

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
UCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL AÑO 2001**



**Análisis de la incidencia de El Nuevo Diario y La Prensa en la
imagen que la población tiene de Daniel Ortega
durante el periodo del 15 de mayo al 31 de agosto de 2004**

Monografía para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor: José María Castán Gracia

Tutora: Idalia Lily Gutiérrez

Managua, septiembre de 2004

ÍNDICE

RESUMEN

- I. PRESENTACIÓN
- II. MARCO TEÓRICO
- III. METODOLOGÍA
- IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN
- V. RESULTADOS

- VI. CONCLUSIONES
- VII. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Con todo cariño a Marvis, compañera del alma, por su gran apoyo

AGRADECIMIENTOS

A todo el cuadro de profesoras y profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA pues de todas y todos he aprendido. En especial deseo resaltar el apoyo de Gonzalo Norori y de Tatiana Ibarra, que han seguido con interés las evoluciones de esta aventura y me han apoyado en su elaboración.

A mi tutora, Idalia Lily Gutiérrez, por su paciencia y sus aportes.

A Iskra Valeria Rodríguez Jirón y de Yessenia Castillo por su desinteresada labor en la aplicación de las encuestas.

Al equipo de PTM-mundubat, por haber sabido comprender la importancia de mis estudios, aunque en ocasiones el tiempo dedicado a estos fuera en detrimento del que debería haber invertido en mis funciones en la ONG.

RESUMEN

La monografía se centra en la relación que existe entre la identidad de Daniel Ortega que proyectan los dos principales diarios de Nicaragua, El Nuevo Diario y La Prensa, y la imagen que la población lectora de ambos periódicos tiene del líder sandinista.

La investigación se centró en el marketing político, en el rol de los medios de comunicación en el ámbito político y en las distintas formas de liderazgo político.

El objetivo fue analizar cómo El Nuevo Diario y La Prensa inciden en la imagen que la población tiene de Daniel Ortega, durante el periodo del 15 de mayo al 31 de agosto de 2004, para lo cual se identificaron los elementos clave de la identidad de Daniel Ortega que proyectan ambos diarios, se clasificaron y cuantificaron los recursos utilizados por ambos medios en esa proyección de identidad, y se hizo un sondeo de la percepción que tiene la población lectora de El Nuevo Diario y La Prensa sobre Daniel Ortega.

Se concluyó que sí existen vínculos entre la proyección de los diarios y la percepción de sus lectores, y que La Prensa tiene una tendencia mayor que El Nuevo Diario a emitir opinión sobre Daniel Ortega.

También se observó una tendencia mayoritaria entre la población encuestada a destacar aspectos relacionados con el afán de poder en la imagen que tienen del líder sandinista.

I. PRESENTACIÓN

A. TÍTULO DEL TEMA

Análisis de la incidencia de El Nuevo Diario y La Prensa en la imagen que la población tiene de Daniel Ortega durante el periodo del 15 de mayo al 31 de agosto de 2004.

B. PLANTEAMIENTO GENERAL

El presente trabajo estudia la conexión entre la identidad de liderazgo que proyectan los medios de comunicación y la imagen percibida por la población expuesta a esos medios. Para ello se centra en Daniel Ortega, un personaje controversial pues los hechos en que ha sido protagonista han motivado actitudes de aceptación y rechazo por parte de la ciudadanía nicaragüense.

El problema a investigar es cómo inciden los dos principales diarios nicaragüenses, con sus textos informativos, en la conformación de la imagen que la sociedad tiene de Daniel Ortega como líder político y como persona.

C. JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación masivos se caracterizan porque introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y de consumo. Cada medio de comunicación ejerce sobre sus consumidores diferentes tipos de influencia que incluyen desde la función persuasiva, la enajenación y la manipulación, hasta la política y la publicitaria.

Los medios de comunicación son fundamentales en la imagen que la población se crea de los líderes políticos. Por tanto, los líderes necesitan una relación continuada con los medios de comunicación para mantener o cambiar su imagen ante el pueblo.

Por otra parte, el marketing político ha contribuido al diseño de estrategias para la proyección de la identidad de liderazgo, basadas en una estrecha relación con los medios de comunicación. Es así que los líderes usan los medios para proyectarse e influir en la percepción o visión que tiene el público sobre ellos.

El estudio que presentamos pretende contribuir a desvelar algunas claves de esa correlación entre líderes y medios, y demostrar qué tipo de relación se da en el caso de El Nuevo Diario y La Prensa en cuanto al liderazgo de Daniel Ortega.

El trabajo intenta además demostrar cuáles son los elementos principales de la imagen que tiene la población sobre Daniel Ortega, los que en definitiva constituyen un determinado perfil atribuido al líder sandinista.

D. OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo El Nuevo Diario y La Prensa inciden en la imagen que la población tiene de Daniel Ortega, durante el periodo del 15 de mayo al 31 de agosto de 2004.

E. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los elementos clave de la identidad de Daniel Ortega que proyectan El Nuevo Diario y La Prensa durante el periodo del 15 de mayo al 31 de agosto de 2004.
2. Clasificar y cuantificar los recursos utilizados por El Nuevo Diario y La Prensa (notas informativas, artículos de opinión, fotografías...) en esa proyección de identidad durante el periodo del 15 de mayo al 31 de agosto de 2004.
3. Sondear la percepción que tiene la población lectora de El Nuevo Diario y La Prensa sobre Daniel Ortega durante el periodo del 15 de mayo al 31 de agosto de 2004.

II. MARCO TEÓRICO

A. LA PROYECCIÓN DE IDENTIDAD DE DANIEL ORTEGA

En torno a la identidad que proyecta Daniel Ortega como líder político, no se ha encontrado documentación monográfica tan precisa. Lo más aproximado al tema son los sondeos de opinión que cada cierto tiempo realizan empresas especializadas y que publican los medios de comunicación de Nicaragua.

Dichos sondeos se refieren por lo general a la tendencia de voto de la población y a la valoración de los políticos, siempre en términos comparativos. En cualquier caso, no está de más reflejar que, desde los años 80, Daniel Ortega ha estado siempre entre las personas más reconocidas entre la población nicaragüense; del mismo modo, debido al contexto de polarización en que se ha formado su imagen política, es abundante también la población que rechaza su liderazgo.

Un dato interesante a resaltar es el cambio de imagen de Daniel Ortega durante la campaña electoral de 1990 que a la postre perdería el FSLN.

Seballos cita al respecto que

“la imagen de duro guerrillero, formado en la clandestinidad y con largos años de cárcel, que en los primeros años de la revolución difícilmente aparecía sonriendo, sufrió una metamorfosis. Cambió el uniforme militar por vestuario de moda juvenil y aparecía bailando en los escenarios; el acto de cierre de campaña tuvo más de festival rock que de mitin político, con objeto de atraer al electorado juvenil”. (SEBALLOS: (s.f.). 12)

Pero estos rasgos se combinaban con otros que recordaban en Daniel “al guerrero dispuesto a la lucha, al macho dominante, en un intento de capitalizar la lucha antidictatorial y acorde con la tradicional psicología social del nicaragüense machista y agresivo” (SEBALLOS (s.f.). 12). Sin embargo, el efecto entre la población fue negativo pues esa imagen recordaba la guerra.

En la monografía “Análisis de la propaganda electoral televisiva del Frente Sandinista de Liberación Nacional y la Unión Nacional Opositora 1989-1990” se hace énfasis en los logros obtenidos durante el gobierno sandinista y en las causas de su derrota en las elecciones de 1990. No se aborda la imagen de Daniel Ortega como líder del frente sandinista, más bien se analiza al partido en sí y se recopilan los acontecimientos históricos que marcaron la política nicaragüense. (RUBALLO Y OTRAS: 1991. 2.)

Para las elecciones de 1996, el FSLN contrató a expertos sudamericanos que “mercadearon” la imagen del candidato sandinista haciéndolo subir, en dos meses y medio de publicidad, del 19% al 39.5% de votos. Aunque no ganó los comicios, la campaña sirvió para dejar bien asentado al Frente Sandinista (CHAMORRO: 2001).

Los expertos comenzaron haciendo un estudio sobre cómo veía la gente a Ortega. Los resultados indicaron que la gente estaba cansada de su voz, normalmente ligada a malas noticias, de su actitud, de su imagen de “matón militar”, y nada de eso se usó en los videos de su campaña electoral (CHAMORRO: 2001).

El estudio reveló también que la gente quería un presidente atlético y joven. Los expertos decidieron primero recortarle el bigote, quitarle los anteojos y ponerle lentes de contacto.

Para determinar su vestimenta hicieron grupos focales a los que les mostraron una serie de camisas y el resultado fue que lo que más le gustó a la gente fue “ese tipo de camisas de cuello chino, redondito”, y los expertos llegaron a determinar que para el pueblo de Nicaragua había una relación negativa entre el uso de chaqueta de cuero y el dinero mal habido.

La gente creía que si se utilizaba chaqueta de cuero podía existir una relación con narcotráfico, una relación con dinero mal habido, y Daniel Ortega lo que más utilizaba eran chaquetas de cuero. Entonces nunca más se le permitió las chaquetas de cuero. Se le hizo vestir por primera vez como un estadista, y se le presentó no como un guerrero, sino como un estadista. (CHAMORRO: 2001).

Por primera vez Ortega se dejó maquillar. Se le hicieron estudios fotográficos para determinar su mejor ángulo, los cuales revelaron que el lado de la cara con lunares y una cicatriz en la frente hacía una diferencia en la opinión de los consultados, de hasta 10 % de desventaja respecto del otro lado de la cara, que hasta la fecha es el que más se usa en brochures, afiches y mantas. (CHAMORRO: 2001)

Dentro de la programación visual que los expertos diseñaron para Ortega, y ante la necesidad de crear una *imagen corporativa*, dejaron el rojo y negro sólo

como marca, mientras toda la imagen corporativa fue blanca. “Entonces ya no bajaba la gente con camisetas rojas y negras, que ya de por sí son colores negativos, sino que hicimos puras camisetas blancas, con el FSLN como marca, en minúscula, para hacerlo menos peyorativo” (CHAMORRO: 2001).

Para acercarse visualmente a la consigna de la campaña que era la de “un gobierno para todos”, los expertos no usaron más su apellido y toda la propaganda invitaba a “votar por Daniel”.

En la campaña electoral de 2001, se mantuvieron los rasgos principales en la proyección de la identidad de Daniel Ortega, aunque el color predominante cambió y el blanco dio paso al rosado, que sugiere paz y armonía, ligado a mensajes donde predominaban alusiones al amor.

Durante buena parte de la campaña, Daniel Ortega se mantuvo arriba en las preferencias electorales. Con márgenes estrechos, pero con ventaja, aparecía a la cabeza en la mayoría de las encuestas.

Sin embargo, el 4 de noviembre triunfó Enrique Bolaños al obtener un 56.04% de los votos contra 42.56% de Ortega y solo 1.37% para el Partido Conservador.

Para el director del Instituto de Encuestas y Sondeos de Opinión de la Universidad Centroamericana, Marcos Membreño, "la campaña de Daniel Ortega fue buena en el sentido de presentarlo como un hombre que predica la

paz y acepta la democracia, pero al final pudo más el recuerdo del pasado".

(INEP: s.f.)

El final de campaña se realizó en el contexto de los hechos del 11 de septiembre en las Torres Gemelas. Los sandinistas quedaron en el umbral de ser calificados como terroristas por Estados Unidos debido a la relación del FSLN con grupos de la "lista negra" elaborada por el Departamento de Estado.

Según señala el INEP:

"Esta imagen belicosa no pudo ser borrada del subconsciente ciudadano, más aun cuando los propios medios de comunicación y los candidatos de los otros partidos traían a colación eventos como la condecoración que Daniel Ortega hizo al legendario líder de las FARC, Manuel Marulanda "Tirofijo" y los vínculos del ex-Ministro del Interior, Tomás Borge con los temibles servicios de seguridad de la ex-Alemania Oriental, la famosa Stasi." (INEP: s.f.)

B. EL MARKETING POLÍTICO

1. Definición

Podemos definir el marketing político como el conjunto de métodos y herramientas mercadológicas de las que se pueden servir las organizaciones políticas, públicas y sociales para detectar las necesidades de la ciudadanía, influir en su comportamiento y contribuir a la estabilidad política mediante la presentación de alternativas a la ciudadanía para satisfacer sus necesidades y procurar su bienestar social.

Para Erwin Novak, el marketing político es el empleo de métodos precisos de estudio de la opinión y de medios modernos de comunicación, al servicio de una estrategia política. “Permite que un candidato o un partido desarrollen sus potencialidades al máximo, y que utilicen de la manera más eficaz las cartas de que disponen” (NOVAK: 2001).

Más allá de su función de instrumento ganador para proyectos particulares, el Marketing Político puede ayudar a mejorar la producción política y a enriquecer la oferta electoral, pues “es un mecanismo de creación, de nuevas ideas, de nuevas imágenes y, sobre todo, de seducción, y, probablemente, haya pocos factores al alcance de las sociedades que puedan darle mejores perspectivas a la democracia, que una oferta política seductora y creativa” (NOVAK: 2001).

El marketing político se subdivide en marketing gubernamental y marketing electoral. El primero está al servicio de las causas sociales promovidas por organismos públicos o privados; mientras que el segundo se pone al servicio de los partidos políticos y candidatos. En ambos casos, sirve para identificar necesidades, vender ideas-símbolos y persuadir a las personas a cambiar o reforzar sus actitudes (ORTEGA: 2003)

2. Origen

El Marketing político se crea en los Estados Unidos y pronto se extiende a las democracias occidentales.

En cuanto a las técnicas utilizadas, destacan los discursos que Lincoln pronunciaba desde el tren, el primer *spot* político en 1928, las encuestas de Roosevelt, y el *mail-marketing* de Eisenhower en 1952.

En 1960, Kennedy fue el primero en aprender a actuar ante una cámara. En 1976 se da una estabilización, con la reanudación ordinaria de debates televisivos y la desaparición de trabas a la publicidad. A partir de 1980 el debate entre candidatos es el punto más importante de la campaña electoral (GALEÓN: s.f.)

3. Metodología

Una de las herramientas más populares en la Mercadotecnia es definida como *Las cuatro P's*, es decir producto, precio, plaza y promoción, la cual fue propuesta por E.J. McCarthy. (BENÍTEZ: 2001).

El objetivo de esta metodología es encontrar una combinación equilibrada entre estas cuatro variables. De acuerdo con Benítez, la equivalencia entre marketing tradicional y político se refleja del siguiente modo:

a. Producto

Para la Mercadotecnia tradicional, este concepto busca crear un ente físico o un servicio que satisfaga necesidades o deseos específicos de un segmento de la población, conocido como mercado meta.

En el caso de la Mercadotecnia Política se refiere al candidato, al partido que lo respalda, así como a su plataforma y propuesta política. Pretende identificar de qué manera este conjunto podrá satisfacer las necesidades y deseos de los electores.

b. Precio

En la Mercadotecnia tradicional implica conocer la cantidad de dinero que los clientes potenciales están dispuestos a pagar a cambio del producto o servicio. Y con base en ese monto, determinar qué volumen de ventas se puede

esperar. En esta variable también se dilucida la relación costo-beneficio. Es decir el beneficio que el cliente recibe por pagar cierta cantidad de dinero.

En términos políticos, el precio es lo que el elector obtendrá a cambio de su voto. Por ejemplo, el votar por el candidato "X" implicará la continuidad de un partido y/o proyecto político en el poder; o votar por el candidato "Y", representará el cambio a una nueva opción.

c. Plaza

Esta variable se refiere a la ubicación geográfica de los consumidores potenciales, así como los lugares de consumo probable. Para la Mercadotecnia Política, corresponde a determinar la ubicación geográfica de los electores, segmentando o clasificado de acuerdo con la región, distrito o zona electoral.

d. Promoción

Implica determinar la manera en que se dará a conocer la existencia y cualidades de los productos al mercado meta. Representa, por esencia, un proceso de comunicación entre quien produce y/o ofrece un producto y quien lo consume, que se realiza a través de campañas de publicidad, promociones en punto de venta y otras herramientas.

En términos electorales serán los medios que se utilizarán para informar a los electores acerca del candidato: sus características, virtudes; así como su

plataforma y proyecto político. Elementos que serán evaluados para determinar por quien se emitirá un voto el día de la elección. (BENÍTEZ: 2001)

4. Identidad corporativa

La identidad política y electoral es el resultado de la interacción de lo psicológico y lo sociológico del individuo, es decir de la relación entre el elector y el partido político o el candidato, emerge la identidad política y electoral. Esta identidad es débil y requiere de un mantenimiento, depende mucho de la satisfacción que le dé el partido político, el líder o el candidato a los electores, de las cualidades de los líderes y las circunstancias que les rodean: hechos positivos o negativos en épocas anteriores y las personas que conforman su partido político, lo cual afecta a su reputación. (ORTEGA: 2003).

En el marketing político y electoral es importante crear una identidad del partido y de su líder, ya que esta le traerá muchas ventajas, es decir ayudará a transformar el futuro. En los líderes y sus partidos políticos, el factor más destacado que acrecienta la pérdida de identidad es la ruptura de las viejas tradiciones a partir de los procesos de modernización y aculturación, así como las estructuras tecnológicas y burocráticas que confieren al individuo un determinado papel.

Según Berthilde Ortega, el problema de los partidos políticos, los líderes y candidatos es de identidad política. "Sin identidad política, la gobernabilidad es un imposible. Un pueblo que no encuentra asidero seguro en sus dirigentes y

espacios que estimulen la participación, para afincar y proyectar creativamente sus sueños y aspiraciones de bienestar, vive en un limbo político". (ORTEGA: 2003)

5. Relación entre identidad e imagen

En el marketing político y electoral, la realidad está llena de significados que son imágenes y conceptos; cada palabra es evocada de forma distinta por cada individuo y éste elabora una imagen de ella con un sentido diferente al de otra persona.

La imagen tiene relación con la identidad y es de gran importancia ya que se relaciona con todos aquellos procesos psicológicos y sociales que hacen que los electores se reafirmen con los líderes, candidatos o partidos políticos.

En el contexto político, la imagen que se tiene de los aspirantes o participantes políticos puede ser decisiva para la actitud que asuman los electores sobre él. Berthilde Ortega distingue niveles distintos de imagen, relacionados entre sí y a su vez con la identidad, entre éstos destaca el plano concreto y el simbolismo:

En el plano concreto se da todo lo relacionado con aquello que espera la sociedad del gobierno, es decir el bienestar físico; pero también las actividades políticas refieren a la sociedad un conjunto de símbolos que son materias

primas psicológicas tales como la incertidumbre, la confianza, la comprensión, la paz y el apoyo solidario.

Estos intangibles son los que le dan sentido y significados a la comunidad, pero están vinculados virtualmente a cada discusión política cuando se relacionan con la distribución de bienes y servicios físicos. Al ejercerlos estamos en el plano de la llamada política simbólica. Cuando esto no lo toman en cuenta los líderes, candidatos o partidos políticos, están cayendo en errores que pueden ser irreparables para su legitimidad e identidad. (ORTEGA: 2003)

La construcción de imágenes se vuelve necesaria para la credibilidad, legitimidad e identidad corporativa de los líderes y los partidos políticos, ya que la imagen influye notablemente y de forma determinante en los sectores humildes que no han tenido acceso a la información y por lo tanto son fácilmente influenciados.

Los elementos de la identidad están conformados por el simbolismo o identidad audiovisual y las comunicaciones, es decir para formar una identidad corporativa es necesario conjugar estos elementos ya que unos se valen de otros, todos forman parte de la imagen y todos cumplen funciones diferentes dentro de la identidad corporativa de un partido político, líder o candidato.

C. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. La función de los medios de comunicación

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos.

Enric Saperas afirma al respecto que “los media, como comunicación pública, determinan las formas de orientación de la atención pública, la agenda de temas predominantes que reclaman dicha atención y su discusión pública posterior” (MORELLI: 2003).

Pontón recuerda la clasificación hecha por De Fleur y Ball-Rockeads en 1982 de los distintos enfoques sociológicos del estudio de los medios de comunicación, uno de ellos es entenderlos como modelo de conflicto social, es decir que “los medios de comunicación son instrumentos que utilizan distintos grupos que colisionan entre sí y reflejan intereses encontrados de esos grupos” (PONTÓN: 2003. 5)

De acuerdo con este enfoque, concluimos que los medios de comunicación están condicionados por esa lucha entre poderes, pero que la línea empresarial

y/o ideológica del medio tiende a favorecer determinado grupo, y por tanto a su líder, debido a intereses que pueden ser de orden político o económico.

Establecemos aquí la influencia que los principales medios de comunicación ejercen o pueden ejercer según sus recursos para mantener un liderato:

a. La radio

Es un medio esencialmente auditivo y un valioso elemento de información por la rapidez con que se difunde, la economía del servicio y el alcance de su difusión. La radio ayuda a difundir la voz del líder, su discurso.

b. La prensa

El llamado “cuarto poder” extrae aspectos de la realidad y los convierte en noticia. El lector puede conocer ese enfoque de la realidad y, a diferencia de lo que en general ocurre con el consumo de medios audiovisuales, dispone su tiempo para efectuar la lectura. Sin embargo, la prensa tiende a las noticias breves y a la redacción de titulares que, con sólo leerlos, dan una idea al lector de lo que ocurre. La prensa facilita una recepción más reposada del discurso del líder, incluso de su perfil personal, por medio de las entrevistas de semblanza.

c. La televisión

Aporta la imagen visual en movimiento, según muchos expertos, esta cualidad provoca en la audiencia la sensación de veracidad, de que todas las informaciones que aparecen en la pantalla son ciertas. La televisión se ha convertido en un medio con función de entretenimiento, y los espacios informativos tienden a presentar sus noticias con este enfoque. El líder tiene en este medio la posibilidad de dar a conocer su imagen, sus gestos, su

semblante, es decir que además del discurso, la televisión posibilita que el líder envíe mensajes no verbales.

Es un hecho que hoy el liderazgo está determinado por la aparición en el espacio público. Se habla de que los medios de comunicación pueden construir un líder y también destruirlo.

En América Latina, Fernando Collor de Melo en Brasil, Bucaram en Ecuador, Menem en Argentina; Fujimori y, recientemente, Toledo en Perú; Salinas de Gortari y el actual presidente Fox en México, alcanzaron la presidencia de su país gracias a la imagen diseñada, de forma coordinada y planificada, por grupos de medios de comunicación.

También existen casos de influencia del líder político sobre los medios de comunicación. El más claro y reciente es el del presidente de la República Italiana, Silvio Berlusconi, que está al frente de un gran grupo de prensa y de tres canales privados del grupo Mediaset, es propietario de un auténtico imperio mediático y posee igualmente una importante capacidad de influencia en la televisión pública RAI, pues es presidente del Consejo de Administración.

2. Estrategias de promoción de imagen de liderazgo político

Como señala Coiro, “la democracia centrada en los medios de comunicación está causando una personalización de la política”; como consecuencia, los

partidos políticos impulsan líderes especialmente atractivos en imagen, hasta el punto que “ideologías y programas pueden dejar su lugar a personalidades y carismas” (COIRO: 1999. 14).

Esto conlleva que los partidos se preocupen por promocionar la imagen de su líder, resaltando sus fortalezas y ocultando sus puntos débiles. Algunos aspectos del cuidado de la imagen tienen que ver con el uso del lenguaje por parte del líder, su personalidad, su actitud y su atuendo.

a. El lenguaje

La capacidad de diálogo y la buena oratoria son claves en un líder. Su lenguaje debe ser firme, claro y fluido, con cierto dominio de la retórica y la polémica; además debe conocer el lenguaje popular para conectar más fácilmente con el pueblo.

Un ejemplo de líderes con dominio del lenguaje está en México, con el presidente Vicente Fox, que utiliza un lenguaje directo y se dirige al público de forma individual; y también en el caso del subcomandante Marcos, cuyos escritos y discursos son bien conocidos por la fluidez verbal y el uso de metáforas que conectan con la población indígena chiapaneca.

b. La personalidad

Las condiciones personales del líder son todos aquellos rasgos que configuran su personalidad individual, tanto innata como adquirida, y comprende sus

rasgos físicos, su temperamento, su carácter, su expresión, su prestigio y su actuación como individuo.

Está comprobado que hay personas con talento natural para liderar; si no se posee esa cualidad, el liderazgo debe ser aprendido y eso conlleva algunas modificaciones en la personalidad. Los expertos en marketing político deben conocer los puntos fuertes del líder para resaltarlos y los débiles para cambiarlos.

c. La actitud

El liderazgo es influencia y la actitud del líder contribuye a determinar la de sus seguidores. Yarce dice que la actitud y el estilo de vida del líder transformador debe conllevar “excelencia personal, acción por principios, afán emprendedor, aprender permanentemente y trabajar por valores” (YARCE: 2003. 2)

d. El atuendo

La forma de vestir y el uso de prendas accesorias forman parte de la imagen que transmite el líder. El marketing político se ocupa de adecuar el atuendo a la ocasión, de tal modo que el líder complementa su mensaje con la propia imagen que transmite. La adecuada combinación de colores es un factor importante, como también lo es el uso de prendas u objetos accesorios que identifican al líder y le dan personalidad.

D. GENERALIDADES RELATIVAS AL LIDERAZGO POLÍTICO

1. Definición de liderazgo político

El liderazgo es tan antiguo como la propia humanidad. De hecho, la Historia se ha contado en función de las gestas de grandes líderes, y en las propias narraciones encontramos estudios sobre esos líderes, lo que hicieron y por qué lo hicieron.

De acuerdo con Abreu, profetas, pastores, jefes, guerreros o reyes son los que han quedado grabados en el pasado relacionados con hechos históricos (ABREU, 1998: 4), y la noción que queda es su gran influencia sobre sus seguidores, los cuales pasan a la Historia, de forma anónima por lo general, como vasallos, tropas o séquito, palabra ésta que da origen al término *seguidores*.

