

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN



“Desarrollo de la radiodifusión en emisoras de Managua con frecuencias AM, FM y Página web; Ejemplificación en La Nueva Radio Ya, La Primerísima, Radio Maranatha y Radio Corporación de 1992-2000”

Monografía para obtener el Título de Licenciatura en Comunicación Social

Autores: Carcache Dávila Edwin José
Noguera Urbina Álvaro Ezequiel

Tutor: Lic. Raimundo Rodríguez P.

Managua, Nicaragua
Noviembre 2011

DEDICATORIA

Dedicamos este esfuerzo a Dios por darnos la sabiduría, entendimiento, salud y fuerza para culminar con éxito nuestros estudios, a nuestros padres que con tanto sacrificio dedicaron amor, tiempo, dinero y comprensión.

A nuestros familiares y compañeros de trabajo. A la Virgen María y el señor Jesús por habernos escuchado en nuestras oraciones.

AGRADECIMIENTOS

A nuestros profesores que estuvieron atentos a nuestras consultas, por permitirnos su espacio y guiarnos durante estos cuatro años en la UCA, en especial a nuestro tutor Raimundo Rodríguez Placencia, que nos enseñó disciplina y constancia en el proceso de investigación. A las personas que participaron de este trabajo monográfico como fuentes, desde los Jefes de Prensa, hasta los especialistas que también son docentes de la universidad, al Lic. Nery García por su valiosa colaboración con la edición del trabajo.

A todos nuestros familiares, especialmente a Edwin Carcache Bello, Mercedes Dávila, Armando Urbina Pozo, Silvia Roque y al Lic. Jairo Coca que en todo este proceso de formación estuvieron atentos a nuestro rendimiento no solo como profesional, sino como persona.

Finalmente agradecemos al pueblo nicaragüense que a través de sus impuestos reflejados en el 6% constitucional pudimos estudiar y culminar con éxito nuestros estudios.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	7
MARCO TEÓRICO.....	8
TEORÍA DE LA TRIBUNA LIBRE.....	11
TEORÍA FUNCIONALISTA.....	12
TEORÍA HIPODÉRMICA.....	15
MARCO REFERENCIAL.....	15
CAMBIOS TECNOLÓGICOS.....	16
UTILIDAD DE LAS PÁGINAS WEB.....	18
PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....	20
TIPOS DE PERIODISMO.....	22
LÍNEA EDITORIAL.....	24
MARCO CONCEPTUAL.....	26
METODOLOGÍA.....	32
PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	60
LISTA DE REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	66

RESUMEN

El desarrollo de la radiodifusión en Managua con frecuencias AM, FM y páginas web; Ejemplificación en La Nueva Radio Ya, Radio la Primerísima, Radio Maranatha y Radio Corporación de 1992-2000, es un estudio se incluyen los diferentes aspectos desarrollados con relación a los tipos de periodismo, cambios tecnológicos, los cambios operados en la producción radiofónica, la transformaciones que se dieron en la línea editorial dentro de las radios, y el surgimiento de las páginas web y la utilidad que se les da a las mismas.

En materia de producción radiofónica las radios no han presentado grandes cambios, considerando que el factor tecnológico viene ayudar en la realización de este tipo de trabajos; cabe señalar que la línea editorial de las radios marcó de alguna manera su desarrollo, o no, en el período de estudio y que las mismas políticas de sus inicios se mantienen.

Los recursos económicos provenientes de la publicidad pública o privada, determinaron las condiciones de las radios, marcando así, una tendencia de cambios posteriormente al período de estudio.

INTRODUCCIÓN

La radio ha marcado los inicios del periodismo en Nicaragua, por eso, desde este estudio metodológico de carácter cualitativo, abarcar aquellos aspectos que significaron un desarrollo de la radiodifusión en Managua y cual fue su implicancia para las audiencias de la época 1992-2000.

Además, esta investigación parte del principal problema de que no existe información específica técnica de las radios en cuestión, su desarrollo en la transformación en su producción y programación durante el período de estudio.

En este trabajo se rescata información acerca de la radiodifusión que desarrollan La Nueva Radio Ya, Radio La Primerísima, Radio Maranatha y Radio Corporación en la labor, que a lo largo de los años han venido transformándose para seguir aportando al desarrollo del país, en el período comprendido entre 1992-2000.

Se encuentran datos acerca de la forma de producción radiofónica y el tipo de tecnologías que utilizan, así como las características más representativas; como por ejemplo: cambios tecnológicos y los cambios físicos. También se analiza el surgimiento y uso de las páginas web.

El uso que se les daba a las mismas y la importancia o no del diseño, así como también cambios en la línea editorial, personal dedicado a la producción radiofónica y cuáles fueron los beneficios y perjuicios a la hora de ejercer los tipos de periodismo en el período de estudio.

Conocer la importancia del estudio de la radio, como uno de los medios de comunicación más representativos y que ha marcado de alguna manera el desarrollo de Nicaragua; que implica cómo influye la línea editorial y el contexto político, social, cultural y económico en la producción de contenido.

La economía en Nicaragua en el periodo de 1992 al 2000 estuvo marcada por los vaivenes del capitalismo y el cambio de sistema en el país, lo que influyó considerablemente en las nuevas tecnologías, sus formas de producción, capacitación de periodistas y un desarrollo sostenible de las radios.

La Radio en Nicaragua ha sido objeto de estudio desde los inicios del periodismo, sin embargo en el país no existen investigaciones que enmarquen el desarrollo de las radios en Managua, específicamente de La Nueva Radio Ya, La Primerísima, Radio Maranatha y Radio Corporación, desde un estudio que abarque diversas características de estas radios y su producción.

Además, esta investigación parte de que no existe información específica técnica de las radios en cuestión, su desarrollo en la transformación en su producción y programación durante el período de estudio.

Tomando en cuenta los cambios tanto en la programación y producción de la radiodifusión en las radios en estudio, en el periodo de 1992-2000, consideramos trabajar para la actualización de los datos que existen sobre dichas radios, tanto en el tipo de periodismo que ejercían, cambios tecnológicos, la línea editorial, las formas de producción y que uso le daban a las páginas web.

Este trabajo pretende beneficiar a periodistas, estudiantes de la carrera de Comunicación Social, Periodismo u otras afines, programadores de radio, instituciones periodísticas y observatorios de medios. También puede ser utilizada para futuras investigaciones como referencia; es fuente para los propios dueños de las radios, ya que conocerán el tipo de periodismo, los principales cambios tecnológicos en la producción radiofónica, conocer las transformaciones que se dieron en la línea editorial y el momento en que surgieron las páginas web y su utilidad en las radios en estudio.

De acuerdo con los cambios vertiginosos de la radiodifusión y los componentes o factores que determinan su existencia, se hace necesario conocer el desarrollo de la misma, por tanto derivamos una pregunta directriz ¿Cómo ha sido el desarrollo de la radiodifusión en las radios de Managua con frecuencia en AM, FM y Página web objeto de estudio?

También, dentro de los factores de desarrollo, se encuentra el periodismo ejercido en las radios de estudio, y nos salta una pregunta al aire ¿Qué tipos de periodismo ejercieron las emisoras en estudio?, al igual que conocer sobre la producción radiofónica, es por esto que consultamos sobre ¿Qué tipos de cambios hubieron en la producción radiofónica en las radios en estudio?, así destacar la línea editorial de estas importantes estaciones de radio, mediante la interrogante ¿Qué transformaciones hubieron en la línea editorial?

No obstante, incursionar dentro de los aspectos tecnológicos fue de trascendental importancia, la interrogante fue ¿Qué cambios tecnológicos significativos han desarrollado las radios en estudio?, sin embargo, conocer el momento, contexto y propósitos de las páginas web mediante la interrogante ¿Cómo surgen las páginas web en las radios en estudio? Y ¿Cómo se utilizan las páginas web en las radios de estudio?

OBJETIVOS

En correspondencia con el tema y el problema de investigación, formulamos los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Describir el desarrollo de la radiodifusión en las emisoras de Managua con frecuencias AM, FM y página web La Nueva Radio Ya, La Primerísima, Radio Maranatha y Radio Corporación de 1992-2000.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los tipos de periodismo que se hubo en las cuatro emisoras en el periodo de estudio.
2. Conocer los principales cambios tecnológicos que se dieron en los equipos de las radios en el periodo de estudio.
3. Describir los principales cambios operados en la producción radiofónica.
4. Identificar las transformaciones que se dieron en la línea editorial de las radios en estudio en el periodo de estudio.
5. Identificar el momento en que surgen las páginas web y la utilidad de las mismas en las emisoras durante el período de estudio.

MARCO TEÓRICO

Como medio de comunicación, la radio ha jugado un papel fundamental en los procesos de cambios en Nicaragua. Enzensberger (1984, p.13), citando a Bertolt Brecht dice: “La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización”.

Para entender un poco el tema de la radiodifusión y sus procesos, Manzanares y Morales (2004) plantean:

La radio requiere de la utilización de un lenguaje propio. José Ignacio López Vigil lo domina la triple voz: la humana (palabras), la voz de la naturaleza o del ambiente (efectos sonoros) y la voz del corazón (la música), pero existe una cuarta voz, el silencio (p.23).

La radio como emisora de mensajes, necesita de la voz humana para transmitirlo y que el receptor sea capaz de codificarlo.

La historia de la radio en Nicaragua, surge como un proyecto militar y desde esa época ha sufrido varias transformaciones. Según Medina, y Acuña (1993) dice:

En nuestro país la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte, cuando se instaura en el país un sistema de radio-comunicaciones militares, impulsado por el Gobierno Norteamericano, cuya presencia duró hasta el año de 1933. (p.1)

Para entender mejor el proceso de la comunicación en la radio, a continuación planteamos un conjunto de teorías que guían la presente investigación:

TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La teoría consiste en la implementación del nivel de desarrollo de los países desarrollados y la propaganda de su modelo para la aplicación en las economías emergentes o en vías de desarrollo, de esta manera las grandes corporaciones mediáticas, difunden el modelo a los pequeños medios de comunicación de nuestra región.

Las radios en investigación, difunden material no meramente producido en Nicaragua y por medio de los programas obtenidos en el extranjero, se difunde este modelo.

Terrero (2006) dice lo siguiente:

Se hizo eco de las teorías, que prevalecían en los países menos desarrollados, como la de “Comunicación para el Desarrollo” (McQuail, 1994: 126-127) o de “medios y desarrollo”. En una primera etapa difusionista, ella estudia cómo los medios pueden difundir información del autollamado Primer Mundo apta para la innovación, la educación y la salud de los países en desarrollo (Everett Rogers, 1962, 1973, 1976; Lerner, 1958; cfr. White, 1997: 151).

En este caso, las radios en estudio, difunden información del llamado primer mundo como noticias internacionales, los llamados “enlatados” o noticias que toman como ejemplos las distintas características de los países industrializados para que se iguale su modelo y su sistema de desarrollo.

Por otro lado Picard (s.f), citado por Terrero (2006) encontró lo siguiente:

Esta teoría propugnaba desde el s. XVII la constitución de la sociedad moderna: capitalista, industrializada y gobernada por democracias. Buscaba que los medios fueran libres. Le daba mucha importancia a la prensa diaria libre. Del s. XVII en adelante en Europa y sus colonias al periódico se le consideró como el instrumento de liberación política, de progreso socio-económico, y aun de oposición legítima a los poderes establecidos. Pero al mismo tiempo sostenía que la prensa, siempre con el flujo libre de las ideas, debía estar subordinada al bien común. Por ello el Estado limitó los monopolios (P.9).

En base a esta teoría, los medios en estudio, determinarán su situación con respecto a si realmente responden al flujo libre de ideas y si estaban subordinados al bien común de su audiencia.

Sin embargo, la historia contará si el proceso de “democratización de las comunicaciones” ha beneficiado a nuestras radios en estudio y por consiguiente a las grandes mayorías.

TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

La teoría consiste en cómo los “medios de comunicación” escogen los temas de su interés para adquirir mayor audiencia, los intereses pueden ser económicos o políticos. Las radios en estudio tienen larga cobertura y sus mensajes serán dirigidos acorde a la línea editorial del medio.

En la Biblioteca Virtual Arango (s.f) encontramos lo siguiente:

Plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos. Un ejemplo práctico de esto lo constituyen los noticieros y el tema del terrorismo: en casi todas las emisiones de éstos se hace mención de este tema, independientemente de si es o no noticia ese día. Los medios elaboran con antelación una agenda de trabajo sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos del país y del mundo y les asignan un orden planeado y pensado racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto, y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden cómo evitar referirse a determinada información, etc. (s.p).

En el caso de las radios en estudio, como todo medio de comunicación, plantean sus objetivos y agenda que regirá su destino. En el caso, puede o no ser determinante su agenda con respecto a los intereses del público o audiencia. Ejercen e influyen a través de la información, siempre y cuando esta información sea prioridad o no para los intereses del medio.

Sin embargo, Martínez, J. (2006) citado por Mejía, E. (2011) dice:

La teoría de la agenda-setting es el resultado experimental de una tesis que, a manera de metáfora, planteo Cohen: los medios (informativos) pueden no aceptar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar. La teoría postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da. El punto central de esta teoría es la capacidad de los mass media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo modo, deciden que temas excluir de la agenda. (p.7)

En las radios en estudio la información que difunden está supeditada a los intereses de sus dueños y funcionarán de acuerdo a la agenda y de lo que “según ellos” genere noticia.

Los medios hacen noticia lo que de acuerdo a sus intereses es mejor para ellos.

TEORÍA DE LA INDUSTRIA DE LA CONCIENCIA

Esta teoría consiste en la manipulación de los medios y sugiere mejorar la percepción de la audiencia, constituyendo una manipulación política.

La política como agente transformador de cambios en la sociedad y las radios, ha jugado un papel crucial en el desarrollo de la radiodifusión en Managua. Aplicaremos la teoría de la Industria de la Conciencia para analizar el “manoseo” político a la agenda mediática y la línea editorial de las radios en estudio.

Enzensberger (1984) dice lo siguiente:

Etimológicamente, el término manipulación viene a significar una consciente intervención técnica en un material dado. Si esta intervención es de importancia social inmediata, la manipulación constituye un acto político. Este es el caso de la industria de la conciencia. Así pues, toda utilización de los medios presupone una manipulación (p.25).

Por otro lado, debido al contexto político social de la época (1992-2000), los Gobiernos de turno trataban de acaparar todos los espacios de opinión pública, las radios en estudio no escaparon a esta realidad. Dejaron a la oposición política sin ningún espacio, no importándoles los ejes de desarrollo primordiales para la nación. El concepto de la concesión viene a validar el fenómeno.

TEORÍA DE LA TRIBUNA LIBRE

El periodismo participativo ha venido a democratizar los espacios de opinión pública en las radios objeto de estudio, puesto que la ciudadanía misma recolecta y disemina la información obtenida a través de un intercambio directo con la población.

Esta teoría consiste en que los dueños de los medios abren espacios supuestamente “libres”, para transmitir la sensación a su audiencia de la supuesta democratización, resultando un espacio para manipular la opinión pública.

Enzensberger (1984) plantea:

En efecto, para esta eventualidad, los propietarios de los medios han creado unos programas y espacios propios a los que se les da el título de “tribuna libre” y donde se deja paso a “la opinión del lector (o del oyente, o del espectador)”. En ese rincón tiene la palabra, que, como es natural se le puede cortar en cualquier momento. Al igual que en las encuestas públicas, solo se le concede la palabra para que tenga ocasión de afirmar la independencia de que goza. Se trata de un circuito de control, en el que queda previsto completamente el feedback (p.32).

Las radios en estudio obedecen a intereses generados por diversos factores, ya sean políticos, sociales, económicos o religiosos como Radio Maranatha, sin

embargo no escapan a poseer espacios que “afecten sus intereses”, con el fin de hacer creer al público que no poseen ataduras políticas que los comprometa; esto con el fin de atraer audiencia, publicidad o cualquier otra utilidad.

Abren estos espacios para tener un contacto cercano con la población y permiten que la misma población sea el periodista ciudadano y de alguna manera sacar provecho político a esta acción.

TEORÍA FUNCIONALISTA

La teoría funcionalista consiste en cómo los medios de comunicación a través de la información persuaden al receptor. Evalúa si el mensaje es positivo o negativo a la población. Nos permite dentro del marco de esta investigación, entender mejor la función que abarca cada uno de los aspectos de la comunicación y cuál es su consecuencia en las audiencias.

La radio se debe a la sociedad y por tanto buscará como influir en ella positiva o negativamente.

Un artículo encontrado en monografías.com “Teoría Funcionalista: The Communication Research” (s.f) plantea:

El funcionalismo se centra en la conservación del sistema social. Para eso, evalúa cualquier mensaje (dentro y fuera de los medios de comunicación) como funcional o disfuncional al sistema: los emisores siguen manejando los efectos o respuestas pero el público ya no es considerado homogéneo y habrá diferentes respuestas según el grupo al cual el mensaje se dirija (s.p).

Esta teoría evalúa si el mensaje es o no positivo para la sociedad y sus distintas expresiones, si altera de alguna manera o si el efecto es el requerido. En cambio posee cierto control sobre las audiencias y sus gustos.

Según Laswell (s.p) citado por Terrero (2006):

El funcionalismo es una teoría macro empírica importante, que se deriva de la teoría liberal. Fue desarrollado especialmente en EE.UU. Esta teoría refuerza la concepción 'libertaria' normativa de la conciencia individual (ya presente en las anteriores corrientes libertarias) (p.22).

Esta teoría plantea que la sociedad como parte de un sistema ordenado en cuanto a los “sistemas democráticos”, y la radio como un medio dentro de la sociedad, no

es ajeno a la realidad y se debe a ella (sociedad), en función por si misma pero con la ayuda de todo el colectivo.

Wright, C., (s.f), citado por Flores y Sánchez (1993, p.16) dice “existen cuatro tipos de temas estandarizados (normales y repetitivos”, que estudian las actividades de la comunicación. Se llama “ESTUDIO DE ACTIVIDADES BÁSICAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS” y se subdivide en: “1.Vigilancia del entorno 2.Correlación 3. Transmisión cultural o de valores”. A como también plantea el cuarto estudio Ibid (2000) citado por Flores y Sánchez (1993, p.16) el “Entretenimiento”. Aunque más lejos va McQuail, D., (s.f), citado por Flores y Sánchez (1993, p.17) afirma que: “Una quinta actividad que no incluye Wright en sus estudios pero que si lo aborda Denis McQuail, otro de los grandes teóricos del funcionalismo, es la categoría o actividad de movilización”.

Moraga M., (s.f) citado por Flores y Sánchez (1993) plantea que:

Vigilancia: se refiere a la recopilación y distribución de la información concerniente a acontecimientos en el entorno, tanto dentro como por fuera de cualquier sociedad particular, con lo que viene a corresponder, aproximadamente, con lo que en general se concibe como la circulación de la noticia. Aquí los actos de correlación incluyen la interpretación de la información respecto al entorno y las prescripciones para la conducta en reacción a estos acontecimientos. El gran público identifica esta actividad como editorial o propagandística (p.16).

Las radios como todo medio de comunicación en base a su agenda y audiencia estudian y elabora su plan comunicativo para informar y articular la propaganda a favor de sus intereses.

Mejía, E. (2011, p.5) dice: “Esta teoría plantea además que los medios son esenciales para la sociedad porque cumplen funciones de: integración, cooperación, orden, control, estabilidad, adaptación a cambios, movilización. Los medios efectúan la cohesión”.

Cabe destacar, que en nuestra investigación, uno de las variables como la “línea editorial”, es de mucho interés, puesto que de eso dependerá el enfoque de la información y los cambios que a través de nuestro período de estudio, se de la “Correlación: Esta categoría es el género de opinión que refleja el sentir del medio y expone las posiciones políticas de este, encargándose de explicar, interpretar, comentar el significado de los acontecimientos y de la información” (Flores y Sánchez 1993, p.18).

Como parte del sistema social, las radios son promotoras de cultura o de promover actitudes y valores por medio de los diversos tipos de periodismo que se ejercen en las radios objeto de estudio. La “Transmisión cultural o de valores: Son las actividades de comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, la información de valores de una generación a otra” (Flores y Sánchez 1993, p.18).

A través de su influencia, la radio tiene poder de convocar a su audiencia para alcanzar cierto objetivo, ya sea una protesta social por cualquier motivo o una actividad política. “Movilización: Actividad encaminada a realizar campañas a favor de los objetivos sociales en la esfera política, el desarrollo económico, el trabajo y la religión” (Flores y Sánchez 1993, p.19).

TEORÍA DE LOS EFECTOS

La teoría de los efectos también aplica en nuestra investigación. Esta teoría supone que los medios tienen gran poder, y afecta a la audiencia de alguna manera.

La repetición constante de un mismo mensaje lleva a la acción. Todo tendrá sus repercusiones.

Terrero (2006) encontró lo siguiente:

La teoría lineal de audiencia de los ‘efectos’ (Rowland, 1983), especialmente en EE.UU durante los años 1920 y 1933; en ella la comunicación se entiende como un proceso lineal, en el que la ‘eficacia’ de la comunicación está centrada en el emisor, y el sujeto receptor es el polo más frágil y pasivo, que está condicionado para imitar automáticamente lo que vea en los medios (p.71).

“Este modelo se aplica en muchos aspectos: para la educación (“estímulo-respuesta”), para ver cómo las condiciones sociales influyen en los efectos, para estudiar los efectos de la publicidad a corto y largo plazo, para el difusionismo”

(Terrero, 2006. p.71), siendo este último, más profundo en materia de la radio, con relación a la planificación de los mensajes, y para darle a la audiencia la información que busca.

Siendo más específico y utilizando otros términos Terrero (2006, p.71) dice que “Se usan varias metáforas para describirla: modelo lineal (McQuail, 1994: 338-342), de transporte de información (de un punto a otro)”. Este comúnmente se da en la radio, cuando se trasmite un mensaje y el receptor solo cumple su función en materia de utilidad, aquí descubrimos que todo mensaje tiene una función, y se

manifiesta en muchas ocasiones en la radio, como por ejemplo en la propaganda política.

Radios como la Corporación se llenaron de propaganda política para los Gobiernos de turno; se manejaba una línea editorial donde se enfocaba en la cobertura de actividades políticas y la de inauguración de proyectos ejecutados por los mismos. Sin embargo, se enmarcaba como una radio oficialista y de oposición al sandinismo.

TEORÍA HIPODÉRMICA

Otra de las teorías que guía nuestro estudio es la Teoría Hipodérmica, según Terrero (2006, p.71) la “teoría hipodérmica (el emisor de la información tiene un efecto sobre el destinatario, sin que éste se dé cuenta)”.

Gómez, C. (2008) citado por Mejía, E. (2011) dice:

La Aguja Hipodérmica es una de las teorías de la comunicación. En síntesis explica que “cada miembro del público de masas es personal y directamente atacada por el mensaje” (Wright, 1975).

Esta teoría indica que los Medios de Comunicación de masas son influyentes y manipuladores en las personas y estas son irresistibles a ellos. Ejercen gran poder con los mensajes que estos transmiten a los receptores y se introduce dentro de ellos, por eso el nombre Aguja Hipodérmica. (p.5)

Tomando en cuenta el mensaje que La Nueva Radio Ya, La Primerísima, Radio Maranatha, Radio Sandino y Radio Corporación emitían en el periodo comprendido a 1992 al 2000, en este sentido, la Radio Corporación (mensajes que favorecían a los gobiernos de turno) y Radio Maranatha (mensajes cristianos) de esa forma, influenciaban en la sociedad desde su línea editorial, buscando perspectivas tanto positivas como negativas.

La decodificación del mensaje puede tener efectos adversos a los estipulados por el emisor, sin embargo “Se llama teoría ‘hipodérmica’ por cierta semejanza con la aguja hipodérmica: los mensajes se consideran como una medicina inyectada en un cuerpo, que produce sus efectos, pero sin que el paciente pueda controlar los resultados” (Terrero, 2006. p.71).

MARCO REFERENCIAL

En relación con nuestra investigación, hemos encontrado distintos estudios realizados en el campo de la comunicación, que abarcan ciertos aspectos de nuestras variables en estudio.

CAMBIOS TECNOLÓGICOS

Los cambios tecnológicos en la radio, vienen estrechamente relacionados al uso del Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y de la comunicación. Un estudio titulado “*La Radio en el entorno cambiante del s.XXI*” (s.p) dice:

Se concretan en la aparición y consolidación de internet como medio por el que se puede transmitir la radio. Para ello ha sido necesario sustituir la señal analógica por la digital, y es fundamental la popularización de la banda ancha que permite a prácticamente a todo el mundo acceder a esta señal. (s.f)

Cabe destacar, que los sonidos digitales han revolucionado la calidad de los sonidos en la radio. Romo, J. (2004, s.p) afirma: “En materia de transmisiones, como televisión o radio, las tecnologías digitales poseen una calidad mejor de señal y soportan condiciones ambientales más adversas. El siguiente cuadro resume algunas diferencias de las transmisiones analógicas y digitales.”

Parámetro	Analógico	Digital
Calidad de señal	Baja a alta	Alta
Calidad vs. atenuación de señal	Sensible a tolerante	Invariante
Costo de transmisores	Medio a alto	Alto
Costo de receptores	Bajo a medio	Medio a alto
Ajustes en el equipo receptor	A veces o nunca requeridos	Nunca requeridos
Capacidad de varios canales simultáneos	Poca	Alta
Resistencia a condiciones ambientales adversas	Moderada a alta	Alta
Fidelidad al origen	Alta	Aproximada

Figura 1. (Diferencias de las transmisiones analógicas y digitales)

Cabe destacar que un estudio llamado La Radio Popular y Comunitaria en el Área Digital (s.f) afirma:

A partir de la década de los 90, la “convergencia digital” logró convertir los medios analógicos tradicionales como la radio, la televisión y la prensa en un conjunto de servicios digitales, convergencia que estuvo acelerada por el Internet, el uso masivo de las computadoras y la banda ancha del espectro radioeléctrico. (p.8)

Esto nos lleva a saber, que los cambios tecnológicos en las radios en estudio, pueden estar basados en la digitalización de los aparatos tecnológicos y el uso del internet. Para esto se hace necesario saber que es la radio digital. Según el documento encontrado en la web llamado La Radio Popular y Comunitaria en el Área Digital (s.f) dice:

La Radio Digital es el más significativo avance en tecnología de radio desde la introducción del FM estéreo y hace referencia a la producción, distribución, emisión y recepción y puede ofrecer tanto a los auditores como emisores una interesante combinación de beneficios y oportunidades. (p.12)

Por parte de los Oyentes:

Proporcionar gran calidad en la recepción de señales sonoras.

Robustez del sistema de transmisión aéreo. Receptores móviles y portátiles libres de interferencia en la recepción (multipath múltiples vías, fading), es decir, resuelve los problemas de distorsión y cancelaciones que sufren las señales de FM en móviles (vehículos en movimiento).

Mayor variedad en la información recibida. Texto, Multimedia.

