

# UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN



## **“Huella Libre”**

Producto Creativo para obtener el título de  
Licenciado en Comunicación Social

**Autor: Orlando Arturo Rizo Mendoza**  
**Tutora: Evelyn Moraga**

**Managua, Nicaragua**  
**Noviembre 2011**

## Índice

### **DEDICATORIA**

### **AGRADECIMIENTOS**

### **CARTAS DE PRESENTACIÓN Y ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO**

### **PRESENTACIÓN**

NOMBRE DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### **JUSTIFICACIÓN**

### **OBJETIVOS**

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### **ANTECEDENTES**

### **MARCO TEÓRICO**

### **MARCO CONCEPTUAL**

### **PRODUCTO CREATIVO**

DIAGNÓSTICO

METODOLOGÍA

*Proceso Técnico*

*Proceso Editorial*

EVALUACIÓN

*Aspecto Financiero*

*Recomendaciones del autor*

### **CONCLUSIONES**

### **ANEXOS**

*Ilustración 1*

*Ilustración 2*

*Ilustración 3 y 4*

*Ilustración 5*

*Ilustración 6*

*Ilustración 7*

### **BIBLIOGRAFÍA**

## **Dedicatoria**

*A mi padre y a mi madre*

## Agradecimientos

*A las comunidades que conozco, que se han convertido en guías mentales de cada decisión tomada.*

*A Paulo McNally, uno de los principales colaboradores para que este producto se hiciera realidad.*

*A los autores de Huella Libre, fieles colaboradores que han hecho y seguirán haciendo de este producto un instrumento de difusión y denuncia.*

*A los lectores, que con sus incansables aportes contribuyen al desarrollo de Huella Libre.*

## **Cartas de Presentación y Aceptación del Producto**

Managua, 25 de julio del 2011

**Lic. Gonzalo Norori**

Director Departamento de Ciencias de la Comunicación.  
Universidad Centroamericana.

Estimado Lic. Norori

Soy Orlando Arturo Rizo Mendoza, número de carnet 2008390137 y curso el último año de la carrera de Comunicación Social.

El motivo de la presente es para solicitar la inscripción de mi Producto Creativo: Huella Libre

Adjunto a esta carta el tema el protocolo del Producto.

Sin más que agregar, me despido,

Atentamente

Br. Orlando Rizo Mendoza

Managua, 25 de julio del 2011

**Lic. Gonzalo Norori**

Director Departamento de Ciencias de la Comunicación.  
Universidad Centroamericana.

Por este medio le comunico que soy tutora titulada del bachiller Orlando Arturo Rizo Mendoza, número de carné 2008390137, quien actualmente cursa la Asignatura **Producto Creativo II**, como forma de culminación de estudios.

Como tutora avalo que el Producto Creativo "Huella Libre", está siendo trabajado con toda la metodología, calidad de contenido, coherencia interna y aplicación del método científico exigidos por la Normativa de culminación de estudios de la Universidad Centroamericana, razón por la cual está listo para ser inscrito

Sin más que agregar, me despido,

Atentamente

-----

**Msc. Evelyn Moraga**

**Tutora.**

## Presentación

### NOMBRE DEL PRODUCTO

Huella Libre

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Huella Libre es un blog de opinión joven que se caracteriza por profundizar en temas de interés social desde una perspectiva juvenil.

Huella Libre está diseñado haciendo uso de Wordpress, una herramienta web que proporciona una plataforma ideal para la publicación de contenido en blogs y páginas web en general.



Huella Libre se construyó sobre los siguientes parámetros:

- Autores exclusivamente jóvenes: Los autores en Huella Libre no podrán ser mayores de 30 años.
- Integración con Redes Sociales: En el blog se facilitarán herramientas para que el usuario o la usuaria pueda colaborar con la distribución del contenido publicado a través de las Redes Sociales en las que participe.
- Bajo Costo: La funcionalidad del blog no puede representar grandes costos de producción. Se trabajaron con herramientas libres que permitan mantener bajos costos de mantenimiento.

- **Innovación:** Huella Libre se caracteriza por la constante actualización tecnológica y la utilización de herramientas innovadoras que facilitan la comunicación integral dentro y fuera del blog.
- **Diseño atractivo:** Huella Libre presenta un diseño que facilita la experiencia del usuario dentro del blog y lo identifica con la seriedad y la profundidad con la que se abordan los artículos publicados, sin obviar la creatividad que debe de primar en cada aspecto.



## Justificación

Huella Libre se crea en un contexto en el que la población piensa que la opinión juvenil solo puede abordar temas relacionados al ocio o abordar temas concernientes a nuestro contexto socioeconómico y político sin la capacidad crítica para ahondar en su análisis. Hoy nuestro país nos muestra una juventud cada vez más informada y que por ende debería estar comprometida con los cambios sociales necesarios.

Sin embargo, después de la lectura sistemática de las páginas de opinión de los medios de comunicación tradicional y no tradicional (digitales, revistas, etc.), me di cuenta que estas están plagadas de autores generalmente mayores a los 40 años, con mucho renombre en el ámbito intelectual del país. Huella Libre presenta una opción distinta al integrar exclusivamente la opinión de jóvenes, como una contraparte a las normas editoriales de la mayoría de los medios.

Política, salud, delincuencia, violencia, sexualidad, son temas en una discusión en la que los jóvenes hemos sido relegados a un segundo plano. Algunos autores sostienen que “existe una asincronía entre mayor inclusión juvenil en cuanto a acceso a información y redes, y mayor exclusión por el lado de la ciudadanía política. Si por una parte los jóvenes manejan e intercambian más información que otros grupos etarios, por otra se sienten poco representados” (Moro, 2005).

Huella Libre rompe este paradigma y atrae a los jóvenes a este debate y los empodera, tomando en cuenta que en Nicaragua estamos experimentando un bono demográfico (Según datos del economista Adolfo Acevedo, suministrados al diario La Prensa en Agosto de 2011) 49% de la población tiene menos de 29 años) lo que representa un arma de doble filo frente a la falta de información y educación en la juventud.

## Objetivos

### OBJETIVO GENERAL

Facilitar a la población joven una herramienta clave de difusión en la web, que permita visibilizar la opinión de este sector sobre temas coyunturales.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar debate y espacios de retroalimentación juvenil en torno a temas de interés social, que permitan un mayor desarrollo y profundidad analítica con respecto a estos.
- Aportar a la profundización y comunicación de las demandas y propuestas generadas desde la juventud, partiendo de sus necesidades de libre expresión.

## Antecedentes

En Nicaragua, y en toda Latinoamérica, existen pocos medios o canales de comunicación que se centren en la difusión de opiniones juveniles referentes a temas de interés social. A la juventud se nos elogia la vitalidad, la apertura mental, la disposición al aprendizaje, sin embargo, también los medios de comunicación tienden a estigmatizarnos como disruptivos, coléricos, inmaduros (Hopenhayn, 2009).

El Informe titulado “Juventudes, Violencia y Exclusión: Desafíos para las Políticas Públicas”, plantea que *“por un lado la juventud tiene proporcionalmente mayor participación en redes informáticas que otros grupos etarios, y también más acceso a información por su alto nivel de escolarización y de consumo de los medios de comunicación”*, sin embargo, más adelante asegura que *“pero por otro lado participan menos de espacios decisorios de la sociedad, sobre todo en la esfera del Estado, tal como lo muestran las encuestas de juventud y encuestas de opinión con información sobre la materia”*, (Moro, 2005).

