

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA UCA

Facultad de Humanidades y Comunicación



Análisis del humor en la edición estelar del noticiero de Radio Ya en el período de Agosto a Septiembre 2009.

MONOGRAFÍA PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Autoras:

- Helen Aburto Carrión
- Christian Katerin Pérez Rodríguez

TUTORA:

- Evelyn Moraga

MANAGUA NICARAGUA. ENERO 2010

INDICE

AGRADECIMIENTO.....	3
I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. OBJETIVOS.....	6
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
IV. JUSTIFICACIÓN.....	8
V. MARCO TEÓRICO.....	9
VI. MARCO METODOLÓGICO.....	23
VII. RESULTADOS DEL ANALISIS DE LA EDICION ESTELAR DE NOTICIERO DE RADIO YA.....	26
VIII. CONCLUSIONES.....	50
IX. RECOMENDACIONES.....	51
X. PROPUESTA.....	52
XI. ANEXOS.....	53
XII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	64

Agradecimiento

Al que fue nuestro mejor tutor para este trabajo y en nuestras vidas es que agradecemos en primer lugar por haber finalizado esta obra. ¡Gracias Dios por estar siempre ahí, sobre todo en los momentos mas duros!

Este logro no solo es nuestro. Muchas personas nos ayudaron de distintas maneras, es por eso que a nuestros padres, maestros y amigos les agradecemos también por el apoyo que nos brindaron. El sueño que se veía un tanto lejano cuando entramos a la universidad es ahora una realidad de la que ustedes forman parte importante.

Análisis del humor en la edición estelar del noticiero de Radio Ya en el período de agosto a septiembre del 2009.

I. INTRODUCCIÓN

En Nicaragua el humor es utilizado en la radiodifusión como un recurso para atraer la atención de los radioescuchas, usualmente se hace con el objetivo de mantener un rating más elevado ante las demás emisoras. Suele utilizarse para burlarse de los políticos del país. “*El humor ha sido uno de los recursos más eficaces y demolidores, para evidenciar las tropelías cometidas en Nicaragua por los usufructuarios del poder*” (Rothschuh Villanueva 2009), también es utilizado en programas de farándula y entretenimiento. No es común que se utilice en programas religiosos o informativos.

Actualmente en las ediciones de los noticieros de Radio Ya presentan la información de una manera satírica y exagerada, y en muchos casos burlándose de las tragedias de las personas. Esto causa que la información que transmiten pierda objetividad y credibilidad. Según la última encuesta realizada por ONAP en mayo 2009, Radio Ya tiene mayor audiencia que otras emisoras.

Radio Ya es una emisora popular y accesible a todo público sin importar condición social y política. Precisamente por la popularidad de este medio es que decidimos enfocar nuestro tema de investigación en el humor utilizado durante su programación noticiosa y también identificar que tan adecuado puede ser el uso del humor durante la transmisión de las noticias.

Sabemos que actualmente se han realizado estudios sobre el análisis del humor en lo que respecta a medios impresos (*Análisis de los mecanismos de humor en los suplementos semanario El Azote*, publicado en el Diario la Prensa durante el trimestre agosto, septiembre, octubre 2004; *Aproximación semiótica al estudio de los muñequitos del pueblo de Roger Sánchez 1982-1988*), pero no a medios

radiales, y siendo la radio un medio masivo de comunicación por su accesibilidad creemos que es necesario hacer un estudio de este tipo. Consideramos que la importancia que tiene nuestro tema de investigación se basa en mostrar si el trabajo que realizan los locutores (de Radio Ya) en la transmisión de noticias beneficia o perjudica el concepto que se tiene de los noticieros radiales e identificar si cumplen los objetivos de la radio como medio de comunicación.

II. OBJETIVOS

General

- Analizar el humor en la edición estelar del noticiero de Radio Ya.

Específicos

- Identificar las facetas del humor utilizadas en el noticiero estelar de Radio Ya.
- Describir el tipo de humor que predomina en la transmisión del noticiero.
- Identificar el tipo de audiencia que tiene el noticiero.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el siglo XX informar, educar y entretener eran los principales objetivos de la radio como medio de comunicación. Con el paso del tiempo estos objetivos han variado por distintas razones. Actualmente las audiencias están segmentadas de acuerdo a sus intereses, es por esta razón que muchas emisoras buscan transmitir un contenido mas específico para llegar a un grupo determinado de la población y tener una audiencia fija.

