

Universidad Centroamericana

Facultad de Humanidades y Comunicación



“Pasos Firmes”, un documental audiovisual sobre historias de Superación Personal de dos profesionales que en su niñez fueron trabajadores, Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado.

Producto Creativo para obtener el título de Licenciados en Comunicación Social

Autores:

Talía Danelia Martínez Valverde

Josué Martín Hernández González

Tutora: Francis Silva Beltrand

Managua Nicaragua
Noviembre, 2012

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Como tutora del Producto Creativo “Pasos Firmes”, un documental audiovisual sobre historias de Superación Personal de dos profesionales que en su niñez fueron trabajadores, Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado, presentado por los estudiantes Talía Danelia Martínez Valverde 2009390002 y Josué Martín Hernández González 2009270029, fue elaborado y está debidamente sustentado en los parámetros de esta forma de culminación de estudios como lo son calidad, originalidad, innovación y utilidad del producto.

El producto creativo consta de coherencia interna, existe articulación lógica entre tema, objetivos, método, resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. La producción audiovisual “Pasos Firmes”, ayudó a la motivación para el crecimiento personal y social de los niños, niñas y adolescentes de las organizaciones: Dos Generaciones y Las Hormiguitas.

La presentación del informe final cumple con todos los requisitos que la normativa de culminación de estudios exige. Buena redacción, ortografía, estructura lógica del contenido, uso de las fuentes, y aplicación del las normas APA.

Tutora : Francis Silva Beltrand

Dedicatoria:

Dedico este trabajo principalmente a Dios, mi padre celestial, quien me dio la vida y me ha dotado de salud, sabiduría y confianza para poder llegar hasta donde estoy.

A mis padres por su acompañamiento, sacrificio, comprensión, apoyo y porque siempre confiaron en mí y en mis capacidades. Ellos son el motor que me impulsa a ser mejor, pues con sus enseñanzas han hecho de mí, una mujer más segura, justa, sincera y cristiana; una persona que tiene una meta en la vida y que sabe disfrutar del recorrido que la lleva a la misma.

A mis hermanas, familiares y amigos que han sido en innumerables ocasiones, el puente para que Dios me muestre su amor. A ellos que con la fe, confianza y compañía, han contribuido en mi formación personal y profesional.

A todas esas personas que con esfuerzo han logrado hacer realidad sus anhelos, que creen en la vida, en la felicidad, se proponen metas para salir adelante y sacar adelante a sus seres queridos. A todas ellas que sin importar las condiciones en las que les toco venir a este bello mundo, dicen ¡Yo puedo!

Talía D. Martínez Valverde

Dedicatoria:

Dedico este arduo trabajo a nuestro padre celestial Dios, quien ha sido el faro de iluminación durante todo mi recorrido. El me ha guiado, animado y comprendido durante mis tristezas y sufrimientos al igual que me ha llenado de fortaleza, sabiduría y amor con el cual puedo emprender en cada día desafíos, siendo capaz de atravesar adversidad con su enorme poder.

A mis padres por su infinito y sincero amor, apoyo y sacrificio, quienes día a día me demuestran su cariño y esfuerzo para que yo sea un profesional. Ellos me han enseñado lo valioso que es tener amor y dedicación por la vida, así mismo saber comprender y tener paciencia en las andanzas de este mundo.

Josué M. Hernández González

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por el don de la vida, por su infinita gracia y sabiduría para luchar y vencer todos los obstáculos que en el camino se me fueron presentando, y así llegar a culminar mi carrera y obtener el título de licenciada en Comunicación Social.

A mis padres: María Dolores Valverde Gutiérrez y Bayardo José Martínez Pérez, por guiarme y apoyarme de manera incondicional, por demostrarme que me aman y ser quienes me impulsan a mejorar cada día.

A mis hermanas: Raquel Dayana Martínez Valverde y Lucrecia Martínez Valverde, por su muestras de cariño, acompañamiento, ayuda y sobre todo por ser quienes en infinitas ocasiones, crearon ambientes propicios para sonreír y disfrutar del compartir.

A mis profesores y profesoras, quienes de cierta manera se han convertido en grandes amigos y ejemplos a seguir, por su dedicación, paciencia, cariño, acompañamiento y labor desde la educación en la formación de profesionales exitosos y sensibles ante la realidad de nuestro país.

A Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado, por abrirnos las puertas de sus casas y de sus vidas, para la realización de este hermoso trabajo.

A todas aquellas personas, que han confiado en mí, me han animado, inspirado, comprendido, escuchado, en fin, a todos los ángeles que mi padre celestial, ha puesto en mi camino. Gracias por estar siempre dispuestos a ser instrumentos de Dios.

Talía D. Martínez Valverde

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria y fortalezas para llevar a cabo la ardua tarea de construir este producto creativo y obtener el título de Lic. En Comunicación Social; por guiarme en este camino, formándome como un profesional sensible ante problemas sociales.

A mi hermano y su esposa, por su incondicional apoyo, por sus consejos y muestras de cariño, nunca faltó una palabra de aliento de ellos, aún en la distancia los lazos de cariño han sido infinitos.

A Luz Marina Gutiérrez, una mujer luchadora y emprendedora que siempre y en todo momento me dio su apoyo para que yo comenzara mis estudios universitarios.

A nuestros profesores que durante cuatro años nos han formado, por su paciencia con la cual cada día nos enseñaron a despertar esa pasión por nuestra carrera y por cada experiencia que logramos adquirir.

A Junieth Maricela Machado y Daniel Santos García quienes siempre mostraron disposición y apoyo para la realización de este producto.

A nuestra tutora, Francis Silva Beltrand , por guiarnos durante este camino, por su ánimo y tiempo que nos dedicó, brindarnos de su apoyo y valioso tiempo desde que se dio la tarea de ser nuestra guía .

Y a todas aquellas personas, que de una u otra forma han sido parte de mi vida y han dejado su huella en mi recorrido por esta excelente universidad.

Josué M. Hernández González

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	8
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVOS DEL PRODUCTO.....	11
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	12
1.1 Pobreza en Nicaragua.....	12
1.1.2 Causas del problema	12
1.2 Desarrollo de la televisión.....	13
1.2.1 El poder de las imágenes en movimiento	15
1.3 El documental audiovisual.....	15
1.3.1 El documental como representación de la realidad.....	16
1.3.2 El papel testimonial de la realidad.....	18
1.4 Comunicación como cambio de actitudes	18
1.4.1 Función socializadora de la televisión	19
1.4.2 Teoría de la influencia personal.....	20
1.5 Superación personal.....	23
1.5.1 Autoconocimiento.....	23
1.5.2 Autoestima.....	25

1.5.3 Asertividad.....	29
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO.....	33
2.1 Preproducción.....	35
2.2 Producción.....	35
2.3 Postproducción.....	36
CAPÍTULO III. PRODUCTO CREATIVO.....	37
3.1 Análisis del contenido.....	37
3.2 Análisis de las alternativas.....	41
3.3 Recomendaciones para realizar un documental.....	41
3.4 Desarrollo de la metodología de Preproducción.....	43
3.5 Desarrollo de la metodología de Producción.....	45
3.6 Desarrollo de la metodología de Postproducción	49
3.6.1 Repuesta de las audiencias.....	52
CONCLUSIONES.....	57
LISTA DE REFERENCIAS.....	60
ANEXOS.....	66

Introducción

Vivimos en un mundo que cada vez se vuelve más insensible ante problemas sociales. Según el informe Latinoamericano de Pobreza y Desigualdad 2011: “América Latina exhibe el título de ser la región más desigual del mundo a pesar de algunos países de África donde los índices de pobreza son dramáticos y preocupantes” (p. 9).

La desigualdad es un tema de agenda en las diferentes conferencias y foros que las organizaciones internacionales abordan en conjunto con algunos centros de promoción social de Nicaragua. Aunque el papel de estos lugares impulsa a niños, niñas, adolescentes a salir adelante y romper con el círculo vicioso de pobreza, es la fuerza de voluntad de cada individuo el motor que los conduce a plantearse metas y visualizarse en el cumplimiento de las mismas.

En cuanto a los medios de comunicación y a su compromiso social, el abordaje de estos temas no entra en las agendas mediáticas y si en algunos casos se abordan, son tratados de manera superficial.

En este sentido entra en juego el comercio, el marketing, el posicionamiento de los medios; el “dinero”, pues lo más importante es ir tras la farándula mediática, para poder presentar la “primicia” y así posicionarse como el medio más vendible y no como el más contribuyente para el desarrollo social. Ryszard Kapuscinski expresa “Pero, por otro lado, estos medios no están interesados en reproducir la realidad del mundo, sino en competir entre ellos” (2002. p. 61)

Cada medio crea su mundo, pero a la vez dicho mundo se vuelve más importante que la fuente viva de donde se obtiene la noticia, por ello no debe obviarse que el periodismo surge de la necesidad de divulgar información que les competa todos (as) y que sea de utilidad para el

desarrollo y bienestar de las naciones. Sin embargo en la actualidad se dedican a buscar “sensacionalismo” que mueve masas, pero que no las desarrolla.

El verdadero periodismo, debería realizarse desde el corazón y practicarse en los lugares más desprotegidos y desvalidos de nuestro país, buscando desnudar las necesidades del pueblo reflejando los progresos del mismos, ya que es ahí donde surge el verdadero sentido del ser y existir del periodista.

“Pasos Firmes”, es una propuesta audiovisual que muestra la superación personal de dos profesionales exitosos: Junieth Maricela Machado Juárez, originaria de Matagalpa, y Daniel Santos García Picado, de Managua.

Con nuestro trabajo esperamos mostrar el protagonismo, habilidades y destrezas de nuestros sujetos de estudio que pasaron de ser trabajadores en las calles a ser dos profesionales de éxito. Este producto se propone servir como herramienta didáctica y ejemplo para el desarrollo integral de nuestro público meta.

En este trabajo cabe resaltar la visión de cambio, de mentes abiertas y propositivas, que esperan contribuir al desarrollo de la nación, pues Nicaragua cuenta con un gran potencial artístico, intelectual, científico y soñador. Por tanto desde la comunicación debe existir el compromiso social de ir en la búsqueda de historias de superación personal y social, que eduquen, transformen y formen sociedades más prósperas y humanistas.

Justificación

Este trabajo es una nueva propuesta de hacer periodismo constructivo, que a la vez venda ideas, construya criterios, eduque y transforme sociedades para hacerlas más conscientes de su realidad. Esta última asumiéndola no como un fracaso personal, un fenómeno o una “maldición”, sino como un reto que puede ser superado en la medida en que se reconozca como una problemática generacional y se trabaje a fondo, pero sin obviar que los comunicadores son sujetos sociales y por tanto se debe trabajar en conjunto.

Este material recoge las técnicas del documental audiovisual, mostrando por medio de este género periodístico las vivencias de dos profesionales que en su niñez fueron trabajadores. Una pieza audiovisual que busca motivar a todas las personas que se consideran jóvenes. Entendiendo juventud como etapa de crecimiento tanto corporal como espiritual para poder ser visionarios de sueños asumidos como metas realizables.

De manera más específica, está dirigido a los grupos sociales más afectados de esta sociedad, siendo una parte significativa, los niños, niñas, adolescentes y jóvenes trabajadores de Nicaragua, especialmente los que asisten a las organizaciones: “Las Hormiguitas” y “Dos Generaciones”, pues se ha encontrado en ellos las ansias de salir adelante y romper con los esquemas de pobreza en los que se encuentran.

En este caso la unidades de análisis son estas dos organizaciones, sin embargo el documental es un material que puede ser utilizado en charlas motivacionales, en iglesias, universidades, centros de capacitación, canales de televisión, etc.

Objetivos del producto creativo

A. OBJETIVO GENERAL:

Contribuir en la motivación para el crecimiento personal y social de los niños, niñas y adolescentes de las organizaciones Dos Generaciones y Las Hormiguitas, por medio de un documental audiovisual de dos profesionales exitosos que en su niñez fueron trabajadores: Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado, originarios de Matagalpa y Managua, respectivamente.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Describir las condiciones de vulnerabilidad social en la que durante su niñez y adolescencia, se encontraron expuestos nuestros sujetos de estudio.
2. Reconstruir la historia de vida de un profesional que trabajó en la recolección de basura en el botadero municipal de Managua, “La Chureca” y la de una Comunicadora Social que vendió cajetas en el mercado de Matagalpa y en el de Jinotega.
3. Destacar el protagonismo, las habilidades y destrezas de nuestros sujetos de estudio, que pasaron de ser trabajadores a ser dos profesionales éxitos, por medio de la producción de un documental audiovisual.

Marco teórico referencial

Las referencias que a continuación se presentan son una compilación de estudios y escritos que complementan la creación del producto creativo “Pasos Firmes”. En este caso se resaltan aquellas aportaciones con mayor énfasis y abordaje. Estos referentes teóricos adquieren relevancia a medida que se aborda dicha temática.

1.1 POBREZA EN NICARAGUA

Según la línea de pobreza del Banco Mundial se considera pobre a toda persona que vive con dos dólares o menos al día y extremadamente pobre al que vive con un dólar o menos al día. Según Frances Kinloch Tijerino en su libro *Historia de Nicaragua*, “con base en el índice de consumo, 2.3 millones de nicaragüense viven en la pobreza y de estos 785,955 son extremadamente pobres” (2008, p. 351)

Para el 2005, la Organización Internacional de Trabajo (OIT) estimó que el 10.85% de la población económicamente activa de Nicaragua estaba conformada por niños, niñas y adolescentes.

1.1.1 CAUSAS DEL PROBLEMA

La causa principal de la existencia de niños trabajadores es la pobreza estructural en la que se encuentran la mayoría de los países de la región latinoamericana, que ha llevado a la quiebra a las estructuras básicas de atención al niño: la sociedad y la familia. Nicaragua, forma parte del círculo donde la pobreza es la principal limitante que restringe la economía. Por tal razón, aunque ONG ayuden a varios grupos de niños que trabajan en las calles, las cifras aumentan día a día.

Esta problemática, no es de hoy o de mañana, tiene sus orígenes en la llamada “Década Perdida”, cuando Latinoamérica inició una fuerte recesión económica durante la década de los 80. La Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL) estima que al finalizar los años 80, el Producto Nacional Bruto, PNB, per-cápita en la región era el mismo que 13 años antes. Su avance económico no creció, al contrario quedó estancado.

Como consecuencia directa de la pobreza, “los niños se incorporan al trabajo en edades cada vez más tempranas, ya sea a las tareas domésticas o a trabajo fuera del hogar” (Hidalgo, 2005). En ciertas situaciones son los padres de familia quienes exigen a sus hijos menores de edad trabajar fuera del hogar, privándolos de la educación y de los derechos que estos poseen.

1.2 DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN

En poco tiempo la televisión pasó de ser un invento de laboratorio a convertirse en un medio de alcance para todo el público, abriéndose camino al impacto que posteriormente tendría a nivel mundial. Su desarrollo, aunque quedó interrumpido por el estallido de la Primera Guerra Mundial, cobró fuerza entre los otros medios de comunicación de ese momento (radio y prensa).

Según la British Broadcasting Corporation, BBC (2011) “el 2 de noviembre de 1936 esta compañía inició la primera transmisión pública regular en el mundo”, ellos instalaron un estudio y una torre en el Alexandra Palace, en el norte de Londres, dando así las primeras señales que solo llegarían a unas 20.000 hogares, quienes en ese entonces lograron disfrutar de la programación.

“La nueva ruta que en ese entonces se estaba encaminado la BBC con un canal abierto de programación regular, fue seguida por Estados Unidos en

1939, coincidiendo con la Exposición Universal de Nueva York” (BBC, 2011). El inicio de la Segunda Guerra Mundial frenó el empuje de esta nueva tecnología que revolucionaría al mundo, pero La British Broadcasting Corporation reinició su transmisión en 1946.

La televisión es uno de los medios con mayor auge y relevancia. Acorde a la época su desarrollo ha mostrado cambios significativos con una dimensión sin límites o fronteras, su importancia radica en el poder persuasivo de influencia tanto en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos; es un poder de acción.

Uno de los ejes principales de este medio es entretener, pero más allá de su alcance es educar e informar. Es en estos dos últimos puntos, se enfatizó para crear la realización de la audiovisual. Con el objetivo firme de contribuir en la motivación para el crecimiento personal y social de los niños, niñas y adolescentes de las organizaciones Dos Generaciones y Las Hormiguitas por medio de la reconstrucción de las historias de vida de dos profesionales exitosos.

