

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACION



Elaboración de un Manual Básico de Fotografía que sirva como material didáctico para la asignatura de fotografía del plan de estudio 2006 de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, UCA.

Informe de Producto Creativo para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social

Autor: Carlos Alberto Herrera González

Tutor: Lic. Balford Alejandro Vargas Flores

Managua, Nicaragua

Diciembre 2010

Dedicatoria

Dedico este trabajo a:

Mis padres por su contribución a mi proceso de formación profesional

Los estudiantes y docentes que se verán beneficiados con este producto.

Agradecimientos:

Al Ser Supremo que conduce mis pasos por la vida.

A mi tutor Licenciado Balford Vargas Flores por sus valiosas instrucciones.

A mis profesores que contribuyeron en mi proceso formativo. Especial reconocimiento a la Máster Renata Rodrigues.

A mis maestros y compañeros de trabajo Licenciados Oscar Navarrete y Adolfo Montano por guiarme en el trabajo de campo en el Periódico Hoy.

ÍNDICE

Introducción

Objetivos General

Marco Teórico

Diseño Metodológico

Resultados

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía básica

Anexos

Introducción

Fotografía es una clase obligatoria del Plan de Estudios 2006 de la carrera Comunicación Social en la Universidad Centroamericana (UCA), que se imparte en el VI Cuatrimestre.

Cuando tuvimos la oportunidad de llevar esta clase nos enteramos que no se contaba con un manual que guiara a los estudiantes a lograr un conocimiento básico y uniforme entre los diferentes grupos de estudios y que al mismo tiempo tuviera una base conceptual y metodológica ajustada a las necesidades de la carrera.

En conversaciones sostenidas con compañeros de estudio y profesores la demanda era común y la existencia de este problema despertó nuestro interés de investigar con mayor amplitud sobre el tema.

Debido a que únicamente recibimos una clase de fotografía, el transmitir conocimientos básicos y útiles se vuelve un reto para el docente que debe recopilar información dispersa para entregarla a los estudiantes. Si contáramos con un método ordenado o guía ajustada a los objetivos de la asignatura se aprovecharía mejor el tiempo de estudio.

Es por esto que el autor de estas líneas propone la elaboración de un “**Manual Básico de Fotografía**” que sirva como material didáctico para docentes y estudiantes de la asignatura de fotografía del plan de estudio 2006 de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Centroamericana (UCA).

Conociendo la existencia de este problema, surge la siguiente interrogante:

¿Qué contenido teórico se debe impartir en la clase de fotografía de la UCA?

Para responder a esta pregunta se precisa contestar las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuentan los estudiantes de Comunicación Social de la UCA con recursos didácticos que le permitan un conocimiento básico de la materia de fotografía?
2. ¿Qué metodología utilizan los docentes que imparten la asignatura?
3. ¿Qué carencias tiene la asignatura de fotografía que requieran ser reforzadas?

Con la elaboración de un manual de fotografía los docentes tendrán una guía a seguir para impartir la asignatura. Los estudiantes de la carrera se verán beneficiados al contar con un documento base para el estudio de la clase de fotografía. La comunidad universitaria de la UCA se verá beneficiada al disponer de este documento que puede ser consultado no solo por estudiantes de comunicación social sino también por otros estudiantes o docentes que se interesen en el estudio de la fotografía, por ejemplo, estudiantes y docentes de Diseño Grafico, Marketing y Publicidad, etc.

Para elaborar este manual básico de fotografía, se hace necesario recopilar información por diferentes métodos, tomando información adaptable al plan de estudios de la clase. Expondremos nuestros conocimientos del tema, adquiridos en los estudios de diplomado en fotografía realizados en la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), los propios estudios en la Universidad Centroamericana (UCA) y las experiencias personales adquiridas en las prácticas Pre profesionales como reportero gráfico en el Diario Hoy,

Contaremos con la valiosa orientación de nuestros docentes universitarios para adaptarlo didáctica y metodológicamente al plan de estudio de la asignatura.

Se cuenta con suficientes recursos para recopilar la información necesaria para redactar el Manual de Fotografía, tanto en documentos impresos y documentos disponibles en Internet, además de las consultas obligatorias a fotógrafos profesionales de nuestro medio.

Como consecuencia de la investigación y del producto final de la misma los estudiantes de la carrera comunicación social de la UCA, dispondrán de un documento guía para orientarles en su clase de fotografía, haciendo más eficiente el tiempo de clases y más fácil la adquisición del conocimiento necesario para satisfacer las necesidades de la carrera.

Objetivo General

Elaborar un Manual de Fotografía ajustado al plan de estudio de la asignatura de fotografía de la carrera de Comunicación Social de la UCA.

Objetivos Específicos:

1. Presentar Manual de fotografía como recurso didáctico para la enseñanza de la materia de fotografía.
2. Contribuir a que el colectivo de docentes de la clase de fotografía imparta dicha asignatura de manera uniforme entre los diferentes grupos de estudiantes con una metodología eficiente.
3. Reforzar a través del Manual de Fotografía el contenido de la asignatura.