¿Pero que tanto se cumple con los objetivos de la radio como medio de comunicación?, si muchas veces los dueños del medio se enfocan únicamente en uno o dos de los objetivos. Antes las emisoras tenían un contenido variado es decir que en la misma emisora transmitían información sobre diversos temas (entretenimiento, deporte, música, noticias, religión), ahora existen muchas radios con un contenido específico que va en dependencia de los intereses de su audiencia. Aun así, estas emisoras tienen que competir por mantenerse con mayor rating y para lograr esto hace uso de distintos métodos (promociones, concursos, fiestas, entre otros).

En los programas informativos es difícil poner en práctica los tres objetivos (informar, entretener, educar) de forma simultánea, pero en Nicaragua existen radios que tratan de aplicarlos a la misma vez. En Radio Ya por ejemplo, se utiliza el humor en la transmisión de noticias, esto lo logran utilizando distintas herramientas, como la dramatización y los efectos sonoros.

IV. JUSTIFICACIÓN

Con nuestra investigación pretendemos analizar el humor en la edición estelar del noticiero de Radio Ya, con la intención de identificar las facetas y tipos de humor utilizados en el noticiero y si estos se aplican de manera correcta en la transmisión de noticias. De esta manera pretendemos generar reflexión en profesionales que se dedican al medio y en personas interesadas en el tema.

El tema a tratar en esta monografía nos llama la atención por la manera en que el humor es utilizado en Radio ya como una herramienta para transmitir información noticiosa. Sabemos que el humor se utiliza en la radio para llamar la atención de los radioescuchas como es el caso de Pancho Madrigal en Radio Corporación, la Palomita Mensajera en Radio ya o Levántate el Show en Radio La Pachanguera, por mencionar algunos casos. Pero además de Radio Ya, no hay otra emisora que incluya el humor dentro de sus noticieros o programas informativos. El caso nos llamó la atención y es por eso que decidimos analizarlo.

Según Freud, "la esencia del humor consiste en que uno se ahorra los afectos que la respectiva situación hubiese provocado normalmente, eludiendo mediante un chiste la posibilidad de semejante despliegue emocional". De esta manera el Yo rehúsa dejarse ofender y elude el sufrimiento mediante el humor, triunfando así el principio del placer. Existen algunas técnicas específicas de humor verbal, tales como la sátira, el sarcasmo, la hipérbole, el juego de palabras, la ironía, la parodia. Actualmente Radio Ya utiliza estas técnicas para transmitir sus noticias, talvez lo hacen con la intención de eludir un hecho trágico, pero muchas veces el resultado es contraproducente, porque satirizan la noticia.

V. MARCO TEÓRICO

Radio como medio de comunicación

Varias investigaciones; Balsebre (2001), Barea (1994), López (2000), Martínez (1997) concluyeron que: En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas. La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

La radio es todo eso porque, en aquel que la escucha, genera constantemente imágenes mentales que a diferencia de esas otras imágenes que ofrecen el cine, la televisión, la prensa, la fotografía o los videojuegos, por citar algunos ejemplos, no están limitadas por espacios, pantallas, colores, o sonidos. Y tampoco están limitadas, ni mucho menos, por el lenguaje radiofónico; un lenguaje que, presenta una gran riqueza expresiva y unas extraordinarias posibilidades de explotación.

La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin duda la principal especificidad de la radio como medio de comunicación, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras propiedades a las que necesariamente tenemos que referirnos: su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes. Además, la radio, en comparación con la prensa o la televisión, es barata y técnicamente sencilla. No hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir, ni trasladar cámaras, ni equipos de iluminación, ni poner en marcha impresionantes rotativas.

La radio, pese a los avances que han experimentado otros medios gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, sigue siendo, en la actualidad, la más rápida y la más instantánea, sobre todo a la hora de transmitir acontecimientos noticiosos de última hora. De la misma manera,

la radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos, porque entre otras cosas, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender.

Pero no todo son ventajas. La radio tiene otras características que conviene no perder de vista, ya que influyen poderosamente sobre el trabajo diario de sus profesionales y condicionan gran parte de las tareas productivas más cotidianas, como la redacción de los textos y la locución. La radio, es un medio exclusivamente sonoro y por tanto, en la percepción de sus mensajes sólo participa uno de los cinco sentidos: el oído. De acuerdo a Michel Chion (1993), la radio es un medio acusmático, no aporta imagen alguna del origen de todos aquellos sonidos que constantemente emite.