Nicaragua no es la excepción a la realidad planteada. La mayoría de los medios juveniles en la web, están dedicados a la difusión de la cultura y el ocio o publican temas muy diversos que solo logran la transmisión de mensajes muy diluidos. Claros ejemplos de esto son:

- Marca Acme ([www.marcaacme.com](http://www.marcaacme.com))
  - Sitio encargado de comunicar iniciativas culturales de Nicaragua y Centroamérica. Tuvo mucho auge hace algunos años.
- RockNica ([www.rocknica.com](http://www.rocknica.com))
  - Un sitio web dedicado a darle seguimiento a las actividades de las bandas de rock nicaragüenses.

- Tierra Pinolera ([www.tierrapinolera.com](http://www.tierrapinolera.com))
  - Un sitio web dedicado a brindar noticias sobre la actualidad nicaragüense que también aloja un foro con mucha participación en el que se tocan temas de variado interés.
- Revista Calachero (revistacalachero.com)
  - Revista producida sobre Wordpress que aborda temas de interés cultural. No se actualiza desde el año pasado.

En los ejemplos anteriores, los dos primeros son propuestas culturales juveniles desde la web, mientras que las dos últimas son propuestas que abarcan distintas temáticas, pero que sin embargo no aportan al debate político-social juvenil.

Barricada ([www.barricada.com.ni](http://www.barricada.com.ni)) es uno de los pocos ejemplos de blogs colectivos de opinión en el país. Este blog está caracterizado por actualizaciones constantes y por hacer análisis de hechos políticos, sociales y económicos, desde distintas ópticas (sin embargo, la que más prevalece es la oficialista).

De esta forma, se observa que en el ámbito de la web nicaragüense, existen muy pocas alternativas de expresión juvenil en torno a temas de interés político y social, lo que hace imperante la apertura de espacio con este fin.

Además, a como se destaca en el informe “Educación superior en América Latina y el Caribe: Sus estudiantes hoy”, *“la revolución tecnológica de la información y la comunicación están en ciernes en el mundo en desarrollo (telefonía móvil, computadoras personales e internet). Las diferentes sociedades del conocimiento deben hacer esfuerzos para disminuir tanto la brecha digital como la del conocimiento. Se debe estimular la creación de Redes Sociales del Conocimiento*

*con lo que mejorarían esta capacidad en interacciones no sólo norte-sur, sino sur-sur” (Rodríguez Ortíz, 2007).*

Por esta razón, Huella Libre se plantea como un proyecto colectivo que facilite la difusión por la web de opiniones juveniles en torno a temas coyunturales de interés social, aportando al desarrollo de una cultura de libertad necesaria en el país.

## Marco Teórico

A continuación se presentarán las teorías y modelos comunicacionales que se relacionan con Huella Libre. Existen muchas más teorías que se enlazan con el producto, sin embargo creo que las que se muestran en este documento son las que se logran identificar más fácilmente por parte del usuario.

- **Tradición Liberal dentro de la Teoría Normativa**

La Teoría Normativa de los medios propuesta por White plantea distintas tradiciones bajo las que se rige el comportamiento de un medio o canal de comunicación. En este sentido, Huella Libre se acopla a la Tradición Liberal propuesta en esta Teoría, que percibe que los medios deben de enfatizar y potenciar la conciencia individual *dentro del mercado libre de las ideas* (Martínez Terrero, 2006).

Huella Libre, siendo un blog de opinión, aboga por la libertad de pensamiento y expresión en la juventud socialmente involucrada, que es la que constantemente publica.

- **Teoría Crítica**

La Teoría Crítica de la comunicación plantea la necesidad de una postura crítica de la realidad integral de parte de los medios de comunicación. De esta forma se cuestionan las desigualdades económicas, sociales, culturales, que existen entre las distintas clases socio-económicas, preguntándose cual es el rol que deben de jugar los medios y canales de comunicación para la preservación de este tipo de sistemas. De esta forma, los medios se transforman en organizaciones dedicadas

a la divulgación e información de contenido y significados sociales (Lozano Rendón, 2007).

Los medios de comunicación tradicionales en Nicaragua hoy plantean una realidad que merece ser criticada y exige la apertura de nuevos espacios críticos de la misma. Huella Libre se posiciona en este contexto y se plantea como una alternativa para cuestionar la situación de exclusión, marginación, pobreza, desigualdad, injusticia, entre otras, que sufre la gran mayoría del país, a través de la publicación de artículos de opinión escritos por otro sector que ha sido víctima de las normas editoriales de la mayoría de los medios de comunicación tradicionales en el país.

- **Comunicación Popular**

*La comunicación popular trata de estimular que el pueblo haga oír su voz defendiendo sus derechos aun a través de medios alternativos, sobre todo cuando los medios de masa están en manos de élites o de personas y grupos, que sólo buscan su interés. América Latina ha sido pionera en esto (Martínez Terrero, 2006).* De esta forma nacen medios que involucran a grupos sociales para que éstos comuniquen sus demandas. En el caso de Huella Libre, los jóvenes socialmente involucrados transmiten sus demandas ante las pocas espacios que abren los medios de comunicación tradicionales al sector.

- **Modelo del Foro dentro de la Teoría de la cultura ritual y popular**

Según el Modelo del Foro, existente en la Teoría de la cultura ritual y popular, propuesto por Theodore Newcomb, los medios de comunicación son, o deberían ser, un foro para el intercambio de información y para la discusión de las

diferencias, teniendo como finalidad la aproximación a un consenso. A esto se le suma, las opiniones generadas a través de la transmisión de los mensajes, necesarias para el debate y la construcción de la verdad.

Huella Libre, es un espacio de opinión en donde los autores de los artículos publicados, comparten sus opiniones con el público que puede presentar sus ideas a través de las herramientas de discusión disponibles. De esta forma se intenta llegar a un consenso sobre los temas abordados, incluyendo la opinión del usuario al debate.

- **Enfoque sociológico del determinismo tecnológico en la Teoría de la Sociedad de la Información**

Sin duda alguna, las nuevas tecnologías de la información han producido un cambio irreversible en la forma en la que la sociedad se comunica. El enfoque sociológico del determinismo tecnológico en la Teoría de la Sociedad de la información (Martínez Terrero, 2006), plantea que el cambio ha sido y será producido por el usuario. Este propone que el ser humano, al decidir ocupar la máquina, ha realizado muchas *elecciones culturales implícitas*. Además, agrega que el internet y las tecnologías ya no son un simple entorno de desenvolvimiento, sino una nueva forma de vida.

Huella Libre, como un producto que se desarrolla en el ambiente del internet, también propone que el contenido y las opiniones deben de surgir desde el usuario mismo, al colaborar en el debate generado por las opiniones publicadas. Además, el blog se aferra a la idea de que el internet se ha convertido en una herramienta necesaria para el desarrollo de la sociedad actual, por lo tanto, los medios que ahí se construyan presentan un pujante aumento el consumo que el



usuario tenga dentro de los mismos. Por lo tanto, el Internet y sus instrumentos se deben de aprovechar al máximo para la transmisión de ideas e información.

- **Análisis de la Interacción desde la Psicología Social**

La interacción es el objeto básico de la Psicología Social. Se define como “la conducta o comportamiento de un conjunto de individuos en los que las acciones de cada uno está condicionada por la acción de otros”. En este sentido, la Psicología Social analiza la interacción a partir de procesos interpersonales, personas formando parte de grupos y no personas aisladas.

Según este mismo enfoque, la creación de conceptos parte de la interacción con los demás. De esta forma, las funciones atribuidas a los grupos son “la puesta en común, la definición de fronteras, el establecimiento de relaciones interpersonales y la construcción de organizaciones sociales” (Rizo García, 2006).

## Marco Conceptual

A continuación se realizará un análisis de los conceptos necesarios para entender la naturaleza del Producto Creativo presentado en el presente documento.