Marco Teórico

Las estrategias de aprendizaje que la Universidad Centroamericana (UCA), impulsa se fundamentan en la propia concepción educativa de la institución, que retoma los principios propuestos en el informe Delors, que se resumen en cuatro pilares: “aprender a conocer”, “aprender a ser”, “aprender a hacer” y “aprender a vivir juntos”. También enfatiza el logro de aprendizajes significativos. **Proyecto Curricular y Modelos Pedagógico.** (2007), UCA.

Como estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UCA, constatamos que, al recibir la clase de fotografía no se cumplen a plenitud los cuatro pilares en los que están basadas las estrategias de aprendizaje de nuestra Universidad.

Para que los estudiantes logren este tipo de aprendizaje es necesario que: los contenidos curriculares seleccionados tengan para ellos significación lógica y psicológica, y que, a partir de sus conocimientos previos, seleccionen, abstraigan, interpreten e integren la nueva información a su memoria comprensiva hasta construir o reconstruir su propio conocimiento.

La fotografía se ha ganado un lugar importante dentro de las ciencias de la comunicación. “Existen recientes debates sobre el lugar que ocupan la comunicación gráfica y la fotografía en la vida cotidiana han centralizado la atención sobre la necesidad de impartir la educación de éstas en las Universidades para más carreras”. (Carrera Salazar 2005)

Los docentes de la clase de fotografía, tienen que estar claros del enfoque conceptual de enseñar y aprender que se deriva de las estrategias metodológicas a desarrollar. Las razones que explican esta carencia se debe en gran parte a la falta de un método o una guía que oriente al docente a

aplicar un enfoque conceptual real que facilite a los estudiantes un aprendizaje más completo.

El docente debe de seleccionar diversas técnicas y recursos didácticos que aseguren la realización del acto educativo en función del logro de aprendizajes significativos (reflexivos y críticos) y que permitan que en este proceso de construcción o reconstrucción de sus conocimientos, el estudiante adquiera una visión personal del mundo, forjada en el contexto en que se desenvuelve, en la experiencia cotidiana y en sus relaciones interpersonales.

El proceso de la enseñanza fotográfica debe de ser balanceado, “no sería concebible su instrucción sin conservar y preservar el espacio técnico como un saber fundamental, pero siempre integrado a las necesidades creativas de los estudiantes” (Carrera Salazar, 2005); para cumplir con los requisitos de la asignatura, el estudiante debe de desarrollar conocimientos tanto sobre imagen, como crítico, con el fin de formar fotógrafos generadores de opinión.

Dentro del balance, la estructura de la enseñanza de cualquier asignatura o disciplina de fotografía debe de tener los siguientes elementos:

1. Teoría.

2. Práctica.

3. Análisis y reflexión crítica.

4. La producción de imágenes.

Carrera Salazar (2005)

Vinculado a lo anterior y como parte central de las actividades de la enseñanza de fotografía es importante que se considere parte del proceso y se fomente la realización de exposiciones, las cuales además de constituir por sí mismas una actividad cultural abierta al público, ponen a los estudiantes en posibilidad de experimentar la crítica del mismo público, permitiéndolos mantener una postura más crítica frente a sus trabajos y ubicarse en un contexto real, además de servir como reforzamiento positivo que estimula la competencia profesional.

En suma, lo que se quiere es traspasar la frontera de la concepción tradicional, que considera la enseñanza de la fotografía como un cúmulo de instrucciones y contenidos que le permiten a alguien manejar equipos o herramientas para reproducir imágenes.

Según Sánchez Montalbán, (2008) “La metodología que se plantea en esta asignatura emana directamente de la propuesta de que el alumno sea el partícipe y constructor de su propio aprendizaje.” Al carecer de un material didáctico que el estudiante pueda utilizar para reforzar su estudio, se estaría quedando solo con el aprendizaje del aula. “Por esta razón se planteará un sistema de trabajo enfocado principalmente a fomentar la consolidación de contenidos conceptuales y procedimentales propios del medio fotográfico alternando las clases teóricas y prácticas.”

SOBRE TEORÍAS DE APRENDIZAJE

Para la elaboración de éste material didáctico se consultaron teorías sobre el aprendizaje. La teoría de Robert Gagné sobre el aprendizaje es consecuente con el tema de la enseñanza de la asignatura de fotografía.

Gagné, fue un psicólogo norteamericano nacido en 1916. Luego de estudiar en Yale recibió su doctorado en la Universidad Brown en 1940. Fue un destacado docente universitario en los Estados Unidos y dentro de sus trabajos más importantes sobre el tema del aprendizaje se encuentran:

Las teorías del aprendizaje (1970)

Principios básicos del aprendizaje para la enseñanza (1976)

Principios para la planificación de la enseñanza (1976)

Gagné conceptualiza sus ideas sobre el aprendizaje como “un cambio en la capacidad o disposición humana, relativamente duradero el cual se basa en el modelo de la familia del Procesamiento de Información.”(Maestría en educación Diseños y Estrategias Instruccionales, 2010).

