

Universidad Centroamericana

Facultad de Humanidades y Comunicación



Documental Televisivo sobre la historia del cine y los desafíos de las productoras cinematográficas.

Í Una R-Evolución Cinematográfica

Producto Creativo para obtener el Título de Licenciada en comunicación social

Autoras: Porras Vanegas Kersting de los Angeles

Victor Pineda Silmari Eliette

Tutor: José Inocente Rodríguez López

Managua, Nicaragua

Noviembre 2011

Agradecimientos

La vida está llena de personas que de alguna manera te marcan la vida y te enseñan e instruyen para mejorar y convertirte en un mejor ser humano cada día.

Gracias Dios, por enseñarme a través de tu palabra el poder espiritual que me ayuda enfrentar cada día los buenos y malos momentos. A enseñarme tu misericordia y que en el momento que uno cree que está solo, siempre hay alguien que nos escucha y ayuda.

A mi mamá, por permitirme crecer y ser mi refugio cada vez que lo necesito. Por estar siempre conmigo en cada uno de mis primeros triunfos como nacer, abrir los ojos, caminar, hablar, leer, escribir, pintar, cantar, bachillerarme y, ahora, mi licenciatura. Gracias mamá por enseñarme todo lo que se y por educarme para ser quien soy ahora.

A mi padre, por siempre pensar en mí, por mimarme y corregirme al mismo tiempo. Gracias papá, porque me ayudaste a entender que hay que luchar por lo que uno quiere y dejar a un lado los tragos amargos que a veces la vida nos regala para mejorar y ser más fuerte.

A mis hermanas Massiell, Sairam y Hellen, por regalarme risas, pleitos, llantos y enseñarme la belleza de tener tres personas especiales que comparten conmigo en la adversidad, felicidad, tristezas y la distancia.

A mis abuelas Dolores y Nora, por aconsejarme y ser mis guías espirituales. Gracias por enseñarme que no importa la edad que uno tenga lo importante siempre es luchar y rodearse de los que nos aman.

A mis tíos y primos, por las reuniones, risas y llantos. Gracias por mantenernos unidos y siempre entre todos luchar contra las adversidades, los quiero mucho. La distancia no nos separa, nos une. Tía Lorena (q.e.p.d) gracias por enseñarme que siempre hay que sonreírle a la vida y Alejandro (q.e.p.d) gracias por ser mi hermano y el ángel que ahora me cuida, te extraño.

A mis amigos, por enseñarme el valor de la amistad y ser siempre esa rama que me sostiene cuando más los necesito.

A mis profesores, por ser mis guías durante todos los años de estudio cada una de sus enseñanzas siempre las llevo conmigo.

Alberto Rivas, gracias por enseñarme que siempre hay que luchar para salir adelante, que el trabajo duro siempre da frutos, por ser mi soporte, mi consejero y alentarme siempre a seguir adelante y enfrentar mis temores.

Gracias a todos, con cariño Silmari E. Victor Pineda

Agradecimientos

Agradezco infinitamente a Dios por regalarme la oportunidad de culminar éste producto. Por su fiel amparo y refugio en este largo caminar. Sin él, definitivamente no sería nada. Reafirmo una vez más su infinito amor y misericordia, porque todo lo que he logrado es por su voluntad.

Gracias a mis padres, quienes me han formado con grandes valores y han sido mis mejores consejeros en este trayecto, los amo infinitamente. A mis hermanas, especialmente a mi Johno, por regalarme los mejores anti estrés y brindarme diariamente su apoyo. Y a vos Reynaldo, porque también eres parte de mi familia, gracias por haberme regalado cada palabra de aliento.

A mi familia por su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios, desde mis queridos padrinos hasta mis primos. A mis amigos, por aportar su granito de arena en la producción de nuestro proyecto. Hermanos de comunidad, gracias por apoyarme y demostrarme siempre su afecto.

Saira Torres, mi tosa horrorosa única en su estilo, gracias por cada minuto gastado en mi, y Yaosca Reyes, fluffin cada risa vale más que mil palabras. A ambas les agradezco cada aventura, experiencia y enseñanza que me dejaron, saben que las quiero millones, y Aventados69, ustedes también son parte de lo que fue, es y será un gran momento en mi vida.

A mis queridos profesores, por ser grandes educadores y mostrarme su disposición a cada instante. En especial a mí estimado tutor José Inocente, quien día a día se preocupó por cada detalle y por mejorar nuestro desempeño estudiantil.

Y por último, pero no menos importante a mi pareja de toda una vida, Silmari Victor, gracias por acompañarme en cada paso por la vida universitaria. Estimo cada gesto y apoyo dado, lo repito nuevamente, siempre contarás conmigo y sé que eso es recíproco.

A todos y cada uno de los que formaron parte de esto ñ ¡MUCHAS GRACIAS!

Quien los quiere, Kerstthing Porras Vanegas.

Dedicatoria

Citando a San Pablo de Tarso, ~~h~~onor, a quien honor merece, le dedicamos a Dios éste proyecto, por ser el único y verdadero autor de nuestra sabiduría y esfuerzo. Y a nuestras Familias Victor Pineda y Porras Vanegas, quienes son ejemplos de amor y dedicación al trabajo.

INDICE

Introducción.....	8
I. Objetivos.....	10
II. Marco Teórico-Referencial.....	11
III. Marco Metodológico.....	31
IV. Presentación de los resultados.....	38
4.1 Análisis.....	38
4.2 Diseño.....	39
4.3 Construcción o simulación.....	40
4.4 Evaluación.....	42
4.5 Aspecto económico:.....	46
Conclusiones.....	47
Lista de Referencia.....	48
Anexos.....	50
1. Guión Técnico.....	50
2. Cronograma.....	59
3. Presupuesto.....	60
4. Lista de Preguntas:.....	61
5. Encuesta.....	62
6. Encuesta Virtual.....	63

Introducción

Según Gaitán (2009) el cine nicaragüense comienza a decaer en los años 90, debido a que el Estado dejó de sustentar al arte y cultura, por lo que el Instituto de Cine Nicaragüense (INCINE) tuvo que reducir su producción e inició la búsqueda de colaboración extranjera. Y dos años después, en 1992, Empresa Nicaragüense de Distribución y Exhibición Cinematográficas (ENIDIEC) desaparece por falta de apoyo económico, decidiéndose a partir de esto, que los cines se privaticen.

Las producciones cinematográficas han tenido momentos álgidos, sin embargo en la actualidad han decaído por un sin número de afectaciones, debido a que las productoras no cuentan con el apoyo estatal, recursos técnicos e instituciones que desarrollan esta materia.

Ciertamente, si no se realizan producciones cinematográficas, Nicaragua seguirá siendo uno de los países más atrasados en cuanto a Cine; para los productores independientes será aun más difícil realizar sus trabajos y por lo tanto nuestro bagaje cultural se verá empobrecido.

Asimismo, se necesita que los jóvenes conozcan sobre la historia de la producción de cine nacional, desde sus orígenes hasta lo que se elabora actualmente, que comprendan su potencial y las grandes limitaciones que enfrenta este sector. Además, que los profesionales de la comunicación social dediquen esfuerzos, para poder sacar adelante éste arte que está siendo relegado, y de esta manera impulsar a que se creen productos de calidad que difundan la producción del cine nacional.

Por lo tanto, hemos decidido reflejar todos esos desafíos en un documental televisivo, retomando la historia del cine desde sus inicios hasta la actualidad, consideramos que es viable porque tenemos la disposición necesaria, los materiales y recursos para su elaboración además, tenemos el acceso a las fuentes que necesitamos y contamos con el tiempo para darle seguimiento al fenómeno que estudiamos.

Las productoras que hemos decidido retomar son Luna Films, Camila Films, Gota Films e Imaginate en el período del año actual, las cuales han accedido a brindarnos la

información que necesitemos. Además, que han sido escogidas por la trayectoria y los proyectos que han realizado en el transcurso de su existencia; por ser las precursoras del cine independiente en nuestro país y por toda la experiencia recolectada en el transcurso de los años. Asimismo, contamos con algunos especialistas que nos remontarán a la historia de nuestro cine.

Nuestro producto trata de un tema de actualidad, propio del área de comunicación social, ésta vez referido a la historia del cine y a los desafíos de las productoras cinematográficas dado a su poco dinamismo, y así reflejar los retos y obstáculos que atraviesan en la actualidad.

Este producto servirá para los tomadores de decisiones sobre el área cultural de Nicaragua. Además, beneficiará a aquellos artistas que enfrentan distintos obstáculos para desarrollar tal actividad, pese a tener las capacidades y habilidades para desarrollar producciones cinematográficas.

Igualmente, hasta el momento no se ha realizado un producto visual sobre el tema, debido a que existe una monografía sobre la historia del cine, la cual nos ha ayudado a documentar, sin embargo como comunicadoras decidimos crear un producto que plasme los momentos más importantes del cine a través de la imagen, porque así la información sería más fácil de llegar a los jóvenes del país, desde estar plasmado en páginas web hasta DVDs.

No obstante, queremos resaltar la necesidad que existe para estos jóvenes un producto visual al alcance y que sacie la falta de información acerca de la historia y la situación actual del cine nacional.

I. Objetivos

Objetivo General:

* Reflejar a través de un documental televisivo, la historia del cine nacional y los desafíos que enfrentan las productoras de cine en Managua para la realización de producto cinematográfico.

Objetivos Específicos:

1. Representar la historia del cine nacional desde su nacimiento hasta su actualidad.
2. Mostrar las experiencias y los recursos que utilizan las productoras cinematográficas actualmente.
3. Sensibilizar a grupos interesados en la materia y afines al gobierno, sobre las condiciones en que se encuentran las productoras cinematográficas.

II. Marco Teórico-Referencial

De acuerdo con Herranz, D. (2005) define como televisión, a la transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio).

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el Ente Público Radiotelevisión Española, en 1952, dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente en 1956, concretamente el 28 de octubre. Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión.

La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color, los televisores experimentaron un crecimiento enorme, lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

Asimismo, Herranz destaca que la televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano y afirma que en la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según el número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

Y finaliza diciendo:

En la actualidad en todo el mundo, la televisión es el pasatiempo nacional más popular; el 91% de los hogares españoles disponen de un televisor en color y el 42%, de un equipo grabador de vídeo. Los ciudadanos españoles invierten, por término medio, unas 3,5 horas diarias delante del televisor, con una audiencia de tres espectadores por aparato. (p.2)

Al contrario de España, los inicios de la televisión en nuestro país comenzaron con 43 años de desfase en relación a nivel mundial. El 15 de Julio de 1956 el ex -presidente, Anastasio Somoza García, fundó el Canal 8 de televisión bajo el nombre TELEVISIÓN DE NICARAGUA, S.A.

Grupo de Comunicación Social (1993) expresa que %Desde sus inicios, la Televisión Nacional tuvo características comerciales y fue manejada desde una perspectiva empresarial, por lo que sus propietarios se preocuparon por garantizar el éxito del nuevo medio+.

En el período de 1956 a 1959 Canal 8 era el único canal en el país; no obstante, en la década de los sesenta se dio el mayor surgimiento de canales: 6, 2 y 12, esto provocó que se formaran dos cadenas televisivas: 6 y 8, 2 y 12.

Nicaragua ingresa en 1971-1972 a la Cadena Centroamericana de televisión para intercambiar programación con los países del istmo y aprender de sus culturas.

En 1974 se introdujo el sistema a color en el país y hubo un incremento en la producción televisiva nacional, aunque los programas enlatados tenían mayor auge en la programación.

En 1973 se dejaron de producir noticieros y Anastasio Somoza Debayle, por medio de un decreto, forma la primera Cadena De Televisión conformada por los canales: 6 y 2. Sin embargo, tras el triunfo de la Revolución Sandinista, en la década de los ochenta, los canales 6 y 2 fueron confiscados y pasaron a conformar el Sistema Sandinista De Televisión (SSTV).

Como resultado, la televisión se convirtió en una televisión con énfasis social, en el rescate y promoción de los valores nacionales, rescate de nuestra cultura y el arte nacional.

En 1983 se crea el área de producción de programas nacionales, para inculcar nuevos valores, promover a los artistas nacionales y satisfacer las necesidades recreativas de la audiencia.

En la década de los años noventa, la televisión vuelve a experimentar un cambio, se desintegra el Sistema Sandinista de Televisión (SSTV) y se forma el Sistema Nacional de Televisión (SNTV) con el canal 6; el canal 2 vuelve a ser un canal privado y ambos canales en eventos especiales forman La Cadena Nacional de Televisión.