- **Bono Demográfico**

*Nicaragua tiene ahora la más numerosa cantidad de población en edad de trabajar (49% de la población es menos de 29 años) y de generar ingresos de toda su historia (Acevedo, 2009). Hoy tenemos una gran oportunidad que no se puede desaprovechar. El bono demográfico, es la fase de transición demográfica en la cual un país tiene el porcentaje más alto de población que entra gradualmente a la edad de trabajar. La oportunidad que ofrece esa fase es el gran crecimiento de la fuerza de trabajo (Acevedo, 2009).*

También, se entiende que el Bono Demográfico es un periodo de evolución a nivel poblacional “durante el cual el número de personas en edades potencialmente productivas (de 15 a 59 años) crece de manera sostenida con relación a las personas potencialmente inactivas (niños y niñas menores de 15 años y adultos mayores de 60 años) (Delgadillo, 2010).

En este sentido, Huella Libre plantea la necesidad de una juventud que entienda los problemas de su país y lo exprese libremente, haciendo uso de las herramientas que nos ofrece la web. La educación y la información son herramientas claves de empoderamiento juvenil y no pueden obviarse frente a la realidad que hoy nos presenta Nicaragua.

- **Blog**

Una de los significados más aceptados para la palabra *blog* es que es *un sitio web donde se recopilan cronológicamente notas de uno o varios autores, sobre una temática o a modo de diario personal. Las notas que se muestran en la parte superior de la pantalla son las escritas más recientemente. El blog suele incluir enlaces a otros blogs, archivos con las notas publicadas y un dispositivo de fácil uso para que sus lectores participen enviando comentarios sobre las notas o sobre otros comentarios.* (Sáez Vacas, 2005)

Para Antonio Fumero, conocido autor que continuamente analiza los fenómenos en el internet, un blog es *un sitio web que exhibe una serie de funcionalidades distintivas, una dinámica peculiar dominada por una frecuencia de actualización relativamente alta y un formato donde los contenidos se organizan en orden cronológico inverso, apareciendo en primer lugar (arriba) los más recientes.* (Fumero A. , 2005)

Para este producto, se entenderá que un blog es una página web que se caracteriza por la actualización continua de su contenido que responde exclusivamente al autor de la publicación. Además, en el mismo, se presentan distintas alternativas para el debate a raíz de las opiniones o narraciones publicadas.

- **Foros**

Los foros son plataformas que *permiten a cualquier usuario registrado plantear un tema de discusión y el resto puede participar en ella. Los mensajes se organizan en "hilos" que permiten seguir las conversaciones* (Margaix Arnal, 2007).

Según Lourdes Pérez, Investigadora de la Universidad de Salamanca, los foros son un espacio de comunicación formado por cuadros de diálogo en los que se van incluyendo mensajes que pueden ir clasificados temáticamente. En estos espacios los usuarios... pueden realizar nuevas aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, etc., de una forma asincrónica, haciendo posible que las aportaciones y mensajes de los usuarios permanezcan en el tiempo a disposición de los demás participantes (Pérez Sánchez, 2009).

En el presente producto, se tomó en cuenta que los foros son un excelente complemento para el fomento del debate en los usuarios. Además, haciendo uso de éstos, se logra alcanzar mayor profundidad y consenso, en relación a los artículos publicados en el blog. De esta forma, los foros se vuelven una herramienta ideal para un sitio web integral.

- **Artículos de Opinión**

Los artículos de opinión son considerados textos periodísticos argumentativos. *Este tipo de texto periodístico no se propone comunicar acontecimientos sino la opinión o posición de alguien que los interpreta. Aunque no comunica eventos, toma uno o varios de ellos como punto de partida para argumentar, de modo que el hacer-hacer de estos textos es un hacer pensar de manera semejante a la del emisor* (Marín, 2004).

El principal género periodístico que se utiliza en Huella Libre es el artículo de opinión. De esta forma, se fomenta el debate y la reflexión generado a partir de cada mensaje compartido.

- **Web 2.0**

Según algunos autores, *la web 2.0 podría ser definida desde un punto de vista tecnológico como un sistema de aplicaciones en Internet con capacidad de integración entre ellas y que facilita la publicación de contenidos por los usuarios* (Cano & Polo, 2007). De esta concepción parten los siguientes términos:

- *tecnología*: Internet se mueve con la web 2.0 del “push” al “pull” (Agregadores y contenido creado y manejado por los usuarios).
- *conocimiento*: contenido abierto, modificable e incluso creado por los usuarios.
- *usuarios*: consumidores y creadores activos.

Para Fumero (2007), *la web 2.0 podría definirse como la promesa de una visión realizada: La Red –la Internet, con mayúscula o minúscula, que se confunde popularmente con la propia Web- convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales capaz de dar soporte a y formar una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento. Con minúsculas porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo.*



En Huella Libre, se aplican estos conceptos porque es un blog que se construye a partir de la colaboración de los usuarios y las publicaciones de los autores que comunmente escriben. Además, en el blog se facilita el debate al integrar herramientas basadas en la

interacción en redes sociales, a parte de los comentarios que pueden ser generados desde la misma plataforma en la que está construido Huella Libre.

## **Wordpress**

Según la página web oficial de Wordpress en Español, éste es una avanzada plataforma semántica de publicación personal orientada a la estética, los estándares web y la usabilidad. WordPress es libre y, al mismo tiempo, gratuito. (Wordpress | Español, 2011)



Wordpress es la plataforma sobre la que fue construido Huella Libre. Éste permite una fácil integración de las redes sociales y una reducción drástica en los costos, tomando en cuenta que cuenta con diseños predeterminados, herramientas preprogramadas, instrumentos de publicación y la capacidad de analizar los datos estadísticos que se generan a raíz de las visitas al blog.

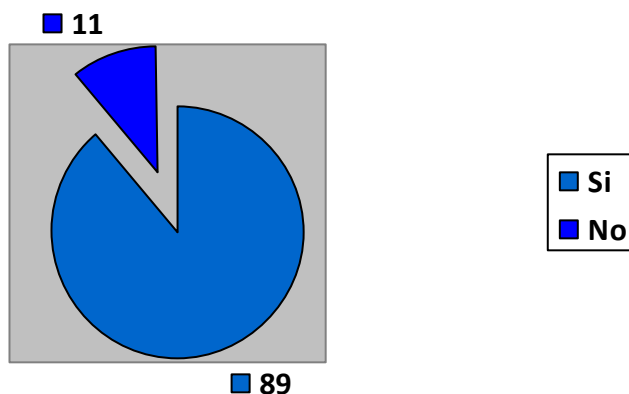
## Producto Creativo

### DIAGNÓSTICO

Para el diagnóstico previo a la realización del producto se realizó una encuesta digital a 100 personas sobre su percepción acerca de los espacios de expresión juvenil. Los encuestados y encuestadas promediaron 21 años de edad, siendo este el público meta de Huella Libre.