Abreu relaciona el estudio del liderazgo con el mesianismo, es decir con aquellas personas o deidades a las cuales la población atribuye mayor relación con Dios; y también “con la idea de los grandes hombres como motores de la historia y [...] con el caudillismo”, que es la expresión más dominante del liderazgo; y atribuye su existencia a la desesperación de la ciudadanía por encontrar una persona que sea capaz de arreglar las cosas. Cita a Carlyle, quien afirma que “la Historia está hecha por los hombres dominantes de cada época, que se diferencian del resto de humanos por tener talentos especiales”;

y a Emerson, que considera que “desde antaño es natural creer en los grandes hombres pues la naturaleza parece existir para los excelentes” (ABREU: 1998.4).

Gardner aporta otra idea de liderazgo. El autor afirma que se trata de un proceso de persuasión mediante el cual un individuo induce al grupo a perseguir objetivos sostenidos por él y compartidos por sus seguidores. (GARDNER: 1993. 10).

Este punto de vista coincide con Martínez y Morales, que afirman que el líder “es una persona que hace que sucedan cosas que no ocurrirían de otro modo, que influye de un modo perdurable sobre un grupo de personas” (MARTÍNEZ-MORALES: 2003. 3).

A la luz de estas definiciones, consideramos que el liderazgo político es un producto social que emerge por la necesidad que tiene la población de contar con personas que las dirijan y orienten. Como en otros campos, el líder político es percibido como tal por un número relativamente importante de seguidores.

2. Tipos de liderazgo

Existen varias teorías sobre el liderazgo que, por lo general, concluyen en clasificaciones según los tipos o formas de ejercer el rol.

Abreu, de acuerdo con varios autores, diferencia entre los líderes políticos transaccionales y los transformadores. Los primeros se acercan a sus

seguidores con intención de cambiar una cosa por otra: más trabajo por votos, por ejemplo; mientras los segundos reconocen las necesidades de sus seguidores pero van más allá, buscando satisfacer las necesidades más altas y atraer así la problemática completa del seguidor (ABREU: 1998. 5-6).

Por su parte, el Instituto Centroamericano de Estudios Políticos (INCEP) clasifica las formas de ejercer el liderazgo de esta forma:

a. Liderazgo percibido

Es aquel que ha sido fabricado por los medios de comunicación, los cuales le dan a los nuevos líderes mucha más influencia de la que tienen. (INCEP: 2000. 23)

b. Liderazgo autoritario

Esta basado en el ordeno y mando. El líder espera una obediencia inmediata, exacta y sin cuestionamiento de su autoridad, evita el diálogo y no permite que alguien le pida explicación a su proceder. (INCEP: 2000. 24). El Instituto pone como ejemplo el liderazgo en las organizaciones militares.

c. Liderazgo paternalista

Es el líder que trata a sus seguidores como un padre protector trata a sus hijos, “los cuida, los protege, quita todos los obstáculos de su camino, hace cosas para ellos y les dice que no se preocupen porque él ya ha resuelto todo para ellos” (INCEP: 2000. 25). El líder paternalista no ayuda a los miembros del grupo a desarrollar sus capacidades, más bien cree que no tienen capacidad, y siente satisfacción al saber o creer que es imprescindible para el grupo.

d. Liderazgo presuntuoso

Este liderazgo existe cuando hay una gran diferencia entre los conocimientos o experiencia de un individuo y el resto. El resultado es que la persona trata de dominar al grupo por su mayor conocimiento (INCEP: 2000. 27).

e. Liderazgo manipulador

En este caso, “el líder sólo aparenta pensar en el bienestar de los demás para esconder sus verdaderos motivos e intereses personales”. Según el INCEP, esto se da mucho en la política partidista y es un factor que influye en la desconfianza popular hacia los partidos políticos en Centroamérica (INCEP: 2000. 28).

f. Liderazgo democrático

La característica es su compromiso con el proceso electoral y con los procesos participativos de la población en la toma de decisiones. El líder democrático es elegido por los miembros de la organización, lo cual significa que, ante todo, tiene que representar las ideas e intereses de sus electores (INCEP: 2000. 32-35).

Para el INCEP, es el modelo ideal; en nuestra opinión, se trata de un tipo de liderazgo en proceso de construcción, con grandes dificultades pues no es precisamente promovido por quienes ostentan el poder político y quienes controlan los medios de comunicación. Algunas experiencias en esa línea se encuentran en los procesos participativos municipales liderados por alcaldes en Brasil, principalmente en Porto Alegre; en Ciudad de México, con Cárdenas; en Lima y, más cerca, en algunos municipios de El Salvador.

3. El perfil del buen líder

Hasta ahora hemos hablado del liderazgo político como un rol atribuido a una persona. Conviene determinar por tanto qué características debe tener esa persona para considerarla un buen líder. Gallego le otorga algunas propiedades y define un perfil del líder como “aquella encarnación - personificación concreta de un objetivo común- que presupone la asunción de unos determinados valores y una suficiente capacidad para arrastrar a sus seguidores y transmitir su mensaje” (GALLEGO: 2003. 1).

Con esta definición, Gallego distingue la persona de la idea que representa, en un claro intento de desmitificar al líder. Según este enfoque, podemos definir que el líder encarna y asume unos valores determinados, pero no se puede confundir a la persona con los valores; “el líder es el abanderado, no la bandera”, (GALLEGO: 2003. 2).

Por su parte, Martínez y Morales relacionan el rol del líder con el contexto en que se ejercitan, y concluyen que no puede actuar del mismo modo en un ámbito democrático que en un momento autoritario:

En una estructura democrática el líder está obligado a consensuar. Está sometido a continuos procesos de intercambio social con otros grupos y con sus seguidores, con los que debe pactar y negociar para la reducción o la eliminación del conflicto. [...] En su sistema o contexto autoritario, el líder parte de una situación de no equidad para el intercambio. (MARTÍNEZ-MORALES: 2003. 3-4)

El INCEP tiene también su receta para identificar a un buen líder. Según el Instituto, las características esenciales son la honestidad, la negación a prácticas corruptas, ser democrático en la práctica, tener voluntad de consenso y, algo novedoso pero fundamental, tener amplios conocimientos generales (INCEP: 2000. 13-15)

En todo caso, los enfoques se refieren más a lo que debe ser que a lo que es un líder; lo que hemos pretendido en este apartado es identificar algunos aspectos válidos sobre lo que un líder debería ser y hacer, con objeto de contar con una referencia que nos pueda servir para separar los aspectos positivos de los negativos en nuestro estudio.

a. El carisma

Como recuerda Abreu, el término *carisma* viene del griego, y significa “don o regalo de los dioses”, y se hablaba de carisma al referirse a los poderes que no podían ser explicados de forma racional (ABREU: 1998: 6).

Abreu explica también que Max Weber retomó el término para definir a aquellas personas que tienen cualidades extraordinarias, sobrenaturales o extra-cotidianas, como son los jefes, caudillos, guías o líderes, y cita a Tucker, que siguiendo a Weber, estableció algunas conclusiones sobre el liderazgo carismático:

El liderazgo carismático [...] busca deliberadamente un cambio social, está prácticamente circunscrito al dominio de la actuación política, se manifiesta allí donde prevalecen grandes sufrimientos y crisis, es especialmente salvífico y mesiánico, es una reacción que se da en ciertas circunstancias de crisis ante un líder que se presenta como el salvador”. (ABREU: 1998. 6-7)

Jesús Gallego puntualiza al respecto que, “cuando es el carisma del líder, y no lo que representa, lo que nos atrae, hace que exista una relación de dependencia hacia su persona [...] y, como pescadilla que se muerde la cola, esto será lo que él mismo cuide más” (GALLEGO. 2003: 3)

Sin embargo, es Wilner quien a nuestro modo de ver define mejor el liderazgo carismático. Martínez y Morales citan a esta autora: “lo que realmente cuenta no es lo que el líder es en sí, sino aquello que los seguidores creen que es”; desde este punto de vista, de acuerdo con Martínez y Morales, “el líder carismático no es aquel que tiene unas características excepcionales sino aquel [...] a quien la gente trata como si tuviera cualidades sobrenaturales”. (MARTINEZ-MORALES: 2003. 4)

III. METODOLOGÍA

El marco metodológico se situó desde una perspectiva de investigación social cualitativa, de tipo descriptiva y explicativa.

El estudio se centró en describir y especificar las principales señas de identidad de Daniel Ortega que proyectan de El Nuevo Diario y La Prensa, en analizar los recursos técnicos que utilizan ambos medios para proyectar esa identidad y en establecer los elementos clave de la imagen que la población lectora de ambos diarios tiene del líder sandinista.

La investigación tiene un carácter explicativo, ya que analiza las afinidades y diferencias entre los principales rasgos de identidad de liderazgo de Daniel Ortega proyectada por ambos medios y la imagen que percibe la población.

Se trata de un estudio prospectivo pues el trabajo de campo se realizó en el periodo en que sucedieron los hechos, lo cual implica un análisis del contexto en ese periodo.

Por otra parte, los resultados son fundamentalmente de tipo cualitativo, aunque se utilizaron métodos cuantitativos para la recolección de datos.

A. SECTOR DE ESTUDIO

El estudio se adentra en dos áreas relacionadas con la comunicación social: los medios de comunicación de masas y el marketing político. En el ámbito geográfico, la investigación se realizó en la ciudad de Managua.

B. VARIABLES

Los medios de comunicación proyectan una identidad de Daniel Ortega que incide para que la población se forme una imagen del líder sandinista. En consecuencia:

⇒ La *variable independiente* es El Nuevo Diario y La Prensa, pues deciden cómo proyectar esa identidad.

Al respecto se toman en cuenta los siguientes indicadores:

- ❑ Frecuencia de informaciones publicadas con protagonismo de Daniel Ortega
- ❑ Tipo de protagonismo de Daniel Ortega en las informaciones
- ❑ Sesgo editorial en el tratamiento de las informaciones relativas a Daniel Ortega
- ❑ Espacio dedicado a las informaciones con protagonismo de Daniel Ortega
- ❑ Atributos que proyectan sobre la identidad de Daniel Ortega

⇒ La *variable dependiente* es la imagen que la población tiene de Daniel Ortega, pues cada persona recibe la influencia de los medios de comunicación para formarse su imagen del líder.

En este sentido, se contemplan los siguientes indicadores:

- Frecuencia con que la población lee El Nuevo Diario y/o La Prensa
- Aspectos en los que a la población le influye la lectura de El Nuevo Diario y/o La Prensa para conformarse una imagen de Daniel Ortega
- Atributos que destacan sobre la imagen que perciben de Daniel Ortega
- Opinión de la población lectora sobre el tipo de liderazgo de Daniel Ortega

C. MUESTRA

Se concretó en El Nuevo Diario y La Prensa, y en la población nicaragüense que se informa a través de alguno de esos dos periódicos o de ambos, representada en un grupo de 104 personas elegidas de forma aleatoria:

El Nuevo Diario y La Prensa

Son los dos periódicos diarios más leídos en Nicaragua. Se seleccionaron todas las informaciones y artículos de opinión en los que se mencionaba a Daniel Ortega, que cada diario publicó entre el 15 de mayo y el 15 de julio de 2004.

Una población de 104 personas

Seleccionadas de forma aleatoria pero con unas características comunes básicas:

- ⇒ Son mayores de 18 años, hombres y mujeres
- ⇒ Son lectoras de El Nuevo Diario o La Prensa, o de ambos periódicos, y se sirven de éstos para informarse.
- ⇒ Tienen algún nivel académico y cierto poder adquisitivo.
- ⇒ Tienen opinión sobre el liderazgo de Daniel Ortega pues tienen conformada una imagen de él.

D. TÉCNICAS UTILIZADAS

Se realizó un análisis de contenido de 79 documentos informativos que albergaban referencias a Daniel Ortega, publicados durante el periodo en las páginas de información política nacional y de opinión de El Nuevo Diario y La Prensa.

Se clasificaron los 79 documentos informativos según sus características técnicas y el grado de protagonismo de Daniel Ortega en dichos textos.

Mediante una encuesta, se obtuvo la opinión sobre Daniel Ortega de 104 personas seleccionadas de forma aleatoria. La previsión inicial era una muestra de 100 personas, sin embargo se amplió a cuatro personas más, del sexo femenino, con objeto principalmente de dar mayor equidad de género a la muestra.

E. ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

- ⇒ Para el análisis de contenido de los textos se utilizó un listado con 50 aspectos relativos a la identidad de Daniel Ortega.
- ⇒ Para la clasificación técnica de los documentos informativos se confeccionó una guía.
- ⇒ Para la encuesta a la población se elaboró también una guía para obtener datos acerca de las personas encuestadas, una valoración de los 50 aspectos relativos a la identidad de Daniel Ortega, y 4 preguntas abiertas.

En una primera fase, se aplicó el análisis de contenido en las informaciones con referencia a Daniel Ortega aparecidas en ambos diarios, entre el 15 de mayo y el 15 de julio de 2004. Se extrajeron los aspectos de identidad que proyectaba cada texto, y se dio a cada uno de esos aspectos una puntuación según el grado de protagonismo de Daniel Ortega:

- ⇒ Textos con protagonismo principal: 3 puntos
- ⇒ Textos con protagonismo secundario: 2 puntos
- ⇒ Textos con protagonismo complementario: 1 punto

De esta forma se pudo obtener un perfil de la identidad de Daniel Ortega que proyectan El Nuevo Diario y La Prensa de forma individual, y la que proyectan ambos diarios.

La guía para la clasificación se aplicó a esos mismos textos informativos y se pudo obtener un desglose de los elementos técnicos que utilizan ambos diarios para reflejar las informaciones relativas a Daniel Ortega.

En una segunda fase, inmediatamente después de la última fecha de publicación de los textos seleccionados, se aplicó la encuesta. Los lugares seleccionados para su aplicación fueron:

- ⇒ Metrocentro
- ⇒ La UCA
- ⇒ Gasolinera Texaco de Metrocentro
- ⇒ Barrio de Santa Rosa
- ⇒ Colonia Centroamérica
- ⇒ Las Colinas
- ⇒ Barrio Monseñor Lezcano
- ⇒ Sistema Penitenciario (equipo de guardias)

El núcleo de la encuesta se centró en que la población valorase de 0 a 5, según su grado de identificación, cada uno de las 50 expresiones de caracterización de Daniel Ortega, las mismas que se usaron para la identificación de los rasgos principales de la proyección de identidad que ejercían los periódicos.

De menor a mayor, los rangos de puntuación fueron los siguientes:

- 0 = Nula
- 1 = Muy baja
- 2 = Baja
- 3 = Media
- 4 = Alta
- 5 = Muy alta

IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Revisión de los diarios y selección de los textos con informaciones alusivas a Daniel Ortega
 - a. Informaciones, artículos de opinión y editoriales que aluden a Daniel Ortega
2. Clasificación de los textos según las características técnicas y el protagonismo de Daniel Ortega
 - a. Lugar ocupado por la información
 - b. Espacio dedicado a la información
 - c. Formato de la información
 - d. Grado de protagonismo de Daniel Ortega
 - e. Forma de presentar a Daniel Ortega
 - f. Inclusión de frases textuales de Daniel Ortega y su amplitud respecto al tamaño de la información
 - g. Inclusión de fotografías con la imagen de Daniel Ortega y valoración sobre el carácter favorable o desfavorable de la imagen
 - h. Tratamiento de la información relativa a Daniel Ortega por parte del diario
 - i. Comentarios del medio sobre las informaciones relativas a Daniel Ortega
 - j. Aspectos que resaltan los diarios respecto a la identidad de Daniel Ortega en esas informaciones

3. Análisis de contenido de los textos

- a. Valoración de los elementos más relevantes y frecuentes sobre la identidad de Daniel Ortega que proyectan El Nuevo Diario y La Prensa en sus informaciones

4. Encuesta a la población

- a. Edad
- b. Sexo
- c. Ocupación
- d. Preferencia política
- e. Periódico o periódicos que lee y con qué frecuencia
- f. Principales elementos que conforman la imagen que la población encuestada tiene de Daniel Ortega
- g. Grado de influencia de El Nuevo Diario y/o La Prensa la conformación de esa imagen entre la población encuestada
- h. Opiniones sobre el liderazgo de Daniel Ortega

5. Análisis de los resultados

- a. Relación entre los principales elementos de identidad de Daniel Ortega proyectados por El Nuevo Diario y La Prensa, y los principales atributos que conforman la imagen que tiene del líder la población encuestada en general y según sexo, edad, ocupación, preferencia política y frecuencia de lectura de El Nuevo Diario y/o La Prensa
- b. Valoración sobre el tipo de identidad que proyectan El Nuevo Diario y La Prensa

- c. Valoración sobre el liderazgo que ejerce Daniel Ortega según es percibido por la población encuestada en general y según edad, sexo, ocupación, preferencia política y frecuencia de lectura de El Nuevo Diario y/o La Prensa

V. RESULTADOS

A. EL CONTEXTO

El periodo investigado (ver anexo 1) comenzó con una encuesta publicada por La Prensa que revela, entre otras cosas, que la población no quiere a Daniel Ortega como candidato a la Presidencia del Gobierno. Tres días después, el líder sandinista anunció su intención de presentarse de nuevo como candidato a las elecciones a la Presidencia.

La encuesta reflejaba que Herty Lewites era la persona más valorada dentro del FSLN para ser candidato a la Presidencia. El 30 de mayo aparecían declaraciones de Rosario Murillo, compañera sentimental de Daniel, aludiendo al pasado “traidor” de Herty Lewites al Frente Sandinista. Daniel Ortega ratificaría días más tarde las declaraciones de su compañera mientras Herty Lewites insistía en que era amigo de Daniel.

En paralelo, ambos diarios informan el 18 de mayo de la entrevista de Ortega con el cardenal Obando, y de su propuesta de reducción de salarios y dietas para combustible que tienen los diputados, para la creación con esos remanentes de un fondo de emergencia ante la crisis del petróleo. La propuesta fue rechazada por el resto de grupos de la Asamblea pero Ortega dijo que quería reunirse con Bolaños para negociar estos temas.

El 6 de junio muere Ronald Reagan. Los diarios publican al día siguiente declaraciones de Ortega recordando su incidencia en el periodo de la revolución sandinista.

Días más tarde, Ortega denuncia que hay negociaciones entre PLC y Gobierno para liberar al ex presidente Alemán.

El 26 de junio Ortega anuncia que Obando celebrará una misa el 19 de julio por los caídos en el conflicto, y entre otras cosas sugiere que Obando sea premio Nóbel de la Paz. El Nuevo Diario centra la noticia en las declaraciones de Daniel mientras La Prensa critica al líder sandinista.

Al día siguiente Ortega dice que La Prensa trató “de forma diabólica” la noticia de la misa de Obando el 19 de julio. La Prensa resta importancia al asunto y END se recrea con la noticia. El 28 de junio La Prensa publica un editorial en contra de las afirmaciones de Ortega.

El 10 de julio, El Nuevo Diario publica que Ortega pide perdón al sacerdote Bismarck Carballo.

B. ANÁLISIS TÉCNICO

En total se encontraron 79 textos informativos, 45 publicados por la Prensa y 34 por El Nuevo Diario (ver anexo 2).

- ⇒ La Prensa llevó a portada 8 de estas noticias y El Nuevo Diario lo hizo en 7.
- ⇒ Con mayor frecuencia, las noticias relativas a Daniel Ortega aparecieron en la página 3 y, en menor medida, en la 4.
- ⇒ La mayoría de las informaciones de La Prensa aparecieron a 3 columnas mientras en El Nuevo Diario predominó la titulación a 6 columnas. En ambos casos fue mayoritaria la colocación de los textos en la parte superior de las páginas.
- ⇒ Ambos diarios utilizaron predominantemente el formato de nota informativa, aunque también se encontraron algunas crónicas, reportajes y entrevistas; de éstas últimas, ninguna fue realizada a Daniel Ortega.
- ⇒ También se recopilaron 9 artículos de opinión (5 El Nuevo Diario y 4 La Prensa) y 8 editoriales de La Prensa.

Con objeto de distinguir su grado de intervención en las informaciones, se clasificaron los textos según el protagonismo otorgado a Daniel Ortega, en tres niveles:

- Principal, cuando es Daniel Ortega el que protagoniza fundamentalmente la información
- Secundario, cuando la persona protagonista principal es otra y las acciones o el discurso de Daniel Ortega aparecen pero en segundo plano
- Complementario, cuando las informaciones aluden hechos o acciones que Daniel Ortega realizó en el pasado, o toman a Daniel Ortega como referencia para argumentar determinadas posiciones.

El protagonismo principal de Daniel Ortega se encuentra en algo más de un tercio de los textos y es mayoritario su protagonismo de forma complementaria:

Protagonismo	El Nuevo Diario		La Prensa		Total	
Principal	13	38,23%	16	35,56%	29	36,71%
Secundario	5	14,71%	6	13,33%	11	13,92%
Complementario	16	47,06%	23	51,11%	39	49,37%
Total	34		45		79	

A este respecto, se hizo un análisis de la frecuencia de Daniel Ortega como protagonista principal de las noticias y se detectó en cada noticia quién la había favorecido, si el entorno de Daniel Ortega o los propios diarios (ver anexo 3).

El análisis muestra que Ortega no se prodiga en los diarios. De los 60 días que se recogieron muestras, sólo en 14 fue protagonista de alguna noticia. Se observan cuatro periodos de no aparición que van entre los 7 y los 10 días seguidos.

Por otra parte, se detecta que en la mayoría de sus apariciones es el entorno de Daniel Ortega el que las provoca y no los redactores que cubren las informaciones.

También se observó la forma que los medios tienen de presentar a Daniel Ortega en sus informaciones. Aunque el discurso textual requiere de usar varias formas en un mismo texto, únicamente se toma en cuenta la primera alusión en cada pieza informativa.

La fórmula más usual en ambos casos es “el secretario general”, aunque también es frecuente la alusión a “Daniel Ortega”. Otras fórmulas que aparecen en menor medida son “el líder”, “el comandante”, “el ex presidente” y “el dirigente”. La Prensa utilizó en algunos editoriales la expresión “el caudillo”, mientras en una noticia de El Nuevo Diario aparece solamente la alusión a “Daniel”.

Algo más del 40% de los textos publicados por El Nuevo Diario recogen frases textuales de Daniel Ortega, en el caso de La Prensa, las declaraciones del dirigente sandinista aparecen en el 35% de los textos.

En total, el 38% de los textos contienen intervenciones de Daniel Ortega. Con mayor frecuencia, ocupan aproximadamente el 20% del texto informativo, sin embargo la mitad de las informaciones de ese tipo publicadas por El Nuevo Diario contienen citas de Ortega que abarcan entre un 40 y un 60% del total del texto.

La inclusión de fotografías con la imagen de Daniel Ortega estuvo muy relacionada con los textos informativos donde era protagonista principal. El Nuevo Diario publicó fotografías en casi todos los casos y, en menor medida, también lo hizo La Prensa.

En relación con esto, se hizo una valoración del tipo de imagen que esas fotografías proyectaban de Daniel Ortega. En el caso de El Nuevo Diario, de 11 fotografías publicadas, 7 mostraban una imagen favorable y 2 una imagen neutra; La Prensa publicó también 11 fotografías de las cuales 1 proyectaba imagen favorable, 3 desfavorable y 7 neutra.

En cuanto al tratamiento de las informaciones, se estableció una división entre aquellas que se ceñían exclusivamente a informar de un hecho, y las que aparecían complementadas con comentarios del autor sobre el contexto en que se produce la información.

La mayoría de las informaciones contenían comentarios de contexto (80%) frente a las noticias escuetas. En el caso de La Prensa, esta relación superó el 90%.

Aunque en un tercio de los textos los comentarios de ambos medios se plasmaron en términos de equidad, destaca la tendencia de El Nuevo Diario a hacer comentarios en defensa más o menos consistente del líder sandinista (53% de sus textos) y la de La Prensa a rechazar sus declaraciones o acciones (69%).

En ambos casos, los textos informativos resaltan aspectos del discurso de Daniel Ortega o de su acción; en menor medida se encontraron reseñas a aspectos relacionados con su condición de líder y en pocas ocasiones lo que resaltaban era sus gestos, su semblante o su vestimenta, en general por medio de las fotografías. En alguna ocasión El Nuevo Diario sí que en su texto ha resaltado la forma de hablar de Daniel Ortega, mientras se detectó un texto de La Prensa donde se resaltaba la costumbre de Ortega a llegar tarde a los actos públicos.

C. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Mediante la investigación sobre el contenido de los textos se pudo definir algunos rasgos del perfil de Daniel Ortega que proyectan los diarios (ver anexo 4). En términos generales, se puede afirmar que la proyección de ambos diarios es la siguiente:

Tiene ansias de poder

Es un manipulador

Es un buen político

Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno

Tiene claridad política

Castiga a los que no piensan como él

Actúa con franqueza

Los mensajes que transmite son motivadores

Tiene capacidad de persuasión

Su presencia es poderosa

Sin embargo, al hacer un desglose del perfil que proyecta cada periódico, las diferencias son evidentes. El Nuevo Diario proyecta una identidad de Daniel Ortega con estas características:

Es un buen político

Tiene claridad política

Actúa con franqueza

Los mensajes que transmite son motivadores

Tiene capacidad de persuasión

Es un buen negociador

Es sensible ante las necesidades de la población

Sigue siendo un revolucionario

Sabe cómo resolver los problemas del país

Es honesto

En cambio, La Prensa proyecta otra identidad bien distinta:

Tiene ansias de poder

Es un manipulador

Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno

Castiga a los que no piensas como él

Inspira desconfianza

Es un dictador

Su presencia es poderosa

Es un cacique

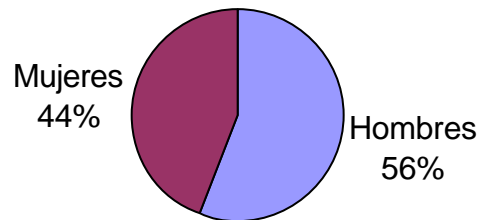
Es perseverante

Engaña al pueblo

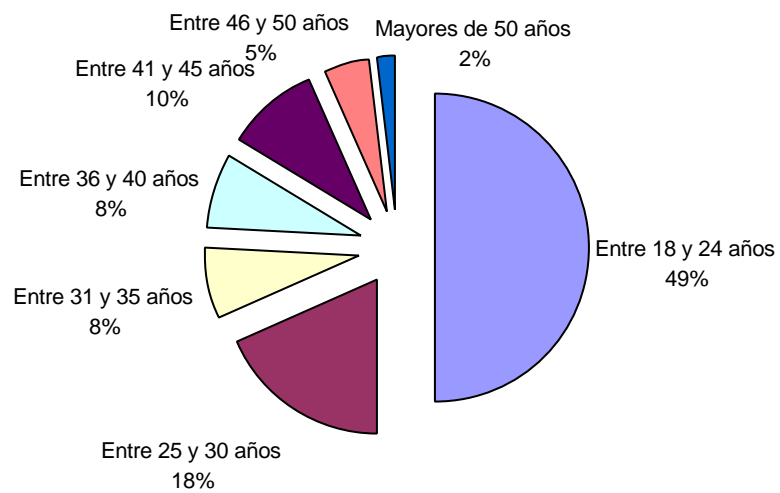
Como se puede observar, de los diez aspectos más puntuados en uno y otro diario, ninguno de ellos coincide, y se devela una tendencia positiva hacia Daniel Ortega en El Nuevo Diario, mientras La Prensa proyecta una identidad negativa.

D. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

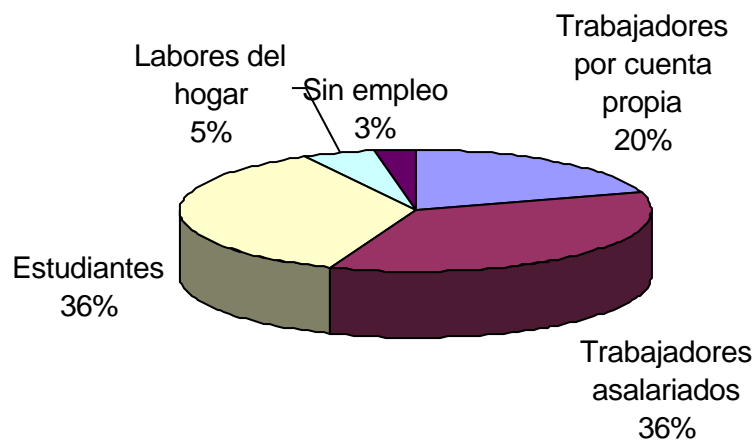
La población meta fue de 104 personas. No se consiguió una equidad total entre hombres y mujeres pero la relación final se aproximó bastante:



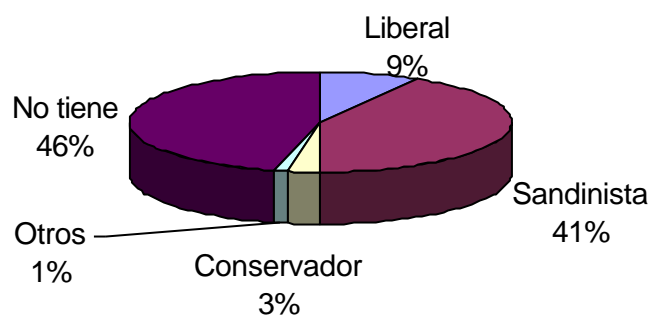
Por edades, la población entre 18 y 24 años, es decir la más joven, domina frente al resto:



El perfil ocupacional de la muestra se reparte sobre todo entre estudiantes, trabajadores asalariados y por cuenta:



En cuanto a sus preferencias políticas, destacan las personas que declaran no tener preferencia y las que se decantan por el sandinismo:



La relación entre personas de El Nuevo Diario o de La Prensa y las que leen ambos quedó de la siguiente manera:

Periódico	A diario			3 veces por semana			Una vez por semana			Ocasionalmente			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
LA PRENSA	8	2	10	5	5	10	0	2	2	8	6	14	21	15	36
EL NUEVO DIARIO	4	2	6	5	2	7	0	3	3	4	3	7	13	10	23
LOS DOS	12	8	20	5	3	8	2	3	5	5	7	12	24	21	45
TOTAL	24	12	36	15	10	25	2	8	10	17	16	33	58	46	104

Es mayoritario el número de personas que dice leer ambos periódicos y, dentro de este grupo, el que afirma que lee ambos todos los días. En la lectura individual, predominan las personas que leen La Prensa sobre las lectoras de El Nuevo Diario.

E. LA IMAGEN QUE LA POBLACIÓN TIENE DE DANIEL ORTEGA

A continuación se reflejan los datos obtenidos sobre la imagen que la población encuestada dijo tener de Daniel Ortega. Los resultados totales se pueden encontrar en el anexo 5, pero nos interesa extraer aquí los principales aspectos; para ello seleccionamos en cada caso los atributos que obtuvieron de media una puntuación superior a 3,5, es decir los calificados más allá del término medio de una percepción “buena”; del mismo modo, resaltamos también aquellas características calificadas por la población con una media de puntuación inferior a 1,5, o sea aquellas que están por debajo del término medio de una percepción “muy baja”.

1. Perfil general

La imagen que la población encuestada manifiesta tener de Daniel Ortega es, en ese orden, la siguiente:

Tiene ansias de poder

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Controla el poder judicial

Es perseverante

Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno

Su presencia es poderosa

Los aspectos menos valorados son:

Es un modelo a seguir

Tengo fe en él

2. Perfil según edad

Las personas de **18 a 24 años** mantienen algunos de los aspectos generales pero resaltan una posición contraria a su permanencia en la política y el control que ejerce sobre el poder judicial:

Tiene ansias de poder

Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno

Debe retirarse de la política

Controla el poder judicial

Es perseverante

Es un manipulador

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Tiene muchos conflictos internos

Los aspectos menos valorados son los mismos que la media global.

Entre **25 y 30 años**, valoran alto hasta once factores, aunque dan prioridad más alta a cuatro, de los cuales tres no son tan valorados por el grupo anterior:

Tiene capacidad de persuasión

Su presencia es poderosa

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Es un buen negociador

Los menos valorados por este grupo son dos:

Es un modelo a seguir

Es una persona confiable

Entre las personas de **31 a 35 años**, también hay hasta doce aspectos bien valorados, de los cuales destacamos los tres primeros:

Es un buen político

Es osado

Es un buen negociador

Los menos valorados por este grupo son distintos a los anteriores:

Es un fracasado

Debe retirarse de la política

No tiene seguidores sino lacayos

Para las personas entre **36 y 40 años**, hay hasta 19 atributos valorados de forma alta. Destacamos los cinco primeros:

Le gusta asumir riesgos

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Tiene ansias de poder

Es perseverante

Controla el poder judicial

Sólo hay un aspecto valorado muy bajo en este grupo:

Transmite ideas negativas para el país

El sector entre **41 y 45 años** sólo destaca tres aspectos:

Tiene ansias de poder

Controla el poder judicial

Es un manipulador

Y valora con puntuación muy baja otros cinco:

Es un modelo a seguir

Tiene un don especial

Tengo fe en él

Tiene mística

Es honesto

Los grupos entre **46 y 50 años** y con **más de 50 años** son pequeños, por lo que los resultados son poco relevantes. En todo caso, conviene señalar que los aspectos más valorados son:

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Tiene ansias de poder

Es perseverante

Tiene capacidad de persuasión

Y los menos calificados:

Es un mentiroso

Tengo fe en él

3. Perfil según sexo

Las **mujeres** valoran alto diez aspectos:

- Tiene ansias de poder
- Controla el poder judicial
- Tiene magnetismo, atrae a la gente
- Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno
- Es perseverante
- Su presencia es poderosa
- Debe retirarse de la política
- Le gusta asumir riesgos
- Tiene capacidad de persuasión
- Es osado

Por el contrario, los aspectos menos valorados sólo son dos:

- Es un modelo a seguir
- Tengo fe en él

Sin embargo, los **hombres** califican alto sólo cuatro aspectos:

- Tiene ansias de poder
- Tiene magnetismo, atrae a la gente
- Es un buen negociador
- Es perseverante

Y puntúan muy bajos los mismos dos atributos que las mujeres.

4. Perfil según ocupación

Las personas **trabajadoras por cuenta propia** valoran alto hasta 6 atributos:

Tiene ansias de poder

Controla el poder judicial

Su presencia es poderosa

Es perseverante

Tiene capacidad de persuasión

Tiene magnetismo, atrae a la gente

No hay aspectos calificados muy bajo en este grupo.

Las personas **trabajadoras asalariadas** tienen otro perfil de Daniel Ortega:

Es un buen negociador

Tiene ansias de poder

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Tiene capacidad de persuasión

Es osado

Le gusta asumir riesgos

Su presencia es poderosa

Es perseverante

Tiene gran autoestima

Sigue siendo un revolucionario

Y sólo califican muy bajo:

Es un modelo a seguir

El sector de **estudiantes** introduce estos aspectos más valorados:

Tiene ansias de poder

Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno

Controla el poder judicial

Debe retirarse de la política

Es perseverante

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Su presencia es poderosa

Le gusta asumir riesgos

Y valora muy bajo otros dos:

Es un modelo a seguir

Tengo fe en él

Los grupos de mujeres que realizan **tareas del hogar** y de **personas desempleadas** son pequeños, por lo que los datos obtenidos no se consideran relevantes.

5. Perfil según preferencia política

Las personas de tendencia **liberal** aportan un perfil de Daniel Ortega basado en:

Sólo le importa volver a ser presidente del gobierno

Tiene ansias de poder

Es un dictador

Castiga a los que no piensan como él

Controla el poder judicial

Debe retirarse de la política

Me inspira desconfianza

Es un mentiroso

No tiene seguidores sino lacayos

Es un manipulador

Es intolerante

Y le dan una puntuación muy baja a:

Tengo fe en él

Es un modelo a seguir

No hay otro político que llegue a su altura

Es una persona confiable

Actúa con franqueza

Es honesto

Sabe cómo resolver los problemas del país

Es sensible ante las necesidades de la población

Es generoso

El grupo de tendencia **sandinista** valora alto un total de 18 características.

Extraemos las diez más puntuadas:

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Es perseverante

Tiene capacidad de persuasión

Es un buen negociador

Es dinámico, activo, se mueve mucho

Es un buen político

Es buen orador

Su presencia es poderosa

Tiene gran autoestima

Tiene ansias de poder

Como aspectos valorados muy bajos sólo hay uno:

Es un fracasado

El grupo de preferencia **conservadora** es reducido y por tanto poco relevante,

lo mismo que quienes declaran tener **otras preferencias**.

Quienes dicen estar **sin preferencia política** arrojan el siguiente perfil:

Tiene ansias de poder

Debe retirarse de la política

Sólo le importan volver a ser presidente del Gobierno

Es un manipulador

Controla el poder judicial

Tiene muchos conflictos internos

Como aspectos menos valorados declaran:

Tengo fe en él

Es un modelo a seguir

Es una persona confiable

Es honesto

6. Perfil según lectores

Las personas que dicen leer sólo **La Prensa** valoran alto los siguientes aspectos:

Tiene ansias de poder

Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno

Controla el poder judicial

Debe retirarse de la política

Es un manipulador

Es perseverante

Me inspira desconfianza

Y muy bajo sólo tres:

Es un modelo a seguir

Tengo fe en él

Es una persona confiable

Quienes declaran leer sólo **El Nuevo Diario** valoran alto 14 aspectos, los más destacados son:

Le gusta asumir riesgos

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Es perseverante

Sigue siendo un revolucionario

Es dinámico, activo, se mueve mucho

Tiene gran autoestima

Es buen orador

Y como aspectos menos valorados:

Transmite ideas negativas para el país

Es un cacique

Es un mentiroso

Sin embargo, quienes declaran leer ambos diarios dan el siguiente perfil:

Tiene ansias de poder

Tiene magnetismo, atrae a la gente

Su presencia es poderosa

Controla el poder judicial

Sigue siendo un revolucionario

Es perseverante

Debe retirarse de la política

Y valoran muy bajo:

Es un modelo a seguir

Tengo fe en él

Es honesto

7. Comparación entre la proyección de los diarios y la imagen de los lectores y las lectoras

En el anexo 6 ofrecemos tres cuadros comparativos que reflejan la proyección de identidad de La Prensa, El Nuevo Diario y ambos periódicos, comparada en cada caso con la puntuación dada por los lectores respectivos. Extraemos aquí las principales semejanzas y diferencias entre las diez opciones más valoradas en cada caso.

La Prensa

PROYECCIÓN DE IDENTIDAD	PERFIL SEGÚN LECTORES
Tiene ansias de poder	Tiene ansias de poder
Es un manipulador	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno
Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	Controla el poder judicial
Castiga a los que no piensan como él	Debe retirarse de la política
Me inspira desconfianza	Es un manipulador
Es un dictador	Es perseverante
Su presencia es poderosa	Me inspira desconfianza
Es un cacique	Tiene magnetismo, atrae a la gente
Es perseverante	Si él no interviniera, el país podría avanzar
Engaña al pueblo	Es un dictador

El Nuevo Diario

PROYECCIÓN DE IDENTIDAD	PERFIL SEGÚN LECTORES
Es un buen político	Le gusta asumir riesgos
Tiene claridad política	Tiene magnetismo, atrae a la gente
Actúa con franqueza	Es perseverante
Los mensajes que transmite son motivadores	Sigue siendo un revolucionario
Tiene capacidad de persuasión	Es dinámico, activo, se mueve mucho
Es un buen negociador	Tiene gran autoestima
Es sensible ante las necesidades de la población	Es buen orador
Sigue siendo un revolucionario	Su presencia es poderosa
Sabe cómo resolver los problemas del país	Es un buen negociador
Es honesto	Es enérgico

Los dos diarios

PROYECCIÓN DE IDENTIDAD	PERFIL SEGÚN LECTORES
Tiene ansias de poder	Tiene ansias de poder
Es un manipulador	Tiene magnetismo, atrae a la gente
Es un buen político	Su presencia es poderosa
Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	Controla el poder judicial
Tiene claridad política	Sigue siendo un revolucionario
Castiga a los que no piensan como él	Es perseverante
Actúa con franqueza	Debe retirarse de la política
Los mensajes que transmite son motivadores	Tiene capacidad de persuasión
Tiene capacidad de persuasión	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno
Su presencia es poderosa	Es un buen negociador

8. Influencia de la lectura de diarios

Un 33 por ciento de las personas encuestadas afirmó que la lectura de diarios influye en su percepción sobre Daniel Ortega, frente a un 67 por ciento que dijo que no le influía la lectura de prensa.

Por encima de la media de ese 33% de lectores que sí les influye, se encuentran las personas entre 18 y 30 años y las que están entre 36 y 40 años, así como los estudiantes y las que realizan tareas del hogar, quienes no tienen preferencia política, los lectores de El Nuevo Diario y los que leen periódicos ocasionalmente (ver anexo 7).

A quienes afirmaron recibir influencia se les preguntó en qué aspectos creían que les influye la lectura de diarios. Casi un 40% formuló una respuesta relativa a que los diarios transmiten la forma de actuar de Daniel Ortega. El 21% dijo que los diarios transmiten la forma de ser del líder sandinista, otro 21% enfocó la respuesta hacia el papel de los periódicos como informadores, influyentes y creíbles; y un 18% se centró en que la lectura de diarios refuerza su percepción sobre Daniel Ortega.

9. La permanencia de Daniel Ortega como líder

La segunda pregunta abierta era “A qué cree usted que se debe la permanencia de Daniel Ortega como líder”. De las 99 personas que contestaron, el 35% relacionó la causa con las ansias de poder, su carácter dictador y su control sobre el partido; un 33% lo atribuyó a la personalidad de Ortega, con afirmaciones como “es un líder”, “es un manipulador”, es un buen político” o “tiene experiencia”; un 23% consideró aspectos relativos a su entorno, en el sentido de que son las bases del partido las que permiten que siga siendo líder Anexo 7).

10. El FSLN sin Daniel Ortega

También se les preguntó si creían que el FSLN sería el mismo sin Daniel Ortega. De las 104 personas que respondieron, el 26% respondió que sí y el 74% que no.

Por encima de la media de quienes creen que sí están las personas entre 36 y 40 y entre 46 y 50 años, las mujeres y los trabajadores por cuenta propia.

Entre quienes dicen que no, destacan sobre la media las personas entre 18 y 35 años, los hombres, los estudiantes, los liberales, los sandinistas, los lectores de ambos diarios y quienes leen prensa a diario.

De quienes afirmaron que el FSLN sería el mismo, el 67% argumentó que en el partido existe gente con los mismos ideales que puede mantener la línea.

Entre quienes afirmaron que no, casi un 30% dio respuestas relacionadas con el impacto hacia el partido, de forma positiva (“tendría más posibilidades de ganar las elecciones”, “tendría más apertura política”) o negativa (“Se desintegraría el partido”, “perdería a su líder”). Un 25% dijo también que sería un partido sin liderazgo pero centrando su argumento en el poder que le atribuyen a Daniel Ortega. Otro 22% advierte también de la ausencia de liderazgo pero centra su argumento en la personalidad de Ortega (“No hay otro líder como él”). Por el contrario, un 22% orienta su respuesta a que el partido no sería el mismo porque hay otra gente con una visión no caudillista (Anexo 7).

11. Daniel Ortega, candidato a la presidencia

Con intención de conocer la opinión de las y los encuestados sobre un tema de los aparecidos en los diarios durante el periodo, se les preguntó si creían que Daniel Ortega tenía que ser el candidato del FSLN a la presidencia del Gobierno en las próximas elecciones (Anexo 7).

De las 103 personas que respondieron, el 20% dijo que sí y el 80% que no. Por encima de la media de los que dicen sí están las personas de 31 a 35 y de 41 a 45 años, los hombres, los trabajadores por cuenta propia, los sandinistas, los lectores de El Nuevo Diario y quienes leen la prensa a diario.

Entre los que dicen que no, los que superan la media son las personas entre 18 y 24 años y las mayores de 46 años, las mujeres, los trabajadores asalariados y desempleados, estudiantes, liberales, conservadores, sin preferencia política, los lectores de La Prensa y de ambos diarios y quienes leen periódicos con menos frecuencia.

El 80% de quienes dicen que sí debe ser el candidato argumenta sus razones con aspectos relativos a la personalidad de Daniel Ortega (“es el único que puede cambiar las cosas”, “tiene experiencia”, “es el mejor candidato”, “es el líder del partido”).

Entre quienes dicen que no debe ser el candidato, el 46% argumenta que hay que dar paso a otra persona y un 35% dice que con Daniel nunca ganará el FSLN.

VI. CONCLUSIONES

A. ELEMENTOS CLAVE DE LA IDENTIDAD DE DANIEL ORTEGA PROYECTADA POR EL NUEVO DIARIO Y LA PRENSA

A la luz de las apariciones de Daniel Ortega en los diarios durante el periodo estudiado, se observa que el líder sandinista se prodiga de forma selectiva. Pueden pasar una semana sin que aparezca una nota informativa relativa a algo que dice o hace. Además, se ha detectado que en la mayoría de las informaciones con protagonismo principal de Ortega, es su iniciativa o la de las personas de su entorno la que las provoca. Esta observación nos lleva a dos conclusiones:

La primera es que existe una estrategia por parte del FSLN la cual persigue proyectar a Daniel Ortega como una persona que tiene propuestas para mejorar la situación del país (el plan de fondo de emergencia ante la crisis energética lo confirma), como una persona con una fuerte capacidad de negociación (durante el periodo, su acercamiento a la Iglesia Católica es el mejor ejemplo), y sobre todo como el único líder y candidato más idóneo a la presidencia del Gobierno (la forma y el momento de presentar su candidatura o la polémica con Lewites son claros exponentes).

La segunda, derivada de la anterior, es que dicha estrategia se enmarca en el marketing político que, de acuerdo con Novak, impulsa que Daniel Ortega

desarrolle sus potencialidades al máximo y que use de forma más eficaz las cartas de que dispone (NOVAK: 2001).

Otra cosa bien distinta es cómo cada uno de los diarios analizados recibe esa estrategia y, a su vez, la proyecta hacia sus lectores. Y en este proceso se evidencia que tanto El Nuevo Diario como La Prensa tienen un estilo propio, y muy distinto, de proyectar esa estrategia.

Si bien es cierto que, al menos en el periodo estudiado, la iniciativa la ha llevado Daniel Ortega, es evidente que La Prensa busca siempre cómo exponer las informaciones en tono de rechazo al liderazgo de Ortega, mientras El Nuevo Diario tiende a ceñir sus informaciones a los hechos dejando así más libre el camino para que la estrategia de marketing político del FSLN llegue más directa a sus lectores; de todos modos, justo es señalar que se encontró una excepción importante a esta tónica en el tratamiento que este diario dio a la polémica de Daniel con Herty Lewites, donde sí se apreció una tendencia contraria a la posición de Ortega.

No hay más que observar los resultados del análisis de contenido de las informaciones para percibir las señas de identidad que proyecta cada diario. La Prensa proyecta un Daniel Ortega con ansias de poder, manipulador, dictador y como alguien en quien no se puede confiar. El Nuevo Diario transmite la idea de que Daniel Ortega es un buen político, franco, motivador, persuasivo y con propuestas para cambiar las cosas a favor de la población.

Nuestra conclusión, insistimos, es que La Prensa trabaja permanentemente su incidencia en la proyección de la identidad de Daniel Ortega, de forma que esa proyección encaje con la línea política y empresarial de la firma editora, y que El Nuevo Diario interviene con mucha menos frecuencia en este proceso.

B. LOS RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS

En términos exclusivamente técnicos, se concluye que cuando Daniel Ortega es noticia, ambos diarios la resaltan por lo general en portada y fundamentalmente en las páginas de información política.

Existe coincidencia en ambos diarios a la hora de utilizar las fórmulas de presentación de Daniel Ortega en las notas informativas y prácticamente todas las informaciones en las que Ortega es protagonista principal recogen frases textuales suyas. A este respecto, la tendencia de El Nuevo Diario a que las frases de Daniel ocupen al menos la mitad de las piezas informativas corrobora la conclusión expuesta en el capítulo anterior respecto a la escasa incidencia de la línea editorial en la interpretación de las noticias relativas a Daniel Ortega.

El uso de fotografías con la imagen de Daniel Ortega también guarda relación directa con su protagonismo, es decir que aparece su foto en aquellas ocasiones en que interviene directamente en la noticia. En este caso, sí se han podido detectar algunas intencionalidades a la hora de seleccionar la fotografía, en el caso de La Prensa en un tono negativo y de El Nuevo Diario con un

tratamiento más a favor. Esto refuerza también la conclusión sobre la tendencia de cada diario en el tratamiento de la información relativa al líder sandinista.

Pero los detalles más contundentes los encontramos en las páginas de opinión de cada diario y en los editoriales de La Prensa (El Nuevo Diario no suele publicar editoriales).

La Prensa se sirve de los editoriales para aludir a Daniel Ortega como “dictador”, “pactista”, “manipulador”, “caudillo” o “cacique”, aunque en la mayoría de las ocasiones el tema central del editorial no tenga mucho que ver con las acciones de Ortega. Inserta estas alusiones de forma colateral. También se observa un marcado filtro a la hora de seleccionar los artículos de opinión que publica, pues en general son marcadamente contrarios a Ortega y al sandinismo en general.

Los artículos de opinión relativos a Ortega que aparecen en El Nuevo Diario son más ecuánimes.

C. LA IMAGEN DE DANIEL ORTEGA ENTRE LAS LECTORAS Y LOS LECTORES

La diferencia entre el número de personas lectoras de La Prensa y las que leen El Nuevo Diario no es relevante, por lo que no se puede establecer conclusiones al respecto. En todo caso, es significativa la tendencia de la gente más joven, entre 18 y 30 años, a leer sobre todo La Prensa.

En el caso de las personas que dicen tener preferencia liberal se observa su opción por La Prensa, sin embargo es significativa la proporción de personas de preferencia sandinista que aseguran que sólo leen La Prensa. Este último dato neutraliza una hipótesis derivada de conclusiones anteriores en el sentido de que El Nuevo Diario atraiga lectores sandinistas por ser un canal más directo de proyección del marketing político del FSLN.

A la luz de los resultados de la encuesta, parece claro que en la imagen que el público lector en general tiene de Daniel Ortega se mezclan percepciones relativas a su deseo de poder y al control que ejerce, con dos atributos: su perseverancia y su capacidad de atracción.

“Tiene ansias de poder”, el aspecto más valorado, y “sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno”, denotan una imagen de Daniel Ortega como un líder con pretensiones personales; “Es perseverante” se puede explicar por el

hecho de que haya anunciado su candidatura de nuevo a las próximas elecciones a la presidencia del Gobierno.

Lo más significativo es que todo el mundo reconoce en Daniel Ortega su capacidad de atracción para la gente, su magnetismo, lo cual sugiere también que es notoria su capacidad de seducción y que ésta es una baza importante a su favor, quizás la única entre las más resaltadas.

Por el contrario, es manifiesto el rechazo de la población lectora a que sea una persona modelo en la cual depositar su fe.

Concluimos por tanto que la población lectora tiene en general una imagen de Daniel Ortega como alguien muy persistente en conseguir cotas de poder utilizando sistemas de control. La concesión a su magnetismo la podemos entender como algo que la población lectora le reconoce pero que no les afecta.

Relacionando esta imagen con los tipos de liderazgo, encontramos que en la distinción que hace Abreu (1998. 5-6), aunque la estrategia de marketing político del FSLN proyecta una identidad de Daniel Ortega como líder transformador, la percepción de las personas encuestadas no es coincidente y prevalece en ellas una imagen más cercana al líder transaccional, como alguien que sólo se sirve de los votos para conseguir cotas de poder más altas y alcanzar la presidencia del Gobierno.