Con el paso del tiempo, diferentes formatos se han implementado para dar una mejor lucidez de la información a tratar; dentro de esos nuevos alcances está la variedad de géneros periodísticos utilizados en televisión (nota informática, nota ampliada, reportaje y documental). Para presentar una visión profunda de los fenómenos sociales que atravesaron nuestros sujetos de estudio y alcanzar su propósitos, fue necesario hacer uso de lo que en el ámbito de la disciplina investigativa se le conoce como “Documental”

“Pasos Firmes” es la reconstrucción de las vivencias de Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado; contada a través de un documental, donde se utilizó la técnica de retrospectiva o Flashback muy representativos y usados en la construcción de documentales.

1.2.1 El poder de las imágenes en movimiento

Las imágenes desempeñan un papel fundamental al momento de realizar trabajos audiovisuales, ya que el espectador procesa inmediatamente la imagen que su mente visionó y a como Martín Barbero expresa "... encarna un modo de ver y los modos de ver también tiene historia, son parte, como los modos de hablar, de la historia del significar" (Barbero, 1978, p.195).

En contexto podemos decir que no se puede contar una historia sin imágenes o al contrario el uso abundante de estas sin sentido alguno, sino utilizar el oficio periodístico para presentar una forma distinta de percepción que a la vez construye y da significado complejo de un acontecer. Martín Barbero explica:

"(...) aquello que, invisible, hace ver: tanto en el plano del dispositivo técnico-económico que hace posible la imagen, como en el del dispositivo psíquico en que fermenta el imaginario. Identificación, esto es reconocimiento deslumbramiento" (Barbero, 1978, p. 217)

1.3 EL DOCUMENTAL AUDIOVISUAL

Producir un documental audiovisual, significa crear una herramienta de investigación en la que se presenta una situación o evento actual desde la perspectiva del director. Su rigurosidad está basada en la construcción del material a partir de una crítica social y de la viva representación de hechos cotidianos, desde una óptica más artística y elaborada.

Los primeros documentales, fueron de divulgación histórica "como fuente y acceso principal del gran público al conocimiento histórico, consiguiendo, además, por la propia credibilidad de dicho género, la legitimación popular

de la interpretación histórica del material audiovisual mostrado” (Hernández, 1997)

“El documental explora personas y situaciones reales” (Rabiger, 2001). En este caso el producto creativo sirve como herramienta, para mostrar las historias de dos personas que desde su nacimiento quedaron marcadas por la pobreza, pero que durante su crecimiento personal y humano, rompieron el círculo vicioso al que están atados sus demás familiares

1.3.1 El documental como representación de la realidad

Desde el momento que se coloca la cámara en cierta posición o lugar, el periodista pone una parte de su criterio. La cámara es como un ojo mecánico que obedece la intención del director en la percepción que tiene de la realidad “un documental es la negociación entre la realidad por una parte e imagen, interpretación y vías por la otra” (Bruzzi, 2000, p.4).

Jhon Grierson definió al documental como “el tratamiento creativo de la realidad” a diferencia de otro género (Corchete, 2004).

Para Michael Rabiger (2001) en su libro “Dirección de Documentales”,

“aunque parece imposible conseguir unas formulaciones en las que puedan encajar todos los documentales, las técnicas y los sistemas de construcción que se utilizan en cada uno de ellos constituyen el núcleo central del contorno estético de una película”. (p. 239).

Los hermanos Lumière con la invención de lo que luego se llamó el séptimo arte o cine, pretendían hacer una copia veraz de la realidad, imagen en movimiento de una acción cotidiana. El documental heredó algunos aspectos característicos del cine. Por tal razón su composición es diferente a la que se utiliza en una nota informativa o reportaje.

Bill Nichols, en su libro *“La representación social de la realidad”*, define las modalidades de representación en relación con maneras de organizar textos a partir de “convenciones recurrentes” (1997, p.12) En este punto el autor expone cuatro modalidades dominantes para el documental: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

Como principal objetivo del documental encontramos que se debe mostrar la realidad tal y como es, por ello es necesario ver los comportamientos de personas, con el fin de representarlos de forma verídica, exponiendo exacta y cautelosamente la vida de una sociedad que aunque es ajena a nuestro vivir, el tratamiento documentalistas la presenta clara, veraz y de fácil comprensión.

“No se cuestiona lo que se ve, la manera en que se ve y se muestra, desde la mirada de quién, a quiénes se mostrará el documental, ni qué utilidad se le dará” (Nichols, 1997, p.19) Este aspecto es clasificado por Bill Nichols como de modalidad expositiva.

Otra modalidad que el autor nos plantea es la “de observación”. En este caso el papel del realizador no interviene en capturas de tomas, su papel está asignado a grabar simplemente lo que está a su alrededor y además debe incluir tiempos narrativos. Se muestra el transcurrir del tiempo real y se capturan los hechos tal cual suceden, pues su objetivo principal es representar fielmente la realidad.

1.3.2 El papel testimonial del documental

Rabiger (2001) es fiel a su posición, al creer que por medio del testimonio podemos calar en los tiempos y hacer un recorrido en la historia para generar un impacto en nuestra sociedad, así lo plantea en su libro:

“Podemos dar testimonio de estos tiempos que corren, reinterpretar la historia y profetizar el futuro. Las consecuencias que pueda tener para la democracia, de cara a crear un tapiz más armonioso y más rico de culturas, son incalculables. Ésta es la vocación y la sutileza del documental”. (p. 17)

“Pasos firmes” es un documental que está construido a partir de los testimonios vivos de Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado. Es una forma verídica y exacta de representar la realidad de nuestros sujetos de estudios, así, cada frase y expresión es fiel a la voz de las fuentes que componen el trabajo.

La importancia del documental es que va construyendo diálogo con el emisor, a partir de un problema social, y es ahí donde se presenta el abanico de temas propios para trabajar en este género periodístico. El receptor ya no es un sujeto pasivo que solo recibe la información, el director apela a factores catalizadores para darle pautas al receptor de poder actuar sobre dicho problema.

1.4 COMUNICACIÓN COMO CAMBIO DE ACTITUDES

Como parte de la implementación de las teorías que sustentan esta investigación, a continuación citamos conceptos relevantes que respaldan la temática de estudio.

La televisión construye y fomenta aspectos generativos que favorece en los televidentes la construcción de acciones y fenómenos que acontecen en la realidad dándole al espectador sugerentes pautas de comportamiento.

A los medios de comunicación "... se les atribuía considerable poder de moldear la opinión y las convicciones, cambiar hábitos de vida, moldear activamente la conducta e imponer sistemas políticos, incluso venciendo resistencias." (McQuail, 1981).

1.4.1 Función socializadora de la televisión

"La televisión, en cuanto oferta constante de modelos, refuerza comportamientos mediante el sistema de creación de expectativas de que un tipo de conducta producirá unos resultados deseados" (Ferrés, 1996, p. 122). En este sentido se debe entender que significa realmente socializar, a lo cual el autor aduce que "La televisión realiza su función socializadora, intencional o involuntaria, fundamentalmente mediante el entretenimiento, mediante el relato" (Ferrés, 1996, p .73)

Desde la perspectiva del sociólogo Pierre Félix Bourdieu esta función socializadora se desarrolla con mayor probabilidad de éxito en aquellos segmentos muy específicos de la sociedad constituidos por quienes no leen periódicos o no están informados, sino que utilizan la televisión únicamente como un medio de entretenimiento. Señala Bourdieu: "La televisión posee una especie de monopolio de hecho sobre la formación de las mentes de esa parte nada desdeñable de la población" (Bourdieu, 1997. p. 23)

1.4.2 Teoría de la Influencia personal

Con los hallazgos y las discusiones de Lazarsfeld y sus asociados (Katz y Lazarsfeld, 1979) en las décadas de los cuarenta y los cincuenta, la mayoría de los enfoques positivistas abandonó esta concepción original del poderío de los medios y se enfocó en la identificación de los procesos de influencia personal, dando la posibilidad a “la audiencia de utilizar a su conveniencia, como alternativas funcionales para la satisfacción de sus necesidades de información, entretenimiento y relaciones humanas, los diferentes medios y sus contenidos (1979)

En el libro de donde se explica la teoría de “La influencia personal” Katz y Lazarsfeld (1979) expone que “es importante observar que algunos de estos efectos de largo alcance parecen llevar implícita la promesa de revelar la potencia de los mass media, con mayor eficacia que lo hacen los efectos de una campaña” (p. 21).

Estos autores nos explican la importancia que se le da los medios de comunicación, es decir es el televidente el único que decide cuánta relevancia le da la información que éstos transmiten.

Con el paso del tiempo los medios de comunicación han sufrido cambios, es por ello que Kapuscinski expresa, entre otras cosas, que la agenda diaria de los medios de comunicación se centra en propuestas más comerciales y superficiales.

“Y es éste el motivo por el que, de pronto al frente de los más grandes grupos televisivos encontramos a gente que no tiene nada que ver con el periodismo, que son grandes hombres de negocios, vinculados a grandes bancos o compañías de seguros o cualquier otro provisto de dinero” (2002, p.36)

Sobre esta realidad Kaplún firma que “educar nos es razonar, sino generar hábitos” y como parte del producto , el cambio de actitudes fecunda el

objetivo principal en la creación del documental “Pasos Firmes” donde se resalta la superación personal de dos profesionales que en su niñez fueron trabajadores, como un aspecto para generar mensajes motivacionales en los espectadores.

Para el autor el cambio de actitudes es:

“la que determina la creación de nuevos hábitos en el individuo. Es algo más que el premio de obtener una buena nota en un examen; debe ser algo capaz de mover al individuo para que adopte una nueva conducta; esto es, de provocar un efecto y producir un resultado” (Kaplún, 1998)

El resultado estuvo en dirección a generar una visión positiva, a incentivar a los participantes de los videos foros a reconocer que aún en la pobreza, si el Ser Humano está claro de que quiere, lo puede alcanzar, como bien se representa en el documental a través de las historias de vida de nuestros sujetos de estudio.

Mauro Wolf (1992) dice que:

“los medios tiene un poder persuasivo sobre la gente prácticamente inevitable: el método estímulo- respuesta aplicado a los medios, garantiza el éxito del mensaje que siempre generará la reacción deseada en el receptor, conceptuando como un individuo aislado en el seno de una masa amorfa”

El conjunto de trabajos y modelos que define la funcionalidad de los subtemas sociales que nos plantea Mauro Wolf en su teoría del *Paradigma Funcionalista* dice:

"la lógica que regula los fenómenos sociales está constituida por las relaciones de funcionalidad que sirven de guía a la solución de

cuatro problemas fundamentales, o imperativos funcionales, a los que todo sistema social debe hacer frente:

1. La conservación del modelo y el control de las tensiones (todo sistema social posee mecanismos de socialización que realizan el proceso mediante el cual los modelos culturales son interiorizados en la personalidad de los individuos).

2. La adaptación al ambiente (todo sistema social para sobrevivir debe adaptarse al propio ambiente social y a otros. Un ejemplo de función que responde al problema de la adaptación es la división del trabajo (...).

3. La persecución de la finalidad (todo sistema social tiene varias finalidades que alcanzar y las alcanza mediante el desempeño de tareas específicas (...)

4. La integración (las partes que integran el sistema deben estar relacionadas entre sí y lo están por medio de una estructura que los integra"

1.5 SUPERACIÓN PERSONAL

En este enunciado del Marco Teórico - Referencial, presentamos una propuesta para alcanzar el éxito y la felicidad, basándonos en tres aspectos del SER: el autoconocimiento, la autoestima y la asertividad.

1.5.1 Autoconocimiento:

“Se sobreentiende que en algún lugar, dentro de ti y dentro de mí, se oculta nuestro verdadero YO” expresa John Powell, S. J. en su libro *¿Por qué temo decirte quién soy?* (1992, p .9)

Para explicar esta palabra Edmundo en su artículo “¿Qué es el autoconocimiento?” define la “palabra “auto” significa por sí mismo y “conocimiento” quiere decir saber sobre algo, se interpreta como la capacidad que tiene una persona de conocerse a sí misma”. (2012, p. 1)

El autoconocimiento también se conoce técnicamente como “introspección”, que es un método para adquirir conocimientos sobre sí mismo. Según Velazco, ya que “...cada uno de nosotros tiene que llegar a ser su propia persona, no llegar a ser como cualquier otra”, expone Powell, (1992, p. 23)

Cassis Pamela en el artículo “*El autoconocimiento como base para la autoestima*” (2008) plantea que el autoconocimiento se divide de la siguiente manera:

“el auto concepto; lo que creemos de nosotros mismos, la auto imagen cómo nos percibimos; nuestro espejo interno que en muchos de los casos puede estar distorsionado, la auto aceptación que es el admitir y reconocer lo que somos y el auto respeto que es el atender y satisfacer nuestras propias necesidades y valores”.

Estas cuatro facetas que estudia la introspección, son las que nos permiten no solo conocernos sino empezar a aceptarnos, para luego llegar a amarnos, ya que "...si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, se acepta y respeta" nos expresa Cassis (2008)

Abram Maslow, el célebre psicólogo de la Brandeis University, llama a esta persona que se conoce a sí misma, "la persona que se auto - realiza" y "la persona plenamente humana", citado por Powell S.J (1992, p.24)

sin embargo hay que ser cuidadoso en este tema del autoconocimiento, dado que podemos caer en la tentación del mal uso de la introspección y olvidarnos de nuestro entorno, para esto Powell nos exhorta diciendo: "tanto el introvertido extremo como el extrovertido extremo, están desequilibrados" (1992, p. 24).

Poder llegar a ser personas auto-realizadas, como lo indica Maslow es un gran reto, para ello debemos aprender a balancearnos, "...esto implica una gran madurez personal porque obviamente algunos aspectos de nosotros mismos no nos van a agradar", comparte Velazco (2012). La buena noticia, es que como seres pensantes basta con tener la capacidad de reconocer, reflexionar, resaltar nuestras cualidades y corregir los aspectos negativos.

Pero ¿Cómo corregir los aspectos negativos y poder resaltar los positivos? Una de las propuestas que nos hace San Ignacio de Loyola en "*Los ejercicios Espirituales*" es la práctica del examen de conciencia, en donde a diario rescatamos en retrospectiva nuestro ser y actual, esto implica reconocer y reflexionar sobre nuestra manera de proceder, ayudándonos en principio a tomar conciencia de nuestros actos y facilitando la buena toma de decisiones futuras.

El autoconocerse, también comprende saber lo que queremos, nuestras necesidades y habilidades, cuan capaces somos de plantearnos metas, a

cuánto estamos de creer poder realizarlas. He a aquí la importancia de la razón y el poder de la mente, pues como bien lo plantea Napoleón Hill escritor y mentor estadounidense, “todo lo que la mente puede concebir y creer, la mente puede alcanzar.” citado por Laguta Aldo en el escrito “*Los pergaminos secretos*” (2008)

El poder de la mente nos puede llevar a la cima de nuestros mayores anhelos, a como también nos puede conducir al fango y la perdición. Bruce Lee, artista marcial, actor y filósofo nos ilustra diciéndonos que “El fracaso es un estado mental. Nadie ha fracasado a menos que lo acepte como realidad.” Citado por Montoya Rafael en su blog “*Liderazgo y Motivación*” (2009).

1.5.2 Autoestima:

“Una persona con autoestima es alguien que se ocupa de conocerse y saber cuál es su papel en el mundo” expresa Cassis Pamela en el artículo “*El autoconocimiento como base para la autoestima*” (2008). UNICEF, en su “*Manual de Autoestima*” (2005, p. 7) divide esta palabra en dos para su mejor comprensión, “**auto** que significa por sí mismo, lo propio y **estima** que es consideración y aprecio” por tanto el auto estima es la consideración o aprecio a nuestro yo

Yagosesky , en su monografía “*El autoestima*” (2006) define esta palabra como:

“la fuerza innata que impulsa al organismo hacia la vida, hacia la ejecución armónica de todas sus funciones y hacia su desarrollo; que le dota de organización y direccionalidad en todas sus funciones y procesos, ya sean éstos cognitivos, emocionales o motores”.