Entre las preguntas realizadas destacan las siguientes:

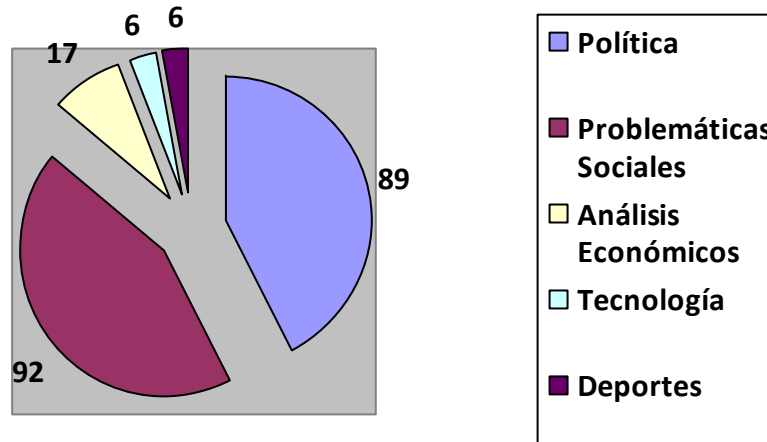
1. ¿Cree usted que los jóvenes tienen los espacios de opinión, tradicionales y no



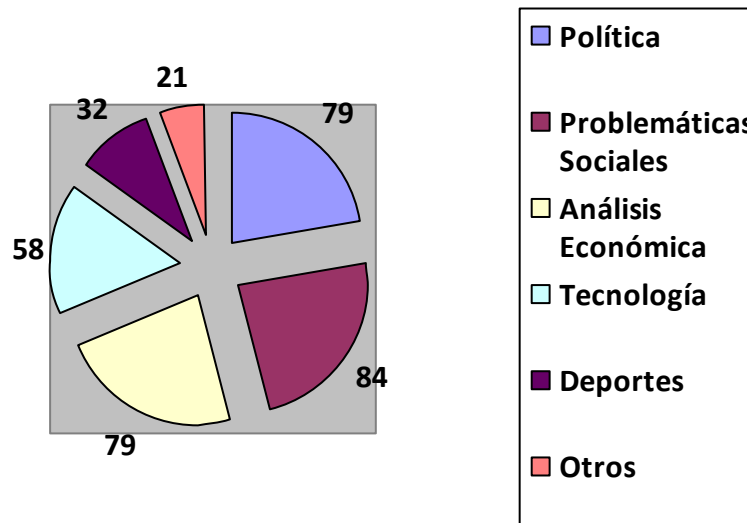
tradicionales (páginas de opinión, programas de debate, medios digitales), abiertos para la publicación de contenido generado por ellos mismos?

2. ¿Lee usted artículos de opinión?

3. ¿Qué temas abordan los sitios de opinión?

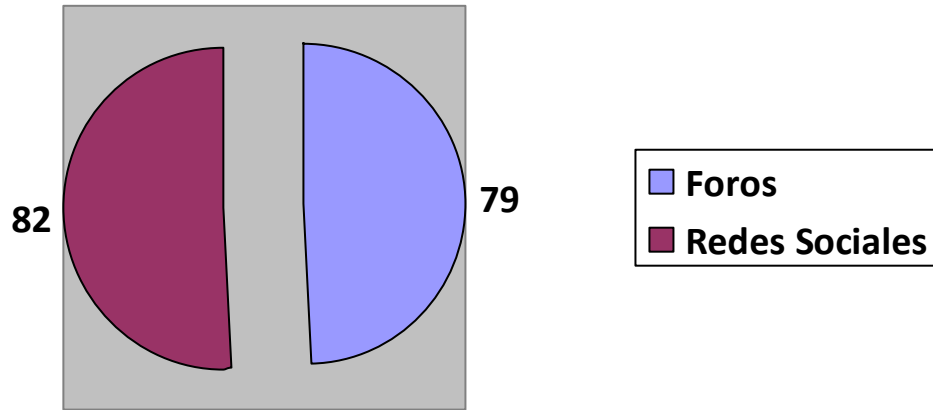


4. ¿Qué temas deberían de ser abordados en un sitio web de opinión juvenil?

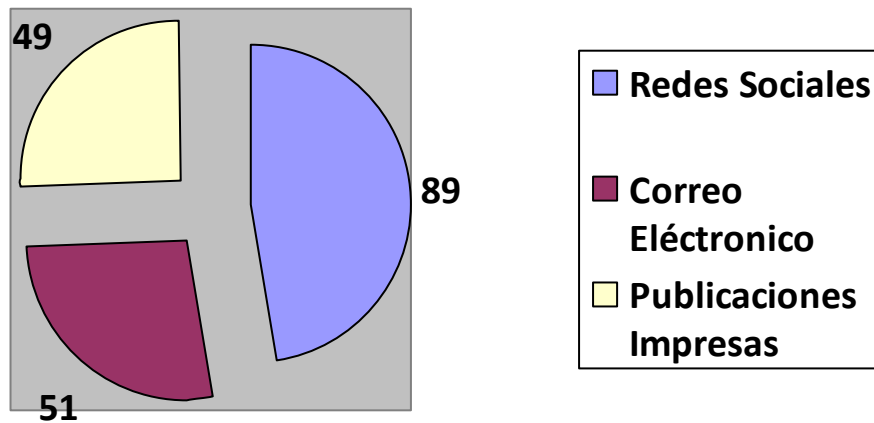


5. ¿Qué herramientas para el debate deberían de estar integradas en un sitio web de opinión juvenil?





6. ¿Por qué medios le gustaría recibir información sobre publicaciones escritas por jóvenes?



Los resultados de la encuesta reafirmaron las ideas planteadas con anterioridad sobre la apropiación de los espacios de opinión, tradicionales y no tradicionales, por parte de las personas mayores. Esto plantea la necesidad de la apertura de espacios de expresión y debate en los que los jóvenes sean los protagonistas.

Se descubrió, contrario al pensamiento colectivo común, que los jóvenes si consumen artículos de opinión, aun cuando estos están limitados a personas mayores, demostrando que este sector de la población está interesado en el análisis de la situación coyuntural del país.

La política salió a la cabeza como principal tema abordado en los espacios de opinión y cómo uno de los que más quieren obtener análisis en sitios web de opinión juvenil. A este le siguen las problemáticas sociales, tema completamente ligado a la política, que, sin embargo, denota la necesidad de los jóvenes de entender los procesos políticos desde la perspectiva social y sus implicaciones más visibles en el país.

Los análisis económicos también son demandados por los jóvenes. Esta opción marca un precedente importante para la realización de Huella Libre, que es el análisis de la economía desde una perspectiva social, ya que siendo una ciencia exacta, ésta tiende a ser poco entendible para un sector de la población que no ha tenido una educación integral, a como es el caso general de la juventud nicaragüense.

Otra revelación importante de la encuesta es que la tecnología y el deporte han dejado de ser los principales temas de interés para la población consumidora de la web, algo que todavía se da por hecho. En este sentido, se presume que esta tendencia se debe a la necesidad de la juventud de entender las problemáticas

que los afectan directa o indirectamente, más que el ocio y el aprendizaje de temáticas con menos valor social.

La afinidad por la recepción de información a través de Redes Sociales es otra tendencia que reafirma la encuesta. Hoy en día, si no se cuenta con un perfil en Facebook o Twitter, una persona “no existe”. Las Redes Sociales se han convertido en una plataforma de socialización que consume gran parte del tiempo de los jóvenes. De esta forma, como premisa básica para la realización de Huella Libre, se tomó en cuenta la necesidad de compartir actualizaciones y generar iniciativas de debate desde las Redes Sociales, en especial las dos mencionadas anteriormente. Además, se veló por la correcta integración de éstas en las plataformas creadas.

La integración de los foros como una herramienta efectiva de debate, resultó primordial para lograr un público fiel a Huella Libre, en donde el principal motor del constante movimiento son los mismos usuarios.

## **METODOLOGÍA**

A continuación se presentará el proceso que se siguió para la creación de Huella Libre.

### **Proceso Técnico**

- Selección del nombre del blog: Se seleccionó “Huella Libre” como nombre del blog por los siguientes motivos:
  - Huella, representando la marca o legado que cada uno de nosotros debemos dejar en nuestro camino o lo que marca a los autores.
  - Libre, por la libertad de los temas que se abordan en el blog y la libertad que se genera en el debate. Además, porque en Huella

Libre se respeta la libertad de expresión al publicar cualquier tipo de opinión (siguiendo la línea editorial abierta).