La influencia de la mediación técnica:

El canal de transmisión propiamente dicho, así como los aparatos receptores de la señal, imponen ciertas limitaciones a los mensajes radiofónicos, convirtiéndolos en secuenciales, fugaces y unidireccionales. ¿Qué significa esto?

Que los mensajes sean secuenciales quiere decir que se emiten uno tras otro, en un orden que el oyente no puede modificar. Los medios impresos son en este sentido son más flexibles, ya que es el receptor quien decide qué lee y en qué orden lo lee.

Que los mensajes sean fugaces quiere decir que no permanecen en el tiempo, sino que se pierden una vez han sido emitidos. En el caso de la prensa, el lector tiene la posibilidad de detenerse en un titular, u observar con detalle una fotografía, o volver a releer un texto que no ha entendido.

Que los mensajes sean unidireccionales significa que, por lo general, la audiencia no puede intervenir en la tarea del comunicador radiofónico cuando éste está explicando una noticia, moderando un debate o realizando una entrevista. Por tanto, salvo en los programas de participación, el enlace comunicativo imperante es vertical, de emisor a receptor.

Es muy importante tener en cuenta que, con las nuevas posibilidades de escucha que ofrece Internet, la radio en Red supera algunas de las limitaciones que le impone el canal tradicional, como la fugacidad o la secuencialidad de sus mensajes. La capacidad de integración multimedia que caracteriza a Internet posibilita, entre otras cosas, que las emisoras puedan aprovechar las prestaciones del World Wide Web para crear archivos sonoros en los que quede almacenada su programación, por tanto permanezcan en el tiempo, se neutraliza la fugacidad. (Martínez 1997)

De esta manera, al oyente se le ofrece la oportunidad de sintonizar un espacio que por cualquier circunstancia no haya podido seguir en directo o, simplemente, la posibilidad de volver a escucharlo tantas veces como quiera si así lo desea (los mensajes retornan). El receptor puede acceder a los programas según sus preferencias y escucharlos en el orden que quiera (se rompe la secuencialidad), sin imposiciones temporales.

La influencia de la mediación humana.

A las limitaciones técnicas explicadas, se unen aquellas otras que vienen impuestas por la necesidad de adecuar el acto comunicativo radiofónico a unas condiciones de recepción muy particulares: en la radio hay que escribir y hablar para el oído humano, es decir, construir y transmitir textos claros y directos que, siendo percibidos acústicamente, puedan ser descodificados con facilidad por el receptor.

Este proceso pasa por diversas fases:

Reconocimiento: es la primera fase, en la que se identifican cada uno de los elementos que conforman la secuencia acústica. El receptor segmenta el discurso en unidades significativas (palabras, grupos fónicos, oraciones, entre otros), por lo que la captación del sentido es progresiva.

Este hecho pone de manifiesto, por ejemplo, la importancia de hablar con la mayor

claridad posible, pronunciando todas las vocales y las consonantes que conforman el discurso.

Selección: El receptor extrae las ideas y expresiones que considera más relevantes y las agrupa en unidades coherentes y significativas. En esta fase, el oyente tiende a dejar a un lado las ideas que no ha entendido y también aquello que no considera importante.

Esta circunstancia evidencia la importancia de redundar, es decir, reiterar las ideas clave. El creador radiofónico, el periodista, el locutor, no puede permitir que el receptor rechace ideas relevantes por el simple hecho de no haber sido transmitidas con claridad.

Interpretación: En realidad, es el oyente quien atribuye y da un sentido determinado a las unidades extraídas en el proceso de selección. Por eso, en la radio es importante neutralizar, una vez más, cualquier signo de ambigüedad y ser claros y precisos.

Inferencia: Durante el acto comunicativo radiofónico, mientras se escucha la voz de un locutor y se procesa, también se puede obtener información a partir de la audición de otros sonidos, como por ejemplo el de una música. La coincidencia de música y voz no sólo condiciona la percepción -el oyente puede desviar su atención hacia ese otro sonido.

Retención: En tanto que la emisión del mensaje coincide en el tiempo con la percepción de los mismos, los discursos radiofónicos son registrados por la audiencia en la llamada memoria a corto plazo. En ella, el receptor almacena temporalmente aquellos elementos que posibilitarán la decodificación. Así, por ejemplo, para poder entender el predicado de una oración, es necesario retener el sujeto de la misma.

Esto explica, de nuevo, la necesidad de expresarse con claridad y de reiterar lo más importante. En la radio, no se debe obligar al oyente a almacenar demasiados datos en su memoria a corto plazo.

