienen del rockero en Nicaragua
2. Evidenciar las experiencias de los fundadores del rock alternativo en Nicaragua.
3. Destacar el compromiso que realizan los artistas de este género musical.

## CAPITULO I - Marco Teórico Referencial

Vivimos en una cultura eminentemente visual, ya que somos impactados de forma permanente por miles de estímulos visuales a través de la televisión, el cine, los anuncios espectaculares, los carteles impresos, los mensajes en internet, y muchos otros dirigidos a nuestros ojos, que luchan por captar la atención de nuestra conciencia para hacernos llegar alguna información; pero hay un medio de comunicación que quizá no es tan espectacular como el cine, tan moderno como la internet o tan llamativo como la televisión, pero que tiene un enorme poder de penetración en las personas de todos los niveles sociales y demográficos: *la radio*.

La radio es masiva, porque llega simultáneamente a un gran número de personas, pero también es el medio de comunicación más selectivo, ya que cada emisora dirige sus mensajes a grupos perfectamente identificables de radioescuchas. Permite elegir los segmentos específicos a quienes queremos alcanzar, lo cual resulta muy conveniente para fines publicitarios y campañas de interés social dirigidas a estratos particulares de la población (*Hernández, 2011*).

La radio es un medio de comunicación que sirve para enlazar ideas o pensamientos entre las personas, ya que tiene un contacto más personal, porque ofrece escuchar la participación en el acontecimiento o noticias que se están transmitiendo, además, no podemos mentir que este medio es uno de los más utilizados si no es el más utilizado por la personas para comunicar o transmitir algún mensaje (*Duran Laguna, 2010*).

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Es un medio selectivo y flexible. La radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio (*Ocampo, 2006*).

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no

cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha. (Gobierno de España, 2007).

Nació para servir tanto de sistema como de medio de comunicación, pero en sus momentos de esplendor ha llegado a superar las funciones del simple transmisor de hechos y ha conseguido influir incluso sobre los acontecimientos. Esta operatividad potencial, unida a la característica de instantaneidad de sus mensajes, hace peculiar al mundo radiofónico entre todas las formas de comunicación social y de masas.

Asimismo, Lazarsfeld (1977) y sus asociados creyeron que los medios de comunicación permitían a los líderes de opinión estar al tanto de los temas, en un primer paso y luego, los líderes influenciaban a los seguidores, en un segundo paso. Así, se planteó la teoría de los dos pasos, la cual citamos porque pensamos que es de esta manera que funcionará la transmisión de nuestro mensaje.

Asimismo, en el texto “La radio como soporte de publicidad” (PDF), se habla de la segunda propiedad fundamental del lenguaje propuesta por Worchel y Shebilske, en la cual se manifiesta que los hablantes utilizan el lenguaje para comunicar sus pensamientos a los demás, con el objetivo de recrear esos mismos pensamientos en los oyentes. Además, se indica que “El propósito de la comunicación publicitaria nos lleva aún más lejos puesto que no se trata tan sólo de transmitir pensamientos, sino también de generar emociones y producir determinados efectos más o menos persuasivos” (p, 200).

De la misma forma, Rothschild (2010), en su artículo: “Los medios: Un poder blando”, menciona el poder que tienen los medios para brindar diversidad de soluciones a ciertos problemas, ofreciendo distintas versiones de lo que sucede en el mundo. Como podemos darnos cuenta, la radio posee una cantidad de elementos que lo figuran como un medio de comunicación ideal.

Generar opinión es para la radio uno de los mayores frutos que ha cosechado a través de los años. Sin embargo, el persistir y haber sobrevivido a todo el “boom” tecnológico, es posiblemente el logro más complicado que ha tenido que enfrentar.

En la actualidad el rol de la radio, no ha variado, puesto que lo más importante es informar en todo momento y de manera instantánea. La radio sobre todo tiene un rol de distracción, esparcimiento y de divulgación, asimismo lo que hace la radio es tratar de formar con cada palabra una reacción en el oyente. Sobre eso Rothschild (2010, p 60) afirma que “la Radio posee los atributos de sugerir, incitar, provocar y estimular la imaginación”.

Según Vado Caldera (1995), “es necesario señalar que todo este proceso de información, desarrollo e introducción de las nuevas tecnologías en el área de las comunicaciones, sobre todo en la radiodifusión, trae como resultado la llamada era de la globalización y fragmentación...” (p.86). Este proceso tecnológico reciente de hace algunas décadas, brindan una perspectiva de la posible expansión que pueden tener los medios radiofónicos en Nicaragua.

En general, “la radio dispone de un mayor auditorio y llega a lugares donde no se recibe la prensa escrita o no se captan señales de televisión” (Calderón, 2000, pp.9-10), por lo que se afirma que es un medio más cercano a la población, hay mayor relación entre el emisor-receptor, y ese logro la ha hecho sobrevivir. Por lo tanto, la radio nicaragüense ha pasado, en su historia, por diferentes logros y dificultades que han hecho que se vuelva un medio fuerte y sólido en preferencia, aunque algunos los duden.

Y uno de esos logros ha sido gracias a una característica que determina los trabajos radiales y que la he hecho persistir a través del tiempo. Según Aguirre (2005), en su espacio en línea indica:

“La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción”. A la gente se le debe llegar de esa manera y lo creativo también es parte de lo real. A veces las personas esperan ver sus vidas reflejadas en una historia que todos entienden y atienden para sentir que no están solos en eso.

El Diccionario de Radio y Televisión (Herrereros, 1981), la serie “es un conjunto de episodios o programas destinados a televisión o radio y que se suceden en la programación diaria o semanalmente” (p. 311).

El reportaje es un *“modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes rico y variado en los recursos de producción, cuidado y creativo en la construcción estética del relato”* (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005: p 114).

Cabe destacar que dentro de la producción radiofónica el Radio Reportaje no se conoce como un género, sino como un formato híbrido; es decir, la unión de formatos que abarcan una amplia variedad de recursos radiofónicos que le agregan valor informativo, estructural y artístico.

Tanto en la prensa escrita como en la televisión, el reportaje está considerado como un elemento más de la composición del género informativo junto a la noticia, la entrevista, la crónica, la nota ampliada, entre otros.

Para esto existen dos clasificaciones de los Radio Reportajes:

**Radio Reportaje Corto:** Es producido para durar al aire entre 7 y 15 minutos. Es el más usado en las emisoras de radio, debido a la inmediatez informativa del medio y del escaso tiempo que se tiene para producirlo.

**Radio Reportaje Largo:** Su nombre refleja también el tiempo que se programa para que mantenga su emisión al aire, que dura entre 30 y 60 minutos, más o menos. Es usado en temas de gran impacto informativo, que requieren de una exploración profunda de los hechos y la inclusión de una copiosa variedad de datos y puntos de vista.

Por lo anterior, el Radio Reportaje Largo (o Gran Reportaje, como le llaman algunos autores) es considerado como un reportaje monográfico, una monografía radiofónica o un radio documental, por la complejidad que requiere contar un hecho

o una historia desde diferentes ángulos alternos sin apartarse de un solo y principal enfoque.

Dado que es misión del reportero indagar, investigar y profundizar en un tema, este completará los datos más noticiosos de su texto con información relativa al contexto, a los antecedentes, a las causas, a las consecuencias, a los casos similares, a los testimonios y al ambiente (Muñoz y Gil, 1994: p 135).

El reportaje es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y un uso de fuentes variadas y creativas. Como la mayor parte de los textos audiovisuales, se estructura en tres partes: apertura, desarrollo y cierre:

- 1) La apertura trata de centrar el tema y captar la atención del oyente para que escuche el resto de la emisión.
- 2) El desarrollo es la parte más extensa y completa, y la que proporciona el grueso de los elementos del contenido, sustenta el enfoque, desarrolla los argumentos, concatena las narraciones y aporta los principales datos, ideas e interpretaciones surgidas de la investigación.
- 3) El cierre es la parte final y la que refuerza la idea principal.

Rodero Antón (2005) citando a Ghiggi afirma que el reto de la radio “es encontrar otro ritmo creativo para la sociedad, algo que los sacuda, por lo que se sugiere jugar libremente con los géneros, poner temas de cotidianeidad, y mirar al pueblo de otro manera, llegarle a la gente por la emoción” (p.138). Una aseveración que para quienes estamos entrando en materia de producción de radio o por lo menos nos atrae, vale la pena tomarla como punto de referencia para encontrar las formas de regresarle a la radio el lugar que tuvo en los 50.

Antes de hablar del rock como género musical o como cultura, es necesario hablar de música, pues es el canal que utilizan los cantantes para expresar su mensaje y de esta forma llegar directamente a sus fans.

La palabra música procede del latín *Musica*, derivada a su vez del griego *Mousike*, palabra que esta tenía en su origen dos significados: uno general que abarcaba todo lo relacionado con la educación del espíritu (colocado bajo la advocación de las nueve musas o diosas de las letras), que se complementaba con la educación física o *gymnastike*, y otro más específico de arte sonoro, que es el que ha llegado hasta nosotros, es decir el melódico, publicado por la Fundación Educativa Héctor García.

Como expresó un compositor español “La música es como el primer amor, se lleva siempre en el corazón”. Donde la música es el arte de combinar los sonidos con el tiempo. (Mateos, 200 p-1).

La melodía es una parte de la composición de la canción, pero no en su totalidad. Su complemento son las letras o líricas (*parte literal de la estructura musical*) donde se centra el contenido y el mensaje, por lo que podemos decir que si la música añade sentimientos, la lírica añade el razón, publicado por la Fundación Educativa Héctor García.

Nuestro producto aparte de ser un trabajo práctico, requiere de un soporte teórico. Por lo tanto, nos basamos en segunda instancia en la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura (1954), conocida también como aprendizaje vicario, observacional y de imitación. En esta se indica que el aprendizaje está basado en situaciones sociales en las que participan por lo menos dos personas, en la cual una realiza una acción y la otra observa dicha acción. Esta teoría nos sirve para respaldar la observación que hicimos de las situaciones que viven los artistas nacionales de este género musical, lo que fue punto de partida para nuestro trabajo.

Además, sustentamos nuestro producto con la Teoría Radiofónica de Brecht, *que* propone en 1927, *en la que destaca* a la audiencia como un sujeto más activo que mueve la información, que no solamente recibe, sino que también aporta y coadyuva al mejoramiento de ciertos aspectos. No solo va escuchar también



hablará. Por tanto, esta teoría fortalece nuestro producto porque se convierte en un pilar a través del cual podemos demostrar de qué forma el radio reportaje ayuda a la formación de opinión en la sociedad y que esto genere un cambio.

Los seres humanos siempre han tenido la necesidad de expresarse, y la música ha servido de medio por el cual pueden sentirse libres, pues es la música es una forma íntima con alcances y proyecciones masivas, es gracias a la Teoría de la Espiral del Silencio cuanto más se difunde una opinión dominante, más se silencian, las individuales voces minoritarias en disidencia, con lo cual, se acelera el efecto de las opiniones mayoritarias construyendo un proceso de retroalimentación ascendente. (Noelle-Neumann, 1977).

El rock alternativo es uno de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo XX (20). Creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social. (Mosniaqu, 2010).

Muggiati (1974), en su libro *El rock: el grito y el mito*, afirma que: “El rock nació de un grito, el primer grito de un esclavo negro al pisar su nueva tierra, América.

De igual forma, Muggiati expresó en torno al grito se acumulan nuevos sistemas sonoros, sin embargo el grito permanece como la estructura primaria. De la unión del grito esclavo y la armonía europea nació el blues. Así mismo, el blues tuvo variaciones y se acompañó de instrumentos como trompetas, pianos, guitarras, debido a estas mezclas de instrumentos nació el rock.”

El rock alternativo ha centrado su crítica en los aspectos que impiden o dificultan el desarrollo humano de los nicaragüenses. Por consiguiente, es un paradigma de progreso que va mucho más allá del aumento o disminución de los niveles de inversión de un país, comprende de un entorno en el que las personas pueden desarrollar su máximo potencial y llevar una vida creativa y productiva de acuerdo con sus necesidades e intereses (Muggiati, 1974).

Los jóvenes nicaragüenses han aceptado este género como medio de expresión, a partir de los años noventa con la banda CPU, y esta cultura musical ha crecido desde entonces, gracias a los diferentes medios por los cuales se ha difundido aquellos eventos culturales y sociales que llegan a una importante cantidad de la población.

La teoría de la Cultura de Masas es un concepto que se asocia también con la noción de globalización ya que gracias a ella la cultura de otros países ha llegado a una importante cantidad de regiones, siendo absorbidas en ellas como parte de la cultura original y anulando así elementos tradicionales de cada lugar. Nicaragua la cultura ha prevalecido utilizando líricas con jergas propias del territorio y melodías folclóricas modificadas con el reef de guitarras y baterías a velocidades sorprendentes (Pasquali, 1980).