- Compra de dominio: Después de la selección del nombre del blog, se procedió a la compra de un dominio ([www.huellalibre.com](http://www.huellalibre.com)). El dominio se compró a la empresa Whols ([www.whois.com](http://www.whois.com)) a un valor de \$9.68 anuales.
- Hospedaje web: Luego de la compra del dominio se procedió a la búsqueda del hospedaje para el blog. En este sentido, se contó con el apoyo de la microempresa *McNally Developers*, que donó el hospedaje del blog de manera indefinida, logrando un ahorro (según el costo en Whols) de unos \$82 anuales, además de encargarse de la programación de bases de datos y servidor FTP.
- Instalación de plataforma: Luego de tener listo el Hospedaje, se instaló la plataforma Wordpress en el servidor, la cual se usa para el manejo de todo el contenido publicado en Huella Libre.
- Apertura de Cuentas en Redes Sociales: Luego de la puesta en marcha de todos los componentes técnicos del blog, se configuraron las cuentas de Twitter ([www.twitter.com/huellalibre](http://www.twitter.com/huellalibre)), Facebook ([www.facebook.com/huellalibre](http://www.facebook.com/huellalibre)), Flickr ([www.flickr.com/huellalibre](http://www.flickr.com/huellalibre)) y Vimeo ([www.vimeo.com/huellalibre](http://www.vimeo.com/huellalibre)), con el objetivo de lograr mayor integración y difusión en Redes Sociales de todo tipo para ampliar su alcance.
- Instalación y configuración de complementos:
  - *Facebook social plugins*: Los “Facebook social plugins”, son herramientas que conectan un sitio web con la actividad que sus

usuarios generan alrededor del sitio en Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)). Uno de los principales atractivos de estos complementos es la capacidad que tienen para hacer que los usuarios pasen más tiempo dentro de un sitio (Porterfield, Khare, & Vahl, 2011). De estos complementos se utilizan:

- Botón “Me gusta” (*Like Button*)

- Visible en la parte superior de cada artículo



publicado, es la primera opción para compartir que se le muestra al usuario cuando accede directamente a un artículo dentro del blog. Cuando el usuario da click sobre este botón, además de “decir” que le gusta el artículo, lo comparte en su perfil en Facebook.

- Botón “Enviar” (*Send Button*)

- Ubicado al lado de Botón “Me gusta”. Cuando el usuario da click sobre el botón, el complemento le da la opción de compartir el artículo a través de su perfil, el perfil de otros amigos, algunas página que el usuario administre o algún grupo al que el usuario pertenezca en Facebook.

- Comentarios (*Comments*)

- Se ubica en la parte inferior de cada artículo publicado. Este complemento permite a los usuarios

de Huella Libre, comentar desde una interfaz idéntica a la de Facebook,

▪ Caja “Me gusta” (*Like Box*)

- Ubicada en la parte inferior izquierda de la página principal del blog, es la primera puerta de enlace a las redes sociales que se presentan cuando el usuario ingresa a Huella Libre. Esta característica ayuda a la promoción de otras



herramientas de comunicación que facilitan la distribución de la información a través de otros canales. Esta caja, le permite al usuario declarar que le gusta el blog, afiliándose a la página en Facebook.

- *Contact Form 7*: Este complemento permitió crear un formulario de contacto, alojado en una sección del blog ([www.huellalibre.com/contacto](http://www.huellalibre.com/contacto)) como una vía más para facilitar la comunicación entre los usuarios del blog y el blog en sí.
- *BeSocial*: El complemento BeSocial es una herramienta que ayuda al visitante del blog a compartir el contenido publicado en distintas redes sociales y plataformas en la web. Está ubicado al final de cada artículo publicado. Este es uno de los complementos

más usados puesto que facilita la interacción del blog con el usuario a través de las redes sociales que él mismo consume.

- *PrintFriendly*: Este complemento da la opción al lector, de imprimir o guardar en formato .PDF, los artículos publicados.}
- *Tweet Old Post*: Este complemento es vital para la constante actualización en Twitter. Con él, Huella Libre “twittea” diariamente los artículos publicados con una o más semanas de antelación. El proceso es automático y solo basta una configuración sencilla que no requiere ningún tipo de conocimiento de programación. Su uso, permite el continuo movimiento en artículos que de otra forma los lectores olvidarían.
- *Thank me later*: El complemento *Thank me later*, aporta al trato personalizado con el usuario. Su finalidad es agradecer al visitante que deja un comentario en los artículos publicados a través de la plataforma de Wordpress.
- Configuración de herramienta de análisis: Para el análisis de los datos estadísticos generados por los usuarios dentro del blog se utiliza Google Analytics. Esta herramienta realiza una inspección completa del movimiento realizado por los visitantes al blog y facilita el reconocimiento del público frente a ciertos temas. De esta forma, se puede conocer los intereses del consumidor y los aspectos que se necesitan desarrollar con mayor amplitud.
- Integración de Google Apps: Como herramienta de comunicación interna y externa oficial del blog, se configuró una cuenta en Google Apps, que permitió la creación de correos @huellalibre.com, lo que institucionalizó la comunicación con el exterior.

- Creación de Aplicación “Huella Libre al día”: Basada en una aplicación libre creada por McNally Developers, se creó la aplicación “Huella Libre al día”, que, tras la suscripción por parte de los usuarios que deseen utilizarla, distribuye el contenido que se desee en sus perfiles en Facebook. Esta aplicación asegura la distribución eficaz de los artículos y amplifica el alcance de los mismos.
- Creación de Foros: Basado en la plataforma “Vanilla”, se crearon los Foros de Huella Libre, un espacio de debate en el que los usuarios que leen los artículos publicados en el blog, pueden ahondar en sus ideas con mayor profundidad. Esta herramienta resultó ser primordial para cumplir con los objetivos del sitio.
- Creación de cuenta en Mail Chimp para el envío de boletines con los artículos publicados en el sitio, a los correos electrónicos de los/as suscriptores/as.

## **Proceso Editorial**

Luego de terminar el proceso técnico, se procedió a la publicación sistemática de artículos. Para lograr una publicación más ordenada se llevó el siguiente proceso:

- Para la publicación de artículos, se decidió crear la siguiente Línea Editorial:
  - Solo pueden publicar artículos personas menores de 35 años.
  - Diversidad política aunque siempre manteniendo la crítica a los gobiernos. No se publicarán artículos de línea oficialista.
- Se decidió la creación de 4 opciones para categorizar los artículos publicados en el blog. Los artículos pueden pertenecer a más de una categoría al mismo tiempo, a excepción de la categoría “Ipegües”.



- Opinión: Categoría a la que pertenecen los artículos en los que el autor comparte su punto de vista frente a una problemática.
- Aquí, Ahora: A esta categoría, pertenecen los artículos que abordan temas coyunturales.
- Brújula Perdida: En esta categoría, se encuentran los artículos cuya problemática o hecho descrito, se basan en problemáticas particulares de un lugar geográfico determinado.
- Ipegües: Dentro de esta categoría, se presentan exclusivamente artículos cortos (no más de 3 párrafos), con un análisis de cierta forma abstracto de la realidad presentada.

## Evaluación

La evaluación del Producto Creativo se realizó enfocándonos en dos ámbitos: calidad de contenido y usabilidad del sitio. De esta forma se formuló un cuestionario que presentaba las preguntas luego señaladas. Esta encuesta se distribuyó a través de la web y fue respondida por 18 personas que fueron escogidas por el evidente seguimiento que le han dado al proyecto al observar constantes participaciones en las discusiones generadas por los artículos publicados.

- **Evaluación de Técnica**

- ¿Cómo evaluaría la facilidad en el acceso a los contenidos?

De las 18 personas encuestadas, el promedio de evaluación (en una escala del 1 al 10), fue de 8.66. En este sentido, según la calificación otorgada, se entiende que la facilidad de navegación por la página web está muy bien lograda.

- ¿Cómo evaluaría el diseño del sitio?