Es por ello que sin autoestima no se puede llegar al éxito pues como bien lo menciona Cassis (2008) “una persona con autoestima es alguien que se ocupa de conocerse y saber cuál es su papel en el mundo”. Es una persona audaz que tiene consciencia de quien es en toda la magnitud del SER y conociendo sus debilidades explota sus virtudes para llegar a superarse así misma cada día.

Autoestima por tanto no solo es la capacidad de amarse a sí mismos, enamorados de una manera loca y siega, sino que el ser humano se acepte tal cual es viéndose como un todo, al ser:

“conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales; de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos”. Cassis (2008).

Cuando el ser humano, logra amarse, vivir en el aquí y ahora, saber qué quiere, qué necesita, qué siente, donde está, hacia dónde quiere ir, qué quiere hacer porqué lo quiere hacer, etc. es cuando ya logró conocerse, aceptarse tal cual es y por tanto tiene una alta estima. "Aquello que habita en el pasado y aquello que habita en el futuro es sólo una pequeña cosa comparado con aquello que habita dentro de nosotros", dijo Ralph Waldo Emerson, escritor, filósofo y poeta estadounidense.

Conociendo el significado de la autoestima y la importancia que esta tiene para el éxito y la felicidad en la vida de cada ser humano, cabe la pregunta ¿Cómo se forma?

Según Yagosesky (2006) desde que “somos concebidos, cuando el vínculo entre nuestros padres se consuma... ya comienza la carga de mensajes que recibimos, primero de manera energética y luego psicológica”.

Luego de estas manifestaciones de energía eléctrica y químicas, durante la gestación del nuevo ser, según el orientador de la conducta Yagosesky, “cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional de su YO” es por ello que desde que somos niños nos concebimos o no, como aptos, sanos, atractivos, inteligentes, valiosos, capaces, dignos, respetados, amados, apoyados, etc.

En cuanto a la etapa de mayor conflicto emocional según Yagosesky, es la pubertad y la adolescencia, ya que es la etapa de encontrarse a sí mismo,

“esta etapa es crucial ya que en ella surgen con fuerza la competencia y el deseo de ser mejor que los demás. El joven experimenta una gran necesidad de aprobación por parte de su grupo cercano y aprende a dirigirse hacia quienes lo aplauden y a huir de quienes lo pitan” Yagosesky (2006)

Pasada esta etapa de incertidumbre, la otra etapa que le sigue y que de igual manera es difícil, es el ingreso al mundo laboral, pues se mide a la persona por lo que hace y no por lo que es. En ambos casos, se puede correr el riesgo de tener baja estima, dado a que desde niños se enseña a cada persona actuar por reflejos, en ese entonces, según el reflejo de los padres, hoy según el de la sociedad y si esta no aprueba al individuo, tampoco el lo hace.

Todos estos desequilibrios surgen ante la ausencia de la Autoestima. Francisco de León en su libro *Un camino a cada historia* (2008, p.14) manifiesta que “la humanidad clama con desespero: amor”, sentimiento que cada persona tienen su ser, como bien se planteaba anteriormente se nace y se crece por amor, ya sea de manera energética, psicológica o emotiva, en algún momento cada persona experimenta este sentimiento.

Después de conocer que es la Autoestima, para que sirve y de donde surge, hay que concebir la pregunta ¿Cómo fomentarla? La respuesta es sencilla, “nadie puede hacerte sentir mal sin tu consentimiento” nos expresa Eleanor Roosevelt citado por Connie D. (s.f., p.27). Este último exhorta a los lectores diciendo: “cuando podamos revertir esos pensamientos negativos y concentrarnos en nuestros atributos, disfrutaremos de un sistema positivo de creencias”.

También refuerza: “el éxito es 80% actitud y 20% aptitud” dándonos a entender que importa más lo que hacemos con nuestros talentos que ellos mismos y si uno se acepta y ama es capaz de explotar sus habilidades sabiendo que como ser valioso e irrepetible es merecedor de todo lo que su mente pueda concebir, acción que en su momento, consciente o inconscientemente, realizaron nuestros sujetos de estudio.

Es en este momento en el que la “Ley de la Atracción” cobra vida, dado que no podemos atraer hacia nosotros algo que no visionamos y ¿cómo visionarlo si aun no conocemos nuestros deseos ni nos creemos merecedores de la realización de los mismos? ¿Ven la importancia de la autoestima en nuestras vidas? Pues bien, este es el momento de empezar a amarnos y sentirnos capaces y merecedores de nuestros propios sueños.

La ley de la atracción según Rhonda Byrne en su película “*El Secreto*” (2006), es el poder que el ser humano tiene, a través de su mente, de atraer todo lo que puede visionar aceptándolo como una realidad, a este poder él lo compara con un imán, así como el imán atrae diversos metales hacia él, nuestra mente atrae diversos acontecimientos hacia nosotros. “Todo lo que llega a tu vida es porque tú lo has atraído (...) Eres lo que piensas, todo lo que piensas lo atraes.” Rhonda citado en la película “*El Secreto*” (2006).

Somos el imán más poderoso del Universo, pues todo lo que existe es energía, las masas son moléculas y esas moléculas al final son energía, por

tanto tenemos un poder magnético en nuestro interior, que se conecta con otras fuentes de energía u otros pensamientos que están en una misma frecuencia. Todo esto es enviado al universo y “todo lo que se envía vuelve a su origen y ese origen eres Tú” Rhonda citado en la película “*El Secreto*” (2006).

Sin una apropiada imagen de ti mismo no es posible enviar energía positiva al universo para lograr materializar lo que deseas, por ello es importante “evaluar constantemente quien somos sin sentimientos de culpa, temores ni dudas acerca de si mismos, así podremos desplazarnos por la vida libremente”. Connie D. (s.f., p.13)

La manera más sencilla de llevar a la practica la “ley de la atracción”, es por medio de nuestros sentimientos, ya que estos nos dice cuando estamos enviando vibras negativas al universo en la medida en que nuestras emociones se ven afectadas y sabremos cuando estamos actuando bien y atrayendo situaciones positivas para nuestro porvenir, en la medida en que nos sintamos bien con nosotros y nuestro entorno a través de nuestras emociones.

Ya sabemos que el primer paso para el éxito es la toma de conciencia ante nuestros actos, ya que en la medida en que nos reconozcamos podremos explotar nuestras habilidades y mejorar nuestros déficit; el segundo es aceptarnos tal cual somos, así lograremos amarnos y enviarle vibras positivas de nuestro ser al universo; el tercer paso es actuar con asertividad y de esto hablaremos en el próximo inciso.

1.5.3 Asertividad:

Este término no es parte de los significados del diccionario de la Real Academia Española, RAE, sin embargo, aparece el adjetivo asertivo (De aserto) adj. Afirmativo. Dicho vocablo, es definido por Cuauhtémoc Sánchez

en su libro “Sangre de Campeón” como “un rasgo de carácter que afirma la personalidad del individuo” (Sánchez, 2002. p.15)

Una persona asertiva según lo leído y aprendido en el libro antes mencionado, es quien logra comunicarse con sí misma y con su entorno, en busca de sentirse plena, expresando libremente sus pensamientos e intenciones, y defendiendo sus intereses sin dañar al prójimo.

La asertividad como rasgo de afirmación, simplemente dirige nuestras acciones y suceso donde la mente se lo indica, por tanto "si piensas que puedes o piensas que no puedes, de todos modos tienes razón", Henry Ford citado por Rhonda, B. en la película “*El Secreto*” (2006). James Allen, escritor filosófico británico, refuerza diciendo: "Una persona no puede directamente escoger sus circunstancias, pero si puede escoger sus pensamientos e indirectamente -y con seguridad- darle forma a sus circunstancias".

A través de la Historia diversos filósofos han coincidido en que "hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica. Esa fuerza es la voluntad" Albert Einstein físico alemán. Esta fuerza, poder o asertividad, nos permite cambiar el mundo, dirigir el curso de nuestras vidas y decidir entre ser felices o no. Sócrates de Atenas filósofo clásico les decía a sus discípulos, “Si quieres cambiar el mundo, tienes que empezar por cambiarte a ti mismo”, citado por Rhonda (2006).

Esta última expresión nos ayuda a comprender más el significado y sentido de la “Ley de la atracción” todo está dentro de nosotros, todo es energía; atraemos lo que pensamos y como la mente trabaja con imágenes, atraemos lo que imaginamos, lo que logramos visualizar. La ley de la atracción, es el significado humanizado de la “Ley de gravedad”. Ambas realizan la misma función atraer todo hacia su origen.

Como bien lo sabemos, hemos visto y comprobado “todo lo que sube baja”, no importa el material, el tiempo, las circunstancias, en fin, sabemos que la ley de gravedad es un imán que atrae hacia el centro de la tierra todo lo que en ella existe. De la misma manera trabaja la ley de la atracción, atrae hacia nosotros todo lo que en nuestra mente existe, es por ello que nuestra felicidad depende de nosotros mismos, Abraham Lincoln, ex-presidente de los Estados Unidos, dijo: “La mayoría de las personas son tan felices como decidan serlo”.

“El problema es que la mayoría de las personas piensa en lo que NO quiere” John Assaraf, citado en la película “*El Secreto*”. Y está comprobado por la psicología, que nuestra mente no entiende el NO o la negación, ósea que la ley de la atracción tampoco lo entiende. Es fácil de comprobar esta afirmación por parte de la psicología, haciendo el siguiente ejercicio: lea con calma y trate de no pensar, de no visualizar a un perro verde con patas rojas y cola amarilla”. Es lo primero que hizo ¿verdad? aunque se le pidió lo contrario.

El gran secreto está en pensar siempre en afirmativo y visualizar lo que se quiere, sin necesidad de gastar energías (ley de la atracción) en lo que no se desea. Lisa Nichols en la película “*El Secreto*”, expresa: “La ley de la atracción no oprime pausa no se detiene, al igual que sus ideas. Si piensa en el pasado lo atrae, si piensa en el futuro también lo atrae”, lo que se debe hacer es enfocarse en lo positivo tanto del pasado, como del futuro en el presente.

La vida es una manifestación física de lo que proyectamos desde nuestra mente y nuestros sentimientos, por ello según la ley de la atracción, “todo el poder vine de dentro y por lo tanto esta bajo nuestro control”, Robert Collier citado por Rhonda, (2006). Se es feliz en la medida en que nos valoramos y reconocemos nuestras grandezas y la de los demás.

Por tanto no olvides que todo lo que le envías al universo regresara a ti, como un búmeran así que “Obra de modo tal que puedas querer sin contradicciones que tu máxima se convierta en ley universal” Emmanuel Kant filósofo prusiano, citado por la Facultad de Humanidades y Comunicación (2009, p.49).

Hagamos por tanto lo que nos haga sentir bien, lo que nos ayude a ser felices, lo que resuene en nuestro corazón, pues esto nos conducirá al éxito,

“todos somos arquitectos de nuestros propios destinos en medio de nuestras debilidades; por ello debemos dedicar todas nuestras energías e inteligencia para dar pasos hacia nuestros ideales. Cada día poniendo un ladrillo en el edificio de ese ideal, o vocación”. León (2005, p.38)

II. Marco metodológico

En este producto creativo, se buscó realizar una interpretación de las narrativas visuales contenidas en los documentales audiovisual considerando los indicadores presentes en los objetivos. Estas construcciones fueron hechas a partir de las tomas de cámara y de cada aporte que se reveló en las entrevistas

De la misma manera se buscó identificar las funciones que cumple un documental utilizado como material motivacional en el cumplimiento de contribución para el crecimiento personal y social de los niños, niñas y adolescentes de las organizaciones Las Hormiguitas y Dos Generaciones.

Se consideraron las siguientes funciones: motivadora, de catalización de experiencias, informativa, explicativa, y estética. Así mismo se trabajó mediante el uso que un documental tiene, la recopilación de dos situaciones similares “trabajo infantil durante sus niñez”, pero distintas en los contextos socioculturales que cada uno de los protagonistas vivió, siendo uno de ellos de Matagalpa y el otro de Managua, respectivamente.

Como parte de los métodos que se utilizaron, está la recopilación de antecedentes, entrevistas y videos foros.

Según Hernández (2006) “el enfoque cualitativo, es el conjunto de prácticas interpretativas que hacen el mundo invisible, lo transparente y conveniente en una serie de representaciones en forma de observación, anotaciones grabaciones y documentos” (p. 8). En este caso el enfoque es completamente cualitativo a partir de descripciones, observaciones y entrevistas.

Para poder describir las condiciones de vulnerabilidad social en las que se encontraron los sujetos de estudios en su niñez, se utilizó la investigación retrospectiva, la cual a criterio de Canales, Alvarado, y Pineda, (2005) es

“aquellos en lo que el investigador indaga sobre hechos ocurridos en el pasado” (p.45).

Fuentes Primarias	Junieth Maricela Machado Juárez , Comunicadora Social que en su niñez trabajó vendiendo en los mercados de Jinotega y Matagalpa, sujeto de estudio.
	Daniel Santos García Picado , Máster en Marketing y Comunicación, en su niñez trabajó como recolector en el basurero municipal de Managua, sujeto de estudio.
	María Domitila Juárez , mamá de Junieth Machado.
	Isandra Picado , mamá de Daniel García.
Fuentes Secundarias	Jackeline Juárez , hermana de Junieth Machado.
	Gilda Tinoco , ex jefa de Junieth Machado.
	Sandra Peña , educadora del centro Las Hormiguitas, Matagalpa.
	Cintia Arévalo , hermana de Daniel García.
	Julio Guerrero , ex profesor de Daniel García.

2.1 PREPRODUCCIÓN

Diagnóstico

La puesta en práctica de esta etapa se desarrolló en el momento que se decidió ser fiel a la visión de trabajar en pro del desarrollo por la sociedad. La puesta en escena de este material, nace a partir de la pasión por todo lo que es audiovisual.

Fue por ello que en dos ocasiones esta alma mater, nos otorgó reconocimientos de calidad y esfuerzo, en una de ellas obtuvimos el segundo lugar grupal, en la IV feria de Programas y Proyectos Comunicacionales, en la categoría de Producto Comunicacional: Programa Televisivo “Chiquitines” y en otra ocasión el primer lugar en el concurso de “Elaboración de casos y dilemas Éticos”, por medio de un audiovisual.

A partir de estas experiencias, adquirimos conocimientos técnicos, desarrollamos habilidades artísticas, creativas y vimos viable la elaboración de un documental, como forma de culminación de estudio. También contábamos desde ese entonces con el equipo técnico y en el camino inscribimos clases de diseño gráfico, para pulir nuestras habilidades de edición.

En cuanto al tema, fue electo gracias a la convivencia con los personajes y a nuestros ideales de: “Proponer, más que señalar”, visión que se llevó a la práctica en el 90% de nuestros trabajos académicos en esta alma mater.

Investigación documentalista: comprende el proceso donde se realizó la investigación previa que sustenta, teorías, escritos y conceptos que fundamentan el objeto de estudio.

Elección de tema: en esta fase se enfatizó a delimitar tema, crear los objetivos y empezar a estructurar el documento.

Estudio de campo: se realizaron entrevistas por separado con cada uno de los sujetos de estudio, así se comenzó a armar la esquila con la cual se armó el documental, además de hacer entrevistas con las demás fuentes.

Redacción de guiones: en este caso se redactaron dos guiones (Técnico y Literario) de acuerdo a la información que se obtuvo con los sujetos de estudio.

2.2 PRODUCCIÓN

Elaboración y ejecución de plan de trabajo: Durante las grabaciones se realizaron algunos cambios por disponibilidad de las fuentes, sin embargo esta herramienta fue de gran utilidad durante el proceso.

Grabación del documental: se dedicaron dos semanas para grabar todo el material en cámara Full HD

Visión del material: Es una de las partes que requieren dedicación y es de suma importancia pues aquí se recoge y desecha el materia que irá en la pieza audiovisual.

Edición del documental: Se utilizó el software Final Cup Pro 7

2.3 POSTPRODUCCIÓN

- Validación del documental mediante videos foros

III. Consulta con especialista en televisión

IV. Producto creativo

3.1 ANÁLISIS DEL CONTENIDO

Durante el desarrollo del diagnóstico para realizar este producto y mediante las entrevistas con los sujetos de estudios, familiares, coordinadores de los centros a los que pertenecieron en su niñez y teóricos, se obtuvieron los siguientes datos:

Sandra Peña González, coordinadora de la organización Las Hormiguitas de Matagalpa, cuando se le preguntó cuál era el porcentaje de jóvenes de esta organización que lograban entrar a la universidad dijo: “en 19 años que yo he pertenecido a este centro, solo he visto pasar a 4 jóvenes que lograron ser profesionales, siendo uno de ellos Junieth”.