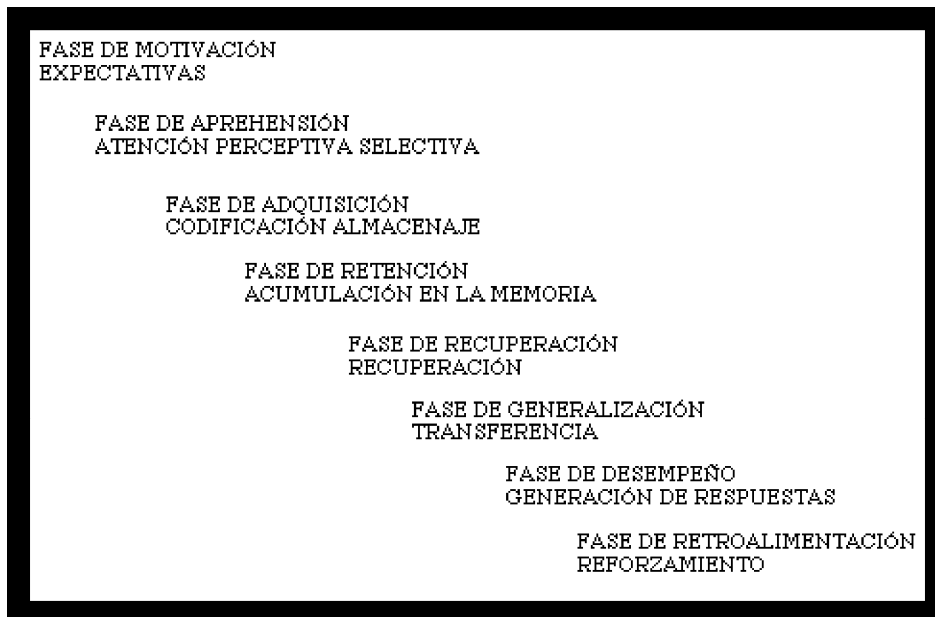


Figura 1. Fases de Aprendizaje de Gagné

A manera de resumen, podemos señalar que este modelo posibilita el entendimiento de los mecanismos internos del aprendizaje, que Gagné divide en fases o etapas; (Rivas, 2002).

La primera fase es la motivación que se encuentra estrechamente ligada a los conceptos de expectativa y de refuerzo, es decir, que debe existir algún elemento de motivación o expectativa para que el estudiante pueda aprender, (Rivas, 2002).

La segunda fase es de atención y percepción selectiva, la tercera fase es la adquisición, la cuarta fase es la retención en la memoria, la quinta fase es la de recuperación de la información, la sexta fase es la de la generalización (Rivas, 2002).

Generalización es la evocación de conjuntos de aprendizaje subordinados y relevantes y de los efectos de las instrucciones que pueden darse con esas ideas, así como de las condiciones por las cuales se solicita la información

(Rivas, 2002). La séptima fase es la de generación de respuestas y la octava fase es la de retroalimentación (Rivas, 2002).

La fase de motivación, dentro del modelo de Gagné, además de ser la primera es una de las más importantes, porque si no existe el estímulo adecuado hacia el estudiante, cumpliendo con las expectativas que el alumno se crea acerca del contenido de la asignatura, todas las demás fases del aprendizaje se verán debilitadas.

FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN

La fotografía no es una materia aislada para la ciencia de la comunicación. Precisamente, la clase de fotografía impartida en nuestra carrera, debe estar totalmente dirigida a asociar los dos conceptos, ya que, a los estudiantes de esta carrera no les sirve para nada solamente venir y aprender a crear imágenes bonitas con sus cámaras y repasar un poco de historia de la fotografía.

Una imagen fotográfica cumple con todos los elementos establecidos en los modelos clásicos de comunicación. Por ejemplo el paradigma de Lasswell planteado en 1948:

Quién dice – El fotógrafo

Qué dice - sus ideas, su propia representación de una realidad

En que canal – a través de una impresión física o digital de una fotografía

Con que efecto – Interpretación propia de la realidad que representa el fotógrafo.

Una fotografía posee una gran cantidad de información que decodificamos a través de la interpretación de signos, estudiados la ciencia de la semiótica.

La semiótica es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. El estudio de los signos en el seno de la vida social.

Acerca de los símbolos Umberto Eco dice:

“un objeto posee valor simbólico cuando se usa como tal. Es decir, en sociedad, éste, en cuanto objeto, tiene su función sígnica propia y, por tanto, su naturaleza semiótica. De manera que, de acuerdo con esta premisa, cada producto cultural puede convertirse en un fenómeno semiótico en el que las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura.”(Abreu Sojo, 1998)

Si retomamos los conceptos de los signos de la semiótica y analizamos los impactos que tienen en una sociedad y las culturas, podemos ver fácilmente que las realidades representadas a través de símbolos dentro de las fotografías tienen ese valor comunicativo para transmitir ideas a las masas.

Muchas veces una fotografía no necesita ni siquiera contextualizarse para decodificar el mensaje que lleva. Existen imágenes tan fuertes por su simbología que muchas veces se ha dicho que una imagen puede cambiar el mundo, ejemplo figura 2.



Figura 2

Para una mejor comprensión del contenido de este anteproyecto y del Manual, los siguientes términos significan:

Aprendizaje: Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.