El rockero se caracteriza por tener el pelo largo, vestimentas negras, camisetas de sus bandas preferidas y principalmente por la libertad de pensamiento. Los rockeros tienen prejuicios ante la sociedad y le gusta experimentar todo tipo de sensaciones. Debido a esto la sociedad tiene muchos problemas en contra de ellos, relacionándolo con drogas, vagancia y anarquía. Esta forma de comunicación está fundamentada en la Teoría de la Kinésica según Paul Ekman y Wallace (1950) Friesen la cual estudia los movimientos corporales comunicativos significativos, son actos no verbales que tienen un significado emblemático o ilustrador, con esta teoría se podrá analizar de una forma más profunda la forma como nos sentimos y deja al descubierto cosas que preferimos ocultar.

Cada grupo tiene su propia jerga, un vocabulario especial que es comprensible para cada uno de sus miembros. A través de la jerga los jóvenes pueden ahorrarse explicaciones, sirve para precisar experiencias juveniles que en el vocabulario adulto no existen, pero sobre todo sirve para reforzar y mantener la identidad del grupo respecto a otros (Vendrell. 2001).

Los jóvenes seguidores del rock, desde sus orígenes se han apropiado de los espacios públicos de las ciudades para construir su identidad social. Para ello, la juventud transforma los espacios “públicos” en espacios “privados”. Esta actitud

está sustentada en la Teoría de las Categorías Sociales y de los Dos Pasos de Paul Lazarsfeld la cual afirma que: “La masa, ya no será percibida como un conjunto de seres aislados sino efectivamente relacionados con otros, en un vínculo social que, consecuentemente, influye en la conducta”. (Tabaré Fernández, 2007) en donde nos apoyamos para descubrir el comportamiento de la este grupo selecto de personas donde influye fuertemente condicionados por el contexto social al que pertenece.

Dentro de las culturas juveniles, conviven grupos que demarcan sus territorios frente a otros: el barrio, la colonia. Esto responde a la manera tradicional como se han agregado las pandillas/bandas de jóvenes en cada ciudad. Sin embargo, existen grupos que demarcan su territorio frente a los otros en términos simbólicos y perecederos; ellos hacen suyo algún lugar por algunos meses o a veces años. (Garay, 1996).

Para conocer las identidades juveniles rockeras es preciso abordar cada una de las formas en que se manifiestan los diversos estilos, conocer la jerga, la estética y las producciones culturales deben ser tarea de comunicólogos y otras ramas del saber. Ya que, solo así estaremos en condiciones de ofrecer a la sociedad un conocimiento objetivo del acontecer de nuestros días (Garay 1996).

Por otra parte, la radio es tan importante que a pesar de toda la nueva tecnología que le adversa, es aún imprescindible en la vida de los ciudadanos. Ya sea en la ciudad o en el campo, la radio todavía ocupa un espacio de preferencia.

Por consiguiente el papel de la radio radica en atender las necesidades que la población tenga. De manera que siempre puedan facilitar su discusión, fortalecer sus ideas, sin decirles que pensar. Fortalecer esos pensamientos y desafiar al oyente para que entre ellas mismas puedan discutir y llegar a una solución.

## **CAPITULO II - Marco Metodológico**

Este producto creativo consiste en una serie de radio reportajes donde se expresan las dificultades que enfrentan los músicos del rock alternativo en el país. Para un mayor enriquecimiento y profundidad del trabajo se realizó una investigación para indagar con propiedad todo sobre el tema. La ayuda de especialistas de la música nos favoreció en obtener el éxito en nuestro producto.

Para nuestra investigación realizamos un enfoque epistemológico tanto cualitativo como cuantitativo, es decir una investigación mixta, Según Hernández (2006) el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

De la misma forma, el diseño de nuestro producto creativo fue de tres maneras, la primera fue exploratoria debido a que si bien es cierto se han hecho muchos radios reportajes pero muy pocos sobre el rock en Nicaragua y ninguno sobre el rock alternativo en la capital, posteriormente se convirtió en una indagación descriptiva debido a que lo buscábamos conocer las situaciones, costumbres predominantes sobre el rock alternativo y por último fue explicativa debido a que encontramos el porqué de varias de las interrogantes que nos hicimos al comienzo de nuestro investigación

Es una investigación longitudinal debido a que nuestra investigación es analizar los cambios del rock alternativo a través de la historia, de igual forma por ocurrencia de los hechos es un estudio retrospectivo, ya que investigamos sobre como ha venido cambiando la música rock en el país.

### 3.1 Diagnóstico:

Primeramente realizamos una revisión documental sobre los documentos y estudios que existen sobre el rock alternativo. Los archivos que exploramos fueron en PDF, monografías, libros, presentaciones en Power Point y entrevistas. Estos archivos los conseguiremos mediante las páginas en internet, visitas a la biblioteca José Coronel Urtecho (UCA) y encuentros con nuestros contactos. Entrevistas publicadas en los diarios nacionales; La Prensa y El Nuevo Diario, y en los blogs.

Por lo tanto, esto nos sirvió para determinar las teorías que sustenten nuestro tema y que respalden nuestros objetivos planteados en el trabajo. Los resultados de estas investigaciones fueron sometidas a un proceso de análisis y selección de información, lo recopilado enriqueció y nos sirvió de guía al momento de la producción de la serie de radio reportajes.

En el proceso de diagnóstico realizamos un sondeo en cuatro universidades que se distribuyeron en UCA, UNAN, Upoli y UNI/IES. Se toman estas universidades por tener el mayor número de jóvenes (con un nivel educativo superior) lo que nos permitió tener diversidad a la hora de las respuestas. Se realizó una recolección de información directamente de la calle para tener información aproximada a la realidad nacional y así demostrar la necesidad de nuestro producto. El universo fue de 200 estudiantes con la cual tuvo un margen de error de 3 %, esto fue gracias a la fórmula Sampieri la cual consiste en:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

**z** = representa el nivel de confianza de esta investigación.

**p** = Proporción de personas cuya factibilidad de ser seleccionadas en la muestra es un éxito, para el caso su valor estimado es de 0.50

**q** = Proporción de personas que no hay factibilidad de ser seleccionadas, para el caso su valor es de 0.50.

**N** = Población total sujeta de estudio.

**e** = Error de muestreo y su valor será del 5%<sup>3</sup>.

### 3.1.1 Calculo de la muestra

Fórmula: 
$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

Z = 95% --- 1.96 (Nivel de Certeza, bajo la curva normal)

P = 0.5 (Probabilidad de éxito)

Q = 0.5 (Probabilidad de Fracaso)

E = 3% --- 0.03 (Nivel de error)

N = 200 (Población)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (200)}{(0.05)^2 (200- 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{192.08}{0.54975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{192.08}{50.7104}$$

$$n = 199.984125 \quad 199.984125 \text{ muestra General.}$$

Además, se realizó una encuesta en la red social de Facebook, fueron personas de nuestros contactos de las cuales 40 personas nos contestaron que si querían informarse sobre el tema (*ver anexo número 8*).

Por lo tanto, queremos resaltar el conocimiento que tienen estos jóvenes rockeros y la necesidad de un producto radiofónico que esté al alcance y que sacie la falta de información acerca de la historia y la situación actual del rock alternativo nacional.

### 3.2 Diseño del Producto

Para nuestro radio reportaje dividimos el proceso en tres partes:

**Pre-producción:** Esta etapa es importante porque en ella definimos las cosas más generales que van a guiar todas las demás etapas. Es una especie de bosquejo al que deberemos recurrir durante todo el trabajo de producción. (Ciclos de la producción radiofónica (2009).

*Fuentes primarias:* Son todas aquellas de las que se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. En nuestra investigación son los que trabajan directamente con las bandas nacionales. A estas fuentes se les aplicó el instrumento de la entrevista (Neil, 1999).

Se realizó una lista de todas las personas que nos apoyarían para enriquecer nuestro trabajo y darle mayor credibilidad, con el teléfono para que nos pudieran atender agenda y en mano hicimos nuestro cronograma de actividades para que ninguna cita con los artistas nacionales, docentes y colaboradores chocara con otra y lograr aprovechar el tiempo con cada uno de ellos.

#### **Bikentio Chávez:**

Producto, Dj y músico independiente. Teléfono celular: 85835759. Dirección: En la entrada a Veracruz carretera Masaya, en el residencial Nuevo Milenio 500 mts al oeste, casa de dos pisos color blanco.

#### **ECOS:**

Banda nacional de Managua, Email: ancincaragua@hotmail.com. Contacto: Alejandra Rodríguez Serrano, vocalista de la banda, teléfonos: 22683628, e-mail: ale\_starz@hotmail.com

#### **TELEVISER:**

Banda nacional, contacto: Erick Montenegro (vocalista), teléfono celular: 89704193, <https://www.facebook.com/leteleviser?fref=ts>.

**MANIFIESTO URBANO:**

Banda nacional, contacto: Xochilt Tapia Reyes (Manager), teléfono: 88725582, e-mail: xtapia2000@hotmail.com

**MILLY MAJUC:** Banda nacional, contacto: Carlos Sánchez: 87314939 y Leslie Sánchez: 87314966

**BEERMANIA:**

Banda nacional, contacto: Elvis Marín: 89569499 y Francisco Cisneros: 89942947.

*Fuentes secundarias:* Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema por investigar, pero no son las fuentes originales de los hechos o situaciones, sino que son referencias. A estas fuentes se les aplicó el instrumento de la entrevista.

Especialistas en rock alternativo.

**RockFM:** Miguel Halvey, director de la radio Rock FM, Número de teléfono celular: 88627922. Dirección: Reparto Bolonia, mansión Teolinda 1 cuadra al sur, ½ abajo, teléfono en cabina: 227040.

**Luis Arvizú:** locutor del programa rock a las 3, en Radio Universidad. Número de teléfono: 8478652, numero en cabina: 22484743.

Especialista en el Desarrollo Humano

**Sociólogo:** Lic. José Inocente: 88773954.

Sacerdote de la comunidad Salesiana.

**Sacerdote:** Dante de la Gazpera.



### 3.3 Producción:

Urbina (2010) afirma que, la producción es la etapa donde se empieza a trabajar en todo lo planificado en la etapa anterior y donde se comienza la etapa de grabaciones de entrevistas, viñetas, guiones y demás contenidos que le dan cuerpo al trabajo final. Por último, para la etapa de post-producción alega que es la parte final donde el programa armado se edita.

Una vez que las producciones están listas y empiezan a ser difundidas empiezan a cumplir con sus funciones. Según Rothschuh, Guillermo. (2010, p.12A) “Los medios poseen el encanto y la virtualidad de disuadir y/o persuadir”. Por su parte Balsebre coincide con Rothschuh al mencionar la triple función de la radio como medio de difusión comunicacional y expresión, y afirma que “la radio posee un poder mágico al servir como vehículo de expresión artística”.

Esta etapa destaca desde la idea de nuestro producto hasta la finalización del diseño. Luego empezamos la elaboración de guiones, fue otro gran esfuerzo, ya que todo dependía de nuestra creatividad, idear efectos y música para incluir y de qué forma le daríamos coherencia a cada historia.

Al momento de estar con ellos hacíamos que se sintieran relajados, tranquilos, que fueran naturales porque eso es lo que queremos demostrar en nuestro como son las personas que están en el ámbito de la música, lo que ellos piensan de la sociedad, los prejuicios que tiene la gente sobre ellos, que nos cuenten sus experiencias, y también como miran ellos el futuro de su trabajo en el país.

Ejecutamos todas las entrevistas con nuestras fuentes. Esta fue la parte del proceso que tuvo mayor dificultad, debido a que algunas fuentes se les dedicaron más tiempo a la hora de la conversación y terminamos cansados. De la misma forma, se comenzó la grabación de la voz narrativa, que la cual fue de importancia para darle mayor coherencia al trabajo.

Estuvimos pendientes del trabajo técnico, es decir verificar los niveles de grabación, cero ruidos, distracciones, etc. pues esto influye de manera directa la calidad del producto final.

Tuvimos que realizar cambios de última hora en el libreto, porque las frases no sonaban bien, habían frases que se escuchan mejor si les cambiamos el orden, también, hubieron algunas ideas que no quedaban claras. Es importante e indispensable tener sensibilidad y buen oído al momento de grabar.

Además, como dice una frase, “todo lo que puede fallar, fallará”, por eso revisamos el equipo técnico antes de salir a nuestras entrevistas.

### **3.4 Post-producción:**

En este paso se elaboró la edición del radio reportaje, eliminamos frases confusas, repetitivas, pausas demasiado largas, ruidos, risa, para poder obtener lo principal de la entrevista, se afinó el sonido y se utilizó los efectos de sonido para darle una mayor expectativa, creatividad y poder tener al oyente cautivo del trabajo. Luego de poner cada elemento y recurso que hemos grabado en su lugar, podemos apreciar nuestro trabajo terminado.