En 1992, se dan más surgimientos de canales privados: canal 8, 4, 21 y se asignan nuevas frecuencias en el 10 y 12. Actualmente, han surgido nuevos canales como 9, 11, 14, 21, 36 y 76 dando mayores opciones al televidente.

George Gerbner (1972) plantea en su teoría de cultivación que, producto de la larga exposición a la televisión a que estamos sometidos en la mayoría de sociedades occidentales desde temprana edad, cultivamos una cierta percepción de la realidad, más cercana a los contenidos de los medios que a la realidad misma.

Para Gerbner (1972), la televisión se ha convertido en el principal medio de socialización, que ha asumido el papel que tenían en las sociedades primitivas los adultos o los ancianos de las tribus, quienes eran los encargados de contar a las

nuevas generaciones las historias y los mensajes que deberían ser utilizados para transmitir la enseñanza y la herencia cultural. La televisión es considerada como un vehículo esencial que cuenta y transmite la cultura.

Asimismo, Lazarsfeld (1977) y sus asociados creyeron que los medios de comunicación permitían a los líderes de opinión estar al tanto de los temas, en un primer paso y luego, los líderes influenciaban a los seguidores, en un segundo paso. Así, se planteó la teoría de los dos pasos, la cual citamos porque pensamos que es de esta manera que funcionará la transmisión de nuestro mensaje.

Además, La teoría del aprendizaje social, llamada modernamente cognitivo social, formulada por Bandura (1960), plantea que es posible aprender a través del conocimiento vicario, es decir, la experiencia de lo que le ha ocurrido a otros, el cual es de esta manera que plasmaremos nuestro producto, al representar las vivencias de unas productoras, para que las futuras aprendan de éstas.

Para exponer nuestro producto utilizaremos el formato del Documental televisivo, el cual según la Escuela de Comunicación Social de Venezuela (2005), es un género propio de los medios audiovisuales: Cine, televisión y fotografía; con el que se evidencia una realidad. Debe ser tratado de manera creativa, utilizando una serie de estrategias audiovisuales (Mapas, imágenes, animaciones, musicalización, fotos, diaporamas, efectos sonoros, dramatizaciones, etc.) aunado a las informaciones e imágenes de archivos o documentos. Tiene como fin la persuasión y la creación de controversia.

Definitivamente, elegir la realización de un documental es porque su producción ha tenido un gran auge, al igual que su consumo y los efectos que produce en la audiencia conllevan a querer más de éste tipo de programas. Rosado, C. (2010) citando a Gómez, R. (2010) expresa que digan lo que digan los documentales se ven, y eso se ve en su aumento a más de 23,000 producciones en el 2009.

Igualmente, Vázquez, R. (2000) afirma %El documental debe informar, educar y entretener. El entretenimiento y la amenidad son los alicientes para que los

espectadores no cambien de canal. A esto hay que unir una característica notable que tienen los documentales: su base rigurosamente científica+

Llorenç Soler (1998) citando a Michel Rabiger reserva al documental la finalidad de promocionar valores humanos: el documental sirve como vehículo de conocimiento del hombre para el hombre.

Algunas de las características del documental expuestas por la Escuela de Comunicación Social de Venezuela (2005) son el uso de la narración, bien sea a través de locución en off o por medio de entrevistas, encuestas, etc. Es fundamental el uso de voces vivas de los protagonistas del hecho.

Asimismo debe utilizar efectos sonoros y musicales; reproducir aspectos visuales como: Fotos, mapas, dramatizaciones, diapositivas, diagramas, maquetas, animaciones, entre otras.

Igualmente, Fernández, E. (1994) afirma que ~~el~~ documental debe ser persuasivo, alcanzando ciertos objetivos como: Despertar el interés del público hacia aquellos problemas sociales que degradan la condición humana, se debe plantear o sugerir la solución al problema y la meta debe ser simple para inspirar o levantar el entusiasmos de la audiencia+

Además tiene que ser creativo y profundo, sin límites, real, controversial y de contenido temático: Científico, cultural, histórico, educativo, didáctico, institucional, divulgativo, entre otros.

De acuerdo a Mello, F (2008) los hechos en un documental son contados por los protagonistas o expertos del tema convirtiéndolo más atractivo e ilustrativo para nuestro público. Asimismo, se debe basar en los elementos que enriquecerán el contenido del mismo como obtener fotografías de los entrevistados, registrar datos de interés, buscar información acerca del tema y monitorear videos que aporten a nuestro trabajo.

Por las razones anteriores, hemos decidido hacer un documental que cumpla con las características mencionadas, desde la calidad en aspectos técnicos hasta la debida información en cuanto a contenido. Además, el proceso que lleva elaborar un

documental es parte esencial de nuestra carrera, y por eso consideramos que es un buen producto para disertar.

Un documental está comprendido en varias etapas, Fernández E. (2005) lo define de la siguiente manera:

Primeramente, la preproducción, donde hay que generar Ideas de cómo se quiere el trabajo y establecer los diferentes temas que pudieran ser llevados a la pantalla. Después sería investigar, que es el paso donde se sondea si la idea a desarrollar es de interés para la audiencia. Además, allí se ponen en claro los objetivos que se quieren alcanzar con la idea. Además se hacen un esquema del documental, es decir, el nombre o título del documental; la audiencia o público al que va dirigido; la sinopsis y un presupuesto.

Igualmente, se toman en cuenta otros pasos adicionales, como: Escribir el libreto, contratación del personal, desde asistentes, camarógrafos, talentos, locutor, entre otros; luego se toma en cuenta los requisitos de instalación (equipos, vestuarios, piezas, herramientas, utilería, etc.); publicación del calendario de trabajo y por último, la publicidad y la promoción para empezar a captar audiencia.

Pasos en Producción:

Se realiza una observancia del flujo de Producción, donde se agiliza el proceso de grabación y se monitorean todos los detalles. Productor y director trabajan junto sobre la marcha de la grabación, con el fin de mejorar el audiovisual. Se hace todo el trabajo de campo, es decir conseguir a las fuentes y grabarlas.

Pasos de la Posproducción:

El momento fundamental es la edición en Posproducción, en el que se realizan las ediciones on line y off line, para darle vida al producto final. Asimismo, se hace una evaluación y retroalimentación, en el cual se presenta el audiovisual, en sesión privada y posteriormente se hace un archivo y registros, donde el audiovisual definitivo debe

ser copiado y archivado, para luego ser registrado en el libro de pre, pro y post producción.

Asimismo, Mello, F (2008) expone que al final la edición del documental es conveniente que el material resultante sea analizado por los autores para revisar los aspectos técnicos y el contenido del material.

De manera que si el material presenta algunos defectos técnicos o se le deba eliminar o cambiar algún testimonio se realicé antes de la presentación del documental completo, a lo cual Valverde, P (2002) en un estudio sobre la valoración de documentales habla sobre la importancia de la revisión de la organización de contenidos, la idoneidad de las ilustraciones y el material, la calidad de la edición para la exhibición de un excelente producto audiovisual.

Por otra parte, Rabiger, M. (2005) clasifica a los documentales de dos maneras, de acuerdo a su tema y según la modalidad de producción y estructura, por lo tanto, nuestro documental de acuerdo a su tema es histórico debido a que se aborda la historia del cine en nuestro país, y según la modalidad de producción y estructura es expositivo porque expone las distintas dificultades que ha atravesado la producción cinematográfica y los cineastas en Nicaragua a lo largo de su existencia.

Según Gómez, J (2011) no existe fórmula exacta para definir la duración de los productos audiovisuales como los documentales, sin embargo se toman criterios como el público a quien va dirigido, la cantidad de información que es necesaria transmitir, si puede llegar a aburrir el documental y los costos de producción, debido a que entre más largo es el documental más costoso es su producción, para decidir la duración de este, al final es decisión del autor o autores.

Por consiguiente, tomando en cuenta los criterios mencionados anteriormente hemos decidido que nuestro documental dure 17 minutos debido a que nuestro público son los jóvenes y entre más largo podríamos perder su interés rápido. Además, en ese tiempo podemos plasmar la información necesaria e importante y cumplir con nuestros objetivos.

El cine es concebido de diferentes maneras, puede ser un arte, una manera de comunicar o simplemente otra forma de realizar comercio. Para Martínez y Salanova (2002) el cine es, además de un espectáculo de masas, la imagen en movimiento de la historia de la humanidad y ha servido para crear nuevos lenguajes, es decir, una forma diferente de contar las cosas, y por lo tanto ensaya constantemente técnicas, efectos especiales, trucos y maneras distintas de expresión que hacen avanzar tanto la técnica como el arte.

Asimismo, Humberto Macías (2007) citando a Krisztof Kieslowski (1988) dice que "El cine es una forma primitiva de contar y escuchar historias. Y el hombre siempre ha tenido la necesidad de contar y escuchar historias."

Igualmente, la Real Academia Española (2001) define el cine como un arte e industria de la cinematografía (técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo o filme) y alude también que esta palabra designa también las salas o teatros en los cuales se proyectan las películas.

Sin embargo, no todos definen al cine como algo meramente artístico sino también que lo exponen desde el punto de vista comercial. Getino (1990) en artículo sobre el cine expone que:

El cine es una industria (que incluye elaboración, distribución y venta) que fabrica una mercancía (la película cinematográfica) y como la industria ha pasado de la pequeña empresa a las grandes corporaciones financieras sostenidas por miles de personas e instalaciones, así la fabricación de una película pasa a necesitar capitales considerables para su financiamiento y mucha tecnología. El cine bajo este lente, elabora productos con valor específico y aleatorio. Especifico por la unidad que es propia a cada película y aleatorio porque tal valor depende del prestigio de quienes hayan participado en su elaboración. (p.22).

Gómez, G. (2006) explica "El cine es el arte que más rápido ha evolucionado en su historia. Ninguna de las otras artes ha recorrido tanto camino en sus primeros cien

años de vida: desde unos rudimentarios comienzos hasta fundirse con las tecnologías de última generación que, sin duda alguna, auguran al Cine una continuación de su vertiginosa evolución.+

De la misma manera aborda que La historia del cine se inicia el 28 de diciembre de 1895, cuando los hermanos Louis y Auguste Lumière realizaron la primera proyección pública de imágenes en movimiento. Los Lumière habían inventado lo que muchos han calificado como la fábrica de los sueños mientras que para muchos otros es una fábrica, sí, pero de hacer dinero.

El cinematógrafo, el invento de los Lumière, tenía como antecedente el kinetoscopio de Thomas Edison. Ellos consiguieron fabricar una cámara más portátil y funcional a partir de aquel artefacto, que registraba imágenes en movimiento, aunque no era capaz de reproducirlas.

Aunque los hermanos Lumière nunca tuvieron excesiva confianza en las posibilidades técnicas y artísticas del nuevo invento, poco a poco estas proyecciones van atrayendo a un número de espectadores cada vez mayor. Las primeras películas combinaban indistintamente dos tendencias cinematográficas que pronto se escindirían: el cine documental y el cine de ficción. Por un lado exhibían escenas de la vida cotidiana, filmadas en exteriores: trabajadores saliendo de las fábricas, trenes, transeúntes y, por otro, representaciones escenificadas grabadas en interiores. Algunas de estas cintas a las que nos referimos son las famosas Salida de la fábrica (1895) o La llegada del tren a la estación (1895).

En la Exposición Universal de 1900 el aparato causó una gran sensación, lo que supone el impulso definitivo para su expansión. En Estados Unidos se eliminó la marca Lumière del cinematógrafo, tras un forzado conflicto legal, lo que marcó la desligazón del cine europeo y anglosajón. En 1913 la firma Pathé equipaba el 95% de las salas de Bélgica, El 60% de Rusia y el 50% de Alemania. Incluso durante esta época, el cine americano, pese a su producción autóctona continuaba importando filmes franceses. A

partir de la Primera Guerra Mundial, el testigo del mayor productor de cine pasaría a manos anglosajonas.

De acuerdo con Gómez (2006) El final de la década de los años veinte está marcado por la revolución que supuso la llegada del cine sonoro. La primera película que se considera sonora es El Cantor de Jazz, de Alan Crossland. Warner Bros. hizo esta película cuando estaba casi en la ruina, en un desesperado intento de salir a flote, y gracias al éxito del filme logró resurgir e impuso el sonido al resto de las productoras.