Por parte de las Emisoras:

Permite configurar redes de frecuencia única, que permiten la recepción de un programa en la misma frecuencia a todo el territorio de cobertura sin necesidad de resintonizar el equipo receptor.

Garantiza calidad elevada en recepción con niveles de señal reducidos. Optimiza y economiza el espectro radioeléctrico, combinando un solo bloque y, por tanto, un solo transmisor, dando lugar a un mayor número de estaciones.

Flexibilidad, por ejemplo se puede entregar un amplio rango de tipos de servicios desde audio hasta multimedia, mediante el envío de información adicional visualizable en una pantalla del receptor:

Informaciones asociadas al programa.

Información complementaria e independiente.

Imágenes, mapas, etc.

El sistema puede proveer servicios con más valor agregado, que son un desafío a la innovación de los radiodifusores, (Web, video, Letras de Canciones, etc.).

Se pueden multiplexar dos o más servicios de alta calidad. El multiplex puede ser reconfigurado dinámicamente para introducir nuevos servicios temporales o de suscripción.

En cambio, otros estudios no difieren en cuanto a la calidad del sonido de la radio y la recepción de la señal. En un artículo de monografías.com de Mendez Y. (s.a)

Uno de los avances más excitantes en nuestro días es la llegada de la radiodifusión de Audio Digital o en inglés Digital Audio Broadcasting (DAB), que provee la misma calidad del disco compacto a la recepción de la señal y puede trabajar con [satélites](#) y transmisores terrestre convencionales. Este mejorara notablemente la entrega de los servicios radiales a los oyentes, mientras que el espectro radial podrá ser utilizado con mucho más [eficacia](#), incorporando cinco o seis servicios en FM en el mismo espacio que antes ocupaba sólo uno. También mejorara la confiabilidad, ofreciendo una recepción radial libre de interferencias a los oyentes al usar portátiles y radios..para..vehículos.

Otra innovación es el Sistema de Radio Data para vehículos o Radio Data System (RDS). RDS es una señal de data inaudible emitida en FM, la cual suma "[inteligencia](#)" a los equipos receptores en los que esta función se encuentre disponible. A través de estos se emite entre otras cosas el nombre de la estación, el de la pieza musical en el aire o cualquier otra información. (s.p)

UTILIDAD DE LAS PÁGINAS WEB

Dentro de los procesos de cambios, la radio no ha marginado el mundo digital y se ha visto subordinada a las nuevas tecnologías del siglo XXI.

El uso de las páginas web en las radios, es un recurso que ayudaría a masificar la audiencia tanto nacional como internacional. Una de las investigaciones monográficas más completas y que estudia una de nuestras variables es el *Estado Actual de las Radioemisoras de Amplitud Modulada en Managua en cuanto a Producción, Propiedad y Estructura organizativa*, de Byron Delgado Rocha de la Universidad Centroamericana. En este sentido Delgado (2010) dice:

Otro fenómeno de importancia que están sufriendo nuestras radios es la migración de sus programaciones al internet, como medio para captar

oyentes entre los extranjeros y cibernautas. A partir de estos algunos se aventuran a decir que el futuro de este medio como tal, está en la web. (p.7).

Sobre este mismo tema Mediavilla y Salazar plantearon lo siguiente:

La presencia en Internet del medio radiofónico es bastante desigual. Así, por ejemplo, por lo que se refiere a las estaciones locales, son pocas las que disponen de página web y, si la tienen, a menudo se limitan a colgar en ellas datos sobre la estación en cuestión y su programación, informar al internauta acerca de la localidad desde donde emiten, la agenda cultural, actividades diversas, otras cadenas dedican más recursos a su website y, además de posibilitar la escucha en directo de sus programas, ofrecen otros servicios adicionales, como la denominada radio a la carta, mediante la que puedes escoger los contenidos que quieres escuchar, en el orden que desees y a la hora que más te apetezca. Además, algunas emisoras incorporan los chats, así como materiales informativos complementarios acompañados de imágenes fijas y/o en movimiento (s.p).

A pesar del gran avance en materia de tecnologías de la información y de la comunicación (T.I.C.) y la implementación de tecnologías que permiten mayor acceso a internet, según estos estudios las páginas web no han sido bien aprovechadas por las radios.

Sin embargo, un estudio argentino encontrado en la web de Milito, C. y Casajús L. (s.f) dice:

La interactividad en el entorno web establece nuevas relaciones entre productores y receptores y modifica la forma de consumir radio y, por ende, la categoría de oyente. Según la investigadora Rodero Antón (2002) la radio en internet “es más que radio, es sonido contextualizado con imagen e información escrita, además de la emisión estricta de la programación convencional que oferta cada una de las cadenas radiofónicas en Onda Media o Frecuencia Modulada.

Es por esta razón, que consideramos de suma importancia en mero siglo XXI, el uso de las páginas web en las radios, sin embargo, los estudios nacionales indican una sub utilización. (s.p)

Sin embargo, Gabino, M. y Pestano, J. (2004), dice algunas bondades sobre tener una radio en línea:

En comparación con los otros dos modos de funcionamiento, la difusión a través de la web es absolutamente novedosa, se establecen nuevas fronteras de comunicación donde la consigna es la integración de todas las posibilidades: permite la audición tanto en directo como en diferido de las emisiones, proporciona servicios como las fonotecas, facilita la interactividad de los oyentes, la recepción de publicidad bajo demanda y la recepción de imágenes en tiempo real. (s.p)

A pesar de todas las bondades que ofrece el internet, las radios en estudio le dan usos múltiples a las páginas web que mantienen en constante actualización.

Un libro electrónico chileno encontrado en la web de Merayo A. (2009), dice:

Por cierto que la calidad de las páginas web y el enlace tecnológico de algunas de ellas, muestran alguna variedad de propuestas. Las radioemisoras más consolidadas han generado a través de internet un espacio novedoso y han utilizado este nuevo medio con variados propósitos: consolidar su imagen corporativa, salir a la competencia como un nuevo diario electrónico y, al menos, eso sí, ofrecer transmisiones permanentes a través de este soporte tecnológico. Estas radioemisoras no solo hacen uso del espectro radioeléctrico sino que, además, utilizan internet para satisfacer las demandas de oyentes on line. (p.135)

LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Para la Producción Radiofónica no existe una definición específica, sin embargo Delgado, B. (2010, p.6) retoma algunos elementos de la Producción Radiofónica “La programación y producción en las radios A.M de Managua han eliminado, con algunas excepciones, el radiodrama, y se ha concentrado en lo inmediato, la agenda informativa, las noticias, la música y la generación de opinión”.

Media Radio (s.f) en su artículo “La Producción Radiofónica” define el concepto de este término:

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. No obstante, es obvio que, en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo. De hecho, no es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración que una cuña publicitaria de 20 segundos, como tampoco supone la misma

dedicación la preparación de un magazine diario, que siempre sigue una estructura más o menos similar, que la de un dramático radiofónico, para cuya materialización se precisará, entre otras cosas, de una buena selección de músicas, de efectos sonoros, de voces, así como de la confección de un guión exhaustivo (s.p).

En las emisoras de radio, la mayoría de los programas cuentan con el respaldo de un cuerpo de productores/as. Ellos/as son las personas que se encargan, por ejemplo, de concertar entrevistas, de contactar con los tertulianos, de buscar toda la documentación necesaria para la emisión de un reportaje, de preparar los temas musicales que formarán parte del espacio para el que trabajan, de seleccionar efectos sonoros, etc.

Este cuerpo de profesionales pasa muchas veces inadvertido, pero sin su dedicación sería prácticamente imposible la emisión de muchos de los productos que conforman la oferta de las distintas emisoras.

Por otra parte, y precisamente por esa estrecha relación que la producción guarda con los programas, los procesos que se deben poner en marcha están muy condicionados por los llamados géneros programáticos, es decir, por las formas de transmisión de los contenidos (s.p).

En cuanto a la producción radiofónica, las radios utilizan el guión o el libreto para producir viñetas o cualquier otro género radiofónico como radio reportajes o clips. Entendiendo el empirismo como una fuerza dentro del periodismo y como una carrera de trayectoria, y debido a la comercialización de la radio, a la globalización y los cambios vertiginosos de las tecnologías y del periodismo en sí, la producción radiofónica como una de nuestras variables es casi inexistente y según Delgado (2010) cita a Muñoz (2004) quien afirma que:

Los modelos de radio producidos o pregrabados con guión o libreto están hoy muy ausentes de la radio comercial. Casi lo único que se produce en pregrabado es el formato del anuncio comercial o promocional más los nuevos modelos digitales de grabación de la programación en horarios nocturnos para ahorrar mano de obra en las grandes cadenas radiales. (p.7)

TIPOS DE PERIODISMO

Existen varios tipos de periodismo y uno de los más importantes ejercido en las radios objeto de estudio es el periodismo ciudadano. Wikipedia (s.f) define:

El periodismo ciudadano es aquel que consiste en que son los ciudadanos (y no las empresas de comunicación) quienes recogen, analizan y difunden la información de forma independiente. El ejercicio de este derecho está amparado en la [Declaración Universal de los Derechos Humanos](#),¹ que establece que todos los individuos tienen derecho, no sólo a recibir información y opinión, sino también a difundirlas por cualquier medio de expresión. (s.p)

Según Noticias. US (s.f) en su artículo “Tipos de Periodismo”, el periodismo se divide en:

Periodismo Ambiental: Es aquel que se ocupa de los temas de la relación entre el hombre y su entorno natural. Abarca desde la información relativa a lo agrícola, ganadero, meteorológico, hasta los aspectos sociales, económicos, políticos, de lo que tiene que ver con el medioambiente.

Ciberperiodismo: Es aquella modalidad del periodismo cuyo principal medio para la investigación, elaboración y, sobre todo, la difusión de la información es el ciberespacio, con internet como principal exponente. El ciberperiodismo ha recibido múltiples denominaciones en los últimos años:
Periodismo electrónico.
Periodismo multimedia.
Periodismo en internet.
Periodismo digital.

Periodismo Participativo: Es el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de colectar, reportar, analizar y diseminar información. La intención, de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere. El periodismo, participativo se apoya en medios digitales para permitir la verdadera democracia electrónica. También ha sido llamado periodismo 3.0. Se apoya en medios tecnológicos.

Periodismo Científico: Es el enlace sistemático y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su objetivo principal es transformar a la ciencia en un saber general con carácter informativo y educativo.

Periodismo Cultural: Iván Tubau, en su libro "Teoría y práctica del periodismo cultural", define Periodismo cultural como la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación. El Periodismo Cultural, pretende también promocionar eventos cuya esencia sean las artes y la artesanía.

Periodismo Económico: Este trata de dar a conocer el estado económico de tu país, el estado de la inflación del peso., el peso ante el dólar, euro, libra etc. También, cabe destacar que ésta es una sección importante ya que un periódico, sin ésta se puede denominar "mediocre". (s.p)

En Wikipedia (s.f) encontramos otras definiciones:

Periodismo Político: Se refiere al análisis y a la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el Parlamento, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad. Debe intentar practicar la independencia frente a cualquier inclinación política, como la práctica periodística en general.

Periodismo Deportivo: Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: futbol, tenis, béisbol, baloncesto, atletismo, boxeo, voleibol, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas, generalidades aplicables a todo tipo de periodismo. Tal como el resto de las demás disciplinas del periodismo, el deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado, un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

Periodismo de Guerra: Ésta es una de las especialidades más peligrosas de la profesión, puesto que requiere cubrir las noticias que se producen durante un conflicto bélico, y esto implica que los periodistas enviados para realizar dicha misión tengan que poner en grave riesgo su vida o su integridad física. Muchos reporteros han perdido la vida en la realización de esta labor.

Periodismo Preventivo: El periodismo preventivo es una disciplina periodística que pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral, desde sus orígenes hasta su estallido y posteriores repercusiones. El enfoque del periodismo preventivo también busca dar mayor relevancia mediática a aquellos actores que propongan soluciones a las crisis.

Periodismo de Investigación: Es aquél que busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común, para lo cual se necesita recabar datos, realizar entrevistas, contrastar fuentes y contar con antecedentes fidedignos y documentos que permitan denunciar o publicar un reportaje, exactamente igual que el resto del periodismo. (s.p)

Un tipo de periodismo que sin duda es fundamental en cualquier medio de comunicación y también para las radios en estudio, es el periodismo social. Mejía, E. (2001, p.10) citando a La Crujía (2009) define:

El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones, el periodismo social se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación. (s.p)

Estos tipos de periodismo son de gran utilidad ya que de alguna manera las radios en estudio aplicaron estos tipos de periodismo en el periodo de estudio.

LA LÍNEA EDITORIAL

Para entender las posiciones de los medios radiales frente al contexto de los años 1992-2000, analizaremos la línea editorial de cada radio en estudio, clasificándolas según sus características. A continuación encontramos una investigación que aborda la línea editorial de los medios de comunicación.

De Souza, J. (1991) citado por Cárdenas, F., Collado, R., y Dávila R., (2001, p. 19) afirma que: "Línea editorial en la filosofía ideológica de una publicación periodística que informa todo su contenido y su postura ante los acontecimientos y los sucesos".

Sin embargo, encontramos un estudio que indica que no solo la política del medio puede estar supeditada a la política o cualquier grupo de poder, sino también los periodistas que trabajan en el medio por medio de la manipulación de la noticia.

Bermúdez, C., y Jiménez, J., (1998) afirma:

La política editorial es como la brújula que indica el tratamiento de los temas que el diario publicara, y que en su conjunto constituyen la agenda informativa, es decir, aquellas actividades que requieren cobertura periodística, según el criterio del editor, y en algunos casos de los mismos periodistas (p.20).

CLASIFICACIÓN DE POLÍTICA EDITORIAL O LÍNEA EDITORIAL

A partir de estas clasificaciones, podremos identificar cual es el tipo de línea editorial de las radios en estudio.

De Souza, J. (1991) citado por Cárdenas, F., Collado, R., y Dávila R., (2001, plantea que las políticas editoriales de los medios pueden ser:

1. Política editorial oficialista
2. Política editorial sensacionalista
3. Política editorial independiente

POLÍTICA EDITORIAL OFICIALISTA

CELAM vocabulario de la comunicación (1998, p.135) citado por Cárdenas, F., Collado, R., y Dávila R., (2001, 22) dice que: “Los medios de comunicación que se definen por una orientación gubernamental son conocidos como medios, cuya política editorial es oficialista”.

POLÍTICA EDITORIAL SENSACIONALISTA

“La política editorial sensacionalista es la que presenta la información de una manera exagerada en la que se exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público”: Cárdenas, F., Collado, R., y Dávila R., (2001, p.22) citando a De Souza, J. (1991).

POLÍTICA EDITORIAL INDEPENDIENTE

“Es aquella que no está subordinada, ni tiene vínculos ideológicos, políticos o económicos con el gobierno un partido o asociación política, grupo de presión o grupo financiero”: afirma De Souza, J. (1991) citado por Cárdenas, F., Collado, R., y Dávila R., (2001, p.23).

MARCO CONCEPTUAL

Para efectos de la siguiente investigación consideramos oportuno definir los siguientes términos propuestos por distintos autores, los cuales facilitarán la comprensión de este trabajo monográfico.

Belau (1981) citado por Espinoza, M. y Padilla, L. (2005) define:

Radio: La radio es un medio de comunicación de ideas y realidades, (entornos, hechos, acontecimientos) campos sonoros (reconstrucciones en sentido amplio) e ideologías culturales, cuya finalidad es facilitar al oyente un contacto personal y permanente con la realidad circundante, por medio de su recreación verosímil”. Complementariamente, Cebrián Herreros (1983:18) define a la radio desde una perspectiva informativa afirmando que la radio es “el medio de difusión a distancia, de sonidos simultáneos y sucesivos provocados por un hecho, idea, o dato informativo al mismo instante en que se producen frente a un micrófono, o posteriormente a través de ondas, hertzianas, a una audiencia (p.17).

Espinoza, M. y Padilla, L. (2005) citando a Carvajal N. (1983), define:

La radiodifusión es un sistema de comunicación sonora a distancia, del que se sirven grupos minoritarios, para difundir por vía hertziana contenidos informativos, formativos, diversos y persuasivos en los programas que conforman la emisión dirigida a una audiencia más o menos numerosa, disgregada y heterogénea (p.18).

La radio ha atravesado varios procesos a lo largo de su historia y conforme avanza los cambios tecnológicos, se convierte en un medio transformador de cambios en la sociedad.

Carvajal N. (1983) citado por Espinoza, M. y Padilla, L. (2005) afirma:

“Como medio de comunicación social, la radio es más vieja que la televisión, tardó mucho tiempo en desarrollarse y hoy se constituye un fabuloso vehículo de difusión masiva, gracias a sus peculiaridades, como audiencia de hilos entre emisor y el receptor, la instantaneidad de las transmisiones y las mejores posibilidades técnicas y económicas para llegar a cualquier punto del planeta a fin de informar, servir, distraer e instruir al auditorio” (p.18).

La radio como todo medio de comunicación, genera diversos efectos sobre la audiencia; los recursos utilizados como la descripción de un paisaje en los distintos formatos utilizados por la radio como radio-novelas, series a dos personajes, etcétera, crean una mayor sensación de realidad para el oyente.

Espinoza, M. y Padilla, L. (2005) citando a López, J. (1997) plantea:

La radio es un medio eminentemente social en donde los seres humanos no solamente vemos con los ojos. El oído también ve, es decir hacer ver a nuestro ojo interior, a eso que llamamos imaginación. La imaginación es cómplice del oído, pero para ser posible, el oído tiene que transmitir imágenes; por lo que se conoce en radio como imágenes auditivas... El arte de hablar palabras concretas que se puedan ver, que se toquen, que se muerdan, que tengan peso y medida (p.18).

Manzanares y Morales (2004) dice:

Con el desarrollo y conocimiento del medio las reglas de comunicación, la forma de estructurar el mensaje y la concreción de este en un producto radiofónico, la variedad de géneros y formatos radiofónicos, permiten que los mensajes sean elaborados específicamente para cada medio, en este caso para las emisoras (p.34).

Según Fabio Gadea, Director de Radio Corporación citado por Manzanares y Morales (2004, p.34), “Una producción radial es el examen de la noticia y divulgarla en el orden del suceso”.

Martínez M., y Aguilera I., (1998), cita a Op .Cft José R. Hernández, (p.13) define: Radioaficionado:

Propiamente y conforme al objetivo señalado por el reglamento de radiocomunicadores, su nombre técnicamente aplicado es de radio experimentador. El reglamento dice: Capítulo primero artículo 1: Términos y definiciones “78- Servicios de aficionados, esto es por personas debidamente autorizadas que se interesa por la radiotecnica con carácter exclusivamente personal y sin fines de lucro”.

Martínez M., y Aguilera I., (1998), cita a Op. Cft. Vocabulario de la Comunicación, (p. 29) define:

Banda: Conjunto de frecuencia y/o longitudes de ondas portadoras de señales de imágenes y/o sonidos, que siempre que se hayan dentro de ciertos límites, y a través del cual se trasmite en un programa de radio o T.V. Ejemplo, en algunos radorreceptores encontramos la banda de 49 mts, que reciben frecuencia de onda corta entre 5, 95- 6, 20 MHZ.

Martínez M., y Aguilera I., (1998, p.17) cita algunos conceptos de acuerdo al Manual ARRRL 1986: Para el radio aficionado Ibid 2000

Asignación de Frecuencia: Números de ciclos completos de un fenómeno ondulatorio contados en un período de un segundo, es igual a un Hertz (1 cps-ÍHz), (Ibid, 2000, p.23).

Frecuencia De Trasmisión: Las diversas frecuencias de onda o frecuencias de banda dedicadas a la radiodifusión. Las principales bandas son: larga, media, corta, VHF y UHF. (Ibid, 2000, p.91).

Frecuencia Modulada: Sistemas de trasmisión radiofónica mediante el cual la modulación altera la frecuencia o voltaje de la onda portadora, sin modificar la amplitud (Ibid, 2000, p.91).

Amplitud Modulada: La modulación del sonido está determinada a los diferentes sistemas que se pueden utilizar para enviar la onda portadora del trasmisor a los receptores. De esto se desprende la FM (Frecuencia Modulada) y la AM (Amplitud Modulada) usadas en la radiodifusión. En la AM se hace variar la amplitud de la onda permanece constante, mientras se hace variar la frecuencia. En la FM la amplitud de la onda permanece constante, mientras se hace variar la frecuencia. En la FM se puede obtener mejor fidelidad y pureza del sonido, puesto que se puede recorrer las cúspides o picos de su onda portadora, sin que se afecte su gama sonora. En la AM si se recorre estos picos se afecta su gama sonora (Ibid, 2000, p.20).

Martínez M., y Aguilera I., (1998, p. 106) En la entrevista a Julio Gaitán (Profesor de la Facultad de Ciencias Electrónicas, UNÍ y Director del Departamento de Laboratorio de Comunicación) define:

VHF: Very High Frequency. Abreviación en inglés para identificar la frecuencia muy alta asignadas a las transmisiones FM entre los 88 y 108 Mhz Presenta Inmunidad de interferencia debido a que la propagación de ondas es limitada a líneas de vista. Las pérdidas por difracción no son muy altas. Además se recomienda por las cercanías de los puntos de interés.

Martínez M., y Aguilera I., (1998, p. 106), citando a Megaciclos. Op. Cit. Vocabulario de la Comunicación, P. 193 define:

UHF: Ultra High Frequency. Ultra- Alta- Frecuencia. Nomenclatura de Frecuencia de radio cuyas ondas dosimétricas se encuentra entre los 300 Megaciclos y 3,000

En este tipo de frecuencia de vista crítica, (es decir, que no existen obstáculos en montañas) para una buena propagación. Op. Cit. Julio Gaitán

Martínez M., y Aguilera I., (1998, p.17) cita a Manual ARRL 1986: Para el radio aficionado Ibid 2000

Hf: Una de las principales desventajas es la interferencia en la escucha, desde las otras estaciones distantes. Además la comunicación tiene mucha dependencia de las horas del día y las estaciones del año (Ibid, 2000, p.135).

Frecuencia: Es el número de vibraciones, de ciclos o hertz por segundo que determina un impulso eléctrico para que las ondas de sonidos se desplacen, a través del espacio, llegando al receptor con ese mismo número de Hertz por segundo. Cada transmisión de una estación de radio tiene asignado una frecuencia, lo que permite establecer un canal determinado para cada emisora; es decir que cada cual tiene su propio canal, su propia vía para llegar al receptor y así determinar (en un radio receptor) el sitio exacto donde se sintonizan (Ibid, 2000, p.90).

Martínez M., y Aguilera I., (1998, p.19) cita a Manual ARRL 1986: Para el radio aficionado Ibid 2000.

Rango De Frecuencia: Amplitud entre las frecuencias más altas y las más bajas que un grabador o sistema de sonidos puede reproducir por una salida o nivel de volumen (Ibid, 2000, p.156).

Martínez M., y Aguilera I., (1998) citando a Manual ARRL 1986: Para el radio aficionado. Madrid, MARCOMBO, 1966. P. P. 5662 define:

Base: Equipo de radio comunicación instalado permanentemente en cada lugar específico.

Martínez M., y Aguilera I., (1998, p.19) cita a Manual ARRL 1986: Para el radio aficionado Ibid 2000 define:

Repetidora: Equipo de comunicación que se tiene como fin recibir y enviar (refleja) una misma señal portadora. Sus componentes son: receptor (recibe señal, transmitir) (envía la misma señal), antena (una transmisión y una receptora), filtros (altera ruidos) y fuentes de energía (Ibid, 2000, p.65).

Torre: Base que sirve de soporte a la antena receptora o transmisora (Ibid, 2000, p.72).

Fuente: Elemento complementario del radio comunicador o repetidor, cuya función es la de abastecer energía, a través de baterías o paneles solares (Ibid, 2000, p.73).

Martínez M., y Aguilera I., (1998, p.19) cita a Sarmiento A. Radio, Propagación y Antena. Habana, Pueblo y Educación, (1964, p. 111- 112) define:

Antenas: Son los conductores o grupos de conductores dispuestos de formar tal, que permiten absorber la energía de las ondas electromagnéticas para radiar energía en forma de ondas de radio, es decir, conductores que captan y miden señales radioeléctricas. Las hay de diferentes formas: de L invertida, en forma de T, de paraguas, abanico, cilíndricas, etc. Sin embargo, podemos decir que las principales son las Marconi, la Hertz, la rómbica, la Yaqui y la Parabólica. No por ello queremos decir que sean los mejores, pues cuyas antenas se diseñan para satisfacer un grupo de necesidades o requisitos específicos.

Martínez M., y Aguilera I., (1998) citando a O.P CU Vocabulario de la Comunicación, (p. 27) define:

Auxiliar De Antenas: Sistemas utilizados para hacer la conexión a tierra con el fin de aumentar la eficiencia de la antena de transmisión.

Martínez M., y Aguilera I., (1998) cita a Manual ARRL 1986: Para el radio aficionado Ibid 2000 define:

Ondas Hertzianas: Así denominadas por el físico Heinrich Hertz (1857- 1894), que descubrió cómo las ondas electromagnéticas tenían iguales propiedades que la luz. A partir de este descubrimiento fue posible la comunicación radiofónica y más tarde televisiva. Las ondas vibran un número de veces por unidad de tiempo y se mide en Hertz, Hertzios y Ciclos (Ibid, 2000, p.135).

Ondas Largas: Frecuencia de radio comprendida entre los 150 y 300 khz, que corresponde a la onda de la longitud que varía entre los mil y dos mil metros (Ibid, 2000, p.136).

Onda Media: Onda de radio con una longitud entre los 100 y 1,000 mts (Ibid, 2000, p.136).

Martínez M., y Aguilera I., (1998) cita a Ley general de telecomunicaciones y servicios postales (Managua, Nic, agosto de 1991) (p.22), define:

Telecomunicación: Toda emisión, transmisión o recepción a distancias de siglas, señales, escritos, imágenes, sonidos datos o información de cualquier naturaleza, por línea física, radioeléctrica, medios ópticos u otros sistemas electromagnéticos o de cualquier otra naturaleza.

Martínez M., y Aguilera I., (1998) cita a Manual ARRL 1986: Para el radio aficionado Ibid 2000 define:

Radiocomunicación: Toda telecomunicación transmitida por medios de ondas radio elípticas que se propagan por el espacio sin guía artificial (Ibid, 2000, p.22)

Espectro radioeléctrico: Es el recurso natural empleado por los transmisores de radio (Ibid, 2000, p.22)

Frecuencia Radioeléctrica: Parte del espectro radioeléctrico que se destina a ser utilizado por el transmisor de señales y que se pueden determinarse por límites específico (Ibid, 2000, p.22)

METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO

La radiodifusión en Managua ha sido un campo hasta ahora desconocido en la investigación científica por carecer de estudios y de información. Es por esto, que según el nivel de profundidad del conocimiento, la presente investigación es de tipo explorativa, ya que no se han realizado otras investigaciones, donde se analicen elementos como tipos de periodismo, cambios tecnológicos, producción radiofónica, cambios en la línea editorial y la utilidad de las páginas web de los radios de estudio. “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no ha sido abordado antes”, según Hernández, Fernández y Baptista (2006, p.100).