Además, se elaboró la portada, contraportada y la galleta del trabajo. *Ver anexo número 9.*

Nuestros reportajes están diseñados de una forma sencilla, clara y con los géneros y musicalización necesarios para ambientar los reportajes, para que estos tengan un impacto positivo en la población, lo que a su vez ayudará a que el contenido sea captado por la audiencia.

De igual forma, como reporteros, productores o investigadores, nunca debemos estar satisfechos con el producto finalizado. Debemos ser exigentes y disciplinados. Es por ello que mostramos el ERICA (Entendible, Real, Interesante, Captador, Ameno), que sirve (productores del Radio Reportaje) como una herramienta para evaluar nuestro trabajo culminado. No hay que dejar por fuera la idea que en un futuro el trabajo sirva como referente a nuevas investigaciones. *Ver anexo número 10.*

## **CAPITULO III - Producto Creativo y Presentación de los resultados**

El sentido de este Producto Creativo es para demostrar nuestros objetivos, con el cual podemos hacer un cambio en la percepción de las personas que no escuchan este género musical, hacia las personas que escuchan rock alternativo. En este capítulo se muestran los resultados de las herramientas metodológicas utilizadas de igual forma, se manifiesta el proceso de la elaboración del producto.

### **4.1 Análisis.**

Primeramente se hizo la revisión de documentos de las distintas fuentes de libros, documentos, periódicos nacionales digitales y blogs de donde pudimos extraer varios puntos de vista, sobre la historia, entre otros. Además fue gracias a este escrutinio nos fue posible la vinculación de las teorías que sustentan nuestro trabajo.

Del mismo modo se hicieron entrevistas a las diferentes de rock antes mencionadas, a los expertos en música rock, y al sociólogo, en las cuales expresaron diversas perspectivas, las bandas coincidieron que unos de los grandes problemas que tienen es que en Nicaragua los altos costos de hacer música no es retribuido correctamente, es decir que el precio de montar una concierto es más caro que las ganancias que uno obtiene pero como dice Manifiesto Urbano: “es una banda de 15 individuos que cobrando entras difícilmente sacaríamos 20 córdobas por cabeza no se puede, realmente es necesario el apoyo ya sea del gobierno, de empresas ya sea como movistar, cervecería, si los músicos realmente estuviéramos cobrando lo que debemos de cobrar las entradas las entradas seria de c\$250 por cabeza entonces los conciertos estarían vacíos, la gente no sabe que alquilar un sonido vale \$700-800 por concierto.” Pero que lo hacen porque la música es su pasión y su vida, y como dicen lo hacen por amor al arte.

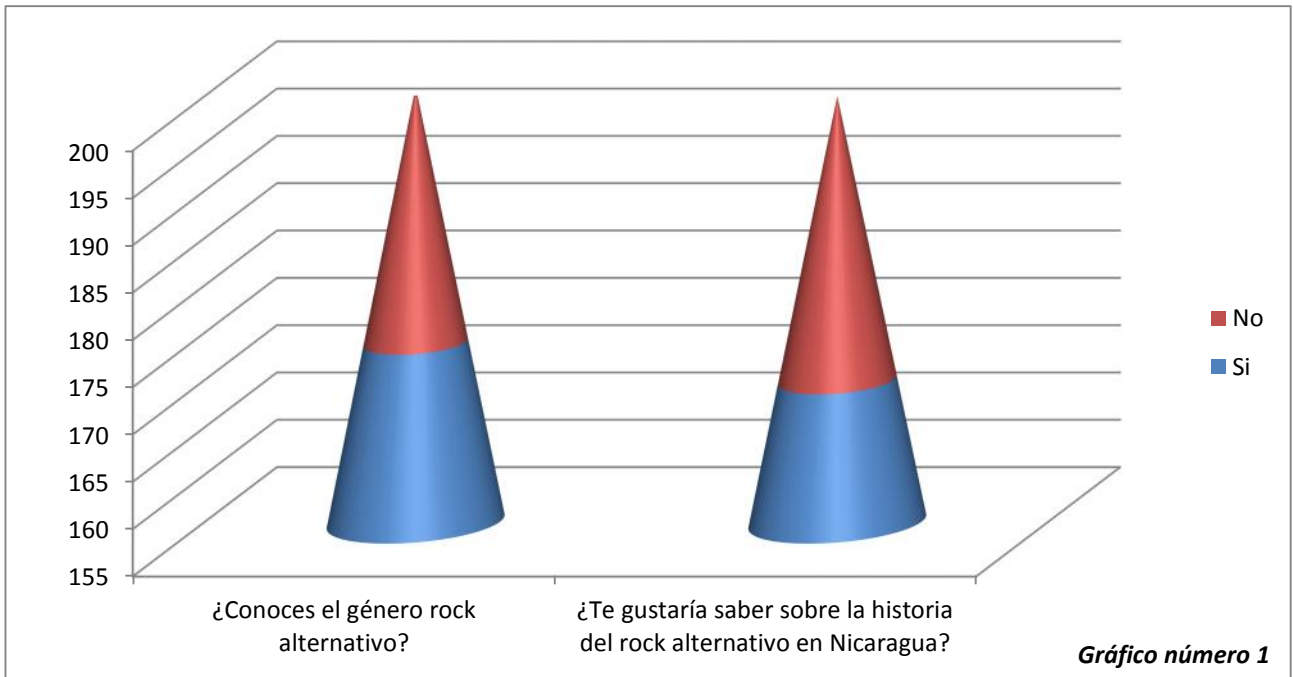
También, nos recalcan que para la mayoría de la sociedad nicaragüense el hacer música no es un trabajo, es un hobby (pasatiempo). Donde muchos tiene otras formas de ingreso económico, e incluso otras carreras. Este problema está ligado a

uno de los más comunes y más escuchados por la población que es que las personas que son rockeras son drogados, borrachos, vagos, entre otras esto debido a tres razones la primera como nos expresó Miguel Halvy “es que la sociedad nicaragüense tiene prejuicios de muchas cosas, tiene prejuicios contra los homosexuales, contra los divorciados, tiene prejuicios sobre un cachimbo de cosas porque es una sociedad sumamente influenciada por la iglesia, entonces es sumamente conservadora” otra de las razones es como nos expresó el sociólogo: “esto tiene que ver con procesos históricos, cuando el rock surge, surge como una oleada que se contrapone a los principios, a los valores, a las formas de vida y a la forma de comportamiento de las personas de su época, de su generación. Si esto es visto por generaciones posteriores y no se aclara y no se explica, es lógico que las personas que asocien el nombre rock lo van a vincular siempre con experiencias anteriores”.

Junto a esto, nos expresaron que la escena musical en el país ha ido aumentando debido aceptando más la música nicaragüense como consumismo, la gente está yendo más a los conciertos, hay mayor calidad y preparación de las bandas, han adquirido mayor conocimiento, se está produciendo más música nicaragüense para exportarse.

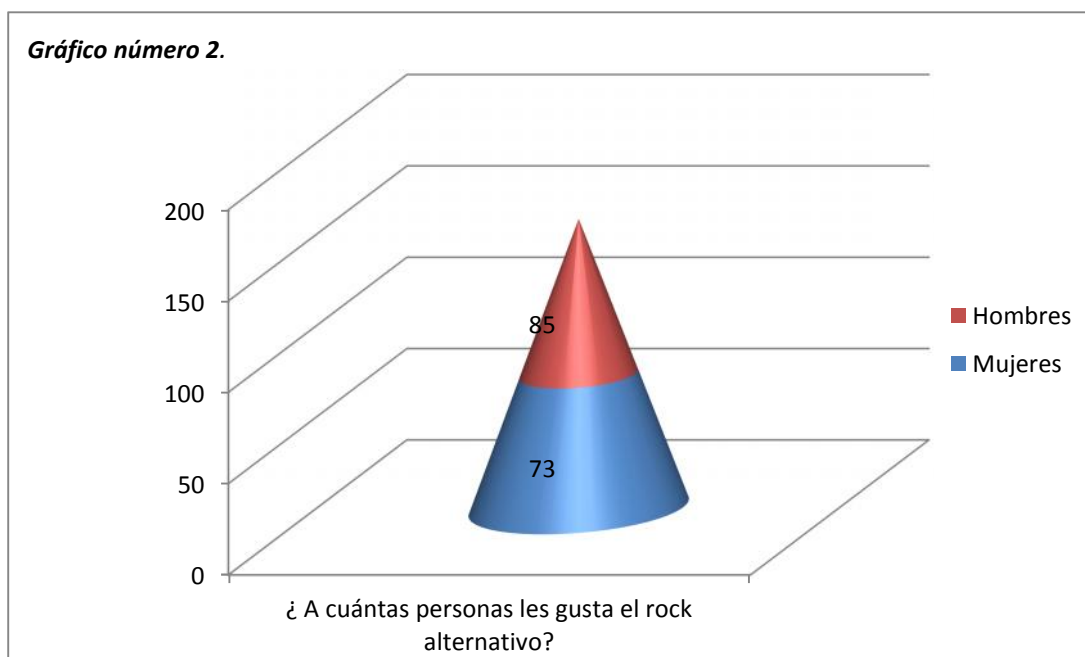
Sin embargo hay problemas que aún está latente, que es respectó al futuro donde se tiene que comenzar a reforzar para todas las bandas nacionales sean de excelente calidad, más aun se tiene que comenzar a crear más buenas escuelas de música para que comenzar a sobresalir tanto a nivel latinoamericano como mundial, donde las mismas autoridades, el estado nicaragüense no tiene suficientes bases, proyectos y financiamiento a la industria musical nicaragüense.

Además, con nuestro trabajo queremos que se pueda mirar el otro lado de la moneda. Las encuestas fueron realizadas a 200 estudiantes en 4 diferentes universidades (UCA, UNAN, UPOLI, UNI/IES), de las cuales encontramos lo siguiente: *Ver gráfico número 1.*



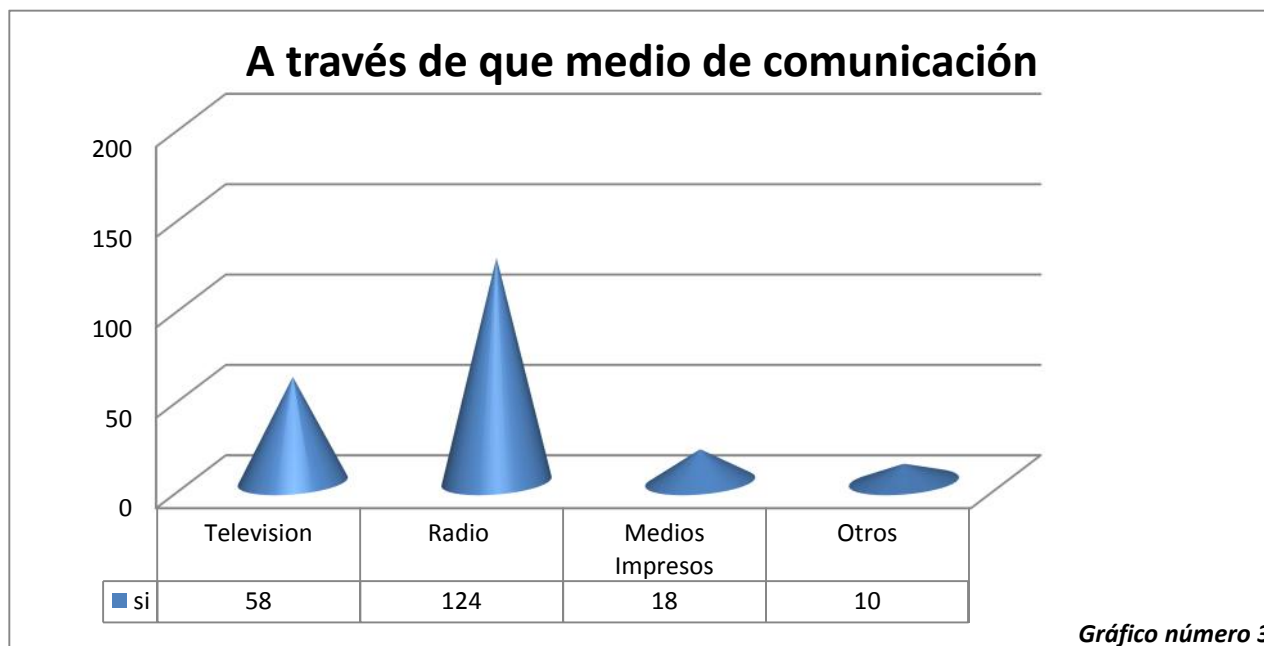
De la gráfica anterior, se puede deducir que un 87% de los estudiantes encuestados conocen el rock alternativo, sin embargo, el otro 13% desconocen el rock alternativo. De modo semejante, un 85 % le gustaría saber sobre la historia del rock alternativo.