En cuanto a la clasificación que sugiere el INCEP, deducimos que las personas lectoras de El Nuevo Diario y La Prensa tienen una imagen de Daniel Ortega como un líder manipulador, que se caracteriza porque “el líder sólo aparenta pensar en el bienestar de los demás para esconder sus verdaderos motivos e intereses personales” (INCEP: 2000. 28), lo cual además corrobora la percepción del Instituto respecto a que éste es un factor que influye en la desconfianza popular hacia los partidos políticos en Centroamérica.

Por edades, es significativa la variación de atributos más valorados entre la población de 25 a 35 años, es decir aquella que vivió su infancia durante la década de la Revolución Sandinista. Este sector define una imagen de Daniel Ortega como buen político, buen negociador y con capacidad de persuasión, además de reconocer que su presencia es poderosa y su magnetismo. Concluimos que probablemente tenga que ver la educación recibida por este sector en su infancia para guardar una imagen más cercana a aspectos políticos y personales positivos de Daniel Ortega, y no tanto a nociones relativas a su poder.

Las respuestas dadas por las personas con preferencia política encajan con la hipótesis lógica de aceptación sandinista y rechazo liberal. Es más relevante en este caso la respuesta dada por la población sin preferencia política, que confiere una imagen de Daniel Ortega en términos más negativos que la imagen general.

Si esto lo trasladamos a un plano electoral, podemos definir a este sector como el de los “indecisos”, y no parece que sean fáciles de convencer para votar a una candidatura encabezada por Daniel Ortega.

Relacionando esta conclusión con la expuesta por Marcos Membreño (INEP: s.f.) tras los resultados de la campaña electoral de 2001, observamos que en la opinión de los electores sobre Daniel Ortega se siguen anteponiendo los recuerdos de su pasado a las circunstancias actuales en las que ejerce su liderazgo político.

D. COMPARACIÓN ENTRE PROYECCIÓN DE LOS DIARIOS Y LA IMAGEN QUE TIENEN SUS LECTORES Y LECTORAS

A la luz del cuadro comparativo, podemos concluir que la incidencia de El Nuevo Diario y La Prensa en la imagen que sus lectores tienen de Daniel Ortega se centra en los siguientes aspectos:

La Prensa incide sobre todo para que sus lectores tengan una imagen de Daniel Ortega como alguien con ansias de poder, perseverante, que sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno, manipulador y que inspira desconfianza.

El Nuevo Diario tiene una menor incidencia en la formación de la imagen que tienen sus lectores de Daniel Ortega. Tan sólo las ideas de que “sigue siendo un revolucionario” y que “es un buen negociador” parecen tener relación con la lectura de ese diario.

En el caso de los lectores de ambos diarios aparece una marcada tendencia a recibir influencia de la proyección de La Prensa pues de nuevo aparece conexión en que tiene ansias de poder, su presencia es poderosa, es perseverante y sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno; tan sólo la capacidad de persuasión y que sigue siendo un revolucionario pueden provenir de la influencia de El Nuevo Diario.

Concluimos además, que la población lectora recibe también influencia de otros medios de comunicación, fundamentalmente de la televisión y la radio, por lo que su exposición a esos medios también influye en la imagen que tienen de Daniel Ortega.

A este respecto, es revelador que sólo un tercio de las personas encuestadas afirme que la lectura de prensa le influya en su percepción sobre Ortega.

Por último, queremos resaltar algunas consideraciones sobre las respuestas a las preguntas abiertas.

Por una parte, es notorio el reconocimiento a Daniel Ortega de su condición de líder del FSLN, para bien o para mal, aunque la percepción mayoritaria es que mantiene esa condición porque tiene poder y sus bases se lo permiten, y no tanto por merecimiento.

También hay una tendencia mayoritaria a pensar que si Daniel Ortega desapareciera de la escena política, el FSLN cambiaría. Sólo la cuarta parte de los encuestados piensa que lo que prevalece son las ideas y no la persona.

Esta voluntad de cambio se manifiesta de forma contundente en las respuestas sobre si Daniel Ortega debe ser el candidato a la presidencia por el FSLN. El “no” mayoritario es argumentado principalmente con que hay que dejar paso a otras personas, con otras ideas, con una visión no dogmática del liderazgo.

VII. RECOMENDACIONES

Durante el estudio se ha observado el tratamiento que El Nuevo Diario y La Prensa dan a las informaciones relacionadas con Daniel Ortega. En el caso de La Prensa, sería interesante que eliminara el sesgo antisandinista en sus noticias y editoriales. Los abundantes comentarios de desprestigio carecen de fundamento y sólo se argumentan con nociones relativas al pasado: al pacto liberal-sandinista, a la piñata, a la década revolucionaria. Esta circunstancia va en detrimento de la veracidad de las informaciones sobre Daniel Ortega y el FSLN que presenta este diario.

En cuanto a El Nuevo Diario, la recomendación va justo en sentido contrario, pues se percibe que las informaciones relativas a Daniel Ortega carecen de análisis de contexto y de interpretación de los hechos. En aras a que las y los lectores tengan una información más completa, se sugiere a El Nuevo Diario que contraste con otras opiniones las informaciones relativas a Daniel Ortega y que evite la tendencia cubrir una información sólo con la reproducción mecánica de sus palabras.

Por otra parte, el equipo de campaña del Frente Sandinista, encargado del marketing político, debe tomar buena nota de las apreciaciones de la población, en general negativas, sobre Daniel Ortega.

El FSLN es un partido que mantiene su militancia a costa de evocar el pasado y, a pesar de los esfuerzos en las distintas campañas electorales para divulgar que tiene ideas de futuro, es notorio que para un importante sector de la población, sandinista o no, la constante presencia de Daniel Ortega liderando esas ideas no acaba de convencer. Para mucha gente Ortega pertenece al pasado y lo que hace falta es un nuevo liderazgo de futuro.

En este sentido, es recomendable también que instituciones universitarias como la UCA alimenten entre sus alumnas y alumnos la importancia de investigar sobre los liderazgos en América Latina y, en concreto, en Nicaragua. Consideramos que es de suma importancia identificar nuevas claves para el ejercicio de liderazgos más democráticos y participativos, que no se concentren en la figura del líder sino que sean dinamizadores de procesos de apropiación política de la población. De lo contrario, el mantenimiento de liderazgos personalistas desvirtúa el interés popular por los asuntos políticos, lo cual supone su retirada paulatina de la escena reivindicativa de sus derechos y beneficia a quienes ya están instalados en los espacios de poder.

Derivado de esto, se recomienda a los medios de comunicación social que insten a las instituciones del Estado a promover la participación de la ciudadanía en los asuntos políticos, y también a la población para que se apropie de sus derechos como ciudadanas y ciudadanos, y pueda ejercer incidencia en un ámbito político que no debe quedar reservado sólo para quienes ocupan cargos.

BIBLIOGRAFÍA

- **Abreu Sojo, Iván.** Líderes, imagen pública y medios de comunicación social. La Laguna (Tenerife). Revista Latina de Comunicación Social. Nº 1. 1998. Pág. web: www.ull.es/publicaciones/latina
- **Benítez, Felipe.** Qué es marketing político. México. 2001. www.statuspuebla.com.mx
- **Browne, C.G. y Simon Cohn, Thomas.** El estudio del liderazgo. Buenos Aires. Paidós. 1969.
- **Bouza, Fermín.** La influencia política de los medios de comunicación: mitos y certezas del nuevo mundo”. Madrid. Fundación General de la Universidad Complutense/Ayuntamiento de Madrid. 1998.
- **Cammaroto, Andrés.** Propaganda y psicología social. Buenos Aires. Boedo. 1975.
- **Chamorro, Xiomara.** De los nacatamales y bolis al marketing político. Managua. La Prensa, 7 de junio de 2001.
- **Coiro Castro, Jaime.** Apuntes de comunicación política. Santiago. Universidad de Chile. 1999.
- **Fonseca, Roberto.** El FSLN no tiene posibilidades de ganar. Entrevista a Raúl Obregón, propietario de la firma M&R. Managua. 7 Días, edición nº 52. 16 al 22 de mayo de 1996.
- **GALEÓN.** Desarrollo de la comunicación política moderna. (s.l.) (s.f.) Pág. web: www.galeon.com
- **Gallego, Jesús.** Perfil de un líder: cualidades para el triunfo. (s.l.) ARBIL, anotaciones de pensamiento y crítica. Pág. web: www.iespana.es/revista.arbil
- **Gardner, John W.** El liderazgo. Buenos Aires. Grupo Editor Latinoamericano.1993.
- **Instituto Centroamericano de Estudios Políticos.** Liderazgo político para un nuevo siglo. Guatemala. INCEP Cuaderno número 4. 2000.
- **Instituto Nacional de Estudios Políticos.** Los fantasmas persiguen a Daniel Ortega. México. INEP. AC. (s.f.) Pág. web: www.inep.org
- **Katz, Eliu y Lazarsfeld, Paul.** La influencia personal: el individuo en el proceso de comunicación de masas. Barcelona. Hispano Europa. 1979.

- **Martínez, Amparo y Morales, J. Francisco.** El debate en torno al locus del liderazgo político. Santiago. Comunidad Virtual de Gobernabilidad. 2003. Pág. Web: www.gobernabilidad.cl
- **Meares, Ainslie.** Los poderes ocultos del liderazgo. Madrid. Deusto. 1993.
- **Morelli, Juan Ignacio y Laici, María Luz.** El impacto de los medios de comunicación en la opinión pública. Buenos Aires. Ciudad Política. 28 de octubre de 2003. www.ciudadpolitica.com
- **Novak, Erwin.** El abstencionismo, no sólo un fenómeno social, sino también económico y político. México. 2001. www.mexicoposible.org.mx
- **Ortega Berthilde.** El mercadeo político y electoral como especialidad del mercado. (s.l.) 2001. www.monografias.com
- **Pontón, Juan Ignacio.** Influencia de los medios de comunicación de masas. Monografía. (s.l.) (s.e.) 2003. www.monografias.com
- **Roda Fernández, Rafael.** Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas. Madrid. Siglo XXI. 1989.
- **Ruballo, Thirza Verenice y Masís, Gloria Elena.** Análisis de la propaganda electoral televisiva del Frente Sandinista de Liberación Nacional y la Unión Nacional Opositora. 1989-1990. Monografía. UCA. Managua. 1991.
- **Seballos Ramírez, Marvin.** Procesos políticos, elecciones y comunicación en Nicaragua. (s.l.) (s.e.) (s.f.) Pág. web: www.felafacs.org/dialogos
- **Wolf, Mauro.** La investigación en la comunicación de masas. 2ª edición. Barcelona. Paidós. 1991
- **Yarce, Jorge.** Visión renovada del liderazgo. (s.l.) Instituto Latinoamericano de Desarrollo Humano y Organizacional. (s.f.) Pág. web: www.pucpr.edu
- **Zero, Nina.** Marketing político en América Latina. (s.l.) Ciencia Política. 2002. Pág. Web: www.cpolitica.com

ANEXOS

ANEXO I

Temas relevantes durante el periodo

Temas relevantes durante el periodo

15 mayo

Diálogo Bolaños-Ortega.

Recomposición de junta directiva en Asamblea Nacional

No negocian la salida de Alemán

17 mayo

Encuesta revela que la población no quiere que Daniel sea candidato

18 mayo

Conflicto 6%. Ortega propone salida pacífica y que se otorgue el 6%

Entrevista Ortega con Obando. Carta al Papa. Propuesta de reducción de salarios en Asamblea y fondos diputados para combustible y creación de un fondo de emergencia ante la crisis del petróleo

19 mayo

Batalla campal por el 6% Un policía muerto

La propuesta de Ortega sobre el fondo de emergencia es rechazada por los demás grupos parlamentarios

20 mayo

Ortega anuncia su candidatura a la Presidencia en 2006

21 mayo

La Prensa publica declaraciones de Martínez Cuenca criticando la decisión de Ortega de presentarse como candidato.

26 mayo

Ortega dice que quiere reunirse con Bolaños para tratar su propuesta de fondo social, el 6% y la subida del salario mínimo

30 mayo

Rosario Murillo recuerda el pasado “traidor” al sandinismo de Herty Lewites

31 mayo

Ortega comparte las declaraciones de Rosario Murillo respecto a Lewites

6 junio

Muere Ronald Reagan

7 junio

Daniel Ortega declara ante la muerte de Reagan: “Que Dios le perdone”. Cubren la noticia los dos diarios.

El Nuevo Diario publica un reportaje sobre la polémica de Murillo contra Lewites

13 junio

La Prensa publica un reportaje sobre el incierto destino de los millonarios bienes que el FSLN trasladó a su patrimonio tras su derrota electoral en 1990.

14 junio

Daniel Ortega denuncia que hay negociaciones entre PLC y Gobierno para liberar a Alemán y que le están presionando para acceder.

24 junio

Ortega reitera que hay negociaciones entre PLC y Gobierno para liberar a Alemán
Ortega arremete contra Herty Lewites

26 junio

Ortega anuncia que Obando celebrará una misa el 19 de julio por los caídos en el conflicto, y entre otras cosas sugiere que Obando sea premio Nóbel de la Paz. El Nuevo Diario centra la noticia en las declaraciones de Daniel mientras La Prensa critica al líder sandinista.

Ortega propone a los candidatos de su partido a las municipales que sólo cobren la mitad de lo que les corresponderá de salario (lo resalta La Prensa)

27 junio

Ortega dice que La Prensa trató de forma diabólica la noticia de la misa de Obando el 19 de julio. La Prensa resta importancia al asunto y END se recrea contra La Prensa.

28 junio

La Prensa publica un editorial en contra de las afirmaciones de Ortega.

5 julio

Discurso antigringo y pro Cuba en el inicio de las celebraciones del 25 aniversario de la revolución en Matagalpa, lo recoge sólo El Nuevo Diario.

La Prensa se centra en la tardanza de Daniel, que hizo esperar a la población más de cuatro horas en Nueva Segovia.

10 julio

Ortega pide perdón al sacerdote Bismarck Carballo, lo recoge El Nuevo Diario

11 julio

Ortega arremete contra la injerencia de Estados Unidos en Nicaragua (El Nuevo Diario)

ANEXO II

Resultados del análisis técnico

Lugar * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
Lugar	Portada y página 3	2	5	7
	portada y página 4	1	1	2
	Portada y página 5	2	2	4
	Portada y página 6	1		1
	Portada y página 7	1		1
	Página 3	10	13	23
	Página 4	7	6	13
	Página 5	1	3	4
	Página 6	1		1
	Página 8		1	1
	Página 10		1	1
	Página 11		2	2
	Página 12		5	5
	Página 13	2	1	3
	Página 14	4		4
	Página 15	1		1
	Página 16	1	3	4
	Página 17		1	1
	Portada y página 16		1	1
Total		34	45	79

columnas * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
columnas	1	4	6	10
	2	4	5	9
	3	7	17	24
	4	6	5	11
	5	1	3	4
	6	12	9	21
Total		34	45	79

ubicado * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
ubicado	arriba	22	29	51
	centro	7	9	16
	abajo	5	7	12
Total		34	45	79

formato de la noticia * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
formato de la noticia	nota informativa	22	26	48
	crónica	3	2	5
	entrevista	2	1	3
	artículo de opinión	5	4	9
	editorial		8	8
	reportaje	2	4	6
Total		34	45	79

protagonismo * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
protagonismo	principal	13	16	29
	secundario	5	6	11
	complementario	16	23	39
Total		34	45	79

presentación * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
presentación	el comandante	2	2	4
	el dirigente	1	3	4
	el líder	2	6	8
	Daniel	1		1
	Daniel Ortega	12	7	19
	El secretario general	14	20	34
	el expresidente	2	2	4
	el caudillo		4	4
	El jefe		1	1
Total		34	45	79

palabras * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
palabras	10%	2	5	7
	20%	5	5	10
	30%		1	1
	40%	2	2	4
	50%	2	2	4
	60%	3	1	4
	No	20	29	49
Total		34	45	79

% imagen * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
% imagen	10%	2	4	6
	20%	5	3	8
	30%	1	3	4
	40%	3	1	4
	No	23	34	57
Total		34	45	79

imagen * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
imagen	favorable	9	1	10
	desfavorable		3	3
	neutra	2	7	9
Total		11	11	22

tratamiento de la noticia * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
tratamiento de la noticia	noticia escueta	12	4	16
	comentarios de contexto	22	41	63
Total		34	45	79

comentarios del medio * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
comentarios del medio	defensa firme de sus declaraciones o acciones	7		7
	defensa poco consistente	6		6
	defensa amparada en su calidad de líder	5		5
	equidad	13	14	27
	rechazo a sus declaraciones o acciones	2	15	17
	rechazo a su liderazgo		10	10
	rechazo a algún rasgo de su personalidad	1	6	7
Total		34	45	79

aspectos de identidad * Medio Crosstabulation

Count

		Medio		Total
		El Nuevo Diario	La Prensa	
aspectos de identidad	se resalta cómo habla	4		4
	se resaltan sus gestos	1	2	3
	se resalta su semblante	2		2
	se resalta su vestimenta		1	1
	se resaltan aspectos extraordinarios por ser líder	5	8	13
	se resalta su discurso	9	19	28
	se resalta su acción	13	15	28
Total		34	45	79

ANEXO III

Protagonismo principal de Daniel Ortega

Protagonismo principal de Daniel Ortega

Diario	Fecha	Tema	Iniciativa	Interviene
La Prensa	17/05/2004	Poderes no pasan examen ciudadano	La Prensa	No
La Prensa	17/05/2004	Sandinista	Opinión	No
La Prensa	18/05/2004	Postergan discusión de reforma presupuestaria	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	18/05/2004	Petróleo sin detenerse	Daniel Ortega	Sí
END	18/05/2004	Ortega propone fondo de emergencia ante crisis	Daniel Ortega	Sí
END	20/05/2004	Ortega hace su propio conteo	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	20/05/2004	Ortega insiste en su candidatura	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	24/05/2004	Ortega reparte vistosas gorras con su firma	La Prensa	Sí
La Prensa	26/05/2004	Ortega defiende candidatura	La Prensa	Sí
END	26/05/2004	Nuevo encuentro Bolaños-Ortega	END	Sí
La Prensa	30/05/2004	Ortega alardea con sus amigos petroleros	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	31/05/2004	Ortega también jala las orejas a Lewites	Daniel Ortega	Sí
END	07/06/2004	Daniel Ortega sobre Reagan: "criminal impune..."	END	Sí
END	07/06/2004	FSLN no negociará la libertad de Alemán	END	Sí
La Prensa	07/06/2004	Ortega deja a Reagan en manos de Dios	La Prensa	Sí
La Prensa	14/06/2004	Ortega acusa al PLC de presionarle para que libere a Alemán	La Prensa	Sí
END	24/06/2004	Alemán agita tregua Bolaños-FSLN	Daniel Ortega	Sí
END	24/06/2004	Encontronazo Ortega-Lewites	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	24/06/2004	Orteguismo contra Herty	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	24/06/2004	Bolaños y Ortega se contradicen	Daniel Ortega	Sí
END	26/06/2004	Cardenal oficiará misa el 19 de julio	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	26/06/2004	Ortega propone a candidatos bajarse la mitad de los salarios	Daniel Ortega	Sí
La Prensa	27/06/2004	Ortega maquilla la Historia	La Prensa	Sí
END	27/06/2004	"Manipulación diabólica al Cardenal y al Papa"	END	Sí
La Prensa	05/07/2004	Ortega apadrina candidatos en Nueva Segovia	La Prensa	Sí
END	05/07/2004	Ortega ofrece su vida por Cuba	Daniel Ortega	Sí
END	05/07/2004	Discurso antigringo en celebración sandinista	END	Sí
END	10/07/2004	Ortega pide perdón a Bismarck Carballo	Daniel Ortega	Sí
END	11/07/2004	"Quién controla a los corruptos Bush y Cheney"	END	Sí

ANEXO IV

Resultados del análisis de contenido

PROYECCIÓN DE AMBOS DIARIOS

1	Tiene ansias de poder	43
2	Es un manipulador	38
3	Es un buen político	37
4	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	36
5	Tiene claridad política	35
6	Castiga a los que no piensan como él	33
7	Actúa con franqueza	32
8	Los mensajes que transmite son motivadores	31
9	Tiene capacidad de persuasión	31
10	Su presencia es poderosa	31
11	Es un buen negociador	29
12	Es un dictador	27
13	Es sensible ante las necesidades de la población	27
14	Es dinámico, activo, se mueve mucho	26
15	Me inspira desconfianza	25
16	Es perseverante	22
17	Sigue siendo un revolucionario	22
18	Sabe cómo resolver los problemas del país	22
19	Es un cacique	21
20	Tiene magnetismo, atrae a la gente	20
21	Tiene muchos conflictos internos	20
22	Es honesto	16
23	Es enérgico	16
24	Engaña al pueblo	16
25	Es buen orador	15
26	Se preocupa por los demás	15
27	Transmite ideas negativas para el país	13
28	Es intolerante	13
29	Es una persona confiable	12
30	Controla el poder judicial	12
31	Es buen comunicador	11
32	Tiene mística	9
33	Le gusta asumir riesgos	9
34	Debe retirarse de la política	9
35	Es un idealista en su visión de futuro	7
36	No tiene seguidores sino lacayos	6
37	Se cree lo que dice	6
38	Es un mentiroso	6
39	Es un fracasado	5
40	Si él no interviniera, el país podría avanzar	4
41	Tiene gran autoestima	3
42	Es una persona entusiasta	3
43	Es una persona abierta	2
44	Es osado	1
45	Tengo fe en él	1
46	Es un modelo a seguir	0
47	Tiene un don especial	0
48	No hay otro político que llegue a su altura	0
49	Es generoso	0
50	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0

PROYECCIÓN DE EL NUEVO DIARIO

1	Es un buen político	26
2	Tiene claridad política	25
3	Actúa con franqueza	25
4	Los mensajes que transmite son motivadores	25
5	Tiene capacidad de persuasión	22
6	Es un buen negociador	20
7	Es sensible ante las necesidades de la población	18
8	Sigue siendo un revolucionario	15
9	Sabe cómo resolver los problemas del país	13
10	Es honesto	13
11	Es dinámico, activo, se mueve mucho	12
12	Tiene magnetismo, atrae a la gente	12
13	Es buen orador	12
14	Tiene ansias de poder	10
15	Es un manipulador	10
16	Su presencia es poderosa	10
17	Es una persona confiable	9
18	Se preocupa por los demás	9
19	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	9
20	Castiga a los que no piensan como él	9
21	Es buen comunicador	9
22	Tiene mística	9
23	Tiene muchos conflictos internos	8
24	Se cree lo que dice	6
25	Es enérgico	6
26	Es perseverante	6
27	Es un dictador	5
28	Es intolerante	5
29	Es un cacique	4
30	Controla el poder judicial	4
31	Tiene gran autoestima	3
32	Es una persona entusiasta	3
33	Le gusta asumir riesgos	3
34	Es una persona abierta	2
35	Me inspira desconfianza	2
36	Transmite ideas negativas para el país	1
37	Engaña al pueblo	1
38	Es un mentiroso	1
39	Tengo fe en él	1
40	Es osado	0
41	Es un modelo a seguir	0
42	Tiene un don especial	0
43	No hay otro político que llegue a su altura	0
44	Es generoso	0
45	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0
46	Debe retirarse de la política	0
47	Es un idealista en su visión de futuro	0
48	No tiene seguidores sino lacayos	0
49	Es un fracasado	0
50	Si él no interviniera, el país podría avanzar	0

PROYECCIÓN DE LA PRENSA

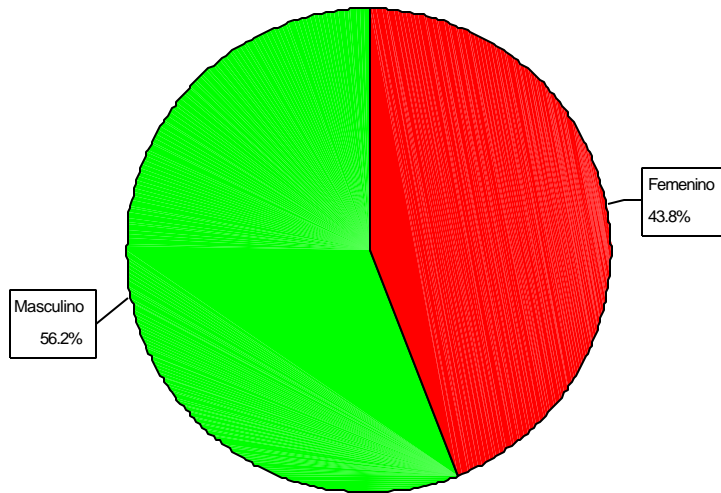
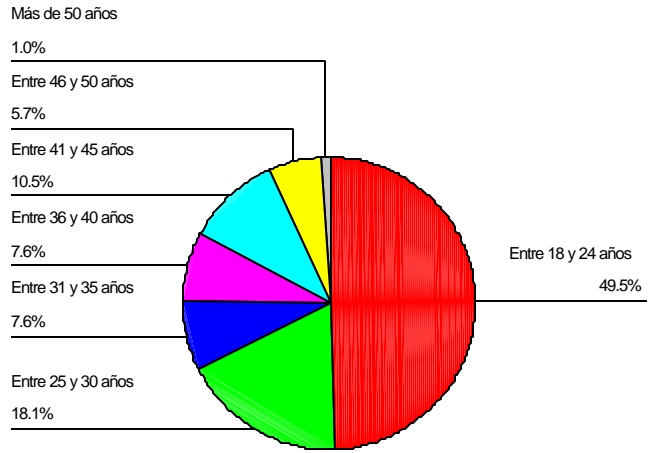
1	Tiene ansias de poder	33
2	Es un manipulador	28
3	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	27
4	Castiga a los que no piensan como él	24
5	Me inspira desconfianza	23
6	Es un dictador	22
7	Su presencia es poderosa	21
8	Es un cacique	17
9	Es perseverante	16
10	Engaña al pueblo	15
11	Es dinámico, activo, se mueve mucho	14
12	Tiene muchos conflictos internos	12
13	Transmite ideas negativas para el país	12
14	Es un buen político	11
15	Tiene claridad política	10
16	Es enérgico	10
17	Sabe cómo resolver los problemas del país	9
18	Tiene capacidad de persuasión	9
19	Es un buen negociador	9
20	Debe retirarse de la política	9
21	Es sensible ante las necesidades de la población	9
22	Controla el poder judicial	8
23	Tiene magnetismo, atrae a la gente	8
24	Es intolerante	8
25	Es un idealista en su visión de futuro	7
26	Sigue siendo un revolucionario	7
27	Actúa con franqueza	7
28	Los mensajes que transmite son motivadores	6
29	Se preocupa por los demás	6
30	Le gusta asumir riesgos	6
31	No tiene seguidores sino lacayos	6
32	Es un mentiroso	5
33	Es un fracasado	5
34	Si él no interviniera, el país podría avanzar	4
35	Es buen orador	3
36	Es una persona confiable	3
37	Es honesto	3
38	Es buen comunicador	2
39	Es osado	1
40	Se cree lo que dice	0
41	Tiene gran autoestima	0
42	Es una persona entusiasta	0
43	Es una persona abierta	0
44	Tiene mística	0
45	Tengo fe en él	0
46	Es un modelo a seguir	0
47	Tiene un don especial	0
48	No hay otro político que llegue a su altura	0
49	Es generoso	0
50	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0