La radio es principalmente el medio de comunicación que está presente casi en cualquier lugar a condición de que haya una antena transmisora con capacidad para alcanzar las alturas geográficas y un aparato de radio que reciba sus ondas. En el caso de vivir en lugares apartados de las ciudades, la radio es el contacto con el resto del país e inclusive en el mundo aún en aquellos sitios donde la energía eléctrica no está presente.

La radio por ende se ha convertido en un medio masivo de emisiones: noticias, música, deporte, política, anuncios comerciales, siendo todo esto en su conjunto componentes de una cultura. Por ello la industria de la radio hoy en día se ha visto encaminada a un enorme comercialismo con un sinnúmero de anuncios, éxitos musicales y una continua exaltación del consumo.

A la radio se le considera como el mayor medio electrónico generador de cambios en una sociedad, sin embargo es tan fugaz que su mecanismo de trabajo debe ser claro y elocuente para lograr cautivar al más exigente escucha, lo cual se logra con un lenguaje sencillo y una voz armónica que respete el auditorio con una buena estructuración de las palabras y un excelente contenido. (Martínez 1997)

A pesar de lo ya mencionado debemos reconocer las limitaciones que la radio ha tenido y que en ningún momento son incorregibles puesto que en radio sólo se pueden expresar pocas ideas a la vez, limitándose a muy pocos conceptos en cada emisión, esto por dos motivos; primero porque mediante el mensaje corto e inscrito en tiempo no es posible desarrollar muchas ideas y el oyente no podría retenerlas y en segundo lugar porque cada concepto debe ser expuesto en forma insistente y reiterada, la cual lleva tiempo. Esta necesidad de repetir, mantiene en peligro a la radio pudiendo resultar monótona, provocando aburrimiento, distracción o rechazo.

A pesar de todas las limitaciones que pueda llegar a tener la radio hoy por hoy es a nivel mundial un medio de comunicación que nos ha llenado de satisfacciones y por eso la sociedad le ha dado un lugar dentro de sus hogares para poder mantenerse con gran éxito.

El humor

Según un estudio del humor como terapia, la palabra humor proviene de la palabra latina *umor* y del vocablo medieval humor, ambos términos médicos que significan disposición biológica o temperamento. El humor se define comúnmente, y no sólo en psicología, como estado de ánimo, disposición del espíritu o del carácter. Es por tanto, un estado emocional o afectivo de relativa larga duración que determina en un individuo el realizar ciertas asociaciones mentales con cosas agradables o desagradables, según el humor que posea un momento dado. (Bokun Branco 1987)

Humorismo

Es una organización afectiva, puramente subjetiva. Su objetivo es la integración, la unificación de los enlaces cómicos de la realidad, a través del conocimiento emocional e intuitivo y de una elaboración fantástica del mundo del humorismo.

El humor es así, crítica contundente a todas las cosas de la vida, poniendo al desnudo lo ridículo que hay en ellas. Surge cuando se da la ruptura abrupta de la isotopía. El humorista se dirige a los valores visibles, a lo importante, a lo nimio, busca errores, prejuicios y nulidades, es jugar con los valores esenciales, sin apoyarse en nadie ni en nada. (Branco 1987)

Según Freud, "la esencia del humor consiste en que uno se ahorra los afectos que la respectiva situación hubiese provocado normalmente, eludiendo mediante un chiste la posibilidad de semejante despliegue emocional". De esta manera el Yo rehúsa dejarse ofender y elude el sufrimiento mediante el humor, triunfando así el principio del placer.

El *Chiste* encarna una situación insostenible, una especie de prueba de resistencia sobre la realidad. Los chistes nos hacen reír cuando sacuden la aterradora

hiperseriedad. Los chistes obscenos tratan generalmente de degradar, inhibiendo los valores que conciernen al sexo. Las bromas provocan risa cuando consiguen zarandear las poses intimidatorias de solemnidad o dignidad que adopta la gente.

La tosquedad y la torpeza pueden resultar divertidas cuando rompen la opresiva formalidad de las convenciones. Los juegos de palabras, al jugar con la rigidez del lenguaje, producen risa.

En la *Ironía* el sujeto guarda para sí su juicio desfavorable, manifestando una actitud opuesta a su juicio de valor. Su efecto cómico atenúa el sentido agresivo del ironista.