Al momento de encuestar en las diversas universidades se encuestó a hombres y mujeres para saber quiénes escuchan más el rock alternativo, Ver gráfico número 2.



Como se puede apreciar en el cuadro anterior donde el 85 % de las personas que escuchan rock alternativo son hombres y el 73% son mujeres y el otro 42 % escucha otros géneros entre edades 19 a 25 años.

Posteriormente hicimos un sondeo sobre qué medio de comunicación les gustaría informarse sobre el rock alternativo. *Ver gráfico número 3.*



Como se puede apreciar la mayoría de las personas encuestadas decidieron optar por la radio como fuente de información sobre nuestro radio reportaje sobre el rock alternativo en Managua.

Además, se realizó una encuesta virtual en la red social Facebook a 40 personas de nuestros contactos, quienes respondieron la pregunta si querían saber sobre el rock alternativo y un 92.5 % contestó que si quería saber sobre el rock alternativo. *Ver anexo número 9.*

De igual forma, al analizar nuestras encuestas, salió a relucir que el 94% de los jóvenes no saben sobre el auge que ha tenido este género musical y tan solo el 13.33 % si sabe que paso con el rock alternativo entre el 2006 y el 2011. *Ver gráfico número 4.*

## El Período comprendido entre el 2006 y 2011

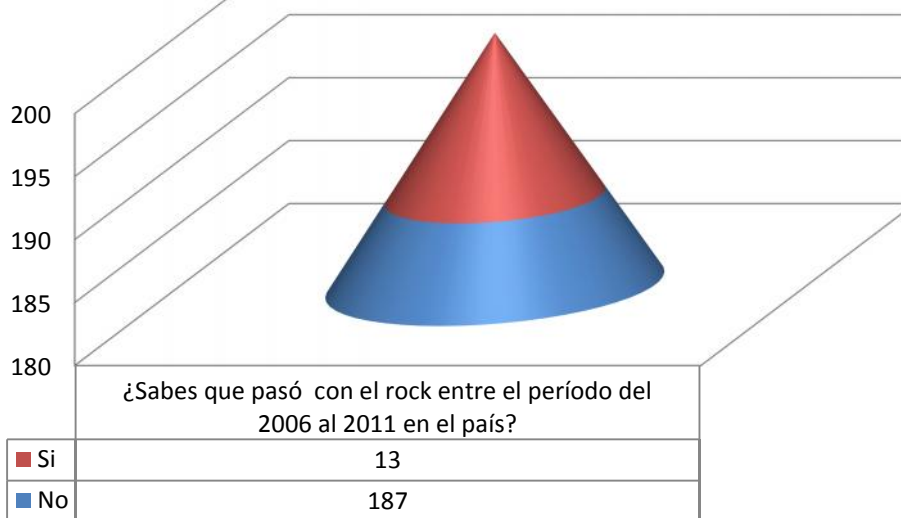


Gráfico número 4

Lamentablemente, existe desconocimiento sobre la música rock alternativa en el país. Donde un 89.33 % de los jóvenes de nuestro tiempo están desinformados sobre el tema, y solo un 16% lo están, es por eso que con nuestro trabajo vamos a informarlos sobre este mundo que muchos no conocen. Ver gráfico número 5.

## Rock en Nicaragua

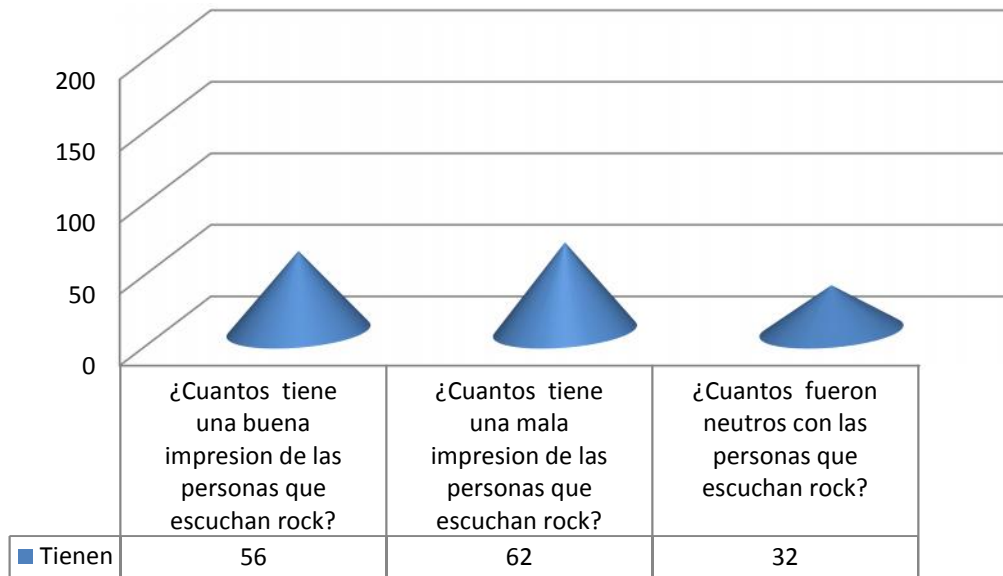


Gráfico número 5



Gráfico número 6

## Percepción de la población



Uno de los principales problemas es la percepción de las personas o la sociedad hacia quienes escuchan la música rock alternativa de las cuales podemos decir que un 32 % de la población tiene una buena percepción de estas personas, un 46 % es mala y un 22 % no hace ningún comentario al respecto. Ver gráfico número 6.

### 4.2 Diseño; el proceso de la producción de la serie de radio reportajes.

A lo largo de los 52 años de trayectoria educativa de la Universidad Centroamérica (UCA) se han realizado varios radio reportajes, series radiales, con diversas temáticas, en este formato radial nuestro tema radio reportaje no tiene precedente dentro de los trabajos realizados en la universidad, si bien es cierto se han realizado trabajos sonoros con enfoque musical, informativo, cuentos, etc. tomamos algunos elementos de estos otros productos en base a composición y formulación de preguntas pero la diferencia radica en el género musical que nosotros escogimos para la culminación de estudio. Nuestro producto se diferencia de otros trabajos radiales, porque mostramos la percepción que existe alrededor del rock alternativo

nacional tanto de artistas nacionales, como de expertos y presentamos el cambio que existe en el género musical, desde sus inicios hasta la actualidad.

Para grabar a nuestros entrevistados se decidió utilizar nuestras cámaras, una es una cámara digital EXLIM de 7.2 mega pixeles, una cámara de video Insignia NS-DV720P y otra cámara de video Canon FS100 de 37 mega pixeles. Se decidió utilizar la tecnología digital porque posee una gran calidad de registro, se adapta fácilmente a diferentes ambientes y sobre todo, garantiza que el registro no va a perder calidad con el tiempo, sin importar la cantidad de copias que se realicen de nuestro trabajo el formato digital va a mantener la misma calidad que el original.

De igual forma, un micrófono para tener una mejor recepción del sonido acerca de lo que nos decían nuestras fuentes. Decidimos utilizar dicho equipo técnico puesto que, son de nuestra propiedad y lo podemos utilizar el día, hora y momento que lo necesitemos, eso nos da una mayor comodidad al momento de conseguir una fuente y pactar cuando podríamos realizar la entrevista. Junto a esto, para editar nuestra serie de radio reportaje utilizamos el programa ADOBE AUDITION porque era un programa compatible con nuestras computadoras portátiles y aprovechamos el tiempo en nuestras casas para editar.

Para que sea más efectiva una grabación, hay que tener en cuenta ciertos elementos como lo es el estilo y el tono; el tono del radio reportaje es el forma en que se quiere contar la historia, el cual será realista puesto que son las vivencias y experiencias de nuestras fuentes. El estilo es como se va hacer el trabajo, en este caso será un estilo de narrativo o clásico puesto que cuenta los hechos de modo lógico y coherente. De modo semejante, está el montaje que es donde se resuelven varias dudas, es aquí donde se hacen algunas correcciones al guión, se hacen correcciones al sonido, tanto el sonido ambiente como de los testimonios, de igual forma, está el montaje lineal que es donde la acción se desarrolla con continuidad de tiempo y lugar.

A lo largo de la grabación hubieron varios inconvenientes uno de ellos era que las fuentes tenían agendas ocupadas y algunas veces nos cambiaban el día de las entrevistas, pero nosotros nos teníamos que adecuar a su tiempo. De igual forma,

los lugares donde ellos nos citaban no prestaban las condiciones para hacer una buena grabación, debido al ruido ambiente, las incomodidades, etcétera.

Se buscaron a varias personas con buenas voces y capacidad de actuar, luego de entre ellos se escogieron a quienes mejor les quedó la locución e interpretación. Igualmente, se elaboró la galleta y la caratula que va en el radio reportaje. Después, se procedió a la edición, en la que estuvimos presentes para cuidar que el editor cumpliera con cada uno de los detalles planteados.

Al final se retocaron aspectos esenciales de producciones radiofónicas, como son las voces, efectos, música y espacios de silencio. Sin dejar atrás el factor creativo, Se grabó la viñeta de presentación, que en esencia queríamos que fuera muy atractiva y que expresara en síntesis nuestro mensaje.

A continuación los libretos de la serie de radio reportajes:

## **Libreto Radiofónico-Serie radial “El rock, una revolución musical.”**

### **Capítulo No 1: La historia del rock en Nicaragua.**

#### **CONTROL FILTRAR CANCIÓN HELP DE LOS BEATLES**

**LOCUTORA:** El rock surge en los años 60, una época de descontento social, un tiempo dramático. Los jóvenes estaban conmocionados ante las injusticias, las guerras en el mundo, la discriminación y la violencia en general. Para contrarrestar estas situaciones se hacían marchas, pinturas, poesía, teatro y música. Algunos de los artistas influyentes fueron Bob Dylan, John Lennon, The Doors, Bob Marley, entre otros.

#### **CONTROL: FILTRAR CANCIÓN LOSING MY RELIGION-REM.**

**LOCUTORA:** El término rock alternativo hace referencia a un conjunto de géneros de rock que nacieron en los años 80, las radios universitarias de EE. U.U comenzaron a difundir el rock alternativo, mientras las emisoras comerciales ignoraban a estos nuevos grupos. Aunque la denominación hace referencia al rock, algunos de los subgéneros reciben la influencia de otros estilos como el pop rock, el folk, o el jazz.

#### **CONTROL: CANCIÓN “SMELLS LIKE TEEN SPIRIT-NIRVANA”**

**LOCUTORA:** El grunge fue un subgénero del rock alternativo, que nació en la ciudad de Seattle a mediados de los 80, pero a mediados de los 90 la música alternativa era sinónimo de grunge, para los medios de comunicación no especializados y para el público en general.

Y la supuesta «cultura alternativa» comenzó a ser comercializada al igual que la contracultura hippie a finales de los 60.

Miguel Halvey, director de la Rock fm 105.5 nos cuenta parte de la historia del rock alternativo y como este término se convierte en un elemento comercial.

### **CONTROL: LIGAR ENTREVISTA CON MIGUEL HALVEY**

HALVEY:

Esos términos son términos de la industria musical, es como decir que en una caja hay poner un montón de cosas y pero hay ponerle un nombre entonces, esto es rock alternativo. Si le pusieras un nombre que tiene que ver con lo que suena, pero decís es alternativo, Pearl Jam también es alternativo, pero que tiene que ver con Chili Peppers con Pearl Jam nada, musicalmente no, quizás en la actitud que les guste la música, los rockeros tienen muchas cosas en común pero en estilo. Entonces creo que la marca alternativo no se fue un invento para diferenciar nuevas bandas de algo que había ponerle que venía en los 80's el auge de las bandas tipo Bon Jovi y otros entonces sí, era como ponerle un sello, Nirvana si hubiese surgido en finales de los 70's hubieran dicho que era una banda de punk-rock, no hubiesen dicho que es una banda alternativo. Hubiese sido punk-rock con junto con The Clash y los Sex Pistols y todo lo que había en esa época, nadie hubiese dicho que era alternativo, no existía ese término pero si se parecían bastante al punk.

### **CONTROL: CANCIÓN "TRATAME SUAVEMENTE-SODA STEREO"**

LOCUTORA: La cultura en Latinoamérica, con su particular fusión de distintos pueblos, ha incorporado a su música elementos provenientes de Europa y África, además de los autóctonos. Esto ocurre en todos los ritmos, y el rock no es la excepción.

Hay excelentes representantes del rock en todo el territorio latinoamericano, como: Soda Stereo, Café Tacuba, Aterciopelados, Maná, entre otros. Todos en mayor o menor medida han sabido darle al rock el toque y el ritmo latino.

### **CONTROL: FILTRAR CANCION REVOLUCIONARIA**

LOCUTORA: En Nicaragua antes de la revolución sandinista se lograba escuchar bandas como Led Zeppelin, Bob Dylan, Carpenters, Alicia Cooper e incluso Barry White, cantante de Soul, uno de los géneros precursores del rock conocido en la actualidad.