Según la amplitud con respecto al proceso de desarrollo del fenómeno la investigación es de corte transversal, ya que se estudió un período específico del problema, en este caso, los años 1992-2000. Canales, F., Alvarado, E., y Pineda, E. (1986) dicen que los estudios transversales “Estudia las variables simultáneamente en determinado momento, haciendo un corte en el tiempo; en este el tiempo no es importante en relación con la forma en que se dan los fenómenos”.

De acuerdo con la ocurrencia de los hechos y registro de la información, la presente investigación es retrospectiva, en tanto Canales, F., Alvarado, E., y Pineda, E. (1986) señalan que el estudio retrospectivo “Son aquellos en los que el investigador indaga sobre hechos ocurridos en el pasado”.

En cambio, de acuerdo a nuestro periodo de estudio (1992-2000), son hechos pasados que analizamos y registramos.

Según el enfoque filosófico esta investigación es de carácter cualitativo porque la aplicación de los instrumentos fue a base de entrevistas, obteniendo información cualitativa valiosa para nuestra investigación. Hernández Sampieri (2006) señala que:

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos).

MÉTODOS

Para nuestra investigación, se utilizó el método análisis: Ayudará a descomponer los distintos elementos que han caracterizado la producción radiofónica, tipos de periodismo, cambios tecnológicos, cambios en la línea editorial y la utilidad de las páginas web de las radios de estudio. Según Cerro, Amado Luis, Alcino, Bervain Pedro (2000) “El análisis consiste en la separación de las partes de un todo a fin de estudiarlas por separado así como examinar las relaciones entre ellas”. (p.80).

El método síntesis: nos ayudó a enlazar todos los factores y elementos que integran el desarrollo de la radiodifusión en las radios objeto de estudio, para una mejor comprensión del fenómeno. De acuerdo con Cerro et al. (2002) “La síntesis consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad”. (p.80).

El método deductivo: nos permitirá contar con elementos teóricos y fundamentar nuestra investigación. Según Grawitz, Madeleine (1996) “Mediante el método deductivo se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”. (p.38)

UNIVERSO DE ESTUDIO

Nuestra población de estudio, no abarca más allá de los jefes de redacción, producción, técnicos o directores de las radios y los especialistas en la materia.

El Universo de Estudio está conformado por 4 periodistas que tienen larga trayectoria dentro de las radios en estudio –actualmente jefes de prensa de las radios-, alguno de ellos fundadores, así como 4 técnicos físicos y 3 técnicos web, además de 2 especialistas en temas de comunicación y en materia de radio, de la Facultad de Humanidades y Comunicación de la UCA.

MUESTRA

En vista a que el número de radios no excede la capacidad de análisis ni el tiempo disponible, no seleccionaremos ninguna muestra.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES (ver anexos)

INSTRUMENTOS (ver anexos)

FUENTES Y FORMAS DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la obtención de la información en la presente investigación, las fuentes primarias son las radioemisoras y su personal, desde los jefes de redacción o de prensa y técnicos de las radios. Nuestra fuente secundaria serian los especialistas en radio, Licenciados en Comunicación Social que imparten la asignatura de Taller Radiofónico o conocedores de los temas de comunicación.

Objetivo Específico	Fuente	Técnica	Instrumento
1. Identificar los tipos de periodismo que se han ejercido en las cinco emisoras en el periodo de estudio.	Tirsa Sáenz Jefa de Prensa Radio Primerísima.	Entrevista	Cuestionario
	José Reyes Jefe de Prensa de Tu Nueva Radio Ya		
	Gustavo Bermúdez Jefe de Prensa Radio Corporación		
	Filadelfo Martínez Jefe de Prensa Radio Maranatha		

<p>2. Conocer los principales cambios tecnológicos que se dieron en los equipos de las radios en el período de estudio.</p>	<p>Tirsa Sáenz Jefa de Prensa Radio Primerísima.</p> <hr/> <p>José Reyes Jefe de Prensa de Tu Nueva Radio Ya</p> <hr/> <p>Gustavo Bermúdez Jefe de Prensa Radio Corporación</p> <hr/> <p>Filadelfo Martínez Jefe de Prensa Radio Maranatha</p> <hr/> <p>Silvio Sirias Docente de la carrera de comunicación de la UCA, con gran experiencia en producción radiofónica.</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario</p>

<p>3. Describir los principales cambios operados en la producción radiofónica.</p>	<p>Silvio Sirias Docente de la carrera de comunicación de la UCA, con gran experiencia en producción radiofónica.</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario</p>
<p>4. Identificar las transformaciones que se dieron en la línea editorial de las radios en estudio en el periodo 1992-2000.</p>	<p>Julio Guerrero Docente de la carrera de comunicación de la UCA, con gran experiencia en temas de comunicación</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario</p>
<p>Tirsa Sáenz Jefa de Prensa Radio Primerísima.</p>	<p>José Reyes Jefe de Prensa de Tu Nueva Radio Ya</p>		
<p>5. Identificar el momento en que surgen las páginas</p>	<p>Gustavo Bermúdez Jefe de Prensa Radio Corporación</p>		

web y la utilidad de las mismas en las emisoras durante el período de estudio.	Filadelfo Martínez Jefe de Prensa Radio Maranatha		
--	--	--	--

MECANISMOS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los datos que se obtuvieron durante el trabajo de campo, fueron procesados partiendo del análisis de las entrevistas aplicadas a Jefes de Prensa, Técnicos Físicos, Técnicos Web y los especialistas en radio y temas de comunicación social.

Las entrevistas fueron procesadas mediante una perspectiva cualitativa, abarcando los aspectos más representativos de los tipos de periodismo ejercidos, los principales cambios tecnológicos, los principales cambios en la producción radiofónica, las líneas editoriales y el surgimiento y uso de las páginas web, cabe señalar que para el procesamiento de la información, se discutió y analizó cada aspecto en base a los objetivos y los instrumentos aplicados.

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE LA ENTREVISTA APLICADA A LOS JEFES DE PRENSA.

¿Qué tipos de periodismo conoce?

Uno de ellos es el de cobertura de nota roja, multimedia, internacional, Político, social y económico. Un periodismo que está dedicado a los temas sociales y periodismo deportivo.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco de referencia sobre los tipos de periodismo, se encuentran: el periodismo ecológico, ambiental, político, económico, ciberperiodismo, etc. Uno de los más importantes ejercido en las radios objeto de estudio es el periodismo ciudadano.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en la radio donde laboró durante el período de estudio?

Principalmente el periodismo político y el periodismo de opinión

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco de referencia sobre estos tipos de periodismo, existen varios tipos de periodismo como el periodismo ecológico, ambiental, político, económico, ciberperiodismo, etc. Uno de los más importantes ejercido en las radios objeto de estudio es el periodismo ciudadano.

¿Describa las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en la radio durante el período de estudio?

Se caracterizó por trabajar bajo el formato de la nota informativa, audios cortos, se buscó darle cobertura a las noticias de interés nacional.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco de referencia sobre estos tipos de periodismo, las características corresponden a especificaciones más detalladas sobre patrones de desarrollo de cada tipo de periodismo.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Yo creo que muy bien... en el sentido que profesionalmente no tomamos banderas políticas; aquí se criticó al Gobierno de Violeta Barrios, aquí se criticó al Gobierno de Arnoldo Alemán, se criticó al Gobierno de Bolaños, así igualmente como se critica al actual Gobierno, el hecho de no transparentar por ejemplo fondos provenientes de una cooperación venezolana, no abrirle las puertas al periodismo independiente para que se ejerza y se cumpla con la ley de acceso a la

información pública, son trabones que tiene este periodismo y yo creo que es una tarea pendiente.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre estos tipos de periodismo, el género del periodismo y la forma en la cual producen y presentan los radialistas, debe ser de una manera profesional.

¿Cuáles fueron los contextos sociales económicos y políticos en los que cada uno se ejerció?

Diversos, la crisis mundial que afectó las exportaciones del país, el incremento de casos de Femicidio y la demanda de las organizaciones del sector femenino sobre la aprobación de una ley que tipificara este delito, las elecciones presidenciales.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre estos tipos de periodismo y los contextos en que se desarrollaron. La teoría hipodérmica evalúa el mensaje inyectado a las audiencias y las repercusiones en el mismo, no dependiendo los contextos en que se dan, sino el objetivo del mensaje y los resultados que se quieren.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

Más que todo el periodismo político. El periodismo político, la gente ha aprendido a hacer política, la gente a identificado lo que es rojo, lo que es negro, lo que es blanco, lo que es azul, a pesar que hemos tenido distintas banderas agitando por el poder, la gente se ha identificado más con una bandera roja que con una bandera rojinegra y eso se ha demostrado en los tres procesos electorales desde 1990, 1996, 2001 y ahora en el 2011... eso ha sido claramente y la gente ha tenido esa oportunidad de opinar y de hacer política, Nicaragua es ese fenómeno, son 30 años en ese ir y venir en ver subir presidentes del mismo partido en medio de puñaladas políticas, mientras otro sigue aferrado, acusado en medio de escándalos familiares, escándalos político y ahí estamos siempre atrapados en ese vaivén.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco de referencia sobre los tipos de periodismo, existen varios tipos de periodismo como el periodismo ecológico, ambiental, político, económico, ciberperiodismo, etc. Uno de los más importantes ejercido en las radios objeto de estudio es el periodismo ciudadano. Los tipos de periodismo no fueron abarcados en la respuesta.

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Principalmente la división de las opiniones. Aquí no es entre demócratas y republicanos, no, aquí es a cómo te repito las marcadas tendencias o sos sandinista o no sos sandinista, claro, hoy son muchas las diferencias porque hay muchos sandinistas que no son orteguistas y el orteguismo es otro fenómeno político que creo que eso corresponderá no sé si a la misma materia pero si es parte de ese mismo parte de contradicciones que se han venido dando en Nicaragua.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco de referencia sobre los tipos de periodismo, existen varios tipos de periodismo como el periodismo ecológico, ambiental, político, económico, ciberperiodismo, etc. Uno de los más importantes ejercido en las radios objeto de estudio es el periodismo ciudadano. No hace ninguna alusión a ningún tipo de periodismo y que perjuicio pudo tener a las audiencias.

¿Cuál fue el más difícil de ejercer para los periodistas?

El político durante la cobertura electoral.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los tipos de periodismo, el periodismo político abarca coberturas.

¿Con qué recursos contaron para ejercer los diferentes tipos de periodismo?

Con los mismos de siempre, de la empresa privada, de los comercios que se publicitan en la radio. Tecnología de punta, capacitaciones, etc.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco de teórico sobre los tipos de periodismo, son fundamentales para tanto para el éxito como para la existencia del medio. Los recursos económicos están en dependencia de la política que desarrolla el medio, y los tipos de periodismo que incluyen en su agenda mediática.

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?

No fueron tan sustanciales, no fueron cambios bruscos, pero si al menos la Corporación dio un giro porque tradicionalmente la gente nos escuchaba en la frecuencia de AM, lo que es la Amplitud Modulada, entonces poco a poco la FM que es la Frecuencia Modulada. (Pasar de análogo a digital.)

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los cambios tecnológicos, los cambios tecnológicos están ligados a la era digital y el uso de internet, sin embargo estos cambios se dieron fuera del periodo de estudio de esta investigación.

¿En qué momento se da el cambio en el audio de la radio que pasó de analógico a digital en la radio?

En el 2002 con la introducción de las grabadoras de minidisco y a en el 2008 con las grabadoras digitales.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los cambios tecnológicos, los cambios tecnológicos están ligados a la era digital y el uso de internet, sin embargo estos cambios se dieron fuera del periodo de estudio de esta investigación.

¿Qué representó este cambio para la radio?

Mantener el nivel y la calidad del sonido característica que siempre ha caracterizado y preocupado al medio.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los cambios tecnológicos, los cambios tecnológicos están ligados a la era digital y el uso de internet, sin embargo estos cambios se dieron fuera del periodo de estudio de esta investigación.

¿Qué es la producción radiofónica?

Es toda actividad orientada a la elaboración y complemento de la programación. De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la producción radiofónica, está ligada a todo el proceso de producción en la radio.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el período de estudio?

La introducción de tecnologías nuevas, uso de la producción digital, además la introducción de recursos satelitales para recibir programas del exterior.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la producción radiofónica, se menciona que está, se encuentra basada a la programación de la radioemisora.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

Tras el surgimiento de la era digital en el país y ante la necesidad imperiosa de mantener los niveles de calidad.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la producción radiofónica, está ligada a todo el proceso de producción en la radio, sin embargo la utilización de la producción radial solo pudo darse con cambios tecnológicos significativos. Estos cambios se dieron fuera del período de estudio de esta investigación.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

Recursos económicos principalmente.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la producción radiofónica, las dimensiones pueden ser económicas o sociales. El Jefe de Prensa no destaca ningún obstáculo, sin embargo la utilización de la producción radial solo pudo darse con cambios tecnológicos significativos. Estos cambios se dieron fuera del período de estudio de esta investigación.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el período de estudio?

Los únicos cambios que nosotros hemos hecho más que todo es en el equipo tecnológico, pero nuestra visión de desarrollo como empresa la mantenemos para siempre avanzar en flecha.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, el personal dedicado a la producción es el que realiza todo lo concerniente a grabación, locución, realización de viñetas, notas, etc. El Jefe de Prensa no destaca ningún cambio en el personal. Sin embargo la utilización de la producción radial solo pudo darse con cambios tecnológicos significativos. Estos cambios se dieron fuera del período de estudio de esta investigación.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el período de estudio?

El paso de la era analógica a la digital, la utilización de herramientas más simples para el desempeño profesional.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre las técnicas producción radiofónica, el personal dedicado a la producción es el que realiza todo lo concerniente a grabación, locución, realización de viñetas, notas, etc. El Jefe de Prensa no destaca ningún cambio en el personal que es el encargado de la producción y el que posee técnicas de producción. La utilización de la producción radial solo pudo darse con cambios tecnológicos significativos. Estos cambios se dieron fuera del período de estudio de esta investigación, según las respuestas del mismo.

¿A qué obedecieron estos cambios?

A la necesidad de mantener el nivel y la calidad que han caracterizado a la radio.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre las técnicas producción radiofónica, el personal dedicado a la producción es el que realiza todo lo concerniente a grabación, locución, realización de viñetas, notas, etc. El Jefe de Prensa no destaca ningún cambio en el personal que es el encargado de la producción y el que posee técnicas de producción, por lo tanto no hubo cambios. La utilización de la producción radial solo pudo darse con cambios tecnológicos significativos. Estos cambios se dieron fuera del período de estudio de esta investigación, según las respuestas del mismo.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

La Corporación era una línea editorial de cara a fortalecer, a crear eco en la población y responder al pensamiento de una clase social determinada.

Radio Ya difiere con la Corporación en cuanto al micrófono abierto y eso la convierte en la radio más popular del país, porque le convenía y la gente denunciaba y se identificaban con la gente.

Radio Maranatha mantiene una línea editorial más equilibrada de cara al cristianismo, no se ha perdido con eso.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial de la radio, la teoría de la Agenda Setting aborda que cada medio de comunicación crea su agenda para dirigirse a determinado público, los intereses pueden ser sociales y políticos. Además que existen tres tipos de líneas editoriales clasificadas en oficialista, sensacionalista e independiente.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el período de estudio?

Van acorde a los contextos; era una línea editorial más dura y creaba cierta resistencia al cambio de sistema.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial y sus transformaciones, puede variar de acuerdo a los intereses de los dueños de los medios. No hubo cambios en la línea editorial.

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

Todas las radios mantienen su línea editorial de acuerdo a sus intereses.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial y sus transformaciones, puede variar de acuerdo a los intereses de los dueños de los medios. No hubo cambios en la línea editorial.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

Ninguno. Cada una de las radios que ustedes estudian han mantenido su línea y no ha habido cambios hasta el momento.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial y sus transformaciones, puede variar de acuerdo a los intereses de los dueños de los medios. No hubo cambios en la línea editorial.

¿Cómo surge la página web?

Ante la necesidad de divulgar la oferta en el ciber espacio.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la página web, las páginas web utilizadas por las radios, ayuda a masificar su audiencia tanto nacional como internacional.

¿Cuál fue el principal propósito?

Ampliar la cobertura, darnos a conocer en el exterior.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la página web, las páginas web utilizadas por las radios, ayuda a masificar su audiencia tanto nacional como internacional.

¿Qué uso se le da a la página web?

Difundir las noticias sobre Nicaragua en el exterior y tener un poco de retroalimentación con los usuarios.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la página web, el uso adecuado de la página web da la oportunidad de interacción entre productores y oyentes, se modifica la forma de hacer radio, la transmisión en vivo y diferido de los programas, servicios de bibliotecas de música, información y recursos audiovisuales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE LA ENTREVISTA APLICADA A LOS ESPECIALISTAS.

¿Qué tipos de periodismo conoce?

La radio está dividida en tres grandes géneros, que son el género informativo, género dramático y género musical, de esos se compone la radio, y de esos se desglosan, los formatos que son las diferentes formas de hacer radio; entonces, si vamos a hablar de género informativo vamos a dirigirnos de forma veraz y objetiva, es decir, la noticia que no tenés que mentir, en el reportaje se puede utilizar ficción, está la entrevista, está la encuesta, también está el género dramático en este se utiliza mucho la ficción, para poder concientizar a la gente y cambiarla de comportamiento, en ese caso existen los cuentos, las parodias, las fabulas, las leyendas, la radionovela.

También está el género musical ese es el que más utiliza en Nicaragua, las radios en AM, se caracterizan por hacer un periodismo informativo y musical, y está el género dramático que no es utilizado por una cuestión de producción.

A las radioemisoras en Nicaragua les hace falta tener estudios de grabación, le falta tener un equipo de producción, que vean a la radio mucho más allá de la información y de la música, que vean a la radio, que vean a la radio y diversificar los mensajes en los distintos géneros que existen.

El género dramático está siendo utilizado pero por cuestiones de plata, en este país la mayoría de las radios no están dispuestas a invertir en un género dramático, porque implica muchísimos gastos.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, no encontramos una definición sobre este término, sin embargo en un artículo se señala que este concepto está estrechamente ligado con la programación de la radioemisora.

Y es la misma la encargada de la realización de este tipo de trabajos que incluyen todos los géneros periodísticos.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en las cinco radios que nosotros estamos estudiando en el periodo comprendido de 1992- 2000?

En el caso de Radio Corporación, en ese período histórico que todo el perfil informativo, toda la política informativa estaba en función de fortalecer, de consolidar en ese momento, el proyecto social, político y económico que el Gobierno tenía en ese periodo determinado. Por supuesto que este medio reforzaba todos los planteamientos que desde el Gobierno se generaba, fue un acompañante de las políticas de carácter social, económico, etcétera, de los

Gobiernos en ese periodo, en ese periodo hubo dos Gobiernos con una ideología determinada, en este caso, el medio reforzaba ese tipo de situación y a eso no puedes perder de vista los dueños del medio que también pertenecían a un partido político, por lo tanto no puedes desvincular el dueño del medio con el trabajo del medio ¿por qué? Porque hay orientaciones y normativas específicas que se tienen que cumplir, desde la perspectiva de las políticas informativas del medio mismo.

En el caso de Radio Ya, en ese contexto por supuesto su papel fue de oposición al Gobierno, estos medios también fueron acompañantes en algún momento, especialmente la Radio Ya, asume la voz del partido, su perfil estaba encaminado a eso y en este contexto de 1992 al 2000 simple y sencillamente promovió, motivo, divulgo, todo lo que desde la oposición en ese momento se podía estar realizando, todas las actividades y manifestaciones.

Radio La Primerísima hubo un momento que tuvo ciertas dificultades, es cierto que no estuvo a favor del Gobierno desde ese entonces pero tampoco que estuvo en su totalidad a favor de la oposición. Fue más equilibrada y eso no niega que tenía una tendencia de carácter de izquierda. Hubo ciertas discrepancias entre la dirigencia del partido con la conducción, con el enfoque, con una información que se podía haber dado desde la emisora.

La Maranatha ha sido la más equilibrada, no es que no tenga una opción ideológica, es probable que la tenga, sin embargo en su producción informativa fue muy seria, muy responsable, muy profesional y trato de tener un equilibrio totalmente ajeno de caer en el juego de los que estaban a favor del Gobierno en ese entonces o de la oposición. Trató un poco de acercarse a los acontecimientos que se estaban dando y eso la hizo tener una posición ajena a un partido o al otro.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los tipos de periodismo, en algunas radios se abordan temáticas de intereses propios, o de política interna; existe el periodismo ciudadano, el periodismo científico, el periodismo participativo, entre otros.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, encontramos que en Managua han eliminado, con algunas excepciones, el radiodrama, y se ha concentrado en lo inmediato, la agenda informativa, las noticias, la música y la generación de opinión, que es parte de lo que señalan los expertos.

¿Puede describir las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en las radios durante el periodo de estudio?

Radio Corporación en este caso, el tipo de información que aparecía, estaba en función de reforzar, consolidar, fortalecer al Gobierno. Eso lo miras a través de un compromiso que ellos tenían ¿Cuál era ese compromiso? El pastel publicitario, que se llevaba un buen recurso económico, y esto los comprometía a ellos a hablar lo mejor posible de todas las acciones, todos los programas, de toda la

actividad que el Gobierno venía realizando, en ese sentido los tipos de periodismo estaban comprometidos con el poder.

A la inversa de los otros, criticaban lo que el Gobierno hacía, tenían sus puntos de vista diferentes, motivaban a la gente a que no aceptaran x o y programa que se iba a desarrollar o ley que se iba a promulgar.

La Maranatha se acercó a las características que tenía que tener un medio, sin tomar ningún aspecto eminentemente partidario o que al menos se evidenciara y eso lo que le hizo ser diferente y que gozara cierta credibilidad y legitimidad de la sociedad.

La Radio Ya y La Primerísima fueron los bastiones del Frente Sandinista que era el partido que estaba en la oposición.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los tipos de periodismo, existe el periodismo ciudadano, el social, económico, ambiental, participativo, cultural, político, deportivo, de guerra, preventivo, de investigación, y el ciberperiodismo.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Existe un grupo de periodistas capacitado para cubrir noticias, entonces, ellos han visto que en los géneros periodísticos el informativo y el musical son los más rentables.

Si una radio es profesional debe incluir en su programación todos los formatos que existen, no necesariamente vas a hacer una gran radionovela, pero pueden hacer pequeños formatos que se puede transmitir y podrían explotar para enviar información a la gente.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, las radios deben destinar un grupo de personas calificadas para desempeñar este tipo de trabajos; y Este cuerpo de profesionales pasa muchas veces inadvertido, pero sin su dedicación sería prácticamente imposible la emisión de muchos de los productos que conforman la oferta de las distintas emisoras.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

Las piezas que generalmente son pagadas por organismos no gubernamentales son muy bien aceptadas por la gente, existe esa retroalimentación entre la radio y la gente.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, respaldamos las posibilidades que tiene un medio de comunicación social, sobre el efecto que tiene el mensaje en el público receptor

con la teoría de la Aguja Hipodérmica la cual señala que “cada miembro del público de masas es personal y directamente atacada por el mensaje”.

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Existe un periodismo más social, es decir, que se está hablando de la gente, sus problemas, condiciones y eso es positivo dentro de un medio de comunicación. Las radios no están convencidas del gran poder que tiene el género dramático, las viñetas que son formatos bien cortos y que se pueden aprovechar, tampoco, hay un esfuerzo por hacer mejores viñetas.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los tipos de periodismo, La teoría de los efectos también aplica, porque se supone que los medios tienen gran poder, y afectan a la audiencia de alguna manera.

Esto se consigue con la repetición constante de un mismo mensaje y este produce una acción. Todo tendrá sus repercusiones.

¿Cuál es el más difícil de ejercer para los periodistas?

No hay una profundidad en los trabajos, son muy pocos los esfuerzos para crear piezas de investigación, por falta de recursos, no se hace.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los tipos de periodismo, existen varios tipos de periodismo y uno de los más importantes es el periodismo ciudadano que consiste en que son los ciudadanos (y no las empresas de comunicación) quienes recogen, analizan y difunden la información de forma independiente.

¿Qué es la producción radiofónica?

Es ir más allá de la información y de la música, es por ejemplo hacer notas dramatizadas.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, no encontramos una definición sobre este término radial, sin embargo en un artículo se señala que este concepto está estrechamente ligado con la programación de la radioemisora que en la mayoría de las radios cuenta con un grupo de personas destinados a la realización del mismo.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el periodo de estudio?

Hay un esfuerzo, hay movimientos sociales y organismos no gubernamentales, encargados de poner en agenda, temáticas y han utilizado el género dramático para abordar el tema del VIH, el tema de la basura, pero quienes son quienes están haciendo las grandes campañas, son las ONG, son las que están pagando a

productores extras, para que dentro de las emisoras se trasmita ese tipo de géneros dramáticos.

Pero en sí, la radio como tal han implementado la producción radial, pero les hace falta un montón. Pero, insisto que no puedes hacer nada, sino tienes plata, ni un equipo capacitado.

Aquí las emisoras saben cómo hacer una radio novela, una carta dramatizada, o como hacer una serie a dos personajes; porque no les interesa, porque no tienen como mantener a un equipo de producción que debe ser grande, hay que meter, guionistas, editores.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, encontramos que en Managua han eliminado, con algunas excepciones, el radiodrama, y se ha concentrado en lo inmediato, la agenda informativa, las noticias, la música y la generación de opinión, que es parte de lo que señalan otros expertos.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

Como te mencionaba, hay un esfuerzo pero es muy poco.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, las radios deben destinar un grupo de personas calificadas para abordar estos temas, con lo que en proceso se refiere; en estos trabajos generalmente se utilizan el guión o el libreto para producir viñetas o cualquier otro género radiofónico como radio reportajes o clips, la integración de materiales que faciliten el trabajo son de gran valor.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

Básicamente, que no hay un equipo que se dedique a la producción dentro de la radio, no hay una persona capacitada en este tema, las radios no destinan presupuesto para hacer o producir piezas radiofónicas. Además se debe garantizar que este equipo de producción se mantenga.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, las radios deben destinar un grupo de personas calificadas para desempeñar este tipo de trabajos.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el periodo de estudio?

En las universidades apostamos a que el género dramático sea esencial para la radio, pero llegas a las emisoras la práctica te dice lo contrario, vos llegas con todas las ideas de la universidad a poblarlas a la emisoras, y te das cuenta de que

las emisoras por más que quieran no tienen condiciones para utilizar el género dramático.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la producción radiofónica, las radios deben destinar un grupo de personas calificadas en materia técnica, para la realización de este tipo de trabajos.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el periodo de estudio?