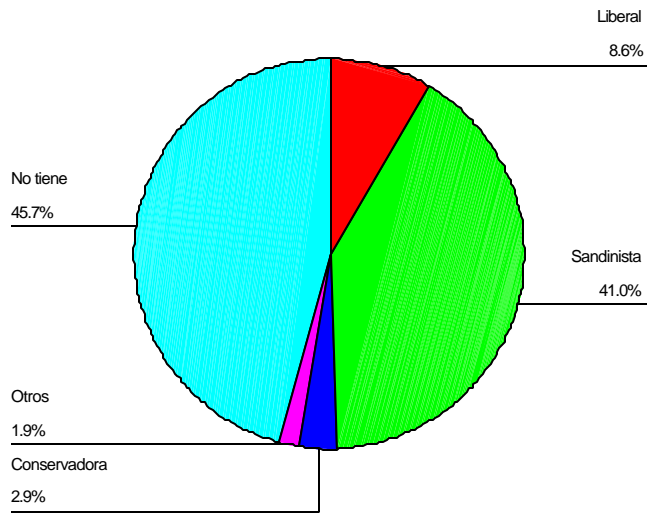
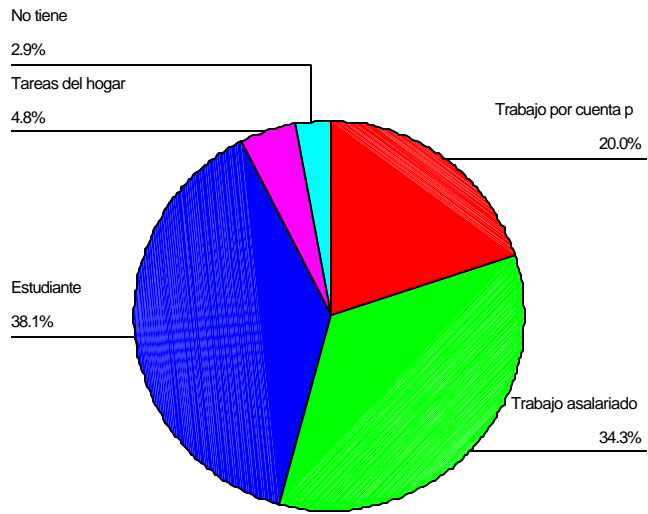
ANEXO V

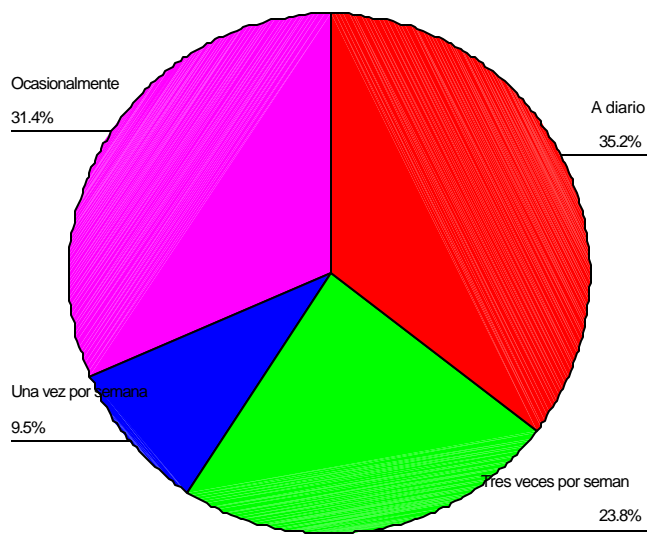
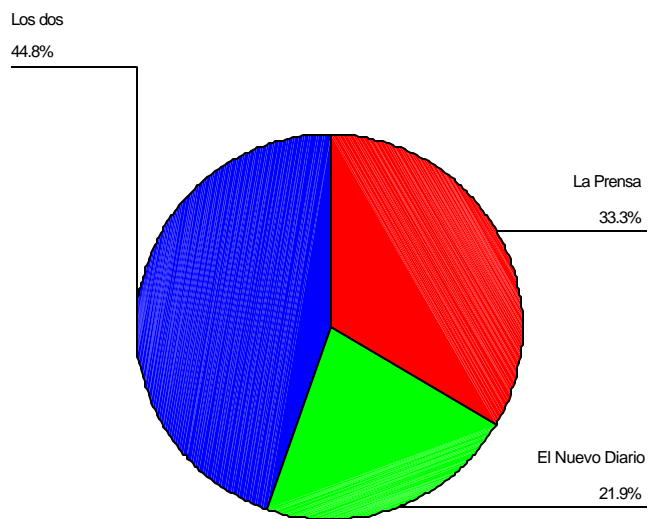
Resultados de la encuesta

DATOS GENERALES ENCUESTA

Concepto	Personas	Hombres	Mujeres
Total personas encuestadas	104	58	46
Edad			
Entre 18 y 24 años	52	24	28
Entre 25 y 30 años	19	13	6
Entre 31 y 35 años	8	7	1
Entre 36 y 40 años	8	3	5
Entre 41 y 45 años	10	7	3
Entre 46 y 50 años	5	4	1
Mayores de 50 años	2	0	2
Ocupación			
Trabajadores por cuenta propia	21	15	6
Trabajadores asalariados	37	26	11
Estudiantes	38	16	22
Labores del hogar	5	0	5
No tienen empleo	3	1	2
Preferencia política			
Liberal	9	6	3
Sandinista	43	22	21
Conservador	3	2	1
Otros	1	0	1
No tiene	48	28	20
Periódico que lee			
La Prensa	36	21	15
El Nuevo Diario			
Los dos			
Con qué frecuencia lee			
A diario	36	24	12
Tres veces por semana	25	15	10
Una vez por semana	10	2	8
Ocasionalmente	33	17	16







**CUADRO DESCRIPTIVO DE LECTORAS Y LECTORES DE PERIÓDICOS SEGÚN
FRECUENCIA DE LECTURA Y SEXO**

		LA PRENSA	END	AMBOS	TOTAL
A diario	Hombres	8	4	12	24
	Mujeres	2	2	8	12
	Total	10	6	20	36
3 veces por semana	Hombres	5	5	5	15
	Mujeres	5	2	3	10
	Total	10	7	8	25
Una vez por semana	Hombres	0	0	2	2
	Mujeres	2	3	3	8
	Total	2	3	5	10
Ocasional-mente	Hombres	8	4	5	17
	Mujeres	6	3	7	16
	Total	14	7	12	33
TOTAL	Hombres	21	13	24	58
	Mujeres	15	10	21	46
	Total	36	23	45	104

Edad * Qué periódico lee Crosstabulation

Count

		Qué periódico lee			Total
		La Prensa	El Nuevo Diario	Los dos	
Edad	Entre 18 y 24 años	16	12	24	52
	Entre 25 y 30 años	9	2	8	19
	Entre 31 y 35 años	3	4	1	8
	Entre 36 y 40 años	1	3	4	8
	Entre 41 y 45 años	4	1	6	11
	Entre 46 y 50 años	2	1	3	6
	Más de 50 años			1	1
Total		35	23	47	105

Sexo * Qué periódico lee Crosstabulation

Count

		Qué periódico lee			Total
		La Prensa	El Nuevo Diario	Los dos	
Sexo	Femenino	14	10	22	46
	Masculino	21	13	25	59
Total		35	23	47	105

Ocupación * Qué periódico lee Crosstabulation

Count

		Qué periódico lee			Total
		La Prensa	El Nuevo Diario	Los dos	
Ocupación	Trabajo por cuenta propia	3	4	14	21
	Trabajo asalariado	16	8	12	36
	Estudiante	13	9	18	40
	Tareas del hogar	1	2	2	5
	No tiene	2		1	3
Total		35	23	47	105

Preferencia política * Qué periódico lee Crosstabulation

Count

		Qué periódico lee			Total
		La Prensa	El Nuevo Diario	Los dos	
Preferencia política	Liberal	5	1	3	9
	Sandinista	11	14	18	43
	Conservadora	2	1		3
	Otros			2	2
	No tiene	17	7	24	48
Total		35	23	47	105

PERFIL GLOBAL

1	Tiene ansias de poder	441	4.24
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	394	3.79
3	Controla el poder judicial	384	3.69
4	Es perseverante	383	3.68
5	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	377	3.63
6	Su presencia es poderosa	373	3.59
7	Es un buen negociador	362	3.48
8	Tiene capacidad de persuasión	360	3.46
9	Sigue siendo un revolucionario	358	3.44
10	Le gusta asumir riesgos	357	3.43
11	Debe retirarse de la política	351	3.38
12	Es osado	340	3.27
13	Es dinámico, activo, se mueve mucho	339	3.26
14	Es un manipulador	337	3.24
15	Es enérgico	334	3.21
16	Tiene gran autoestima	331	3.18
17	Es un buen político	321	3.09
18	Es buen orador	320	3.08
19	Tiene muchos conflictos internos	316	3.04
20	Es una persona entusiasta	309	2.97
21	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	306	2.94
22	Es buen comunicador	305	2.93
23	No tiene seguidores sino lacayos	304	2.92
24	Es un idealista en su visión de futuro	295	2.84
25	Es un dictador	291	2.80
26	Si él no interviniera, el país podría avanzar	289	2.78
27	Me inspira desconfianza	288	2.77
28	Tiene claridad política	281	2.70
29	Castiga a los que no piensan como él	281	2.70
30	Es un mentiroso	280	2.69
31	Engaña al pueblo	269	2.59
32	Es una persona abierta	261	2.51
33	Es intolerante	259	2.49
34	Es un cacique	259	2.49
35	Se cree lo que dice	245	2.36
36	Es sensible ante las necesidades de la población	244	2.35
37	Se preocupa por los demás	242	2.33
38	Es generoso	242	2.33
39	Es un fracasado	234	2.25
40	Sabe cómo resolver los problemas del país	229	2.20
41	No hay otro político que llegue a su altura	228	2.19
42	Tiene mística	227	2.18
43	Actúa con franqueza	224	2.15
44	Los mensajes que transmite son motivadores	224	2.15
45	Tiene un don especial	221	2.13
46	Transmite ideas negativas para el país	210	2.02
47	Es honesto	200	1.92
48	Es una persona confiable	187	1.80
49	Tengo fe en él	137	1.32
50	Es un modelo a seguir	127	1.22

PERFIL SEGÚN EDAD 18-24 AÑOS

1	Tiene ansias de poder	229	4.40
2	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	200	3.85
3	Debe retirarse de la política	198	3.81
4	Controla el poder judicial	198	3.81
5	Es perseverante	192	3.69
6	Es un manipulador	186	3.58
7	Tiene magnetismo, atrae a la gente	184	3.54
8	Tiene muchos conflictos internos	182	3.50
9	Sigue siendo un revolucionario	181	3.48
10	Su presencia es poderosa	180	3.46
11	No tiene seguidores sino lacayos	175	3.37
12	Es un buen negociador	169	3.25
13	Le gusta asumir riesgos	168	3.23
14	Es un mentiroso	164	3.15
15	Es un dictador	162	3.12
16	Si él no interviniera, el país podría avanzar	160	3.08
17	Tiene gran autoestima	159	3.06
18	Es enérgico	158	3.04
19	Es buen orador	155	2.98
20	Es dinámico, activo, se mueve mucho	154	2.96
21	Tiene capacidad de persuasión	153	2.94
22	Es osado	151	2.90
23	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	148	2.85
24	Es un buen político	144	2.77
25	Engaña al pueblo	143	2.75
26	Me inspira desconfianza	142	2.73
27	Es intolerante	141	2.71
28	Es una persona entusiasta	140	2.69
29	Es buen comunicador	139	2.67
30	Castiga a los que no piensan como él	139	2.67
31	Es un idealista en su visión de futuro	138	2.65
32	Es un fracasado	135	2.60
33	Tiene claridad política	127	2.44
34	Se cree lo que dice	115	2.21
35	Es un cacique	115	2.21
36	Es una persona abierta	114	2.19
37	Tiene mística	113	2.17
38	Es sensible ante las necesidades de la población	111	2.13
39	Se preocupa por los demás	109	2.10
40	Transmite ideas negativas para el país	103	1.98
41	Es generoso	103	1.98
42	No hay otro político que llegue a su altura	101	1.94
43	Los mensajes que transmite son motivadores	100	1.92
44	Sabe cómo resolver los problemas del país	98	1.88
45	Tiene un don especial	94	1.81
46	Actúa con franqueza	94	1.81
47	Es honesto	81	1.56
48	Es una persona confiable	79	1.52
49	Tengo fe en él	52	1.00
50	Es un modelo a seguir	49	0.94

PERFIL SEGÚN EDAD 25-30 AÑOS

1	Tiene capacidad de persuasión	81	4.26
2	Su presencia es poderosa	77	4.05
3	Tiene magnetismo, atrae a la gente	77	4.05
4	Es un buen negociador	76	4.00
5	Tiene ansias de poder	74	3.89
6	Le gusta asumir riesgos	74	3.89
7	Es perseverante	71	3.74
8	Sigue siendo un revolucionario	71	3.74
9	Me inspira desconfianza	69	3.63
10	Tiene gran autoestima	69	3.63
11	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	69	3.63
12	Es osado	66	3.47
13	Es buen comunicador	65	3.42
14	Debe retirarse de la política	65	3.42
15	Es un manipulador	64	3.37
16	Es enérgico	63	3.32
17	Controla el poder judicial	62	3.26
18	Es un cacique	62	3.26
19	Es dinámico, activo, se mueve mucho	62	3.26
20	Es un buen político	61	3.21
21	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	59	3.11
22	Tiene claridad política	58	3.05
23	Castiga a los que no piensan como él	56	2.95
24	Tiene un don especial	55	2.89
25	Es buen orador	54	2.84
26	No tiene seguidores sino lacayos	53	2.79
27	Es una persona entusiasta	53	2.79
28	Engaña al pueblo	51	2.68
29	Es un mentiroso	51	2.68
30	Es un idealista en su visión de futuro	50	2.63
31	Tiene muchos conflictos internos	49	2.58
32	Es una persona abierta	49	2.58
33	Los mensajes que transmite son motivadores	47	2.47
34	Es un dictador	47	2.47
35	Se cree lo que dice	45	2.37
36	Es sensible ante las necesidades de la población	45	2.37
37	Sabe cómo resolver los problemas del país	45	2.37
38	No hay otro político que llegue a su altura	44	2.32
39	Transmite ideas negativas para el país	44	2.32
40	Es generoso	43	2.26
41	Es intolerante	42	2.21
42	Tiene mística	42	2.21
43	Actúa con franqueza	42	2.21
44	Si él no interviniera, el país podría avanzar	42	2.21
45	Se preocupa por los demás	41	2.16
46	Es honesto	40	2.11
47	Es un fracasado	35	1.84
48	Tengo fe en él	30	1.58
49	Es una persona confiable	27	1.42
50	Es un modelo a seguir	24	1.26

PERFIL SEGÚN EDAD 31-35 AÑOS

1	Es un buen político	33	4.13
2	Es osado	33	4.13
3	Es un buen negociador	33	4.13
4	Tiene magnetismo, atrae a la gente	32	4.00
5	Tiene gran autoestima	31	3.88
6	Es buen comunicador	31	3.88
7	Tiene capacidad de persuasión	30	3.75
8	Es una persona entusiasta	29	3.63
9	Es buen orador	29	3.63
10	Tiene claridad política	28	3.50
11	Es enérgico	28	3.50
12	Es dinámico, activo, se mueve mucho	28	3.50
13	Es un idealista en su visión de futuro	27	3.38
14	Su presencia es poderosa	27	3.38
15	Tiene ansias de poder	26	3.25
16	Es una persona abierta	26	3.25
17	Le gusta asumir riesgos	25	3.13
18	Sigue siendo un revolucionario	24	3.00
19	Es generoso	24	3.00
20	Es perseverante	24	3.00
21	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	24	3.00
22	Es honesto	24	3.00
23	Controla el poder judicial	24	3.00
24	Si él no interviniera, el país podría avanzar	23	2.88
25	Tiene mística	22	2.75
26	Actúa con franqueza	22	2.75
27	Sabe cómo resolver los problemas del país	22	2.75
28	Se preocupa por los demás	22	2.75
29	Es una persona confiable	21	2.63
30	Es sensible ante las necesidades de la población	21	2.63
31	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	20	2.50
32	No hay otro político que llegue a su altura	20	2.50
33	Tiene un don especial	19	2.38
34	Es un dictador	19	2.38
35	Es intolerante	19	2.38
36	Los mensajes que transmite son motivadores	18	2.25
37	Es un cacique	18	2.25
38	Castiga a los que no piensan como él	18	2.25
39	Se cree lo que dice	17	2.13
40	Me inspira desconfianza	17	2.13
41	Tengo fe en él	16	2.00
42	Es un modelo a seguir	16	2.00
43	Es un mentiroso	15	1.88
44	Es un manipulador	14	1.75
45	Engaña al pueblo	14	1.75
46	Transmite ideas negativas para el país	13	1.63
47	Tiene muchos conflictos internos	12	1.50
48	No tiene seguidores sino lacayos	11	1.38
49	Debe retirarse de la política	10	1.25
50	Es un fracasado	7	0.88

PERFIL SEGÚN EDAD 36-40 AÑOS

1	Le gusta asumir riesgos	36	4.50
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	34	4.25
3	Tiene ansias de poder	34	4.25
4	Es perseverante	34	4.25
5	Controla el poder judicial	34	4.25
6	Es buen orador	33	4.13
7	Es dinámico, activo, se mueve mucho	33	4.13
8	Tiene capacidad de persuasión	32	4.00
9	Su presencia es poderosa	32	4.00
10	Es un buen negociador	32	4.00
11	Es enérgico	31	3.88
12	Es un buen político	30	3.75
13	Es osado	30	3.75
14	Tiene muchos conflictos internos	30	3.75
15	Es una persona entusiasta	29	3.63
16	Es generoso	29	3.63
17	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	29	3.63
18	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	29	3.63
19	Se cree lo que dice	28	3.50
20	Es un idealista en su visión de futuro	27	3.38
21	Tiene gran autoestima	27	3.38
22	Es buen comunicador	27	3.38
23	Sabe cómo resolver los problemas del país	26	3.25
24	Se preocupa por los demás	26	3.25
25	Los mensajes que transmite son motivadores	26	3.25
26	No tiene seguidores sino lacayos	25	3.13
27	Es sensible ante las necesidades de la población	25	3.13
28	Es una persona abierta	25	3.13
29	Sigue siendo un revolucionario	24	3.00
30	Debe retirarse de la política	24	3.00
31	Castiga a los que no piensan como él	24	3.00
32	Actúa con franqueza	24	3.00
33	Es un manipulador	24	3.00
34	Es una persona confiable	22	2.75
35	Es un cacique	22	2.75
36	Tiene claridad política	22	2.75
37	Tiene un don especial	20	2.50
38	Es un dictador	20	2.50
39	Es honesto	20	2.50
40	Es un fracasado	20	2.50
41	Si él no interviniera, el país podría avanzar	19	2.38
42	Tiene mística	17	2.13
43	Es un mentiroso	17	2.13
44	Engaña al pueblo	16	2.00
45	Es intolerante	15	1.88
46	Tengo fe en él	15	1.88
47	No hay otro político que llegue a su altura	13	1.63
48	Me inspira desconfianza	12	1.50
49	Es un modelo a seguir	12	1.50
50	Transmite ideas negativas para el país	10	1.25

PERFIL SEGÚN EDAD 41-45 AÑOS

1	Tiene ansias de poder	46	4.60
2	Controla el poder judicial	39	3.90
3	Es un manipulador	35	3.50
4	Tiene magnetismo, atrae a la gente	34	3.40
5	Debe retirarse de la política	32	3.20
6	Es dinámico, activo, se mueve mucho	32	3.20
7	Tiene capacidad de persuasión	32	3.20
8	Su presencia es poderosa	31	3.10
9	Es osado	31	3.10
10	Es un buen político	30	3.00
11	Es perseverante	30	3.00
12	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	30	3.00
13	Le gusta asumir riesgos	29	2.90
14	Es enérgico	29	2.90
15	Engaña al pueblo	29	2.90
16	Es un buen negociador	28	2.80
17	Tiene claridad política	28	2.80
18	Sigue siendo un revolucionario	28	2.80
19	Es una persona entusiasta	28	2.80
20	No hay otro político que llegue a su altura	27	2.70
21	Es buen comunicador	26	2.60
22	Es un idealista en su visión de futuro	26	2.60
23	Si él no interviniera, el país podría avanzar	26	2.60
24	Transmite ideas negativas para el país	26	2.60
25	No tiene seguidores sino lacayos	25	2.50
26	Tiene muchos conflictos internos	25	2.50
27	Es buen orador	25	2.50
28	Me inspira desconfianza	24	2.40
29	Es intolerante	24	2.40
30	Es una persona abierta	24	2.40
31	Tiene gran autoestima	24	2.40
32	Es un fracasado	23	2.30
33	Es un cacique	23	2.30
34	Actúa con franqueza	23	2.30
35	Es un mentiroso	23	2.30
36	Se preocupa por los demás	23	2.30
37	Es generoso	23	2.30
38	Sabe cómo resolver los problemas del país	22	2.20
39	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	22	2.20
40	Los mensajes que transmite son motivadores	21	2.10
41	Es un dictador	21	2.10
42	Se cree lo que dice	21	2.10
43	Castiga a los que no piensan como él	20	2.00
44	Es sensible ante las necesidades de la población	19	1.90
45	Es una persona confiable	18	1.80
46	Es honesto	14	1.40
47	Tiene mística	14	1.40
48	Tengo fe en él	13	1.30
49	Tiene un don especial	12	1.20
50	Es un modelo a seguir	12	1.20

PERFIL SEGÚN EDAD 46-50 AÑOS

1	Tiene magnetismo, atrae a la gente	23	4.60
2	Tiene ansias de poder	22	4.40
3	Es perseverante	22	4.40
4	Tiene capacidad de persuasión	22	4.40
5	Es buen orador	20	4.00
6	Es dinámico, activo, se mueve mucho	20	4.00
7	Le gusta asumir riesgos	20	4.00
8	Es enérgico	20	4.00
9	Es una persona entusiasta	20	4.00
10	Sigue siendo un revolucionario	20	4.00
11	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	19	3.80
12	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	19	3.80
13	Es osado	19	3.80
14	Es un buen negociador	19	3.80
15	Controla el poder judicial	19	3.80
16	Su presencia es poderosa	18	3.60
17	Es un buen político	18	3.60
18	Castiga a los que no piensan como él	18	3.60
19	Es sensible ante las necesidades de la población	18	3.60
20	Es un idealista en su visión de futuro	18	3.60
21	Tiene un don especial	17	3.40
22	Es un dictador	17	3.40
23	Es honesto	17	3.40
24	Se preocupa por los demás	17	3.40
25	Es generoso	16	3.20
26	Debe retirarse de la política	16	3.20
27	Tiene gran autoestima	16	3.20
28	Es una persona abierta	15	3.00
29	Es una persona confiable	15	3.00
30	No tiene seguidores sino lacayos	15	3.00
31	Me inspira desconfianza	15	3.00
32	Actúa con franqueza	14	2.80
33	Se cree lo que dice	14	2.80
34	Si él no interviniera, el país podría avanzar	14	2.80
35	Es un cacique	14	2.80
36	Tiene claridad política	13	2.60
37	No hay otro político que llegue a su altura	13	2.60
38	Tiene muchos conflictos internos	13	2.60
39	Es intolerante	13	2.60
40	Es buen comunicador	13	2.60
41	Sabe cómo resolver los problemas del país	11	2.20
42	Engaña al pueblo	11	2.20
43	Es un fracasado	10	2.00
44	Tiene mística	10	2.00
45	Es un manipulador	9	1.80
46	Es un modelo a seguir	9	1.80
47	Transmite ideas negativas para el país	9	1.80
48	Los mensajes que transmite son motivadores	8	1.60
49	Tengo fe en él	6	1.20
50	Es un mentiroso	5	1.00