### **CONTROL: MÚSICA PSICODELICA**

LOCUTORA: El lugar representativo de la época fue la tortuga morada, que le dio a la juventud una complacencia ante la música que sonaba en aquellos días.

Los conceptos de libertad, de amor y paz y la moda rebelde, era lo que profesaba este lugar.

### **CONTROL: TRANSICIÓN DE IMPACTO, SONIDO DE GUERRA.**

LOCUTORA: Pero al estallar la guerra y los conflictos sociales, esta cultura de amor y paz, fue sustituida por el servicio militar, por armas, por sufrimiento.

La música rock quedó en el olvido al ser desplazada por canciones revolucionarias o

testimonial interpretadas por Carlos Mejía Godoy, Silvio Rodríguez, Silvio Linarte, entre otros.

### **CONTROL: MÚSICA TESTIMONIAL**

LOCUTORA:

Tras el triunfo de la revolución la producción de música nacional fue inmensa, pero el rock no estaba incluido dentro de los géneros musicales que se grabaron en la época.

A finales de los años 90, renace el rock nacional, con la banda CPU, liderada por Alejandro Mejía, hijo del artista Luis Enrique Mejía Godoy. CPU hizo líricas de protesta en contra de los conflictos políticos, sociales y económicos.

Con el tiempo, surgieron bandas como División Urbana, Malos Hábitos, Perrozompopo, Clara Grum, entre otros, que han abierto las puertas para que en los últimos años se creara un (((BUM))) en la creación de bandas alternativas.

Bandas como: Ecos, Pequeño Parlante, Manifiesto Urbano, Radio Zancudo, La cuneta Son Machin, Monroy y Surmenage, MilllyMajuc, Revuelta Sonora, Televiser son las más representativas de la escena nacional y las más escuchadas por la juventud nicaragüense.

El rock alternativo a pesar de los obstáculos ha sobrevivido a lo largo de la historia, gracias al esfuerzo y el amor que los músicos se han posicionado en la escena nacional

### **CONTROL: FILTRAR VIÑETA DE SALIDA.**

## Libreto Radiofónico-Serie radial “El rock, una revolución musical.”

### Capítulo No 2: PREJUICIOS

#### CONTROL DE FONDO MILLY MAJUC PENDIENTE.

Martita: Cantando en tercer plano

Vecina de marta: (GRITANDO) Julita mira decile a la martita que le baje al volumen a esa música de vagos que me tiene loca con esa bullaranga

Julita: (ENOJADA) Vos marta ya te dije que le bajaran a esa música chavala.

(MARTITA INTERRUMPE A JULITA)

Martita: (CONTENTA) Ma ya te había dicho que hoy es el concierto de los MILLY y estoy practicando las letras.

Julita: (ENOJADA) Solo así te gusta andar en las calles, de negro y desastrosa ya te dije que si seguís así te me vas de la casa.

#### CONTROL: FILTRA FADE OUT DE LA CANCION CON SONIDO DE TRANSICION DE IMPACTO.

LOCUTORA: La sociedad nicaragüense tiene un sin número de prejuicios y estigmas a diversos temas y la música rock no es la excepción.

La persona que escucha rock es igual a cualquier otra, se enamora, siente y llora. Utilizando estos sentimientos se inspira para componer sus canciones, pero existen personas como Eduardo Arauz, originario de la ciudad de Masaya quien nos expresa uno de los prejuicios generalizados por la sociedad.



### **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA PADRE EN DESACUERDO**

EDUARDO ARÁUZ: Desconozco del rock pero para mí esa es música de locura, música de locos, música de onda, música de andar arriba de los cables.

### **CONTROL: FILTRAR FONDO MUSICAL**

LOCUTORA: Aunque para Eduardo Arauz el rock es una locura, en el mundo existen diferentes géneros musicales que transmiten ideologías, mensajes, formas de pensar y formas de actuar, esto para el sociólogo Inocente Rodríguez -docente de la Universidad Centroamericana (UCA)-es un factor indispensable para las relaciones interpersonales.

### **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA SOCIOLOGO**

INOCENTE: Hay géneros que promueven acercamientos y en esta medida las personas nos identificamos con algunos o con otros géneros; por eso distintos géneros musicales producen distintas reacciones en las personas. Por eso que muchas veces el tipo de música que escuchamos, el tipo de música que nos llega nos provoca ciertas reacciones y nos provoca un tipo de relación con los demás.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Para el sociólogo Inocente Rodríguez el rock crea relaciones interpersonales, este al ser una revolución, está sujeto a que el resto de la población lo marque como un género al cual rechazar.

Para Miguel Halvey, director de la radio Rock FM 105.5, la sociedad nicaragüense está inmersa en

una gran cantidad de prejuicios, los cuales se deben eliminar.

### **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA MIGUEL HALVEY**

HALVEY: La sociedad nicaragüense tiene prejuicios de muchas cosas, tiene prejuicios contra los homosexuales, contra los divorciados, tiene prejuicios sobre un cachimbo de cosas porque es una sociedad sumamente influenciada por la iglesia, entonces es sumamente conservadora, mucha gente vive doble moral, va a misa y luego andan estafando o asesinando a la gente que se yo. Y entonces también el rock porque ven el rock una actitud rebelde, no convencional de vestir, hay muchos roqueros que están ahuevo con ropa que no les gustaría usar, pero para ir a trabajar o para casos tiene que estar así, entonces no hay esa libertad digamos de cómo en otros países que puedes expresarte más libremente con tu vestimenta.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Como nos decía Halvey los nicaragüenses hemos crecido bajo una sociedad totalmente religiosa, y según la iglesia, personas homosexuales, divorciados y rockeros son personas enfermas, en la entrevista con el sacerdote Dante de la Gaspera nos continua diciendo el punto de vista de la iglesia.

SACERDOTE: es que son personas enfermas, hay que aceptar que están enfermas.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Actualmente el rock alternativo ha cambiado en diferentes direcciones, desde estilos más electrónicos hasta metaleros, el sonido alternativo siempre fue muy amplio, debido al significado del término, pero se puede decir que un común denominador sería el sonido sucio, que al ser escuchado por muchos jóvenes preocupa a algunos padres de familia como al ingeniero Javier Rodríguez.

### **CONTROL: FILTRA ENTREVISTA PADRE DE FAMILIA EN CONTRA**

JAVIER RODRÍGUEZ: Creo que esa bullaranga a mí me pone loco, ese vergueo, ese cachimbeo, si fuera con música suave, música romántica nosotros los adultos creo que entenderíamos mejor el mensaje que quieren transmitir con esta música rock.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Según Jorge Giraldo, en su publicación la sustancia del arte, “La sociedad infringe un castigo severo a quién vaya contra las normas, nos preocupamos tanto por la imagen que proyectamos, que nos olvidamos de lo que somos, lo que queremos, y lo que nos gusta”. Y la joven comunicadora Silmari Víctor nos da su opinión acerca del tema.

### **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA SILMARI**

SILMARI VÍCTOR: No me gusta el rock porque pienso que no es música, es ruidoso, las personas que les gusta el Rock no se bañan, no se peinan, necesitan ir a un psiquiatra.

## **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Así como Silmari existen muchos jóvenes que tiene este tipo de pensamiento en la sociedad nicaragüense.

En cambio, Luis Arbizu, locutor del programa Rock a las 3, en radio Universidad 102.3, con una trayectoria representativa en programas radiales de rock, insta a la población a informarse para eliminar los prejuicios contra los rockeros.

ARBIZU: Bueno mira el bañarse o no bañarse ese es un punto de cada quien ósea, pero hablando de música, me parece que son un montón de prejuicios de gente que habla sin saber, yo en lo personal acá en el programa conozco, son amigos pues gente de bandas de rock, de metal que son oficinistas pues y son gente, el ser rockero no es una camiseta, una melena un barba, no es un tatoo, es lo que llevas acá(en el corazón) es lo que te gusta de la música, es cuanto vos aprecias el rock no, yo creo que es gente que no tiene información.

LOCUTORA: El rock alternativo no induce a la violencia, ni a las drogas, pero esto ha sido una constante que los medios han transmitido y no toman en cuenta la genialidad de las letras, composiciones y arreglos que estos artistas realizan. Nos continúa diciendo Luis Arbizu.

## **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA PADRE EN DESACUERDO**

ARBIZU: Hay gente que escucha música de José Luis Perales y tal vez se droga escuchándolo no se verdad pero no necesariamente tiene que ver con

el rock lo de droga, por eso hay gente que está muy equivocada, tiene que documentarse mas no sé, este la misma música electrónica pues ósea cuanta droga circula en las discotecas con no necesariamente el rock y son prejuicios que quizás hay que trabajar un poco más en que la gente conozca ese tipo de ese tipo...que la gente se valla quitando ese tipo de prejuicios.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Para la banda originaria de Masaya, MillyMajuc, el luchar contra los prejuicios y encontrarse en la escena nacional es convertirse en blanco fácil de críticas y habladurías, cuando sos músico de corazón nada de lo que dicen tiene importancia.

LESLI SÁNCHEZ: Todo mundo te mira en la calle y creo piensa que andas de vago, pero cuando te das cuenta a que es lo que te dedicas y lo que necesitas, tu machete por ejemplo o tus instrumentos te das cuenta que no es así , que no es una vagancia porque si nos ponemos a eso los platos no valen no son una vagancia me entiendes es su precio ni la guitarra, ni el teclado, claro la gente solo cree se subió ahí y todo aprecio por arte de magia nada más y pues para nada, todo lo que uno anda haciendo es parte del trabajo simplemente. Más que todo ese es el prejuicio que creen que no haces nada, que sos un vago.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Al igual que Milly Majuc, para los integrantes de la banda Manifiesto Urbano, cuando empezas a

hacer música con esmero y cariño los prejuicios no son ningún impedimento.

### **CONTROL: EFECTO DE TRANSICION**

**MANIFIESTO URBANO:** Lo que pasa es que la gente piensa que trabajo es hacer lo que no te gusta por dinero, es un paradigma difícil de entender, porque hay gente que dice sos vago porque estás haciendo lo que querés o porque sos feliz, es decir tener que ser infeliz para trabajar, no loco eso es lo que te enseñaron a vos ese es el gran engaño de la sociedad porque le intenta tener a la gente sin pensar, le quieren hacer pensar de que no hay forma de que el mundo cambie.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**LOCUTORA:** Según Manifiesto Urbano, nadie debe temer a la música rock. No es cierto que esta música sea diabólica. Y desde el lado que se vea es un género musical que alegra a muchos jóvenes que necesitan un medio de esparcimiento, según el sociólogo José Inocente es necesario un cambio en la forma de percibir el rock alternativo.

**INOCENTE:** Como te decía todo esto tiene que ver con procesos históricos, cuando el rock surge, surge como una oleada que se contrapone a los principios, a los valores, a las formas de vida y a la forma de comportamiento de las personas de su época, de su generación. Si esto es visto por generaciones posteriores y no se aclara y no se explica, es lógico que las personas que asocien el nombre rock lo van a vincular siempre con experiencias anteriores, por eso es que las

personas lo asocian siempre con todo estos mensajes de desconocedores, estos mensajes incluso de personas que lo satanizan por lo tanto si ese es el mensaje que priva y nadie aclara, nadie profundiza sobre lo que realmente significa el rock en nuevos tiempos, en nuevas generaciones, en nuevas latitudes entonces el estereotipo se va a seguir profundizando.

LOCUTORA:

Esta profesión a través de la historia ha estado marcada por los prejuicios y los obstáculos creados por la sociedad, convirtiendo este género musical en espejos empañados que no permiten reflejar los esfuerzos que han hecho los artistas por seguir en la escena nacional.

**CONTROL: FILTRAR VIÑETA DE SALIDA.**

## **Libreto Radiofónico-Serie radial “El rock, una revolución musical.”**

### **Capítulo No 3: LA ESCENA Y FUTURO DE LA MUSICA EN NICARAGUA**

#### **CONTROL: VIÑETA DE ENTRADA Y FILTRAR ENTREVISTA DE VALVERDE**

ANGEL VALVERDE:

Volviendo a la música, entonces volviendo al caso, cuando estaba chavalo ya sabe la familia, la familia entera pero que andas haciendo en esa vara de la música, empecé quería aprender a tocar la guitarra porque solo cantaba era lo que yo traía en el coco y empecé a querer a tocar, mi papa tocaba guitarra y jamás me enseñó pero yo seguí con la onda de que yo quería ser músico, además de que la gente me decía que no pero entonces estudiaba y dejaba el espacio para hacer música y por fin aprendí gracias a la pc (asociación de promotores de cultura) allá por el 97 porque no estoy estaba chavalo pues, bien cuidado si pero no tan chavalo, aprendí a tocar la guitarra y luego vine, cuando empecé a tocar guitarra empecé a escribir porque el profesor nos hizo prueba, quien podía escribir y quien no y descubrí que podía hacer música.