En las universidades apostamos a que el género dramático sea esencial para la radio, pero llegas a las emisoras la práctica te dice lo contrario, vos llegas con todas las ideas de la universidad a poblarlas a las emisoras, y te das cuenta de que las emisoras por más que quieran no tienen condiciones para utilizar el género dramático.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre las técnicas de producción radiofónica, la teoría funcionalista explica que los medios de comunicación a través de la información persuaden al receptor; y este evalúa si el mensaje es positivo o negativo a la población.

¿A qué obedecieron estos cambios?

La utilización de la tecnología dentro de la radio ha sido muy importante, pero en la producción radial en materia de creación de piezas desde la misma radio, no ha habido cambio alguno, más que un esfuerzo externo.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la Radio, la tecnología digital es el más significativo avance desde la introducción del FM estéreo y hace referencia a la producción, distribución, emisión y recepción.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

Las cuatro emisoras que vos estas evaluando, son: Radio Ya, La Primerísima, tienen una política editorial de izquierda, pero además bien partidaria, quizás Radio la Primerísima da más apertura a otro tipo de pensamiento, porque allí está el programa de Onda Local, y ese programa critica muchas de las cosas que están sucediendo, pero La Nueva Radio Ya, es totalmente de izquierda, y si te vas por el otro lado, La Corporación es totalmente de derecha radical, inclusive, tenemos una cultura que la gente que es de derecha escucha un tipo de radio, y la del otro, escucha otro tipo de radio cuando no debería de existir eso, debería de haber más una apertura a los otros grupos políticos, pero las radios están siendo ocupadas por políticos para vender sus proyectos, o sino, busca los ejemplos, Carlos Guadamuz, candidato a la alcaldía de Managua, Fabio Gadea es candidato ahora a la presidencia, y así muchos utilizan este medio, y está bien que lo hagan, pero por lo menos deberían de darle apertura, a otros movimientos políticos.

Radio Corporación los domingos, tiene un programa de izquierda, del gobierno, de los partidarios sandinistas, y creo que por allí abren una pequeña puerta la Corporación, en la Sandino y en la Radio Ya, no se abre ninguna puerta para otro tipo de públicos, otra cosa, que hace falta en las radios es que tengan más aperturas en temas más sociales y menos política, las radios están convertidas en una plataforma para vender proyectos políticos, y no para vender proyectos de recursos humanos, y creo que las radios se están convirtiendo en plataforma para vender candidatos, están al servicio de los políticos, y menos al servicio de la gente.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial de la radio, la teoría de la Agenda Setting aborda que cada medio de comunicación crea su agenda para dirigirse a determinado público, los intereses pueden ser sociales y políticos.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el periodo de estudio?

La única transformación que han sufrido las radios son en el área social, creo que el en área social si han sensibilizado un montón, la misma Radio Maranatha que es una radio cristiana, pero está abierta a abordar otros tipos de temáticas que en una radio evangélica no se abordaban, creo que si los temas sociales han cambiado de actitud.

Se habla del problema de la basura, de los problemas ecológicos, se habla del tema del VIH, de la trata de personas, en cuestiones sociales si han cambiado, pero he cuestiones políticas siguen siendo atrasadas, siguen manteniendo un patrón político no pluralista, parcializados a distintas tendencias políticas, o tendencias religiosas y no le han dado pluralismo.

No le dan oportunidades a otras voces por su línea editorial, siguen siendo las mismas emisoras desde que fueron fundadas en la parte política, pero en lo social han cambiado, como las temáticas de la homosexualidad, antes no se hablaban dentro de las radios.

El caso de la Primerísima es diferente, es una radio que todavía abre las puertas a otra corriente de pensamiento, por ejemplo el programa Onda Local y ese programa pertenece a Cinco Comunicaciones, que es un grupo de comunicadores critican al gobierno. (Radio la Primerísima está a favor del gobierno, pero están dando espacio)

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial, encontramos un estudio que indica que no solo la política del medio puede estar supeditada a la política o cualquier grupo de poder, sino también los periodistas que trabajan en el medio por medio de la manipulación de la noticia.

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

Cada una de las radios que ustedes estudian han mantenido su línea no ha habido cambios hasta el momento.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial, señalan que aquellas actividades que requieren cobertura periodística, según el criterio del editor, y en algunos casos de los mismos periodistas entran dentro de la programación del medio, en mayor magnitud responden a intereses.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

No hay cambios

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la línea editorial, se encuentran tres tipos, las cuales son la Política editorial oficialista, la Política editorial sensacionalista y la Política editorial independiente, estas pueden corresponder a intereses subjetivos o colectivos.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE LA ENTREVISTA APLICADA A LOS TÉCNICOS FÍSICOS.

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en estudio?

En los CD, después entro la computación, que el sistema computarizado tiene cientos de músicas en su cerebro. Ya no usamos ni el CD, sino su usa de emergencia por cuando se daña la computadora para mientras se repara, entonces entra, en juego los CD y los disco, cuando es música, pero en este caso como Radio Corporación no acostumbra poner mucha música, sino programas hablados y cosas políticas y cosas así; no es como una musical, alguna radios son bastante musicales y solo ponen la mayoría música.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre los cambios tecnológicos de las radios, se puede decir que este medio ha atravesado varios procesos a lo largo de su historia y conforme avanza los cambios tecnológicos, se convierte en un medio transformador de cambios en la sociedad.

¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?

Aquí podemos decir que después del '90. Como te digo no se hace un solo, sino que van comprando poco a poco. Por ejemplo un equipo de esos enlaces puede costar unos 3 mil dólares, ves, no es que vamos a comprar esto ya. Una consola vale 4 mil dólares.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre el cambio de señal analógica a digital, el FM estéreo es el principal avance en materia de emisión y recepción.

¿Qué representó este cambio para la radio?

Trae beneficios porque da calidad, mas sonoridad, musicalmente y la voz te da un cambio... se nota. Los viejitos se meten ruiditos y cosas así, estos son más sonoros, más claros.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre el cambio de señal analógica a digital, el FM estéreo es el principal avance en materia de emisión y recepción. Es por ello que las radios, la televisión y otros medios de comunicación social, optan por este tipo de tecnología.

Discusión de resultados obtenidos mediante la aplicación de la entrevista aplicada a los especialistas en radio y temas de comunicación.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE LA ENTREVISTA APLICADA A LOS TÉCNICOS WEB.

¿Cómo surge la página web en la radio?

Desde el momento en que se hizo el cambio a la Nueva Radio Ya, que fue en 1999, por iniciativa del director se decidió incursionar en el mundo de la página web; se hacía en un nivel muy básico, yo fui como la tercera generación de la que se encargó, entonces la idea surge como de algo novedoso, de quererte meter a ese rollo del mundo informático y aparte porque casualmente hay una buena parte de comunidad de nicaragüenses más que todo en Estados Unidos y en Canadá, y ellos mismo te piden una forma de intercambiar información, ya sea a través de los correos y eso, entonces desde esa vez en 1999 se decidió adquirir el nombre, el sitio comercial .ni y desde ese entonces ya está la página al aire.

Ahora un sistema más modificado porque se usa bases de datos, registros de hace como tres años de todas las noticias, todo más avanzado y se ha ido cambiando a otro; casualmente este año hemos sufrido varios ataques informáticos, supongo que cuando los perros ladran es porque estás haciendo algo y bueno hemos migrado en varios servidores, comenzamos en Estados Unidos pero nos cerraron dos sin explicación alguna, después migramos a Canadá e igual nos lo cortaron y ahorita estamos con uno que radica en Argentina, ahí no hemos tenido problema alguno.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre las páginas web; el uso de las mismas dentro de las radios, es un recurso que ayudaría a masificar la audiencia tanto nacional como internacional, A pesar del gran avance en materia de tecnologías de la información y de la comunicación según estudios las páginas web no han sido bien aprovechadas por las radios.

¿Qué recursos se necesitan para mantener una página web?

Ahorita tenemos un servidor dedicado, que se paga, exclusivo; se necesita bueno, un personal humano que te esté suministrando la información, de ahí está el otro el editor web que se encarga de perfilar este tipo de... aquí le llamamos nosotros "peinar" pero en la realidad es como filtrar, porque aquí en la radio se usa un lenguaje coloquial de doble sentido, entonces para el público que está en el extranjero tenés que hablar de otra forma, de otro sentido, otros titulares, entonces se necesita eso; un servidor dedicado, una cuenta de internet para estar alimentando, aunque ahora hasta con los celulares lo puedes hacer.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre la difusión a través de la web, se dice que es absolutamente novedosa, se establecen nuevas fronteras de comunicación donde la consigna es la integración de todas las posibilidades, que permiten la audición tanto en directo como en

diferido de las emisiones, proporciona servicios como las fonotecas, facilita la interactividad de los oyentes, la recepción de publicidad bajo demanda y la recepción de imágenes en tiempo real.

¿Considera que las cuatro radios en estudio le dan el uso adecuado a la página web?

Para ser sincero las radios que más explotan en el sentido de recurso web, son La Primerísima y Tu Nueva Radio Ya, la Corporación muy poco la he visto que se metan a ese rollo, y la Maranatha tiene una página web muy básica, pero las radios que añaden a sus recursos periodísticos la herramienta del Internet.

La Nueva Radio Ya y La Primerísima, que hasta entre nosotros nos vivimos apoyando, lo que sacamos nosotros lo ponen ellos y lo que ponen ellos lo ponemos nosotros, pues somos mancuerna.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre el uso de las páginas web, son pocas las radios que disponen de página web y, si la tienen, a menudo se limitan a colgar en ellas datos sobre la programación e informar al internauta acerca de la localidad desde donde emiten. No obstante saber que algunos sitios, además de posibilitar la escucha en directo de sus programas, ofrecen otros servicios adicionales, como la denominada radio a la carta, mediante la que puedes escoger los contenidos que quieres escuchar, en el orden que desees y a la hora que más te apetezca.

¿Qué programas o software se necesitan para mantener un sitio de radio en línea?

Un servidor Linux, de preferencia, no me gusta mucho el Windows, se usa un administrador... le llaman un sistema de manejo de contenido, se llama Joomla, que es el que utilizamos, un lenguaje de programación, que se llama Php, todo eso es software libre, no es comprado y la base de datos que se llama Maisql, todo eso es gratis, lo que pagas más que todo es por el servicio que te ponen en la computadora, pero es preferible utilizar software libre que Windows, pero hablando en términos de software es lo que usas, una base de datos, un lenguaje de programación y un sistema de gestor de contenidos que te permite mantener la noticia como que estás enviando un correo.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre el uso de la página web, las radioemisoras más consolidadas en la web, han generado a través del medio un espacio novedoso y lo utilizan con variados propósitos: consolidar su imagen corporativa, salir a la competencia como un nuevo diario electrónico y, al menos, eso sí, ofrecer transmisiones permanentes a través de este soporte tecnológico.

¿Qué recomendaciones daría para mejorar el sitio web de las radios?

Lo principal es que le tomen la importancia necesaria como un recurso estratégico y que se metan a actualizarlo, con mayor énfasis y bueno también no sé si ellos lo usaran como herramienta para tener retroalimentación de los oyentes, es más fíjate que cuando se me cae algo ahí me están llamando de Holanda, de todos lados del mundo, hasta de Japón me han llamado. Le gente vive encima de uno, entonces si es usar eso como un recurso, más bien a veces la gente lo ve como un lujo y no si es un recurso si todo está orientado al mundo electrónico, igual las redes sociales, las páginas web, todo el mundo está en eso.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre el uso de las páginas web, podemos mencionar que la presencia en Internet del medio radiofónico es bastante desigual, son pocas las que disponen de página web y, si la tienen, a menudo se limitan a colgar en ellas datos sobre la estación en cuestión y su programación, informar al internauta acerca de la localidad desde donde emiten, la agenda cultural, actividades diversas.

¿Cuál es la importancia del diseño dentro del sitio web?

Que lo hagas liviano posible, que lo hagas atractivo y más que todo velocidad, calidad y simplicidad, o sea lo más simple posible.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre el uso de las páginas web, podemos mencionar que la presencia en Internet del medio radiofónico es bastante desigual, son pocas las que disponen de página web y, si la tienen, a menudo se limitan a colgar en ellas datos sobre la estación en cuestión y su programación, informar al internauta acerca de la localidad desde donde emiten, la agenda cultural, actividades diversas, y no olvidar la importancia del diseño.

CONCLUSIONES

La Nueva Radio Ya, Radio Corporación, Radio La Primerísima, y Radio Maranatha han jugado un importante rol en el país como medios de comunicación. No obstante señalar, que las mismas han sufrido transformaciones durante el periodo comprendido del año 1992 al 2000.

Con relación al tipo de periodismo las radios coinciden que han practicado casi todos los tipos de periodismos, sin embargo los especialistas señalan que el periodismo político e informativo y de opinión son los que más prevalecen, evitando incluir el periodismo cívico o ciudadano, sin embargo, ejercer el periodismo ciudadano y de denuncia por parte de radio La Primerísima, significó el sabotaje y daños a su propiedad; solo Radio Corporación y Radio La Primerísima reportan perjuicios a sus periodistas y propiedades por su mantener su línea editorial en el período de estudio.

Radio Maranatha ejerció el periodismo social, con énfasis en el aprovechamiento de espacios privados y de mucho cuidado para su política informativa. Se alquilaban espacios a privados, siempre y cuando se limitaran a no ejercer declaraciones en cuanto a temas políticos que afectasen su integridad en la política informativa.

En materia de producción radiofónica las radios no han manifestado grandes cambios en el periodo de estudio; sin embargo, consideran que el factor técnico informático viene a ayudar para la realización de este tipo de trabajos que son más completos y que requieren de capacidades profesionales para su creación. En este sentido, los especialistas creen que no hay un capital humano y económico dentro de estos medios que faciliten el proceso; sin olvidar, que existe un esfuerzo de las radioemisoras por realizar estas piezas de comunicación que ameritan de mucha atención y que cuando se hacen, son por instituciones exteriores a la radio.

Las cuatro radios en estudios, mantienen la misma política de sus inicios en materia de línea editorial; sin embargo, existe una apertura en el caso de Radio la Primerísima en la transmisión de un programa llamado "Onda Local" que forma parte de Cinco Comunicaciones, institución que es dirigida por un conocido periodista, y crítico de la política de la radio (sandinista).

En materia de condiciones físicas y tecnológicas, los cambios fueron paulatinos dentro del período de estudio. En materia tecnológica, los transmisores, antenas e informática, las radios mostraron un amplio crecimiento cuando eran favorecidas por la publicidad de la empresa privada o estatal; hay que señalar, que cada radio cumple con una etapa dónde tomó posiciones en la política nicaragüense, en

ocasiones a una le tocaba ser de oposición y a la otra de oficialista, y así contrariamente se desarrollaron en el periodo de 1992 al 2000.

Con la inclusión del Internet, fueron los saltos vertiginosos, aunque el mayor provecho como es de lógico suceso, se da en tiempos actuales. La Nueva Radio Ya, toma ventajas de las otras radios en materia de tecnología, en cuanto al cambio o surgimiento de nuevas tecnologías que favorezcan al aprovechamiento de su desarrollo, como lo es la adquisición del servicio web en el años de 1999.

RECOMENDACIONES

El estudio de los diversos géneros, tipos de periodismo y sus características se hace necesario por parte de los Jefes de Prensa. También ejercer el periodismo ambiental, ciberperiodismo, participativo, científico, cultural, económico, preventivo, de investigación y el periodismo ciudadano.

Aspectos como los tecnológicos son fundamentales para el desarrollo de cualquier radio, en este caso Radio Corporación necesita invertir más recursos económicos en sus cabinas de transmisión, equipos de grabación, consolas, micrófonos y demás aparatos tecnológicos que digitalicen el sonido. Se hace de suma urgencia que reparen los transmisores dañados y el contrato inmediato de un alimentador web para la actualización de la página de la radio.

En tanto Radio La Primerísima necesita invertir en micrófonos y aparatos más especializados en la digitalización del sonido, aunque no esta tan desactualizada en ese sentido. También contratar un diseñador web, que le dé una mejor apariencia a la página.

Las radios van siendo digitalizadas a medida que pasa el tiempo, con recursos económicos suficientes, personal tecnico y profesional, es por esto que recomendamos invertir en la capacitación de su personal en temas de redacción y periodismo, específicamente en Radio Tu Nueva Radio Ya.

Radio Maranatha, muy lejos de ser una radio comunitaria o de carácter social, necesita abrir sus espacios radiales a programas de opinión, de debate social, político y económico.

En general, las cuatro radios en estudio, poseen una deficiente producción radiofónica, sin embargo recomendamos la inversión en el personal calificado para la producción de radio-novelas, radio-reportajes, radio-clips, serie a dos personajes y demás formatos radiofónicos que diversifiquen la oferta radial en Managua, también el aprovechamiento de los recursos que brindan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y cómo aplicarlas con un alto aprovechamiento dentro de las páginas web, consolidando su imagen corporativa, salir a la competencia como un nuevo diario electrónico, ofrecer transmisiones permanentes a través de soporte tecnológico y crear bases de datos con accesos libres a sus producciones radiales. Utilizar el internet, para satisfacer las demandas del oyente online.

LISTA DE REFERENCIAS

Bermúdez, C., y Jiménez, J., (1998). Aproximación a la importancia del quehacer cultural dentro del perfil editorial e informativo de los diarios La Prensa, La Tribuna y El Nuevo Diario, en los meses de marzo, abril y mayo de 1998. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Cajina Guillén J., y Dávila Méndez A. (2000). Influencia de la programación de Radio Tigre en sus oyentes de los Mercados Oriental y Roberto Huembés en Managua Julio-Agosto 1999. Tesis de Periodismo. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Cárdenas, F., Collado, R., y Dávila R., (2001). Caracterización de la Política Editorial de El Nuevo Diario en sus 20 años. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Canales, F., Alvarado, E., y Pineda, E. (1986). Metodología de la Investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud. México: Editorial Limusa

Corea Lezama A., y Velásquez Rocha A. (2003). Dieciséis años de Historia y Desarrollo de Radio Universidad de la Universidad Centroamericana 1984-2000. Tesis de Periodismo. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Delgado, B. A. (2010). Estado Actual de las Radioemisoras de Amplitud Modulada en Managua en cuanto a Producción, Propiedad y Estructura organizativa. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Enzensberger, H., (1984). Elementos para una teoría de los medios de comunicación. (4ª. ed.). Barcelona: Editorial Anagrama.

Espinoza, M. y Padilla, L. (2005). Historia y Desarrollo de Radio Maranatha, Managua 1993-2003. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Flores, J., y Sánchez, M. (1993). Intencionalidad Ideológica del Diario Barricada acerca de la Desmovilización de la Contrarrevolución a través del Discurso Editorial, 25 Febrero al 29 de Junio de 1990. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Gabino, M. y Pestano, J. (2004). La radio digital: análisis de la difusión web. Sala de Prensa. Recuperado el 2 de octubre 2011, de <http://www.saladeprensa.org/art518.htm>

La radio en el entorno cambiante del s. XXI. e-galeradas. Recuperado el 2 de octubre 2011, de http://egaleradas.blogspot.com/2005/08/la-radio-en-el-entorno-cambiante-del_01.html

Manzanares Calero J., y Morales Orozco T. (2004). *La producción radiofónica del programa radial Onda Local transmitido por Radio La Primerísima, en el período julio-septiembre 2003, como mecanismos para generar mayor interés entre la audiencia sobre los temas abordados*. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Martínez M., y Aguilera I., (1998). Una aproximación a la concepción y usos del Radiocomunicador en la Isla de Ometepe (1996-1998). Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Mediavilla A. y Álvarez J. (S.f). Historia de la Radiodifusión. Recuperado el 6 de agosto de 2011, de http://www.lpi.tel.uva.es/~miguel/io2/trabajos0506/historia_radiodifusion/#_Toc136070217

Medina Sánchez E., y Isabá Acuña G. (1993). *Historia y Diagnóstico Actual de la Infraestructura de los Medios Masivos de Comunicación en Nicaragua 1930-1992*. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Medrano M., (1999). Diagnóstico Situacional Actual de la Programación y Función Social de las Radios Religiosas F.M. de Managua. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Mejía E., (2011). Historia y desarrollo de la Radio Estéreo Segovia en la ciudad de Ocotlán de 1979 al 2010. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Méndez Y. (s.f). La Radio. Recuperado el 6 de agosto de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>

[Merayo, A. \(2009\). La radio en Iberoamérica. Recuperado el día 13 de octubre 2011, de \[http://books.google.com.ni/books?id=nqThvNpb2YoC&pg=PA135&lpg=PA135&dq=%22uso%22+%22p%C3%A1ginas%22+%22web%22+%22radioemisoras%22&source=bl&ots=VW0tzZRIUc&sig=Xh11J34rIKN67r0g_EvMBes7G1s&hl=es&ei=uNeXTu2YF4iFtgf0uKyBBA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CCYQ6AEwAigU#v=onepage&q=paginas%20web&f=false\]\(http://books.google.com.ni/books?id=nqThvNpb2YoC&pg=PA135&lpg=PA135&dq=%22uso%22+%22p%C3%A1ginas%22+%22web%22+%22radioemisoras%22&source=bl&ots=VW0tzZRIUc&sig=Xh11J34rIKN67r0g_EvMBes7G1s&hl=es&ei=uNeXTu2YF4iFtgf0uKyBBA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CCYQ6AEwAigU#v=onepage&q=paginas%20web&f=false\)](http://books.google.com.ni/books?id=nqThvNpb2YoC&pg=PA135&lpg=PA135&dq=%22uso%22+%22p%C3%A1ginas%22+%22web%22+%22radioemisoras%22&source=bl&ots=VW0tzZRIUc&sig=Xh11J34rIKN67r0g_EvMBes7G1s&hl=es&ei=uNeXTu2YF4iFtgf0uKyBBA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CCYQ6AEwAigU#v=onepage&q=paginas%20web&f=false)

[Milito C., y Casajús L. Las radios universitarias argentinas en internet: Relevamiento, desarrollos, modelos y enfoques. Recuperado el 24 de septiembre 2011, de <http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/1150/1057>](http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/1150/1057)

Onda Local. Onda Local: El Poder de la Palabra. Recuperado el 28 de Diciembre de 2011, de <http://ondalocal.blogspot.com/p/onda-local.html>

Quintanilla Morales S. (1994). *Historia y Desarrollo de la Radio Cadena de Oro 1990-1994*. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Romo J. F. (2004). De lo analógico a lo digital, las diversas caras de la información. (32). Recuperado el 2 de octubre 2011, de <http://www.enterate.unam.mx/Articulos/2004/septiembre/analdigi.htm>

Sampieri, R., Collado C., y Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4a. ed.). México, D.F. Mc Graw-Hill Interamericana.

Teoría Funcionalista: The Communication Research. Recuperado el 18 de agosto 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos85/teoria-funcionalista/teoria-funcionalista.shtml>

Teoría de la Agenda|Setting. Biblioteca Luis Ángel Arango. Recuperado el 10 de Julio 2011, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per35.htm>

Terrero Martínez, J. (2006). *Teorías de Comunicación*. Recuperado el 22 de Marzo 2011, de http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf

Tipos de Periodismo. Noticias.us. Recuperado el 17 de agosto 2011, de http://www.noticias.us/medios/insolitas/tecnologia/tipos_de_periodismo/

Urroz Muñoz M., y Martínez Solórzano J. (2004). *Desarrollo Histórico de Radio Ondas de Luz Primera Emisora Evangélica de Nicaragua 1950-2000*. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

www.vivalaradio.org. La Radio Popular y Comunitaria en el Área Digital. Recuperado el 13 de octubre 2011 de, http://www.vivalaradio.org/nuevas-tecnologias/PDFs/NTICS_reflexiones_10era-digital.pdf

Wikipedia. Periodismo Ciudadano. Recuperado el 13 de octubre 2011, de http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_ciudadano

Wikipedia. Periodismo. Recuperado el 8 de octubre 2011, de http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo_de_investigaci.C3.B3n

ANEXOS

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Tipo de periodismo ejercido.	El género del periodismo y la forma en la cual producen y presentan los radialistas.	1. Periodismo Ambiental	- Noticias sobre el medio ambiente
		2. Ciberperiodismo	- Periodismo digital - Páginas web - Comunicación inmediata - Costos económicos
		3. Periodismo Participativo	- Reportes ciudadanos - Denuncias - Retroalimentación
		4. Periodismo Científico	- Temas de ciencia y salud en las radios
		5. Periodismo Cultural	- Artesanías - Folclore - Fiestas Patrias - Arte y literatura
		6. Periodismo Económico	- Finanzas - Canasta Básica
		7. Periodismo Político	- Fuentes

			<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura - Editorial - Recursos Humanos dedicados al ámbito
		8. Periodismo Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Deporte Local - Deporte Nacional - Deporte Internacional
		9. Periodismo de Guerra	<ul style="list-style-type: none"> - Reporteros en conflictos bélicos
		10. Periodismo Preventivo	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad social del medio
		11. Periodismo de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Tema de interés social - Herramientas básicas - Metodología adecuada - Personal capacitado
		12. El periodismo social	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de soluciones a los problemas sociales
2. Cambios tecnológicos	Proceso de evolución o involución en los principales cambios de materiales e instrumento de trabajo de las radios.	Forma de administración de las radios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de nuevos recursos 2. Origen de los fondos para comprar aparatos 3. Trasmisores 4. Cabina 5. Estudios de grabación 6. Equipos editores 7. Mantenimiento de instrumentos 8. Micrófonos 9. Audífonos 10. Teléfonos 11. Internet

3. Producción Radiofónica.	La producción artesanal o técnica de los distintos productos radiales	Humana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal dedicado a la producción radiofónica y la creación de viñetas y reportes especiales. 2. Tiempo y forma en la cual se produce para cada una de las radios 3. El tipo de personal que se encarga de producir
		Económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. El capital económico de donde viene en estos casos 2. Cuanto destina la radio a diferencia de otros trabajos 3. Ganancias en este tipo de trabajos
		Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. La retroalimentación inmediata de los oyentes de radio con los productores 2. Influencia en la participación ciudadana 3. Generan cambios inmediatos en algunas personas
		Publicidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. La disminución u aumento en pautas publicitarias por las empresas o clientes de las radios 2. El presupuesto ha aumentado por pertenecer a una corriente política 3. Ha disminuido o acrecentado las filas en cuanto a personal de trabajo

4. Línea editorial de las radios	Aptitud política e ideológica de un medio de comunicación que toma en acuerdo a sus interés	Sensacionalista	<ol style="list-style-type: none"> 1. La retroalimentación inmediata de los oyentes de radio con los productores 2. Influencia en la participación ciudadana 3. Generan cambios inmediatos en algunas personas
		Independiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. La disminución u aumento en pautas publicitarias por las empresas o clientes de las radios 2. El presupuesto ha aumentado por pertenecer a una corriente política 3. Ha disminuido o acrecentado las filas en cuanto a personal de trabajo
		Oficialista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gubernamentales. 2. Empresariales. 3. Institucionales privado o público
5. Las páginas web en las emisoras	El uso y beneficios de las páginas web desde la radio	La retroalimentación desde las páginas web	<ol style="list-style-type: none"> 1. La aceptación medida por medio la participación de los oyentes 2. El número de visitas al portal 3. Comentarios de los usuarios

		Tecnológicas	<p>El año de surgimiento de las páginas web de las radios en estudio, hasta el 2000.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La facilidad de las radios de extender a un público macro o universal por le Internet. 2. Poder sintonizar la radio con un solo clic o desde las redes sociales. 3. La moderna retroalimentación cibernauta
		Incidencia	<ol style="list-style-type: none"> 5. La oportunidad de las radios de utilizar la web para expandir su información 6. Los recursos técnicos son más accesibles 7. Oportunidad de mezclar y explorar otros campos audiovisuales desde las radios
		Publicidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los alojamientos y recursos técnicos en cuanto a dinero 2. La oportunidad de obtener beneficios económicos por medio del Internet 3. La diversidad en el publico meta, gracias a la web 2.0 4. La facilidad de subir información instantánea visual desde la página web. 5. Beneficios de la web en cuanto a mercado y comparación de mantenimiento de equipos.