Sin embargo, Judith Ponce, coordinadora de uno de los proyectos de Dos Generaciones expresó: “para estos jóvenes alcanzar el éxito no significa necesariamente llegar a la universidad, pues ellos aquí en el centro desarrollan muchas habilidades y pueden salir con una carrera técnica”

Ambas organizaciones brindan el mismo acompañamiento a los niños, niñas y adolescentes que asisten, pero una minoría son los interesados por terminar sus estudios ya sean de primaria, secundario o universitarios.

Según Aristóteles “la felicidad es determinada por nuestra naturaleza” (FHyC, 2009), es como algo nato, que con el tiempo se desarrolla y logra alcanzar. Pero el ser humano es feliz siempre y cuando esté bien en todos sus ámbitos (familiar, profesional, sentimental, etc.) “yo no quería seguir en ese círculo de pobreza, por las dificultades y muchas cosas que uno vive en las calles”, comentó Machado.

Lo anterior mencionado es uno de los factores que incidió para que Machado decidiera buscar otras alternativas y dejar el trabajo de las calles, sin embargo ella reconoce que gracias al apoyo de la organización Las Hormiguitas, logró descubrir sus habilidades y destrezas que después la proyectaron como una líder dentro del grupo.

Daniel García expresó “A mí me empachó la pobreza”, pero esta condición no limitó a García para continuar hasta alcanzar una de sus metas que fue estudiar en la universidad, aun siendo un recolector en el botadero municipal de Managua.

Estos casos apenas representa una pequeña porción de lo que día a día se ven en las calles, basureros y mercados de Nicaragua.

Junieth y Daniel a diferencia de sus demás hermanos quebrantaron el círculo vicioso y decidieron darle un giro a sus vidas. En las entrevistas previas a la grabaciones encontramos llamativo, que aunque poseen los mismos genes que sus hermanos y atravesaron las mismas falta de oportunidades, no se estacaron, al contrario a partir de esa problemática se visionaron en el cumplimiento de metas que desde sus situaciones eran difíciles.

“... yo me acuerdo que una vez estábamos con un grupo de churequeros, fue un momento bonito y todos comenzaron a decir lo que les hubiese gustado ser... cuando me llegó mi turno yo dije yo voy a ser periodista y todos se rieron... pero es que yo me mira haciendo cosas de periodista” expone Daniel.

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2005 (PNUD) ante el acontecimiento que azotó el Océano Índico en el 2004 provocando un tsunami que cobró más de 300. Mil vidas expone:

“Existen otras tragedias menos notorias, fáciles de evitar y predecibles por su exasperante regularidad. Cada hora que pasa y

sin acaparar la atención de los medios, mueren más de 1.200 niños. Esto equivale a tres tsunamis mensuales, todos los meses, que alcanzan a los ciudadanos más vulnerables del mundo: los niños. Las causas de muerte varían, pero la abrumadora mayoría se debe a una única patología: la pobreza” (PNUD, 2005, p. 1)

A como señala Tortosa (1999, p. 61), la pobreza es "aquella condición en la que el individuo ve insatisfechas sus necesidades básicas". Por tanto, es obvio su estrecha relación con la exclusión social. Sin embargo a como plantea la teoría de "la cultura de pobreza" los pobres siguen siendo pobres porque la mayoría de ellos participan en una cultura de pobreza que los imposibilita para salir de ella”

“Yo miraba como mi madre tenía que ir a trabajar y eso me impulsó a salir de las calles, a trabajar también pues en mi casa habían muchas necesidades que solo mi madre no podría cubrir”, comenta Junieth cuando se le preguntó por qué decidió ir a los mercados de Jinotega y Matagalpa a trabajar.

“El pobre aprende a ser pobre y así configura su personalidad en un peculiar proceso de socialización al interior de la cultura de la pobreza que garantiza su permanente fracaso frente al sistema establecido” (Baró, 1989, p. 85). En este sentido, los patrones preestablecidos por la sociedad de que los pobres viven en un círculo difícil o nulo de salir, Junieth y Daniel se propusieron firmemente demostrar que a pesar de las dificultades “si cada ser humano está claro de que lo quiere en su vida, lo puede lograr” agrega Daniel.

Las principales características de la cultura de la pobreza se presentan como rasgos psicológicos de los individuos:

“Se trata de un síndrome que incluye sentimientos de apatía, impotencia, dependencia e inferioridad; la falta de autocontrol y la

dificultad para aplazar la satisfacción de las propias exigencias y para salirse del presente, planeando el futuro; un sentido de resignación y fatalismo; un marcado machismo, una gran tolerancia hacia la patología psicológica y la debilidad del propio yo” (Bernal, 2008, p.151)

La cultura de la pobreza se genera a sí misma, pues se transmite a través de los procesos de socialización, por sus mismas características frente al sistema (el sentimiento de impotencia, la apatía, el fatalismo, la incapacidad de superar el presente), asegura su pervivencia.

El Antropólogo Oscar Lewis en su estudio de la pobreza desde un punto de vista social introdujo el concepto de "la cultura de la pobreza" y este señala que:

“Una vez que existe, tiende a perpetuarse de generación en generación por sus efectos en los niños. Para cuando los niños marginales llegan a los seis o siete años, normalmente ya han absorbido los valores y actitudes básicas de la subcultura y no están orientados psicológicamente para aprovecharse de las condiciones cambiantes o de las crecientes oportunidades que pueden tener lugar a lo largo de su vida” (1969, p. 188)

Sin embargo los sujetos de estudio demostraron que aunque la cultura de pobreza forma parte de los círculos de socialización que fomenta en cada individuo deseos de autocompasión, de fracaso y conformidad, es el autoconocimiento, la autoestima y asertividad los factores que determinaron el alcance de sus metas.

3.2 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

La decisión de hacer un documental, nace a partir de las diferentes ventajas que este género a diferencias de los otros aporta para lograr el completo aprovechamiento de las dos historias. Era importante no perder de vista cada detalle y aspecto que al final de la realización, generó en los niños, niños y adolescentes de las dos organizaciones motivarlos a querer superarse.

Se eligió este género porque además que es el padre de los otros, por su complejidad y técnicas específicas de comunicación, si es bien logrado captura la mente del espectador e impregna persuasivamente el mensaje. Además por el tratamiento que se le da, y porque el tema está apto para un pleno desarrollo.

3.3 RECOMENDACIONES PARA REALIZAR UN DOCUMENTAL

El documental es una herramienta de persuasión, completa, compleja y que requiere un tratamiento minucioso, en donde se desnude al o a los sujetos de estudio en su Humanidad, con sus defectos, habilidades, emociones, acciones, conocimientos, aptitudes, actitudes, etc.

Una de las grandes recomendaciones que hace Michael Rabinger en su libro "*Dirección de Documentales*" (1987, p.54) es que para poder iniciar la realización de un documental, hay que escoger bien la historia que se desean mostrar al mundo, no solo tomando en cuenta a los personajes o al contenido que estos nos puedan facilitar, también tomando en cuenta la viabilidad de la historia. En este caso, los personajes principales de Pasos Firmes son colegas del oficio que facilitaron una mejor empatía y desarrollo en la puesta en escena.

Ya teniendo definido lo que se va hacer y cómo se va a mostrar, se procede a desarrollar un plan de trabajo para empezar el rodaje de la pieza audiovisual; Rabinger (1987, p. 55) invita a definir que emociones se desean transmitir para tener claro lo que se va a filmar y de esta manera concretar ser espectadores o catalizadores.

Teniendo todo esto claro, se dio el inicio con el periodo de producción comenzando por la grabación de las entrevistas de los personajes principales, luego las entrevistas de los personajes secundarios y finalmente la filmación de la reconstrucción de hecho por medio de las imágenes de recurso.

Según lo comprendido en la lectura de Rabinger (1987, p. 23), el mejor documental es aquel que se apega más a la realidad y que de una u otra manera presenta una demanda social, dando la mayor cantidad de datos posibles, para que sea el espectador el que al final decida qué postura tomar, como testigo directo de la situación presentada.

Teniendo como referencia estos elementos es posible describir como se entiende el proceso de producción.

“La producción es un proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a plantearse en términos reales de audio y video. Para su realización se requiere de un gran esfuerzo de todos los involucrados, así como el cumplimiento de una serie de requerimientos; de manera que la producción se puede dividir en tres fases: preproducción, grabación o realización y postproducción”
(Rosales, 1993: 23)

3.4 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE PREPRODUCCIÓN

En esta etapa se plantea el tema y los objetivos. Por ello es de suma importancia la buena selección de los personajes, la delimitación del tema, aterrizar al plantearnos de los objetivos buscando sean realizables en tiempo – espacio, con una investigación profunda. Dicha etapa dio inicio en julio de 2011 y finalizó en junio de 2012.

Cuando estábamos en el segundo cuatrimestre de tercer año de la carrera de Comunicación Social, entre junio y julio de 2011, decidimos culminar nuestra carrera con un producto creativo, un documental de Superación Personal que no solo demostrará nuestro profesionalismo técnico, sino que también hiciera vida las palabras de San Ignacio de Loyola “Entramos para Aprender, salimos para Servir” frase que caló en nuestros corazones y es parte de nuestro ideario.

Tomar la decisión de reconstruir la historia de Daniel Santos García Picado, un profesional exitoso, que en su niñez, adolescencia y juventud fue recolector de basura en el botadero municipal de Managua, “La Chureca” y a la vez la historia de vida de Junieth Maricela Machado Juárez, una comunicadora social que vendió cajetas en el mercado de Matagalpa, fue fácil, puesto que calzaba perfectamente en el objetivo principal de “proponer más que reclamar”.

La visión principal fue demostrar por medio de los ejemplos de vida de dos trabajadores durante su niñez, que la superación es personal, que depende de cada persona, de las convicciones y amor propio. Esta fase es la ideal para visionar y valorar el producto.

Ya con el tema, la elección de los personajes y el planteamiento de los objetivos, se procedió a realizar el estudio de campo, investigación a fondo, entrevistas previas y conversaciones con familiares. Todo esto con el objetivo de intimar más con cada personajes y posibles fuentes, dado a

que como bien lo dice Rabinger (p. 54) “la mayoría de las personas se transforma cuando se les pone luces o cámaras en frente” y más si quien se las pone es un extraño.

El documental es persuadir, el director debe contar la historia del ángulo que más le convenga, sin desapegarse del gran encuadre que es la realidad, para no caer en el montaje y la ficción. “Se verán enfrentados a dilemas morales” Rabinger (p. 52). En este sentido se debe tener mucho cuidado, al no penetrar en la vida de los personajes, pues es una tentación que siempre estará presente y que puede desviar al periodista de contar la realidad tal cual es.

En este caso, se visitaron los hogares de los personajes en una sola ocasión durante todo el período de preproducción, sin embargo se tenía contacto con los personajes en las instalaciones de la Universidad Centroamericana - UCA. Esto vino a facilitar la investigación exhaustiva, pues se utilizó el método de observación, conversación y entrevistas informales que con frecuencia se realizaron.

Tras el proceso de investigación, se procedió a delimitar el mensaje que principal que se quería transmitir, a recopilar información visual y audiovisual que ambos personajes poseían entorno a sus vidas, con el fin de sopesar la evidencia que al final será la encargada de crear juicios de valor.

Fue después de recopilar toda la información posible, que se dispuso a discriminar información y a definir el enfoque de la pieza comunicacional, a redactar preguntas específicas que respondieran explícitamente lo que se necesitaba saber, según los objetivos del trabajo.

Otra de las fases de esta etapa, es la redacción de guiones, pues si no hay sendero para trabajar, se anda a ciegas. Para esto se redactaron dos guiones, uno literario en donde se establecían locaciones, personajes y

preguntas, y otro técnico en el que se detallaron los planos, secuencias, reconstrucciones de alguna acción en el pasado, etc.

Una de las grandes ventajas de esta etapa y demás etapas, fue que los sujetos de estudio fueron personas accesibles y no se arrepintieron de compartir sus vidas frente a la cámara.

Aunque para la filmación y construcción de un documental se requiera de varias personas, solamente dos realizamos todo en trabajo de preproducción y postproducción. Viajar a Matagalpa fue una limitante pues para una mejor elaboración de la pieza audiovisual se decidió llevar paralelo a la carrera clases de diseño gráfico y si bien es cierto cada uno de los productores aprendimos a editar y conocimos más de estética, color y composición, entre otros elementos comunicacionales; el tiempo para viajar a la Chureca y aun más para trasladarnos a Matagalpa fue poco.

3.5 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

Ya con toda la investigación, la redacción del guión de producción y las citas fijadas para las entrevistas, empieza el rodaje del films. El documental lo es en la medida en que se va dando forma por medio de la captura de vivencias, emociones y contenido. Cimentado en las fuertes bases de la preproducción.

Además se puede definir esta etapa como la implementación de la creatividad con mayor esfuerzo, pues entra en juego la práctica de visionar y elaborar el guión de edición, una de las actividades más largas y por ende más cansadas, culminando con la edición del video, es decir con el producto.

Se inició con la redacción del plan de trabajo o filmación, que fue modificándose en el transcurso del rodaje. Este plan fue de vital ayuda en la

realización del proyecto, dado a que en él se expuso lo que posiblemente se iba a utilizar y así se evitaron muchos contratiempos; mejorando la calidad del producto.

La técnica de cortar el guión de filmación en “tiritas” de acuerdo con las locaciones en las que se grabaría, ahorró tiempo y trabajo, además que ayudó a enfatizar más en la importancia y necesidad de grabar imágenes de recurso. Con esta técnica se logró ordenar de otra manera el guión y llevar una secuencia de mayor accesibilidad en el momento.

En cuanto al tiempo de rodaje y la producción del documental se realizó en el periodo de cuatro semanas. Se dedicó un fin de semana completo para grabar a uno de los personajes (Junieth Machado) en convivencia con su familia y durante su cotidianidad. El personaje Daniel García fue grabado durante un día completo en su casa en Acahualinca Managua.

La tercera semana se dedicó a grabar a las demás fuentes que refuerzan la hipótesis de estudio, y la cuarta semana fue para grabar las imágenes de recurso de los dos sujetos de estudio complementado con la edición.

El guión de actividades y necesidades es importante, pues ayuda a variar las acciones y actividades que los personajes realizan. Esto le permite a los espectadores, creer que son días diferentes en los que se grabaron acciones diversas y construir un documental más completo y variado, ayudando a rodar el audiovisual en menos tiempo.

En cuanto a la narrativa del films, es en este momento que se decidió que los sujetos de estudio con la ayuda de los entrevistados serían los que hilarían la historia completa. Por tanto no fue necesario redactar textos literarios, ni a la voz de locución .

Las entrevistas suenan fluidas y claras, pues el periodista tuvo que memorizar las preguntas y otras surgieron en el transcurso de la conversación. El hecho de que los sujetos de estudio fueran comunicadores sociales, ayudó a que ambos comprendieran la importancia de retomar las preguntas a la hora de dar las repuestas y en cuanto a los demás entrevistados y entrevistadas, este tema de retomar la pregunta fue algo cansado, pero al final con perspicacia se logró el cometido.

En su mayoría las entrevistas fueron en aéreas abiertas, por lo que se solicitó a los familiares del hogar, no interrumpir ni crear ruidos que desviarán la atención de los colaboradores directos. El contacto visual y los gestos faciales le proyectaron al entrevistado (a) confianza, dándole a entender que iba bien, que se relajara y que hiciera como si la cámara no existiera, fue una de las mejores puestas en práctica de los consejos que en su libro “Dirección de Documentales”, Rabinger hace.

En la medida en la que él o la entrevistada fueron adquiriendo confianza con sí mismos(as) el periodista retomaba aspectos más duros de su vida, con el fin de evitar el bloqueo o negación de sus recuerdos. Sin obviar solicitar precisión y en algunos casos, ejemplos o historias que enriquecieran el trabajo documental.

En cuanto a la cámara se realizaron tomas de recurso de los aspectos que las fuentes y los personajes narraban. Siempre se mantuvo una estética sencilla pero pura de cotidianidades que los personajes hacen en sus hogares. Se logró hacer acercamientos en los momentos más conmovedores, desenfoques, planos detalles, entre otros.