De las 18 personas encuestadas, el promedio de evaluación (en una escala del 1 al 10), fue de 7.72. De esta forma, se ve necesario hacer cambios en el diseño que agreguen otros elementos y lo hagan más llamativo.

- Evalúe la facilidad de búsqueda de los artículos en el sitio.

De las 18 personas encuestadas, el promedio de evaluación (en una escala del 1 al 10), fue de 8.81. Según este resultado, la búsqueda de las publicaciones dentro del sitio es muy fácil y no necesita mejoras sustanciales.

- ¿Cómo evaluaría el uso de las redes sociales del sitio?

En esta pregunta, se pedía un análisis cualitativo, dejando la respuesta abierta a lo que el encuestado o encuestada quisiera responder. Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

- Muy bueno. Creo que Twitter y Facebook son los sitios más utilizados por los jóvenes y en estos se puede notar que la juventud tiene algo que decir, algo que protestar y quiere que se le escuche.
- Bueno, en general. Hay momentos en los que ciertos espacios se olvidan. Hace falta constancia.
- Positivo. La forma de interacción entre administradores de la página y los usuarios de la misma, ha fomentado un ambiente de confianza entre todos los participantes.

De acuerdo a estas y al resto de las respuestas, los encuestados y encuestadas dieron a entender que el manejo de las Redes Sociales del sitio, se está dando de la manera correcta.

- ¿Qué recomendaciones técnicas daría?

Se hicieron las siguientes recomendaciones:

- Crear una versión para dispositivos móviles.
  - Mejorar el diseño de la página de inicio. Hacerlo más amigable.
  - Mejorar la interacción entre el blog y los foros.
- **Evaluación de Contenido**

- ¿Cuál cree usted que es el objetivo del sitio?

Esta pregunta se realizó con la finalidad de conocer si el objetivo del sitio estaba claro para los lectores. Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

- Crear un espacio donde los jóvenes puedan compartir (crear y leer) artículos de discusión sobre temas actuales de relevancia socio-política.
- Considero que Huella Libre está dirigido a generar activismo, principalmente joven, en diferentes temas.
- Promover la participación de la juventud en la discusión de temas de interés o conflictivos.

De esta manera, se da por hecho que el objetivo del sitio es muy claro entre las personas que lo visitan frecuentemente.

- ¿Qué calidad tiene el contenido presentado?

En una escala del 1 al 10, se promedió 7.9 en este rubro. Esta calificación, más que ser un “aprobado”, es un llamado de atención ya que indica que existen

muchos aspectos por mejorar. Estos aspectos se hacen visibles en las recomendaciones de los encuestados y encuestadas.

- ¿Los textos publicados están adaptados a la web?

De la misma forma que algunas preguntas anteriores, en esta también se pedían respuestas de carácter cualitativo. Estas fueron algunas de las respuestas:

- Hasta hace poco noté mayor uso de hipervínculos y creo que son bien aplicados. Hacen falta más elementos multimedia.
- Si, el uso de hipervínculos facilita la lectura cuando se utilizan muchos términos técnicos. Los artículos deberían de tener una opción para utilizar pies de páginas y referencias.
- Si, es muy completo. Me gusta que tenga enlaces hacia Wikipedia.

Según las respuestas, a pesar de no publicar muchos artículos cortos, en el sitio se hace buen uso de otras características de la escritura para la web, sobre todo el uso de hipervínculos. Sin embargo, la recomendación dada en la primera respuesta mostrada, recuerda que los elementos multimedia no pueden ser olvidados en un sitio web que quiere acercar contenido político y social a los jóvenes.

- ¿El nombre de las categorías dan a entender el contenido abordado en cada una?

En esta pregunta también se pidieron respuestas de carácter cualitativo, para conocer la opinión de los encuestados y encuestadas de forma más amplia. Estas fueron algunas de las respuestas:

- En realidad no las veo como categorías sino como etiquetas. Para ser categorías deberían de tratarse de una manera más general y explicita. Sin embargo considero que es parte de la originalidad del blog y a la única categoría que le cambiaría el nombre es a “Opinión”, ya que debería de hacer mayor referencia a que solo se aborda política.
- En el momento en que lees el nombre de la categoría, no tenés idea de lo que aborda. Una vez que lees el contenido, tenés que pensar un poco para relacionarla. Sin embargo creo que los nombres están bien, son originales. Se podrían cambiar por algo que revele más el contenido, pero perdería la originalidad.
- No, creo que solo alguien que haya entrado a la página con anterioridad, sabe que tipo de temas se abordan en cada categoría. Para alguien que entra por primera vez no es para nada claro.

Según los encuestados y encuestadas, el nombre de las categorías denota la originalidad del sitio. Sin embargo, también coinciden en que estos mismos nombres, no indican que tipo de temas son abordados en cada categoría y obligan al usuario o usuaria a ver los artículos contenidos en cada una de las mismas para saber la forma en la que se categorizan.

- ¿En el sitio se abordan temáticas de interés social? Explique

De la misma forma que la pregunta anterior, en este caso se le pidió a los encuestados y encuestadas respuestas de carácter cualitativo, para saber si se estaba reconociendo el contenido publicado con otra finalidad que no sea el análisis de temas coyunturales de interés social.

- Si. De hecho, siento que la página, a pesar de llamarse “Huella Libre”, ahorita está bien saturada de temas de interés social.
- Los considero muchas veces más temas de “moda”, que de interés social (aunque un artículo puede responder a ambas cosas). Seguimos viviendo el momento y temas como las elecciones, nos distraen de otros temas que son de suma importancia. Por supuesto, es excelente hablar del tema, pero no que acapare la totalidad de los temas que pensamos y discutimos.
- La mayoría de los temas que se abordan son de interés social y además, son contemporáneos a lo que la sociedad nicaragüense vive.

Estas y casi la totalidad de respuestas, hacían notar que el público estaba reconociendo el objetivo por parte de los autores y autoras (que es el abordaje de temas de interés social), en los artículos publicados.

- ¿Qué recomendaciones daría en cuanto al contenido presentado en las publicaciones?
  - Me gustaría que se publicara un poco más sobre temas internacionales. Después de todo, Nicaragua no está aislada del resto del mundo y mucho de lo que sucede fuera nos afecta a nosotros también. En este sentido, no se puede obligar a las personas a escribir algo, por lo que propondría que de vez en cuando se invite a alguna personalidad a escribir sobre un tema en particular, de modo que incentive al

resto a pensar y escribir de estos temas también. En este caso, ustedes asignarían el tema al autor.

- Algunas publicaciones, por la naturaleza de su contenido, deberían extenderse un poco más en cuanto a fuentes de información.

### Aspecto Financiero

A continuación se presentará una tabla con el presupuesto real del producto desarrollado:

Actividad desarrollada	Costo	Gasto Real	Empresa o persona
Compra de Dominio	\$0.80 mensuales	\$0.80	Whols
Hospedaje Web	\$6.88 mensuales	\$0.00 (Donado)	McNally Developers
Diseño de logo	\$30	\$0.00 (Donado)	Alicia Zamora

### Recomendaciones del autor

Para futuros productos creativos desarrollados en la web, se recomienda:

- Que los autores tengan conocimientos básicos de:
  - Manejos de servidores FTP.

- Plataformas de manejo de contenido.
- Diseño Gráfico.
- Manejo de Redes Sociales.
- Invertir en los siguientes equipos y servicios:
  - Cámara de video (No debería de sobrepasar los \$200).
  - Computadora.
  - Conexión a internet las 24 horas.
- Organizar las publicaciones
  - Crear agenda de publicaciones según contenido abordado.

## Conclusiones

1. La necesidad de espacios y el contexto en el que la juventud nicaragüense actualmente se desarrolla, facilita la difusión de espacios de opinión joven. De esta forma es necesario aprovechar este auge para la apertura de nuevas y mejores formas de expresión.