Currículo: Conjunto de estudios y prácticas destinadas a que el alumno desarrolle plenamente sus posibilidades.

Didáctico: Propio, adecuado para enseñar o instruir.

Docente: Catedrático universitario.

Fotografía: Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.

Grupo focal: La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación,

Manual: Libro en que se compendia lo más sustancial de una materia.

Sondeo: Investigación de la opinión de una colectividad acerca de un asunto mediante encuestas realizadas en pequeñas muestras, que se juzgan representativas del conjunto a que pertenecen.

Syllabus: Documento elaborado por el docente que resumen el contenido del programa de una asignatura.

Diseño Metodológico

El trabajo a realizar en esta investigación es de tipo exploratorio, ya que con la elaboración del Manual Básico de Fotografía pretendemos hacer una recopilación de los elementos teóricos de esta materia, en vista que en la clase de Fotografía que se imparte en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana no se utiliza un modelo específico para desarrollar la asignatura.

El universo de estudio abarca todo el contenido teórico necesario para aprender la disciplina de la Fotografía a un nivel básico. Además de la consulta de expertos en la rama de la docencia universitaria con el fin de crear la metodología a utilizarse con el Manual Básico de Fotografía.

1.- ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido fue la herramienta más importante utilizada para la recopilación de la información necesaria para la elaboración del manual de fotografía.

Para utilizar esta técnica existen algunos elementos que hay que tomar en cuenta:

- Los datos
- El contexto de los datos

- El objetivo de un análisis de contenido
- La inferencia como tarea intelectual básica
- La validez como criterio supremo de éxito.

El objetivo de la información analizada fue recopilar la información necesaria para la redacción del manual básico de fotografía. El primer documento de referencia fue el syllabus proporcionado por el profesor Adolfo Montano, con el que está impartiendo su clase en este tercer cuatrimestre del año 2010. (Ver en anexos)

Con base a la estructura de la clase de fotografía presentada en este syllabus se empezó a recopilar la información de diferentes sitios web especializados en la materia y de otros manuales de fotografía.

Textos de historia de la fotografía y biografías fueron consultados para el contenido histórico del manual, que tiene que ver con personajes importantes dentro de la fotografía, los inicios de la fotografía y las corrientes fotográficas.

2.- SONDEO

Para fundamentar el hecho de que hace falta un material didáctico base para la clase de fotografía se realizaron dos sondeos con los estudiantes de la carrera de comunicación Social de la Universidad Centroamericana.

Para el primer sondeo, se eligió a estudiantes del último año de la carrera quienes tienen una visión más elaborada de lo positivo y lo negativo de las

asignaturas. Además, también por ser de último año, todos han cursado ya la clase de fotografía.

Existe un total de 94 estudiantes de último año que están a punto de egresar de la carrera de Comunicación Social, siendo éste el universo de estudio en este primer sondeo. Dicho estudio tiene un 90% de confianza y se trabajó en base a un 3% de margen de error.

Para el segundo sondeo se eligió a estudiantes que actualmente están cursando la clase de fotografía con el fin de obtener información más reciente acerca de su percepción acerca de la falta de material didáctico en la asignatura.

A la fecha del estudio hay cuatro grupos de fotografía en los que están inscritos un total de 147 estudiantes, que es el universo en este segundo sondeo. Este estudio también se realizó con un 90% de confianza y un 3% como margen de error.

3.- GRUPO FOCAL

También se realizó un grupo focal con 12 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, con el objetivo de medir la aceptación de los estudiantes hacia un borrador del manual de fotografía.

Se abordaron las siguientes temáticas:

- Necesidad de un manual
- Tamaño del manual
- Diseño de portada

- Temas de contenido de manual
- Los tipos de ejercicios del manual
- Precio de manual

Resultados

Los resultados del estudio acerca de qué tipo de documentos habían utilizado los profesores de fotografía con estudiantes de último año de comunicación social dejan evidencia de que hace falta un material didáctico que refuerce el estudio de la clase y que sirva de guía tanto para estudiantes como docentes.

En el primer sondeo, el 16% de los estudiantes de último año de la UCA, contestó que no habían recibido ningún documento de estudio por parte del profesor que les impartió la clase.

Además, un 22% de los estudiantes especificó que el profesor de fotografía solo llevó diapositivas para desarrollar la asignatura. Menos del 10 % del universo de estudio respondió que el docente les proporcionó links de páginas web para reforzar sus conocimientos sobre la clase.

Solamente un 18% de los estudiantes contestó haber recibido algún folleto por parte del docente de fotografía y nada más a 5 personas de más de 80 estudiantes encuestados se les mostró algún libro en el aula de clase.

Por otro lado, los resultados del muestreo han reflejado que hasta ahora la clase de fotografía se ha basado solamente en mostrarle imágenes a los estudiantes (esta respuesta fue dada por el 81% de los encuestados) y mostrar diapositivas con algún contenido (62%).

En la figura 3 se muestra el detalle de las respuestas de los estudiantes, dividiéndolo por el año en el que el alumno recibió la clase de fotografía.