En más de 5 ocasiones, se vieron manchones de luz o sombras que no favorecían a los entrevistados y se solucionó con sábanas, manteles, sombrías, mecatres, hules etc. se colgaba en los árboles, reglas, clavos; construyendo casitas con pedazos de ripio, todo con tal de obtener un buen resultado.

Antes de empezar a rodar el film se le recomendó al (la) entrevistado(a), se olvidarse de la cámara, concentrarse en platicar con el periodista y nunca ver directamente el lente, cuando esto sucedía el camarógrafo le recordaba nuevamente a la persona, no ver a la cámara.

La composición de las entrevistas, se decidió realizarlas de forma estable con trípode y de plano medio, con el fin de llevar la misma lógica y sintonía.

3.6 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE POSTPRODUCCIÓN

A la hora de visionar toda la información, además discriminar información, redactar el guión de edición, escoger las frases, viñetas y reparar el audio, se escogieron los efectos especiales, que le dieron vistosidad a la historia.

Se dedicaron dos días para visionar todo el material grabado, fue este período de producción técnico, que ayudó a releer la historia, para hilarla de una mejor manera. Una de las cosas que más ayudó a discriminar información, durante el visionado de las imágenes, fueron las emociones presentadas en las entrevistas y el no desapegarnos de con los objetivos.

Transcribir es una de las técnicas más cansadas, pero necesarias para la buena edición de un audiovisual. Rabinger expresa: “el no hacer transcripciones es equivalente a comprar primero y pagar después” (1987, p.166)

Luego del visionaje y toma de nota se dispuso a redactar el guión de edición, con los tiempos y duración en los fragmentos que entretejerían el producto. La historia se fue hilando paralela a la redacción del guión y se visionaba la coherencia narrativa de las ideas, con el fin de mover las piezas si fuese necesario.

Se utilizó el Software Final Cut Pro, para la edición completa del material. Como recurso para poder persuadir de una mejor manera y hacer el film más digerible, se utilizaron las tácticas en donde se utiliza la muestra de video ambiente, música de fondo y en dos ocasiones textos complementarios.

Permitir que las fuentes contaran a su modo sus historias, fue algo que se solicitó en la producción, sin embargo no en todos los casos se obedeció a esta sugerencia. Por tanto fue necesaria en edición la supresión de algunas muletillas, redundancias y balbuceos. Este fue un trabajo cansado, minucioso, de dedicación, pero muy necesario para la fluidez de los textos.

El entrecruzar ambas historias, en principio sonó como un gran reto, pero en la medida en que ambas se iban trabajando, una introducía a la otra o viceversa.

En esta etapa también se concretó la duración del documental, estimando un tiempo máximo de 25 minutos, sin embargo en la primera muestra quedó de 18 minutos y fue gracias a las observaciones de los “lectores críticos”, y de las conclusiones obtenidas en el video-foro, que se reorganizó en 20 minutos.

Se decidió utilizar cortinas musicales suaves y que a la vez transmitieran paz y tranquilidad.

Los efectos que se utilizaron al momento de edición por lo general fueron Fade in y Fade out para filtrar de una imagen a otra. Al inicio se utilizaron efectos del Software Motion y Lifetype para hacer la viñeta de entrada, y los generadores de carácter GDC.

Para el desarrollo de esta fase, se trabajó durante una semanas; desde el primer corte hasta la revisión de detalles estéticos en las imágenes y el audio.

Recopilar la mayor cantidad de imágenes posibles, como bien lo aconseja Rabinger, fue la mejor base para la edición.

Se trabajó durante una semana en la validación del producto, tanto con los dos grupos focales, de “Dos Generaciones” y el “Centro las Hormiguitas”, como con las opiniones de los expertos en televisión y en documentales.

Los aportes que los especialista como el Máster Mario Medrano Dávila dieron son referidos al aspecto técnico y de contenido: “había un exagerado uso de Fide para filtrar a las siguiente secuencias, la música hasta cierto punto era cansada, las entrevistas principales tenían demasiado aire”. Por tanto se dio la recomendación de dividir una tercera parte de la pantalla y colocar videos representativos de lo que los personajes decían para eliminar ese error.

A juicio de Medrano, el contenido estaba bien, sin embargo el ciclo del personaje Daniel García quedaba sin concluir, estos aspectos se revisaron y mejoraron.

El Máster Daniel García, también dio su aporte como profesional de la comunicación: “es un documental muy fuerte y desde el inicio es golpeador”, por lo que se procuró cambiar ciertas imágenes que relevan lo que García sugería, “visualmente lo veo de muy buena calidad, pero creo que mi parte de ciclo queda incompleta”. Esta sugerencia que coincidía con la de Medrano, también fue tomada en cuenta y mejorada.

“A mi parecer la música es la adecuada y las imágenes están bien logradas (...) durante todo el documental están muy bien marcado el tema de la superación”, expresó García.

Respuesta de la audiencia:

Para realizar la validación se usó la técnica de Video-Foros, la cual es una herramienta donde se propicia el debate del tema visto por medio de un audiovisual. Para ello, se convocaron a varias personas elocuentes en busca de su participación.

Dicho producto audiovisual, fue compartido en “Dos Generaciones”, una organización de la sociedad civil, que asume la responsabilidad de contribuir al desarrollo humano y social de las personas y “Las hormiguitas”, un centro de promoción social de niños, niñas y adolescente trabajadores de las calles en Matagalpa.

Video Foro organización Dos Generaciones Managua:

A las tres de la tarde del ocho de noviembre de 2012, con la participación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, se presentó por primera vez ante un público el documental “Pasos Firmes”.

Transcurridos los 20 minutos del film, se invitó a los participantes a compartir sus puntos de vista acerca de lo observado, obteniendo las siguientes reacciones:

Elyane Beatrice Friedmam, abrió el panel diciendo que el video a su parecer “fue muy bueno, porque en ocasiones uno se afrenta de uno mismo... nosotros deberíamos tener orgullo de lo que somos y de dónde venimos, además de tener fe en Dios para creer que nosotros podemos prosperar”.

Dorling Sandoval, continuó: “Yo creo que nunca es tarde para superarse, porque viéndolo desde el ejemplo de él joven del video, que de niño anduvo en la chureca, y el no demostró vergüenza hacia su mamá y hacia él y salió

adelante hasta llegar donde está... si él pudo con la ayuda de Dios, entonces podemos nosotros también”.

Otoniel Martínez, otro de los jóvenes, compartió: “hay un gran valor en ese video y es que él (Daniel García) se esforzó en sus estudios y saber que los estudios dan fuerza, dan valor, porque si nosotros andamos solos tenemos temor y aquí él tiene fuerza para enfrentar un trabajo...él cruzo esa gran barrera desde la chureca, hasta llegar a España y eso es bueno”.

María Cristina Dinarte, una señora participativa, comentó: “El trabajo que él hizo para llegar hasta donde está, hasta la meta que él se propuso, pues es bastantes, porque realmente con la ayuda de Dios y el esfuerzo de él. Es un ejemplo, para que nosotros podamos superarnos”.

Alexander Antonio Corea Padilla dijo: “Estuvo muy bueno el video, porque una de las cosas que nos enseña es que creamos en nosotros mismos, en nuestras familias, que vivamos la realidad de que nos enfrentamos cada día y que sepamos enfrentar los obstáculos que se nos presentan”.

Jairo Rafael García López, pronuncio: “Lo que más me gusto es una de las partes en las que después al final todo el esfuerzo que hicieron, ellos se sentían orgullosos y lograron lo que pudieron con la ayuda de Dios y con todo su esfuerzo”.

Y para finalizar, **Judith Ponce**, coordinadora de uno de los proyectos de Dos Generaciones en Acahulinca expuso: “Siento que le hace falta ver otros casos de éxito, no solo estudiar es bueno y no solo los que estudian son exitosos, además que no apareció la ayuda de Dos generaciones en el video.

Video Foro Centro “Las Hormiguitas” Matagalpa:

El mismo Film, fue presentado al Centro “Las Hormiguitas”, a las 10 de la Mañana del día nueve de noviembre de 2012. Dicho evento, contó con la participación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Para iniciar se dieron las palabras de bienvenida y se invitó a disfrutar del Films. Posteriormente se invitó a los participantes a compartir sus puntos de vista acerca de lo observado, sin embargo esta vez no se tuvo la misma aceptación inmediata en el video-foro anterior. Los participantes quedaron impactados por lo que habían visto. “Creo que les golpeo verse en esos ejemplos”, compartió Sandra Peña Directora del centro.

Una de las espectadoras, que fue niña trabajadora de la misma generación que Junieth Machado, (Glenda) compartió “eso fe pura suerte de ella” y se retiró de inmediato. Estas acciones entre otros gestos retraso la participación oral de nuestro público meta, para lo que la facilitadora **Isabel Gutiérrez** rompió el hielo diciendo:

“Pienso que el pilar fuerte para ella fueron las Hormiguitas y pues eso no se menciona. La profesora Sandra nos compartió que no aparece la parte en la que ella detalla cómo iba a buscar a Junieth para que viniera a estudiar”.

Sandra Peña reforzó diciendo: “si no fuera por las Hormiguitas ella no hubiera conocido a Movable school y quizás no estuviera en la universidad ni hubiera viajado a Bélgica”.

Luego de esta intervención, nosotros procedimos a invitar a los participantes a opinar sobre el contenido del films. Para lo que obtuvimos los siguientes resultados:

Juan Ramón Escobar Sánchez: “a mí me dijo que para alcanzar sus metas nunca hay que rendirse”.

La coordinadora de Las Hormiguitas, **Isabel Gutiérrez** comentó: “A mí también me hace reflexionar, porque igual a mi hija le decían que estudiar medicina era para la gente que tenía riales y ella lucho iba con los zapatos rotos y le pagaban por apoyar a hacer tareas a otros y ella es médico, pero claro hace revivir esos momentos y es fuerte”.

Sandra Peña dijo: “Es que realmente eso impacta porque ellos también son niños trabajadores de las calles y tienen sus propias historias y cuando se presentas cosas así entonces impactan ”

El joven **Alexis López**, quien entró en el mismo año que Junieth Machado al centro dijo: “ese video impacta porque se comparten las mismas historias y es como entrar en la vida de uno”

Edgar Pérez *expuso*: “Desde mi punto de vista ellos presentan que no hay un obstáculo en nuestras vidas para alcanzar nuestras metas, siempre y cuando tengamos la disposición y el deseo por superarse, entonces creo que de la manera que lo están presentando ahora está bien, se da a entender el objetivo de que sí uno puede luchar, puede salir adelante”

Alí Romero continuó con la participación diciendo: “A mí lo que más me gustó fue la importancia y el sentido que le dan ellos, de esforzarse, luchar por uno mismo y alcanzar sus metas para llegar a ser alguien en la vida y a mi ellos me dan ese mansaje que me esfuerce, que me supere por mí mismo, no importan las situaciones, ni como estemos pasando en esos momentos, pero que me impulse yo mismo para seguir adelante y lograr mi carrera”

Allan Centeno expresó: “Ese video sirve de ejemplo para demás personas, estudiantes de que también no están en la misma situación , pero le dan deseos y ánimos de seguir adelante y no quedarse ahí atrás, también sirve de ejemplo porque hay estudiante que tal vez tiene dinero, sus padres les dan muchas comodidades pero por ejemplo en mi caso yo voy a la

universidad pero tengo escasos recursos para ir y hay muchas limitantes, pero sí está el deseo y eso también sirve para otras persona que tiene muchas comodidades y no logran llegar a esa meta”

La niña **Jeniffer** aportó diciendo “no importa la circunstancias en que estemos siempre debemos estudiar, con el esfuerzo y superándonos a nosotros mismos, y según lo que presentan, está bien de esta manera. Uno puede luchar y seguir a delante”.

El niño **Raúl** dijo “el video estuvo muy bonito todo el video me gustó”

Juan agregó: “Aunque uno tenga dificultades puede seguir adelante, cuando uno quiere salir de las dificultades llega a ser alguien en la vida”

Conclusiones

Consideramos y reforzamos mediante la validación con los niños, niñas y adolescentes de las organizaciones Las Hormiguitas y Dos generaciones, que el objetivo general para la creación de este producto fue cumplido a cabalidad.

En este trabajo está plasmado que mediante las técnicas utilizadas en la elaboración de un documental audiovisual que Michael Rabiger propone en su libro: Dirección de Documentales, es posible incidir mediante la comunicación con mensajes positivos en la motivación para el crecimiento personal.

Desde la óptica de Barbero “las imágenes encarna un modo de ver las cosas y los de ver también las historias” y es así como las imágenes que construyeron el producto, los niños, niñas y adolescentes de las dos organizaciones se mostraron motivados y comprometidos con ellos y con la sociedad a ser agentes de cambios, y romper con el círculo de cultura de pobreza.

En el documental se demostró, a diferencia de la teoría de cultura la pobreza, que si es posible mediante la asertividad, autoestima y autoconocimiento salir del trabajo en las calles, mediante la creación e implementación de metas y objetivos. Para poder lograr este punto se analizó que los dos sujetos de estudios estaban claros de lo que querían , de esta forma fue determinante buscar las maneras de romper los esquemas socioculturales en los que estaba inmersos y esto fue el hilo conductor durante todo el film para convencer a nuestro participantes ser sujetos activos de imitación de los personajes.

Mediante el producto se cumplieron las siguientes funciones que un documental posee: motivación, de catalización de experiencias, informativa, explicativa, y estética. Al utilizar la técnica testimonial en todo el

documental, se produjo empatía con los receptores. La función de los periodistas se enmarcó en hilar la historia y garantizar todos los aspectos técnicos para un pleno desarrollo, pero no trasciende a un enfoque subjetivo, al contrario se logró una aceptación plena con los niños, niñas y adolescentes de las dos organizaciones.

De manera explícita se describieron las condiciones de vulnerabilidad social en la que durante su niñez y adolescencia, se encontraron expuestos los sujetos de estudio, para ello se utilizó la técnica de retrospectiva o flashback. La representación de cada hecho u acontecimiento que Junieh Machado y Daniel García vivieron fueron colocadas cautelosamente para lograr “convenciones recurrentes”. De esta forma se cumplió el uno de los subjetivos específicos planteados.

Se hizo hincapié y los participantes así lo asimilaron en los videófonos que no se trataba de hacer sufrir o victimizar a los personajes, sino destacar el protagonismo, las habilidades y destrezas de los sujetos de estudio, que pasaron de ser trabajadores a ser dos profesionales exitosos. Es decir la comunicación es una arma de doble filo y desde el punto ético y motivacional que en este producto se implementó, se logró moldear la opinión y las convicciones en cuanto a trabajo infantil y superación personal.

Este documental es un llamado a todas las clases sociales para alcanzar superación de cada una de sus necesidades desde el más pobre, en su carencia de recurso, hasta el más rico en sus falencias de espiritualidad e inteligencia.

Es válido señalar que esta pieza creativa, es un documental de retrospectiva que no caduca, que puede ser presentado hoy y de igual forma dentro de cinco años y será de utilidad. Dado a que el tema trasfondo en sí es la superación personal encadenado a motivar a niños, jóvenes y adultos a plantearse metas y luchar por la plena realización de ellas.

El hecho de que las personas reflexionen sobre temas sociales y de la realidad nacional, ha sido cumplir por completo cada uno de los objetivos. Crear el deseo de soñar e ir en busca de la realización de esos anhelos, ya es valor agregado; por tanto desde la óptica de Ryszard Kapuściński o de Gabriel García Márquez, mentores de un periodismo ético y transparente este producto de ha enfocado en realizar un periodismo de calidad comprometido no solo a la parte académica, sino con dejar una huella ante él.

“Para ser periodista hay que ser buena persona ante todo” Ryszard Kapuściński

“El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad” Gabriel García Márquez.