2. Los medios de comunicación masiva están obligados a adaptarse a nuevos formatos. En este sentido, la apropiación por parte de los jóvenes de los espacios en la web, nos ha permitido ser un contrapeso a las líneas editoriales que no permiten la apertura de espacios a la juventud. Huella Libre se propone como un sitio con un formato abierto que invita a la participación libre por parte de los usuarios, fomentando una comunicación horizontal entre lectores/as y autores/as.
  
3. El fomento del debate como una herramienta que contribuye a eliminar barreras y prejuicios, es indispensable para la construcción de una sociedad más democrática. Sin duda alguna, la comunicación horizontal facilita la apertura de este tipo de espacios, no obstante, no es suficiente para lograr combatir los males antes mencionados y la web, dado su carácter de impersonalidad, no permite discusiones que siempre lleguen a consensos. De esta forma, es imperativo lograr trasladar las iniciativas de expresión juvenil en la web, a foros o debates presenciales, en los que se logren compartir de manera directa las inquietudes de determinados grupos sociales y se logren consensos basados en el respeto y la tolerancia.

## Anexos

### Ilustración 1

Comentá con tu Facebook

Public Comments · Moderator View Settings

 Add a comment...  Post to Facebook Posting as Orlando Rizo Mendoza (Change) **Comment**

---

 **Gabriela Centeno Armijo** · Subscribed · UCA

Que si hubo fraude, que no hubo fraude...En lo personal me parecieron unas elecciones bastantes inusuales. Se presentaron cosas extrañas de ambos partidos. Pero, viendo más allá del tema transitorio de estas elecciones, entiendo por completo tu critica a la democracia. Al final es el gobierno del pueblo para el pueblo y por el pueblo, siempre y cuando el pueblo sea más la mayoría (Debería de ser más el gobierno de la mayoría que del pueblo, no?). En lo que si difiero de vos por completo es en tu forma de plantearlo; es bastante teórica. Al leerlo me dio la impresión que la mano invisible controlaba las curvas de oferta de candidatos y demanda de la mayoría. Si algo tenemos por seguro, es que esto a lo que llamamos "democracia" es todo menos teórica. La democracia es una cuestión tan empírica que en verdad creo que se construye...[See More](#)

 1 · Like · Reply · Moderate ▾ · Follow Post · 27 minutes ago



---

 **Carlos Hochi**

Hablar de fraude no es lo mismo que vivirlo en carne propia. Soy de las personas que le gusta investigar las cosas antes de concretar una opinión, sobre todo de algo trascendental, las elecciones en Nicaragua. Como ciudadano me di a la tarea de recorrer varias JRV en Managua, el mismo día de las elecciones. San Judas, Santo Domingo, carretera norte, altamira y por supuesto de inicio, donde YO ejercí mi derecho al voto. Inicio con mi JRV, la ventaja de vivir en una misma colonia desde hace más de 20 años te hace conocer quienes te rodean de una u otra forma juntarte con vecinos, etc...Mi JRV, todos, repito TODOS y cada uno de los integrantes, ya sea de mesa, policía electoral, fiscales, de solo 2 partidos políticos por cierto, pertenecen a la JS, primera anomalía de calle, al darme la boleta para votar, mi cubículo para marcar, e...[See More](#)

 4 · Like · Reply · Moderate ▾ · Follow Post · Tuesday at 11:31pm

---

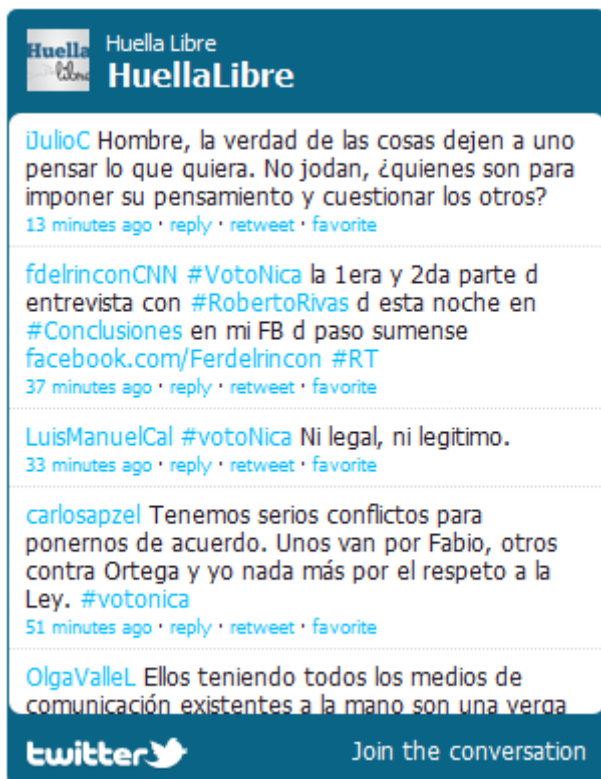
 **Mélida Martínez** ·  Subscribe · Supervisor at Facebook

Yo doy testimonio como observadora acreditada del CNU en mi CV se las robaron de calle... Sinvergüenzas!!!

[Like](#) · [Reply](#) · [Moderate](#) ▾ · Tuesday at 11:35pm

Poder comentar desde Facebook genera un gran flujo de contenido dentro del sitio. De esta forma, se fomenta el debate de una manera más eficiente.

## Ilustración 2



La cuenta de Huella Libre en Twitter ha servido para lograr una mejor distribución del contenido publicado y alcanzar un mejor posicionamiento a nivel de la web.

## Ilustración 3 y 4

# Bienvenidos seamos todos a la Democracia

Escrito por JonathanGarciaFuentes · Posted: November 8th, 2011 · Filled under: [Opinión](#) · [Sin comentarios](#)

Like Send Orlando Rizo Mendoza, Fernando Guzmán Espinoza and 42 others like this.



Puede tomarse un tanto delicado emitir un juicio de valor a pocos días de celebrada la llamada fiesta cívica. Distintos puntos de vista se han presentado y hay quienes protestan con sus estatus en Facebook, mientras otros celebran en los barrios.

Un estatus que puse hace poco y paso desapercibido es el sustento de mi concepción del pasado proceso electoral. Publicad:

Find us on Facebook

 **Huella Libre**  
✓ Like You like this.

---

 **Huella Libre**



**Me sobran los motivos**  
[www.huellalibre.com](http://www.huellalibre.com)

A Wilfredo Miranda Aburto. "La utopía está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré. ¿Para que sirve la utopía?"

749 Impressions · 0% Feedback

Monday at 1:15am via [Huella Libre](#)

170 people like **Huella Libre**.

 Barbie	 Francisco	 Karina	 Luis	 Yerman
 Tatiana	 Aida	 Isabel	 Alexandra	 Miguel

 Facebook social plugin

La capacidad de compartir el contenido directamente a la cuenta en Facebook de los lectores y lectoras, aumenta el alcance y la cantidad de visitas recibidas en el sitio mensualmente. Esta Red Social es la principal vía de ingreso al sitio.