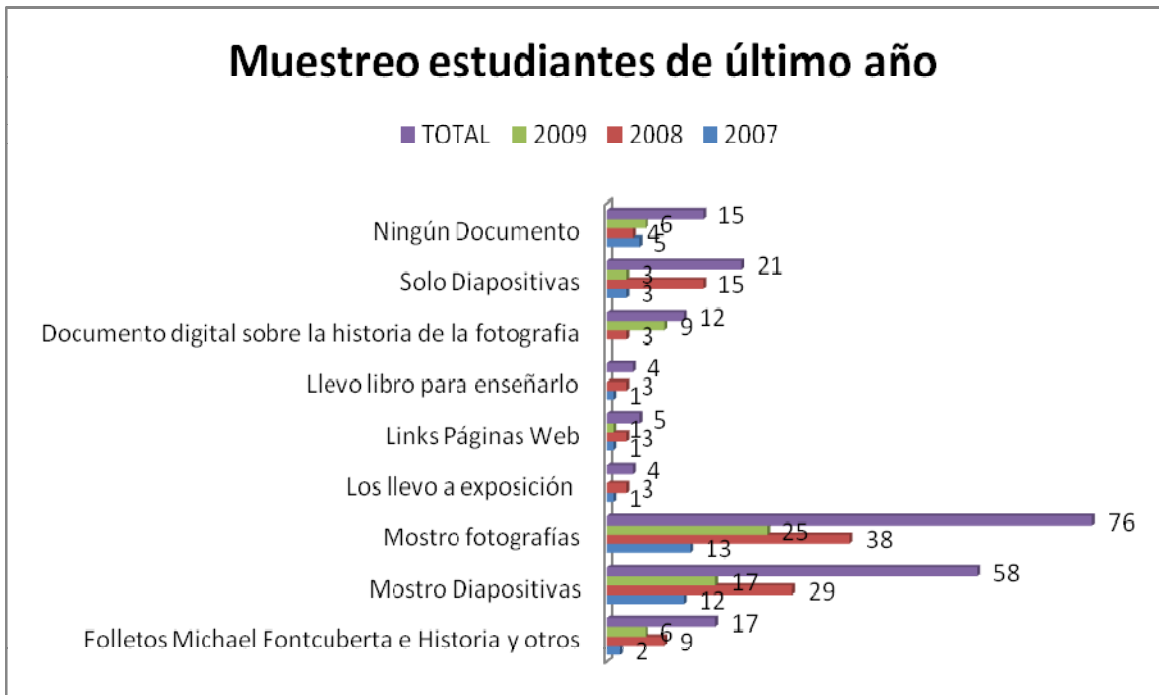


Figura 4. Cuadro de respuestas estudiantes último año

En el segundo sondeo, aplicado a los estudiantes que actualmente están recibiendo la clase de fotografía se les hizo una sola pregunta para saber su percepción sobre la necesidad de un manual de fotografía para recibir esta asignatura.

Ante la pregunta: ¿Cree usted que hace falta un material de estudio de apoyo para la clase de fotografía de la carrera de Comunicación Social de la UCA?, los resultados reflejaron que un 91% de los estudiantes piensan que “si” hace falta dicho documento de estudio.

ESTRUCTURA DEL MANUAL

La estructura del manual de fotografía se compone de 21 temas divididos en 5 unidades de estudio. Ésta estructura es el resultado del análisis de diferentes documentos especializados en fotografía, como el de Enric Leor, un manual para el Diplomado en Fotografía de la Universidad de Ciencias Comerciales, el documento del profesor Francisco Sánchez de la Universidad de Granada, España y el actual syllabus del profesor Adolfo Montano para la clase de fotografía de la Universidad Centroamericana, UCA.

La finalidad del análisis de contenido de dichos documentos era cotejar los puntos temáticos que debe de tener el manual de fotografía tomando como referencia el syllabus del profesor Montano.

El contenido temático del Manual Básico de Fotografía se ha dividido de la siguiente manera:

UNIDAD 1

ORÍGENES DE LA FOTOGRAFÍA

Tema 1: Joshep Nicéphore Niépce

Tema 2: Louis Jacques Mandé Daguerre

Tema 3: William Henry Fox Talbot

Tema 4: La fotografía en nuestros días

Tema 5: Inicio de la fotografía en Nicaragua

Lo que se pretende con la primera unidad de estudio, es que los estudiantes tengan una base teórica sobre los inicios de la Fotografía. La historia es un elemento básico para la asignatura y es un tema recurrente en los documentos consultados.

Joshep Nicéphore Niépce, Louis Jacques Mandé Daguerre y William Henry Fox Talbot son personajes que se encuentran en toda la documentación referida y son los personajes más importantes en los inicios de la fotografía ya que con sus invenciones crearon las bases de la fotografía en nuestros días.

También en esta unidad se estudia la evolución de la fotografía hasta la modernidad, para que el estudiante conozca los avances que se dieron a lo largo del tiempo, y así, se vayan familiarizando con la técnica fotográfica.

Al final de esta unidad de estudio, se recomienda al docente que sus estudiantes investiguen acerca de los personajes e invenciones relacionadas con la fotografía antes de Niépce, con la finalidad de que profundicen acerca de cómo diferentes invenciones en diferentes épocas llegaron a evolucionar en la invención de la técnica fotográfica.