Lista de referencias

- Bureau of democracy (2003) Human rights, and labor. U.S department of state. (2003)
Nicaragua, *country report on human rights practices*. USA
- BBC (2011) 75 años de la primera transmisión pública de televisión. *Histori de la televisión*,
recuperado el 22 de marzo de 2012 de
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/11/111031_video_televison_75_aniversario_bbc_gtg.shtml
- Bruzzi, Stella (2000) New documentary. *A critial introducción*. Londres. Roudtlege. P.4
- Bourdieu, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Editorial Anagrama, Barcelona, España (p. 23)
- Bernal. A (2008) . Revista de Filosofía, año III. (p. 151)
- Boix J. (2012) El poder de la mente, “*Como puedo Motivarme*” Troglod, pagina de superación personal. Recuperado el 22 de Abril de 2012 de
<http://www.troglod.com/el-poder-de-la-mente/>
- Connie D. Palladino, Ph, D. (S.F.) “*Guía para lograr el éxito personal*” (S. L)
- Cuauhtémoc Sánchez C. (2002) *Sangre de Campeón: Sin Cadenas* (1ª.ed.) México: Diamante
“libros que transforman vidas”
- Cassis Pamela (2008) “*El autoconocimiento como base para la autoestima*” artículos de *mundogestalt* Universidad Gestalt de México recuperado el 17 de Agosto de 2012 de
<http://mundogestalt.com/el-autoconocimiento-como-base-para-la-autoestima/>

Castells Arnau G. (2010) "El documental interactivo Una propuesta de modelo de análisis" recuperado el 17 de Agosto de 2012 de http://www.inter-doc.org/articulos/El_documental_interactivo_cap-3_Arnau_Gifreu.pdf

De Fleur (1993) Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona (p. 49)

Facultad de Humanidades y Comunicación (2009). Conceptos, Paradigmas y Aplicaciones de la Ética. Extraído

Ferrés, Joan (1996). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Ed. Paidós. Barcelona. (p. 122) España

Hidalgo Sanchis (2005) Los niños de la calle en Managua. Marginación y supervivencia en el espacio urbano. *Revista de científicas y complutenses*. Recuperado el 12 de julio de 2011, de <http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUCO50511003A>

Human rights watchs (2003): Police Abuse and Arbitrary Detention of Street Children. *Children´s rights*. Recuperado el 20 de Julio de <http://www.hrw.org>

Hernández corchete, siria. Comunicación y sociedad (2004) "Hacia una definición del documental de divulgación histórica" volumen XVII No. 2 diciembre 2004 en web : <http://www.unav.es/cys/xiiz/proteger/herandez.html>

Hernández Sampieri, R., et al. (1998) Metodología de la Investigación. Mexico: Editorial McGraw Hill Interamericana.

Kaplún .M (1998) Una Metodología de la Investigación. Móstoles (Madrid)

Kinloch Tijereno (2008) Historia de Nicaragua. Managua, Nicaragua

LAZARFELD, P./ KATZ, E. (1979)La influencia personal. El individuo en el proceso de Comunicación de Masas. Barcelona, Hispano-Europea.

Lewis, O. (1969): The culture of poverty. En D.P. Moynihan, On understanding poverty. Perspectives from the social sciences, (pp. 187-200) . Nueva York

Laguta Aldo. (2008) Basado en Hill Napoleón “*Los pergaminos secretos*” Canal Prosperidades.
Recuperado el 20 de noviembre de 2011 de
http://canalprosperidad.com/phocadownload/los_pergaminos_secretos_Napoleon_Hill.pdf

León, F. (2005) *Un Camino a cada Historia* (2ª. ed.) Guatemala: Ediciones San Pablo.

M. Wolf (1991) La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Paidós,
Barcelona

McQuail (2008) "Influencia y efectos de los medios masivos", en J. Curran y otros, *Sociedad y comunicación de masa*, México (p.87)

Montoya Rafael (2009) Blog “Liderazgo y Motivación”. Recuperado el 20 de noviembre de 2011 de:
<http://lectto.blogspot.com/2009/12/el-fracaso-es-un-estado-mental-nadie-ha.html>

Msc. Yagosesky R. (2006) Monografía: "El autoestima" publicada por El Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red (2012) Recuperado el 17 de Agosto de 2012 de <http://www.monografias.com/trabajos16/autoestima/autoestima.shtml#quees>

Nichols, Bill (1997). *La Representación de la Realidad. Cuestiones y Conceptos sobre el Documental*. Barcelona: Ediciones Paidós. (p. 19, 12)

Martín Baró, I. (1989): Sistema, grupo y poder: Psicología social desde Centroamérica. El Salvador: UCA Editores.

PNUD (2005) Informe sobre desarrollo humano 2005: La cooperación internacional ante una encrucijada: Ayuda al desarrollo, comercio y seguridad en un mundo desigual . Madrid.

Pobreza y Desigualdad (2011) Informe Latinoamericano de desigualdad. (p. 15)

Rabiger, Michael (2001). Dirección de documentales 2ª Edición . Instituto oficial de Radio y Televisión. (pp. 17- 24 -239) Madrid .

Rosales Herrera, Mario (1993) *Producción de televisión*. Tesina para el Centro de capacitación Staff técnico, Guadalajara, Jalisco. (p.23)

Rhonda, B. (Productor) & Drew, H. (Director). (2006) "El Secreto". Luxembourg Branch

Tortosa, J.M. (1999): Pobreza y desigualdad social. En J.F. Tezanos (Ed.): Tendencias en desigualdad y exclusión social, (pp. 57-58)Madrid

UNICEF. UNIFEM (2005) Autoestima: *Manual para grupos comunales* (S. L)

Velazco Edmundo (2012) “¿Qué es el autoconocimiento?” *Mis respuestas una comunidad virtual*. Recuperado el 17 de Agosto de 2012 de <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-autoconocimiento.html>

Waldo Emerson R. Nulla Dies Sine Meditation (2012)“Ralph Waldo Emerson” Frases.
Recuperado el 20 de Septiembre de 2012 de http://www.nulladiessinnemeditatione.com/pagina_nueva_37.htm

Anexos

Managua, 26 de noviembre de 2012

Licenciado
Gonzalo Norori Gómez
Director Departamento
Ciencias de la Comunicación
Facultad de Humanidades y Comunicación
Universidad Centroamericana, UCA

Estimado licenciado Norori:

Después de ver el documental *Pasos Firmes* puedo decir que me gustó la elección del tema y de los personajes. La buena investigación y claridad en los objetivos permitió profundizar en sus realidades sin sobrecargarla. Se logró un buen desarrollo de las historias por la adecuada selección del material filmado, y por la acertada decisión de intercalar ambos testimonios. A pesar de las dificultades que esto conlleva siento que se logró mantener la coherencia, y la equidad en el protagonismo logrando así crear empatía con ambos personajes.

Por lo que corresponde a parte técnica, la obra tiene una buena definición, iluminación, estabilidad y buenos encuadres de cámara. En la postproducción se logró buen ritmo de edición y una buena banda sonora. La musicalización no quedó trillada ni melancólica sino que complementó adecuadamente la información visual y de contenido, permitiendo tocar la fibra emocional sin sentirse manipulado.

A parte de cumplir su objetivo, a mi me encantó porque a pesar de conocer a Daniel García desde hace muchos años, logré conmoverme como si fuera la primera vez que conocía su historia. Al finalizar me dejó una sensación de orgullo, tanto por la determinación de los personajes, como por el talento, buen manejo de la técnica y el lenguaje audiovisual de los jóvenes Talía Danelia Martínez Valverde y Josué Martín Hernández González. Les Auguro mucho éxito en su carrera profesional por su sensibilidad, talento y tenacidad.



Pierre Pierson
Cineasta
Presidente de Imaginate Films

Guión de filmación

Género: Documental Audiovisual

Título: "Pasos Firmes"

Tema: "Pasos Firmes", un documental audiovisual sobre historias de Superación Personal de dos profesionales exitosos, Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado

Guión: Talía Danelia Martínez Valverde

Facultad de Humanidades y Comunicación

Comunicación Social

Noviembre de 2012

Acción	Audio	Imagen	Materiales
Entrevista a Junieth Machado	¿Junieth, como te definirías? ¿Por qué decidiste empezar a trabajar, como reaccionó tu mamá ante esto?	Plano medio de la entrevistada, en un set color sepia.	Pasajes. Garantizar previamente las entrevistas con todas las personas propuestas (mas en Matagalpa, las hormiguitas)
Garantizar recursos Arnol	¿Cuántos años tenias cuando empezaste a vender en el mercado de Matagalpa? ¿Cómo es el trabajo en los mercados de Matagalpa?	Planos detalles de sus manos, ojos, cabello, pies Plano general	

	<p>¿Cómo fue la relación con demás trabajadores?</p> <p>¿Existía algún tipo de riesgo en el lugar donde trabajabas?</p> <p>¿Qué otras actividades realizabas, aparte de trabajar?</p> <p>Una anécdota que nunca se te olvidará y que quizás te haya ayudado a salir adelante.</p> <p>¿Cómo fuiste dejando el trabajo?</p> <p>¿Cuáles han sido tus mayores metas o desafíos y cuantos has logrado hacer realidad?</p> <p>¿Qué es lo que consideras te sirvió cuando trabajabas en las calles?</p> <p>¿Cómo llegaste a la universidad? ¿Existió la ayuda de alguna organización alguien en particular?</p> <p>¿De todos sus hermanos cuantos son preparados intelectualmente?</p> <p>¿Cuál es el motor que te ha impulsado a salir adelante?</p> <p>¿Qué piensas de las personas que no se quieren superan? ¿A qué se debe esto?</p> <p>¿Cómo incidió, tanto positivo como negativamente los comentarios de las personas que te rodeaban?</p>	<p>de la misma (imágenes de recurso o forrado)</p> <p>Planos de recurso de la joven caminando, cocinando, arreglando la cama, saliendo a vender sus cajetas etc. (lo que haría en un día común y corriente hace 10 años y lo que hace en la actualidad)</p> <p>Imágenes de recurso de la casa en la que vive, tomas de Matagalpa.</p> <p>Tomas de la joven estudiando, en su trabajo en</p>	<p>Equipo de cámaras, micrófonos, luces, trípodes, cámara fotográfica, trípode, esponjas para los micrófonos, llevar al menos dos mantas por si los fondos son muy inestéticos, computadora para descargar el material, disco duro, cargadores de todos los equipos.</p> <p>Libretas papel.</p> <p>Solicitarle a nuestros sujetos de estudio carguen al menos dos mudadas para cambiarse durante la filmación.</p>
--	---	---	--

	<p>Alguna anécdota que te haya marcado y que nunca se te va a olvidar.</p> <p>¿A qué crees que se debe ese impulso de salir adelante?</p> <p>¿Se puede decir que sos feliz?</p> <p>¿Qué mensaje les das a todas las personas para que salgan adelante?</p>	<p>Llevar maquillaje o solicitarle a nuestros sujetos de estudio y demás entrevistados, quitarse el brillo de su rostro.</p>
<p>Entrevista a su madre, hermanos y amigos</p> <p>Entrevista y recursos de personas en el proyecto las hormiguitas en Matagalpa</p>	<p>Platíquenos sobre la vida de Junieth.</p> <p>¿Un acontecimiento divertido o inolvidable con ella?</p> <p>¿Usted cree que ella es una gran persona? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué le agradecería a esta joven?</p> <p>¿Cuál es su opinión del trabajo que realizan los niños?</p> <p>¿Para usted que es superación personal?</p> <p>¿Junieth es una de esas personas, porque?</p> <p>¿Daniel, como se definiría?</p> <p>¿Por qué decidió ir a trabajar o como se dio que fueras a la Chureca, que decía su mamá de esto?</p> <p>¿Cuántos años tenía usted cuando empezó a ir a la Chureca?</p> <p>¿Existía algún tipo de riesgo en el lugar donde traba?</p>	<p>los pasillos de la UCA.</p> <p>Fotografías descriptivas.</p> <p>Primer plano de la madre y hermanas y planos medios de las otras entrevistadas.</p> <p>Recurso de las mismas trabajando en sus labores cotidianos.</p> <p>Plano medio de la entrevistada, en un set color sepia.</p> <p>Planos detalles de sus manos, ojos, cabello, pies</p>
<p>Entrevista a Daniel García</p> <p>Garantizar recursos Chureca Daniel</p>		

	<p>¿Cómo es el trabajo en la Chureca?</p> <p>¿Cómo fue la relación con demás trabajadores?</p> <p>¿Qué otras actividades realizabas, aparte de trabajar?</p> <p>¿Cómo fue dejando el trabajo?</p> <p>¿Cuáles han sido sus mayores metas o desafíos y cuantos ha logrado hacer realidad?</p> <p>¿Cómo se conformaba hace 20 años su núcleo familiar y como se conforma ahora?</p> <p>¿Cómo llegó a la universidad? ¿Existió la ayuda de alguna organización alguien en particular?</p> <p>¿De todos sus hermanos cuantos son preparados intelectualmente?</p> <p>¿Cuál fue el proceso que pasó para poder salir de este círculo o del trabajo en la chureca y llegar hasta dónde está?</p> <p>¿Qué piensa usted de las personas que no se quieren superan a que se debe esto?</p> <p>¿Cuál es el motor que lo ha impulsado a salir adelante?</p> <p>¿Cómo incide en usted tanto positivo como negativamente los comentarios de las personas que lo rodeaban?</p>	<p>Plano general.</p> <p>primer plano de su rostro (imágenes de recurso o forrado)</p> <p>Planos recurso de él caminando, trabajando, dando clases, arreglando la cama, etc. (lo que haría en un día común y corriente hace 10 años y lo que hace en la actualidad)</p> <p>Imágenes de recurso de la casa en la que vive, tomas del ambiente.</p> <p>Trabajos extras además de dar clases.</p>
--	---	--

	<p>Alguna anécdota que lo haya marcado, que nunca se le va a olvidar y que quizás le haya ayudado a salir a delante.</p> <p>¿A qué cree que se debe ese impulso de salir adelante?</p> <p>¿Para usted, a que se debe que el sistema sociológico funcione de manera negativa?</p> <p>¿Se puede decir que usted es feliz?</p> <p>¿Qué mensaje le da a todas las personas para que salgan adelante y sean exitosas /os?</p>	Fotografías descriptivas
<p>Entrevista a su madre, esposa, hermana mayor e hijas.</p> <p>Docentes amigos de él</p>	<p>Platíquenos sobre la vida de Daniel García.</p> <p>¿Un acontecimiento divertido o inolvidable con él?</p> <p>¿Usted cree que él es una gran persona? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué le agradecería a Daniel?</p> <p>¿Cuál es su opinión del trabajo que realizan los niños?</p> <p>¿Para usted que es superación personal?</p> <p>¿Daniel es una de esas personas, porque?</p>	<p>Primeros planos de la mama, la esposa, las hijas y la hermana y plano medio del profesor amigo de él.</p>

Género: Documental Audiovisual

Duración: 21 minutos y 35 segundos

Título: “Pasos Firmes”

Tema: “Pasos Firmes”, un documental audiovisual sobre historias de Superación Personal de dos profesionales exitosos, Junieth Maricela Machado Juárez y Daniel Santos García Picado

Realizadores: Talía Danelia Martínez Valverde & Josué Hernández González

Guión: Talía Danelia Martínez Valverde

Facultad de Humanidades y Comunicación

Comunicación Social

Video	Audio
<p><u>Plano General, movimiento travelling:</u></p> <p>Daniel García y Junieth Machado entrando a la universidad Centroamericana UCA, se presentan a nuestros sujetos de estudio quiénes son, de donde vienen y hasta donde han llegado</p>	<p>Sonido: Ambiente, música introductoria</p>
<p><u>Plano Detalle, cámara estática:</u></p> <p>Los ojos de Junieth Machado en su pasado.</p> <p><u>Plano General, movimiento travelling y zoom out:</u></p> <p>Presentación dramatizada de Daniel Santos en su pasado como “Churequero”.</p> <p>Sobrepuestas las palabras: “DOS”, “HISTORIAS” y “DOS”</p>	<p>Sonido: Ambiente y música de fondo</p>

Primer Plano, zoom in:

Junieth a cámara, imágenes de su pasado.
Junieth vendiendo cajetas en el mercado de Matagalpa.

Sobrepuesta la palabra “VIDAS”

Plano General, imagen congelada y zoom out:

Imágenes dramatizadas de Daniel Santos en la Chureca.

Sobrepuesta la palabra “MARCADAS”

Plano General, zoom in:

Junieth a cámara, imágenes de su pasado, cuando ella vendía cajetas.

Sobrepuestas las palabras: “MISMA” y “SITUACIÓN”

Plano General, movimiento travelling y zoom out:

Presentación dramatizada de Daniel Santos en su pasado Como “Churequero”.

Sobrepuesta la palabra “POBREZA”

Se escribió lo siguiente:

“Dos historias, dos vidas marcadas por una misma situación, la POBREZA”.