PERFIL SEGÚN EDAD MAYORES DE 50 AÑOS

1	Tiene ansias de poder	10	5.00
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	10	5.00
3	Es una persona entusiasta	10	5.00
4	Es perseverante	10	5.00
5	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	10	5.00
6	Es osado	10	5.00
7	Es dinámico, activo, se mueve mucho	10	5.00
8	Tiene capacidad de persuasión	10	5.00
9	Sigue siendo un revolucionario	10	5.00
10	No hay otro político que llegue a su altura	10	5.00
11	Es un idealista en su visión de futuro	9	4.50
12	Me inspira desconfianza	9	4.50
13	Tiene mística	9	4.50
14	Es una persona abierta	8	4.00
15	Controla el poder judicial	8	4.00
16	Su presencia es poderosa	8	4.00
17	Debe retirarse de la política	6	3.00
18	Castiga a los que no piensan como él	6	3.00
19	Es un dictador	5	2.50
20	Si él no interviniera, el país podría avanzar	5	2.50
21	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	5	2.50
22	Es intolerante	5	2.50
23	Es un cacique	5	2.50
24	Se cree lo que dice	5	2.50
25	Es sensible ante las necesidades de la población	5	2.50
26	Es un mentiroso	5	2.50
27	Engaña al pueblo	5	2.50
28	Tiene claridad política	5	2.50
29	Transmite ideas negativas para el país	5	2.50
30	Sabe cómo resolver los problemas del país	5	2.50
31	Actúa con franqueza	5	2.50
32	Es una persona confiable	5	2.50
33	Tengo fe en él	5	2.50
34	Es un modelo a seguir	5	2.50
35	Es un buen negociador	5	2.50
36	Le gusta asumir riesgos	5	2.50
37	Es un manipulador	5	2.50
38	Es enérgico	5	2.50
39	Tiene gran autoestima	5	2.50
40	Es un buen político	5	2.50
41	Tiene muchos conflictos internos	5	2.50
42	Se preocupa por los demás	4	2.00
43	Es generoso	4	2.00
44	Es un fracasado	4	2.00
45	Los mensajes que transmite son motivadores	4	2.00
46	Tiene un don especial	4	2.00
47	Es buen orador	4	2.00
48	Es honesto	4	2.00
49	Es buen comunicador	4	2.00
50	No tiene seguidores sino lacayos	0	0.00

PERFIL SEGÚN MUJERES

1	Tiene ansias de poder	206	4.48
2	Controla el poder judicial	182	3.96
3	Tiene magnetismo, atrae a la gente	179	3.89
4	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	179	3.89
5	Es perseverante	176	3.83
6	Su presencia es poderosa	174	3.78
7	Debe retirarse de la política	169	3.67
8	Le gusta asumir riesgos	165	3.59
9	Tiene capacidad de persuasión	164	3.57
10	Es osado	164	3.57
11	Es dinámico, activo, se mueve mucho	160	3.48
12	Sigue siendo un revolucionario	159	3.46
13	Tiene muchos conflictos internos	153	3.33
14	Es un buen negociador	153	3.33
15	Es enérgico	148	3.22
16	Tiene gran autoestima	147	3.20
17	Es un manipulador	145	3.15
18	Es una persona entusiasta	143	3.11
19	No tiene seguidores sino lacayos	142	3.09
20	Me inspira desconfianza	141	3.07
21	Es un idealista en su visión de futuro	138	3.00
22	Es un mentiroso	134	2.91
23	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	133	2.89
24	Es un buen político	133	2.89
25	Es buen comunicador	133	2.89
26	Tiene claridad política	128	2.78
27	Es buen orador	127	2.76
28	Es una persona abierta	125	2.72
29	Es un dictador	124	2.70
30	Se cree lo que dice	122	2.65
31	Es intolerante	121	2.63
32	Es sensible ante las necesidades de la población	117	2.54
33	Si él no interviniera, el país podría avanzar	116	2.52
34	Es un cacique	116	2.52
35	Castiga a los que no piensan como él	113	2.46
36	No hay otro político que llegue a su altura	113	2.46
37	Es generoso	108	2.35
38	Es un fracasado	108	2.35
39	Los mensajes que transmite son motivadores	106	2.30
40	Engaña al pueblo	106	2.30
41	Tiene mística	105	2.28
42	Se preocupa por los demás	104	2.26
43	Actúa con franqueza	102	2.22
44	Sabe cómo resolver los problemas del país	94	2.04
45	Tiene un don especial	94	2.04
46	Es honesto	93	2.02
47	Es una persona confiable	87	1.89
48	Transmite ideas negativas para el país	73	1.59
49	Tengo fe en él	53	1.15
50	Es un modelo a seguir	44	0.96

PERFIL SEGÚN HOMBRES

1	Tiene ansias de poder	235	4.05
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	215	3.71
3	Es un buen negociador	209	3.60
4	Es perseverante	207	3.57
5	Controla el poder judicial	202	3.48
6	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	198	3.41
7	Su presencia es poderosa	199	3.43
8	Sigue siendo un revolucionario	199	3.43
9	Tiene capacidad de persuasión	196	3.38
10	Es buen orador	193	3.33
11	Es un manipulador	192	3.31
12	Le gusta asumir riesgos	192	3.31
13	Es un buen político	188	3.24
14	Es enérgico	186	3.21
15	Tiene gran autoestima	184	3.17
16	Debe retirarse de la política	182	3.14
17	Es dinámico, activo, se mueve mucho	179	3.09
18	Es osado	176	3.03
19	Si él no interviniera, el país podría avanzar	173	2.98
20	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	173	2.98
21	Es buen comunicador	172	2.97
22	Castiga a los que no piensan como él	168	2.90
23	Es un dictador	167	2.88
24	Es una persona entusiasta	166	2.86
25	Tiene muchos conflictos internos	163	2.81
26	Engaña al pueblo	163	2.81
27	No tiene seguidores sino lacayos	162	2.79
28	Es un idealista en su visión de futuro	157	2.71
29	Tiene claridad política	153	2.64
30	Me inspira desconfianza	147	2.53
31	Es un mentiroso	146	2.52
32	Es un cacique	143	2.47
33	Se preocupa por los demás	138	2.38
34	Es intolerante	138	2.38
35	Transmite ideas negativas para el país	137	2.36
36	Es una persona abierta	136	2.34
37	Sabe cómo resolver los problemas del país	135	2.33
38	Es generoso	134	2.31
39	Es sensible ante las necesidades de la población	127	2.19
40	Tiene un don especial	127	2.19
41	Es un fracasado	126	2.17
42	Se cree lo que dice	123	2.12
43	Tiene mística	122	2.10
44	Actúa con franqueza	122	2.10
45	Los mensajes que transmite son motivadores	118	2.03
46	No hay otro político que llegue a su altura	115	1.98
47	Es honesto	107	1.84
48	Es una persona confiable	100	1.72
49	Tengo fe en él	84	1.45
50	Es un modelo a seguir	83	1.43

PERFIL SEGÚN TRABAJADORES/AS POR CUENTA PROPIA

1	Tiene ansias de poder	89	4.45
2	Controla el poder judicial	76	3.80
3	Su presencia es poderosa	74	3.70
4	Es perseverante	73	3.65
5	Tiene capacidad de persuasión	73	3.65
6	Tiene magnetismo, atrae a la gente	71	3.55
7	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	69	3.45
8	Es un manipulador	67	3.35
9	Es enérgico	67	3.35
10	Sigue siendo un revolucionario	66	3.30
11	Es buen comunicador	63	3.15
12	Es un buen negociador	63	3.15
13	Debe retirarse de la política	63	3.15
14	Tiene claridad política	62	3.10
15	Es dinámico, activo, se mueve mucho	62	3.10
16	Le gusta asumir riesgos	62	3.10
17	Es un buen político	62	3.10
18	Es buen orador	61	3.05
19	Me inspira desconfianza	60	3.00
20	Tiene gran autoestima	60	3.00
21	Es osado	59	2.95
22	Es una persona entusiasta	59	2.95
23	No tiene seguidores sino lacayos	56	2.80
24	Es un idealista en su visión de futuro	56	2.80
25	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	54	2.70
26	Es un cacique	52	2.60
27	Se cree lo que dice	50	2.50
28	Si él no interviniera, el país podría avanzar	50	2.50
29	No hay otro político que llegue a su altura	50	2.50
30	Tiene un don especial	49	2.45
31	Sabe cómo resolver los problemas del país	49	2.45
32	Es sensible ante las necesidades de la población	49	2.45
33	Se preocupa por los demás	48	2.40
34	Es una persona abierta	48	2.40
35	Tiene muchos conflictos internos	48	2.40
36	Castiga a los que no piensan como él	47	2.35
37	Es un mentiroso	47	2.35
38	Los mensajes que transmite son motivadores	46	2.30
39	Engaña al pueblo	45	2.25
40	Es generoso	45	2.25
41	Es intolerante	44	2.20
42	Tiene mística	44	2.20
43	Es un dictador	43	2.15
44	Es una persona confiable	43	2.15
45	Actúa con franqueza	42	2.10
46	Es un modelo a seguir	40	2.00
47	Transmite ideas negativas para el país	39	1.95
48	Es honesto	39	1.95
49	Es un fracasado	36	1.80
50	Tengo fe en él	35	1.75

PERFIL SEGÚN TRABAJADORES ASALARIADOS

1	Es un buen negociador	146	4.06
2	Tiene ansias de poder	145	4.03
3	Tiene magnetismo, atrae a la gente	142	3.94
4	Tiene capacidad de persuasión	137	3.81
5	Es osado	135	3.75
6	Le gusta asumir riesgos	132	3.67
7	Su presencia es poderosa	130	3.61
8	Es perseverante	129	3.58
9	Tiene gran autoestima	129	3.58
10	Sigue siendo un revolucionario	128	3.56
11	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	125	3.47
12	Controla el poder judicial	124	3.44
13	Es buen orador	118	3.28
14	Es enérgico	117	3.25
15	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	117	3.25
16	Es un idealista en su visión de futuro	116	3.22
17	Debe retirarse de la política	115	3.19
18	Es dinámico, activo, se mueve mucho	114	3.17
19	Es una persona entusiasta	114	3.17
20	Es un manipulador	109	3.03
21	Es buen comunicador	109	3.03
22	Es un buen político	109	3.03
23	Si él no interviniera, el país podría avanzar	109	3.03
24	Castiga a los que no piensan como él	108	3.00
25	Es un dictador	107	2.97
26	Tiene muchos conflictos internos	106	2.94
27	Es generoso	104	2.89
28	No tiene seguidores sino lacayos	98	2.72
29	Es una persona abierta	98	2.72
30	Se preocupa por los demás	94	2.61
31	Engaña al pueblo	94	2.61
32	Me inspira desconfianza	92	2.56
33	Es sensible ante las necesidades de la población	90	2.50
34	Es un cacique	90	2.50
35	Actúa con franqueza	90	2.50
36	Sabe cómo resolver los problemas del país	87	2.42
37	Transmite ideas negativas para el país	87	2.42
38	Tiene claridad política	87	2.42
39	Se cree lo que dice	86	2.39
40	Es intolerante	85	2.36
41	Es un mentiroso	85	2.36
42	Es un fracasado	83	2.31
43	Es honesto	80	2.22
44	No hay otro político que llegue a su altura	79	2.19
45	Tiene mística	78	2.17
46	Tiene un don especial	78	2.17
47	Los mensajes que transmite son motivadores	74	2.06
48	Es una persona confiable	68	1.89
49	Tengo fe en él	56	1.56
50	Es un modelo a seguir	47	1.31

PERFIL SEGÚN ESTUDIANTES

1	Tiene ansias de poder	167	4.39
2	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	145	3.82
3	Controla el poder judicial	144	3.79
4	Debe retirarse de la política	143	3.76
5	Es perseverante	142	3.74
6	Tiene magnetismo, atrae a la gente	142	3.74
7	Su presencia es poderosa	137	3.61
8	Le gusta asumir riesgos	136	3.58
9	Es un manipulador	132	3.47
10	Tiene muchos conflictos internos	130	3.42
11	Sigue siendo un revolucionario	129	3.39
12	Es dinámico, activo, se mueve mucho	129	3.39
13	Es un mentiroso	127	3.34
14	Es enérgico	123	3.24
15	No tiene seguidores sino lacayos	121	3.18
16	Es un buen negociador	121	3.18
17	Es un buen político	120	3.16
18	Tiene gran autoestima	118	3.11
19	Me inspira desconfianza	115	3.03
20	Es buen orador	115	3.03
21	Es un dictador	112	2.95
22	Tiene capacidad de persuasión	112	2.95
23	Es osado	111	2.92
24	Engaña al pueblo	109	2.87
25	Es buen comunicador	108	2.84
26	Es intolerante	108	2.84
27	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	107	2.82
28	Tiene claridad política	106	2.79
29	Si él no interviniera, el país podría avanzar	104	2.74
30	Es una persona entusiasta	103	2.71
31	Castiga a los que no piensan como él	101	2.66
32	Es un fracasado	98	2.58
33	Es un idealista en su visión de futuro	93	2.45
34	Es una persona abierta	89	2.34
35	Se cree lo que dice	88	2.32
36	Es un cacique	87	2.29
37	Los mensajes que transmite son motivadores	86	2.26
38	Es sensible ante las necesidades de la población	84	2.21
39	Se preocupa por los demás	81	2.13
40	Tiene mística	81	2.13
41	Tiene un don especial	74	1.95
42	Transmite ideas negativas para el país	74	1.95
43	Actúa con franqueza	73	1.92
44	Sabe cómo resolver los problemas del país	72	1.89
45	No hay otro político que llegue a su altura	72	1.89
46	Es generoso	72	1.89
47	Es una persona confiable	58	1.53
48	Es honesto	57	1.50
49	Tengo fe en él	40	1.05
50	Es un modelo a seguir	34	0.89

PERFIL SEGÚN TRABAJADORAS DEL HOGAR

1	Tiene ansias de poder	25	5.00
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	25	5.00
3	Controla el poder judicial	25	5.00
4	Es perseverante	25	5.00
5	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	25	5.00
6	Es osado	25	5.00
7	Tiene capacidad de persuasión	25	5.00
8	Es una persona entusiasta	23	4.60
9	Sigue siendo un revolucionario	23	4.60
10	Su presencia es poderosa	23	4.60
11	Tiene muchos conflictos internos	22	4.40
12	Es un idealista en su visión de futuro	22	4.40
13	Es dinámico, activo, se mueve mucho	22	4.40
14	Es un buen negociador	20	4.00
15	Es una persona abierta	19	3.80
16	No hay otro político que llegue a su altura	18	3.60
17	Es un buen político	18	3.60
18	Es un cacique	17	3.40
19	Tiene mística	17	3.40
20	Es un manipulador	17	3.40
21	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	17	3.40
22	Debe retirarse de la política	17	3.40
23	No tiene seguidores sino lacayos	16	3.20
24	Se cree lo que dice	16	3.20
25	Es buen comunicador	15	3.00
26	Es buen orador	15	3.00
27	Le gusta asumir riesgos	15	3.00
28	Si él no interviniera, el país podría avanzar	15	3.00
29	Es un mentiroso	15	3.00
30	Los mensajes que transmite son motivadores	15	3.00
31	Es enérgico	15	3.00
32	Tiene gran autoestima	15	3.00
33	Es honesto	14	2.80
34	Es un dictador	14	2.80
35	Engaña al pueblo	14	2.80
36	Tiene un don especial	13	2.60
37	Tiene claridad política	13	2.60
38	Es sensible ante las necesidades de la población	13	2.60
39	Se preocupa por los demás	13	2.60
40	Es generoso	13	2.60
41	Es un fracasado	13	2.60
42	Es una persona confiable	12	2.40
43	Actúa con franqueza	12	2.40
44	Es intolerante	12	2.40
45	Castiga a los que no piensan como él	11	2.20
46	Sabe cómo resolver los problemas del país	10	2.00
47	Me inspira desconfianza	10	2.00
48	Transmite ideas negativas para el país	5	1.00
49	Tengo fe en él	4	0.80
50	Es un modelo a seguir	4	0.80

PERFIL SEGÚN PERSONAS SIN OCUPACIÓN

1	Tiene ansias de poder	15	5.00
2	Es un dictador	15	5.00
3	Controla el poder judicial	15	5.00
4	Es perseverante	14	4.67
5	Tiene magnetismo, atrae a la gente	14	4.67
6	Castiga a los que no piensan como él	14	4.67
7	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	13	4.33
8	Debe retirarse de la política	13	4.33
9	No tiene seguidores sino lacayos	13	4.33
10	Tiene capacidad de persuasión	13	4.33
11	Tiene claridad política	13	4.33
12	Es un cacique	13	4.33
13	Sigue siendo un revolucionario	12	4.00
14	Le gusta asumir riesgos	12	4.00
15	Es dinámico, activo, se mueve mucho	12	4.00
16	Es un manipulador	12	4.00
17	Es enérgico	12	4.00
18	Es un buen negociador	12	4.00
19	Es un buen político	12	4.00
20	Es buen orador	11	3.67
21	Si él no interviniera, el país podría avanzar	11	3.67
22	Me inspira desconfianza	11	3.67
23	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	11	3.67
24	Sabe cómo resolver los problemas del país	11	3.67
25	Es buen comunicador	10	3.33
26	Es osado	10	3.33
27	Es intolerante	10	3.33
28	Tiene muchos conflictos internos	10	3.33
29	Es una persona entusiasta	10	3.33
30	Es honesto	10	3.33
31	No hay otro político que llegue a su altura	9	3.00
32	Tiene gran autoestima	9	3.00
33	Su presencia es poderosa	9	3.00
34	Es un idealista en su visión de futuro	8	2.67
35	Es generoso	8	2.67
36	Es sensible ante las necesidades de la población	8	2.67
37	Engaña al pueblo	7	2.33
38	Es una persona abierta	7	2.33
39	Tiene un don especial	7	2.33
40	Tiene mística	7	2.33
41	Actúa con franqueza	7	2.33
42	Se preocupa por los demás	6	2.00
43	Es un mentiroso	6	2.00
44	Es una persona confiable	6	2.00
45	Transmite ideas negativas para el país	5	1.67
46	Se cree lo que dice	5	1.67
47	Es un fracasado	4	1.33
48	Los mensajes que transmite son motivadores	3	1.00
49	Tengo fe en él	2	0.67
50	Es un modelo a seguir	2	0.67

PERFIL SEGÚN PREFERENCIA LIBERAL

1	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	41	4.56
2	Tiene ansias de poder	40	4.44
3	Es un dictador	39	4.33
4	Castiga a los que no piensan como él	39	4.33
5	Controla el poder judicial	36	4.00
6	Debe retirarse de la política	35	3.89
7	Me inspira desconfianza	34	3.78
8	Es un mentiroso	34	3.78
9	No tiene seguidores sino lacayos	34	3.78
10	Es un manipulador	33	3.67
11	Es intolerante	32	3.56
12	Si él no interviniera, el país podría avanzar	31	3.44
13	Tiene muchos conflictos internos	31	3.44
14	Engaña al pueblo	31	3.44
15	Es perseverante	29	3.22
16	Es osado	27	3.00
17	Su presencia es poderosa	27	3.00
18	Es un buen negociador	27	3.00
19	Tiene magnetismo, atrae a la gente	27	3.00
20	Es un cacique	27	3.00
21	Tiene capacidad de persuasión	25	2.78
22	Sigue siendo un revolucionario	25	2.78
23	Le gusta asumir riesgos	24	2.67
24	Transmite ideas negativas para el país	24	2.67
25	Es un idealista en su visión de futuro	23	2.56
26	Tiene gran autoestima	22	2.44
27	Es un buen político	22	2.44
28	Es un fracasado	21	2.33
29	Tiene claridad política	21	2.33
30	Es enérgico	21	2.33
31	Es dinámico, activo, se mueve mucho	21	2.33
32	Es buen orador	20	2.22
33	Es una persona abierta	20	2.22
34	Es una persona entusiasta	19	2.11
35	Es buen comunicador	18	2.00
36	Se cree lo que dice	17	1.89
37	Se preocupa por los demás	17	1.89
38	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	16	1.78
39	Tiene mística	16	1.78
40	Los mensajes que transmite son motivadores	14	1.56
41	Tiene un don especial	14	1.56
42	Es generoso	13	1.44
43	Es sensible ante las necesidades de la población	10	1.11
44	Sabe cómo resolver los problemas del país	10	1.11
45	Es honesto	9	1.00
46	Actúa con franqueza	8	0.89
47	Es una persona confiable	7	0.78
48	No hay otro político que llegue a su altura	6	0.67
49	Es un modelo a seguir	5	0.56
50	Tengo fe en él	2	0.22

PERFIL SEGÚN PREFERENCIA SANDINISTA

1	Tiene magnetismo, atrae a la gente	192	4.47
2	Es perseverante	186	4.33
3	Tiene capacidad de persuasión	181	4.21
4	Es un buen negociador	176	4.09
5	Es dinámico, activo, se mueve mucho	175	4.07
6	Es un buen político	175	4.07
7	Es buen orador	175	4.07
8	Su presencia es poderosa	172	4.00
9	Tiene gran autoestima	172	4.00
10	Tiene ansias de poder	169	3.93
11	Sigue siendo un revolucionario	168	3.91
12	Es enérgico	167	3.88
13	Le gusta asumir riesgos	163	3.79
14	Es buen comunicador	161	3.74
15	Es una persona entusiasta	160	3.72
16	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	157	3.65
17	Es osado	157	3.65
18	Controla el poder judicial	151	3.51
19	Tiene claridad política	149	3.47
20	Es un idealista en su visión de futuro	146	3.40
21	Es una persona abierta	143	3.33
22	Es sensible ante las necesidades de la población	141	3.28
23	Actúa con franqueza	137	3.19
24	Sabe cómo resolver los problemas del país	136	3.16
25	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	136	3.16
26	Es generoso	129	3.00
27	No hay otro político que llegue a su altura	128	2.98
28	Es honesto	128	2.98
29	Se preocupa por los demás	127	2.95
30	Se cree lo que dice	120	2.79
31	Los mensajes que transmite son motivadores	118	2.74
32	Tiene un don especial	118	2.74
33	Es una persona confiable	117	2.72
34	Debe retirarse de la política	117	2.72
35	Es un cacique	114	2.65
36	Es un manipulador	108	2.51
37	Me inspira desconfianza	106	2.47
38	No tiene seguidores sino lacayos	105	2.44
39	Tengo fe en él	103	2.40
40	Tiene muchos conflictos internos	101	2.35
41	Tiene mística	99	2.30
42	Si él no interviniera, el país podría avanzar	94	2.19
43	Castiga a los que no piensan como él	92	2.14
44	Engaña al pueblo	92	2.14
45	Es intolerante	87	2.02
46	Es un dictador	86	2.00
47	Es un modelo a seguir	86	2.00
48	Es un mentiroso	82	1.91
49	Transmite ideas negativas para el país	67	1.56
50	Es un fracasado	58	1.35

PERFIL SEGÚN PREFERENCIA CONSERVADORA

1	Tiene magnetismo, atrae a la gente	13	4.33
2	Es perseverante	13	4.33
3	Es un buen negociador	13	4.33
4	Tiene capacidad de persuasión	13	4.33
5	Le gusta asumir riesgos	13	4.33
6	Es osado	13	4.33
7	Es enérgico	13	4.33
8	Tiene gran autoestima	13	4.33
9	Es una persona entusiasta	13	4.33
10	Tiene ansias de poder	12	4.00
11	Es dinámico, activo, se mueve mucho	12	4.00
12	Controla el poder judicial	12	4.00
13	Sigue siendo un revolucionario	12	4.00
14	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	12	4.00
15	Su presencia es poderosa	11	3.67
16	Si él no interviniera, el país podría avanzar	11	3.67
17	Me inspira desconfianza	11	3.67
18	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	11	3.67
19	Es buen comunicador	11	3.67
20	No tiene seguidores sino lacayos	10	3.33
21	Tiene muchos conflictos internos	10	3.33
22	Tiene un don especial	10	3.33
23	Es un buen político	8	2.67
24	Es buen orador	8	2.67
25	Es un manipulador	8	2.67
26	Es un dictador	8	2.67
27	Es un fracasado	8	2.67
28	Debe retirarse de la política	7	2.33
29	Tiene claridad política	7	2.33
30	Castiga a los que no piensan como él	7	2.33
31	Es un mentiroso	7	2.33
32	Engaña al pueblo	7	2.33
33	Es intolerante	7	2.33
34	Se cree lo que dice	6	2.00
35	Es honesto	6	2.00
36	Es una persona confiable	6	2.00
37	Se preocupa por los demás	6	2.00
38	Es generoso	6	2.00
39	Es una persona abierta	6	2.00
40	Sabe cómo resolver los problemas del país	5	1.67
41	No hay otro político que llegue a su altura	5	1.67
42	Los mensajes que transmite son motivadores	5	1.67
43	Es un idealista en su visión de futuro	5	1.67
44	Es sensible ante las necesidades de la población	5	1.67
45	Tiene mística	4	1.33
46	Actúa con franqueza	4	1.33
47	Es un modelo a seguir	3	1.00
48	Es un cacique	2	0.67
49	Transmite ideas negativas para el país	2	0.67
50	Tengo fe en él	1	0.33

PERFIL SEGÚN OTRAS PREFERENCIAS

1	Tiene ansias de poder	5	0.05
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	5	0.05
3	Controla el poder judicial	5	0.05
4	Es perseverante	5	0.05
5	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	5	0.05
6	Su presencia es poderosa	5	0.05
7	Es un buen negociador	5	0.05
8	Tiene capacidad de persuasión	5	0.05
9	Sigue siendo un revolucionario	5	0.05
10	Le gusta asumir riesgos	5	0.05
11	Debe retirarse de la política	5	0.05
12	Es osado	5	0.05
13	Es dinámico, activo, se mueve mucho	5	0.05
14	Es un manipulador	5	0.05
15	Es enérgico	2	0.02
16	Tiene gran autoestima	0	0.00
17	Es un buen político	0	0.00
18	Es buen orador	2	0.02
19	Tiene muchos conflictos internos	5	0.05
20	Es una persona entusiasta	1	0.01
21	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0	0.00
22	Es buen comunicador	5	0.05
23	No tiene seguidores sino lacayos	5	0.05
24	Es un idealista en su visión de futuro	0	0.00
25	Es un dictador	5	0.05
26	Si él no interviniera, el país podría avanzar	0	0.00
27	Me inspira desconfianza	5	0.05
28	Tiene claridad política	5	0.05
29	Castiga a los que no piensan como él	5	0.05
30	Es un mentiroso	5	0.05
31	Engaña al pueblo	0	0.00
32	Es una persona abierta	0	0.00
33	Es intolerante	5	0.05
34	Es un cacique	5	0.05
35	Se cree lo que dice	0	0.00
36	Es sensible ante las necesidades de la población	0	0.00
37	Se preocupa por los demás	0	0.00
38	Es generoso	0	0.00
39	Es un fracasado	5	0.05
40	Sabe cómo resolver los problemas del país	0	0.00
41	No hay otro político que llegue a su altura	5	0.05
42	Tiene mística	2	0.02
43	Actúa con franqueza	0	0.00
44	Los mensajes que transmite son motivadores	0	0.00
45	Tiene un don especial	5	0.05
46	Transmite ideas negativas para el país	0	0.00
47	Es honesto	0	0.00
48	Es una persona confiable	0	0.00
49	Tengo fe en él	0	0.00
50	Es un modelo a seguir	0	0.00