INSTRUMENTOS

Entrevista a los Jefes de Prensa

¿Qué tipos de periodismo conoce?

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en la radio donde laboró durante el periodo de estudio?

¿Describa las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en la radio durante el periodo de estudio?

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

¿Cuáles fueron los contextos sociales económicos y políticos en los que cada uno se ejerció?

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

¿Cuál fue el más difícil de ejercer para los periodistas?

¿Con que recursos contaron para ejercer los diferentes tipos de periodismo?

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?

¿En qué momento se da el cambio en el audio de la radio que paso de analógico a digital en la radio?

¿Qué representó este cambio para la radio?

¿Qué es la producción radiofónica?

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el periodo de estudio?

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el periodo de estudio?

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el periodo de estudio?

¿A qué obedecieron estos cambios?

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el periodo de estudio?

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

¿Cómo surge la página web?

¿Cuál fue el principal propósito?

¿Qué uso se le da a la página web?

Entrevistas a los Técnicos Físicos

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en estudio?

¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?

¿Qué representó este cambio para la radio?

Entrevistas a los Técnicos Web

¿Cómo surgen las páginas web en las radios?

¿Qué recursos se necesitan para mantener una página web?

- ¿Considera que las cinco radios en estudio le dan el uso adecuado a la página web?
- ¿Qué programas o software se necesitan para mantener un sitio de radio en línea?
- ¿Qué recomendaciones daría para mejorar el sitio web de las radios?
- ¿Cuál es la importancia del diseño dentro del sitio web?

Entrevista a los Especialistas en Radio y Temas de Comunicación

- ¿Qué tipos de periodismo conoce?
- ¿Cuáles de ellos considera que han predominado en las cinco radios que nosotros estamos estudiando en el periodo comprendido de 1992- 2000?
- ¿Puede describir las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en las radios durante el periodo de estudio?
- ¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?
- ¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?
- ¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?
- ¿Cuál es el más difícil de ejercer para los periodistas?
- ¿Qué es la producción radiofónica?
- ¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el periodo de estudio?
- ¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?
- ¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?
- ¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el periodo de estudio?
- ¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el periodo de estudio?
- ¿A qué obedecieron estos cambios?
- ¿Cuál es la línea editorial de la radio?
- ¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el periodo de estudio?
- ¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?
- ¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS APLICADOS A LA ENTREVISTA A JEFES DE PRENSA DE LAS RADIOS EN ESTUDIO

Preguntas	Semejanzas	Diferencias	Resultados
¿Qué tipos de	Periodismo de		Las cuatro

<p>periodismo conoce?</p>	<p>investigación, periodismo de opinión, periodismo político y deportivo. Nota roja, multimedia, internacional, social y económico (RY-RM-RC-RP).</p>		<p>radios en estudio conocen los tipos de periodismo.</p>
<p>¿Cuáles de ellos considera que han predominado en la radio donde laboró durante el período de estudio?</p>	<p>El periodismo político, el periodismo de opinión, el económico y social (RY-RM-RC-RP).</p>		<p>Las cuatro radios consideran que el periodismo político, de opinión, económico y social han predominado en el período de estudio.</p>
<p>¿Describa las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en la radio durante el periodo de estudio?</p>	<p>Se caracterizó por trabajar bajo el formato de la nota informativa, audios cortos, se busco darle cobertura a las noticias de interés nacional (RY-RM-RC-RP).</p>		<p>Los tipos de periodismo se caracterizaron bajo el formato de nota informativa, audios cortos, se buscó darle cobertura a las noticias de interés nacional.</p>
<p>¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?</p>		<p>Muy bien porque cuentan con los recursos (RY). Muy bien prueba de ello es haber colocado al noticiero y la radio entre los primeros lugares del rating nacional emitido por la ONAP (RM).</p>	<p>La radios difieren en cuanto al desarrollo profesional de cada tipo de periodismo.</p>

		<p>En el sentido que profesionalmente no tomamos banderas políticas (RC). Una cosa que ha caracterizado el trabajo nuestro desde siempre y lo tenemos como principio, es cuando digamos algo demostrémoslo (RP)</p>	
<p>¿Cuáles fueron los contextos sociales económicos y políticos en los que cada uno se ejerció?</p>		<p>(RY) Se tiene un inventario de habilidades del personal y en contextos pocos favorables por el factor político o de gobierno – neoliberal— (RY). (RC) Principalmente se da en un marco de contradicciones en la lucha del poder, aquí este país está definido por dos cosas, sandinismo y anti sandinismo. En un momento político fuerte, de mucha lucha social (RP) Diversos, la crisis mundial que afectó las exportaciones del país, el incremento de casos de FEMICIDIO y la demanda de las organizaciones del sector femenino sobre la aprobación de una ley que tipificara este delito, las elecciones presidenciales (RM).</p>	<p>Radio Maranatha, Tu Nueva Radio Ya, Radio Corporación y Radio La Primerísima difieren en sus respuestas en cuanto a los contextos en que se desarrollaron los tipos de periodismo.</p>

<p>¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura electoral (RM-RC) 	<ul style="list-style-type: none"> • La Nota Roja (RY) • Periodismo Social (RP) 	<p>Radio Maranatha y Radio Corporacion asemejan en cuanto al impacto y preferencia de los tipos de periodismo, sin embargo Radio Ya y Radio La Primerisma consideran que la nota roja y el periodismo social tuvieron su aceptación e impacto en las audiencias.</p>
<p>¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • No se detectó en la audiencia (RY) • Las marcadas tendencias o sesos sandinista o no sesos sandinista (RC). • Beneficio porque la gente tenía una radio donde expresarse, pero sobre todo por el respeto, independiente mente de las luchas sociales (RP) Obtener información objetiva y veraz (RM) 	<p>Las cuatro radios difieren en cuanto a los perjuicios que trajo cada tipo de periodismo a las audiencias. Radio Ya no detecto perjuicio, Radio Corporacion las tendencias en la política, Radio La Primerisima la coincidencia con la su audiencia y Radio Maranatha la obtención de información.</p>

<p>¿Cuál fue el más difícil de ejercer para los periodistas?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • El político durante la cobertura electoral (RM) • El periodismo de opinión, el periodismo investigativo (RC). • El social y el político porque están vinculados (RP). • Ninguno (RY) 	<p>Las cuatro radios concuerdan en que el periodismo político, de opinion, el investigativo y el investigativo fueron los mas difícil de ejercer en el periodo de estudio.</p>
<p>¿Con qué recursos contaron para ejercer los diferentes tipos de periodismo?</p>		<p>Tecnología de punta, capacitaciones, etc. (RM). La empresa privada, de los comercios que se publicitan en la radio (RC). Recursos muy limitados, vehículos bastante viejos, unidades móviles con algunos problemas (RP).</p>	<p>Las cuatro radios difieren a que los recursos con los que contaron para ejercer los tipos de periodismo fueron distintos, como tecnologías, capacitaciones, la publicidad de la empresas, vehículos.</p>
<p>¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Pasar de AM a FM (RC) • Pasar a la producción digital (RM). • Mejorar la potencia de la radio, a trabajar en la FM en el 2000 (RP). 	<p>Las cuatro radios difieren en cuanto a los principales cambios tecnológicos como pasar de la banda AM a FM, incursionar en la producción digital, y la mejora de las potencias de</p>

			las radios.
¿En qué momento se da el cambio en el audio de la radio que paso de analógico a digital en la radio?	En el 2002 con la introducción de las grabadoras de minidisco y a en el 2008 con las grabadoras digitales (Todo esto fuera del periodo de estudio) (RY-RM-RC-RP)		Las cuatro radios concuerdan en que el cambio en el audio de analógico a digital fue después del periodo de estudio con la introducción de nueva tecnologías.
¿Qué representó este cambio para la radio?		(Los cambios se dan fuera del período de estudio) La calidad del sonido que es lo que siempre ha preocupado al medio (RM). Calidad en la transmisión de la información, calidad en las señales, calidad en las ediciones de los trabajos, capacitación para el personal, cambio físico de cabina central, mas repetidoras, más calidad y más fidelidad en el sonido (RP)	Las cuatro radios difieren en lo que represento los cambios tecnológicos, sin embargo los cambios se dieron fuera de nuestro periodo de estudio.
¿Qué es la producción radiofónica?	Es toda actividad orientada a la elaboración y complemento de la programación; por ejemplo radionovelas, radorreportajes, etc. Calidad, calidad de		Las cuatro radios concuerdan en cuanto a la definición del termino producción radiofónica.

	sonido, calidad de voces, fidelidad (RY-RM-RC-RP)		
¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el periodo de estudio?	La introducción de tecnologías nuevas, uso de la producción digital, además la introducción de recursos satelitales para recibir programas del exterior (RM-RC-RY).	No hubo cambios (RP-).	Radio Maranatha, Radio Corporacion y Radio Ya concuerdan en los cambios que se dieron en la producción radiofónica, sin embargo Radio La Primerisima no reporta cambios.
¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?	<ul style="list-style-type: none"> Contexto político (RY-RC) 	<ul style="list-style-type: none"> No hubo producción radiofónica (RP) Tras el surgimiento de la era digital en el país y ante la necesidad imperiosa de mantener los niveles de calidad (RM). 	Radio La Primerisima no reporto cambios. Radio Ya y Radio Corporacion concuerdan en el contexto político y Radio Maranatha responde con otra respuesta
¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?		<ul style="list-style-type: none"> Ninguno (RY). No contestó (RM). Económicos (RC). Todo en materia tecnológica (RP) 	Las cuatro radios difieren. Para la Radio Corporación los obstáculos fueron económicos y para Radio La Primerísima fueron tecnológicos.

			Radio Ya y Radio Maranatha no reportan obstáculos.
¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el periodo de estudio?	No muchos (RY-RM-RC).	Ninguno (RP).	Radio Ya, Radio Maranatha y Radio Corporacion concuerdan que los cambios en el personal no fueron muchos. Radio La Primerísima dice que no tuvo ningún cambio.
¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el periodo de estudio?		Los cambios se dieron después del periodo de estudio (RP-RC). El uso informática (RM-RY)	Radio La Primerísima y Radio Corporacion los cambios se dieron después del periodo de estudio. Radio Maranatha y Radio Ya dicen que los cambios se dieron en el uso de la informática.
¿A qué obedecieron estos cambios?			Los cambios se dieron después del periodo de estudio (RP-RM-RY-RC).
¿Cuál es la línea editorial de la radio?	<ul style="list-style-type: none"> • Línea editorial sandinista (RY). Sandinista, somos	<ul style="list-style-type: none"> • Cristo céntrica (RM). • Política crítica e independiente 	Radio Ya y La Primerísima dice que su línea editorial es sandinista.

	una radio de izquierda (RP).	• (RC).	Radio Maranatha es cristiana y Radio Corporacion independiente.
¿Qué transformación ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el periodo de estudio?	Ninguna siempre ha sido la misma (RM-RY-RC-RP)		Las líneas editoriales en las cuatro radios no reportan transformaciones en su línea editorial.
¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?	No hay cambios (RM-RY- RC-RP)		Las cuatro radios no reportan cambios
¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?	<ul style="list-style-type: none"> • Ningún beneficio (RM-RY). • Adversarios políticos (RC). • No hubo cambios (RP) 		Radio Maranatha y Radio Ya no reportan beneficios. Radio Corporacion dice que adversario políticos y Radio La Primerisima dice que no tuvo cambios
¿Cómo surge la página web?	Ante la necesidad de divulgar la oferta en el ciber espacio (RM-RY-RC-RP).		Las cuatro radios concuerdan en que las paginas web surgen ante la necesidad de divulgar la información en el ciberespacio.

<p>¿Cuál fue el principal propósito?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para informar a la gente, en el exterior y acaparar más audiencia (RY-RC-RP). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la cobertura y capturar oyentes en el exterior, para divulgar la palabra de DIOS (RM). • De informar a la gente en el Exterior (RP) 	<p>Radio Ya Radio Corporacion y Radio La Primerisima concuerdan en que el propósito fue informar a la audiencia en el exterior. Radio Maranatha en ampliar la cobertura y capturar audiencia.</p>
<p>¿Qué uso se le da a la página web?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir las noticias de Nicaragua en el extranjero (RY-RC-RP). 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir el Evangelio y las noticias de Nicaragua (RM) • 	<p>Radio Ya, Radio Corporacion y Radio La Primerisima reportan que el uso es difundir las noticias del país para el exterior y Radio Maranatha para difundir el evangelio en Nicaragua.</p>

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS APLICADOS A LA ENTREVISTA A TÉCNICOS FÍSICOS DE LAS RADIOS EN ESTUDIO.

Preguntas	Semejanzas	Diferencias	Resultados
<p>¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en</p>	<p>Ha mejorado la potencia. Las antenas han cambiado un poco porque hemos cambiado de potencia, hemos cambiado por</p>	<p>Cambiamos alrededor de 4 antenas (RM) Las consolas digitales, del '90 para acá (RC).</p>	<p>Los cambios en las cuatro radios se evidenciaron en cuanto al cambio de antenas, la compra de consolas digitales como en el caso</p>

estudio?	equipos más modernos, pasar de análogo a digital (fuera del período de estudio) (RY-RP).		de Radio Corporación y la Maranatha. Radio Ya y La Primerísima, sus cambios se dieron fuera del periodo de estudio.
¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?	2011 (fuera del período de estudio) (RY) Hace 4 años se da el cambio (fuera del período de estudio) (RM).	Después del '90 (RC-RP).	Radio Ya y Maranatha, sus cambios se dieron fuera del periodo de estudio. Radio Corporacion y La Primerisima sus cambios fueron después de los años 90
¿Qué representó este cambio para la radio?	más calidad de audio a los oyentes, todos los equipos cambiaron mejor transmisión, una mejor sintonía para la radio, más potencia. (fuera del período de estudio) (RY-RM-RC)	Calidad, bajar los costos (RP)	Radio Corporacion, Radio Ya y la Maranatha, concuerdan que sus cambios representaron calidad, potencia, sin embargo se dio fuera del periodo de estudio. Radio La Primerisima reporto la baja en sus costos pero esta en fuera del periodo de estudio con respecto a respuestas anteriores.

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS APLICADOS A LA ENTREVISTA A TÉCNICOS DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS RADIOS EN ESTUDIO

Preguntas	Semejanzas	Diferencias	Resultados
-----------	------------	-------------	------------

<p>¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en estudio?</p>		<p>Pasar de análogo a digital (fuera del período de estudio) (RY). Cambiamos alrededor de 4 antenas (RM) Las consolas digitales, del '90 para acá (RC). Ha mejorado la potencia. Las antenas han cambiado un poco porque hemos cambiado de potencia, hemos cambiado por equipos más modernos (fuera del período de estudio) (RP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en antenas y equipos técnicos ocurridos paulatinamente en el periodo de estudio • Cambio de señal analógica a digital reporta Radio Ya pero fuera del periodo de estudio.
<p>¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?</p>		<p>Hace 4 años se da el cambio (fuera del período de estudio) (RM). Después del '90 (RC-RP). 2011 (fuera del período de estudio) (RY)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los cambios se dieron paulatinamente en el periodo de estudio
<p>¿Qué representó este cambio para la radio?</p>	<p>Más calidad de audio a los oyentes, todos los equipos cambiaron mejor transmisión, una mejor sintonía para la radio, más potencia, mejor calidad (fuera del período de estudio) (RY-RM)</p>	<p>Calidad, bajar los costos (RP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La calidad del sonido en materia de transmisión y recepción • Radio Ya y Radio Maranatha estan fuera del periodo de estudio

	Calidad, mas sonoridad, musicalmente y la voz te da un cambio (RC).		
--	---	--	--

Preguntas	Semejanzas	Diferencias	Resultados
¿Cómo surgen las páginas web en las radios?	Por iniciativa del director se decidió incursionar en el mundo de la página web (RY). La necesidad de estar en la web, incrementar la interactividad con los usuarios (RM-RC-RP).		<ul style="list-style-type: none"> • Todas las radio coinciden en que han incursionado al mundo digital por la necesidad de transmitir noticias de Nicaragua
¿Qué recursos se necesitan para mantener una página web?		Un servidor dedicado, personal humano que te esté suministrando la información y una cuenta de internet para estar alimentando (RY). Utilizar de base Driend, Wiber, PhotoShop, CorelDraw, Flash, editores de texto como el NotePack (RM). RC no tiene administrador de página web. Lo fundamental son los contactos, es tener acceso a información, priorizar contenido y poner bastante material (RP).	<ul style="list-style-type: none"> • Programas informáticos simples y poco complejos • La mayoría de los administrador es web cumplen múltiples funciones.

<p>¿Considera que las cuatro radios en estudio le dan el uso adecuado a la página web?</p>	<p>Las radios que más explotan en el sentido de recurso web son La Primerísima y Tu Nueva Radio Ya,.</p>	<p>No porque los demás utilizan plantillas y empiezan a rellenar con esa información (RM). RC no tiene administrador de página web. No le dan un uso adecuado, las páginas de esas radios son pesadas (RP). La Corporación muy poco le da uso y la Maranatha tiene una página web muy básica (RY)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las radios no le dan un uso adecuado al sitio web
<p>¿Qué programas o software se necesitan para mantener un sitio de radio en línea?</p>		<p>Utilizo de base Driend, Wiber, PhotoShop, CorelDraw, Flash, editores de texto como el NotePack, Para transmitir la radionos prestan el servicio de streaming en Miami (RM). RC no tiene administrador de página web. Es propietario de Guegue (RP). Una base de datos, un lenguaje de programación y un sistema de gestor de contenidos que te permite mantener</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los administradores es generalmente son de fuera de la radio.

		la noticia actualizada (RY).	
¿Qué recomendaciones daría para mejorar el sitio web de las radios?	La importancia necesaria como un recurso estratégico y que lo mantengan actualizado (RY)	Trabajar con más dinamismo, utilizando nuevas aplicaciones (RM). RC no tiene administrador de página web. Si uno no es un programador y no tiene tiempo para dedicarle a esas cosas, Jumla está muy bien porque uno va a un lugar y uno se encuentra con un montón de plugins y las puede bajar (RP).	Radio Maranatha dice administrar una pagina web con mas dinamiso. Radio Corporacion no tiene administrador web. Radio La Primerisima recomienda utilizar Jumla.
¿Cuál es la importancia del diseño dentro del sitio web?	El diseño es fundamental, yo creo que el 90% es de importancia Si tu diseño está feo nadie le va a hacer caso; el diseño si lo haces atractivo y rápido, pues te sirve de enganche para tus cibernautas (RY-RP-RM).	RC no tiene administrador de página web.	Radio Maranatha, La La Primerisima y Radio Ya concuerdan en que el diseño es fundamental para la divulgación de la información. Radio Corporacion no tiene administrador web.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A ESPECIALISTAS EN RADIO Y EN TEMAS COMUNICACIÓN

Preguntas	Semejanzas	Diferencias	Resultados
¿Qué tipos de periodismo	“el periodismo cívico, de		<ul style="list-style-type: none"> el periodismo cívico, de

<p>conoce?</p>	<p>opinión, investigación, periodismo científico, periodismo de análisis, periodismo informativo, dramático”, según los especialistas Silvio Sirias y Julio Guerrero</p>		<p>opinión, investigación, periodismo científico, periodismo de análisis, periodismo informativo, dramático</p>
<p>¿Cuáles de ellos considera que han predominado en las cinco radios que nosotros estamos estudiando en el periodo comprendido de 1992- 2000?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • “El informativo y el musical” Silvio Sirias • “En la Corporación de proyecto social, político y económico” Según Julio Guerrero quien señala que “en el caso de la Radio Ya era político de oposición”; también compara que la Primerísima fue la más equilibrada en sentido político y eso le 	

		<p>resultaría para ser de izquierda, y por último la Radio Maranatha “ha sido la más equilibrada, no es que no tenga una opción ideológica, es probable que la tenga, sin embargo en su producción informativa fue muy seria, muy responsable, muy profesional” argumenta.</p>	
<p>¿Puede describir las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en las radios durante el periodo de estudio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Los tipos de periodismo estaban comprometidos con el poder” 	<ul style="list-style-type: none"> • “En el caso de la Maranatha, sin tomar ningún aspecto eminentemente partidario o que al menos se evidenciara y eso lo que le hizo ser diferente y que gozara cierta credibilidad y legitimidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Los tipos de periodismos se realizaban de acuerdo a la línea editorial

		de la sociedad” Julio Guerrero	
¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?		<ul style="list-style-type: none"> • “Existe un grupo de periodistas capacitado para cubrir noticias, entonces, ellos han visto que en los géneros periodísticos el informativo y el musical son los más rentables” Silvio Sirias • “Yo creo que se careció de profesionalismo. La forma en que se incorporaban los hechos estaba sesgada por el apasionamiento de cada uno de los profesionales de la información” Julio Guerrero “Yo saco a 	<ul style="list-style-type: none"> • Los periodistas vieron el género informativo y musical como los más rentables.

		<p>la Maranatha de eso juego porque siempre ha tenido la delicadeza de no caer en ese juego”.</p>	
<p>¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • “No es que gustaron más a la audiencia, es lo que recibía la audiencia a través de las políticas informativas de estos medios. ¿Para donde agarrabas? Julio Guerrero • “Las piezas que generalmente son pagadas por organismos no gubernamentales son muy bien aceptadas por la gente” Silvio Sirias 	<ul style="list-style-type: none"> • La gente por falta del menú en producción radiofónica se conformaba con la producción estándar de la radio

<p>¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • “Ya la audiencia podía identificar, de cierta manera tenía un casamiento ideológico” Julio Guerrero • “Existe un periodismo más social, es decir, que se está hablando de la gente, sus problemas, condiciones y eso es positivo dentro de un medio de comunicación” Silvio Sirias 	
<p>¿Cuál es el más difícil de ejercer para los periodistas?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • “El independiente. La lucha estaba dada por los intereses” Julio Guerrero • “No hay una profundidad en los trabajos, son muy 	<ul style="list-style-type: none"> • El independiente

		pocos los esfuerzos para crear piezas de investigación, por falta de recursos, no se hace” Silvio Sirias	
¿Qué es la producción radiofónica?	<ul style="list-style-type: none"> • “Es la utilización de todos los formatos radiofónicos que existen para la producción radiofónica” Julio Guerrero y Silvio Sirias 		<ul style="list-style-type: none"> • Es la utilización de todos los formatos radiofónicos que existen para la producción radiofónica.
¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el periodo de estudio?	<ul style="list-style-type: none"> • La Corporación siguió con su mismo esquema, se reforzaron los programas de opinión que tocaban temas como la educación, salud, programas sociales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Programación de opinión • Radio revistas

	<ul style="list-style-type: none"> • Se generó mucha programación. Aparecieron las radio-revistas que dilataban 2 horas y tenía la característica que permitía los micrófonos abiertos y permitía posiciones diversas marcadas. • La Maranatha bajo un perfil más medido, se mantenía aparte del periodismo de opinión. Julio Guerrero • “La radio como tal han implementado la producción radial, pero les hace falta un 		
--	--	--	--

	<p>montón. Pero, insisto que no puedes hacer nada, sino tenes plata, ni un equipo capacitado ” Silvio Sirias</p>		
<p>¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poco a poco se van dando por el cambio de sistema. Entra el mercado con las inversiones con un fin más comercial. • Se proliferan los alquileres de espacio. Radio La Primerísima sufrió porque no le daban publicidad al igual que sufrió atentados. Radio Maranatha vendió espacios más medidos 		

	<p>, sin embargo la Corporación le vendía los espacios a empresarios, Julio Guerrero.</p> <p>“Como te mencionaba, hay un esfuerzo pero es muy poco” Silvio Sirias</p>		
<p>¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “No hay un equipo que se dedique a la producción dentro de la radio, no hay una persona capacitada en este tema, las radios no destinan presupuesto para hacer o producir piezas radiofónicas” Silvio Sirias 		<ul style="list-style-type: none"> • No hay un equipo capacitado. • No hay presupuesto para la realización. • No están claros de lo que es la producción radiofónica.

	<ul style="list-style-type: none">• “No tenían un concepto o definición clara de lo que era producción radiofónica . Tenían formatos informativos y musicales los que poseían mayor influencia, eso hacía que no se explotara bien el medio.• La AM y FM estaban en desarrollo y se definían por esos elementos y eso permitió que la producción radiofónica no se abrió como hoy.• En la década de los 90 cada emisora busco la manera de subsistir. Se rompe		
--	--	--	--

	<p>todo el sentido ideológico, filosófico y a buscar como subsistir, Julio Guerrero</p>		
<p>¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el periodo de estudio?</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Muy poco porque probablemente tiene que haber ese relevo generacional y no habían universidades que ofrecieran al mercado periodístico carreras de periodismo, solo la UCA. • Hubo avance en el sentido que los periodistas iban incorporando nuevas maneras de producir radio. Julio Guerrero • “Las emisoras por más que quieran 	<ul style="list-style-type: none"> • No detectaron cambios

		no tienen condiciones para utilizar el género dramático” Silvio Sirias	
¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el periodo de estudio?		<ul style="list-style-type: none"> • “La utilización de la tecnología dentro de la radio ha sido muy importante, pero en la producción radial en materia de creación de piezas desde la misma radio, no ha habido cambio alguno, más que un esfuerzo externo” Silvio Sirias • Tenía que ver más lo técnico; la cobertura, la limpieza de la señal, algunas emisoras se metieron a las unidades móviles, las transmisiones se 	

		ampliaron y empezaron a aumentar su programación. Julio Guerrero	
¿A qué obedecieron estos cambios?	<ul style="list-style-type: none"> • “Está relacionado a la globalización, a la necesidad misma de estar más allá de la cabina” Silvio Sirias • Era una obligación porque los contextos sociales, políticos, económicos, son los que te dan una pauta para producir. Julio Guerrero 		
¿Cuál es la línea editorial de la radio?	“Radio Ya de izquierda radical, la Primerísima izquierdista (sandinistas las dos) la Corporación de oposición o derechista radical		<ul style="list-style-type: none"> • “Radio Ya de izquierda radical, la Primerísima izquierdista (sandinistas las dos) la Corporación de oposición o

	y la Maranatha cristiana evangélica” Silvio Sirias y Julio Guerrero		derechista radical y la Maranatha cristiana evangélica
¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el periodo de estudio?		<ul style="list-style-type: none"> • Van acorde a los contextos; era una línea editorial más dura y creaba cierta resistencia al cambio de sistema. Julio Guerrero • “La única transformación que han sufrido los radios son en el área social al incluir en la agenda mediática los temas sociales, pero en política son los mismos” Silvio Sirias 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno, solo existe una apertura por parte de la Primerísima
¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?	“Cada una de las radios que ustedes estudian han mantenido su línea no ha habido		

	cambios hasta el momento” Silvio Sirias y Julio Guerrero		
¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?		<ul style="list-style-type: none"> • Te cerraban los espacios, el pensamiento, no te dejaban crecer el pensamiento, te atrapaban, no te dejaba tener una actitud diferente, hay un estancamiento en valores. Julio Guerrero • “No hay cambios” Silvio Sirias 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay cambios

DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA APLICADA A LOS JEFES DE PRENSA.