Texto narrativo: “En Nicaragua fuentes oficiales (Bureau of Democracy) revelan que son

<p>alrededor de 61 mil niños trabajadores, entre los 10 y 19 años a nivel nacional.</p> <p><u>Imagen de fondo:</u></p> <p><u>Plano General, Cámara estática:</u> Presentación dramatizada de Daniel Santos en su pasado Como “Churequero”.</p> <p><u>Texto:</u> “Pasos Firmes”</p>	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> Junieth en las Hormiguitas, leyendo un libro.</p> <p><u>Plano Panorámico, zoom in:</u> Daniel García disfrutando del atardecer en las orillas del Lago de Managua.</p>	<p>Sonido: Música y audio ambiente</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista de Daniel Santos García Picado / Protagonista.</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • niño de la Chureca, trabajando en la recolección de basura. • Secuencia de joven recogiendo botellas de vidrio. 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>A los ocho años yo comencé a trabajar, este, en la Chureca, en el botadero municipal de Managua, como yo miraba que otros chavalos también iban, otros chavalos de mi edad también iban y llevaba dinero en efectivo, ¡en casch! Entonces yo dije, yo también voy a ir, yo también quiero ir, porque yo quiero ayudarle a mi madre y salir adelante.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista de Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p>	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p>

<p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Junieth en el mercado Guanuca de Matagalpa, viendo un campo infecundo y con basura, pero con el rostro erguido, hacia el horizonte. • Planos Detalle de verduras en un saco. • Zoom in de Junieth vendiendo cajetas en la parada de buses. 	<p>Cuando yo tenía 8 años, comencé a trabajar en el basurero municipal de Matagalpa, al inicio lo que hice fue recoger verduras en el mercado, debido a que mi familia no tenía los recursos necesarios para nuestra alimentación, luego comencé a trabajar vendiendo diferentes en el Mercado de Matagalpa, Jinotega y Estelí.</p>
<p><u>Primerísimo Plano, cámara estática:</u></p> <p>El rostro de Junieth de perfil viendo desde las afueras de su casa la ciudad de Matagalpa.</p> <p><u>Letras:</u></p> <p>La causa principal del trabajo infantil es la pobreza, lo que ha llevado a una quiebra de las estructuras básica de atención a los niños, niñas y adolescentes.</p> <p>Disolvencia en fide.</p>	<p>Sonido: Cortina Musical</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estática:</u> entrevista de Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General, travelling de un niño arriba de un camión de la basura. • Trabajadores en la Chureca, pesando el material recolectado. 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>Todas esas cosas que para las personas no sirven, o que votan, pues, para el churequero es vida, es dinero, es sobrevivencia, es decir basura para los demás, pero para nosotros los que nos llamamos ser churequeros, pues es material</p>

	reciclable, es decir negocio.
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> Entrevista de Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <p>Secuencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio de la mamá de Junieth, encendiendo el fuego. • Plano Detalle en secuencia de las bolsas que la mamá de Junieth utiliza para encender el fuego. • Plano Medio de la madre de Junieth, lavando el maíz. • Plano General de la madre de Junieth en el molino, convirtiendo el maíz en masa. 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>En realidad yo iba a vender, porque miraba que en la casa habían, existían necesidades, que solamente mi mamá no las podía suplir, una persona que gana treinta córdobas al día, en un día completo de trabajo por vender cien cajetas, en ese momento treinta córdobas para alimentar a tres personas, no era suficiente, complementar más lo que nos hacía falta, era eso lo que me impulsaba a mí.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista de María Juárez Rios / Mamá de Junieth</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle, movimiento de travelling de los pies de Junieth arrastrando un saco. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle del grifo, donde se ven dos manos; una cargando una pana y otra 	<p>Byte: María Juárez Rios / Mamá de Junieth</p> <p>Primeramente antes de vender, lo que ella hizo era que iba a traer verduras del mercado, eso pues fue gusto de ella, también, que ella quiso, iba con la Yaquelin a traer verduras al mercado, después aquí las lavábamos bien y ya las utilizábamos, le sacábamos todo lo malo y las usábamos pues; eso fue cuando ya se fue el papá. Porque ya yo...</p> <p>Es que antes yo ganaba poquito, era difícil.</p>

<p>abriendo el grifo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle de una verdura (chiltoma) con la mitad en mal estado; en desenfoque dos manos lavando las demás verduras. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Panorámico de doña María, lavando el comal donde va a echar las tortillas. • Plano General de doña María, lavando el comal donde va a echar las tortillas. 	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista de Jaqueline Juárez / Hermana de Junieth</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle de manos lavando verduras. • Plano General, en contra picada la carretera de Matagalpa donde se ve el tráfico vehicular del lugar. 	<p>Byte: Jaqueline Juárez / Hermana de Junieth</p> <p>Al principio, mi mamá con costo ajustaba para comprar una libra de arroz y entonces nosotros no nos gustaba comer solo arroz, entonces nos íbamos para el mercado y no nos cobraban el urbano y a veces que algunos nos querían traer, traíamos un sacón grande, jijijiji y otros no nos querían traer y entonces nos veníamos caminando.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Izandra Picado Herrera / mamá de Daniel</p> <p><u>Forrado:</u></p>	<p>Byte: Izandra Picado Herrera / mamá de Daniel</p> <p>Yo siempre echaba tortilla, cuando él fue</p>

<p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General de doña Izandra, caminando en el patio de su vivienda. • Primer Plano de la madre de Daniel caminando. • Plano Medio de la entrevistada, echando tortillas. • Planos Generales, del ambiente del trabajo en la Chureca • Primer Primerísimo plano de los ojos de doña María. • Plano Detalle del rostro de doña María. • Plano Deneral de en contrapicada, de dos niños jugando y saltando los charcos. 	<p>creciendo, el fue a vender tortilla, el se, este, me dijo mamá yo la voy a ayudar de otra manera voy a ir a la chureca a buscar reciclaje.</p> <p>Lo más humillante que mi hijo pasaba era que los compañeros de clase me le decían, ¡churequero! Churequero y, y él me decía, no me importa mamá que me digan así; yo me ponía a llorar porque a una madre le duele y... y me le decían churequero. Cuando yo iba a lo, a las reuniones de él, y me decían ahí viene la mamá del churequero ¡eso es duro! Pero él por salir adelante no le importaba y me decía, no le haga caso mamá si yo no les hago caso, hay déjelos.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio de la madre de Junieth lavando ropa. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General, movimiento travelling de la 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>Yo miraba como cada día mi mamá vendía cajetas, todos los días salía a trabajar, ella iba a vender a Jinotega.</p> <p>A partir de verla trabajando, entonces a mí, a mí también me llego esa curiosidad, por trabajar y por ganar mi propio dinero y como todo niña, como todo niño, niña quiere en su</p>

<p>mamá de Junieth cuando sale a vender cajetas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle, Zoom aut de la pana de cajetas; hasta llegar a capturar en plano americano y luego general la acción de venta de cajetas. • Primer Plano de Junieth vendiendo cajetas. 	<p>niñez, pues llevar dinero a la escuela, también comprar calcomanías, o las cosas que tienen los compañeritos.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General del ambiente en la Chureca • Plano General, con movimiento travelling de niños en riesgo dentro del trabajo en la Chureca. 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>Mira de lo que yo ganaba, la mitad se la daba a mi mamá siempre y la otra mitad, yo compraba mis cuadernos, compraba ropa, zapatos, no lo sé... para estudiar. Entonces aunque es difícil rendir en varias actividades (...) si uno está claro que eso es lo que lo va sacar adelante lo hace.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Cintya Arébaló Picado / Hermana de Daniel</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle, zoom in de zopilotes comiendo desperdicios de la basura. Ambiente del lugar • Plano Medio, travelling de un hombre cargando maletas de reciclaje. 	<p>Byte: Cintya Arébaló Picado / Hermana de Daniel</p> <p>Digo yo que lo que esa fue la lucha de él, pues, porque de ver tanta miseria, de ver como...le costaba a él conseguir, hay veces para sus pasajes, para sus cuadernos, he incluso cuando el no tenía para su pasaje, él se iba así a pie.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Plano Panorámico de la ciudad de Matagalpa, desde una de sus calles. 	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista.</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General de imágenes de recurso donde aparece Junieth en la escuela móvil. • Plano Medio, contrapicado de Junieth en su pasado. • Plano General de la escuela móvil, en el mercado Guanuca de Matagalpa. • Plano General de Junieth compartiendo con su familia. • Planos Detalles, con movimiento travelling de la vivienda de Junieth. • Plano Detalle, zoom in del fogón, donde cocen frijoles y algunos otros alimentos. • Plano Medio de Junieth cuando era niña. 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>Pasa salir de la calle, me marcaron diferentes situaciones, yo miraba como mi madre tenía que luchar cada día, para poder sacarnos adelante, siendo madre soltera, estando en una casa sin condiciones, he... sin tener una buena alimentación y otra de las cosas también que me marcó eran las diferencias sociales, las diferencias sociales y las dificultades que uno pasa en las calles.</p>
<p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle de los pies de Junieth, cuando se pone sus calcetines y luego 	<p>Sonido: Ambiente, música de fondo</p>

<p>sus zapatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer Plano de Junieth y plano americano en el reflejo de la misma en un espejo; cuando ella se está peinando. • Plano General, movimiento travelling de Junieth, dirigiéndose al colegio. 	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a María Juárez Rios / Mamá de Junieth</p> <p><u>Forrado:</u></p> <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle de las manos de doña Maria, palmeando la masa para hacer tortillas. • Plano Medio en contrapicada de la misma acción anterior. • Plano General de doña María poniendo las tortillas al comal. 	<p>Byte: María Juárez Rios / Mamá de Junieth</p> <p>Yo le doy gracias a Dios ahora, porque a como pudimos, pues hemos salido adelante. Ella se afligió mucho cuando se fue el papá, le hizo falta pues el papá, porque a pesar de todo ella ya se había acostumbrado.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio de la mamá de Junieth echando tortillas • Colash de fotos de Junieth, al lado de su mamá. 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>Mi mamá para mí es una gran persona, porque ella ha sido la única que ha estado presente en todo mi recorrido, ella siempre, siempre ha confiado en mí, desde que yo estaba pequeña, ella siempre ha estado presente, me ha apoyado, en mis cosas, en</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio de la madre de Junieth, palmeando tortillas. 	<p>mis locuras, yo recuerdo cuando yo le dije mamá me voy a estudiar a Managua, ella solo me pregunto ¿y estás segura que querés irá a estudiar a Managua?</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Izandra Picado Herrera / Mamá de Daniel</p> <p><u>Forado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Colasch de fotos, de Daniel y su familia. • Plano General, movimiento travelling hasta quedar estático y hacer un zoom in a un carretón. 	<p>Byte: Izandra Picado Herrera / Mamá de Daniel</p> <p>Cuando mi hijo se bachillero, yo fui donde el papá a rogarle que me ayudara, me dice ¿Qué querés? Me dice, a le digo yo, que el niño se me va a bachillerar, ya le compre su pantaloncito, su toga, todo le digo yo; pero me faltan ochenta pesos, y sabe que me dijo que me hizo llorar, me dice... mandálo a la alcaldía, me dice, comprále una escoba y un carretón y que vaya a barrer las calles, eso me dijo.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Americano de la madre de Daniel, viendo fotos de un álbum. • Plano General, travelling aparece la madre de Daniel sentada, mientras Daniel García, recoge una manguera. • Plano Medio en contrapicada de la madre 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>A mi madre le debo todo, he le debo el hecho de que aún en medio de todas sus dificultades, de todas sus frustraciones, de todas las adversidades que ella vivía en aquel entonces, ella siempre “estudie, estudie, estudie..” esa era la frase de cada día de todos los días.</p>

<p>de Daniel y él recordando viejos tiempos a través de álbumes fotográficos.</p>	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Izandra Picado Herrera / Mamá de Daniel.</p> <p><u>Sin forrado</u></p>	<p>Byte: Izandra Picado Herrera / Mamá de Daniel</p> <p>Yo tenía un palito de jocote aquí y... y no, no teníamos veces que comer...</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle, movimiento zoom out de un árbol de jocotes. 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>Vendito ese palo de Jocotes, jajajaja, porque muchas veces que nosotros no teníamos que comer, nos decía mi mamá, corran hijos vallan a arrancar hojas de jocotes y nosotros agarrábamos las hojas y esas hojas las machacábamos, las machacábamos y le echábamos sal y limón y eso comíamos.</p>
<p><u>Plano Panorámico, cámara estática durante varias horas:</u> Amanecer en Matagalpa, comprendido para nuestras vidas, donde se muestran las nubes y parte de las montañas de este lugar.</p> <p><u>Plano Panorámico, Cámara estática con desenfoque:</u> Daniel y Julio Guerrero, nuestro próximo entrevistado caminan hacia la cámara.</p> <p><u>Plano General en contrapicada,</u> cámara estática: Daniel y Julio Guerrero, nuestro próximo entrevistado bajando unas escaleras.</p>	<p>Sonido: ambiente y música de fondo</p>

<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Julio Guerrero / Ex profesor de Daniel</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General, cámara estática donde aparece Daniel García impartiendo clases en la Universidad Centroamericana UCA. • Plano Detalle con desenfoque, cámara estática; el rostro de Daniel Santos contrapuesto con el de una de sus alumnas. • Collage de fotografías de Daniel Santos en una conferencia de prensa en España y recibiendo uno de sus premios. 	<p>Byte: Julio Guerrero / Ex profesor de Daniel</p> <p>Una persona que no escatima, una persona que no tiene un sentido del egoísmo, que el conocimiento lo comparte, que lo poco que tiene también lo comparte con el que está en su entorno, entonces yo creo que es una Persona, muy, muy especial y desde el punto de vista profesional, creo que Daniel ha cumplido, está cumpliendo; tiene muchos deseos de salir adelante, ha ganado muchos premios, he... en los trabajos que él ha hecho; entonces creo que Daniel, está en ese proceso todavía que va dar más, es un hecho que va dar más porque está muy joven todavía.</p>
<p><u>Plano General, con desenfoque y zoom out:</u> aparece Junieth Machado trabajando en manualidades, en el centro de promoción social “Las Hormiguitas”</p>	<p>Sonido: ambiente y música de fondo.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Sandra Peña González /educadora del Centro “Las Hormiguitas”</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General, en donde Junieth está trabajando manualidades en el Centro las Hormiguitas, la facilitadora Sandra, aparece en segundo plano. 	<p>Byte: Sandra Peña González /educadora del Centro “Las Hormiguitas”</p> <p>Es un logro de ella como persona, llegar hasta esa meta, porque a pesar pues de su condición económica, ella, ella...ha luchado por salir adelante, y también, como aquí en el centro se les hace, he... que ellos se empoderes de sus derechos y sus deberes, entonces eso también la ha a ella, la ha</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Secuencia más cercana de la toma anterior. 	<p>hecho a ella, lograr verdad la superación que tiene ella.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Americano de Junieth impartiendo una capacitación a los niños, niñas y adolescentes de las Hormiguitas. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General con perspectiva de fondo, cámara estable. Junieth entra al Centro de Promoción Social, “Las Hormiguitas”. • El mismo plano anterior solo que con la perspectiva opuesta. • Plano detalle de las manos de Junieth ayudando a una niña, a escribir. Luego zoom aut de esta toma, para finalizar en un plano medio y enfocar el rostro de la protagonista. • Plano general de las charlas de capacitación, que Junieth imparte en el Centro. 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>El papel que tienen las ONG, en el desarrollo de los niños y las niñas, es muy importante, porque a raíz de que yo entre al centro de promoción social las Hormiguitas en Matagalpa, yo comencé a descubrir mis habilidades, a descubrir diferentes capacidades que... que yo no las miraba dentro de mí, pero al involucrarme en las diferentes actividades que ellos ofrecían, como manualidades, danza, pintura, talleres, sobre prevención de abuso sexual, sobre derechos humanos; eso ha sido muy determinante en mi vida. Haber entrado a las Hormiguitas, significa haber descubierto muchas habilidades y capacidades en mí, a creer en mí misma y a confiar que los niños, niñas y adolescentes valemos y que podemos hacer cosas mejores en la vida.</p>

Plano Medio, cámara estable: entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista

Forrado:

- Plano General del ambiente en la chureca
- Plano General, cámara avanza junto a los protagonistas, en donde se ve a un grupo de jóvenes conversando.
- Plano General de un joven cargando un saco con material reciclable.
- Plano General, cámara sigue la acción de un adolescente recogiendo plástico.
- Plano General, cámara sigue a un niño, que carga dos sacos de material reciclable.
- Plano General, zoom aut de un joven jalando una carreta con material reciclable.
- Plano General de un señor recogiendo botellas.
- Plano General, cámara estable, toma de jóvenes entrando a la Universidad Centroamérica UCA
- Plano General en contrapicada, cámara siguiendo al personaje. Daniel sube unas

Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista

Yo me acuerdo que una vez, estaba platicando con unos, con un grupo ahí de churequeros, estábamos descansando, estábamos hablando de las cosas que hubiéramos querido hacer todos, como, era, fue un momento muy bonito ese. Uno dijo alá yo quería, mi madre quería que fuera doctor, pero no pude, el otro dijo, que quería ser otra cosa, y así; cuando me llegó mi turno, yo dije, yo un día voy a ser periodista y todos al unisonó se tiraron la carcajada y ,e dijo uno de ellos, como vas a ser periodista, me dijo como vas a ser periodista, como vas a lograr ser periodista, estudiar periodismo si vos sos un simple churequero, ¿de dónde vas a sacar los riales?