En el caso de Estados Unidos, desde el principio el cine se entendió como un espectáculo dirigido a un extenso sector de población, como una industria que podía aportar grandes beneficios económicos.

El cine en México cuenta con los primeros realizadores que son Bernard y Veyre con *Bosque de Chapultepec* y el Ingeniero Salvador Toscano *Memorias de un Mexicano* y su época de oro fue en 1936-1957 con *Allá en el Rancho Grande*. Por otro lado en Cuba fue introducido a principios del siglo XX con el inicio de la producción de cine de los años 80 y Gabriel Veyre es el primer cinematógrafo.

El cine llegó a la Argentina apenas después de su lanzamiento en París, al poco tiempo ya empezaron a rodarse las primeras producciones nacionales. Mientras el cine brasileño tiene una larga historia, que comienza en 1896, con las técnicas primitivas, pasando por un período documental, hasta llegar a la ficción. Luego aparece el cine sonoro, las películas musicales, el género carnalero. Pero sus momentos culminantes están en el Cinem. Nôvo, y la retomada.

A partir de los años sesenta se da inicio a un nuevo cine en Colombia, Venezuela y Chile dentro de los principales géneros cinematográficos desarrollados en esta época, están los documentales y cortometrajes que abordaban temáticas como la igualdad de género, la política, y las problemáticas sociales que acontecían en sur América.

En nuestro país, el cine ha pasado por varias etapas. De acuerdo con Gaitán (2009) sus primeros pasos se dan en 1899 con la aparición del primer cinematógrafo en el país, y en 1900 se realiza la primera proyección en el Teatro Castaño de Managua.

Igualmente, para 1914 se funda el primer Cine Club de Nicaragua por el Círculo de Empresarios de Granada. En 1930 llega a Nicaragua el cine con fondo musical, películas que se acompañaban con discos de música y no con pianistas de carne y hueso, como se había acostumbrado desde 1896.

Además en 1939, comienzan a filmarse en suelo nicaragüense los noticieros cinematográficos de Leo Aníbal Rubens con los Laboratorios Cinematográficos de México S.A. y en ese mismo año llegan a Nicaragua dos italianos directores de cine a asistir a Somoza en sus proyectos cinematográficos de propaganda política donde se exalta él mismo.

En las siguientes décadas el cine fue tomando auge. Según el informe sobre los sistemas nacionales de cultura realizado por la Organización de Estados Iberoamericanos, para en 1950 se dan las primeras producciones hechas en Nicaragua como "Rapto al Sol y "La llamada de la muerte". A comienzos de los 70 se filma: "Milagro en el bosque", dirigida por, Margarita Castro Farías basada en la leyenda de Santo Domingo de Guzmán. En esa época también se filmó el documental costumbrista: "Los Centauros de Chontales". Posteriormente se fundaría en Managua, la primera productora de cine en Nicaragua con el nombre de PRODUCINE.

Posteriormente, en 1973, Rafael Vargarruiz realizó el primer filme nicaragüense. Utilizando un equipo técnico amateur, con actores naturales, Vargarruiz director y argumentista, filmó: "Señorita". Una cinta de 18 minutos de duración donde se advierte la influencia de Bergman y Buñuel.

También, en el informe se expone como en 1979, la creación de INCINE hizo que el cine se desarrollara enormemente, debido a que después de su origen, se documentan hechos importantes como la Revolución Sandinista, en producciones cinematográficas. Primeramente, con los reporteros que vinieron del exterior a filmar los combates del Frente Sandinista y la Guardia Nacional y la realidad política y social de ese momento, para crear conciencia mundial de la misma. Y después, en las

trincheras, donde realizadores nicaragüenses filmaban para documentar la realidad de los combates y la lucha feroz que se estaba librando contra la dictadura somocista.

De acuerdo con Gaitán (2009) para el año 1981, se estableció la Empresa Nicaragüense de Distribución y Exhibición Cinematográfica (ENIDIEC), cuyo objetivo principal fue la distribución y exhibición de obras cinematográficas nacionales o extranjeras en el territorio nacional y fuera de él.

Además, en 1987, se creó la Asociación Nicaragüense de Cine (ANCI) que se funda como una necesidad de asociar a los cineastas, verdaderos creadores del cine nacional y del único que se puede hablar como producción cinematográfica en la historia del cine en este país.

Asimismo, un año después se produjeron en el país películas internacionales dirigidas por reconocidos directores de cine que permitieron a los artistas y técnicos nacionales participar activamente en las producciones.

Según Gaitán (2009) el cine comienza a decaer en los años 90, debido a que el Estado dejó de sustentar al arte y cultura, por lo que INCINE tuvo que reducir su producción e inició la búsqueda de colaboración extranjera. Y dos años después, en 1992, ENIDIEC desaparece por falta de apoyo económico, decidiéndose a partir de esto, que los cines se privaticen.

En 1994 se suprime el subsidio estatal de INCINE, éste deja de existir quedando desarticuladas todas las estructuras que habían sido legalmente constituidas para impulsar la actividad del cine.

La desaparición de estas estructuras significó un golpe contundente al fomento institucional de la actividad cinematográfica. Los equipos de INCINE se deterioraron completamente, el patrimonio de ENIDIEC quedó abandonado en bodegas estatales. Todo lo que se había logrado en beneficio del fomento a la actividad cinematográfico nacional fue revertido.

La mayoría de los cineastas se dedicaron a otros oficios o encontraron en la publicidad y en el video una forma de continuar trabajando una labor cercana. Otros se dedicaron

a trabajar de forma individual, buscando el financiamiento con embajadas, organismos de cooperación y ONG. De ahí el nacimiento de productores nacionales e independientes como Camila Films, de Frank Pineda y Luna Films de María José Álvarez.

En 1997 se realiza el primer cortometraje de Camila Films llamado Cinema Alcázar, una de las producciones más famosas y ganadora del Oso de la Plata en el Festival Internacional de Berlín 2008.

A pesar de que las producciones nicaragüenses continuaron, la década de los noventa representa un enorme retroceso en lo que a cinematografía nacional refiere. La desaparición de toda esta estructura, que permitía contar con una modesta producción cinematográfica y audiovisual, significó un golpe muy fuerte para el incipiente movimiento cinematográfico.

Hasta la actualidad, la actividad cinematográfica del país se encuentra desprovista de apoyo financiero y de fomento sólido de parte de las instituciones culturales del país.

Ciertamente, una de las teorías que podemos utilizar para nuestra investigación es la del funcionalismo, la cual según Robert Merton (1964) expone tres factores que son: la tendencia al equilibrio del sistema social, en la que los Medios de Comunicación son instrumentos de control social que contribuyen al equilibrio necesario.

Según la teoría funcionalista, el cine, como medio de comunicación, es una de esas estructuras que forma parte de la institución que son los Mass-Media.

Los Mass Media cumplen una función dentro de la organización social, si esa función realizada se corresponde a la intención con la que se ha producido, será funcional, de lo contrario se considera disfuncional.

Desde la perspectiva de la estabilidad del organismo, si no contribuye a la evolución y mantenimiento de este, como por ejemplo: no cumplir con los parámetros de educación y ética, que son normas que la sociedad establece como verdaderas; puede ser considerado disfuncional.

Asimismo, la organización institucional de las funciones sociales, con la que los Medios de Comunicación como institución contribuyen a satisfacer las necesidades de la sociedad. Función es aquí una condición, el estado de las cosas, el resultado de una operación con una estructura que tiene una pauta observable y regular, y que cumple una finalidad de acuerdo a una o más variables.

Y por último la interdependencia institucional de las funciones sociales, en ésta la sociedad es una estructura interdependiente, el cambio en un elemento repercute en el resto. Dentro de la estructura social encontramos instituciones sociales como los Medios de Comunicación. Éstos son vistos como instituciones estabilizadoras que contribuyen a mantener el status quo, dentro de la lógica reproductora de la Sociedad.

Con respecto a esta teoría hemos analizado la relación que tiene con nuestra temática. Primeramente porque el cine también es un medio de comunicación, por el cual la sociedad incrementará sus conocimientos ya sean culturales o científicos y por tal razón también son parte del equilibrio social.

Según el funcionalismo los emisores siempre tienen intención de obtener un efecto sobre el receptor, persuadirle de algo. De acuerdo con Schramm, (1961) el entretenimiento es una función más de los medios, porque son un agente de socialización, y el cine, como Mass-Media, cumple esas funciones. Los receptores tienen necesidades que los medios deben satisfacer, y el público tiene la necesidad, entre otras, de ser entretenido y el cine debe darle el gusto.

Por lo tanto, el cine como un medio, cumple la función de entretener, informar o educar. Sin embargo, si éste ámbito se ve afectado, a como lo está actualmente por la poca producción cinematográfica, hace que tenga consecuencias en otros aspectos como el desarrollo cultural.

Asimismo, Parsons (1951), reafirma que el funcionalismo, estudia la sociedad misma, considerada en su globalidad, para buscar las funciones esenciales que deben ser desempeñadas por individuos, grupos o instituciones, para que la sociedad se configure y perdure. Por consiguiente, se podría decir que la función esencial de las

productoras es realizar producciones cinematográficas y si esto no se está cumpliendo hay un desequilibrio en el sistema.

No sólo deberíamos ubicar a las productoras como un agente más del desarrollo cultural, sino también como empresas que generarían empleos e ingresos a nuestro capital. Por ejemplo, actualmente se realizan más cortometrajes para espacios publicitarios o documentales especiales para dar a conocer organizaciones. Es decir, que estos productos ya no están siendo relegados como simple cultura, sino que se han convertido hasta en herramientas publicitarias.

Por tal razón, el funcionalismo analizará los elementos que no funcionan para aislarlos y corregirlos, de este modo la sociedad podrá seguir evolucionando.

Por otro lado, Peralimonera. (2009) expone que:

El surgimiento de estos medios de comunicación de masas como la televisión, el cine, la música popular, la radio, etc, convertían la cultura en una industria, en una cultura de masas, entendida más como una estructura de comunicación que como un órgano económico, que tiende a la destrucción de la diferencia. Por tanto, la teoría crítica de la escuela de Frankfurt, entiende a la sociedad como una falsa democracia de la razón, fruto del capitalismo y del consumismo, donde el sector social mantiene su poder mediante la utilización sobre el resto de los individuos de la manipulación de la información por vía de estos medios, entre ellos el *cine*.

Asimismo, explica que el cine fue empleado por los sistemas totalitarios como arma de manipulación de la mente del espectador mediante mensajes subliminales, ya que el individuo no se percataba directamente del mensaje, pero calaba hondo en su conciencia, mientras solo entendía el cine como un entretenimiento fascinante al que caía rendido.

Por ejemplo, en nuestro país para la década de los años ochenta se vivió la era de oro del cine, debido a que éste era utilizado por el actual gobierno como herramienta de comunicación subliminal para proyectar su mensaje.

Actualmente ya no se emplea como arma de manipulación propiamente dicha, aunque el cine puede influir en la sociedad, como otros medios, y esto ha sido tema de controversia.

De acuerdo con Peralimonera (2009), el cine forma parte de esta cultura industrializada, donde parece que hay unos márgenes establecidos de los que no se deben salir, una serie de significantes y significados preestablecidos, de convenciones que han servido para moldear nuestras conciencias y en los que no reparamos, muchos de estos elementos que hemos asimilado no llaman nuestra atención, por eso cuando el cine se sale de los márgenes establecidos por la industria y pone ante el espectador una nueva perspectiva sobre un concepto o situación, logra que surja un debate social, que la razón surja, que se rompan las ataduras de las concepciones sociales, que el espectador piense sobre lo que tiene delante.

Díaz, Z. (2008) manifiesta que ~~la~~ emoción fílmica es cuando el espectador experimenta un estado emocional por la acción del film. Provocando una sensación-emoción/ causa-efecto. Rescatamos esta teoría porque consideramos que si el espectador no se sensibiliza con el producto a presentar, no tendríamos ningún efecto, por lo tanto no se cumpliría nuestro objetivo.

Otra teoría que hemos encontrado en nuestro escudriñamiento es la de la teoría digital, quien expuesta por Lev Manovich. (2006), afirma que es la primera hipótesis rigurosa y sistemática de los nuevos medios, enmarcándolos en la historia de las culturas mediáticas y visuales de los últimos siglos.

Además, aborda la dependencia de estos nuevos medios respecto de las convenciones de los viejos, como el encuadre rectangular y la cámara móvil, y muestra de qué manera sus obras crean la ilusión de realidad, se dirigen al espectador y representan el espacio. Y muestra también cómo las categorías y formas específicas de los nuevos medios, como la interfaz y la base de datos, trabajan con las convenciones más familiares para hacer posible un nuevo tipo de estética.