Análisis de la entrevista aplicada al Jefe de Prensa de Radio Maranatha

¿Qué tipos de periodismo conoce?

Uno de ellos es el de cobertura de Nota roja, multimedia, internacional, Político, social y económico. Creo que esos son los ejes en los que se desarrolla el periodismo hoy en día.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en la radio donde laboró durante el período de estudio?

Social, económico y político.

¿Describa las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en la radio durante el período de estudio?

Se caracterizó por trabajar bajo el formato de la nota informativa, audios cortos, se buscó darle cobertura a las noticias de interés nacional.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Pienso que muy bien prueba de ello es haber colocado al noticiero y la radio entre los primeros lugares del rating nacional emitido por la ONAP.

¿Cuáles fueron los contextos sociales económicos y políticos en los que cada uno se ejerció?

Diversos, la crisis mundial que afectó las exportaciones del país, el incremento de casos de Femicidio y la demanda de las organizaciones del sector femenino sobre la aprobación de una ley que tipificara este delito, las elecciones presidenciales.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

El tema del femicidio es uno de ellos, la cobertura electoral, entre otros.

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Bueno creo que uno de los beneficios fue obtener información objetiva y veraz.

¿Cuál fue el más difícil de ejercer para los periodistas?

El político durante la cobertura electoral.

¿Con qué recursos contaron para ejercer los diferentes tipos de periodismo?

Tecnología de punta, capacitaciones, etc.

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?

Pasar a la producción digital.

¿En qué momento se da el cambio en el audio de la radio que pasó de analógico a digital en la radio?

En el 2002 con la introducción de las grabadoras de minidisco y a en el 2008 con las grabadoras digitales.

¿Qué representó este cambio para la radio?

Mantener el nivel y la calidad del sonido característica que siempre ha caracterizado y preocupado al medio.

¿Qué es la producción radiofónica?

Es toda actividad orientada a la elaboración y complemento de la programación. De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la producción radiofónica, está ligada a todo el proceso de producción en la radio.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el período de estudio?

La introducción de tecnologías nuevas, uso de la producción digital, además la introducción de recursos satelitales para recibir programas del exterior.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

Tras el surgimiento de la era digital en el país y ante la necesidad imperiosa de mantener los niveles de calidad.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

No responde.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el período de estudio?

No muchos.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el período de estudio?

El paso de la era analógica al digital.

¿A qué obedecieron estos cambios?

A la necesidad de mantener el nivel y la calidad que han caracterizado a la radio.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

Cristo céntrica. Destacar la ética profesional, la veracidad e imparcialidad en el ejercicio de la profesión.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el período de estudio?

Ninguna.

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

No hay.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

Ninguno.

¿Cómo surge la página web?

Ante la necesidad de divulgar la oferta en el ciber espacio.

¿Cuál fue el principal propósito?

Ampliar la cobertura y capturar nichos de oyentes en el exterior, para divulgar la palabra de Dios.

¿Qué uso se le da a la página web?

Difundir el Evangelio y las noticias de Nicaragua.

Análisis de la entrevista aplicada al Jefe de Prensa de Radio Tu Nueva Radio Ya

¿Qué tipos de periodismo conoce?

Aquí en la radio, es una radio popular, una radio interactiva con la gente, porque estamos en una constante comunicación con la calle, donde se genera la noticia, entonces nuestros periodistas tienen la oportunidad de practicar todos los géneros periodísticos. Aquí la gente opina, aquí la gente entrevista, aquí informamos la noticia donde se genera, en el lugar de los hechos, en conferencias de prensa en donde... de todo tipo incluyendo políticas, en estos momentos que estamos en cierre de las elecciones, post-electoral. En esta radio los muchachos tienen la oportunidad los periodistas incluso de practicar todos los géneros periodísticos, hemos hecho reportajes sobre lo que ha hecho este Gobierno, lo que hace este Gobierno, entrevistas con políticos con dirigentes sindicales, con líderes religiosos, noticias que reportamos en el momento en que ocurren y recogemos opiniones de gente que nos escribe para la página web, incluyendo nuestro noticiero. Pues, tenemos la dicha en esta radio que pueden desarrollar géneros periodísticos que se conocen tradicionalmente.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en la radio donde laboró durante el período de estudio?

Este, claramente yo ingresé en esta radio el 2 de noviembre de 1992 y han predominado, todos esos periodistas han estado... esta radio los ha manejado por el perfil editorial que tienen. Esta radio no es como otros medios que no solo nos hemos especializado en servir noticias políticas y estar alejando gente, de ese tipo... no. Esta radio desde que nació, nació con un perfil editorial de servicio a la población, que la población se manifieste a través de ella, que la población opine a través de ella, por eso esta radio nos calificamos como una radio popular, sandinista y comercial.

Como te decía, como toda una radio que, el mismo perfil editorial que tiene la radio nos da la oportunidad de manejar todos estos géneros aunque nuestro fuerte fue y ha sido los sucesos, lo que ocurre en la nota roja que le llaman, pero si nosotros abarcamos, no predestinamos estar entrevistando gente solo para de un punto de vista económico, político, económico y social, sino que abarcamos todo, todos estos temas que atañen a la sociedad nicaragüense y eso ha sido uno de los éxitos de esta radio, pues que, como fuimos una radio que no nos categorizamos con un género periodístico, entrevistas y solo entrevistas... no nada de eso, si no que cubrimos la Asamblea, cubrimos los juzgados, los sucesos, las conferencias de prensa de economistas, etc. No tenemos una especialidad de decir que solo vamos a... la gente cree que solamente nosotros estamos metido en la cuestión de sucesos, no solamente eso pues... abarcamos todo. Atendemos todo lo que es noticia, las noticias internacionales, la farándula, efemérides, etc.

Todo eso nosotros lo metemos en el noticiero y estamos pendientes de todo lo que ocurre en el mundo y en Nicaragua.

¿Describa las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en la radio durante el período de estudio?

Es que en el nacimiento de esta radio ha mantenido el perfil editorial, no podemos decir, reitero, no manejamos que nuestra especialidad no es solo dar entrevistas, entrevistar personajes, sino que, de acuerdo al criterio nuestro y lo que nosotros podamos cubrir lo mas que podamos, nosotros le damos atención periodística. No hemos tenido como te digo, que solo damos entrevistas, de gente que solo está llevando invitados y que el resto de Nicaragua no nos importe pues, sino que estamos donde está la noticia... hay un temblor, hay un sismo, las inundaciones ocasionada por los temporales, el trabajo que hace el Gobierno, los sucesos, lo que ocurre, etc. Todo, todo, no estamos como te digo, estar encasillados... nunca hemos trabajado así.

Ha sido una radio bien dinámica y no cualquiera puede trabajar, aunque pareciera que fuera fácil. Algunos estudiantes que han venido donde nosotros se han dado cuenta como es el asunto, pues, esta es una radio donde el periodismo se pone a prueba, un chavalito que quiere ser periodista ahí se pone a prueba si realmente le gusta esta profesión, si realmente le gusta este oficio, porque aquí no solamente es periodista parlante, andar hablando cuatro tapasos en la calle, aquí viene a redactar, a la página web, incluso, de toda América Latina llaman a nuestros periodistas para que les den, le hagan un servicio de información, de noticias; todo periodista tiene autorización de hacerlo, no los restringimos, por ejemplo, ahora para las elecciones estuvieron llamando de toda Centroamérica, de Sudamérica incluyendo México, nuestros periodistas estuvieron sirviendo noticias para medios de derecha y medios de izquierda y medios identificados con el Gobierno Sandinista, entonces, esa es la oportunidad que tienen nuestros periodistas que trabajan aquí, los que trabajan aquí en esta radio.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Bueno, manejando las técnicas de radio y... por eso están con nosotros pues, con buen suceso se logró desarrollar. Nosotros aquí en esta radio, estamos claro cómo conservarla, como hacerla, y algo que nosotros... otros medios no lo hacen, utilizamos bastante el audio, los efectos, los sonidos, señales convencionales que la gente ya conoce, la gente sabe lo que es una noticia de última hora, cuando es una noticia fuerte, importante, para cada uno de ellos nosotros tenemos un piripipi

distinto, un piripipi característico que la gente sabe cuándo es una noticia de última hora, cuando es una noticia fuerte, etc.

¿Cuáles fueron los contextos sociales económicos y políticos en los que cada uno se ejerció?

Mira, aquí cada uno tienen fuentes, unos tienen atención a la Asamblea Nacional, otros la Cancillería y a todos los tenemos rotativo, eso se llama, nosotros tenemos un inventario de habilidades, tratamos que todos manejen los mismo, aunque hay algunos que atienden bien la fuente policial, la fuente judicial, la fuente política, pero todos tratamos que roten alrededor de todas estas fuentes para que todos las manejen. De eso se trata de estar explotando el recurso humano, que los muchachos se identifiquen en todos los ámbitos políticos, económicos y sociales del país, para hacer su noticia.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

Mira a la gente le gusta bastante la nota roja, y la nota roja no se ha desarrollado tanto en político, económico y social, la gente cree que la nota roja solo son muertos, no hombre yo te puedo hacer una nota roja espectacular de una noticia económica, noticia política también, pero la gente cree que la nota roja, roja le dicen porque tiene sangre, pero nosotros vamos más allá de eso, nosotros podemos hacer una nota de política, la podemos convertir en relevante y con todas las características nuestra, de la radio me refiero.

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Nosotros no hemos detectado ninguno de eso, la gente le gusta como informamos, porque no hablamos con palabras rebuscadas, ni andamos hablando elegante, servimos la noticia con una naturalidad que ese es parte de la magia de la radio. ¿Qué como lo hacemos, que como lo logramos? Eso es una parte de que nosotros luchamos, día a día, y los periodistas experimentados que tenemos aquí, ahí le estamos llamando la atención, esto no es así, esto no lo hubieras dicho así, eso está planteado de esta manera, ese titular está malo, ese titular lo hubiéramos hecho de esta manera! Aquí nuestras observaciones, nuestros llamados de atención son diarios, más que todo lo que estamos aquí somos bachilleres, desde el director de la radio hasta el conserje, ahí interactuamos todos y damos opiniones alrededor de cómo servimos la noticia, como la presentamos... y eso es constante, a otros no les gusta que le estén haciendo observaciones sobre su trabajo pero aquí nosotros nos acostumbramos a eso, porque es otra manera de desarrollar profesionalmente.

¿Cuál fue el más difícil de ejercer para los periodistas?

Los periodistas que están egresando de las universidades desde hace muchos años, se han convertido en unas escuelas de comunicación y de periodismo mercantil, meramente marketing... es una calamidad, aquí los muchachos vienen a terminar de aprender. Su universidad más fuerte es esta radio, ¿Qué géneros periodísticos manejan bien? No te podría decir, la verdad es que todos tratamos de interactuar, porque aquí además de hablar y de salir al aire, también tienen que escribir, como te digo... entonces, lo que más les ha costado a los muchachos, no es el género periodístico, el gran problema que tienen actualmente los muchachos es de preparación, técnicas de redacción, falta, no tienen para poder escribir, conocimiento, pero más que todo eso va en la preocupación que debe tener todo periodista; el periodista debe de estar bien informado, debe de ser una persona capacitada de manejar temas económicos, políticos y sociales, leer, leer, leer como si fueran a vivir toda la vida, son cosas que le hacen falta a cada periodista.

Aquí los periodistas ni saben cuántos municipios tiene Nicaragua, cuando fue la batalla de San Jacinto, cuando fue la Independencia de Nicaragua, cuantos departamentos tiene Nicaragua, la división política de Nicaragua la desconocen; todos vienen a aprender aquí, además de eso, las técnicas de redacción, que ni saben el uso de las comas, los puntos, la ortografía. Entonces nosotros decimos que un periodista que no sabe redactar, no maneje la ortografía, es como un conductor que no maneje las leyes de tránsito... un alto es un punto, un ceda el paso un punto y coma. Si no manejas todo eso ¿Cómo te vas a explicarte con la gente? Vas a andar manejar violando las reglas de tránsito, las leyes de tránsito y vas a matar gente y te vas a matar y así va a ser en tu nota informativa, en tu reportaje, en tu artículo de opinión, más bien vas a enredar a la gente y la vas a dejar perdida.

¿Con qué recursos contaron para ejercer los diferentes tipos de periodismo?

Cuando yo vine a esta radio había solo una máquina de escribir, solo había una mesa, cuando yo vine aquí ya tenía años de estar trabajando, pero los periodistas actualmente cada uno tiene su mesa, cada uno tiene su computadora, cada uno tiene su teléfono, cada uno tiene su cuenta, su correo, un salto cualitativo salvaje, brutal.

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?

Nosotros cuando venimos aquí, la máquina de escribir, nosotros manejábamos tecnología de punta, fue la primer radio en Centroamérica, estamos convencidos, fue una radio que dimos un salto cualitativo en tecnología de punta, con audio integrado, con todo lo que vos querrás, todo, todo, todo lo que vos querrás.

Desde antes nosotros comenzamos a trabajar y darle vuelta, se le dio volantín a todo... tecnológicamente se le dio vuelta al asunto este... nosotros empezamos a usar radio-comunicadores, en cuanto no mas hubo la oportunidad de los celulares le montamos celulares a los periodistas, hemos ideado de la mano... esta radio tuvo una gran oportunidad como Nicaragua con la cuestión tecnológica; Nicaragua era un país de los más atrasados en la tecnología en Centroamérica, ya en otros países habían el uso del internet... en Nicaragua casi fue uno de los últimos países que se desarrollo el internet y como nosotros estábamos atrasados en el campo de la cibernética, cuando se entra a estas tecnologías, ya no tuvimos la necesidad, Nicaragua tuvo la oportunidad de ponerse al día tecnológicamente en el campo de la comunicación y tan es así, que Costa Rica que es uno de los países más adelantados económicamente, ahí estaba la saga en cuestiones del uso de los celulares, en internet incluso, cuando entro todo eso en esta radio causo en eso... en la introducción de estas tecnologías y ahí estamos en desarrollo con ellos; tal vez con algunos equipos algunos países nos ganaran pues, por la misma situación económica que tenemos los nicaragüenses, que estamos en desarrollo, mas los 17 años neoliberales que eso entumecieron... que solo para unos cuantos era el avance, pero la mayoría de la gente estaba... no había energía, no estaba llegando el internet, estaba aumentando la comunicación por celulares, pero nosotros hemos ido a la par de ese desarrollo.

¿En qué momento se da el cambio en el audio de la radio que pasó de analógico a digital en la radio?

Esta radio desde que nació, trajo con frecuencia en FM, siempre tuvo dos frecuencias... siempre.

¿Qué representó este cambio para la radio?

Desde que estaba el FM en Nicaragua, esta radio la ha tenido siempre, siempre la ha tenido.

¿Qué es la producción radiofónica?

Conceptualmente no te podría decir... es como que me digas ¿Qué es para mí la noticia? Vos me decís ¿Qué es la noticia? No sé que puede ser la noticia, yo solo tengo un concepto. No hay nadie, ningún periodista del mundo me puede decir una definición que es noticia... yo te podría decir, la producción radiofónica, te podría decir un técnico, hacer viñetas, hacer reportajes con audio, te podría hacer un jingle, que se yo... jingle dicen en la televisión, viñetas con audio, hacer entrevistas, esa es una producción radiofónica; un noticiero, el noticiero tal, pero en radio no está dicha la última palabra.

Todo lo que hagas, ese es el éxito, no hay una definición que te diga, a bueno la producción radiofónica es todo lo que hace nuestros periodistas y recoger una cuestión conceptual no te podría decir... ¿Qué es lo que te puedo decir yo? Vos me haces una entrevista y de esta entrevista yo te puedo hacer una viñeta, yo te puedo hacer un reportaje, entonces la magia de la radio es eso... la producción radiofónica, en Nicaragua... entrevistas y esto, reportajes... no, no, no... no hay... lo que para vos es una producción radiofónica para mí tal vez no, es como la noticia, la noticia no hay... pero si te podría decir como la definición de noticia... noticia es un hecho inédito que desconoce la sociedad y en ese momento la gente, determinado grupo social se está enterando de lo que sucedo o sucedió en tal parte.

La producción radiofónica es, que a partir de una entrevista, estos jodidos de la Radio Ya hicieron una viñeta para usarla ahora para las elecciones presidenciales, en términos generales. Ahora, si vos te vas a un libro ahí te dice que es lo que se hace y que es lo que no se puede hacer. Quien se meta a este rollo queda como fotografía... queda cuadrado, queda encasillado y ese periodista está condenado a hacer periodismo tradicional.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el período de estudio?

Aquí nosotros, lo que antes hacíamos de una manera con determinados equipos, lo seguimos haciendo con equipos modernos, siempre nosotros hemos apuntado al desarrollo del periodismo radiofónico, utilizando nuestra técnica, de radio, utilizando las herramientas que puedan servir.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

El rol de esta radio como te digo, la noticia del día, de doble sentido, los chistes, los efectos, las colitas, todas esas cuestiones técnicas, nosotros la hemos usado siempre. Es decir, ¿Por qué en el contexto, en los tiempos de los neoliberales estábamos así trabajando y ahora trabajamos así porque estamos con el Frente Sandinista? No, si nos queremos encasillar en una cuestión política, lo que pasa que en este país todo la gente lo quiere encasillar, manejarlo desde el punto de vista... de todo politizarlo pues... no, no, no, en el tiempo de los liberales se trabajaba así, en el tiempo de los sandinistas se trabajaba así, no hombre nada de eso... nosotros en esta radio, un periodista cuando maneja un medio de comunicación, el que sea, tenés que verlo como una empresa, tenés que vivir de eso y mercadear esa empresa; nosotros vemos esta radio como una fábrica de noticias, así como la Toyota fabrica motores y carros, etcétera, el trabajo de ellos es ese y hacerlo con calidad.

Nosotros, esta radio fabricamos noticias y no nos interesa politizarla, que somos simpatizantes del Frente Sandinista es una cosa, pero esta radio nosotros la manejamos con técnicas, con mercadeo, como cualquier empresa, como una empresa privada que es; nuestros principales patrocinadores, nuestros principales clientes es la empresa privada, las principales firmas económicas que están en Centroamérica y el mundo están aquí, nosotros las atendemos, la Curacao, la Texaco, la Petronic, toditas... Movistar, Claro, toda, toda esa gente está con nosotros.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica

No, nosotros no hemos tenido obstáculos en nada, hemos sido abiertos en eso, nadie se mete con nosotros.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el período de estudio?

Esta radio la hemos manejado como tal, como una fábrica de noticias, aquí en esta radio hay un director técnico, un director general de la radio, un director de prensa, un director artístico, entonces, los únicos cambios que nosotros hemos hecho más que todo es en el equipo tecnológico, pero nuestra visión de desarrollo como empresa la mantenemos para siempre avanzar en flecha.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el período de estudio?

Más que todo eso en el equipo y si vemos que hay que cambiar esa máquina la vamos a cambiar.

¿A qué obedecieron estos cambios?

Para buscar facilidades de trabajo... ya no tenemos un armostote como ese que está allí, aquí puedo poner 3 computadoras, hasta una computadora pequeña tengo, pequeñita así como este libro... a veces la abro aquí y estoy monitoreando dos cosas y me da la oportunidad de hacer mejor mi trabajo. Además de eso también depende el periodista, yo ando mi grabadora, ando todas mis herramientas de trabajo que yo considero que me pueden servir.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

Nuestro perfil editorial es sandinista, popular, comercial. Político, somos sandinistas, comercial somos libre empresa; mercadeamos, tenemos nuestras tarifas, tenemos nuestro tratamiento al cliente, aquí hablamos con la gente, representamos la voz de la gente. Así es esta radio.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el período de estudio?

No ninguno, se mantiene la radio. La radio mantiene su perfil editorial desde que nació.

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

Ninguno

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

No hombre no hay ninguno.

¿Cómo surge la página web?

Esta radio en cuanto no más, la tecnología, en este caso el internet, casi cuando el internet entro en desarrollo en Nicaragua, esta radio inmediatamente se sumó.

¿Cuál fue el principal propósito?

De informar, de cubrir ese... ese es el objetivo de la pagina web, no para divertirnos, es para informar a la gente, en el exterior... con audio y toda chochada, pero como te digo, la gente cree que un medio de comunicación es para hablar barbaridades, no lo miro con el sentido de comercializarte, de mercadearte, estás listo pues... nosotros la hicimos con ese objetivo, de no dejar ni un solo espacio libre.

Si se te presenta la oportunidad de estar con la radio, de tener presencia de la radio, la radio tiene presencia, por eso nosotros transmitimos grandes ligas, futbol, todo, todo... estamos metidos en todo eso. Esa es la radio.

¿Qué uso se le da a la página web?

Informativo meramente noticioso. Político, económico y social. Esa es la radio... así es esta radio.

Análisis de la entrevista aplicada al Jefe de Prensa de Radio Corporación

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?

Bueno, aunque la Universidad te da las herramientas para hacer periodismo de investigación, muy poco se ejerció porque no se dio casi como una costumbre, pues aquí... esta es una radio que hace periodismo de lo que es el día a día, de los acontecimientos de la secuencia de una información de una noticia; considerado de que la radio debería de hacer mejor periodismo de investigación, aunque nosotros por nuestra parte hemos hecho algunos trabajos de investigación, lo hemos hecho de manera particular, hemos estado en la capacidad de hacer ese tipo de periodismo investigativo, por eso es que aterrizamos mucho en el periodismo político que es precisamente ese día a día, el que te hace hacer incluso periodismo de opinión que es lo que más se ha desarrollado en esa emisora porque es donde se abren los micrófonos, se abre la oportunidad que la gente independientemente de su signo político pueda opinar, siempre en el marco del respeto, en el marco... a veces incluso hasta de no de esconder pero si por lo menos proteger la identidad a veces de una persona que generan opiniones o generan algún tipo de información, porque esa es la gran ventaja que tiene ese periodismo de opinión que cuando tu abres el micrófono, ahí te cae muchas cosas que a veces incluso uno las desconoce pero que la misma gente fuente de información, estoy hablando de fuente de gente que trabaja, empleados públicos que trabajan en instituciones del estado y que ellos de alguna manera saben alguna información y te la pasan, te la dan.

En este ejercicio del periodismo político, en la Corporación se dieron fenómenos políticos, te voy a dar un nombre en concreto, Arnoldo Alemán. Arnoldo Alemán no era nadie en este país, era cualquier abogado, fue presidente de la Unión de Productores de Nicaragua, la UPANIC y nosotros destacamos el hecho que cuando Arnoldo Alemán en el año del 84, cuando Daniel Ortega se lanza a la presidencia, fue una de las voces del sector privado que dijo que no había por quién votar, eso le dio mucha resonancia y cuando el regresa a la política, el es parte de la Unión Nacional Opositora, dentro del Partido Liberal Constitucionalista y que por consenso el logra en ese tiempo cuando no había reforma a la ley electoral ni la misma constitución, los alcaldes se elegían por consenso, cuando los concejales, como era una sola elección dada cada 5 años, cada año se elegía presidente y se elegían alcaldes al mismo tiempo, ya con las reformas aparecen los alcaldes eligiéndose separadamente, pero es ahí en ese momento en que Arnoldo Alemán a través de la Radio Corporación lo hacemos líder.

Como generadores de opinión, logramos colocarlo en la palestra como un fenómeno político y es donde Arnoldo Alemán le responde al sandinismo, cuando ellos pierden el poder, es que ellos quisieron quemar las alcaldías, quisieron quemar... el se enfrento a una asonada, a una asonada política del Frente Sandinista, en venganza porque habían perdido las elecciones, entonces es ahí donde surge el fenómeno de Arnoldo Alemán y lo colocamos en la palestra hasta llevarlo a ser un presidente de la Republica, ya posteriormente ya la historia la gente la conoce de que fue lo que paso con Alemán y así sucesivamente fuimos encajando en el tablero político figuras que estaban desconocidas y que logran llegar hasta la Asamblea Nacional y que hoy por hoy se mantiene y te puedo mencionar un nombre que se llama Wilfredo Navarro, Yamileth Bonilla, gente que nunca en su vida pensó que iba a figurar, entonces la Corporación es ese fenómeno radial, es ese fenómeno también que logra atrapar al electorado nacional y votar por nuevas figuras que nosotros estamos promoviendo, entonces... esa es una tónica que se vino prácticamente dando cuando incluso antes de Arnoldo Alemán hicimos la figura de Violeta Barrios, Violeta Barrios es producto también de esa capacidad que tuvo la Corporación junto con otras radios que empezaron a surgir como radio Mi Preferida, la Radio Mundial, entonces logramos encajar primero a Violeta, luego encajamos a Arnoldo, entonces, no porque fuéramos políticos o fuéramos militantes del partido PLC, sino que es la magia que hace la radio... hacer grande a personalidades que nunca jamás en su vida, pensaron que alguna vez iban a ser tan grandes.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en la radio donde laboró durante el período de estudio?

Principalmente el periodismo político y el periodismo de opinión, eso, básicamente, porque el periodismo de opinión se viene desarrollando cuando se aprueba la ley de acceso a la información pública, que es un logro que hace el mismo periodismo independiente, exige una ley, porque es una necesidad investigar después de los hechos ocurridos con el Gobierno de Arnoldo, antes incluso con el Gobierno de la Violeta Barrios, se cuestionaron algunos funcionarios como Antonio Lacayo, como Byron Jerez, quien destapó una serie de corrupción que se dieron en los gobiernos, entonces la sociedad civil y el periodismo independiente presionó para que se hiciera una ley de acceso a la información pública, pero, la Corporación como radio no es esa su especialidad, nosotros pensamos que esa especialidad del periodismo investigativo eso le queda más al periodismo escrito porque es más entretenido en el sentido que tenés que narrar una novela con muchos capítulos para que la gente pueda entender.