Por un momento yo me quedé en silencio, porque en verdad tenía razón, ni, no tenía ni para comer mucho menos para, para estudiar una carrera.

Pero de repente se me salieron las palabras y yo le dije, yo no sé cómo, pero un día yo voy a estudiar periodismo, y voy a estudiar periodismo y voy a estudiar en la UCA, la mejor universidad de Nicaragua, yo le dije eso porque esa era mi percepción en aquel

<p>escaleras de la Universidad Centroamericana UCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom out de un docente impartiendo clases en una aula de la Universidad Centroamericana UCA. • Plano americano del personaje con la mirada hacia el horizonte. • Collage de fotos donde se muestra al personaje, ejerciendo el periodismo; como camarógrafo y con algunos colegas de trabajo. 	<p>entonces. Todos se rieron, pero aquí estoy, tengo siete años de ser periodista, de estar ejerciendo el periodismo, desde tercer año de la universidad, y gracias a Dios a mi madre a mi familia y a algunos amigos buena onda, que estoy aquí.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contra Picada de jóvenes caminando por las calles de Matagalpa. • Plano complementario de Junieth en el pasado, cuando asistía a la escuela móvil. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio, cámara móvil, del perfil de Junieth mientras esta desayuna. • Primer Plano del personaje con la misma acción anterior. 	<p>Byte:</p> <p>A uno lo subestiman en la calle, lo ven... te ven como que no vales nada, porque sos un niño más que anda, sos una niña más que anda vendiendo cajetas y hasta ahí. Entonces yo me sentía menospreciada y me sentía algunas, algunas ... veces en sí cuando la gente se portaban mal con migo, me gritaban o me decían alguna cosa, entonces yo me sentía desvalorizada, yo decía no, yo no quiero esto para mí, yo... yo no quiero toda la vida parar por estas cosas, yo quiero estudiar, ser una profesional, decía yo y mi sueño era entrar a la universidad.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Primerísimo Plano, de espalda, tomando la visión del personaje, para complementar el encuadre total. • Plano Artístico, con desenfoque del rostro del personaje entre muchas flores rojas. 	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Gilda Tinoco / ex jefa de Junieth</p> <p><u>Forrado:</u></p> <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio en contrapicada de Junieth Machado, mientras está da clases de reforzamiento escolar a niños que están en la situación pasada de ella. • Plano Medio pero más cerrado de la misma acción anterior • Plano General de la misma acción. 	<p>Byte: Gilda Tinoco / ex jefa de Junieth</p> <p>Esa lucha constante, eso de que miraba las barreras, porque barreras siempre las tuvo y las va seguir teniendo, pero no se detenía, sino que las cruzaba y buscaba las alternativas, no por un obstáculo no sentía que la carrera se hubiera terminado, todo lo contrario trataba de superarlo y creo que eso la hace diferente a otras personas ¿no? Que vemos más allá, que lo que soñamos lo hacemos realidad, no solo lo dejamos en simples sueños y creo que esa es la... una de las otras características que tiene la Junieth ¿no? Que ella siempre se ve a muchos años hacia luz adelante.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Americano, en contra picada de Daniel García en uno de sus lugares 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>Yo creo hay que ver y no solo hacia el frente, lo que tengo cerca, yo digo que hay que visionar cosas aunque no estén en el momento. Yo visionaba ser periodista y yo</p>

<p>favoritos, el lago de Managua.</p> <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General, cámara estable del personaje, mientras imparte clases en una de las aulas de la UCA. • Primer Plano de la acción anterior. • Plano General desde otro ángulo del aula, en la misma acción. 	<p>era churequero, sobrevivía y comía de la Chureca, ¿ya? Y no tenía condiciones, pero yo me miraba reportando, yo me miraba haciendo cosas de periodista y yo lo logré.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Artístico, con desenfoque, de Junieth machado pensativa, entre medio de flores rojas. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer Primerísimo plano del rostro de Junieth viendo al horizonte con ojos de esperanza. • Plano Detalle de los ojos de la protagonista, con la misma acción anterior. 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>Me gusta enfrentarme a los retos de la vida y seguir adelante siempre, no dejarme caer por los retos o por las dificultades, porque creo que cuando hay dificultades, es cuando de verdad uno debe poner mucho empeño y mucha fuerza, para demostrarse uno mismo, que tiene la capacidad de hacer algo y que puedes hacerlo al igual que otras personas; creo que los obstáculos solamente son para demostrarnos que los podemos pasar.</p>

<p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General, con profundidad de campo y en contra picada, de la entrevistada caminando hacia la cámara. • Plano General de la entrevistada, mientras platica con sus compañeras de clases. • El mismo Plano anterior, solo que desde otro ángulo. 	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Sin forrado</u></p>	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>Cuando uno se encuentra con retos con dificultades, uno tira para delante, uno trata de mejorar y avanzar.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Genera, Junieth Machado en la escuela móvil de Bélgica. • Plano General, con clos out, de Junieth Machado junto a Arnold Rasquin <p>Secuencia:</p>	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>A raíz de que yo estuve en las hormiguitas, fue como yo conocí a Harnold Rasquin, el director fundador de la escuela móvil, que... que también me ofrecieron su apoyo, para entrar a la universidad y así fue como le dije, ¡no! Yo quiero estudiar Comunicación Social, en Matagalpa no hay pero a cualquier... en Managua si y yo me voy para allá.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio de Junieth Machado junto a una de sus profesoras, donde se aprecia a la docente frente a cámara y ella en segundo plano. • Plano Medio de Junieth Machado junto a una de sus profesoras, donde se aprecia a la protagonista frente a cámara y a la docente en segundo plano. 	
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer Plano del rostro de Daniel impartiendo. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Detalle de los ojos de Daniel García. • Plano Detalle de la mano del personaje, redactando la carta de solicitud de beca, dirigida a ala UCA. • El mismo Plano anterior, solo que más cerrado. 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>Cuando yo estaba a medio curso de quinto año, yo comencé a investigar aquí, las becas y todo eso, y yo me puse a hacer carta y explicar que de donde venia, que no tenía dinero, pues que me ayudaran que yo quería estudiar, ser alguien en la vida ¡salir adelante! Y metí carta y fijáte que me la dieron.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Julio Guerrero / Ex profesor de Daniel</p>	<p>Byte: Julio Guerrero / Ex profesor de Daniel</p> <p>Daniel ha logrado romper digamos... y ahí</p>

<p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Artístico: en primer plano unas hojas de jocote, y en segundo plano Daniel García barriendo el patio de su casa. • Plano Artístico, cost out: en primer plano Daniel García barriendo el patio de su casa y en segundo plano unas hojas de jocote. • Plano General de Daniel, dando clases en la UCA. 	<p>se demuestra que no necesariamente ser parte de una familia con escasos recursos, o de limitaciones económicas, el ser Humano, es capaz digamos de romper esas barreras, salir adelante, ser profesional, ser un profesional de calidad y eso es lo que ha hecho digamos Daniel, como...como sujeto, como persona y como profesional que es ahora.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran plano General con profundidad de campo, cámara estable; Daniel García entrando a la UCA. • Plano General de Daniel caminando por la UCA. • Zoom out de uno de los diplomas de Daniel. • Plano Detalles, zoom in de periódicos donde el salió como ganador de un concurso Nacional. 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>En tercer año, cuando estoy planificando mi forma de culminación de estudios, decido hacer un documental, lo hice, me gradué con excelente nota y ese trabajo, lo metí a un concurso nacional de periodismo que realiza UNICEF y la UCA, y ese año yo gané primer lugar en televisión, a raíz de ahí surgieron nuevos trabajos, es decir ese trabajo, el documental “Flor marchita, flor bendita”, me proyectó a nivel nacional y a raíz de ahí me di a conocer, a raíz de ahí comenzaron a llover las ofertas de trabajo.</p> <p>Alguno de mis trabajos se han presentado a nivel nacional aquí en Nicaragua y en</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Plano Complementario, zoom out de un trozo de periódico, donde aparece Daniel García, para abrirse al rostro de la madre de Daniel. Quien sostiene el periódico. • Collage de fotos donde aparece Daniel en diversos lugares y eventos en Europa. 	<p>auditorios en... en festivales de cine y de video en Europa en España.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Izandra Picado Herrera / Mamá de Daniel</p> <p><u>Forado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Collage de fotos donde aparece Daniel en diversos lugares y eventos en España. 	<p>Byte: Izandra Picado Herrera / Mamá de Daniel</p> <p>Cuando le dieron su diploma, yo fui... si orgullosa yo con mi hijo, me felicitaron, lleva un buen licenciado. Después me dice él mamá me dieron una beca de maestría en España ¡hay hijo andá! Y él se fue y él paso su meta, que ahora es un máster, sí.</p> <p>¡Me siento orgullosa!</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Forado:</u></p> <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio en contrapicada de Junieth Machado viendo un álbum fotográfico; en el recuerdo de su pasado. • Plano Medio de perfil de de • Plano General en contrapicada de Junieth 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>Estoy orgullosa de lo que he hecho hasta el momento, estoy orgullosa de mi misma... porque me he enfrentado a diferentes dificultades y las he podido sobrellevar.</p> <p>Viajar a Bélgica y hacer una pasantilla durante 6 meses, para mí significó tomar las riendas de mi vida y crecer más como una persona mayor, como un apersona adulta, fue abrir más mi cabeza, si aquí en</p>

<p>Machado viendo un álbum fotográfico; en el recuerdo de su pasado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom out de una de las fotos que observa Junieth Machado. • Collage de fotos de la protagonista, en Bélgica. • Plano General de Junieth, junto a sus compañeras de clases. • Plano General de Junieth corriendo por las calles de Bélgica. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General de Junieth en una de las reuniones con el equipo de trabajo en Bélgica. • Gran Plano General de la misma secuencia. • Plano General pero en otro ángulo, con la misma acción. • Plano General del trabajo de campo en Bélgica. 	<p>Nicaragua, yo pensaba en superarme en estudiar una carrera en tener un trabajo, entonces llegar a Bélgica también me abrió las puertas a querer ser algo más; que de vender cajetas ahora si bien es cierto... estoy en la universidad, estoy en un proceso de aprendizaje y de desarrollo, pero en ese momento estaba con empresarios y tenía que dar lo mejor de mí.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a María Juárez Rios / Mamá de Junieth</p>	<p>Byte: María Juárez Rios / Mamá de Junieth</p>

<p><u>Sin forrado</u></p>	<p>Ella estuvo en Bélgica, pasó tres meses allá y de allá pues ella vino a hacer logros aquí.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u></p> <p><u>Forado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General de la convivencia de Junieth y su familia. • Plano Medio de una de las hermanas de Junieth, cocinando. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Panorámico de las calles de Matagalpa. Luego se acerca la madre de Junieth, se le hace un travelling en el ejercicio de la venta de cajetas. • Plano General de la misma acción solo que en ángulo diferente. 	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>Mi fortaleza interna es mi familia, porque es por ellas que estoy aquí y porque siempre he querido un mejor futuro para... para todas. Porque a pesar de que todas son mayores que yo, pero siempre está mi mamá, que creo que se merece lo mejor y ella me inspira mucho a salir adelante con fuerza y ... y lo que quiero es que ella salga de las calles trabajando y entonces eso me da más fuerza</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General de la convivencia familiar de Daniel García. • Plano Medio en contrapicado de Daniel García, cargando a una de sus hijas 	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>Mis niñas, en este momento son lo más importante de mi vida de hecho, cada día que me despierto, yo las veo a ellas, las saludo, les doy un beso a las cuatro, para venirme a trabajar. Ellas son mi inspiración, mi fortaleza, todos los días, cualquier cosa,</p>

<p>menores.</p> <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Complementario de Daniel, Dándole de comer a sus hijas. • Plano General de la misma acción. • Primer plano de una de las niñas comiendo. • Plano Complementario desde otro ángulo. <p>Secuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio de Daniel disfrutando de la compañía de sus hijas. • Primer Plano de la misma acción, desde otro ángulo. • Primer Primerísimo Plano de la misma acción en el ángulo anterior. • Plano Medio de la esposa de Daniel, cargando a la otra gemelita. 	<p>ellas son las que me motivan cada día, cuando me siento mal o cuando o cuando se me derrumba algo, como a toda persona que pasa malos momentos, yo las abrazo a ellas, las beso y para mí son mi fuente de inspiración actual, yo quiero lograr más cosas para que ellas estén mejor, tengan buena educación, estudien en buenos colegios. Yo anhelo muchas buenas cosas para ellas.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p><u>Forado:</u></p>	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p> <p>A todas aquellas personas y sobre todo a</p>

<ul style="list-style-type: none"> Plano General, cámara en secuencia del personaje; Daniel junto a uno de sus amigos, dirigiéndose a las orillas del lago de Managua. 	<p>los jóvenes, que están el proceso de la búsqueda de sus sueños o de que apenas están visualizando sus sueños, si... lo único que yo les diría es: “no se rindan”</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a : Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p><u>Sin forrado</u></p>	<p>Byte: Junieth Maricela Machado Juárez / Protagonista</p> <p>Uno nunca se debe de rendir, yo a los ocho comencé a vender a los seis años me quedé sin un padre. De alguna forma uno siente que está sola, pero siempre uno debe de creer en uno mismo, y no dejarse por los obstáculos o por lo que uno la gente le dice, pero mira no tenés tales capacidades, no tenés tales cosas para hacer eso, pero hay mucha gente que en el camino nos van a aserrar las puertas, pero es uno mismo quien se tiene que abrir paso, para hacer lo que uno quiere; y eso es muy importante, tener presente siempre que es lo que es lo que de verdad quiero ser.</p> <p>Yo cuando tenía ocho años cuando tenía doce, yo lo que yo quería era salir de las calles y estudiar, y ahora estoy acá en la universidad, en cuarto año de comunicación social, culminando mi carrera. Quien dice que es imposible.</p>
<p><u>Plano Medio, cámara estable:</u> entrevista a Daniel Santos García Picado / Protagonista</p>	<p>Byte: Daniel Santos García Picado / Protagonista</p>

<p><u>Sin forrado</u></p>	<p>Si una persona se propone con determinación y disciplina conquistar el mundo, lo puede hacer.</p>
<p><u>Dos imágenes encontradas, de nuestros personajes</u></p>	<p>Sonido: ambiente y música de fondo</p>
<p><u>En fondo de luz, y letras blancas:</u></p> <p><u>Créditos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Una producción de: Talía Martínez Valverde Josué Hernández González • Dirección: Josué Hernández González Talía Martínez Valverde • Periodistas: Talía Martínez Valverde Josué Hernández González • Cámara: Josué Hernández González Talía Martínez Valverde 	<p>Sonido: Música de fondo</p>

- **Guión:**

Talía Martínez Valverde

Josué Hernández González

- **Edición:**

Josué Hernández González

Talía Martínez Valverde

- **Agradecimientos:**

Daniel Santos García

Junieth Maricela Machado

Gonzalo Norory

Isandra Picado Barrera

María Domitila Juárez

Thomas Geusens

Arnoud Raskin

Centro Las Hormiguitas

Seyli Palacios Yesca

Universidad Centroamericana

UCA Nicaragua

Noviembre 2012

Todos los derechos reservados

Noviembre de 2012