Lo cómico es todo aquello que nos ayuda a liberarnos de nuestros miedos y preocupaciones creados por la mente. Siempre que las leyes físicas o el orden cómico degradan las creencias o abstracciones de nuestra mente, siempre que lo natural humilla lo sobrenatural, lo cómico hace su aparición.

El humor también es fantasioso, nos tienta a escapar y a esquivar las dificultades. También utilizamos el humor para tratar de establecer un ambiente más relajado y más agradable. (Branco 1987)

En 1987 Bokun, Branco realizó un análisis del humor como terapia en el cual destacó lo siguiente:

En el sentido del humor lo importante es disfrutar de uno mismo, de lo que se hace o se piensa; en la comicidad, por el contrario, se busca un reconocimiento y la risa del otro, por lo que se tiene que recurrir al chiste, la burla y la exageración para hacer una deformación de la realidad. La participación de los otros no quita ni añade nada esencial al sentido del humor, pues en éste, se toma a la propia persona y a las circunstancias como objeto. Por ello, el sentido del humor no

consiste únicamente en tratar de hacer chistes o juegos de palabras, tratar de ser gracioso de una manera premeditada.

El Sentido del humor se concibe como una actitud derivada del autoconocimiento y la autoaceptación. Conlleva una actitud hacia la vida, una manera de verla o recibirla, una modalidad de estar en el mundo. Es básicamente una visión o percepción realista del mundo que nos rodea, significa percibir ambos polos de una situación tal como ellos son, desde una visión panorámica.

El sentido del humor podemos adquirirlo si jugamos con nuestro propio ego y sus pretensiones, si nos tomamos en broma nuestras afectaciones, poses o personalidades asumidas, si no consideramos ciertamente nuestra hiperseriedad y si desarrollamos un sentido del auto-ridículo.

El no tomar en serio las cosas es una forma de tomar posición frente a las cosas sin que ellas se lleguen a representar en lo necesario, como ocurre al tomar las cosas en serio.

Un sentido del humor suficientemente agudo como para mostrar al hombre tanto sus propios absurdos como los de la otra gente es un elemento importante en las relaciones interpersonales pues puede ayudar a crear vínculos no hostiles, puede crear una agradable atmósfera saludable de intimidad y camaradería, algo muy importante para nuestra especie, nacida para vivir en comunidad. Es el único modo que tenemos para escapar de una vida dominada por los temores y los sufrimientos de la mente.

Ayudándonos a permanecer en la escala óptima de emociones, el sentido del humor puede hacer que permanezcamos en contacto con la realidad y que aprendamos del mundo positivo y de la vida real. El sentido del humor podría enseñarnos a aprender de nuestros errores, de la experiencia y del fracaso.

Tragedia, Comicidad y Humor

Para definir lo que es el sentido del humor, debemos tener en cuenta las definiciones de lo que son la tragedia y la comicidad, esto porque son ellas mismas los extremos de la dimensión en que el humor se mueve.

La tragedia, la comicidad y el humor, tienen en común el hecho de que son todas reacciones que adopta el ser humano frente a determinadas situaciones conflictivas. Lo que varía de una a otra es la clase de situación y la reacción que se suscita, situaciones que a la vez serán los factores que nos permitirán determinarlas y reconocerlas.

Podemos decir que hay reacciones con y sin sentido para X o Y situación determinada. Una reacción tiene sentido cuando la persona implicada sabe que hacer con ella y en ella. Podríamos aquí diferenciar dos tipos de situación; la primera una situación normal en la que la respuesta por parte del individuo es automática y la segunda, una situación conflictiva, en la que debe buscar emitir una respuesta con sentido. En el caso en que no se logra una respuesta con sentido el sujeto queda inmerso en la tragedia o en la comedia dependiendo cada una de factores diferenciables.

El caso del humorismo es aquel en el que la persona logra emitir una respuesta con sentido frente a las mismas situaciones. En el humorismo la persona no pierde la cabeza como en la tragedia o la comedia, pero esto sólo se logra mediante un esfuerzo complicado.

Teorías sobre el sentido del humor

Teoría De La Superioridad: Thomas Hobbes: "La pasión de la risa provino de una visión instantánea de nuestra excentricidad y de nuestra grandeza. ¿Qué es la risa sino la presentación de nuestro propio espíritu ante nuestra propia crítica, comparándonos con las debilidades y absurdos de otros hombres?"