La radio no por su misma inmediatez tenés que contar historias muy cortas porque hay que acordarse de que la radio es un fenómeno masivo, la radios te escucha el lustrador, el campesino, el ilustrado, el de la clase media, entonces es esa magia que con un lenguaje sencillo es que por eso la radio es la atracción de las masas, mientras que el periódico, pues si te permite hacer ese trabajo investigativo a excepción de la televisión que necesitas como dicen, agarrar las manos en la masa para demostrar lo que podes describir en una imagen, entonces nosotros no estamos inmerso en ese periodismo como radio, estamos más que todo siempre lo que es la opinión y lo que es el periodismo político, pero te decía que las denuncias públicas a través de la misma gente que opina y dice, es que nosotros también descubrimos algunos hechos de corrupción, no necesariamente para hacer periodismo de investigación.

¿Describe las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en la radio durante el período de estudio?

Principalmente periodismo político y periodismo de opinión, esa es una característica al menos de la Corporación. No es como otras radios que incluso no he visto una emisora que se dedique a hacer periodismo de investigación, porque lleva más trabajo, necesitas más recursos y por los mismos problemas económicos que incluso pasan estas emisoras no tienen capacidad económica para financiar un periodismo investigativo, es por eso que nos hemos quedado en el periodismo político y lo que es el periodismo de investigación.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Yo creo que muy bien... en el sentido que profesionalmente no tomamos banderas políticas; aquí se criticó al Gobierno de Violeta Barrios, aquí se criticó al Gobierno de Arnoldo Alemán, se criticó al Gobierno de Bolaños, así igualmente como se critica al actual Gobierno, el hecho de no transparentar por ejemplo fondos provenientes de una cooperación venezolana, no abrirle las puertas al periodismo independiente para que se ejerza y se cumpla con la ley de acceso a la información pública, son trabones que tiene este periodismo y yo creo que es una tarea pendiente.

Los nuevos periodistas que están saliendo de las universidades se están dando cuenta que lo que encuentran es una muralla en casi la mayor parte de las instituciones del estado, pero, siempre salen los informantes anónimos, y estos informantes anónimos son los que al menos en el caso de la Corporación, son los que informan cosas que puedan estar pasando en cualquiera de las instituciones del estado.

¿Cuáles fueron los contextos sociales económicos y políticos en los que cada uno se ejerció?

Principalmente se da en un marco de contradicciones en la lucha del poder, aquí este país está definido por dos cosas, sandinismo y anti sandinismo, eso está muy pero muy marcado, aquí o sos sandinista o no sos sandinista, porque aquí ¿Qué es lo que pasa? De que hemos visto el fenómeno de las coaliciones, las coaliciones dónde vas a ver conservadores, social-cristianos, ortodoxos, disidentes del sandinismo metidos en una sola agrupación política, todos declarados antisandinistas y aquí vas a ver el grupo, el sandinismo armándose, fortaleciéndose, peleando cuotas de poder y eso lo podemos ver muy marcadamente con lo que pasó en este proceso electoral... aquí se definieron dos cosas, aquí hay liberalismo, aquí hay anti sandinismo y lo que es el sandinismo con su proyecto político; casi en ese mismo marco de contradicciones y de divisiones políticas y de la serruchadera de piso en uno u otro partido, en ese marco es que el periodismo se ha sentido atrapado, encerrado... entonces ya cuando regresa el sandinismo al poder, empezamos también a definir nuevamente cuales son las tendencias del periodismo, ahora vemos a esas periodistas sandinistas que están metidos en todo un sistema de comunicación que han creado y el otro grupo de periodistas que nunca han estado ni se han identificado con partidos políticos, ¿Por qué? Porque tienen una visión distinta de país, de nación, no una visión eminentemente partidaria, pero eso los hace y lo vuelven totalmente antisandinista, entonces en ese periodo casi de la misma manera han venido caminando las cosas.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

Más que todo el periodismo político. El periodismo político, la gente ha aprendido a hacer política, la gente a identificado lo que es rojo, lo que es negro, lo que es blanco, lo que es azul, a pesar que hemos tenido distintas banderas agitando por el poder, la gente se ha identificado mas con una bandera roja que con una bandera rojinegra y eso se ha demostrado en los tres procesos electorales desde 1990, 1996, 2001 y ahora en el 2011... eso ha sido claramente y la gente ha tenido esa oportunidad de opinar y de hacer política, Nicaragua es ese fenómeno, son 30 años en ese ir y venir en ver subir presidentes del mismo partido en medio de puñaladas políticas, mientras otro sigue aferrado, acusado en medio de escándalos familiares, escándalos político y ahí estamos siempre atrapados en ese vaivén.

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Principalmente la división de las opiniones. Aquí no es entre demócratas y republicanos, no, aquí es a cómo te repito las marcadas tendencias o sos sandinista o no sos sandinista, claro, hoy son muchas las diferencias porque hay muchos sandinistas que no son orteguistas y el orteguismo es otro fenómeno político que creo que eso corresponderá no sé si a la misma materia pero si es parte de ese mismo parte de contradicciones que se han venido dando en Nicaragua.

¿Cuál fue el más difícil de ejercer para los periodistas?

Los años 80. Casi todos, el periodismo de opinión, el periodismo político, el periodismo investigativo.

¿Con qué recursos contaron para ejercer los diferentes tipos de periodismo?

Con los mismos de siempre, de la empresa privada, de los comercios que se publicitan en la radio.

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?

No fueron tan sustanciales, no fueron cambios bruscos, pero si al menos la Corporación dio un giro porque tradicionalmente la gente nos escuchaba en la frecuencia de AM, lo que es la Amplitud Modulada, entonces poco a poco la FM que es la Frecuencia Modulada, vino quitándonos audiencia entonces nos vimos en la necesidad de incursionar a la FM que es uno de los principales logros que se consiguió desde el punto de vista tecnológico.

¿En qué momento se da el cambio en el audio de la radio que pasó de analógico a digital en la radio?

Mira todavía la parte digital no podemos decir que la estamos desarrollando como realmente se debiera, no, ya la radio digital todavía es una asignación pendiente porque creo que hasta este año se va a empezar a trabajar con una tecnología digital, o sea, al menos la corporación se ha quedado obsoleta en ese sentido, de que sus transmisores son equipos un poco viejos, que no son de alta tecnología, incluso que son tan viejos que no se encuentra ni repuesto pues, entonces hay que andarlos parchando, andarle haciendo algún tipo de arreglo, consumen mucha energía, entonces, ahora la dirección de la radio se ha replanteado, pues ya empezar a meterse a lo que es la tecnología digital para modernizar las comunicaciones.

¿Qué representó este cambio para la radio?

No hubieron cambios.

¿Qué es la producción radiofónica?

La producción radiofónica es muy amplia. La producción radiofónica es como una magia, en el sentido de trasladar al oyente a escenarios imaginarios, yo te puedo llevar a través de la radio a un escenario, a través de la radio-novela por ejemplo, a través del drama, lo que es la parte del arte de dramatización, te puedo trasladar a la narración de una noticia, de un hecho, de un acontecimiento, de un fenómeno, entonces la radio tiene esa magia que siempre de la cual... por eso que de ahí nace la televisión, nace el cine porque la radio te lleva precisamente a cualquier escenario, incluso tiene la virtud que puedes llevar la información desde el propio lugar de los acontecimientos en el mismo momento que están ocurriendo, todo eso es parte de la producción radial; transmisiones en vivo, transmisiones en escenario, transmisiones en cabina, transmisiones en narraciones novelísticas, puedes subir y bajar políticos, puedes hacer grande a un artista, o sea, es multifacética la radio en materia de producción.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el período de estudio?

Mira, en el caso de la corporación no ha habido muchos cambios, los únicos cambios han sido las personas que han llegado a la radio. Por eso te puedo hablar una generación de periodistas que hubo en la Corporación que casi todos se murieron, entonces ahora viene una generación que ha venido relevando pero no se ha destacado como lo hicieron... desde locutores, periodistas, productores de radio, ¿Me entendés? ahora es otra generación, pero claro los tiempos han venido cambiando y es una de las cosas que adolece el periodismo radial, que muy poca gente se ha venido interesando por hacer este tipo de periodismo.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

Siempre político. Nicaragua es un país eminentemente político, estamos los 365 del año estamos hablando de política.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

Recursos económicos principalmente. Quizá en el caso nuestro hubo una remodelación importante en la radio, en la parte física, estamos hablando en el año 95, 96, por ahí, porque dada que la Corporación es una radio mas de política y de opinión, hemos sufrido las 3P que aplican los gobiernos, que es plata para sus amigos, palo para los indiferentes y plomo para los enemigos, entonces eso es lo que le ha pasado a la corporación, incluso podríamos decir que en el Gobierno de Arnoldo Alemán, la Corporación tuvo beneficios porque acaparaba gran parte de la publicidad estatal, sin embargo ya con un Gobierno liberal supuestamente como en el caso de Bolaños sufrimos lo contrario, no hubo la misma cantidad de dinero que se movió en ese tiempo para la radio, porque era una radio que se volvió critica para ese Gobierno; ya no digamos con este Gobierno.

Ahí no existen campañas de ninguna naturaleza, ni de salud, ni de orientación, ni nada, todo lo acapara las emisoras del Gobierno y la Corporación está recibiendo como dicen palo y plomo también.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el período de estudio?

Muy poco podríamos decir. Es una radio que se ha quedado muy estática en ese sentido.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el período de estudio?

Podríamos decir que poco, muy poco, porque eso... por decirte pues algo, antes se grababan novelas, cuentos y sin embargo hoy no se hace, no se produce, ¿Por qué? por la falta de gente, de elementos, falta de actores, no hay actores, entonces ese era un cuadro dramático, es un tema dramático intentar hacerlo.

¿A qué obedecieron estos cambios?

Al recurso económico.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

Eminentemente política, crítica, independientemente del Gobierno que haya asumido o asuma su rol.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el período de estudio?

No ha sufrido ninguna, para nada.

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

No hubo cambios.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

No hubo cambios.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo mantener la línea editorial?

El perjuicio es que siempre la radio ha tenido adversarios eminentemente políticos, instituciones, incluso a veces críticas contra el mismo sector privado y el mismo sector privado no da un anuncio, no apoya económicamente, la institución ¿Por qué? Porque ideay... ese es el rol de la radio. Siempre ha tenido una sola vía, un solo camino, una sola cara y eso lo pueden constatar algunas generaciones que por años han escuchado esa radio.

¿Cómo surge la página web?

La página web surge producto de una demanda a nivel internacional, ya sabemos que hay más de 1 millón de nicaragüenses en el exterior y con esos viajes y esas frecuencias, que algunos dueños y algunos directores hemos hecho fuera del país, nos vimos en la necesidad de crear una web, porque también es parte de la tecnología, lo que está demandando el mundo moderno, ahora la noticia se

globalizo, no solamente las economías, entonces, en ese marco de esa globalización mundial, es que nosotros nos vemos forzados a entrar.

Tenemos una excelente audiencia a nivel internacional y eso ha permitido que la Corporación logre expandirse en ese sentido.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco referencial sobre la página web, las páginas web utilizadas por las radios, ayuda a masificar su audiencia tanto nacional como internacional.

¿Cuál fue el principal propósito?

Servirle a la comunidad nicaragüense. Eso es elemental.

¿Qué uso se le da a la página web?

Se le da el uso que le corresponde, alimentarla con noticias internacionales, transmisión en online, en vivo, usted puede poner la radio y puede escuchar la transmisión en vivo, directo y la gente incluso nos llama de cualquier parte del mundo, tenemos respuestas; eso es importante cuando tenés participación del oyente, entonces tenemos llamadas del Canadá, gente que nos llama desde las Filipinas, España, algunos países europeos... donde hay un nicaragüense y oye la radio, siempre nos llama. Hemos logrado el objetivo de llegar a los millones de nicaragüenses en el exterior.

Análisis de la entrevista aplicada al Jefe de Prensa de Radio La Primerísima

¿Qué tipos de periodismo conoce?

Periodismo económico, periodismo político, periodismo que está dedicado a los temas sociales, periodismo deportivo.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en la radio donde laboró durante el período de estudio?

El periodismo social. Nosotros hemos estado históricamente vinculados a los problemas de la gente. Ha sido una de las características de La Primerísima, el periodismo de las calles, el periodismo a estar vinculado a los problemas de la gente, de denuncia, de los problemas de los sindicatos, de los estudiantes, de las mujeres y ha tenido un perfil fundamentalmente social, eso ha sido la radio históricamente y político porque siempre ha estado metido en los temas políticos de la gente.

¿Describe las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en la radio durante el período de estudio?

Los periodistas estaban donde estaban los problemas de la gente, los problemas de los sindicatos, los problemas de los trabajadores, los problemas de los campesinos, la demanda de los estudiantes, las demandas de las mujeres, ese era el tipo de periodismo, esa eran las características, estar, estar pegados a la gente, tener una relación con los problemas sociales de la gente, estar en el barrio, estar en los sindicatos, estar en los centros de trabajo.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Aquí todos son periodistas. Se trataron diciendo las cosas, diciendo las cosas de la gente. Siempre se tuvo una relación, un vínculo con las organizaciones sociales, llegando hasta la gente; una cosa que ha caracterizado el trabajo nuestro desde siempre y lo tenemos como principio, es cuando digamos algo demostrémoslo, o sea, que realmente cuando se hace una denuncia es porque realmente está ocurriendo y lo puedes probar y por ejemplo cuando un sindicato denunciaba, bueno ir a probarlo, escuchar la otra parte, pero también lo que estés diciendo sea fácilmente demostrable. Esa es la forma de trabajar y no ha cambiado.

¿Cuáles fueron los contextos sociales económicos y políticos en los que cada uno se ejerció?

Bueno, acordate que estamos hablando de un período de mucha lucha social, de 1992 al 2000, de mucha lucha social, de abandono de los gobiernos, de los proyectos sociales, de privatización, de mucha represión a los sindicatos, a los estudiantes, las huelgas universitarias, las huelgas de los trabajadores de la salud, la huelga de los trabajadores de la construcción, la represión en el campo, a la gente; es un momento político fuerte, de mucha lucha social y eso es lo que caracterizó el trabajo periodístico de la radio.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

Yo creo que sí, porque la radio ha tenido prestigio, la gente ha identificado siempre a la radio como eso, como una radio donde tiene espacio donde decir las cosas, donde criticar, donde denunciar, donde acercarse. Yo creo que sí, eso ha caracterizado y caracterizo, más bien eso identifico a la radio con la gente.

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Beneficio porque nos identificó con la gente, yo creo que eso ha hecho el prestigio de La Primerísima. El principal capital de la radio y es la credibilidad y eso lo hemos logrado porque siempre hemos estado muy cerca de los problemas de la población. Perjuicio, las pasadas de cuanta de los tres Gobiernos, principalmente el Gobierno de Alemán y el Gobierno de Bolaños, cero publicidad para esta radio, incluso hubo momentos en que los compañeros que estaban trabajando en ese momento político no recibían ni siquiera salario, pasaban dos, tres meses sin salarios y con un paquete AFA. La radio la quemaron, la mandaron a dinamitar por hacer críticas y lo que la salvo a la radio fue los organismos de solidaridad que aportaron a la radio y se tuvo que vender espacios privados para que la radio pudiera sobrevivir, incluso espacios religiosos y esos de que te venden aceites, el jabón, el vaso de agua para poder sobrevivir; si hubieran seguido los mismos Gobiernos estaría cerrada.

Yo creo que mas beneficio a las audiencias porque la gente tenía una radio donde expresarse, pero sobre todo por el respeto, independientemente de las luchas sociales y todo eso hay un respeto en el tratamiento de las cosas, pero lo que te decía creo que ha sido como un principio, decilo pero demostralo, si lo podes demostrar, hazelo y no le damos espacio por ejemplo, cuando alguien se tira las trancas y eso ha sido siempre de, en términos de lenguaje, inmediatamente cortarlo, eso ha sido beneficio.

¿Cuál fue el más difícil de ejercer para los periodistas?

El social pero no podes desvincularlo del político porque están vinculados. El social porque, difícil por lo que te decía por la presión económica, por el ahogamiento económico y también porque la gente tenía que andar en la calle, tenía que andar en medio de esas batallas campales que definitivamente se armaban en todos lados, por ejemplo desalojos de gente de sus casas, ahí estaba la radio, estaban los periodistas de la radio; aguantas lo mismo que aguantaba el resto, pedradas, bombas lacrimógenas y garrotazos, por ejemplo aquí a un compañero, al vehículo le echaron azúcar al tanque de gasolina y lo desbarataron, estas expuesto a eso, entonces, como siempre estaban la gente de la radio en ese tipo de luchas sociales, dándole cobertura a esas cosas, también implicaban una consecuencia, si vos querés colateral pero a fin de cuenta consecuencia porque estabas en los lugares.

¿Con qué recursos contaron para ejercer los diferentes tipos de periodismo?

Recursos muy limitados. Ahorita estamos en la gloria, pero recursos muy limitados. Habían unos vehículos bastante viejos, unidades móviles con algunos problemas, pero recursos muy limitados en términos de tecnología, te estoy diciendo que hace dos años casi todos trabajamos con una computadora, todos con celulares, pero te digo que en esos años con muchas limitaciones.

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en la radio?

Se logró mejorar la potencia de la radio. Empezamos a trabajar en la FM en el 2000, pero las repetidoras están hace poco. Se empezó a mejorar un poco la calidad de las ediciones, a trabajar con computadoras, a dejar las maquinas de escribir, esas cosas.

¿En qué momento se da el cambio en el audio de la radio que pasó de analógico a digital en la radio?

Hace poco, hace muy poco. Estoy hablando después del 2000.

¿Qué representó este cambio para la radio?

Calidad en la transmisión de la información, calidad en las señales, calidad en las ediciones de los trabajos, por ejemplo, antes las grabaciones se presentaban así con las grabadoras, ahora ya no, ahora entran totalmente editadas, quitándole los ruidos y todo eso, pero hasta hace 4 años.

Ahora todo el mundo se capacitó, se mandaron unos técnicos a capacitarse fuera del país, se cambio todo, por ejemplo esta cabina tiene 4 años. Todo lo de la red, el estudio de grabación. El cambio ha implicado en mejorar el sonido, hay repetidoras, hay más calidad, más fidelidad en el sonido, suenan mejor las cosas y todo eso.

¿Qué es la producción radiofónica?

Calidad de sonido, calidad de voces, fidelidad. Podes traer la mejor información pero si no tiene calidad no la puedes trabajar. Si no le presentás una información simple a la gente donde se escuche limpia y clara de nada te sirve y nosotros en eso hemos estado insistiendo.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el período de estudio?

En las ediciones de los trabajos, editas los trabajos, no lo presentás en bruto; tenés que editarlos, que sean muy claros.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

Nosotros no teníamos los programas para editar, no teníamos las maquinas para editar, se fueron comprando, se fueron mejorando y hasta ese momento es que se empezó. Antes no había producción porque traías la noticia y la ponías a la orilla del micrófono la grabación, encendías la grabadora y empezabas a adelantar o a retroceder en dependencia de que información ibas a presentar, ahora es totalmente distinto, todo el mundo edita.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

Todo en materia tecnológica.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el período de estudio?

Se mandó a personal a capacitarse fuera del país.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el período de estudio?

No se dieron cambios.

¿A qué obedecieron estos cambios?

A la tecnología. Primero porque tenés que hacerlo, ponerte a tono con los tiempos. Tenés la tecnología, tenés los recursos, mejoras, si no estuviéramos como radio de patio.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

Nosotros somos una radio sandinista, somos una radio de izquierda. No somos politiqueros y eso lo hemos dejado muy claro. Esta es una radio que nació siendo sandinista y es sandinista, lo cual no significa que no seamos críticos. Tenemos una posición crítica desde un punto de vista de izquierda.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el período de estudio?

No. Fuimos una radio combativa, siempre.

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

No hubo cambios.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

Beneficio, una identificación de la gente con este medio de comunicación, eso le dio mucho prestigio y también el perjuicio fue de ahogo económico durante los tres Gobiernos que antecedieron al Gobierno Sandinista.

¿Cómo surge la página web?

Si no te adaptas a los tiempos estás fregado. La página se empezó a concebir hace 5 años. Hay un compañero que esta única y exclusivamente para eso. Hay mucha gente de la solidaridad con la radio, hay gente en el extranjero, que incluso hace mucho por la radio y son miembros de la Asociación de Profesionales de la Radio y es una necesidad de estar conectados con la radio, gente que está en el exterior.

¿Cuál fue el principal propósito?

Además de eso necesitas tener una página web. Hay un montón de gente que tiene sus computadoras, que está pegado a la radio, gente en el exterior, gente aquí mismo... y ¿si no estás en la web, donde vas a estar?

¿Qué uso se le da a la página web?

Lo que significa básicamente estar en la web, subir las notas más importantes e informar a la gente en el exterior.

Análisis de la entrevista aplicada al técnico físico de la Radio Maranatha

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en estudio?

Básicamente los cambios que se han hecho es los trasmisores, que ahora son nuevos, cambios en la línea fija de transmisión, se han hecho cambios en la torres, hemos las hemos cambiado por su estado, hemos cambiado también antenas trasmisoras, por otras nuevas, en el periodo de 1992 al 2000 cambiamos alrededor de 4 antenas, estas son cambiadas por el cerro o por el latido del volcán.

¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?

Hace 4 años se da el cambio

¿Qué represento este cambio para la radio?

Bueno representa una mejor trasmisión, una mejor sintonía para la radio, más potencia, mejor calidad

Análisis de la entrevista aplicada al técnico físico de la Nueva Radio Ya

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en estudio?

Los principales cambios fue cruzar de análogo a digital. Somos la única radio, me imagino yo, por el momento que estamos digitales.

¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?

Este año se dio ese cambio, hace un mes y medio. Estábamos en análogo y lo cruzamos a digital. Mandamos a traer una consola Asia que es la última tecnología que ha salido. La ventaja es que subís modulación, ya, la modulación más alta y la calidad de audio es mejor.

¿Qué representó este cambio para la radio?

Es ganancia porque les damos más calidad a los oyentes, ya de audio. Lo que es la línea telefónica ya no se escucha baja, ya se escucha como que estuviera en el estudio. Es mayor calidad y eso es gracia a la gente porque nosotros nos debemos a la gente, a los oyentes.

Análisis de la entrevista aplicada al técnico físico de la Radio La Primerísima

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en estudio?

Ha habido cambios. Se ha mejorado la potencia. Las antenas han cambiado un poco porque hemos cambiado de potencia, hemos cambiado por equipos más modernos; antes nosotros teníamos uno de tubo y ahora lo cambiamos a uno transistorizado de 5KW.

En enero de 2006, se cambió a más potencia, mayor cantidad de antenas, ahora tenemos repetidoras, en Rio Blanco y en Matagalpa, estas últimas se instalan hace un año.

¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?

Eso no fue así de golpe, sino que poco a poco. Cuando vos tenés una tecnología y viene una nueva, vos no vas a decir “ve, desaparece esta y pone esta”, o sea no es tan drástico, por ejemplo, antes se usaban cintas y entro el cassettes, tenés tanta información en eso, que vos lo que venís haciendo es pasándola, la venís convirtiendo de analógica a digital o de grande a pequeño. Yo considero que fue en la década de los 90 que se dieron esos cambios.

¿Qué represento este cambio para la radio?

Mejor calidad, bajar los costos. Ahora la música es gratis, antes tenías que canjear los discos con otras radios o la tenías que ir a comprar, o a veces te mandaban música, te obligaban a ponerla, o sea “te regalo esta música pero tenés que ponerla”, ahora no, te metes a internet o a cualquier página para descargar música y en 5 minutos tenés cien canciones.

Una fue en 1994, que fue lo que era la AM, antes nosotros teníamos unos transmisores que lo habíamos hecho aquí en Nicaragua, a base de tubos y después se empezó a trabajar con tecnología nueva, transistorizadas, que es la que tenemos actualmente y que ha salido realmente buena a pesar de que la empresa ya desapareció de los transmisores; nos da un buen sonido y consumimos el 60% menos de energía de lo que consumíamos antes y lo de la FM entra en 1996 y estamos actualmente con ese mismo equipo.

Análisis de la entrevista aplicada al técnico físico de la Radio Corporación

¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se dieron en las radios en el periodo en estudio?

En los CD, después entro la computación, que el sistema computarizado tiene cientos de músicas en su cerebro. Ya no usamos ni el CD, sino su usa de emergencia por cuando se daña la computadora para mientras se repara, entonces entra, en juego los CD y los disco, cuando es música, pero en este caso como Radio Corporación no acostumbra poner mucha música, sino programas hablados y cosas políticas y cosas así; no es como una musical, alguna radios son bastante musicales y solo ponen la mayoría música.

¿En qué momento se da el cambio de analógico al digital?

Aquí podemos decir que después del ´90. Como te digo no se hace un solo, sino que van comprando poco a poco. Por ejemplo un equipo de esos enlaces puede

costar unos 3 mil dólares, ves, no es que vamos a comprar esto ya. Una consola vale 4 mil dólares.

¿Qué representó este cambio para la radio?

Trae beneficios porque da calidad, mas sonoridad, musicalmente y la voz te da un cambio... se nota. Los viejitos se meten ruiditos y cosas así, estos son más sonoros, más claros.

De acuerdo a los aportes teóricos recopilados en el marco teórico sobre el cambio de señal analógica a digital, el FM estéreo es el principal avance en materia de emisión y recepción. Es por ello que las radios, la televisión y otros medios de comunicación social, optan por este tipo de tecnología.

¿Qué tipos de periodismo conoce?

La radio está dividida en tres grandes géneros, que son el género informativo, género dramático y género musical, de esos se compone la radio, y de esos se desglosan, los formatos que son las diferentes formas de hacer radio; entonces, si vamos a hablar de género informativo vamos a dirigirnos de forma veraz y objetiva, es decir, la noticia que no tenés que mentir, en el reportaje se puede utilizar ficción, está la entrevista, está la encuesta, también está el género dramático en este se utiliza mucho la ficción, para poder concientizar a la gente y cambiarla de comportamiento, en ese caso existen los cuentos, las parodias, las fabulas, las leyendas, la radionovela.

También está el género musical ese es el que más utiliza en Nicaragua, las radios en AM, se caracterizan por hacer un periodismo informativo y musical, y está el género dramático que no es utilizado por una cuestión de producción.

A las radioemisoras en Nicaragua les hace falta tener estudios de grabación, le falta tener un equipo de producción, que vean a la radio mucho más allá de la información y de la música, que vean a la radio, que vean a la radio y diversificar los mensajes en los distintos géneros que existen.

El género dramático está siendo utilizado pero por cuestiones de plata, en este país la mayoría de las radios no están dispuestas a invertir en un género dramático, porque implica muchísimos gastos.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en las cinco radios que nosotros estamos estudiando en el periodo comprendido de 1992- 2000?