Por ejemplo, en las nuevas producciones cinematográficas se sale de los recursos técnicos convencionales y se aplican nuevas herramientas para poder realizar cine.

Todo esto por la falta de apoyo que tienen los productores independientes y que genera un nuevo cine digital.

Por ejemplo en Cuba, uno de los países pioneros en cine latinoamericano, es uno de los que ha optado por ese cambio digital. Según Del Río, J. () la productora internacional ACAIC se preocupó por engrosar las filas de realizadores con jóvenes talentosos procedentes de las escuelas de cine, la televisión, o el cine independiente. Con este cambio se consiguió incrementar la producción y hubo una discreta recuperación de las salas de cine

Capriles, M. (2000) manifiesta que:

Los grandes estudios cinematográficos y los nuevos productores independientes están cambiando, o ya han cambiado, sus equipos y accesorios de analógicos a digitales. La creación digital está permitiendo una democratización de la producción, ya que es posible hacerla a muy bajo presupuesto, y así la encontramos realizada por jóvenes y no tan jóvenes. (p.2)

Por consiguiente, podemos observar que es un fenómeno que se presenta claramente en nuestro país. Los pequeños productores están valiéndose de cualquier herramienta útil para realizar cine.

Por ejemplo, Nayra Illic es una de las jóvenes chilena que apuesta a una nueva forma de cine digital. Expresa que este cine tiene la característica de ser muy dúctil y ad hoc para el lenguaje que ella desarrolla y que eso ha permitido que se aborden abundantes temáticas, introduciendo a la mujer en el mundo del cine.

El cine nicaragüense cuenta con el apoyo de algunas instituciones que lo promueven como lo es La Cinemateca y ANCI que fueron creadas con el objetivo de promover y preservar la difusión del patrimonio cinematográfico.

Sin embargo, las anteriores instituciones no cuentan con la capacidad y con el presupuesto debido para la fomentación de la producción cinematográfica. Asimismo, en nuestro país el cine ha sido abandonado por los investigadores o historiadores de la

cultura, quienes a pesar de tener la experiencia no contribuyen al progreso cinematográfico. A lo que Gaitán (2009) expresa:

Muchos de los ex integrantes de INCINE, actuales integrantes de ANCI son profesores de Cinematografía y Televisión en las escuelas de Periodismo, Comunicación Social y Filología de la Comunicación. Todos tienen la información sobre la historia del cine como una experiencia personal, pero ninguno de ellos se ha dedicado a escribirla como libro, folleto o compilación. Cada historia es una experiencia personal o un libro en los estantes de las bibliotecas. (p.37)

Las pocas producciones cinematográficas que se conoce hasta el momento se deben a las colecciones nacionales existentes, que sirven de inspiración y estudio por los contextos en que las cintas fueron creadas y la función que ejercieron en su tiempo.

En el largo proceso de la evolución del cine, este ha contado con logros y dificultades que lo ayudan a crecer o estancarse. En algunos de los logros que ha obtenido se puede mencionar, la creación de una cinemateca en nuestro país, la fundación de INCINE, la creación de ANCI, fue un paso importante para el cine, debido a que se funda como una necesidad de asociar a los cineastas verdaderos creadores del cine nacional y del único que se puede hablar como producción cinematográfica en la historia del cine en nuestro país, la nueva forma de hacer cine con video digital. A lo que Pérez (2009) expone que:

Los jóvenes hacen cortos de ficción con la tecnología que tienen a mano: el video, debido a que las cámaras son más accesible y la videocinta más barata. Y así, incluso las producciones más ambiciosas del país se están filmando en video y un ejemplo es el largometraje de producción nacional, "La Yuma".

De igual manera, un reciente logro ha sido la aprobación de la ley de Cinematografía y Artes Visuales, la cual fue presentada en el 2001 por Fernando Somarriba de Valery, presidente de ANCI para esa fecha, y que en mayo de este año fue enmendada. Ortega citando a González (2010) afirma que:

Este fondo servirá para que los actores, actrices, directores y demás profesionales de las artes cinematográficas y visuales, puedan acceder a cursos de capacitación, para la producción y promoción de documentales, cortos o largometrajes nacionales. Además, la ley obliga a aquellos directores extranjeros que deseen producir cine en Nicaragua a contratar el 50 por ciento de artistas nacionales.

No obstante, los avances no han sido satisfactorios debido a las dificultades que se presentan a medida de que el cine trata de evolucionar. Por ejemplo, en Nicaragua no hay una producción cinematográfica industrial, no existe un medio de divulgación por parte de la Dirección de cinematografía y Cinemateca Nacional, ni por parte de los productores independientes y sus asociaciones a través de ANCI.

No existe foro de cine institucional abierto por parte del Instituto de Cultura. También, no hay un instituto que promueva las producciones, puesto que INCINE, encargado de esta función desapareció en los años 90 y es hasta la fecha y no se ha vuelto a fundar otro igual.

Igualmente, la falta de una escuela de esta índole, porque no existe un instituto donde se pueda intercambiar estos conocimientos, a pesar de tener profesionales en la materia.

De la misma forma, quienes hacen producciones tienen que combatir diariamente con el factor económico, que muchas veces no les permite comprar materiales para su realización. Por consiguiente, se ha dejado de trabajar con cintas de celuloide, debido a su alto precio y a la sensibilidad con que se puede arruinar.

No obstante, a pesar de que una nueva ley se ha creado para darles a los cineastas fondos para sus producciones, todavía no es suficiente apoyo, debido al bajo presupuesto aprobado. Según, Somarriba (2010) esta ley fue mutilada de muerte al punto de convertirla en una ley sin mucha sustancia que no vendrá a tener suficiente utilidad, ni servirá para los propósitos que fue concebida por sus creadores y promotores, ni para los cineastas. Y expresa que:

Con ley o sin ley, los cineasta locales continuarán en las mismas condiciones de siempre, sin poder cuidar de su patrimonio fílmico adecuadamente, sin poder educarse bien, sin mayores oportunidades, teniendo que vivir peregrinando por el mundo en busca de apoyo para poder producir sus obras y ante una lastimosa realidad en la que será necesario buscar afuera quién brinde el apoyo que la cinematografía nacional urgentemente necesita, porque aquí a lo interno del país no fue posible convencer a las autoridades que se trataba de un tema importante. Réquiem a esta pobre ley. (p.11A)

III. Marco Metodológico

Este producto creativo consiste en un documental televisivo que exponga los desafíos de las productoras cinematográficas; en su nivel de profundidad se realizará una investigación para identificar con precisión y con la ayuda de especialistas en cine todo sobre el tema, lo que nos facilitará obtener el éxito en nuestro producto.

Diagnóstico:

Dado al poco dinamismo que ha tenido el cine en los últimos años, quisimos saber cuanta información tienen los jóvenes nicaragüenses. Por lo tanto, en el proceso de diagnóstico se realizó un sondeo en Septiembre de este año, cuatro encuestadoras se distribuyeron en cuatro universidades de Managua, UCA, UNAN, UPOLI y UNI/IES. Se tomaron estas escuelas por tener el mayor número de jóvenes inscritos, esto nos permitiría tener variedad a la hora de recibir opiniones.

Las encuestas contaron con preguntas abiertas y cerradas y se realizó a una muestra de 200 jóvenes, 50 en cada universidad. Se decidió que de diez carreras por universidad, aplicaríamos la encuesta a dos estudiantes por carrera, para que así la encuesta fuera variada y se tomara en cuenta a todas las especializaciones.

Además, se realizó un sondeo en la red social de FACEBOOK. Lo ubicamos en nuestros perfiles y se les envió una invitación para responder la pregunta a 71 jóvenes. En el caso del sondeo virtual, la invitación fue enviada a nuestros contactos y ellos decidieron si contestar o no. Con respecto a las respuestas, éstas no pueden ser manipuladas porque el sistema lo prohíbe, tanto a los propietarios como a los mismos encuestados.

Asimismo, realizamos una investigación en la que monitoreamos cuánto conocimiento y documentación existe sobre cine nacional. Los documentos que utilizamos fueron archivos en PDF, monografías, libros, presentaciones en power point, estos archivos los conseguiremos mediante las páginas en internet, en las bibliotecas de las

universidades como UNAN y UCA o en los registros de Universidades en América Latina y Anglosajona. Por lo tanto, esto nos sirvió para obtener las teorías que se vinculen con nuestro tema y que respalden nuestros objetivos planteados en el trabajo.

3.1 Diseño del Producto

Para nuestro documental dividimos el proceso en tres partes:

Pre-producción: Reafirmamos la idea y el concepto que tendría nuestro proyecto, elaboramos y revisamos el guión, con el cual nos apoyamos en las grabaciones y entrevistas. Asimismo, iniciamos la búsqueda de las fuentes, los localizamos y les comentamos sobre el producto.

Por consiguiente, se creó la hipótesis %El cine en Nicaragua tuvo un gran auge en los años 80, al representar hechos políticos, sin embargo por el poco apoyo económico su evolución ha sido lenta+, para respaldar el contenido y lo que queremos contar en nuestro documental.

Fuentes primarias: Según Widogski, J. (2010) son todas aquellas que por defecto son más precisas o fiables que una fuente secundaria y proveen un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. En nuestro documental son los que trabajan directamente con las productoras cinematográficas en Managua. A estas fuentes se les aplicó el instrumento de la entrevista.

Camila films

Centro Cultural Managua. Ruinas del Gran Hotel, módulo 7 Apdo. P-149. Las Piedrecitas. Managua. Nicaragua.Tel: (505)2222 55 17 Fax: (505)2222 46 06 Mail: camifilm@ibw.com.ni.

ANCI (Asociación de Cineastas Nicaragüenses. Dirección: Centro Cultural Managua, Email: ancinicaragua@hotmail.com. Contacto: Fernando Somarriba de

Valery, Secretario ANCI, teléfonos, 22672005, Fax 22671005; e mail: carmorat@tmx.com.ni

LUNA FILMS. María José Alvarez- Martha Clarissa Hernández. P.O. Box A-88 . Managua, Nicaragua Tel:2772075/2897393. Email. circe@ibw.com.ni E-mail: clarissa@ibw.com.ni

IMAGINARTE Pierre Pierson. Centro Cultural Managua (Ruinas del Gran Hotel) Segundo piso. imaginarte@guegue.com.ni Telfax:2224513.

Fuentes secundarias: De acuerdo con Widogski, J. (2010) son todas aquellas que interpretan y analizan fuentes primarias, ofrecen información sobre el tema por investigar, pero no son la fuente original de los hechos o situaciones. En nuestro caso son los especialistas e involucrados de forma indirecta en nuestro tema. A estas fuentes se les aplicó el instrumento de la entrevista.

Aaron Peralta, director de la Cinemateca Nacional

Romualdo Alemán Fajardo, Responsable Técnico de la Cinemateca Nacional

3.2 Producción:

Ejecutamos todas las entrevistas con nuestras fuentes. Fueron entrevistas de opinión y profundidad, porque necesitábamos saber la opinión sobre éste tema y que retratara su vivencia. Esta fue la parte del proceso que tuvo mayor dificultad, debido a que algunas fuentes se les dedicaron más tiempo a la hora de su localización. Sin embargo, se logró proceder con éxito.

Se elaboró un esquema de entrevista y se siguieron varias recomendaciones de Salinas, J. (2007) como asegurar el día, lugar y hora de la entrevista; puntualidad en la cita; saludar al seleccionador y agradecerle la posibilidad de participar en la entrevista; crear un ambiente de confianza; ensayar, estructurar la entrevista y preparar las respuestas a posibles cuestiones y escuchar con atención y demostrar entusiasmo y

motivación. Todas estas sugerencias fueron de gran ayuda al momento de elaborar el trabajo de campo.

Igualmente, se elaboró la edición del documental en tres días. En este proceso, la parte técnica y la utilización de los programas la realizó Kersting Porras por sus habilidades como editora, con el apoyo siempre de Silmari Victor.

Se utilizó el programa Adobe Premiere y Final Cut Pro. Mediante el Adobe Premiere, se colocó cada testimonio en el lugar deseado y a como se había decidido en el guión. Para el día 10 de Noviembre se tenía editado el 80% del documental y se pretendía con el Final Cut Pro afinar sonido, algunas imágenes, trabajar algunos testimonios.