Teorías de la incongruencia: La risa está provocada por un inusual, inconsistente o incompatible apareamiento de ideas, situaciones, conductas o actitudes. El concepto de incongruencia remite a una situación en la que la comprensión de una relación visible secuencial es esperada, y en cambio, ocurre algo inesperado. Según Schopenhauer, la risa se produce ante la constatación de la «incongruencia entre el pensamiento y la realidad». Incongruencia, no contraste, es ahora el término clave: «la causa de lo risible, está siempre en la subsunción o inclusión

paradójica, y por tanto inesperada, de una cosa en un concepto que no le corresponde, y la risa indica que de repente se advierte la incongruencia entre dicho concepto y la cosa pensada, es decir, entre la abstracción y la intuición. Cuanto mayor sea esa incompatibilidad y más inesperada en la concepción del que ríe, tanto más violenta será la risa.»

Schopenhauer compara lo risible a un silogismo cuya mayor fuese impecable, pero que asociada con una menor inesperada y sorprendente, da lugar a una conclusión risible. De ahí le resulta fácil deducir en qué consiste el ingenio y la técnica del chiste («el ingenio consiste en hallar en cada caso que se presente un concepto genérico en el cual puede ser comprendido, aun siendo la cosa de que se trata de distinta naturaleza que los demás elementos que integran el concepto»), o la razón por la que los animales no ríen: sencillamente no pueden hacerlo, desde el momento que carecen de nociones generales.

Teorías de la sorpresa: El elemento esencial de la risa es su precipitación y la imprevisibilidad.

Según Darwin, por ejemplo, el humor es la mezcla el factor incongruencia con el sentimiento de superioridad sobre aquello que es objeto de risa (superioridad que no hay por qué considerar necesariamente como una forma de agresión). Observa Darwin que de la misma forma que nadie puede hacerse cosquillas a sí mismo, porque el lugar que vaya a ser estimulado ha de resultar desconocido, inesperado: «De igual modo, respecto a la mente, algo inesperado –una idea nueva o incongruente que rompa la cadena habitual del pensamiento– parece ser un factor de peso para la hilaridad.»

Teorías de la configuración: Risa como la percepción de una cierta conexión entre elementos que aparecen incongruentes o sin relación aparente. Cuando hallamos diferencias entre cosas esencialmente semejantes (que son y deben ser, por tanto, siempre semejantes) o semejanzas entre cosas esencialmente diferentes (que son y deben ser en cualquier circunstancia diferentes), se produce un efecto cómico y a él respondemos con la risa.

La cultura como proceso de comunicación

De acuerdo al análisis realizado por Aníbal Fernando Becerra Artieda (2004) titulado Umberto Eco y el análisis semiótico-estructural de los fenómenos socioculturales. Es necesario determinar los umbrales de la semiótica. El primero, umbral inferior, refiere a todas aquellos áreas del conocimiento que decididamente no se constituyen a partir de la noción de sentido. Y menciona: los estudios neurofisiológicos sobre fenómenos sensoriales, las investigaciones cibernéticas aplicadas a los organismos vivientes, las investigaciones genéticas -en las que también se utilizan los términos “código” y “mensaje”-. Y la razón es simple: se encuentran en el universo del pasaje de señales. En cuanto al segundo, umbral superior, está representado por los estudios que refieren a todos los procesos culturales como procesos de comunicación (“aquellos en los que entran en juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales”).

Eco se manifiesta realmente preocupado por determinar el umbral superior, por “el linde entre aquellos fenómenos culturales que sin lugar a dudas son signos (por ejemplo las palabras) y aquellos fenómenos culturales que parecen tener otras funciones no comunicativas (por ejemplo, un automóvil, sirve para transportar y no para comunicar). Pues entiende que si no se resuelve este problema “ni siquiera podemos aceptar la definición de la semiótica como disciplina que estudia todos los fenómenos culturales como procesos de comunicación”

El modelo de comunicación: elementos y funcionamiento

A los efectos de una divulgación pedagógica, esta propuesta será expuesta a partir de las siguientes dimensiones: una descripción sucinta de sus elementos, la dinámica de su funcionamiento y, finalmente las ventajas y desventajas como modelo explicativo. Sin embargo, es oportuno señalar -tal como consignará en parágrafos posteriores- que este “Modelo de decodificación...” fue *adoptado por la comunidad de semiólogos de orientación estructuralista debido a sus bondades respecto de otros circulantes en su momento*. Aceptación y vigencia sostenida

hasta principios de la década del 70, cuando diversos intelectuales producen en forma explícita y simultánea, el cuestionamiento al estructuralismo levistraussiano y las lingüísticas saussureana y estructuralistas.