UNIDAD 2

CORRIENTES FOTOGRÁFICAS

Tema 6: Pictorialismo

Tema 7: Fotografía Directa

Tema 8: Paisajistas: Grupo f/64

Tema 9: Fotoperiodismo y otros tipos de fotografía.

El objetivo de ésta segunda unidad es que los estudiantes se familiaricen con algunas de las más importantes corrientes fotográficas que han existido. Esto con el fin de que observen que tan diferente pueden ser los tipos de fotografía, dependiendo del objetivo que tenga cada fotógrafo.

Al final de la unidad se le recomienda al docente como ejercicio para reforzar lo aprendido, que lleve diapositivas con diferentes fotografías de las distintas corrientes fotográficas estudiadas y que los estudiantes analicen y discutan de qué corriente es cada fotografía mostrada.

UNIDAD 3

LA CÁMARA

Tema 10: Cámaras compactas y cámaras Réflex

Tema 11: Elementos básicos de una cámara fotográfica

Tema 12: Manejo adecuado de la luz... Exposición correcta...

Tema13: Tiempo de exposición – Obturador

Tema 14: El Diafragma

Tema 15: Sensibilidad ISO

Tema 16: Los objetivos fotográficos: Longitud focal, enfoque

La tercera unidad tiene como objetivo que los estudiantes aprendan las funciones básicas de una cámara. Se empieza por conocer cuáles son las diferencias entre las cámaras compactas para uso de aficionados y las cámaras Réflex que usan los profesionales de la fotografía.

Desde ese primer tema el estudiante va entendiendo cómo funciona la máquina fotográfica y luego estudia las partes básicas que tiene toda cámara de fotos.

Luego se estudia la importancia del manejo de la luz y como lograr una buena exposición de luz en una fotografía. Se continúa aprendiendo sobre el obturador, el diafragma y la sensibilidad ISO, que son los tres elementos básicos para lograr una imagen de calidad.

En todos los manuales consultados se estudian estos elementos.

Se recomienda al final de la unidad que el docente realice una sesión de clase práctica llevando una cámara réflex al aula de clases para que los estudiantes puedan manipularla y reforzar lo aprendido a través de la práctica.

UNIDAD 4

COMPOSICION E ILUMINACIÓN Y RETOQUE

Tema 17: Reglas de composición fotográficas

Tema 18: Características de la iluminación

Tema 19: Photoshop: Ajuste de niveles, color y contraste

La cuarta unidad tiene como finalidad que el estudiante estudie algunas técnicas básicas de fotografía para que comience a realizar mejores imágenes.

El alumno estudiará una composición fotográfica y aprenderá sobre las condiciones de iluminación. Dicho conocimiento le servirá de mucho al momento que vaya a realizar sus trabajos.

Finalmente, en esta unidad se estudiarán tres herramientas básicas del software Photoshop, con las cuales el estudiante sabrá cómo hacer algunos ajustes finales a sus fotografías en la etapa de pos procesado.

Se recomienda al docente que al final de la unidad asigne a los estudiantes que vayan y tomen fotografías, ya sea en el aula de clase o como tarea para la siguiente, y que apliquen las técnicas de composición aprendidas.

UNIDAD 5

Fotografía y Comunicación

Tema 20: La Fotografía como medio de comunicación

Con ésta última unidad se pretende que el estudiante aterrice sus conocimientos sobre fotografía y lo aplique en el campo de la comunicación. Es importante que el alumno desarrolle habilidades que le permita hacer fotografías que generen opinión.

La finalidad del manual de fotografía no es que los estudiantes aprendan a realizar imágenes bonitas con sus cámaras, si no que puedan representar, tomando un pedazo de la realidad, un contexto informativo, bajo su propia percepción, que genere reacción y opinión a un público o población.

Para lograr éste objetivo, dentro de ésta unidad se estudiará la forma en cómo realizar un Foto reportaje, que al igual a como lo hacen actualmente los docentes de fotografía, sería el ejercicio final de la asignatura.

GRUPO FOCAL

Sobre la necesidad de un manual de fotografía los estudiantes de comunicación social de la UCA, llegaron a la unánime decisión de que sí hace falta un documento que refuerce el contenido de la asignatura. En esta parte los estudiantes compartieron sus experiencias de cuando recibieron la clase de fotografía.

Luego se abordó el tema del tamaño que debería de tener el manual. Aquí, Aquí, 8 de los 12 estudiantes estuvieron de acuerdo con el tamaño A4 que fue propuesto por el moderador. En el debate abordaron: Que fuera un tamaño mediano, más pequeño que el tamaño carta y fácil de portar. Por otro lado, los dos estudiantes disidentes planteaban que si el manual tuviese mayor tamaño las fotos serian más grandes también y se podrían apreciar mejor.