No obstante, el Final Cut Pro no reconoce el archivo del Adobe Premiere del documental en partes, sino como un solo video y era difícil trabajarlo para hacer las mejoras mencionadas. Por lo tanto, se decidió volver hacer el producto en Final Cut Pro para obtener una mejor calidad tanto en imágenes, como en sonido.

Las variaciones en la edición del documental no fueran muchas, el guión no fue cambiado completamente pero, por estética y mejora del trabajo, se decidió que se utilizaría voz en off e intertítulos como conectores para ubicar a las personas en el tiempo que se está contando la historia.

Asimismo, se cambió algunos sonidos que al momento de escuchar el documental no combinaban con las imágenes que se presentaban o con el testimonio del invitado y, se colocó como crédito SKYS PRODUCTIONS, para que quede como una producción de la productora que a futuro se quiere crear con dos compañeras más, Saira Torres y Yaosca Reyes.

Además, se está elaborando la caratula, portada y contraportada del CD en que irá el documental en el programa Adobe Photoshop. Se está trabajando con imágenes alusivas al tema para crearle realce y elegancia al documental, las imágenes están en nuestros archivos y los diseños son hechos por nosotras, esta parte la está haciendo Silmari Victor en conjunto con Kersting Porras.

La cara de un CD te ayuda a imaginar cómo será y de que tratará esa película o documental, por eso, tomamos la decisión de que la portada del CD sea dinámica e interactiva para incentivar a los jóvenes a que la vean y conozcan sobre la historia de cine nicaragüense.

Luego de las sugerencias obtenidas el 15 de noviembre de 2011 en la pre defensa por nuestro jurado, comprendido por nuestro tutor y Julio Rivas jurado invitado, realizamos la revisión de nuestro trabajo para acatar las sugerencias obtenidas a este.

Las críticas a nuestro trabajo fueron constructivas, obtuvimos algunas observaciones para mejorar nuestro documental, algunas fueron acatadas otras no. Como parte de las observaciones se nos mencionó algunos problemas técnicos en el trabajo como el sonido, apropiarlo mejor, buscar imágenes que no resalten la guerra, cambiar la narración del documental, si era necesario la explicación de la existencia de la Cinemateca Nacional en el documental.

Con respecto al sonido se les realizó las mejoras pertinentes, se compusieron las entrevistas mal cortadas, los sonidos elevados y algunos errores en el momento de edición. No obstante, la observación que nos realizó Julio Rivas, jurado invitado, sobre buscar imágenes que no resalten la guerra para quitar la idea de revolución igual guerra, no la consideramos pertinente debido a que los archivos fílmicos y el contexto del histórico de los años 80 gira entorno a la Revolución Sandinista.

Decidimos musicalizar el documental para crear el ambiente histórico de los años y épocas nombradas, así permitimos a las personas ubicarse en esos momentos de la historia. Igualmente, volvimos a grabar la voz en off con Néstor Arce, porque escuchando la narración detenidamente se percibía un toque informativo o de reportaje y nuestro producto es un documental, la narración debe sensibilizar y no lo lográbamos con la narración a como estaba.

La hipótesis es lo que sustenta nuestro documental y como nuestra hipótesis es %El cine en Nicaragua tuvo un gran auge en los años 80, al representar hechos políticos, sin embargo por el poco apoyo económico su evolución ha sido lenta+, decidimos quitar del producto creativo la historia de la cinemateca nacional, el estado actual y los

proyectos a futuros, debido a que no forma parte de nuestra hipótesis y no aporta mucho al trabajo.

El documental dura 17 minutos debido a que es el tiempo necesario para contar nuestra historia, con una duración más larga podríamos dejar a un lado nuestra hipótesis o aburrir a nuestro público, que son los jóvenes universitarios. A esto, Gómez, J (2011) habla que la duración de los productos audiovisuales es decisión de los autores y que depende de algunos elementos expuestos anteriormente en el Marco Metodológico-Referencial.

3.3 Post-producción:

De acuerdo con Merton, R. (1956) el focus group se comprende más como una herramienta de investigación localizada dentro de una teoría y método específico que busca la obtención de un conocimiento consensuado sobre un hecho social o sobre una temática focalizada y definida previamente por el investigador.

A partir de esa conceptualización y de los insumos que nos puede dar efectuar esta herramienta, efectuamos un focus group, que nos indicó el grado de sensibilización que tuvo nuestro documental y si la hipótesis se logró captar. Este fue realizado con diez jóvenes de las diferentes universidades mencionadas anteriormente. (UCA, UNAN, UPOLI Y UNI/IES). A partir de éste focus group se realizaron los cambios convenientes tanto en la parte técnica como de contenido, volveremos al proceso de edición para efectuarlos.

El Focus Group se realizó para recopilar las expresiones y comentarios de los jóvenes sobre el documental y a partir de la presentación de este, crear un debate con ellos para saber si la información presentada recopila la historia del cine en nuestro país y así saber si llegamos a alcanzar los objetivos planteados con el producto creativo.

Se contó con una animadora, en este caso Kersthing Porras, que se encargó de dar una introducción al documental, presentarlo y hacerles las preguntas a los

participantes. Mientras, Silmari Victor, se encargó de documentar las reacciones y opiniones de los participantes al momento de la interacción.

Se tiene previsto realizarlo en la casa de Kersting Porras, debido a que el espacio de su sala es grande y se puede acondicionar para esta actividad, a los participantes se les ha ofrecido irlos a traer y dejar para asegurar su participación en la dinámica.

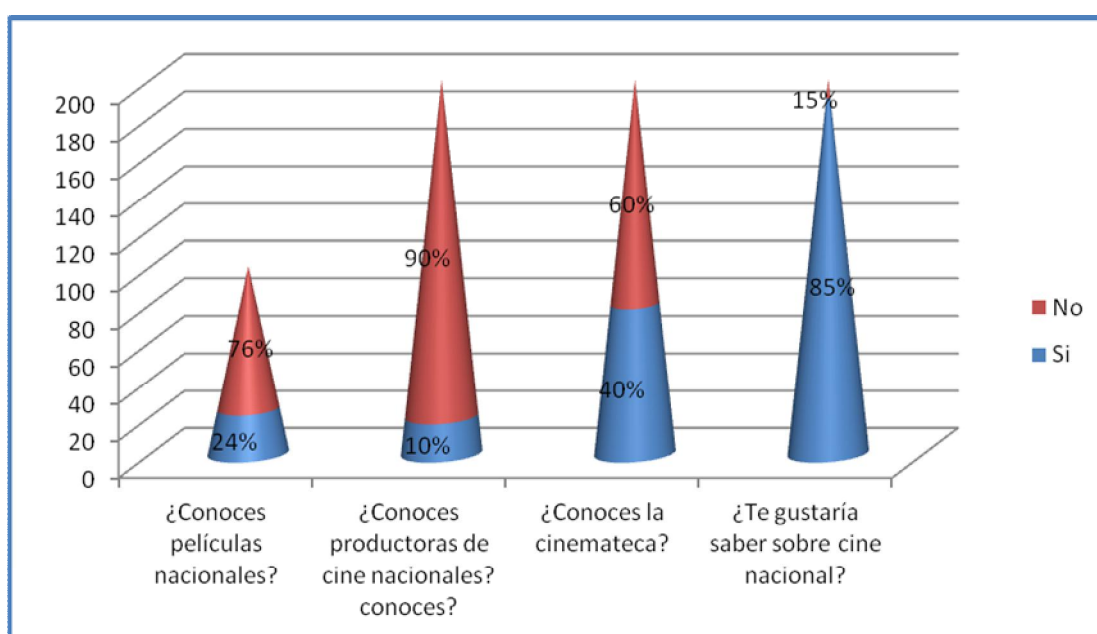
Asimismo, Aaron Peralta, director de la Cinemateca Nacional, ha tenido mucho interés en el documental, él pretende dejarlo como archivo fílmico y presentarlo en Canal 6. También, espera que sea parte de un proyecto que se llevará a más de diez departamentos de nuestro país, en el que se mostrará a los jóvenes el producto y se dará accesibilidad para que puedan obtenerlo.

Luego de la pre defensa debido a las sugerencias obtenidas, regresamos al proceso de la producción.

IV. Presentación de los resultados

4.1 Análisis

Para realizar un diagnóstico, anteriormente explicábamos que utilizamos algunos instrumentos como las encuestas. Éstas fueron realizadas a 200 universitarios de cuatro universidades (UCA, UNAN, UPOLI, UNI/IES) de los cuales encontramos los siguientes hallazgos:



Del anterior cuadro, podemos decir que un 24% de los estudiantes encuestados desconocen de las películas nacionales, sin embargo, el otro 76% que conoce películas nacionales, sólo saben de la Yuma.

Asimismo, un 90% desconoce sobre las productoras nicaragüenses. El otro 10% conoce a Camila Films. Con respecto a la Cinemateca Nacional un 60% no sabe sobre ésta misma. Y por último un 85% le gustaría saber sobre cine nacional.

Con respecto, a la encuesta virtual fue aplicada en Facebook a 68 personas, y solamente respondieron la pregunta si querían saber del cine nacional y un 99% contestó que si quería saber sobre cine nacional.

Ciertamente, hay un desconocimiento general sobre el arte del cine en nuestro país. Nuestros jóvenes están poco informados sobre este aspecto y la mayoría de ellos quieren informarse. A partir de esto decidimos que a través de las imágenes, íbamos a representarles nuevamente un poco de nuestra cultura.

Realizamos una valoración de lo que queríamos hacer y consideramos que había factibilidad, porque las dos contábamos con el tiempo, la disponibilidad y los instrumentos necesarios para elaborar nuestro documental. A pesar de que en un principio, no contábamos con una cámara, poco después logramos adquirirla, al igual que otras herramientas.

La falta de documentación que existe sobre la historia del cine nicaragüense nos llevó a realizar este documental, por lo tanto, este producto creativo viene a llenar ese vacío existente en la historia cinematográfica de nuestro país hasta la actualidad. Además, se exponen las necesidades, tanto pasadas como actuales, de los cineastas para realizar cine y los distintos proyectos que los cineastas proponen y demanda, así como los proyectos a futuros que el Estado debería realizar para crear cultura de cine en nuestro país.

4.2 Diseño

En esta parte de nuestro producto comenzamos por elaborar un cronograma en el que plasmamos todas las actividades que deberíamos completar. Comenzamos con el proceso de pre-producción, en el cual nos dispusimos a realizar una lluvia de ideas de cómo queríamos nuestro producto, qué hipótesis tendríamos y realizamos los guiones técnicos.

Para eso hicimos una revisión de otros documentales y monitoreamos la estética, la utilización de la música, las voces en off, en caso que las usaran. Asimismo, utilizamos los criterios aprendidos en clase y la información encontrada acerca de lo que debe llevar un documental y cómo debe realizarse y lo aplicamos al momento de la edición y la elaboración del guión.

En el documental se plasma el escrutinio de la realidad e invita al espectador a llegar a conclusiones de crítica de la sociedad, por eso ejerce más fuerza para un cambio social. Y así, podemos plasmar la realidad de los cineastas nicaragüenses a través de la historia y la actualidad para que así los televidentes lleguen a una conclusión.

Sabemos que nuestro documental se va a diferenciar de los demás debido a que la temática es poco abordada y queremos hacerlo particular en la forma que hemos realizados los encuadres cinematográficos, es decir la manera en que la cámara está posicionada al momento de la entrevista al personaje.

Proseguimos a un período de investigación, donde contactamos a nuestras fuentes y les explicamos nuestro trabajo y objetivos. Después de eso, grabamos las entrevistas y discriminamos la información de éstas. Parte del diseño se concentra también en la edición, le hemos impregnado nuestro estilo en cuanto a la escogencia de los generadores de caracteres y forma del documental.

4.3 Construcción o simulación

En el proceso de realizar nuestro producto de culminación de estudios, hemos experimentado diversos logros y dificultades. Hasta el momento elaboramos las entrevistas a nuestras fuentes: Frank Pineda, Primer Productor de Cine nicaragüense; María José Álvarez, Primera Productora de cine; Florence Juaguey, actriz y productora francesa; Aaron Peralta, director de la Cinemateca de Nicaragua, Alvaro Cantillano, estudiante de Comunicación Social y productor independiente; y Belkis Ramírez, directora y guionista de Imaginate Films. Si bien es cierto, fue difícil contactar a

algunos, agradecemos la disposición que tuvieron cada una de nuestras importantes fuentes.