#### **CONTROL: FILTRA CANCIÓN**

LOCUTORA:

Este es el testimonio de Ángel Valverde, cantante de la banda Manifiesto Urbano, la cual se proyecta en el país. Pero ¿qué es la escena nacional? Es la explosión de música y bandas en una determinada ubicación geográfica, es decir, cada país tiene su escena musical, tal es el caso de Nicaragua que tiene una veintena de bandas que se han posesionado en el territorio.



Lenín Ortiz, miembro de la banda Manifiesto Urbano, nos da su punto de vista de la escena nacional.

### **CONTROL: EFECTO DE TRANSICION Y LIGAR ENTREVISTA**

MANIFIESTO:

Yo creo que lo importante en el desarrollo de la escena no es que la gente esté pagando por ir a un concierto, no creo que es que la gente este aceptando porque no se trata de aceptar no es una imposición. Yo miro que hay más bandas que haciendo mejor las cosas , haciendo más concentrada las cosas ya nadie está pensando en trabajar de lunes a viernes y hacer música los fines de semana eso era lo triste la frustración que había en los jóvenes, ahora hay gente que está pensando dedicarse a esto como una profesión a como lo que es y es producto a que ya muchas bandas están logrando salir del país que están comenzado a recibir reconocimientos internacionales, el rock nica está alcanzando un nivel exportable y ya no es una onda que la gente lo está haciendo por caridad porque no es caridad, nadie tiene que darnos caridad, no somos mendigos en realidad, el artista está haciendo un trabajo importante en el autoestima de nación.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA:

Para Lenin Ortiz la música nica alcanzó un nivel exportable, pero los músicos tienen una gran cantidad de necesidades que deben cubrir, esto de

alguna manera impide que la escena crezca y existan más oportunidades a nivel internacional.

El crecimiento de la música alternativa es evidente, pero existen pocos lugares en los cuales los rockeros pueden tocar libremente, esto lo expresa el joven Francisco Cisneros, miembro de la creciente banda de grunge Beermania.

FRANCISCO CISNERO:

Pues en estos momentos lo miro que está creciendo fuerte, creo que hay más oportunidades para las bandas underground, aunque últimamente los espacios para conciertos, el local me refiero se han reducido bastante, está más difícil hacer conciertos si no sos una banda de renombre... Desgraciadamente se han reducido bastante los espacios por x ó y cuestiones legales o por quien sabe, pero las bandas siguen surgiendo y surgiendo y cada vez vemos percibir bandas que nosotros comenzamos por decir los chateles que comenzaron con nosotros pucha son unos monstruos en la guitarra y se han expandido y al suave nosotros hemos hecho lo mismo expandirnos y pensar más allá de las banditas que uno piensa.

### **CONTROL: FILTRAR CANCION**

LOCUTORA:

Como nos decía Francisco los lugares en los cuales realizar conciertos y festivales de rock en la capital y el resto de Nicaragua es limitado a 2 o 3 lugares, debido a esto la escena del rock se ha estancado en las mismas bandas que tienen reconocimiento y patrocinio.

Y para Vikentio Chávez, productor y artista, la clave para que la escena alcance un nivel más alto es la unión entre los géneros para unir al público rockero.

### **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA**

VIKENTIO: Hace falta tal vez que hayan escuelas buenas para que todos los músicos tengamos un nivel más alto.

Habría también que los géneros no se separen tanto, en el 2000 o 2005 por ahí se comenzaron a separar los estilos, los conciertos pues comenzaron a hacerlos lo de punk por un lado, lo de metal por un lado, los de rock alternativo que son los que tiene menos público se quedaron como en el aire, son los que tiene menos público en general, sin embargo hay mucha gente que escucha Ciclo, mucha gente que escucha Mily Majuc. Hay un público compartido, pero muchas veces que se dan conciertos o sea no se ponen de acuerdo a veces y se hacen conciertos y separan al público.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: La escena nacional del rock alternativo se encuentra monopolizada por un par de bandas... ¿a qué se debe esto? Si se encuentra a un montón de jóvenes a nivel nacional que pertenecen a una banda de rock, Miguel Halvey, director de la Rock Fm 105.5 nos comenta sobre esta situación.

### **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA**

HALVEY: La escena ha ido creciendo, el tema es que tampoco hay que creer que esto ya está, ósea

ahora hay una buena cantidad de bandas que antes no existían y con calidad, entonces esto hay que trabajar para que esto se multiplique, entonces yo creo que el secreto no es ahora sonar a cualquiera, si no que los nuevos que viene detrás vean en estos primeros, en esta primera o treintena de buenas bandas como graban , como hacen un demo, como preparan sus canciones, como realmente están trabajando bien, entonces traigan ellos la propuesta superadora, me entendes no es ahora, bueno ahora vamos a sonar a cualquier banda, no a ahora una banda cualquiera tiene que sonar mínimamente bien grabada como Revuelta, como Perro, como Milly, ósea puta no es cualquiera, tenes que hacer un buen trabajo para hacer todo eso , tenes que escribir una buena letra, ahora se ha vuelto un poquito más exigente, pero creo que hay un montón de chavalos que están con bandas y todos, el movimiento va a seguir por sí mismo.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

LOCUTORA: Como expresaba Halvey, la juventud de ahora tiene la facilidad con las nuevas tecnologías para realizar la producción de música con calidad, es parte fundamental para el crecimiento de la música nicaragüense y Luis Arbizu, locutor de radio universidad, nos da su punto de vista al respecto.

### **CONTROL: FILTRAR ENTREVISTA**

ARBIZU: Ósea antes era un huevo grabar un demo, pues ahora hay muchas opciones baratas, de calidad, los chavalos se están preparando mas, han adquirido mas conocimiento y me parece que la

escena esta mejor que nunca en Nicaragua, todo he va a depender de cómo nosotros mismos como nicaragüenses vamos a valorar ese trabajo que se está haciendo ahí en las calles.

En mi caso particular aquí en el programa recibimos cantidades de canciones nuevas al mes, ósea la maquinaria, la creatividad de la escena no para pues del metal como del rock alternativo, como del rock experimental, la cosa no se detiene me parece que se está haciendo muy buena música, mucho mejor que antes, con mayor calidad técnica y lo único que queda es comencemos a valorar el trabajo pues que están haciendo nuestros músicos.

### **CONTROL: CORTINA MUSICAL**

**LOCUTORA:** Aunque hay un gran avance, hay un problema que todavía falta por trabajar, y el Sociólogo Inocente nos cuenta más sobre esta dificultad.

**INOCENTE:** En general hay rechazo, la Nicaraguanidad siempre ha sido vista como una corriente decadente, una corriente adolescente por decirlo de alguna manera, no se proyecta para a los mismo nicaragüenses como una producción de calidad siempre se les compara producto de la misma de la industria musical con las grandes producciones, con los grandes espectáculos roqueros y por lo tanto la referencia que tiene el nica a través de la televisión, de todos los medios, a través de las mismas películas, es una producción que dista mucho de lo que es la oleada y el arrastre que tiene las producciones rockeras internacionales incluso transnacionales hay una subvaloración por

lo tanto siempre nos convertimos en mata mama, en personas que preferimos las producciones foráneas que las producciones nicas y además que la misma industria musical nicaragüense, las mismas autoridades, el mismo estado nicaragüense no tiene suficientes bases, proyectos y financiamiento como para proyectar dentro del mismo país este género. Aquí se cumple mucho que “en la propia tierra nadie es profeta” aunque hayan producciones de calidad.

LOCUTORA:

El rock para algunos fue moda para otros sigue siendo un estilo de vida y en Nicaragua sea como sea, es un género musical que siempre existirá uniendo y creando nuevos estilos, por encima de la crítica, el rechazo, y la forma mal vista de la sociedad. Y vos ahora que pensas del rock? Le ves algún futuro? Estas a favor o en contra?

**CONTROL: VIÑETA DE DESPEDIDA.**

### **4.3. Post- Producción**

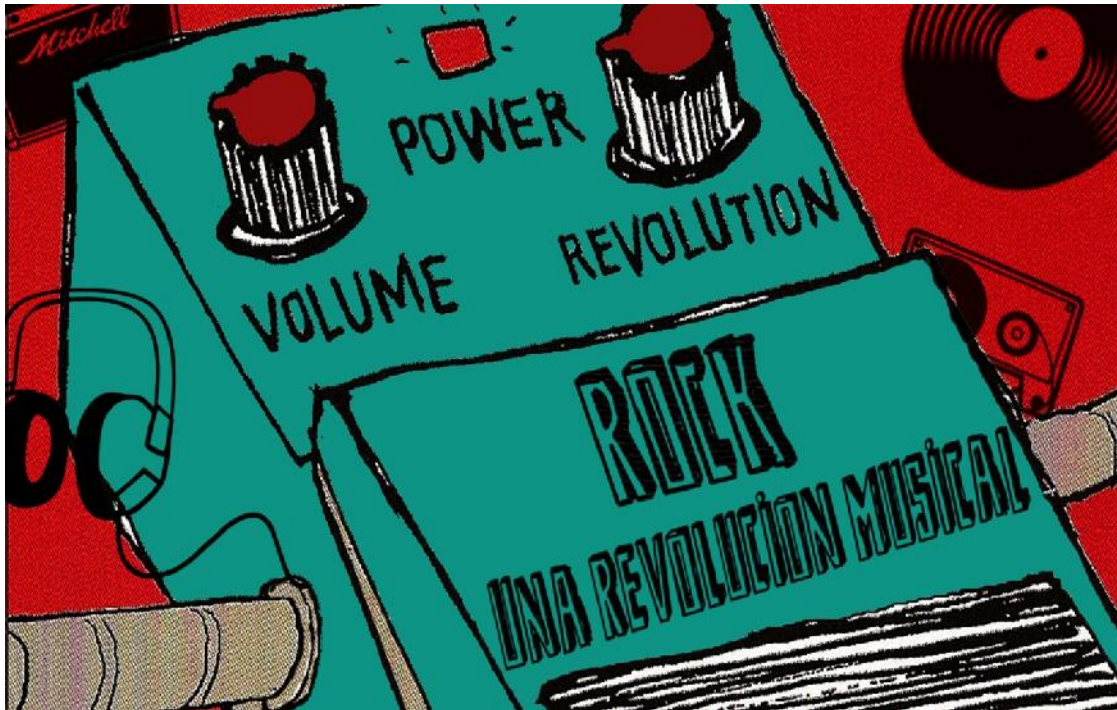
En relación a nuestro cronograma inicial hemos cumplido en su totalidad sin embargo, el aumento del petróleo ha causado un efecto negativo en el presupuesto pero se lograron superar.

Este trabajo se creó con la intención de influir en la sociedad nicaragüense logrando que haya una mejor perspectiva de los esfuerzos que se hacen para darla a conocer, intentar abrir los horizontes de las personas con una visión diferente, con una visión nueva. Es una temática de la actualidad para las personas que están inmersas en ese mundo e intentamos dar a conocer un mundo que está en la sociedad pero que no son vistos con los mismos ojos.

Con nuestra forma de culminación de estudios se logró demostrar que nuestros objetivos se cumplieron; en nuestro trabajo quedó plasmado lo que los artistas sienten, piensan, creen sobre como las personas nicaragüenses los miran, igualmente, hablaron sobre las dificultades que han pasado a lo largo de su trayectoria artística, y sobre como esperan que sea su futuro en este mundo que para algunos no es muy bien visto, para otros es un hobby, para otros es la felicidad y para algunos es buscar el significado de la vida en cualquier buen arte.

Asimismo, se tomó como parte de evaluación y validación la pre defensa del producto creativo de la cual se hicieron varios ajustes y modificaciones gracias a las observaciones presentadas ese día.

Diseño de la portada, contra y galleta del CD de los reportajes:



### Descripción de la portada

La imagen muestra a un pedal de distorsión, escogimos esta fotografía puesto que es algo que se relaciona con nuestro tema, debido a que con este pedal se pueden lograr hacer sonidos diferentes, sonidos alternativos.

### Identificador tipográfico:

El tipo de letra que se utilizó para este diseño de portada es letra Shady Lane, tamaño 57 y 18, de color negro y blanco se eligió esta tipografía porque es una letra legible y va acorde con la el tema.

### Identificador Cromático:

El rojo como color principal, porque identifica que es un color cálido que demuestra nuestra pasión por el tema. Por último, el gris y el negro como colores secundarios.