El Emisor: A partir de la *identificación en el emisor humano* de aquellas dos funciones presentes en el esquema de Shannon (*fuentes y transmisores*). Es que los hablantes se constituyen en una única fuente de información. Y a partir de esta sencilla operación conmutativa, desbarata toda pretensión de aplicación directa e irreflexiva de las imágenes propuestas por el modelo de la Teoría Matemática de la Información al ámbito de la comunicación entre seres humanos, inclusive del *aggiornamento* realizado por Roman Jakobson. Ahora bien, el emisor dispuesto a producir un mensaje se encuentra sometido a un doble proceso de selección: por un lado, de unidades de sentido disponibles, y luego de combinaciones posibles entre estas mismas unidades.

El Mensaje Significante: El mensaje producido se erige en una materia significativa, pues es investida de sentido. Esto significa que los agentes presentes en el proceso de comunicación no envían una simple señal construida sobre una serie de unidades discretas computables por *bits* de información, sino una forma significativa “cargada” de significaciones. De esta manera, Eco muestra cómo se produce el ingreso al “mundo de los sentidos”. Esta perspectiva permite diferenciar dos sistemas de información: a) el físico (entre máquinas) y b) el semiótico (entre humanos); y respecto a la interacción humana, dos modalidades de pasaje de información: a) la centrada en la señal (la cibernética), y b) la centrada en el sentido (semiótica, “la comunicación cultural”).

Eco sostiene que ambos, a pesar de las diferencias, pueden ser llamados legítimamente “información”, en tanto consisten en un *estado de libertad* respecto a una ulterior determinación de uso. Sin embargo, el emisor *no puede* producir cualquier mensaje significativo: está constreñido y sujetado a condiciones que le son impuestas política y culturalmente. En otros términos: cada mensaje es producto de una *alienación para lograr comunicación*.

Asimismo, los mensajes en tanto formas significantes -que luego serán interpretados cuando sean percibidos como mensajes significados- se presentan *estructurados*, no se constituyen como formas caóticas, sino que su producción obedece a cierta “lógica”, a cierto “diagrama estructural” que integra y compone como una totalidad a sus partes integrantes. De allí que la semiótica-estructural insista en que cada mensaje *propone* una determinada forma de descodificación.

Los Códigos y Subcódigos (en producción):

A la hora de producir el mensaje, el emisor se encuentra *doblemente obligado*: por un lado, respecto al uso de determinadas unidades culturales y en segundo término, respecto a sus combinaciones. Pero esta posibilidad, sólo puede alcanzarse en tanto y en cuanto las culturas desarrollen sistemas de códigos: es decir, convenciones sociales -que implica la dialéctica consenso/imposición, y por lo tanto la ubicación de la lengua como fenómeno social- dónde a determinado significado le corresponde un determinado significante.

En términos generales existen dos posibilidades (doble faz) para pensar la noción de código. Por un lado, se entiende como un sistema (una estructura) de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen que cumple con la función de limitar el número de elecciones posibles; y por otro, se muestra como facilitador de los procesos comunicativos, y por lo tanto, como sistema codificante. De manera tal que en la producción de un mensaje se pone en juego aquello que ha sido denominado la *función ordenadora* del código.

En el primer caso, esta función limita las posibilidades de *combinación* de las unidades en juego y el número de los que constituyen el repertorio. Es decir: en la situación de *igualdad de probabilidades* de origen se introduce (se superpone) un *sistema de probabilidades*, y sólo algunas de sus combinaciones son posibles. Y en este sentido, la información de origen -en sentido matemático- disminuye, pero aumenta la posibilidad de transmitir mensajes. Una vez más: la presencia del código facilita la comunicación, en tanto reduce los niveles de entropía y ruido que se pueden generar en los sistemas de información.

También es cierto que existe desigualdad en la posesión y uso de los códigos de acuerdo a características sociodemográficas y socioculturales en los que se encuentra inserta la comunidad de participantes de los intercambios. Asimismo, a partir de un trabajo de *recuperación arqueológica* podría reconstruirse aquello que ha denominado código base, el llamado código denotativo (en nuestro caso de la lengua castellana contemporánea): un código fundacional a partir del cual se erigen subcódigos -subsidiarios, aunque no menos importantes en el intercambio cotidiano.

En este sentido, puede afirmarse que el emisor dispone de una *multiplicidad* *códigos* cuya elección para dar sentido a un mensaje estaría determinada por una serie de circunstancias:

- a) la situación de la comunicación
- b) el conjunto del patrimonio del saber.