Asimismo, hemos terminado la edición, donde afinamos sonido, para que algunas voces o música no llevaran tonos más altos o más bajos que otros, no es algo fácil de realizar, sin embargo no toma mucho tiempo, se puede durar 2 horas tratando de afinar el sonido, imágenes y colocamos cada testimonio en su lugar es decir, se iban ubicando las entrevistas de acuerdo al orden establecido en el guión literario del documental para obtener el orden deseado. Igualmente, elaboramos la caratula y el CD en que va el documental.

Caratula del CD



Galleta del CD



Efectuamos un focus group, que nos indicó el grado de sensibilización que tuvo nuestro documental y la hipótesis se logró captar. Este se realizó con diez jóvenes de las diferentes universidades mencionadas anteriormente.

Además, se estima que el director de la Cinemateca Nacional, Aaron Peralta, tendrá una copia y se hablará con él para poder presentar el documental ante la directiva de esta institución nacional y así seguiremos cumpliendo con nuestros objetivos. Hasta el momento, ha puesto interés en la iniciativa y le interesa conocer nuestro trabajo.

4.4 Evaluación

La duración del documental es de 18 minutos y es un documental histórico o de archivo y social, debido a que reconstruye la historia del cine y expone un problema social, la falta de apoyo al cine nicaragüense.

Siguiendo las teorías y los conceptos planteados anteriormente, hemos cumplido con lo que es un documental y lo hemos hecho correctamente. Las teorías exponen que el documental es el escrutinio de la vida humana ejerciendo más fuerza para un cambio social y así, lleva al espectador a obtener sus propias conclusiones sobre el tema.

Asimismo explican la influencia que tienen en la sociedad la televisión y la importancia cultural del cine en los países; nuestro documental cumple con estas teorías porque expone las vivencias de los cineastas, desde la época de oro hasta los problemas que se enfrentan actualmente. Se abarca sobre la importancia del cine en la cultura de un país y cómo este puede ayudar a la educación de sus habitantes, también se denuncian las distintas dificultades que enfrentan los realizadores de cine para poder hacer sus producciones y la falta de apoyo tanto del poder estatal como el privado.

Por lo tanto, hemos logrado captar lo que nos propusimos y cumplimos con nuestros objetivos. Además, obtuvimos información que nos mejoró el trabajo y superamos nuestra expectativa al momento de empezar a editarlo y revisar el material grabado, que nos hizo ver que teníamos un material fílmico excelente, que respalda la investigación y necesidades planteadas en el informe.

Como parte de la validación de nuestro trabajo realizaremos un grupo focal con 15 jóvenes de distintas edades y universidades, para obtener impresiones acerca de nuestro documental. Con el focus group reafirmamos la falta de información que había sobre el tema, porque ninguno de los presente conocía aspectos importantes de la historia del cine.

Algunas de ellas fueron las siguientes:

“No me aburrí los 18 minutos, deberían hacerlo más extenso, porque captó mi atención, si quieren” +Enmanuel Leiva, Estudiante Marketing UdM.

“A como todos los que estaban aquí, yo no sabía nada de cine, ni de Anci, etc” de hecho el cine es un gran mercado, y ya vi que si está medio abandonado” +Alfredo Fonseca, Estudiante Ingeniería civil, Upoli.

“En Nicaragua hay talento, y veo el documental y me recuerda a México que hacen cosas que les gusta, y aquí hay potencial y no le damos prioridad” +Miguel Malespín, Estudiante Contabilidad, UCA.

Asimismo, como parte de evaluación y validación, realizamos nuestra pre defensa del producto creativo el día 15 de Noviembre del 2011, con la presencia de nuestros compañeros, tutor y jurado invitado Julio Rivas. Además, como parte de nuestra pre defensa, nos validaron el trabajo Mario Medrano, quien nos realizaron sus críticas para mejorar el documental.

Debido a que la realización de un documental está dividido en tres partes: pre-producción, producción y post-producción y mediante los criterios u opiniones obtenidos en la pre-defensa y focus group se tuvieron que hacer cambios en el documental, de la fase de post-producción se volvió a fase de producción para el mejoramiento de nuestro producto.

Siguiendo los consejos de Mello, F (2008) que explica sobre la evaluación del trabajo final entre los autores, nos reunimos para valorar nuestro producto editado y analizar si coincidíamos con las críticas obtenidas en la presentación de este. Se decidió acatar algunas y otras no.

Anteriormente planteábamos que la musicalización de un documental es importante, debido a que te transporta a la época, historia y te transmite melancolía, si es necesario, y en nuestro documental no existía música de fondo que aportara estas emociones a nuestro público.

Se agregó música de la época a cada intertítulo, fondo negro con letras blancas, para transmitir estas emociones y de fondo a las entrevistas para ayudar a dar contexto a sus vivencias y testimonios; esto nos llevó a quitar la música que ya tenían los intertítulos del dúo guardabarranco %transparente Nicaragua+, porque no aportaba mucho ni cumplía con los requisitos del papel de la música en un documental. Así que elegimos Vamos haciendo la Historia de Pancasan y el Intro de Guerrero del amor del Dúo Guardabarranco.

El Profesor Mario Medrano, nos sugirió cambiar el ritmo de la voz en off, debido a que era demasiado informativa para un documental y nos recordó que un documental es para sensibilizar acerca de un tema. Por lo tanto, se le pidió a Néstor Arce volver a grabar la voz en off como sugirió nuestro profesor.

Asimismo, sugirió que en se quitara la historia de la Cinemateca Nacional porque nos hacía desviar un poco de la hipótesis de nuestro trabajo. Al principio, Silmari Victor no estaba de acuerdo con eliminar los 2 minutos y 31 segundos sobre la historia de la Cinemateca Nacional y sus proyectos actuales; luego del análisis del material, la revisión de la hipótesis y las pláticas con Kersting Porras accedió y se quitaron estos testimonios de nuestro producto.

Se dejó un fragmento de 2 minutos de los cortometrajes, películas y largometrajes más relevantes en el país en la época en que fueron realizadas. Se mejoró los audios de las entrevistas y se cortaron mejor las entrevistas para que no creen golpes o expectativas de que le entrevistado iba seguir hablando.

El jurado invitado Julio Rivas, nos indicó que para cambiar la idea de revolución igual guerra, debíamos buscar imágenes y videos que no resaltaran tanto la guerra en Nicaragua. No obstante, debido al contexto histórico del país en la época del oro del cine, los años 80, las historias fílmicas giran en torno a la revolución sandinista y el interés que generó esta temática a nivel mundial permitió la realización del cine.

Por lo tanto, no se tomó en cuenta su observación debido a la importancia fílmica de esos archivos cinematográficos a la historia del país y su papel importante en el respaldo de nuestra hipótesis.

Por consiguiente, después de haber realizado los cambios necesarios y acatar las críticas recibidas al documental estamos satisfechas con las decisiones tomadas y los cambios realizados al contenido de nuestro documental.

Además, según la Escuela de Comunicación Social de Venezuela (2005) las características de un documental son utilizar voces vivas, utilizar efectos sonoros y música, poseer un contenido temático, es persuasivo y, sobretodo, debe de alcanzar los objetivos propuestos.

Nuestro documental cumple cada uno de estos criterios y con las teorías expuestas en nuestro Marco Metodológico-Referencial, convirtiéndolo así en un producto de calidad. Logró cumplir nuestros objetivos, lleva un contenido temático la historia del cine y los

desafíos de las producciones cinematográficas, posee efectos sonoros y musicales, es de agrado de nuestro público meta los jóvenes universitarios.

La edición del documental pasó por un proceso exhaustivo de edición que nos llevó a obtener un documental de calidad con una temática histórica con una estructura expositiva donde se aborda mediante los entrevistados las distintas etapas del cine.

4.5 Aspecto económico:

En la realización de este producto creativo se gastó \$1246.67, la rentabilidad de los documentales sin apoyo de alguna institución o de tus padres no es mucha. Sin embargo, todo lo invertido al momento de ver tu producto final hace que valga la pena el sacrificio y el tiempo dedicado a su realización.

El fondo para adquirir los equipos y lo necesario para la realización de nuestro producto creativo vino del apoyo de nuestros padres, debido a que nosotras no trabajamos; el carro lo utilizamos para nuestra movilización y nos lo prestó Flor de María Pineda, madre de Silmari Victor, para no exponernos al peligro de que nos roben los equipos.

La cámara, micrófono, adaptador de micrófono y la memory card se compraron en La Curacao de Metrocentro para la grabación de nuestro documental televisivo. La cámara fue patrocinada por Juan Porras, padre de Kersting Porras, y micrófono y memory card fueron compradas por Flor de María Pineda y Silvio Victor, padres de Silmari Victor.

Consideramos que a pesar de haber gastado e invertido mucho dinero para nuestro documental, los accesorios van a ser de utilidad para un futuro, por lo tanto, no creemos que hayan sido gastos innecesarios, ni exagerados.

V.

Conclusiones

A partir de lo anterior expuesto hemos llegado a la conclusión que el camino que nos toca recorrer para mejorar la situación del cine es muy grande, con la realización de este documental nos hemos encontrado con una historia que no muchos conocen, a pesar que es amplia e interesante para la cultura del país.

Hemos alcanzado cada uno de nuestros objetivos planteados, algunos más que otros, sobretudo el objetivo general que es la línea que marca nuestro trabajo. Estos logros se demuestran desde el contenido de nuestro documental, las respuestas obtenidas en las encuestas y las preguntas realizadas por Facebook y los comentarios obtenidos acerca de nuestro documental y la iniciativa que mostramos sobre rescatar la historia del cine.

Tenemos presente que nuestro producto creativo puede cambiar el pensamiento de quien lo vea, aportar para futuras investigaciones de esta sociedad y sembrar en los jóvenes una pequeña semilla de interés por este arte.

Igualmente, estamos satisfechas con la calidad técnica del documental debido a que las imágenes no están oscuras, los sonidos no presentan ningún problema y hay un enlace entre cada tema de distinta época, por lo tanto, muestra una excelente preparación de guión y edición.

A pesar que el alza de precios de los equipos técnicos nos afectó un poco logramos atravesar ese obstáculo y hemos tenido una de las más provechosas experiencias a partir de éste proceso, tanto para nuestra vida profesional como personal. En la elaboración logramos fortalecer más nuestras capacidades como comunicadoras y hemos visto la diferencia de lo conceptual a lo práctico; igualmente, cumplimos con nuestro cronograma y las expectativas de nuestro proyecto.

Por último, podemos decir que estamos preparadas para ejercer laboralmente todo lo aprendido en estos cuatro años de arduo estudio.

Lista de Referencia

Biarritz, AFP. (2009). Estreno Mundial de *La Yuma*. El Nuevo Diario. Recuperado el 5 de agosto de 2010, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/variedades/58411>

Carril, J. (2007). Background, Revista Institucional para la Asociación de Cine Nicaragüense (ANCI). Managua. Autor.

Gaitán, K. (2009). Libro sobre historia del cine titulado *A la Conquista de un sueño*: Biografía del Cine en Nicaragua. Managua. Autor.

Gaitán, K. (2009) *A la conquista de un sueño: Una Biografía del Cine en Nicaragua*. Managua.

García, M. Torres, J. (2000). *Una revolución en cortometrajes: Análisis de la propuesta de cinco cortometrajes de ficción realizados en la Nicaragua de los años 80*. Managua. Autor.

Gómez, J. (2011). ¡Usted decide! La longitud sí que importa. Recuperado el 19 de noviembre 2011, de <http://juanangelgomez.blogspot.com/2011/01/usted-decide-la-longitud-si-que-importa.html>

Mohs, C. (1987). *Cinematografía y Lucha Ideológica: Reflexiones sobre el Cine en Nicaragua*. Managua. Escuela de Periodismo, UCA.