**Descripción de la galleta:**

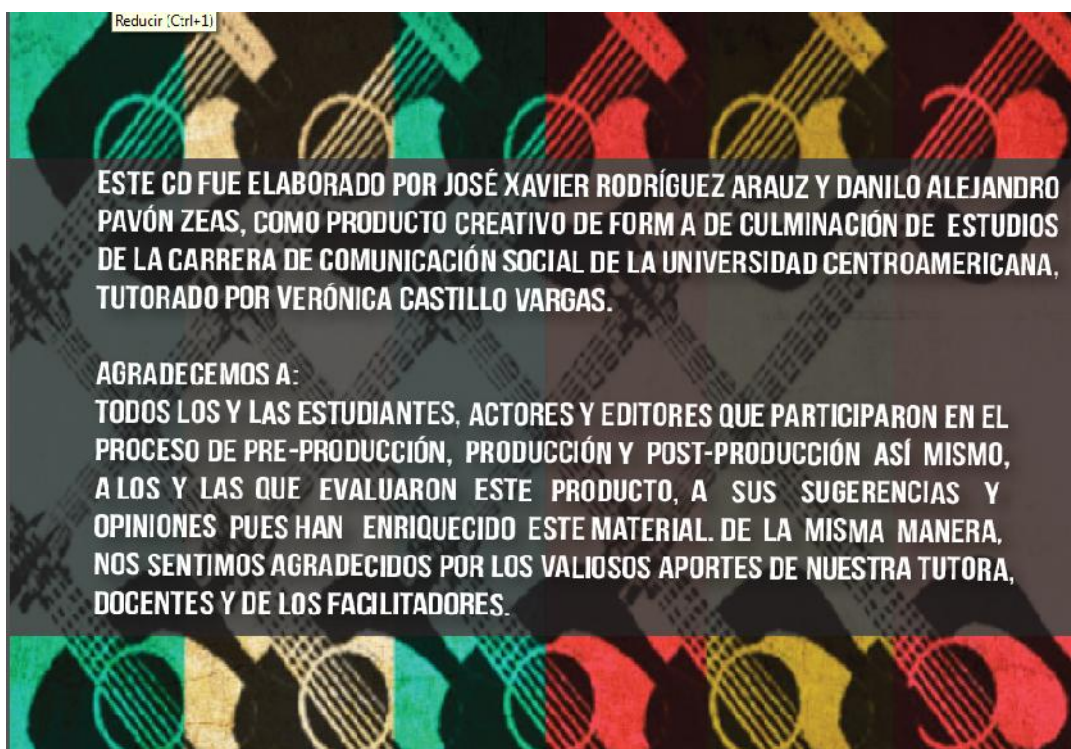
En este se muestra la imagen de un signo del rock, de una de las bandas más representativas, Los Rolling Stones.

**Identificador tipográfico:**

La letra que use para este diseño es Royal Acidr tamaño 36 y 12, color blanco con borde negro se eligió este porque es legible y va acorde con el tema.

**Identificador cromático:**

Los colores principales que se utilizaron para este diseño son: rojo, negro y blanco.



La fotografía que escogimos son varias guitarras de diversos colores, escogimos esta por lo que hace referencia a la diversidad de artistas que existen en este género musical.

#### **Identificador tipográfico:**

La letra que use para este diseño es Shady Lane, tamaño 14, de color blanco y se eligió este porque es legible y va acorde con el tema.

#### **Identificador cromático:**

Los colores principales que se utilizaron para este diseño son: rojo, azul y amarillo como colores secundario esta el negro y el blanco.



### Descripción de la contraportada

La imagen muestra una persona con una guitarra eléctrica, escogimos esta fotografía puesto que es algo que se relaciona con nuestro tema, Los colores que se usan son: el color amarillo que representa la energía, y el estímulo de los artistas y el color negro porque es legible y va acorde con el tema.

### Identificador tipográfico:

El tipo de letra que se utilizó para este diseño de portada es letra bebas neue, tamaño 11, de color negro y blanco se eligió esta tipografía porque es una letra legible y va acorde con el tema.

## **V. Conclusiones**

Por lo tanto, en este nuevo capítulo se analizan los resultados anteriores para poder llegar a nuestras conclusiones; la música nacional está teniendo nuevamente un auge desde la década de los 90's cuando se pierde el apoyo del gobierno, pero ahora está centrado en las empresas privadas.

El género musical rock alternativo es un fenómeno inevitable en nuestra sociedad, se van dando a raíz de las modas que van surgiendo y las conductas de rebeldía hacia la sociedad por parte de las personas que no quieren someterse a los estándares de vida actual.

Los integrantes del rock se ven afectados por sus ideales debido a que no todos los comprenden o aceptan y en muchos casos los juzgan por su apariencia e inclinaciones, lastimosamente se limitan a cuestionarlos sin conocerlos.

La falta de escuelas de música en el país ha logrado que las producciones nacionales sean costosas, poco afluentes pero sobre todo que la población nicaragüense mire la música más como un hobby que como un trabajo que puede dar ingresos económicos.

Probablemente, somos uno de los primeros trabajos revolucionarios en este tipo de temáticas y sabemos que de un día para otro no se cambien las actitudes de las personas, pero tenemos la firme convicción de que estamos contribuyendo a que la brecha quede abierta y nuestro trabajo sirva de referencia para obras futuras.

La radio en Nicaragua es un medio de comunicación masiva que funciona eficientemente, que tiene cobertura favorable, que cuenta con un alto grado de confiabilidad entre el auditorio de todos los segmentos socio demográficos de nuestro país, y que sirve a la comunidad nacional llevando información, entretenimiento y cultura al público en general. La radio es, pues, un medio de comunicación para todos los tiempos

## VI. Lista de Referencia

Mateo Morenos, D. (2000, 1 de febrero). ¿QUÉ ES LA MÚSICA? En honor a los conservatorios. Recuperado el día 4 de mayo del 2012, de <http://filomusica.com/filo1/daniel.html>

Ruiz Baldemor, L. (17 de julio de 200), Museo de la música: Fondo Histórico Documental de la Música Nicaragüense: Algunas de las partituras musicales tienen casi un siglo de existencia. Recuperado el día 4 de mayo del 2012, de: <http://www.manfut.org/museos/musicanac.html>

López, W. El sabor del pueblo nicaragüense: identidad cultural. Recuperado el día 4 de mayo del 2012, de: <http://bit.ly/QFo0ql>

Calderón Ramírez, Walter Jerónimo. (2000). La época de oro de Radio Mundial (1948-1972) Un estudio exploratorio de sus programas destacados. Managua: Universidad Centroamericana.

Matamoros .M, ¿Hacia dónde va la música? Recuperado el día 18 de mayo del 2012 de: <http://bit.ly/leMWg>.

Rothschuh, G. (2010, 2 de agosto). Los medios: un poder blando. El Nuevo Diario, p. 12 A.

B. Rodríguez (13 de Noviembre del 2012), El reto de hacer música en Nicaragua, recuperado el día 17 de junio del 2012, de <http://m.laprensa.com.ni/revista/59420>.

Muggiati R. (1974), en su libro *El rock: el grito y el mito, México, editorial siglo XXI s.a*

Rothschuh Villanueva, Guillermo. (2010). Los medios: el ojo revelado. (pp. 143-165) Managua: CINCO

(Noelle-Neumann, Elisabeth. (1977). *La Espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Editorial Paidós).

(Mosniaqu, O. 2010. Las influencias de la música en la vida de los jóvenes).

(Pasquali, Antonio. 1980. Comunicación y cultura de masas. Editorial Herrero Hermanos).

La Radio como medio de comunicación (2008). [PPT]. Recuperado el 1 de diciembre de 2012 de <http://www.slideshare.net/SalvaHer/la-radio-como-medio-de-comunicacin-272923>

Click Nicaragua, (2006) recuperado el día 19 de octubre del 2012 de <http://bit.ly/UnlaAl>

Vado Caldera, M.; Villavicencio, M. C.; Rizo González, R.; Pineda Navas, E.; Quesada Ardila, T.D.; Pineda Blandón, M.V.; et al. (1995) Las nuevas tecnologías en los medios de comunicación: Tendencias y Desarrollo (1990-1994). Managua.

Sequeira, J., Pérez, M. (2002) Historia de las radionovelas transmitidas en radio mundial. (pág. 7-10) Universidad centroamericana. Managua-Nicaragua.

Anónimo. II Parte: La radio como soporte de la publicidad. Recuperado el 3 de diciembre de 2012. Tomado de <http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/4176/cm2de6.pdf?sequence=2>

Paredes Aguirre, Alfonso. (2005). Creatividad. Recuperado el 13 de julio de 2010 de <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>.

Psicología Social (2008). Aprendizaje Social. Teorías de Albert Bandura. Recuperado el 30 de noviembre de 2012. Tomado de <http://socialpsychology43.lacoctelera.net/post/2008/07/21/aprendizaje-social-teorias-albert-bandura>

Bolaños Garay. M (1998) ¿Hay un rock «NICARAGÜENSE»? , recuperado el día 5 de enero del 2013 de <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2002/enero/02-enero-2002/variedades/variedades1.html>

Ciclos de la producción radiofónica (2009) recuperado el día 8 de enero del 2013, de <http://produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/04/los-ciclos-de-la-produccion-radiofonica.html>

Cruz Gutiérrez, R.I & García Rosales, A.K (2011) El arte de contar historias, manual para producir Radio Reportajes. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Centroamericana, Managua, Nicaragua.

Hernández. R. (2012, Julio) Diseño de investigación transversal y longitudinal. Recuperado el día 25 de marzo del 2013 de: <http://bit.ly/12ePnJo>

Anónimo, (2009) La revolución en televisión, recuperado el día 6 de julio de 2012, de: [www.revolucionentv.wordpress.com](http://www.revolucionentv.wordpress.com)



## VII. Presupuesto.

### Presupuesto Pre producción

Tipo de Gasto	Costo	Tiempo/Cantidad	Tiempo/Cantidad a Utilizar	Total
Transporte las diversas locaciones	C\$ 200	Por persona, ida y Vuelta.	3 semanas, dos personas	C\$ 200
Alimentación/Almuerzo	C\$ 50	Almuerzo	dos personas	C\$ 500
Impresión Encuestas	C\$ 1	Por hoja	1 impresión de una página.	C\$ 2
Fotocopia Encuesta	C\$ 0.50	Por hoja	200 copias	C\$ 10
Lapiceros	C\$ 50	Caja de lapicero	1 caja	C\$ 50
<b>Total: C\$ 762.</b>				

### Presupuesto Producción

Tipo de Gasto	Costo	Cantidad	Total \$ / C\$
Edición del radio reportaje	\$ 30		\$ 150
Compra de CD	C\$20	2	C\$ 40
Guiones	C\$100	2	C\$ 200
Diseño de la Portada del CD	C\$500	1	C\$500
Diseño de la Contraportada CD	C\$500	1	C\$500
Diseño Galleta CD	C\$400	1	C\$400
Impresión de la portada del CD	C\$5	3	C\$15
Impresión de la contraportada del CD	C\$5	3	C\$15



Impresión de la galleta del CD	C\$ 20	3	C\$ 60
Impresión trabajo final empastado	C\$700	1	C\$700
Fotocopia del trabajo final al jurado	C\$150	2	C\$350
<b>Total : C\$ 6,380</b>			

### VIII. Anexos:

#### Anexo # 1

Mes	Enero- mayo	Junio-Julio	Agosto- septiembre	Octubre- Noviembre	Diciembre.
<b>Actividades</b>	Elección del tema.	Formulación del proyecto.	Inicio de las grabaciones.	Finalización del montaje.	Defensa.
	Selección de información.	Gestionar las entrevistas.	Inicio de la edición.	Finalización de la edición.  Pre- defensa	

Mes	Diciembre- Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
<b>Actividades</b>	Revisión, modificación del trabajo escrito.	Correcciones del informe por el tutor.	Entrega del documento final.	Defensa de la serie de radio reportajes	Promoción
	Adaptar los guiones.				



**Universidad Centroamericana**  
**Facultad de Humanidades y Comunicación**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**



Serie de radio reportaje sobre Historia del rock alternativo nicaragüense en Managua.

**ENCUESTA**

No. \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Conocer el grado de conocimiento de la personas sobre el rock alternativo en Managua.

Sexo: Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_

Edad:

Lugar donde estudias o trabajas:

¿Conoces el género musical rock?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Conoces la historia del rock?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Conoces la historia del rock en Nicaragua?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Sabes que paso con el rock entre el periodo del 2006 al 2011 en el país?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Te gusta el rock alternativo?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Te gustaría saber sobre la historia del rock alternativo en Nicaragua?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿A través de que medio de comunicación?

Televisión\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_ Medios impresos\_\_\_\_ otros\_\_

¿Qué percepción tenés de las personas que escuchan rock?