PERFIL SEGÚN PERSONAS SIN PREFERENCIA POLÍTICA

1	Tiene ansias de poder	215	4.48
2	Debe retirarse de la política	187	3.90
3	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	183	3.81
4	Es un manipulador	183	3.81
5	Controla el poder judicial	180	3.75
6	Tiene muchos conflictos internos	169	3.52
7	Su presencia es poderosa	158	3.29
8	Tiene magnetismo, atrae a la gente	157	3.27
9	Es un dictador	153	3.19
10	Si él no interviniera, el país podría avanzar	153	3.19
11	Le gusta asumir riesgos	152	3.17
12	Es un mentiroso	152	3.17
13	Es perseverante	150	3.13
14	No tiene seguidores sino lacayos	150	3.13
15	Sigue siendo un revolucionario	148	3.08
16	Es un fracasado	142	2.96
17	Es un buen negociador	141	2.94
18	Engaña al pueblo	139	2.90
19	Castiga a los que no piensan como él	138	2.88
20	Es osado	138	2.88
21	Tiene capacidad de persuasión	136	2.83
22	Me inspira desconfianza	132	2.75
23	Es enérgico	131	2.73
24	Es intolerante	128	2.67
25	Es dinámico, activo, se mueve mucho	126	2.63
26	Tiene gran autoestima	124	2.58
27	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	122	2.54
28	Es un idealista en su visión de futuro	121	2.52
29	Transmite ideas negativas para el país	117	2.44
30	Es una persona entusiasta	116	2.42
31	Es un buen político	116	2.42
32	Es buen orador	115	2.40
33	Es un cacique	111	2.31
34	Es buen comunicador	110	2.29
35	Tiene mística	106	2.21
36	Se cree lo que dice	102	2.13
37	Tiene claridad política	99	2.06
38	Es generoso	94	1.96
39	Es una persona abierta	92	1.92
40	Se preocupa por los demás	92	1.92
41	Es sensible ante las necesidades de la población	88	1.83
42	Los mensajes que transmite son motivadores	87	1.81
43	No hay otro político que llegue a su altura	84	1.75
44	Sabe cómo resolver los problemas del país	78	1.63
45	Actúa con franqueza	75	1.56
46	Tiene un don especial	74	1.54
47	Es honesto	57	1.19
48	Es una persona confiable	57	1.19
49	Es un modelo a seguir	33	0.69
50	Tengo fe en él	31	0.65

PERFIL SEGÚN LECTORES DE LA PRENSA

1	Tiene ansias de poder	154	4.28
2	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	149	4.14
3	Controla el poder judicial	140	3.89
4	Debe retirarse de la política	137	3.81
5	Es un manipulador	131	3.64
6	Es perseverante	130	3.61
7	Me inspira desconfianza	129	3.58
8	Tiene magnetismo, atrae a la gente	128	3.56
9	Si él no interviniera, el país podría avanzar	125	3.47
10	Es un dictador	124	3.44
11	Es un buen negociador	123	3.42
12	Tiene capacidad de persuasión	123	3.42
13	Es un mentiroso	118	3.28
14	Es osado	118	3.28
15	Su presencia es poderosa	117	3.25
16	Le gusta asumir riesgos	117	3.25
17	Engaña al pueblo	117	3.25
18	No tiene seguidores sino lacayos	117	3.25
19	Castiga a los que no piensan como él	115	3.19
20	Tiene muchos conflictos internos	112	3.11
21	Es enérgico	109	3.03
22	Es un buen político	108	3.00
23	Tiene gran autoestima	106	2.94
24	Es dinámico, activo, se mueve mucho	105	2.92
25	Es buen comunicador	105	2.92
26	Sigue siendo un revolucionario	104	2.89
27	Es un cacique	102	2.83
28	Es una persona entusiasta	101	2.81
29	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	100	2.78
30	Es intolerante	100	2.78
31	Transmite ideas negativas para el país	100	2.78
32	Es un idealista en su visión de futuro	99	2.75
33	Es buen orador	97	2.69
34	Es un fracasado	92	2.56
35	Tiene claridad política	85	2.36
36	Es una persona abierta	83	2.31
37	Tiene mística	82	2.28
38	Se cree lo que dice	77	2.14
39	Sabe cómo resolver los problemas del país	73	2.03
40	No hay otro político que llegue a su altura	69	1.92
41	Se preocupa por los demás	69	1.92
42	Es generoso	67	1.86
43	Es sensible ante las necesidades de la población	67	1.86
44	Es honesto	66	1.83
45	Actúa con franqueza	61	1.69
46	Los mensajes que transmite son motivadores	58	1.61
47	Tiene un don especial	54	1.50
48	Es una persona confiable	51	1.42
49	Tengo fe en él	26	0.72
50	Es un modelo a seguir	26	0.72

PERFIL SEGÚN LECTORES DE EL NUEVO DIARIO

1	Le gusta asumir riesgos	101	4.39
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	95	4.13
3	Es perseverante	91	3.96
4	Sigue siendo un revolucionario	91	3.96
5	Es dinámico, activo, se mueve mucho	90	3.91
6	Tiene gran autoestima	88	3.83
7	Es buen orador	88	3.83
8	Su presencia es poderosa	86	3.74
9	Es un buen negociador	86	3.74
10	Es enérgico	86	3.74
11	Tiene ansias de poder	84	3.65
12	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	83	3.61
13	Tiene capacidad de persuasión	83	3.61
14	Es un buen político	82	3.57
15	Es un idealista en su visión de futuro	80	3.48
16	Es una persona entusiasta	79	3.43
17	Es osado	78	3.39
18	Es generoso	77	3.35
19	Es buen comunicador	76	3.30
20	Controla el poder judicial	75	3.26
21	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	75	3.26
22	Se preocupa por los demás	74	3.22
23	Es una persona abierta	72	3.13
24	Es sensible ante las necesidades de la población	72	3.13
25	Es honesto	68	2.96
26	Sabe cómo resolver los problemas del país	68	2.96
27	Actúa con franqueza	66	2.87
28	Los mensajes que transmite son motivadores	66	2.87
29	Tiene muchos conflictos internos	64	2.78
30	Se cree lo que dice	63	2.74
31	Es una persona confiable	63	2.74
32	No hay otro político que llegue a su altura	61	2.65
33	Tiene claridad política	60	2.61
34	Tiene un don especial	59	2.57
35	Es un manipulador	58	2.52
36	No tiene seguidores sino lacayos	57	2.48
37	Debe retirarse de la política	56	2.43
38	Tiene mística	54	2.35
39	Tengo fe en él	50	2.17
40	Es un modelo a seguir	47	2.04
41	Si él no interviniera, el país podría avanzar	45	1.96
42	Castiga a los que no piensan como él	44	1.91
43	Es intolerante	42	1.83
44	Es un dictador	40	1.74
45	Es un fracasado	40	1.74
46	Me inspira desconfianza	38	1.65
47	Engaña al pueblo	35	1.52
48	Es un mentiroso	34	1.48
49	Es un cacique	34	1.48
50	Transmite ideas negativas para el país	24	1.04

PERFIL SEGÚN LECTORES DE AMBOS DIARIOS

1	Tiene ansias de poder	203	4.51
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	171	3.80
3	Su presencia es poderosa	170	3.78
4	Controla el poder judicial	169	3.76
5	Sigue siendo un revolucionario	163	3.62
6	Es perseverante	162	3.60
7	Debe retirarse de la política	158	3.51
8	Tiene capacidad de persuasión	154	3.42
9	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	153	3.40
10	Es un buen negociador	153	3.40
11	Es un manipulador	148	3.29
12	Es osado	144	3.20
13	Es dinámico, activo, se mueve mucho	144	3.20
14	Tiene muchos conflictos internos	140	3.11
15	Es enérgico	139	3.09
16	Le gusta asumir riesgos	139	3.09
17	Tiene gran autoestima	137	3.04
18	Tiene claridad política	136	3.02
19	Es buen orador	135	3.00
20	Es un buen político	131	2.91
21	No tiene seguidores sino lacayos	130	2.89
22	Es una persona entusiasta	129	2.87
23	Es un mentiroso	128	2.84
24	Es un dictador	127	2.82
25	Es buen comunicador	124	2.76
26	Es un cacique	123	2.73
27	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	123	2.73
28	Castiga a los que no piensan como él	122	2.71
29	Me inspira desconfianza	121	2.69
30	Si él no interviniera, el país podría avanzar	119	2.64
31	Engaña al pueblo	117	2.60
32	Es intolerante	117	2.60
33	Es un idealista en su visión de futuro	116	2.58
34	Tiene un don especial	108	2.40
35	Es una persona abierta	106	2.36
36	Se cree lo que dice	105	2.33
37	Es sensible ante las necesidades de la población	105	2.33
38	Es un fracasado	102	2.27
39	Los mensajes que transmite son motivadores	100	2.22
40	Se preocupa por los demás	99	2.20
41	Es generoso	98	2.18
42	No hay otro político que llegue a su altura	98	2.18
43	Actúa con franqueza	97	2.16
44	Tiene mística	91	2.02
45	Sabe cómo resolver los problemas del país	88	1.96
46	Transmite ideas negativas para el país	86	1.91
47	Es una persona confiable	73	1.62
48	Es honesto	66	1.47
49	Tengo fe en él	61	1.36
50	Es un modelo a seguir	54	1.20

PERFIL SEGÚN LECTORES DE LA PRENSA (A DIARIO)

1	Tiene ansias de poder	40	4.00
2	Es perseverante	40	4.00
3	Castiga a los que no piensan como él	40	4.00
4	Controla el poder judicial	39	3.90
5	Tiene magnetismo, atrae a la gente	39	3.90
6	Le gusta asumir riesgos	39	3.90
7	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	37	3.70
8	Es un manipulador	37	3.70
9	Tiene capacidad de persuasión	37	3.70
10	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	37	3.70
11	Me inspira desconfianza	36	3.60
12	Es un dictador	36	3.60
13	Es osado	36	3.60
14	Engaña al pueblo	36	3.60
15	Debe retirarse de la política	35	3.50
16	Es un buen negociador	35	3.50
17	Su presencia es poderosa	35	3.50
18	Es dinámico, activo, se mueve mucho	35	3.50

ASPECTOS MENOS VALORADOS

	Tiene un don especial	20	2.00
	Es generoso	19	1.90
	Es sensible ante las necesidades de la población	19	1.90
	No hay otro político que llegue a su altura	18	1.80
	Actúa con franqueza	17	1.70
	Es una persona confiable	14	1.40
	Tengo fe en él	11	1.10
	Es un modelo a seguir	7	0.70

PERFIL SEGÚN LECTORES DE LA PRENSA (1 VEZ POR SEMANA)

Tiene ansias de poder	10	5.00
Es perseverante	10	5.00
Me inspira desconfianza	10	5.00
Tiene magnetismo, atrae a la gente	10	5.00
Es un buen negociador	10	5.00
Tiene capacidad de persuasión	10	5.00
Es enérgico	10	5.00
Sigue siendo un revolucionario	10	5.00

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Se preocupa por los demás	2	1.00
Los mensajes que transmite son motivadores	2	1.00
Transmite ideas negativas para el país	1	0.50
Es un fracasado	1	0.50
Se cree lo que dice	1	0.50
Es una persona confiable	1	0.50
Tengo fe en él	1	0.50
Es un modelo a seguir	0	0.00
No hay otro político que llegue a su altura	0	0.00

PERFIL SEGÚN LECTORES DE LA PRENSA (3 VECES POR SEMANA)

1	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	42	4.20
2	Tiene ansias de poder	41	4.10
3	Le gusta asumir riesgos	38	3.80
4	Tiene capacidad de persuasión	36	3.60
5	Me inspira desconfianza	35	3.50

ASPECTOS MENOS VALORADOS

	No hay otro político que llegue a su altura	20	2.00
	Es sensible ante las necesidades de la población	20	2.00
	Se preocupa por los demás	19	1.90
	Tiene un don especial	18	1.80
	Es una persona confiable	18	1.80
	Es honesto	18	1.80
	Actúa con franqueza	17	1.70
	Es generoso	17	1.70
	Tengo fe en él	9	0.90
	Es un modelo a seguir	9	0.90

PERFIL SEGÚN LECTORES DE LA PRENSA (OCASIONALMENTE)

Tiene ansias de poder	63	4.50
Controla el poder judicial	63	4.50
Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	61	4.36
Debe retirarse de la política	59	4.21
Si él no interviniera, el país podría avanzar	54	3.86
Es un manipulador	53	3.79
No tiene seguidores sino lacayos	53	3.79
Es un mentiroso	52	3.71
Engaña al pueblo	51	3.64
Es un dictador	51	3.64
Es perseverante	50	3.57
Tiene muchos conflictos internos	50	3.57
Tiene magnetismo, atrae a la gente	49	3.50

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	28	2.00
Es generoso	27	1.93
Se preocupa por los demás	25	1.79
Es sensible ante las necesidades de la población	25	1.79
Sabe cómo resolver los problemas del país	22	1.57
Actúa con franqueza	21	1.50
Es honesto	20	1.43
Es una persona confiable	18	1.29
Los mensajes que transmite son motivadores	18	1.29
Tiene un don especial	13	0.93
Es un modelo a seguir	10	0.71
Tengo fe en él	5	0.36

PERFIL SEGÚN LECTORES DE EL NUEVO DIARIO (A DIARIO)

Sigue siendo un revolucionario	28	4.67
Es buen orador	28	4.67
Su presencia es poderosa	28	4.67
Es enérgico	27	4.50
Tiene capacidad de persuasión	27	4.50
Tiene magnetismo, atrae a la gente	27	4.50

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Es un cacique	6	1.00
Es intolerante	5	0.83
Es un dictador	4	0.67
No tiene seguidores sino lacayos	4	0.67
Debe retirarse de la política	3	0.50
Castiga a los que no piensan como él	3	0.50
Es un fracasado	2	0.33
Me inspira desconfianza	1	0.17
Es un mentiroso	1	0.17

PERFIL SEGÚN LECTORES DE EL NUEVO DIARIO (3 VECES POR SEMANA)

Tiene magnetismo, atrae a la gente	30	4.29
Sigue siendo un revolucionario	31	4.43
Le gusta asumir riesgos	29	4.14

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Es un fracasado	8	1.14
Engaña al pueblo	6	0.86
Es un mentiroso	4	0.57
Transmite ideas negativas para el país	1	0.14

PERFIL SEGÚN LECTORES DE EL NUEVO DIARIO (UNA VEZ POR SEMANA)

Le gusta asumir riesgos	14	4.67
Tiene magnetismo, atrae a la gente	14	4.67
Es perseverante	14	4.67
Es dinámico, activo, se mueve mucho	14	4.67
Tiene ansias de poder	14	4.67

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Es una persona confiable	3	1.00
Tiene un don especial	3	1.00
Es honesto	3	1.00
Es un modelo a seguir	3	1.00
Los mensajes que transmite son motivadores	2	0.67
Tengo fe en él	0	0.00

PERFIL SEGÚN LECTORES DE EL NUEVO DIARIO (OCASIONALMENTE)

Tiene ansias de poder	35	5.00
Le gusta asumir riesgos	33	4.71
Controla el poder judicial	30	4.29
Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	29	4.14
Tiene muchos conflictos internos	28	4.00

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Actúa con franqueza	14	2.00
Tiene un don especial	14	2.00
Es una persona confiable	13	1.86
No hay otro político que llegue a su altura	13	1.86
Tiene claridad política	13	1.86
Transmite ideas negativas para el país	11	1.57
Tengo fe en él	9	1.29
Es un modelo a seguir	7	1.00

PERFIL SEGÚN LECTORES DE AMBOS DIARIOS (A DIARIO)

Tiene magnetismo, atrae a la gente	86	4.30
Tiene ansias de poder	85	4.25
Su presencia es poderosa	82	4.10
Es enérgico	78	3.90
Tiene capacidad de persuasión	74	3.70
Es un buen negociador	74	3.70
Controla el poder judicial	71	3.55
Es perseverante	70	3.50
Debe retirarse de la política	70	3.50
Es dinámico, activo, se mueve mucho	70	3.50

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Es honesto	38	1.90
Es una persona confiable	37	1.85
Tengo fe en él	36	1.80
Transmite ideas negativas para el país	35	1.75
Es un modelo a seguir	27	1.35

PERFIL SEGÚN LECTORES DE AMBOS DIARIOS (TRES VECES POR SEMANA)

Tiene ansias de poder	39	4.88
Es un manipulador	31	3.88
Controla el poder judicial	30	3.75

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Es un modelo a seguir	9	1.13
Tengo fe en él	7	0.88
Es honesto	5	0.63

PERFIL SEGÚN LECTORES DE AMBOS DIARIOS (UNA VEZ POR SEMANA)

Tiene ansias de poder	22	4.40
Sigue siendo un revolucionario	22	4.40
Tiene magnetismo, atrae a la gente	20	4.00
Es perseverante	20	4.00
Es un buen negociador	20	4.00
Es enérgico	20	4.00
Tiene gran autoestima	20	4.00
Es buen orador	20	4.00

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Castiga a los que no piensan como él	7	1.40
No hay otro político que llegue a su altura	7	1.40
Es intolerante	6	1.20
Es un fracasado	6	1.20
Tiene mística	6	1.20
Tengo fe en él	6	1.20

PERFIL SEGÚN LECTORES DE AMBOS DIARIOS (OCASIONALMENTE)

Tiene ansias de poder	57	4.75
Controla el poder judicial	54	4.50
Es perseverante	53	4.42
Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	52	4.33
Sigue siendo un revolucionario	51	4.25
Debe retirarse de la política	49	4.08
Es un mentiroso	48	4.00

ASPECTOS MENOS VALORADOS

Sabe cómo resolver los problemas del país	12	1.00
Es honesto	10	0.83
Es una persona confiable	9	0.75
Es un modelo a seguir	8	0.67

ANEXO VI

**Cuadros comparativos entre proyección
de diarios e imagen de lectores y lectoras**

PROYECCIÓN DE AMBOS DIARIOS

1	Tiene ansias de poder	43
2	Es un manipulador	38
3	Es un buen político	37
4	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	36
5	Tiene claridad política	35
6	Castiga a los que no piensan como él	33
7	Actúa con franqueza	32
8	Los mensajes que transmite son motivadores	31
9	Tiene capacidad de persuasión	31
10	Su presencia es poderosa	31
11	Es un buen negociador	29
12	Es un dictador	27
13	Es sensible ante las necesidades de la población	27
14	Es dinámico, activo, se mueve mucho	26
15	Me inspira desconfianza	25
16	Es perseverante	22
17	Sigue siendo un revolucionario	22
18	Sabe como resolver los problemas del país	22
19	Es un cacique	21
20	Tiene magnetismo, atrae a la gente	20
21	Tiene muchos conflictos internos	20
22	Es honesto	16
23	Es enérgico	16
24	Engaña al pueblo	16
25	Es buen orador	15
26	Se preocupa por los demás	15
27	Transmite ideas negativas para el país	13
28	Es intolerante	13
29	Es una persona confiable	12
30	Controla el poder judicial	12
31	Es buen comunicador	11
32	Tiene mística	9
33	Le gusta asumir riesgos	9
34	Debe retirarse de la política	9
35	Es un idealista en su visión de futuro	7
36	No tiene seguidores sino lacayos	6
37	Se cree lo que dice	6
38	Es un mentiroso	6
39	Es un fracasado	5
40	Si él no interviniera, el país podría avanzar	4
41	Tiene gran autoestima	3
42	Es una persona entusiasta	3
43	Es una persona abierta	2
44	Es osado	1
45	Tengo fe en él	1
46	Es un modelo a seguir	0
47	Tiene un don especial	0
48	No hay otro político que llegue a su altura	0
49	Es generoso	0
50	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0

PERFIL SEGÚN LECTORES DE AMBOS DIARIOS

1	Tiene ansias de poder	203	4.51
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	171	3.80
3	Su presencia es poderosa	170	3.78
4	Controla el poder judicial	169	3.76
5	Sigue siendo un revolucionario	163	3.62
6	Es perseverante	162	3.60
7	Debe retirarse de la política	158	3.51
8	Tiene capacidad de persuasión	154	3.42
9	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	153	3.40
10	Es un buen negociador	153	3.40
11	Es un manipulador	148	3.29
12	Es osado	144	3.20
13	Es dinámico, activo, se mueve mucho	144	3.20
14	Tiene muchos conflictos internos	140	3.11
15	Es enérgico	139	3.09
16	Le gusta asumir riesgos	139	3.09
17	Tiene gran autoestima	137	3.04
18	Tiene claridad política	136	3.02
19	Es buen orador	135	3.00
20	Es un buen político	131	2.91
21	No tiene seguidores sino lacayos	130	2.89
22	Es una persona entusiasta	129	2.87
23	Es un mentiroso	128	2.84
24	Es un dictador	127	2.82
25	Es buen comunicador	124	2.76
26	Es un cacique	123	2.73
27	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	123	2.73
28	Castiga a los que no piensan como él	122	2.71
29	Me inspira desconfianza	121	2.69
30	Si él no interviniera, el país podría avanzar	119	2.64
31	Engaña al pueblo	117	2.60
32	Es intolerante	117	2.60
33	Es un idealista en su visión de futuro	116	2.58
34	Tiene un don especial	108	2.40
35	Es una persona abierta	106	2.36
36	Se cree lo que dice	105	2.33
37	Es sensible ante las necesidades de la población	105	2.33
38	Es un fracasado	102	2.27
39	Los mensajes que transmite son motivadores	100	2.22
40	Se preocupa por los demás	99	2.20
41	Es generoso	98	2.18
42	No hay otro político que llegue a su altura	98	2.18
43	Actúa con franqueza	97	2.16
44	Tiene mística	91	2.02
45	Sabe cómo resolver los problemas del país	88	1.96
46	Transmite ideas negativas para el país	86	1.91
47	Es una persona confiable	73	1.62
48	Es honesto	66	1.47
49	Tengo fe en él	61	1.36
50	Es un modelo a seguir	54	1.20

PROYECCIÓN DE EL NUEVO DIARIO

1	Es un buen político	26
2	Tiene claridad política	25
3	Actúa con franqueza	25
4	Los mensajes que transmite son motivadores	25
5	Tiene capacidad de persuasión	22
6	Es un buen negociador	20
7	Es sensible ante las necesidades de la población	18
8	Sigue siendo un revolucionario	15
9	Sabe cómo resolver los problemas del país	13
10	Es honesto	13
11	Es dinámico, activo, se mueve mucho	12
12	Tiene magnetismo, atrae a la gente	12
13	Es buen orador	12
14	Tiene ansias de poder	10
15	Es un manipulador	10
16	Su presencia es poderosa	10
17	Es una persona confiable	9
18	Se preocupa por los demás	9
19	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	9
20	Castiga a los que no piensan como él	9
21	Es buen comunicador	9
22	Tiene mística	9
23	Tiene muchos conflictos internos	8
24	Se cree lo que dice	6
25	Es enérgico	6
26	Es perseverante	6
27	Es un dictador	5
28	Es intolerante	5
29	Es un cacique	4
30	Controla el poder judicial	4
31	Tiene gran autoestima	3
32	Es una persona entusiasta	3
33	Le gusta asumir riesgos	3
34	Es una persona abierta	2
35	Me inspira desconfianza	2
36	Transmite ideas negativas para el país	1
37	Engaña al pueblo	1
38	Es un mentiroso	1
39	Tengo fe en él	1
40	Es osado	0
41	Es un modelo a seguir	0
42	Tiene un don especial	0
43	No hay otro político que llegue a su altura	0
44	Es generoso	0
45	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0
46	Debe retirarse de la política	0
47	Es un idealista en su visión de futuro	0
48	No tiene seguidores sino lacayos	0
49	Es un fracasado	0
50	Si él no interviniera, el país podría avanzar	0

PERFIL SEGÚN LECTORES DE EL NUEVO DIARIO

1	Le gusta asumir riesgos	101	4.39
2	Tiene magnetismo, atrae a la gente	95	4.13
3	Es perseverante	91	3.96
4	Sigue siendo un revolucionario	91	3.96
5	Es dinámico, activo, se mueve mucho	90	3.91
6	Tiene gran autoestima	88	3.83
7	Es buen orador	88	3.83
8	Su presencia es poderosa	86	3.74
9	Es un buen negociador	86	3.74
10	Es enérgico	86	3.74
11	Tiene ansias de poder	84	3.65
12	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	83	3.61
13	Tiene capacidad de persuasión	83	3.61
14	Es un buen político	82	3.57
15	Es un idealista en su visión de futuro	80	3.48
16	Es una persona entusiasta	79	3.43
17	Es osado	78	3.39
18	Es generoso	77	3.35
19	Es buen comunicador	76	3.30
20	Controla el poder judicial	75	3.26
21	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	75	3.26
22	Se preocupa por los demás	74	3.22
23	Es una persona abierta	72	3.13
24	Es sensible ante las necesidades de la población	72	3.13
25	Es honesto	68	2.96
26	Sabe cómo resolver los problemas del país	68	2.96
27	Actúa con franqueza	66	2.87
28	Los mensajes que transmite son motivadores	66	2.87
29	Tiene muchos conflictos internos	64	2.78
30	Se cree lo que dice	63	2.74
31	Es una persona confiable	63	2.74
32	No hay otro político que llegue a su altura	61	2.65
33	Tiene claridad política	60	2.61
34	Tiene un don especial	59	2.57
35	Es un manipulador	58	2.52
36	No tiene seguidores sino lacayos	57	2.48
37	Debe retirarse de la política	56	2.43
38	Tiene mística	54	2.35
39	Tengo fe en él	50	2.17
40	Es un modelo a seguir	47	2.04
41	Si él no interviniera, el país podría avanzar	45	1.96
42	Castiga a los que no piensan como él	44	1.91
43	Es intolerante	42	1.83
44	Es un dictador	40	1.74
45	Es un fracasado	40	1.74
46	Me inspira desconfianza	38	1.65
47	Engaña al pueblo	35	1.52
48	Es un mentiroso	34	1.48
49	Es un cacique	34	1.48
50	Transmite ideas negativas para el país	24	1.04