Han predominado el género informativo y el género musical porque se invierte menos tiempo para elaborarlo, porque para hacer género dramático el proceso es larguísimo, desde grupos focales, hacer un libreto, grabarlo, buscan información.

¿Puede describir las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en las radios durante el periodo de estudio?

Las radios trabajan con el día a día como mencioné anteriormente, es un periodismo informativo meramente. Es más fácil que la gente te llame por teléfono y te diga lo que pasa en sus hogares, barrios, etc.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Existe un grupo de periodista capacitado para cubrir noticias, entonces, ellos han visto que en los géneros periodísticos el informativo y el musical son los más rentables.

Si una radio es profesional debe incluir en su programación todos los formatos que existen, no necesariamente vas a hacer una gran radionovela, pero pueden hacer pequeños formatos que se puede transmitir y podrían explotar para enviar información a la gente.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

Las piezas que generalmente son pagadas por organismos no gubernamentales son muy bien aceptadas por la gente, existe esa retroalimentación entre la radio y la gente.

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Existe un periodismo más social, es decir, que se está hablando de la gente, sus problemas, condiciones y eso es positivo dentro de un medio de comunicación. Las radios no están convencidas del gran poder que tiene el género dramático, las viñetas que son formatos bien cortos y que se pueden aprovechar, tampoco, hay un esfuerzo por hacer mejores viñetas.

¿Cuál es el más difícil de ejercer para los periodistas?

No hay una profundidad en los trabajos, son muy pocos los esfuerzos para crear piezas de investigación, por falta de recursos, no se hace.

¿Qué es la producción radiofónica?

Es ir más allá de la información y de la música, es por ejemplo hacer notas dramatizadas.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el periodo de estudio?

Hay un esfuerzo, hay movimientos sociales y organismos no gubernamentales, encargados de poner en agenda, temáticas y han utilizado el género dramático para abordar el tema del VIH, el tema de la basura, pero quienes son quienes están haciendo las grandes campañas, son las ONG, son las que están pagando a productores extras, para que dentro de las emisoras se transmita ese tipo de géneros dramáticos.

Pero en sí, la radio como tal han implementado la producción radial, pero les hace falta un montón. Pero, insisto que no puedes hacer nada, sino tenes plata, ni un equipo capacitado.

Aquí las emisoras saben cómo hacer una radio novela, una carta dramatizada, o como hacer una serie a dos personajes; porque no les interesa, porque no tienen como mantener a un equipo de producción que debe ser grande, hay que meter, guionistas, editores.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

Como te mencionaba, hay un esfuerzo pero es muy poco.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

Básicamente, que no hay un equipo que se dedique a la producción dentro de la radio, no hay una persona capacitada en este tema, las radios no destinan presupuesto para hacer o producir piezas radiofónicas. Además se debe garantizar que este equipo de producción se mantenga.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el periodo de estudio?

En las universidades apostamos a que el género dramático sea esencial para la radio, pero llegas a las emisoras la práctica te dice lo contrario, vos llegas con todas las ideas de la universidad a poblarlas a la emisoras, y te das cuenta de que las emisoras por más que quieran no tienen condiciones para utilizar el género dramático.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el periodo de estudio?

En las universidades apostamos a que el género dramático sea esencial para la radio, pero llegas a las emisoras la práctica te dice lo contrario, vos llegas con todas las ideas de la universidad a poblarlas a la emisoras, y te das cuenta de que las emisoras por más que quieran no tienen condiciones para utilizar el género dramático.

¿A qué obedecieron estos cambios?

La utilización de la tecnología dentro de la radio ha sido muy importante, pero en la producción radial en materia de creación de piezas desde la misma radio, no ha habido cambio alguno, más que un esfuerzo externo.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

Las cuatro emisoras que vos estas evaluando, son: Radio Ya, La Primerísima, tienen una política editorial de izquierda, pero además bien partidaria, quizás Radio la Primerísima da más apertura a otro tipo de pensamiento, porque allí está el programa de Onda Local, y ese programa critica muchas de las cosas que están sucediendo, pero La Nueva Radio Ya, es totalmente de izquierda, y si te vas por el otro lado, La Corporación es totalmente de derecha radical, inclusive, tenemos una cultura que la gente que es de derecha escucha un tipo de radio, y la del otro, escucha otro tipo de radio cuando no debería de existir eso, debería de haber más una apertura a los otros grupos políticos, pero las radios están siendo ocupadas por políticos para vender sus proyectos, o sino, busca los ejemplos, Carlos Guadamuz, candidato a la alcaldía de Managua, Fabio Gadea es candidato ahora a la presidencia, y así muchos utilizan este medio, y está bien que lo hagan, pero por lo menos deberían de darle apertura, a otros movimientos políticos.

Radio Corporación los domingos, tiene un programa de izquierda, del gobierno, de los partidarios sandinistas, y creo que por allí abren una pequeña puerta la Corporación, en la Sandino y en la Radio Ya, no se abre ninguna puerta para otro tipo de públicos, otra cosa, que hace falta en las radios es que tengan más aperturas en temas más sociales y menos política, las radios están convertidas en una plataforma para vender proyectos políticos, y no para vender proyectos de recursos humanos, y creo que las radios se están convirtiendo en plataforma para vender candidatos, están al servicio de los políticos, y menos al servicio de la gente.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el periodo de estudio?

La única transformación que han sufrido las radios son en el área social, creo que el en área social si han sensibilizado un montón, la misma Radio Maranatha que es una radio cristiana, pero está abierta a abordar otros tipos de temáticas que en una radio evangélica no se abordaban, creo que si los temas sociales han cambiado de actitud.

Se habla del problema de la basura, de los problemas ecológicos, se habla del tema del VIH, de la trata de personas, en cuestiones sociales si han cambiado, pero he cuestiones políticas siguen siendo atrasadas, siguen manteniendo un patrón político no pluralista, parcializados a distintas tendencias políticas, o tendencias religiosas y no le han dado pluralismo.

No le dan oportunidades a otras voces por su línea editorial, siguen siendo las mismas emisoras desde que fueron fundadas en la parte política, pero en lo social han cambiado, como las temáticas de la homosexualidad, antes no se hablaban dentro de las radios.

El caso de la Primerísima es diferente, es una radio que todavía abre las puertas a otra corriente de pensamiento, por ejemplo el programa Onda Local y ese programa pertenece a Cinco Comunicaciones, que es un grupo de comunicadores critican al gobierno. (Radio la Primerísima está a favor del gobierno, pero están dando espacio)

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

Cada una de las radios que ustedes estudian han mantenido su linean no ha habido cambios hasta el momento.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

No hay cambios

Análisis de la entrevista aplicada al Lic. Julio Guerrero especialista y docente en temas de comunicación social

¿Qué tipos de periodismo conoce?

Yo percibo que en la última década el periodismo nacional, ha estado como dividido, es decir lamentablemente cada uno de los medios y en este caso cada una de las emisoras, responde a un planteamiento ideológico meramente definido y eso de alguna manera incide en el trabajo informativo, en el quehacer periodístico de cada uno de estos medios. Esto hace que desde la perspectiva eminentemente profesionales, periodísticas, y para ir construyendo cada una de los mensajes informativos que pueden producir desde sus respectivas medios, pues en cierto sentido se mira como sesgado por ese comportamiento de carácter ideológico que tiene la política informativa del medio y la política editorial del medio, entonces creo que la última década ha estado marcada, se evidencia, se identifica fácilmente el comportamiento, la tendencia y el punto de vista ideológico que puede tener cada uno de los medios respectivos y de acuerdo a ese perfil, ya vas a diferenciar el tipo de información y el enfoque informativo que le pueden a dar a cada uno de los temas que abordan a cada uno de los medios.

¿Cuáles de ellos considera que han predominado en las cinco radios que nosotros estamos estudiando en el periodo comprendido de 1992- 2000?

En el caso de Radio Corporación, en ese período histórico que todo el perfil informativo, toda la política informativa estaba en función de fortalecer, de consolidar en ese momento, el proyecto social, político y económico que el Gobierno tenía en ese periodo determinado. Por supuesto que este medio reforzaba todos los planteamientos que desde el Gobierno se generaba, fue un acompañante de las políticas de carácter social, económico, etcétera, de los Gobiernos en ese periodo, en ese periodo hubo dos Gobiernos con una ideología determinada, en este caso, el medio reforzaba ese tipo de situación y a eso no puedes perder de vista los dueños del medio que también pertenecían a un partido político, por lo tanto no puedes desvincular el dueño del medio con el trabajo del medio ¿por qué? Porque hay orientaciones y normativas específicas que se tienen que cumplir, desde la perspectiva de las políticas informativas del medio mismo.

En el caso de Radio Ya, en ese contexto por supuesto su papel fue de oposición al Gobierno, estos medios también fueron acompañantes en algún momento, especialmente la Radio Ya, asume la voz del partido, su perfil estaba encaminado a eso y en este contexto de 1992 al 2000 simple y sencillamente promovió, motivo, divulgo, todo lo que desde la oposición en ese momento se podía estar realizando, todas las actividades y manifestaciones.

Radio La Primerísima hubo un momento que tuvo ciertas dificultades, es cierto que no estuvo a favor del Gobierno desde ese entonces pero tampoco que estuvo en su totalidad a favor de la oposición. Fue más equilibrada y eso no niega que tenía una tendencia de carácter de izquierda. Hubo ciertas discrepancias entre la dirigencia del partido con la conducción, con el enfoque, con una información que se podía haber dado desde la emisora.

La Maranatha ha sido la más equilibrada, no es que no tenga una opción ideológica, es probable que la tenga, sin embargo en su producción informativa fue muy seria, muy responsable, muy profesional y trato de tener un equilibrio totalmente ajeno de caer en el juego de los que estaban a favor del Gobierno en ese entonces o de la oposición. Trató un poco de acercarse a los acontecimientos que se estaban dando y eso la hizo tener una posición ajena a un partido o al otro.

¿Puede describir las características de los tipos de periodismo que se ejercieron en las radios durante el periodo de estudio?

Radio Corporación en este caso, el tipo de información que aparecía, estaba en función de reforzar, consolidar, fortalecer al Gobierno. Eso lo miras a través de un compromiso que ellos tenían ¿Cuál era ese compromiso? El pastel publicitario, que se llevaba un buen recurso económico, y esto los comprometía a ellos a hablar lo mejor posible de todas las acciones, todos los programas, de toda la actividad que el Gobierno venía realizando, en ese sentido los tipos de periodismo estaban comprometidos con el poder.

A la inversa de los otros, criticaban lo que el Gobierno hacía, tenían sus puntos de vista diferentes, motivaban a la gente a que no aceptaran x o y programa que se iba a desarrollar o ley que se iba a promulgar.

La Maranatha se acercó a las características que tenía que tener un medio, sin tomar ningún aspecto eminentemente partidario o que al menos se evidenciara y eso lo que le hizo ser diferente y que gozara cierta credibilidad y legitimidad de la sociedad.

La Radio Ya y La Primerísima fueron los bastiones del Frente Sandinista que era el partido que estaba en la oposición.

¿Cómo considera que se desarrollaron a nivel profesional?

Yo creo que se careció de profesionalismo. La forma en que se incorporaban los hechos estaba sesgado por el apasionamiento de cada uno de los profesionales de la información, de alguna manera se miraba reflejado, en la manera de enfocarlo, en la profundidad en cómo se abordó el tema, en los términos que utilizaban, las fuentes no eran las más adecuadas.

Hay que tomar en cuenta que apenas se está saliendo de un contexto anterior un poco espinoso que es el reciente cambio del sistema en todas las índoles. Inician nuevas formas desde la misma comunicación, es el boom de los medios donde cada medio tomó su rumbo. En ese periodo la radio seguía siendo un medio de excelencia de consumo.

Nicaragua estaba dividida en dos bandos, en los ganadores y perdedores y eso se miraba reflejado en cada uno los medios. Yo saco a la Maranatha de eso juego porque siempre ha tenido la delicadeza de no caer en ese juego.

¿Cuáles considera impactaron y gustaron más a la audiencia?

No es que gustaron más a la audiencia, es lo que recibía la audiencia a través de las políticas informativas de estos medios. ¿Para donde agarrabas?

¿Qué beneficios o perjuicios trajo cada tipo de periodismo a las audiencias?

Ya la audiencia podía identificar, de cierta manera tenía un casamiento ideológico. Eso hace cercar el pensamiento. Reforzaba las posiciones ideológicas. Se crearon verdades a partir de un acontecimiento que pudo a ver sido dado.

¿Cuál es el más difícil de ejercer para los periodistas?

El independiente. La lucha estaba dada por los intereses. Si tenías que trabajar a un medio tenías que adaptarte a la línea o los intereses del medio o si no te ibas. Es un batallar entre la posición como persona o lo que necesita el medio.

¿Qué es la producción radiofónica?

Es la utilización de todos los formatos radiofónicos que existen para la producción radiofónica.

¿Qué cambios se dieron en la producción radiofónica en el periodo de estudio?

La Corporación siguió con su mismo esquema, se reforzaron los programas de opinión que tocaban temas como la educación, salud, programas sociales.

Se generó mucha programación. Aparecieron las radio-revistas que dilataban 2 horas y tenía la característica que permitía los micrófonos abiertos y permitía posiciones diversas marcadas. La Maranatha bajo un perfil más mesurado, se mantenía aparte del periodismo de opinión.

¿En qué contexto se dan los cambios en la producción radiofónica?

Poco a poco se van dando por el cambio de sistema. Entra el mercado con las inversiones con un fin más comercial.

Se proliferan los alquileres de espacio. Radio La Primerísima sufrió porque no le daban publicidad al igual que sufrió atentados. Radio Maranatha vendió espacios más mesurados, sin embargo la Corporación vendía los espacios a empresarios.

¿Qué obstáculos han influido en la producción radiofónica?

No tenían un concepto o definición clara de lo que era producción radiofónica. Tenían formatos informativos y musicales los que poseían mayor influencia, eso hacía que no se explotara bien el medio.

La AM y FM estaban en desarrollo y se definían por esos elementos y eso permitió que la producción radiofónica no se tuviera tanta apertura como hoy.

En la década de los 90 cada emisora busco la manera de subsistir. Se rompe todo el sentido ideológico, filosófico y a buscar como subsistir.

¿Qué cambios se dieron en el personal dedicado a la producción radiofónica en el periodo de estudio?

Muy poco porque probablemente tiene que haber ese relevo generacional y no habían universidades que ofrecieran al mercado periodístico carreras de periodismo, solo la UCA.

Hubo avance en el sentido que los periodistas iban incorporando nuevas maneras de producir radio.

¿Qué cambios se dieron en las técnicas de producción radiofónica en el periodo de estudio?

Tenía que ver más lo técnico; la cobertura, la limpieza de la señal, algunas emisoras se metieron a las unidades móviles, las transmisiones se ampliaron y empezaron a aumentar su programación.

¿A qué obedecieron estos cambios?

Era una obligatoriedad porque los contextos sociales, políticos, económicos, son los que te dan una pauta para producir; Hubo mucha creatividad.

¿Cuál es la línea editorial de la radio?

La Corporación era una línea editorial de cara a fortalecer, a crear eco en la población y responder al pensamiento de una clase social determinada.

Radio Ya difiere con la Corporación en cuanto al micrófono abierto y eso la convierte en la radio más popular del país, porque le convenía y la gente denunciaba y se identificaban con la gente.

Radio Maranatha mantiene una línea editorial más equilibrada de cara al cristianismo, no se ha perdido con eso.

¿Qué transformaciones ha sufrido la línea editorial en la radio, durante el periodo de estudio?

Van acorde a los contextos; era una línea editorial más dura y creaba cierta resistencia al cambio de sistema.

¿A qué obedecen estos cambios en la línea editorial de la radio?

No cambiaron porque el sistema era igual. Todas las radios mantienen su línea editorial de acuerdo a sus intereses. Solo radio Ya y la Corporación que en su tiempo luchaban contra el sistema y hoy en día lo defienden.

¿Qué beneficios o perjuicio trajo consigo el cambio en la línea editorial?

El perjuicio, la divulgación iba tener cierta incidencia en las audiencias; te cerraban los espacios, el pensamiento, no te dejaban crecer el pensamiento, te atrapaban, no te deja tener una actitud diferente, hay un estancamiento en valores.

Análisis de la entrevista aplicada al técnico web de la Radio Maranatha

¿Cómo surge la página web en la radio?

La idea de la página web surge como todo impreso, tiene la necesidad de estar en la web, más una radio; más nosotros que debes en cuando estamos punteando en el primer lugar. Radio Maranatha es una de las emisoras más importantes del país, y es lógico que tenga un sitio web.

La idea de la página web es incrementar la interactividad con los usuarios, por ejemplo el chat, por ejemplo las encuestas que debes en cuando hacemos, por ejemplo: ¿Cuál es tú salmista preferido? ¿Cuál es tú locutor preferido? ¿Cuál es tú producto favorito?

¿Qué recursos se necesitan para mantener una página web?

Para diseñar la web que es dónde se trasmite la radio, yo utilizo de base Driend, Wiber, PhotoShop, CorelDraw, Flash, editores de texto como el NotePack.

¿Considera que las cuatro radios en estudio le dan el uso adecuado a la página web?

Hay mucho que hacer, las tendencias están cambiando, lo que hoy estaba de moda, mañana puede ser que se vea ridículo, los fondos que hoy pueden parecer modernos, mañana pueda y parezcan muy anticuados, es una tendencia tanto en el arte, como en todo.

¿Qué programas o software se necesitan para mantener un sitio de radio en línea?

Para transmitir la radio hacemos un enlace que esta fuera de Nicaragua, está en Miami, ellos nos prestan el servicio de streaming, pero nosotros aquí tenemos unos kodec especiales, estos se encargan de decodificar lo que nos llega de la consola, y con eso subimos la señal al servidor de ellos, y es allí donde parte, a veces la señal lleva hasta 10 segundos de retrasos.

¿Qué recomendaciones daría para mejorar el sitio web de las radios?

Utilizar más flash, lo que da mucha espectacularidad, las transiciones de las secciones, hay mucho multimedia, galerías de videos totalmente montada en flash.

¿Cuál es la importancia del diseño dentro del sitio web?

El diseño es fundamental, yo creo que el 90% es el diseño y 10 de la funcionalidad, porque es la impresión del usuario cuando visita la página web.

Análisis de la entrevista aplicada al técnico web de La Nueva Radio Ya

¿Cómo surge la página web en la radio?

Desde el momento en que se hizo el cambio a la Nueva Radio Ya, que fue en 1999, por iniciativa del director se decidió incursionar en el mundo de la página web; se hacía en un nivel muy básico, yo fui como la tercera generación de la que se encargó, entonces la idea surge como de algo novedoso, de quererte meter a ese rollo del mundo informático y aparte porque casualmente hay una buena parte de comunidad de nicaragüenses más que todo en Estados Unidos y en Canadá, y ellos mismo te piden una forma de intercambiar información, ya sea a través de los correos y eso, entonces desde esa vez en 1999 se decidió adquirir el nombre, el sitio comercial .ni y desde ese entonces ya está la página al aire.

Ahora un sistema más modificado porque se usa bases de datos, registros de hace como tres años de todas las noticias, todo más avanzado y se ha ido cambiando a otro; casualmente este año hemos sufrido varios ataques informáticos, supongo que cuando los perros ladran es porque estás haciendo algo y bueno hemos migrado en varios servidores, comenzamos en Estados Unidos pero nos cerraron dos sin explicación alguna, después migramos a Canadá e igual nos lo cortaron y ahorita estamos con uno que radica en Argentina, ahí no hemos tenido problema alguno.

¿Qué recursos se necesitan para mantener una página web?

Ahorita tenemos un servidor dedicado, que se paga, exclusivo; se necesita bueno, un personal humano que te esté suministrando la información, de ahí está el otro el editor web que se encarga de perfilar este tipo de... aquí le llamamos nosotros "peinar" pero en la realidad es como filtrar, porque aquí en la radio se usa un lenguaje coloquial de doble sentido, entonces para el público que está en el extranjero tenés que hablar de otra forma, de otro sentido, otros titulares, entonces se necesita eso; un servidor dedicado, una cuenta de internet para estar alimentando, aunque ahora hasta con los celulares lo puedes hacer.

¿Considera que las cuatro radios en estudio le dan el uso adecuado a la página web?

Para ser sincero las radios que más explotan en el sentido de recurso web, son La Primerísima y Tu Nueva Radio Ya, la Corporación muy poco la he visto que se metan a ese rollo, y la Maranatha tiene una página web muy básica, pero las radios que añaden a sus recursos periodísticos la herramienta del Internet.

La Nueva Radio Ya y La Primerísima, que hasta entre nosotros nos vivimos apoyando, lo que sacamos nosotros lo ponen ellos y lo que ponen ellos lo ponemos nosotros, pues somos mancuerna.

¿Qué programas o software se necesitan para mantener un sitio de radio en línea?

Un servidor Linux, de preferencia, no me gusta mucho el Windows, se usa un administrador... le llaman un sistema de manejo de contenido, se llama Joomla, que es el que utilizamos, un lenguaje de programación, que se llama Php, todo eso es software libre, no es comprado y la base de datos que se llama Maisql, todo eso es gratis, lo que pagas más que todo es por el servicio que te ponen en la computadora, pero es preferible utilizar software libre que Windows, pero hablando en términos de software es lo que usas, una base de datos, un lenguaje de programación y un sistema de gestor de contenidos que te permite mantener la noticia como que estés enviando un correo.

¿Qué recomendaciones daría para mejorar el sitio web de las radios?

Lo principal es que le tomen la importancia necesaria como un recurso estratégico y que se metan a actualizarlo, con mayor énfasis y bueno también no sé si ellos lo usaran como herramienta para tener retroalimentación de los oyentes, es más fíjate que cuando se me cae algo ahí me están llamando de Holanda, de todos lados del mundo, hasta de Japón me han llamado. Le gente vive encima de uno, entonces si es usar eso como un recurso, más bien a veces la gente lo ve como un lujo y no si es un recurso si todo está orientado al mundo electrónico, igual las redes sociales, las páginas web, todo el mundo está en eso.

¿Cuál es la importancia del diseño dentro del sitio web?

Que lo hagas liviano posible, que lo hagas atractivo y más que todo velocidad, calidad y simplicidad, o sea lo más simple posible.

Análisis de la entrevista aplicada al técnico web de la Radio la Primerísima

¿Cómo surge la página web en la radio?

Bueno no se... yo tengo entendido que fue no sé si fue en el 2004, que surge la necesidad de tener una presencia en la red, y lo que sé es que al principio William la hacía toda, hasta que se hizo una cosa demasiado grande y hubo que contratar a alguien para que la manejase.

¿Qué recursos se necesitan para mantener una página web?

El foco de Radio La Primerísima, en este caso, hay otros medios que trabajan de otra manera, pero en este caso lo fundamental son los contactos, es tener acceso a información y esa información escrita. Nosotros hemos priorizado, aquí se prioriza lo que es información escrita por eso no tiene imágenes, no es una página muy complicada, no tiene un diseñador, un diseñador digamos contratado a tiempo completo, cosa que otros medios sí lo hacen; hay diferentes maneras de encarar esto, lo que pasa es que tomando en cuenta las mismas limitaciones de recursos, se decidió en priorizar en contenido y poner bastante material.

¿Considera que las cinco radios en estudio le dan el uso adecuado a la página web?

Bueno no, adecuado, seguramente van a haber cambios pero eso implicaría digamos que esta radio está establecida ya aquí, que realmente está madura para hacer un salto cualitativo con respecto a la red, al internet, pero eso serán cosas que se discutirán a una estrategia pero en este momento que yo te diga que hay ya un plan concreto, no.

¿Qué programas o software se necesitan para mantener un sitio de radio en línea?

El propietario. No es Joomla, no es Wordpress, nada de eso. Es propietario de Guegue.

¿Qué recomendaciones daría para mejorar el sitio web de las radios?

Son muy pesados, creo que la Nueva Ya es muy pesada de cargar, ese es un problema, ¿de software? Creo que no está mal, ¿Por qué no usar Joomla o porque no usar Drupal? Yo creo que sí. Creo que Drupal... yo use Joomla por mucho tiempo, tengo mucha experiencia, me parece que desgraciadamente Joomla se vuelve una cuestión demasiado compleja y demasiado dependiente de tecnologías comerciales y sobre todo a veces un poco complicada desde el punto de vista, o sea quiero decir, no complicada técnicamente sino produce un código bien enredado, lo que la hace menos eficiente y depende como lo trabajen.

Si uno no es un programador y no tiene tiempo para dedicarle a esas cosas, Joomla está muy bien porque uno va a un lugar y uno se encuentra con un montón de plugins y las puede bajar, mientras que en otro sistema de CMS uno tiene que

programar más. El problema que no todo el mundo no es igual, no todos los medios son iguales, no todos los medios tienen el mismo carácter.

¿Cuál es la importancia del diseño dentro del sitio web?

Yo creo que si es importante y creo que hay que tener acceso... si no se puede contratar a alguien a tiempo completo, por lo menos tener un diseñador con el que uno tiene un contacto constante y cada vez va y chequea la página.

En el caso de La Primerísima es un software propietario de Guegue, entonces cuando ellos pueden lo hacen y cuando no lo hacen.

Análisis de la entrevista aplicada al técnico web de la Radio Corporación

Análisis de la entrevista aplicada al Jefe de Prensa de Radio Corporación con énfasis en la página web, debido a que está radio no tiene un técnico web. Este acontecimiento se encuentra fuera del periodo de estudio.

¿Cómo surge la página web de la radio?

La página web surge producto de una demanda a nivel internacional, ya sabemos que hay más de 1 millón de nicaragüenses en el exterior y con esos viajes y esas frecuencias, que algunos dueños y algunos directores hemos hecho fuera del país, nos vimos en la necesidad de crear una web, porque también es parte de la tecnología, lo que está demandando el mundo moderno, ahora la noticia se globalizo, no solamente las economías, entonces, en ese marco de esa globalización mundial, es que nosotros nos vemos forzados a entrar.

Tenemos una excelente audiencia a nivel internacional y eso ha permitido que la Corporación logre expandirse en ese sentido.

¿En qué año surgió la página web?

Tenemos 4 años (2008)

¿Cuál fue el principal propósito?

Servirle a la comunidad nicaragüense. Eso es elemental.

¿Qué uso se le da a la página web?

Se le da el uso que le corresponde, alimentarla con noticias internacionales, transmisión en online, en vivo, usted puede poner la radio y puede escuchar la transmisión en vivo, directo y la gente incluso nos llama de cualquier parte del mundo, tenemos respuestas; eso es importante cuando tenés participación del oyente, entonces tenemos llamadas del Canadá, gente que nos llama desde las

Filipinas, España, algunos países europeos... donde hay un nicaragüense y oye la radio, siempre nos llama. Hemos logrado el objetivo de llegar a los millones de nicaragüenses en el exterior. Este acontecimiento se encuentra fuera del periodo de estudio.