Sobre el tema del diseño de la portada dos estudiantes recomendaron cambiar los colores, pero los 10 restantes afirmaron que les gustaba la combinación de los colores y la imagen, que era atractivo a la vista y que estaba bien balanceada. La portada (figura 5) que se analizó fue la siguiente:

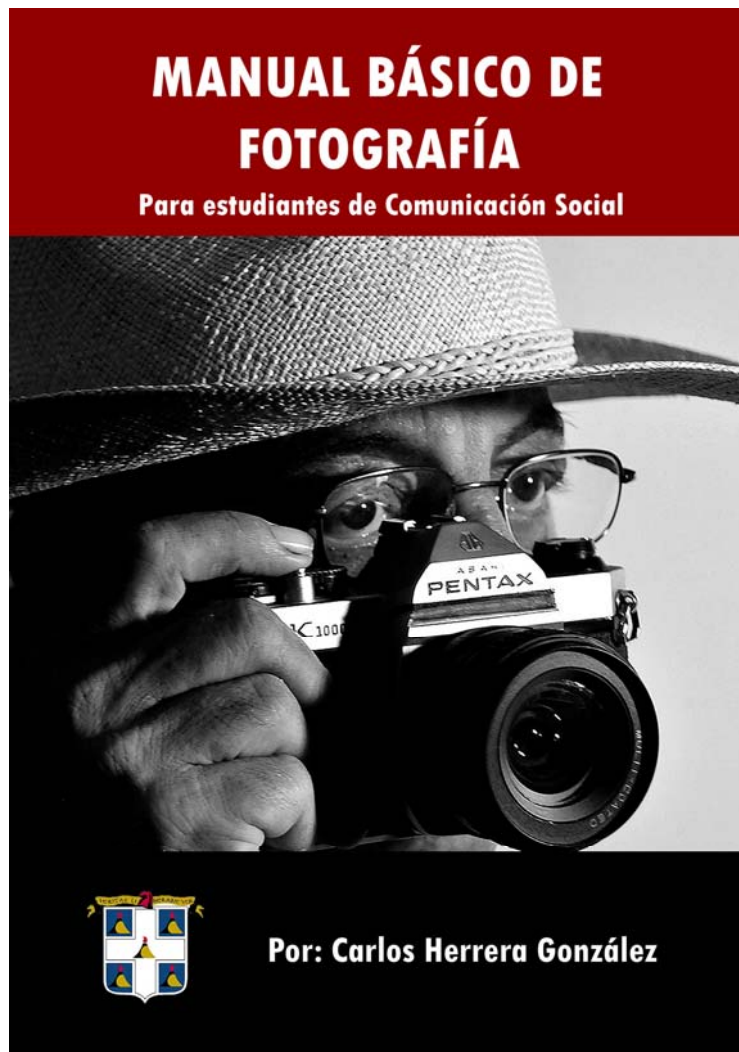


Figura 5. Portada del Manual

Al abordar el tema del contenido del manual, la mitad de los estudiantes sugirieron que debería de tener más imágenes. También una persona aportó que le gustaría que el manual tuviera enlaces a páginas web especializadas en fotografía.

Acerca del eje temático del manual estuvieron de acuerdo en que se encuentra acertado, todos aseguraron que les hubiera gustado tener a mano el manual de fotografía cuando estaban recibiendo la asignatura.

Al discutir cual debe ser el precio del Manual Básico de Fotografía, dos personas defendieron la idea de que debería de ser barato, uno por que muchos estudiante no tienen dinero para comprar libros y el otro porque afirma que los estudiantes no tienen la cultura de comprar libros, si no de sacar fotocopias. Al final sugirieron un precio de \$10.

En cambio había una persona que opinaba que el manual tiene una buena calidad y es útil y que pagaría hasta \$25 por el mismo.

Por otro lado, uno de los entrevistados aportaba la idea de que el manual debería de ser de libre acceso. Decía, que la universidad debería de reproducir el libro y tener suficientes en la biblioteca para su consulta.

Por último, los restantes integrantes del grupo focal se limitaron a decir que pagarían hasta un máximo de \$20 por el manual.

ASPECTO FINANCIERO

Para la elaboración del manual de fotografía se necesita integrar un equipo de trabajo para la producción del mismo. La persona encargada de la recopilación de los datos y del diseño metodológico del documento cumple la función del redactor. El tiempo estimado para este trabajo es de 2 meses.

Luego, para continuar el proceso de la creación del manual, éste debe de pasar en borrador a las manos del Editor, quien revisará detalladamente la construcción de lingüística del texto, la coherencia y la redacción en general del texto. El tiempo estimado para editar el texto es de 2 meses.

El siguiente paso es entregar el texto editado a la persona encargada para la corrección del texto. Éste realiza la labor de revisar palabra por palabra el texto en búsqueda de algún error ortográfico con el fin de que el texto finalice integro, haciendo las correcciones correspondientes. Para corregir el texto se estiman 2 meses.

En ésta etapa del proceso ya tenemos el texto del manual de fotografía revisado y sin errores. Sin embargo aún falta la mitad de los pasos para la finalización del documento.

Para continuar el proceso el redactor, el editor y el diseñador trabajan en conjunto para realizar la ilustración del documento, la portada y la contra portada. El diseñador trabaja por resultados, un solo pago.