## Ilustración 5

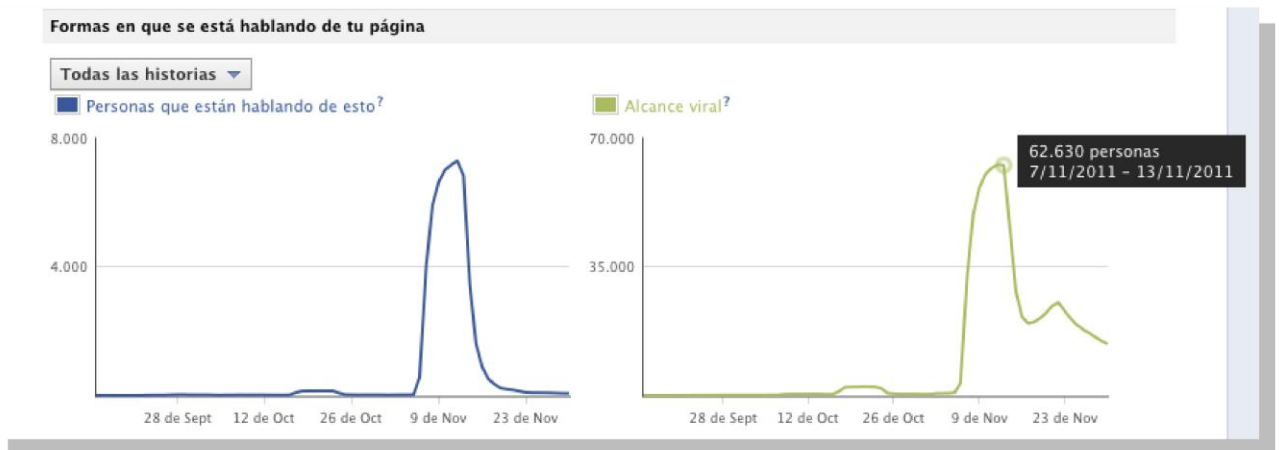
**Chechonoizer** noviembre 6 [Enlace Permanente](#)  
Posts: 2

Algunas fotos de lo ocurrido en la Escuela de las Piedrecitas

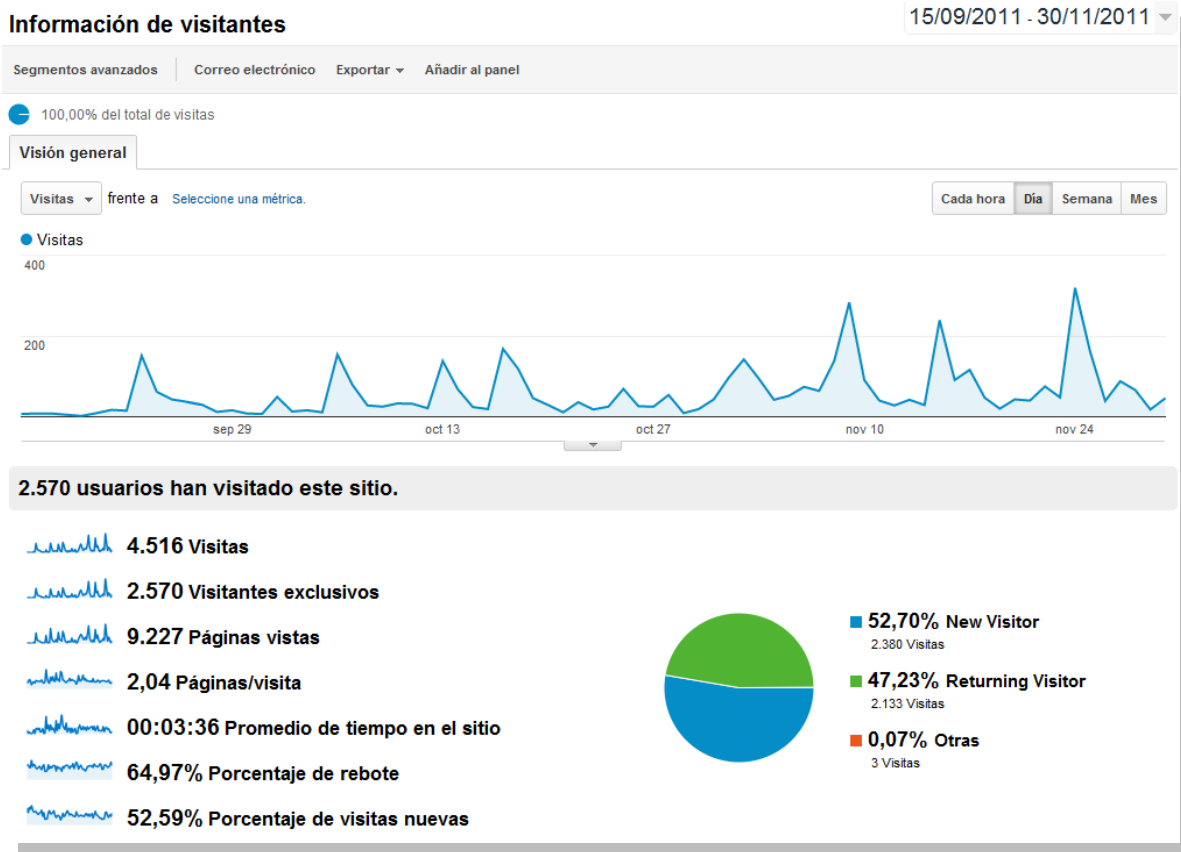
DSC00112.jpg  
2592 x 1944 - 304K

[Añadir un Comentario](#)

La capacidad de agregar archivos a las discusiones en los Foros, facilita la comprensión por parte del usuario sobre el tema que se está abordando. De esta manera se logra un mayor flujo de información en esta parte del sitio.



**Ilustración 6** – Estadísticas de la Página en Facebook entre el 15 de Septiembre de 2011 y el 30 de Noviembre de 2011. Se nota un importante ascenso en el alcance viral en los días cercanos a las Elecciones Presidenciales.



### Ilustración 7

Estadísticas del Sitio Web en el periodo comprendido entre el 15 de Septiembre de 2011 al 30 de Noviembre de 2011. De la misma manera, se observa un repunte en las fechas cercanas a las Elecciones Presidenciales.

## Bibliografía

Acevedo, A. (2009). Un llamado urgente: aprovechar el Bono Demográfico. *Envío*.

Cano, R. J., & Polo, F. (2007). La Gran Guía de los Blogs 2008. El Cobre Ediciones.

Fumero, A. M. (2007). Contexto Sociotécnico. En A. Fumero, & G. Roca, *Web 2.0* (pág. 20). Fundación Orange España.

Fumero, A. (2005). Un tutorial sobre blog. El abecé del universo blog. *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. (65).

Hopenhayn, M. (Agosto de 2009). El vaso medio lleno y medio vacío de la juventud latinoamericana. *El Observador*.

Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. México: Pearson Educación.

Margaix Arnal, D. (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El profesional de la información*, 16 (2).

Marín, Marta. (2004). *Lingüística y Enseñanza de la Lengua*. Editorial Aique.

Martínez Terrero, J. (2006). *Teorías de la Comunicación*. Ciudad Guyana, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

Moro, J. (2005). *Juventudes, Violencia y Exclusión: Desafíos para las Políticas Públicas*. Guatemala: Magna Terra Editores S.A.

Pérez Sánchez, L. (2009). El Foro Virtual como espacio educativo: Propuestas didácticas para su uso. *II Jornadas Escuela y Tic. Forum Novadors*.

Porterfield, A., Khare, P., & Vahl, A. (2011). Marketing with Facebook Social Plugins. En *Facebook Marketing All-in-one for Dummies* (pág. 443). Indianapolis, Indiana, Estados Unidos de América: Wiley Publishing Inc.

Rizo García, M. (Diciembre de 2006). La Psicología Social como fuente teórica de la comunicología. Breves reflexiones para explorar un espacio conceptual común. *Andamios*, págs. 163-184.

Rodríguez Ortiz, G. (2007). *Educación superior en Latinoamérica y El Caribe: Sus estudiantes hoy*. Unión de Universidades de América Latina y El Caribe. México: Colección Idea Latinoamericana.

Sáez Vacas, F. (2005). La blogosfera: Un vigoroso subespacio de comunicación en Internet. *Telos* (64).

*Wordpress | Español*. (2011). Obtenido de <http://es.wordpress.org/>