### Anexo #3 Preguntas a las bandas de rock:



**Universidad Centroamericana**  
**Facultad de Humanidades y Comunicación**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**

**Entrevistador/es: Danilo Alejandro Pavón Zeas /José Xavier Rodríguez Arauz**

Municipio:	Managua	Fecha/Hora:
<b>Entrevistado (Nombre) / Cargo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecos:</b> Alejandra Rodríguez,/ Vocalista y Pavel Palma/ Bajista</li> <li>• <b>Televiser:</b> Caveman/Guitarra principal, HIV /Guitarra rítmica, Octopus /Bajo y Sheep/ Percusión.</li> <li>• <b>Manifiesto Urbano:</b> Lenin Ortiz /Guitarra. Productor, Director Musical, Emmanuel Cruz /Teclados, Kervin Rodríguez /Saxofon y Flauta, Francisco Jiménez /Trompeta, David Gaitán /Trombón, Amahruc Arroliga/Bajo, Yandi Fragela /Batería, Vocal, Omar Ríos /Guitarra, Pavel Palma /Guitarra y Vocal, Christopher Dávila/ vocal, Nelson Saballos / vocal, Ángel Valverde /vocal, Camilo Bautista /vocal y Fernanda Granados /Vocal.</li> </ul>	

Municipio:	Masaya	Fecha/Hora:
<b>Entrevistado (Nombre) / Cargo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beermania</b> Elvis Marín/ Teclado y Francisco Cisneros/Guitarra rítmica.</li> <li>• <b>Milly Majuc:</b> Lesli Sánchez/ Teclado y Carlos Sánchez/ Guitarra líder.</li> </ul>	

#### Guía de Preguntas:

1. ¿Qué imagen quieren transmitir a la población?
2. ¿A qué público quieren llegar más?
3. ¿Cuál es la reacción que esperan de su público?
4. ¿En qué género musical se identifican?
5. ¿Qué artista nacional los inspira?
6. ¿Cómo miran la escena nacional?
7. ¿Cuál ha sido la mayor dificultad que han vivido como banda?
8. ¿Cómo creen ustedes que los mira la sociedad?
9. Según tu opinión, ¿qué papel juega el rock alternativo en el desarrollo del país?
10. ¿Reciben algún tipo de patrocinio?

Anexo #4



**Universidad Centroamericana**  
**Facultad de Humanidades y Comunicación**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**

**Entrevistador/es: Danilo Alejandro Pavón Zeas /José Xavier Rodríguez Arauz**

<b>Municipio:</b>	<b>Managua</b>	<b>Fecha/Hora:</b>	
<b>Entrevistado (Nombre) / Cargo:</b>	Miguel Halvey, director de la radio Rock FM		

**Guía de Preguntas**

1. ¿Cómo definirías el rock alternativo?
2. ¿Cuáles son las principales bandas de este género?
3. ¿Qué papel juega la música en el desarrollo del país?
4. ¿Porque las personas que escuchan rock alternativo son más divididos en relación a las personas que escuchan rock metal?
5. ¿Cómo se puede hacer que este género musical tenga un mayor número de aceptación?
6. ¿A qué se debe que parte de la sociedad nicaragüense tenga prejuicios sobre las personas que escuchan rock alternativo?
7. ¿Cómo ha sido el comportamiento de la población nicaragüense ante la producción nacional?
8. ¿Cómo mira la escena nacional para este género musical?

## Anexo #5



**Universidad Centroamericana**  
**Facultad de Humanidades y Comunicación**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**

**Entrevistador/es:** Danilo Alejandro Pavón Zeas / José Xavier Rodríguez Arauz

<b>Municipio:</b>	<b>Managua</b>	<b>Fecha/Hora:</b>	
<b>Entrevistado (Nombre) / Cargo:</b>	José Inocente, Sociólogo y profesor de la Universidad Centroamericana (UCA).		

### Guía de Preguntas:

1. ¿Qué papel juega la música en el desarrollo de los jóvenes? ¿y del país?
2. ¿Por qué las personas que escuchan rock alternativo están más divididos en relación a las personas que escuchan rock alternativo?
3. ¿Cómo y porque la cultura de masas influye en la formación de géneros musicales?
4. ¿A qué se debe que las personas se identifican con un género musical?
5. ¿Cómo definirías el rock alternativo?
6. ¿Condicionan la sociedad a la música, o es la música quien dicta los impulsos de la sociedad?
7. ¿Cómo se interpretaría el comportamiento de los rockeros en la sociedad?
8. ¿Cuáles son las principales bandas de este género?
9. ¿Qué papel juega la música en el desarrollo del país?
10. ¿Porque las personas que escuchan rock alternativo son más divididos en relación a las personas que escuchan rock metal?
11. ¿Cómo se puede hacer que este género musical tenga un mayor número de aceptación?
12. ¿A qué se debe que parte de la sociedad nicaragüense tenga prejuicios sobre las personas que escuchan rock alternativo?

13. ¿Cómo ha sido el comportamiento de la población nicaragüense ante la producción nacional?
14. ¿Cuál ha sido la aceptación de este tipo de música?
15. ¿Cómo se puede minimizar los prejuicios que se tienen de este movimiento cultural?
16. ¿Son las premisas sociológicas de carácter universal y aplicable a todos los géneros musicales y a la variedad de públicos existentes?





**Universidad Centroamericana**  
**Facultad de Humanidades y Comunicación**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**

**Entrevistador/es: Danilo Alejandro Pavón Zeas /José Xavier Rodríguez Arauz**

<b>Municipio:</b>	<b>Managua</b>	<b>Fecha/Hora:</b>	
<b>Entrevistado (Nombre) / Cargo:</b>	Dante de la Gazpera, Sacerdote de la comunidad Salesiana.		

**Guía de Preguntas**

1. ¿A qué se debe que la iglesia dice que la música rock es satánica?
2. ¿Qué opinión tiene la iglesia sobre la música rock alternativa?
3. ¿Cuáles son los prejuicios que tiene la iglesia ante las personas que escuchan rock alternativo?
4. ¿tiene alguna relación el rock con la iglesia?
5. ¿Por qué no acepta la iglesia católica a los músicos rockeros?

Anexo #7



**Universidad Centroamericana**  
**Facultad de Humanidades y Comunicación**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**

**Entrevistador/es:** Danilo Alejandro Pavón Zeas / José Xavier Rodríguez Arauz

<b>Municipio:</b>	<b>Managua</b>	<b>Fecha/Hora:</b>	
<b>Entrevistado (Nombre) / Cargo:</b>	Luis Arbizu, Locutor del programa rock a las 3 en Radio Universidad (RU).		

**Guía de Preguntas:**

1. Contanos sobre la historia, ¿Cómo empezaste?
2. ¿Qué piensas del rock alternativo?
3. ¿Cómo definirías el rock alternativo?
4. ¿Cómo miras la escena del rock en Nicaragua?
5. ¿En qué año crees que se comenzó a consumir el rock alternativo?
6. ¿Cuál es tu opinión sobre los patrocinios de las casas comerciales?
7. ¿Que nos puedes decir de los prejuicios que rodea este género musical?

## Anexo #8

https://www.facebook.com/J.xavierRodriguezArauz/posts/419GG24508400?notif\_t=like

facebook

**Jose Xavier Rodriguez Arauz**  
Hace 6 horas

Te interesa saber acerca del Rock Alternativo? Responde SI o NO.

Me gusta · Comentar · Dejar de seguir esta publicación · Compartir

A Naxssara Gonzalez y Rafael Villavicencio les gusta esto.

- Danilo Pavon** Si  
Hace 6 horas · Me gusta
- Fabiola Tercero** si!!!!!!  
Hace 6 horas · Me gusta
- Ivy Noquera** si  
Hace 5 horas · Me gusta
- Mariangeles Rocha Martinez** Si  
Hace 5 horas · Me gusta
- Pablo Martinez** Si  
Hace 5 horas · Me gusta
- Ernesto Rogelio Valle Moreno** Si  
Hace 5 horas · Me gusta
- Marvin I. Román** si!  
Hace 4 horas · Me gusta

https://www.facebook.com/J.xavierRodriguezArauz

facebook

**Jose Xavier Rodriguez Arauz** **Biografía** **Ahora**

**Jose Xavier Rodriguez Arauz**  
Hace 6 horas

Te interesa saber acerca del Rock Alternativo? Responde SI o NO.

Me gusta · Comentar · Compartir

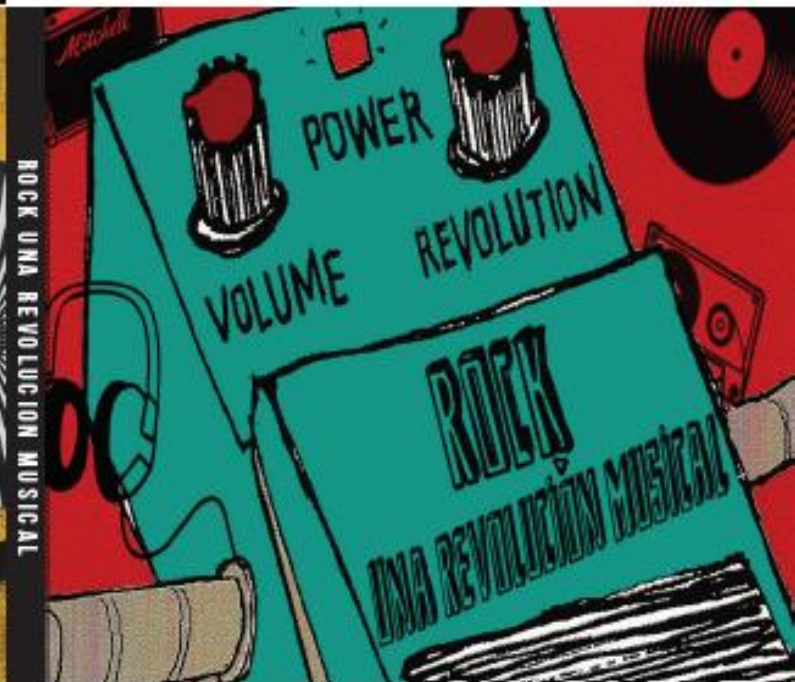
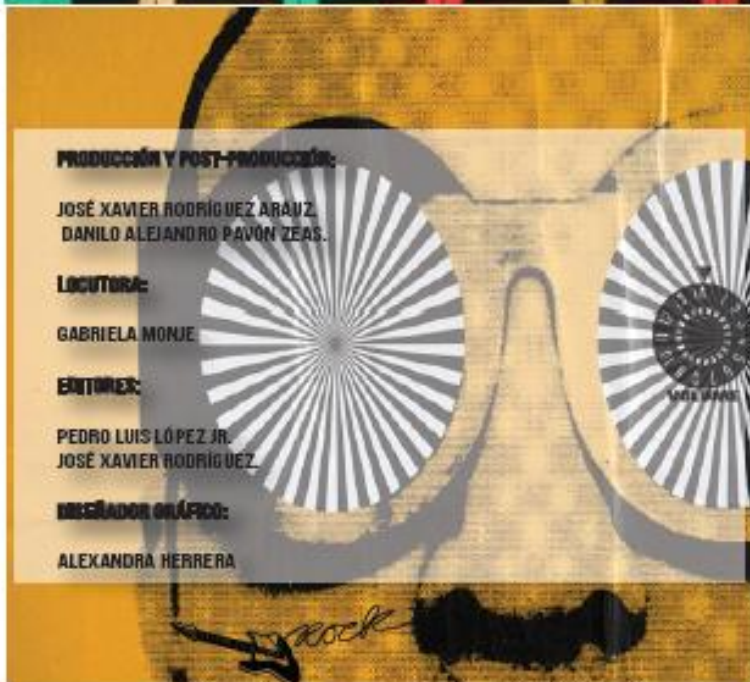
A Naxssara Gonzalez y Rafael Villavicencio les gusta esto.

Ver los 40 comentarios

- Harry Levy Cordoba Torres** ya hp cuantos si quieres? 50000? que vas a poner de rock alternativo? ponelo ya puej jajajajaja  
Hace 4 horas · Me gusta · 1
- Jeffrey Rueda G** Si 😊  
Hace 4 horas · Me gusta
- Marvin Sánchez Narváez** Si.  
Hace 4 horas · Me gusta
- Geizzer Chamorro Gutierrez** si.....!!!  
Hace 3 horas · Me gusta

Escribe un comentario...

Anexo #9



Anexo #10

“EL ERICA” Según Gilberto Ruiz Martínez  
Adaptado para evaluar un radio reportaje.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>ENTENDIBLE</b>										
Relación del tema con el contenido										
Ideas bien definidas										
Conceptos simples										
Exactitud										
Lenguaje radiofónico										
<b>REAL</b>										
Aporta conocimientos										
Balance										
Novedad										
<b>INTERESANTE</b>										
Creativo										
Profundidad										
Entretiene										
<b>CAPTADOR</b>										
Variedad de recursos										
Genero adecuado al formato										
<b>AMENO</b>										
Locución - Actuación										
Diálogos naturales										
Tonos, ritmos Y modulación										
<b>TOTAL</b>										