Luego, la persona encargada de la diagramación del documento toma el texto, las imágenes, la portada y la contraportada y lo ensambla. Es el encargado de dejar todo en su sitio, de ubicar las imágenes con el texto y dejar todo listo para la impresión. El tiempo de diagramación es de 2 meses.

Una vez finalizada la diagramación del manual, el documento está listo para ser pasado a la imprenta, que recibe el archivo directamente del programa de diseño, listo para imprimir las copias deseadas.

TABLA DE PRESUPUESTO

Concepto	Precio Unitario - Salario	Total
Redactor – Creador diseño metodológico	\$500 - Mes	\$1000
Editor	\$300 - Mes	\$600
Corrector	\$250 - Mes	\$500
Diseñador	\$150	\$200
Diagramador	\$200 - Mes	\$400
Costos de Impresión	\$50 - Unidad	\$1500
Acceso a Internet	\$35 - Mes	\$280
Gastos Varios	\$500	\$500
	Total	\$4930

Conclusiones

En el mundo moderno de las comunicaciones, un estudiante egresado de Comunicación Social debe de tener múltiples herramientas para desempeñar bien su trabajo. Una de estas herramientas es la Fotografía, ciencia que en nuestra Universidad Centroamericana no se ha desarrollado de manera correcta para ofrecer un buen aprendizaje al alumnado.

Muchos estudiantes expresan su inconformidad que les ha dejado la asignatura de fotografía, al punto de llegar a pensar que no se le da la importancia necesaria a esta clase.

Las expectativas al inscribir la asignatura son bien altas, por diferentes razones, pero, en rara ocasión se cumplen, lo que hace que el alumno pierda interés hacia el estudio de la fotografía. Una de las razones es la falta de material didáctico que estimule a los estudiantes.

Si el Manual es utilizado por todos los docentes de fotografía, ayudará a que las clases sean más uniforme con respecto a contenido. Además, se aprovechará más el tiempo de la clase, haciéndolo más eficiente.

Si cada estudiante tiene acceso al Manual de Fotografía, éste material fomentara el auto estudio, y despertará el interés por ampliar los conocimientos adquiridos en el aula de clases.

Como conclusión general se considera que se cumplen con los objetivos de reforzar a la asignatura de Fotografía a través del Manual, y que dicho documento se encuentra ajustado al plan de estudios de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana.

Recomendaciones

Con base a los resultados obtenidos en este estudio, recomendamos:

1. Que la Facultad de Humanidades y Comunicación, reconozca oficialmente al presente Manual Básico de Fotografía, como texto base para el estudio de la clase de Fotografía.
2. Que la Universidad Centroamericana, como casa editora, imprima suficientes copias del Manual para ponerlos a la venta a los estudiantes.
3. Que en la biblioteca de la Universidad se cuente con un mínimo de 1 manual por cada 5 estudiantes inscritos en la clase de Fotografía, a disposición de los estudiantes de escasos recursos.
4. Que los docentes que imparten la clase de Fotografía adopten y recomienden el uso de este Manual en la asignatura.
5. Que los docentes analicen críticamente el contenido del Manual y hagan llegar sus observaciones y recomendaciones al autor al correo carlosherrera.fotografia@gmail.com
6. Que los estudiantes de la clase de fotografía utilicen y apliquen las técnicas incorporadas en el Manual para que obtengan el mejor rendimiento académico en esta materia.
7. Que los estudiantes aprecien la calidad de los colores de las imágenes contenidas en el Manual utilizando para sus estudios solamente ediciones originales del Manual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Abreu Sojo, Carlos (1998): *La fotografía, como texto informativo*. Revista *Latina de Comunicación Social*, 4. Recuperado el 17 de Noviembre de 2010 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r2ab8carlos.htm>
- Carrera Salazar, R. (2005). *Fotografía, revolución del conocimiento, comunicación y educación*. Recuperado el 20 de noviembre 2009 <http://www.monografias.com/trabajos22/fotografia/fotografia.shtml>
- Leor, E. (2009). *Diplomado en Fotografía*. Nicaragua: Universidad de Ciencias Comerciales.
- López, C. (2005). *Análisis semiótico del mensaje estético de la fotografía artística del guatemalteco Alan Benchoam*. Guatemala: Tesis no publicada, presentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Lozano Rendón, J.C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México, Pearson Educación.
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la Lengua Española 22^a Edición*. Madrid: ESPASA-CALPE.
- Sánchez Montalbán, (2008). *Teoría y práctica de la Fotografía*. España: Universidad de Granada.
- Universidad Centroamericana, (2007). *Proyecto Curricular y Modelos Pedagógico*. Managua, Nicaragua.

Datos recopilados de sondeo estudiantes de último año

Variantes de material de estudio	2007	2008	2009	TOTAL
Folletos Michael Fontcuberta e Historia y otros	2	9	6	17
Mostro Diapositivas	12	29	17	58
Mostro fotografías	13	38	25	76
Los llevo a exposición	1	3		4
Links Páginas Web	1	3	1	5
Llevo libro para enseñarlo	1	3		4
Documento digital sobre la historia de la fotografía		3	9	12
Solo Diapositivas	3	15	3	21
Ningún Documento	5	4	6	15