Mello, F. (2008). *Creemos un Documental* Utilizando Audacity. Recuperado el 19 de noviembre de 2011, de <http://www.reducativa.com/xo/el%20documental.pdf>

Ortega Ramírez, P. (2010). *Cineastas nicaragüenses ya cuentan con Ley de Cinematografía y Artes Visuales*. El 19. Recuperado el 5 de agosto de 2010, de

http://www.el19digital.com/index.php?option=com_content&view=article&catid=26:arte-y-entretenimiento&id=12774:cineastas-nicaragueenses-ya-cuentan-con-ley-de-cinematografia-y-artes-visuales&Itemid=17

Pineda, E. (2010). El cine verá el alba. El Nuevo Diario, Ed. 10585. Recuperado el 3 de agosto de 2010, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/variedades/58411>

Segura, B. (2010). Nicaragua XXXI Aniversario de la Revolución Sandinista. Diario Co Latino. Recuperado el 7 de agosto de 2010, de <http://www.diariocolatino.com/es/20100723/nacionales/82505/>

Somarrriba de Valery, F.(2010). Réquiem a la ley del cine. La Prensa. Recuperado el 7 de agosto de 2010, de <http://www.laprensa.com.ni/2010/06/19/opinion/28373>

Vargas, L. (2010). Ley de cinematografía con artículos que revisar. La Prensa. Recuperado el 10 de agosto de 2010, de <http://www.laprensa.com.ni/2010/07/21/nacionales/32204>

Valverde, P (2002). El libro documentar: Tipos, Características y Valoración. Recuperado el 19 de noviembre de 2011, de http://www.plec.es/documentos.php?id_documento=130&id_seccion=15&nivel=Secundaria#

Velázquez-Reina, Marta (2000). Documentales en Televisión: Llega un aire fresco. Eroski Consumer. Recuperado el 11 de Marzo de 2011, de la base de datos de Revista Eroski Consumer.

Lorenc, S. (1998). La realización de documentales y reportajes para la Televisión. Barcelona: CIMS.

Escuela de Comunicación Social de Venezuela. (2005). Documental y Reportaje Televisivo.

Estudiantes de Comunicación Social UCA. (1993). Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación en Nicaragua (1930- 1992): Televisión. (Tomo IV).

Arroyave, J. Teorías sobre los efectos de los medios. [pdf]. (2010). Universidad del Norte. Barranquilla. Colombia: ASCUN.

Anexos

1. Guión Técnico

<p>Documental: Una R-Evolución Cinematográfica</p> <p>Hipótesis: El cine en Nicaragua tuvo un gran auge en los años 80, al representar hechos políticos-históricos, sin embargo por el poco apoyo económico su evolución ha sido lenta+</p>	
Video	Audio
<p>Intertítulo Skys Productions</p>	<p>Sonido de corazón latiendo</p>
<p>Imágenes de un cinematógrafo Insertar letras Presenta+</p>	<p>Música de fondo</p>
<p>Forrar con imágenes de la Cinemateca Nacional Imágenes alusivas a la época Imágenes de un cinematógrafo Imágenes de gente descargando y armando equipos cinematográficos</p>	<p>Voz en off: En nuestro país, el cine da sus primeros pasos en 1899 con la aparición del primer cinematógrafo. Para 1900 se realiza la primera proyección en el Teatro Castaño de Managua.</p> <p>Música</p>
<p>Forrar con imágenes de la Cinemateca Nacional Imágenes de gente viendo proyecciones cinematográficas Imágenes de una orquesta tocando</p>	<p>Voz en off: En 1930 llega el cine con fondo musical; eran las películas que se acompañaban con discos de música y no con pianistas, como se había acostumbrado desde 1896.</p> <p>Música de fondo suave</p>
<p>Forrar con imágenes de la Cinemateca Nacional Imágenes en un set de grabaciones Imagen de Somoza</p>	<p>Voz en off: En 1939 comienzan a filmarse los noticieros cinematográficos y Somoza empieza a utilizar estos proyectos para exaltarse él mismo.</p> <p>Música de fondo suave</p>
<p>Forrar con imágenes de la Cinemateca Nacional Imágenes de trabajadores montando un set de grabación</p>	<p>Voz en off: En las siguientes décadas el cine fue tomando auge, en 1950 se dan las primeras producciones hechas en Nicaragua como "Rapto al Sol y "La llamada de la muerte".</p> <p>Música suave de fondo</p>
<p>Viñeta de Entrada Forradas con imágenes de las películas Betún y Sangre+</p> <p>Intertítulo Una R-Evolución Cinematográfica</p>	<p>La Revolución de Carlos Mejía Godoy</p>

Imágenes de entrenamiento en la época de la Revolución Sandinista	Sonido Ambiente
Imágenes de combatientes en la Revolución Sandinista	Música de fondo grupo Pancasán %Pancasán+
Imágenes de mujeres cantando en los años 80	Sonido Ambiente
Intertítulo I La Época de Oro	Música Vamos haciendo historia de Pancasán
Plano Medio Frank Pineda, Productor Camila Films Forrado con fotografías de Frank Pineda en sus experiencias como cineasta en los 80 Forrar con imágenes de guerrilleros despidiéndose de sus familias	%Los años 80 para mí fue la época donde hubo mayor producción cinematográfica, como movimiento masivo de expresión cinematográfica el cine nicaragüense nace en esos años; porque antes lo que había eran experiencias esporádicas pero no hubo una capacidad tan fuerte de producir cine durante 5 años como lo hubo en los años 80. Entonces, además de enriquecerte con el fogeo de filmar diario miles de pie de película, yo filmé alrededor de 3 o 4 millones de pie de película de los 6 que he filmado. Entonces, enriquecerme y tener toda esa experiencia de esos millones de pie de películas que filmé, además tenía la otra experiencia que era compartir con la población todo lo que fue también la guerra, el bloqueo económico, los momentos de angustias, porque había mucho miedo y mucha angustia en las zonas fronterizas donde se estaba dando los combates, nosotros tuvimos todas esas vivencias como cineastas compartiéndola con los soldados.+ Música de fondo Carlos Mejía Godoy
Forrar con imágenes de la Cinemateca Nacional Imágenes de trabajadores de INCINE Imágenes de La Gaceta sobre la creación de INCINE Imágenes de niños con rifles	Voz en off: Posteriormente se fundaría en Managua INCINE, que fue el Instituto Nicaragüense de Cine, en 1979 hizo que las producciones se desarrollaran enormemente, debido a que después de su origen, se documentan hechos importantes como la %Revolución Sandinista+ Música Vamos haciendo historia de Pancasán

Imágenes de camiones de guerra Imágenes de soldados marchando	Sonido Ambiente
Plano Medio Frank Pineda, Productor Camila Films Forrar con imágenes de Cámara cinematográfica filmando Viñeta de entrada del Noticiero INCINE Cineasta filmando Fotografías de Frank Pineda filmando en la revolución Imágenes de actos de juramentación Imágenes de marchas acerca de la alfabetización Imágenes de niños marchando con rifles Imagen de hombre caminando al Palacio Nacional	%o estudié cine en México y después de estudiar cine en México, vine a filmar aquí lo que fue la revolución y fui fundador de INCINE. INCINE fue un instrumento político ideológico de la revolución, en donde nosotros priorizábamos filmar las conquistas de la revolución, empezamos hacer cine sobre la nacionalización de las minas, la reforma agraria, la alfabetización y esas conquistas quedaron plasmadas dentro de lo que hoy es patrimonio nacional. Entonces, el cine en esa época sirvió para aumentar la conquista de la revolución y para usarla como instrumento político ideológico en la defensa de la revolución porque estábamos en medio de una guerra y el cine desempeñó esta función importante dentro de ese contexto de los años 80.+
Plano Medio María José Álvarez, Productora Luna Films Forrado con imágenes de la Cinemateca Nacional Imágenes de cineastas descargando equipos cinematográficos en las afueras de las instalaciones de INCINE Imágenes de una camioneta de la institución saliendo Imágenes de cineastas planeando una producción	%Bueno, yo formaba parte del Instituto de Cine nicaragüense fundado creo que un poquito antes de los 80 por Ramiro Lacayo y yo estaba estudiando fotografía y historia del cine en Boston y cuando me di cuenta que aquí se estaba formando un Instituto de cine pues me vine de cabeza y fue realmente maravilloso, fue una escuela realmente. Gracias a que hubo ese período, gracias a que existió ese espacio donde aprendimos varios aspectos de la producción cinematográfica como es desde planificar la producción, desde hacer un guión, una investigación, una lista de planos, un guión, después calcular las entrevistas, aprender a entrevistar, es decir, entramos a un sistema de producción que nunca se había visto aquí en Nicaragua, por primera vez en la historia.+
Video del cortometraje %El hombre de una sola nota+	Sonido Ambiente
Plano Medio Frank Pineda, Productor Camila Films	%La mejor escuela del mundo, para mí fue INCINE y fue donde me formé y aprendí

<p>Forrar con imágenes Fotografías de Frank Pineda en sus trabajos cinematográficos en los 80</p>	<p>muchísimo sobre cinematografía, sobretodo porque también, además de vivir la experiencia de la revolución y de compartir con la población esas experiencias de los primeros momentos de la revolución, compartir con los alfabetizadores, los campesinos, compartir esa experiencia con los trabajadores. Se hacían películas por ejemplo, documentales sobre la defensa económica, la defensa política, la defensa militar y nosotros como cineastas estamos involucrados dentro de todas esas vivencias.+ Música de fondo Carlos Mejía Godoy</p>
<p>Plano Medio María José Álvarez, Productora Luna Films Forado con imágenes de Cinemateca Nacional Imágenes de Cineastas bajándose de un auto para filmar Imágenes de hombre llevando afiche de una película a la oficina</p>	<p>En esa época también INCINE realmente estaba presente en todos los festivales mundiales de documental, después se empezó a hacer ficción yo en esa época ya me trasladé a vivir a la costa Atlántica y ahí fundé un canal de televisión pero con la experiencia de haber pasado por INCINE.+ Música de fondo Carlos Mejía Godoy</p>
<p>Intertítulo I ANCI y los 90</p>	<p>Música Suave</p>
<p>Imágenes de la Cinemateca Nacional Imágenes de Cineastas viendo videos grabados Cineastas trabajando en el set Imagen de actriz maquillándose Imagen de cineastas explicando</p>	<p>Voz en off: Casi diez años después en 1987 se crea la Asociación Nicaragüense de Cine (ANCI) para poder agrupar a los creadores del cine nacional.</p>
<p>Plano Medio Frank Pineda, Productora Camila Films Forado con imágenes Imágenes de cálculos sobre los gastos y cuentas Imágenes de niño y gente trabajando Imágenes de archivos fílmicos Imagen de una proyección fílmica</p>	<p>Bueno, ANCI se formó después de que INCINE fue decayendo por falta de presupuesto, y un grupo de cineastas decidieron formar ANCI. En un principio tuvo un arranque más o menos interesante pero después se cayó porque el cine nacional no lo desarrolla una asociación para desarrollar el cine nacional tiene que haber un fomento del cine nacional por el Estado y se tienen que crear las bases fundamentales para poder crear una industria y una industria se crea con el apoyo del estado, con el</p>

	<p>apoyo de la empresa privada, con la iniciativa que tengan los cineastas y no podemos hacer un cine nacional en donde esté solamente un cineasta luchando por ello o un pequeño gremio, tiene que haber una política de estado para hacer un cine nacional.+</p> <p>Música Guerrero del amor, Dúo Guardabarranco</p>	
Plano Medio María José Álvarez, Productora Luna Films	<p>Ahora ANCI me imagino que para ellos que están agrupados me imagino que se sienten respaldados+</p> <p>Música Guerrero del amor, Dúo Guardabarranco</p>	
<p>Imágenes de archivo fílmico de Cinemateca Nacional</p> <p>Imagen de la reclusión de armas</p> <p>Imagen de Violeta Barrios de Chamorro en las elecciones del 90</p> <p>Imagen de cineastas grabando</p>	<p>Voz en off: Con el cambio de poder en los años 90, el cine comienza a decaer, se deja de sustentar al arte y cultura y se inicia la ardua labor de buscar la cooperación extranjera.</p>	
Plano Medio María José Álvarez, Productora Luna Films	<p>Forrado con</p> <p>Imágenes de camiones con equipos cinematográficos</p> <p>Imágenes de equipo cinematográfico</p> <p>Imágenes de cineastas preparándose para grabar</p>	<p>¡El estado dejó de apoyarnos y en todo el mundo el estado te apoya pues, porque el cine es muy caro y entonces ya aquí no tenemos ningún tipo de logística, ningún tipo de acuerdo con ningún país para poder decir, porque antes era con México, con Cuba, con cualquier otro o Argentina+</p> <p>Música Guerrero del amor, Dúo Guardabarranco</p>
Plano Medio Frank Pineda, Productor Camila Films	<p>Forrado con imágenes:</p> <p>Imágenes de cortesía de CNN en español sobre la filmación de La Yuma</p> <p>Imágenes de nicaragüenses y paisajes</p>	<p>¡Nosotros hacemos cine buscando los fondos y esa es la parte de angustia, problemas en donde empezamos a tocar puertas tenemos que argumentar y convencer a los empresarios que contribuyan a un proyecto que es importante para el país que va a proyectar la nación que es un cine de identidad nacional, otros países centroamericanos lo están haciendo entonces convencer a las personas que tienen recursos para que ayuden al cine nacional es una tarea bien difícil.¡</p>
Plano Medio María José Álvarez,	<p>¡El cine es bien caro y más si querés</p>	