PROYECCIÓN DE LA PRENSA

1	Tiene ansias de poder	33
2	Es un manipulador	28
3	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	27
4	Castiga a los que no piensan como él	24
5	Me inspira desconfianza	23
6	Es un dictador	22
7	Su presencia es poderosa	21
8	Es un cacique	17
9	Es perseverante	16
10	Engaña al pueblo	15
11	Es dinámico, activo, se mueve mucho	14
12	Tiene muchos conflictos internos	12
13	Transmite ideas negativas para el país	12
14	Es un buen político	11
15	Tiene claridad política	10
16	Es enérgico	10
17	Sabe cómo resolver los problemas del país	9
18	Tiene capacidad de persuasión	9
19	Es un buen negociador	9
20	Debe retirarse de la política	9
21	Es sensible ante las necesidades de la población	9
22	Controla el poder judicial	8
23	Tiene magnetismo, atrae a la gente	8
24	Es intolerante	8
25	Es un idealista en su visión de futuro	7
26	Sigue siendo un revolucionario	7
27	Actúa con franqueza	7
28	Los mensajes que transmite son motivadores	6
29	Se preocupa por los demás	6
30	Le gusta asumir riesgos	6
31	No tiene seguidores sino lacayos	6
32	Es un mentiroso	5
33	Es un fracasado	5
34	Si él no interviniera, el país podría avanzar	4
35	Es buen orador	3
36	Es una persona confiable	3
37	Es honesto	3
38	Es buen comunicador	2
39	Es osado	1
40	Se cree lo que dice	0
41	Tiene gran autoestima	0
42	Es una persona entusiasta	0
43	Es una persona abierta	0
44	Tiene mística	0
45	Tengo fe en él	0
46	Es un modelo a seguir	0
47	Tiene un don especial	0
48	No hay otro político que llegue a su altura	0
49	Es generoso	0
50	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0

PERFIL SEGÚN LECTORES DE LA PRENSA

1	Tiene ansias de poder	154	4.28
2	Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	149	4.14
3	Controla el poder judicial	140	3.89
4	Debe retirarse de la política	137	3.81
5	Es un manipulador	131	3.64
6	Es perseverante	130	3.61
7	Me inspira desconfianza	129	3.58
8	Tiene magnetismo, atrae a la gente	128	3.56
9	Si él no interviniera, el país podría avanzar	125	3.47
10	Es un dictador	124	3.44
11	Es un buen negociador	123	3.42
12	Tiene capacidad de persuasión	123	3.42
13	Es un mentiroso	118	3.28
14	Es osado	118	3.28
15	Su presencia es poderosa	117	3.25
16	Le gusta asumir riesgos	117	3.25
17	Engaña al pueblo	117	3.25
18	No tiene seguidores sino lacayos	117	3.25
19	Castiga a los que no piensan como él	115	3.19
20	Tiene muchos conflictos internos	112	3.11
21	Es enérgico	109	3.03
22	Es un buen político	108	3.00
23	Tiene gran autoestima	106	2.94
24	Es dinámico, activo, se mueve mucho	105	2.92
25	Es buen comunicador	105	2.92
26	Sigue siendo un revolucionario	104	2.89
27	Es un cacique	102	2.83
28	Es una persona entusiasta	101	2.81
29	Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	100	2.78
30	Es intolerante	100	2.78
31	Transmite ideas negativas para el país	100	2.78
32	Es un idealista en su visión de futuro	99	2.75
33	Es buen orador	97	2.69
34	Es un fracasado	92	2.56
35	Tiene claridad política	85	2.36
36	Es una persona abierta	83	2.31
37	Tiene mística	82	2.28
38	Se cree lo que dice	77	2.14
39	Sabe cómo resolver los problemas del país	73	2.03
40	No hay otro político que llegue a su altura	69	1.92
41	Se preocupa por los demás	69	1.92
42	Es generoso	67	1.86
43	Es sensible ante las necesidades de la población	67	1.86
44	Es honesto	66	1.83
45	Actúa con franqueza	61	1.69
46	Los mensajes que transmite son motivadores	58	1.61
47	Tiene un don especial	54	1.50
48	Es una persona confiable	51	1.42
49	Tengo fe en él	26	0.72
50	Es un modelo a seguir	26	0.72

ANEXO VII

Resultados de preguntas abiertas

La lectura de diarios influye en su percepción sobre Daniel Ortega

	SI	%	NO	%	TOTAL
TOTAL	34	32.69	70	67.31	104
Según edad					
Entre 18 y 24 años	19	36.54	33	63.46	52
Entre 25 y 30 años	7	36.84	12	63.16	19
Entre 31 y 35 años	2	25.00	6	75.00	8
Entre 36 y 40 años	4	50.00	4	50.00	8
Entre 41 y 45 años	1	10.00	9	90.00	10
Entre 46 y 50 años	1	16.67	5	83.33	6
Más de 50 años	0	0.00	1	100.00	1
Según sexo					
Femenino	14	30.43	32	69.57	46
Masculino	20	34.48	38	65.52	58
Según ocupación					
Trabajo por cuenta propia	6	28.57	15	71.43	21
Trabajo asalariado	10	28.57	25	71.43	35
Estudiante	16	40.00	24	60.00	40
Tareas del hogar	2	40.00	3	60.00	5
No tiene	0	0.00	3	100.00	3
Según preferencia política					
Liberal	2	22.22	7	77.78	9
Sandinista	12	27.91	31	72.09	43
Conservadora	0	0.00	3	100.00	3
Otros	0	0.00	2	100.00	2
No tiene	20	42.55	27	57.45	47
Según periódico que lee					
La Prensa	10	28.57	25	71.43	35
El Nuevo Diario	9	39.13	14	60.87	23
Los dos	15	32.61	31	67.39	46
Según frecuencia de lectura					
A diario	11	30.56	25	69.44	36
Tres veces por semana	7	28.00	18	72.00	25
Una vez por semana	3	30.00	7	70.00	10
Ocasionalmente	13	39.39	20	60.61	33

En qué aspectos cree que le influye la lectura de diarios	T	%
Relativos a su forma de actuar	11	39.3
Permite conocer cómo actúa	6	
Informa sobre cómo se maneja en el juego político	1	
Dan a conocer cómo Daniel Ortega manipula a la gente	1	
En la política que Daniel transmite al pueblo	1	
Ponen en evidencia su liderazgo	1	
Informan sobre corrupción en el poder judicial que controla Daniel	1	
Relativos a su forma de ser	6	21.4
Transmiten la forma de ser de Daniel Ortega	6	
Relativos al papel de los diarios	6	21.4
Influyen en las pocas cosas que salen a la luz	1	
La información es creíble	1	
Informan sobre la política y economía del país	1	
Recuerdan las cosas malas que hizo Daniel en el pasado	1	
Los medios tienden a denigrar y criticar a Daniel Ortega	2	
Relativos a la percepción del lector sobre Daniel Ortega	5	17.9
Confirman mi opinión sobre Daniel	2	
Influyen en mi pensamiento negativo hacia él	1	
Me hacen pensar que Daniel sigue siendo un dictador	1	
Pienso más sobre él	1	
TOTAL RESPUESTAS	28	

A qué se debe su permanencia como líder	T	%
Aspectos relacionados con la noción de poder	35	35.4
Tiene ansias de poder	14	
Tiene mucho poder y seguidores	8	
Es un dictador	5	
Tiene buen control del partido, toma buenas decisiones	5	
Al pacto entre liberales y sandinistas	1	
Al caudillismo	1	
Domina mucho el país	1	
Aspectos relativos a su personalidad	33	33.3
Es un líder	7	
Es un manipulador	5	
Es un buen político	4	
Tiene experiencia	3	
Sólo él cree en su liderazgo	3	
Tiene astucia y capacidad de negociación	2	
Tiene capacidad de dirección y conexión con el pueblo	2	
Tiene ideas equivocadas	1	
Es un fanático de sí mismo	1	
Quiere robar más	1	
A que no permite otras opciones	1	
A la forma en que se dirige al pueblo	1	
No hay otro a su altura	1	
Tiene un gran don	1	
Aspectos relativos a su entorno	23	23.2
Está rodeado de gente que se lo permite	4	
Sus seguidores tienen miedo a contradecirle	2	
No todos sus seguidores son honestos con él y sus ideas	1	
Sus seguidores están engañados	2	
Tiene buen equipo alrededor	1	
La cúpula y él no permiten otras opciones	3	
A sus bases, a sus seguidores	8	
A la disciplina que hay en ese partido	1	
Sus seguidores confían en él	1	
Aspectos de impacto	8	8.08
Tiene carisma ante la clase baja	4	
Defiende los intereses populares	2	
Fue uno de los que levantó al pueblo para poder expresarse	1	
La gente cree que sólo fue él el que hizo la revolución	1	
TOTAL RESPUESTAS	99	

Cree que el FSLN sería el mismo sin Daniel

	SI	%	NO	%	TOTAL
TOTAL	27	25.96	77	74.04	104
Según edad					
Entre 18 y 24 años	11	21.15	41	78.85	52
Entre 25 y 30 años	3	15.79	16	84.21	19
Entre 31 y 35 años	1	12.50	7	87.50	8
Entre 36 y 40 años	4	50.00	4	50.00	8
Entre 41 y 45 años	3	30.00	7	70.00	10
Entre 46 y 50 años	4	66.67	2	33.33	6
Más de 50 años	1	100.00	0	0.00	1
Según sexo					
Femenino	15	32.61	31	67.39	46
Masculino	12	20.69	46	79.31	58
Según ocupación					
Trabajo por cuenta propia	7	35.00	13	65.00	20
Trabajo asalariado	10	27.78	26	72.22	36
Estudiante	6	15.00	34	85.00	40
Tareas del hogar	2	40.00	3	60.00	5
No tiene	2	66.67	1	33.33	3
Según preferencia política					
Liberal	2	22.22	7	77.78	9
Sandinista	9	20.93	34	79.07	43
Conservadora	2	66.67	1	33.33	3
Otros	1	50.00	1	50.00	2
No tiene	13	27.66	34	72.34	47
Según periódico que lee					
La Prensa	10	29.41	24	70.59	34
El Nuevo Diario	6	26.09	17	73.91	23
Los dos	11	23.40	36	76.60	47
Según frecuencia de lectura					
A diario	7	18.92	30	81.08	37
Tres veces por semana	8	32.00	17	68.00	25
Una vez por semana	3	30.00	7	70.00	10
Ocasionalmente	9	28.13	23	71.88	32

Por qué Sí sería el mismo	T	%
Aspectos relativos a su entorno	16	66.7
Hay más gente en el partido con los mismos ideales	10	
El partido es firme, aún sin Daniel	4	
Hay gente en el partido mejor que él	2	
Aspectos relativos a su personalidad	5	20.8
Una persona no es el partido	4	
Puede dejar de ser Secretario General pero no debería salir del partik	1	
Aspectos relacionados con la noción de poder	2	8.33
Aunque no fuera el Secretario general, seguiría teniendo el dominio	2	
Aspectos de impacto	1	4.17
Su imagen trae recuerdos desagradables	1	
TOTAL RESPUESTAS	24	

Por qué NO sería el mismo	T	%
Aspectos de impacto	22	29.3
Se desintegraría el partido	4	
Tendría más posibilidades de ganar las elecciones	3	
El partido perdería al que moviliza a las masas	3	
Sería un partido sin líder	3	
Sería un partido mejor, con apertura política	3	
Sería un partido más cercano a la realidad	2	
El partido cambiaría de directriz	1	
El partido no tendría personalidad	1	
El partido tendría mejor imagen	1	
No habría tanto orden en el partido	1	
Aspectos relacionados con la noción de poder	19	25.3
Porque es el mero del partido	14	
Porque tiene poder e influencias	4	
No hay otro cacique como él	1	
Aspectos relativos a su entorno	17	22.7
Hay otra gente que tiene otra visión no caudillista	14	
El pueblo cree en el FSLN sin Daniel	1	
Sus bases fueron forjadas por él	1	
Podrían surgir otros liderazgos	1	
Aspectos relativos a su personalidad	17	22.7
No hay otro líder como él	6	
Daniel aportó un negativo del FSLN	3	
El es parte del partido, puede ocupar otro cargo inferior	2	
No hay otro corrupto como él	1	
Toma decisiones negativas para el partido	1	
Tiene buena imagen pero no interesa su discurso	1	
Nunca sirvió para gobernar sino por la fuerza	1	
Es el que motiva para que el partido tenga credibilidad	1	
El es el que manipula al partido	1	
TOTAL RESPUESTAS	75	

Daniel Ortega tiene que ser el candidato a la Presidencia del Gobierno

	SI	%	NO	%	TOTAL
TOTAL	20	19.42	83	80.58	103
Según edad					
Entre 18 y 24 años	8	15.69	43	84.31	51
Entre 25 y 30 años	4	21.05	15	78.95	19
Entre 31 y 35 años	3	37.50	5	62.50	8
Entre 36 y 40 años	1	12.50	7	87.50	8
Entre 41 y 45 años	4	36.36	7	63.64	11
Entre 46 y 50 años	0	0.00	5	100.00	5
Más de 50 años	0	0.00	1	100.00	1
Según sexo					
Femenino	5	11.11	40	88.89	45
Masculino	15	25.86	43	74.14	58
Según ocupación					
Trabajo por cuenta propia	6	30.00	14	70.00	20
Trabajo asalariado	6	16.67	30	83.33	36
Estudiante	7	17.95	32	82.05	39
Tareas del hogar	1	20.00	4	80.00	5
No tiene	0	0.00	3	100.00	3
Según preferencia política					
Liberal	0	0.00	9	100.00	9
Sandinista	15	34.88	28	65.12	43
Conservadora	0	0.00	3	100.00	3
Otros	0	0.00	1	100.00	1
No tiene	5	10.64	42	89.36	47
Según periódico que lee					
La Prensa	4	11.43	31	88.57	35
El Nuevo Diario	9	39.13	14	60.87	23
Los dos	7	15.56	38	84.44	45
Según frecuencia de lectura					
A diario	12	34.29	23	65.71	35
Tres veces por semana	5	20.00	20	80.00	25
Una vez por semana	1	10.00	9	90.00	10
Ocasionalmente	2	6.06	31	93.94	33

Por qué Sí debe ser candidato	T	%
Aspectos relativos a su personalidad	16	80
Es el único que puede cambiar la situación del país	4	
Es político y con experiencia	3	
Es el mejor candidato	3	
Es el líder del partido	3	
Debe tener una nueva oportunidad	1	
Es un líder que dirige de forma eficaz al pueblo	1	
Es la persona más valiosa del partido	1	
Aspectos relativos a su entorno	2	10
Es el que tiene más apoyo de las bases del partido	2	
Aspectos relacionados con la noción de poder	1	5
Es el único que impone respeto en el partido	1	
Aspectos de impacto	1	5
Para que pierda otra vez	1	
TOTAL RESPUESTAS	20	

Por qué NO debe ser el candidato	T	%
Aspectos relativos a su entorno	37	45.7
Mejor dar paso a otra persona	34	
Es necesario alguien con otro enfoque	3	
Aspectos de impacto	28	34.6
Son demasiados fracasos electorales	8	
Porque no ganará	6	
La gente no cree en él y tiene miedo a que gane	5	
Porque nunca ganará el FSLN	3	
Ya aburre	2	
Su imagen no es la mejor ante la comunidad internacional	2	
El pueblo pide cambio de imagen	2	
Aspectos relativos a su personalidad	12	14.8
Porque cometerá los mismos errores	2	
No tiene ideas ni intención de cambiar nada	2	
Daniel debe cambiar para mejorar su imagen popular	2	
Su influencia es negativa	2	
No tiene capacidad personal para gobernar	1	
Ser candidato no es una profesión	1	
Es muy comunista	1	
Su discurso está desfasado	1	
Aspectos relacionados con la noción de poder	4	4.94
Es un dictador	2	
Tiene demasiada ambición de poder	2	

ANEXO VIII

Instrumentos utilizados

GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE IDENTIDAD QUE PROYECTAN LOS DIARIOS SOBRE DANIEL ORTEGA

Nombre del Diario:

Fecha de publicación:

Título:

Características de proyección de identidad	Protagonismo de Daniel Ortega		
	Principal	Secundario	Complementario
Tengo fe en él	3	2	1
Es un modelo a seguir	3	2	1
Tiene un don especial	3	2	1
Tiene claridad política	3	2	1
No hay otro político que llegue a su altura	3	2	1
Los mensajes que transmite son motivadores	3	2	1
Me inspira desconfianza	3	2	1
Sabe cómo resolver los problemas del país	3	2	1
Transmite ideas negativas para el país	3	2	1
Es buen comunicador	3	2	1
Tiene capacidad de persuasión	3	2	1
Le gusta asumir riesgos	3	2	1
Es una persona entusiasta	3	2	1
Engaña al pueblo	3	2	1
Tiene gran autoestima	3	2	1
Si él no interviniera, el país podría avanzar	3	2	1
Es generoso	3	2	1
Es una persona abierta	3	2	1
Debe retirarse de la política	3	2	1
Es honesto	3	2	1
Se preocupa por los demás	3	2	1
Controla el poder judicial	3	2	1
Es sensible ante las necesidades de la población	3	2	1
Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	3	2	1
Es un idealista en su visión de futuro	3	2	1
Es un manipulador	3	2	1
Es perseverante	3	2	1
Tiene ansias de poder	3	2	1
Es un fracasado	3	2	1
Tiene muchos conflictos internos	3	2	1
Es un mentiroso	3	2	1
Se cree lo que dice	3	2	1
Su presencia es poderosa	3	2	1
No tiene seguidores sino lacayos	3	2	1
Es un cacique	3	2	1
Es una persona confiable	3	2	1
Es dinámico, activo, se mueve mucho	3	2	1
Tiene magnetismo, atrae a la gente	3	2	1
Es buen orador	3	2	1
Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	3	2	1
Es enérgico	3	2	1
Es intolerante	3	2	1
Tiene mística	3	2	1
Actúa con franqueza	3	2	1
Castiga a los que no piensan como él	3	2	1
Es osado	3	2	1
Es un buen negociador	3	2	1
Es un dictador	3	2	1
Sigue siendo un revolucionario	3	2	1
Es un buen político	3	2	1

GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE RECURSOS UTILIZADOS POR LOS PERIÓDICOS

Nombre del periódico:

Fecha de la muestra:

Tema de la noticia:

Lugar ocupado por la noticia:

Portada y página 2	1	Página 3	8	Página 10	15
Portada y página 3	2	Página 4	9	Página 11	16
Portada y página 4	3	Página 5	10	Página 12	17
Portada y página 5	4	Página 6	11	Página 13	18
Portada y página 6	5	Página 7	12	Página 14	19
Portada y página 7	6	Página 8	13	Página 15	20
Página 2	7	Página 9	14	Página 16	21

Espacio dedicado:

- Columnas: 1 2 3 4 5 6
- Lugar: ___arriba ___centro ___faldón

Formato de la noticia:

- Nota informativa (1)
- Crónica (2)
- Entrevista (3)
- Artículo opinión (4)
- Editorial (5)
- Viñeta cómica (6)

1. Protagonismo de Daniel Ortega
 - a) Principal
 - b) Secundario
 - c) Complementario (se recuerda algo que él hizo o dijo)
2. Forma de presentar a Daniel Ortega
 - 1) El comandante
 - 2) El dirigente
 - 3) El líder
 - 4) "Daniel"
 - 5) Daniel Ortega
 - 6) El secretario general
 - 7) El expresidente
 - 8) El cuadillo
 - 9) El sandinista
 - 10) El candidato
 - 11) Ortega
3. Intervención directa de Daniel Ortega
 1. Se reproducen sus palabras
 - 1) 10%
 - 2) 20%
 - 3) 30%

- 4) 40%
 - 5) 50%
 - 6) 60%
 - 7) NO
2. Fotografía con su imagen y un pie de foto (tamaño de la fotografía con relación a la extensión de la información)
- 1) 10%
 - 2) 20%
 - 3) 30%
 - 4) 40%
 - 5) 50%
 - 6) NO
3. Imagen Favorable o desfavorable
- 1) Favorable
 - 2) Desfavorable
 - 3) Neutra
4. Tratamiento de la noticia
- 1) Noticia escueta
 - 2) Comentarios de contexto
5. Comentarios del medio relativos a Daniel Ortega
- 1) Defensa firme de sus declaraciones o acciones
 - 2) Defensa poco consistente
 - 3) Defensa amparada en su calidad de líder
 - 4) Equidad
 - 5) Rechazo a sus declaraciones o acciones
 - 6) Rechazo a su liderazgo
 - 7) Rechazo a algún rasgo de su personalidad
6. Aspectos relativos a la identidad de Daniel Ortega
- 1) Se resalta cómo habla
 - 2) Se resaltan sus gestos
 - 3) Se resalta su semblante
 - 4) Se resalta su vestimenta
 - 5) Se resaltan aspectos extraordinarios por su condición de líder
 - 6) Se resalta su discurso
 - 7) Se resalta su acción

GUIA PARA LA ENCUESTA A POBLACIÓN

1. Edad
 - a. Entre 18 y 24 años
 - b. Entre 25 y 30 años
 - c. Entre 31 y 35 años
 - d. Entre 36 y 40 años
 - e. Entre 41 y 45 años
 - f. Entre 46 y 50 años
 - g. Más de 50 años
2. Sexo
 - a. Femenino
 - b. Masculino
3. Ocupación
 - a. Trabajo por cuenta propia
 - b. Trabajo asalariado
 - c. Estudiante
 - d. Tareas del hogar
 - e. No tiene
4. Preferencia política
 - a. Liberal
 - b. Sandinista
 - c. Conservadora
 - d. Otros
 - e. No tiene
5. Qué periódico lee
 - a. La Prensa
 - b. El Nuevo Diario
 - c. Los dos
6. Con qué frecuencia
 - a. A diario
 - b. Tres veces por semana
 - c. Una vez por semana
 - d. Ocasionalmente

7. ¿Cómo valora a Daniel Ortega en los siguientes aspectos?

	Nula	Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy alta
Tengo fe en él	0	1	2	3	4	5
Es un modelo a seguir	0	1	2	3	4	5
Tiene un don especial	0	1	2	3	4	5
Tiene claridad política	0	1	2	3	4	5
No hay otro político que llegue a su altura	0	1	2	3	4	5
Los mensajes que transmite son motivadores	0	1	2	3	4	5
Me inspira desconfianza	0	1	2	3	4	5
Sabe cómo resolver los problemas del país	0	1	2	3	4	5
Transmite ideas negativas para el país	0	1	2	3	4	5
Es buen comunicador	0	1	2	3	4	5
Tiene capacidad de persuasión	0	1	2	3	4	5
Le gusta asumir riesgos	0	1	2	3	4	5
Es una persona entusiasta	0	1	2	3	4	5
Engaña al pueblo	0	1	2	3	4	5
Tiene gran autoestima	0	1	2	3	4	5
Si él no interviniera, el país podría avanzar	0	1	2	3	4	5
Es generoso	0	1	2	3	4	5
Es una persona abierta	0	1	2	3	4	5
Debe retirarse de la política	0	1	2	3	4	5
Es honesto	0	1	2	3	4	5
Se preocupa por los demás	0	1	2	3	4	5
Controla el poder judicial	0	1	2	3	4	5
Es sensible ante las necesidades de la población	0	1	2	3	4	5
Tiene capacidad para cambiar radicalmente las cosas	0	1	2	3	4	5
Es un idealista en su visión de futuro	0	1	2	3	4	5
Es un manipulador	0	1	2	3	4	5
Es perseverante	0	1	2	3	4	5
Tiene ansias de poder	0	1	2	3	4	5
Es un fracasado	0	1	2	3	4	5
Tiene muchos conflictos internos	0	1	2	3	4	5
Es un mentiroso	0	1	2	3	4	5
Se cree lo que dice	0	1	2	3	4	5
Su presencia es poderosa	0	1	2	3	4	5
No tiene seguidores sino lacayos	0	1	2	3	4	5
Es un cacique	0	1	2	3	4	5
Es una persona confiable	0	1	2	3	4	5
Es dinámico, activo, se mueve mucho	0	1	2	3	4	5
Tiene magnetismo, atrae a la gente	0	1	2	3	4	5
Es buen orador	0	1	2	3	4	5
Sólo le importa volver a ser presidente del Gobierno	0	1	2	3	4	5
Es enérgico	0	1	2	3	4	5
Es intolerante	0	1	2	3	4	5
Tiene mística	0	1	2	3	4	5

	Nula	Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy alta
Actúa con franqueza	0	1	2	3	4	5
Castiga a los que no piensan como él	0	1	2	3	4	5
Es osado	0	1	2	3	4	5
Es un buen negociador	0	1	2	3	4	5
Es un dictador	0	1	2	3	4	5
Sigue siendo un revolucionario	0	1	2	3	4	5
Es un buen político	0	1	2	3	4	5

8. ¿La información que recibe del diario o diarios que lee influyen en la opinión y la imagen que usted tiene de Daniel Ortega

SI NO

9. Si ha contestado afirmativamente, en qué aspectos estima que influyen

10. ¿A qué cree que se debe la permanencia del liderazgo político de Daniel Ortega?

11. ¿Cree que el FSLN sería el mismo sin Daniel?

SI NO ¿Por qué?

12. ¿Considera que Daniel Ortega tiene que ser el candidato del FSLN a la presidencia en las próximas elecciones?

SI NO

¿Por qué?