<p>Productora Luna Films</p> <p>Forrado con imágenes Camarógrafo sacando las cintas de la cámara Imágenes de una película</p>	<p>trabajar en el formato real del cine es carísimo, aquí ya no hay equipos hubo una época, en la época de INCINE, que hubo equipos básicos, nos asociábamos para hacer la voz. Pero, ya en los noventas por ejemplo, Lady Marshall y después hicimos otra que se llamaba No todos los sueños han sido soñados, lo hicimos también en 16 milímetros pero eso también tuvimos que ir hacer las voces en México con un acuerdo heredado de la época de INCINE, porque nos conocían ya, me entendés y porque ya sabían realmente quién éramos decidieron apoyarnos pero realmente es como un milagro haberlos hechos, así como lo veo, yo cuando veo una película terminada digo esto es un milagro</p> <p>Música Guerrero del amor, Dúo Guardabarranco</p>
<p>Video %Betún y Sangre+</p>	<p>Sonido Ambiente</p>
<p>Forrado con Imágenes de Frank Pineda en su oficina trabajando Fotos de los integrantes de las productoras Camila Films Y Luna Films</p>	<p>Voz en off: Con la desaparición de INCINE, muchos de los cineastas se dedicaron a trabajar de forma individual. A partir de eso, nacen productoras nacionales e independientes como Camila Films y Luna Films.</p>
<p>Plano Medio Frank Pineda, Productor de Camila Films Forrado con Imágenes de sus premios Imagen de los guantes utilizados en %La Yuma+ Fotografías de Frank Pineda</p>	<p>%Decidimos crear Camila Films como una productora de cine independiente que abordaba temas sociales marginales y ahora tenemos 18 años y hemos hechos más de 18 títulos de películas, la última película que realizamos fue La Yuma y, pero nosotros como cineastas independientes nos cuesta muchísimo reunir los fondos y valorar una película del cine nacional y valorar el arte que nosotros producimos eso depende en primer término de cómo entienden el arte los políticos y cómo entienden, que valor le dan a la educación los políticos. Porque un pueblo que no tiene educación que referencia puede tener para valorar una película o una obra de arte+</p>

	Música de Dale una luz, Dúo Guardabarranco
Plano Medio María José Álvarez, Productora Luna Films Forrado con Fotografía María José Álvarez y Martha Clarissa Fotografías de mujeres en embarcación pesquera	<p>¿Nos cogió movido a nosotros porque? La Martha Clarissa trabajaba en INCINE creo que era la responsable de proyectos y yo trabajaba en Bluefields habíamos trabajado juntas en ANCI, resulta que hay una historia que se llama Lady Marshall es un documental que hicimos que son unas mujeres que por primera vez son dueños de una embarcación entonces yo comparto con ella eso y fue en el primer momento que se pierden las elecciones y el proyecto queda en el aire. Entonces al quedar ese proyecto en el aire y nosotros con las ganas de seguirlo haciendo y seguir buscando financiamiento decidimos autollamarnos Luna Films+</p>
Forrado con Videos de grabaciones cinematográficas Joven con cámara fílmica	Voz en off: Hasta la actualidad, la actividad cinematográfica del país cuenta con poco apoyo financiero, por tal razón se ha creado una nueva ley para ayudar a los cineastas.
Plano Medio Frank Pineda, Productor Camila Films	<p>¿Con ley o sin ley antes hacíamos cine, ahora con la ley tenemos deberes para con la ley pero no tenemos, a cambio de que, no tenemos los recursos para hacer cine.</p> <p>Entonces posiblemente el próximo año tendremos que nosotros estar pendiente para que ese fondo que dice la ley que se tiene que crear pues se cree para que nosotros podamos hacer cine.</p>
Plano Medio María José Álvarez, Productora Luna Films	¿Que se reglamente una ley que favorezca nuestros intereses y el poder siempre tener la creatividad para ver a donde podemos conseguir fondo, es como que andemos adivinando ahí hay plata, ahí hay plata.
Forrado con Imágenes de cineastas jóvenes grabando	Voz en off: A pesar de que una nueva ley se ha creado para darles a los cineastas fondos para sus producciones, todavía no es suficientes apoyo, debido al bajo presupuesto aprobado.
Plano Medio de María José Álvarez,	¿Es decir a veces nosotros decimos que

<p>Productora Luna Films Forrado con el Trailer de The Black Creoles</p>	<p>del 100% de la creación un 45% te la pasas produciendo gestionando el dinero en vez de darle más madurez al proyecto por esto, en este último que hicimos The Black Creoles nos tomamos por que quisimos realmente, la película lo necesitaba; la película dilatada 115 minutos y nos tomamos como un mes y medio dos meses en verla dejarla de ver la libertad de poder decidir sobre ella, pero todavía no está en un formato profesional.Ā</p>
<p>Video del largometraje La Yuma+</p>	<p>Sonido Ambiente</p>
<p>Forrado con imágenes del largometraje La Yuma</p>	<p>Voz en off: Una de las producciones más ambiciosas del país fue el largometraje de producción nacional "La Yuma" que fue un logro para la productora Camila Films.</p>
<p>Plano Medio de Florence Jaugey, Directora del largometraje La Yuma</p> <p>Forrar con Imágenes de La Yuma Imágenes cortesía de CNN en español sobre la realización de la película</p>	<p>Ā Nos costó 10 años reunir los fondos para hacer La Yuma, si el guión se realizó en el 99 y la película se estrenó en el 2009, si te das cuenta, verdad la dificultad que representa aquí en este país montar un largo, es lo que nos limita también a expresarnos como lo quisiéramos, a través de la ficción.</p> <p>Hemos trabajado con las uñas porque verdaderamente teníamos muy pocos fondos pero todo el equipo que ha trabajado en esta película ha sido increíble porque han trabajado super mal pagados pero con una fe, con un ánimo, con una voluntad de sacar la película, con una energía positiva que esto nos dio alas, porque una película en 20 años era muy importante que fuera reconocido internacionalmente por los cineastas, por los profesionales del cine en el mundo y, solamente el hecho de haberla seleccionado en los Oscars significaba que tenía la calidad, el requisito técnico, digamos que como para competir con las mejores películas de cada país.Ā</p> <p>Música de Dale una luz, Dúo Guardabarranco</p>
<p>Plano Medio Ricardo Zambrana, Cineasta</p>	<p>Ā Yo creo que la gente debería de saber</p>

Independiente	<p>que en Nicaragua hubo y habrá cine eso también nos daría un poco más de confianza y de seguridad para que la gente pueda saber que aquí hay cosas que ver y ojalá, ojalá la gente descubra el potencial que tiene el cine como un arte que enlaza y engloba muchas artes del cine para contar historias nicaragüenses.Î</p> <p>Música de Dale una luz, Dúo Guardabarranco</p>
Plano Medio Frank Pineda, Productor de Camila Films	<p>%o creo que un país que no tiene educación y cultura no puede salir adelante jamás+</p> <p>Música de Dale una luz, Dúo Guardabarranco</p>
<p>Forrado con imágenes de las distintas épocas del cine en el país Imagen de hombre grabando Imagen de La Yuma Imágenes de jóvenes grabando</p>	<p>Voz en off: Hace 21 años el cine en nuestro país tuvo un gran auge. Actualmente los logros son pocos y las necesidades muchas. ¿Será que al cine le tocará seguir peregrinando, en busca del apoyo que tanto necesita?</p>
Créditos	Música de Guerrero del amor, Dúo Guardabarranco

2. Cronograma

ACTIVIDAD	RECURSOS	PLAZOS/fechas
Redactar Guión	Computadora	18 Julio - 24 Julio
Entrevistas con los directores de Productoras	Cámara, micrófonos, transporte	25 Julio -14 Agosto
Entrevistas con especialistas	Cámara, micrófonos, transporte	20 Agosto-20 Octubre
Edición	Editora	22 de octubre-30 de Octubre
Primera Prueba del Producto	Sala, Televisor, DVD, estudiantes, refrigerio	31 de octubre
Ajustes al producto	Editora	1 de Noviembre
Segunda Prueba del Producto	Sala, Televisor, DVD, estudiantes, refrigerio	4 de Noviembre
Redacción del Informe Final	Computadora	8 de Noviembre
Pre-defensa	Sala, Data Show, Televisor, DVD, refrigerio	15 de Noviembre
Defensa	Sala, Data Show, Televisor, DVD, refrigerio	2 de Diciembre

3. Presupuesto

<u>Equipo</u>	<u>Marca</u>	<u>Costo</u> <u>Dólares</u>	<u>Costo</u> <u>Córdobas</u>	<u>Tiempo</u>	<u>Total</u> <u>Córdobas</u>	<u>Total</u> <u>Dólares</u>
Cámara	JVC Videocámara EVERIO de 30GB . Negro	\$1120.00	C\$25,533	Sólo el día de compra	C\$25,533	\$1120.00
Micrófono	Shutter	\$29.90	C\$672.75	Sólo día de compra	C\$ 672.75	\$29.90
Adaptador de Micrófono		\$ 1	C\$ 22.50	Sólo día de compra	C\$ 22.50	\$ 1
Memory Card	MicroSd 16 GB	\$ 30	C\$ 675	Sólo día de compra	C\$ 675	\$ 30
Gasolina	Carro Suzuki Celerio 2011	\$22.22	C\$ 500	3 Semana	C\$ 1500	\$66.67
Total gastos					C\$ 28,548.74	\$1246.67
*Tipo de cambio: C\$ 22.90						

4. Lista de Preguntas:

Ésta entrevista fue aplicada a todas las fuentes primarias de nuestro documental.

1. ¿Cuál es el significado de producción nacional de cinematografía?
2. ¿Cuál es la importancia de las producciones cinematográficas en un país?
3. La educación ayuda al desarrollo de un país, ¿qué papel juega el cine en el desarrollo de la sociedad?
4. A parte de los problemas económicos que enfrentan las productoras cinematográficas, ¿qué otras dificultades enfrentan para realizar cine?
5. Debido a las problemáticas que enfrentan estas productoras, ¿cuál es la condición en que se encuentran las producciones cinematográficas en nuestro país?
6. A pesar de las condiciones en que se encuentran las productoras de cine, ¿cuáles son los logros que han conseguido en los últimos años para mejorar las producciones cinematográficas en Nicaragua?
7. Para seguir creciendo en el cine, ¿qué se necesita para fomentar la creación en las producciones cinematográficas y mejorar su condición actual?

5. Encuesta

Estimado joven, la siguiente encuesta es para valorar la importancia del cine nicaragüense en los estudiantes universitarios de Managua

1. ¿Conoces alguna película nacional? Si contestas Si, di ¿cuál?
Si _____ No _____ ¿Cuál? _____
2. ¿Conoces alguna Productora Cinematográfica? Si contestas Si, di ¿cuál?
Si _____ No _____ ¿Cuál? _____
3. ¿Conoces la Cinemateca Nacional?
Si _____ No _____
4. ¿Te gustaría saber sobre cine nacional?
Si _____ No _____

6. Encuesta Virtual

¿Te gustaría saber del cine nacional?

Si 

No 

Pregunta de 67 votos · 17 suscriptores

 **Kersting Porras Vanegas**
Hace aproximadamente un mes · [Compartir](#) · [Eliminar](#) · [Anular voto](#) **Preguntar a amigos**

Publicaciones Amigos · Otros

 Escribe algo...

 **Sharon Castillo** · Respondió "Si"
perfecto! creo que es muy importante que los nicaraguenses conozcamos y estemos al tanto de los avances del cine nica.
El domingo · Ya no me gusta · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 Te gusta esto.

 **Kersting Porras Vanegas** Asi es Sharon. Gracias por tu participación! Es de mucho provecho para nosotros! Saludes.
El Domingo a las 14:57 · Me gusta

 **Sharon Castillo** de nada y a la orden Kers.
El Domingo a las 14:58 · Ya no me gusta ·  1

Escribe un comentario...

 **Mcrea Solórzano Elida Milagro**
CLARO !!!!!!!!
El domingo · Ya no me gusta · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 Te gusta esto.

Escribe un comentario...