En esta línea es pertinente la siguiente afirmación: el estudio del código constituye una problemática central de la semiótica-estructural. Y su presencia llega a erguirse como una verdadera clave de lectura. *Inclusive Eco se pregunta si el hombre es libre de comunicar todo lo que piensa o si está condicionado por el código.* Y la respuesta, clara y sin rodeos, fue que el *"emisor es hablado por el código"*. Becerra (2004)

VI. MARCO METODOLÓGICO

La Perspectiva Metodológica de la presente investigación donde se propone realizar un análisis del humor en la edición estelar del noticiero de Radio Ya, indica el conjunto de métodos y técnicas que se emplearán en el proceso de recolección de los datos requeridos para dicho análisis. Se desarrollarán también importantes aspectos relativos al tipo de investigación y su especificidad, incorporados en relación a los objetivos establecidos.

En éste sentido, se desarrollarán los siguientes aspectos:

Tipo de Investigación.

De acuerdo con el problema planteado consideramos que nuestra investigación es de carácter explicativo ya que se centra en el estudio de un hecho específico, y las condiciones en que este se produce, para guiar de forma clara a la comprensión del fenómeno estudiado. Pretendemos dar a conocer porque se da dicho fenómeno, las condiciones en que se presenta y las variables que lo caracterizan.

Según Reynolds (1971) las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y de hecho implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia. Precisamente por estas características decidimos realizar nuestra investigación con esta estructura. Dadas las particulares características de nuestro análisis, es necesario que la investigación previa y la recolección de datos se hagan con los métodos indicados para aprovechar el tiempo y realizar un mejor trabajo. La investigación de campo consiste en el análisis general del problema con el objeto de describirlo y explicar sus causas y efectos. Los datos serán sacados directamente de la realidad, por medio de las distintas técnicas que emplearemos en nuestra investigación

Población o Universo del Estudio.

“Una población está determinada por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posee esta característica se denomina Población o Universo. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Tamayo y Tamayo, 1998, Pág. 114)

La población en este tipo de investigación estará compuesta por los periodistas que trabajan en Radio Ya. Además realizaremos encuestas a diferentes sectores (universitarios, amas de casa y sector laboral) para identificar el tipo de audiencia

del noticiero. Además indagaremos todo lo necesario para cumplir con los objetivos de nuestro trabajo.

Métodos y Técnicas a utilizar en la investigación.

En función de los objetivos definidos en el presente trabajo, se emplearán una serie de instrumentos y técnicas de recolección de datos (encuestas y grabaciones). Dada la naturaleza del estudio y en función de los datos que se requieren, habrá que recolectar aquellos datos primarios que convenientemente analizados den respuesta a los objetivos generales y específicos del análisis.

Siendo los datos primarios aquellos que surgen del contacto directo de la realidad empírica, las técnicas encaminadas a recogerlos tendrán que reflejar, necesariamente, toda la variedad y diversidad compleja de situaciones que se presentan en la vida real (Sabino 1986: 131).

Dentro de estas técnicas se ha seleccionado la entrevista; que consiste en una interacción entre dos personas (Nosotros y los periodistas de Radio Ya), una de las cuales (el investigador) formula determinadas preguntas relativas al tema en investigación, mientras la otra – el investigado – proporciona verbalmente o por escrito la información que le es solicitada.

En cuanto al instrumento que será aplicado (Entrevista) se ha seleccionado al cuestionario como el más indicado.

También haremos uso de Análisis de Contenido en cuanto a todo lo que tiene que ver con el Humor, con el objetivo de dominar el tema y realizar un mejor análisis de la transmisión del noticiero estelar de Radio Ya. El Análisis de Contenido es una técnica para leer (de manera sistemática, objetiva, replicable y válida) e interpretar el contenido de toda clase de documentos.

Es necesario destacar que como otra técnica de investigación, para realizar un mejor trabajo grabaremos las transmisiones del noticiero estelar de Radio Ya, durante el período agosto a septiembre 2009. Esto con el propósito de analizar de

forma detallada los mecanismos de humor que se utilizan en el mismo. Una vez finalizado el trabajo tendremos parte de estas grabaciones en digital para que sirvan de soporte a la hora de presentar nuestro análisis.

Además de esto, para identificar el tipo de audiencia, haremos encuestas aplicadas en Managua al sector laboral, a las amas de casa y a universitarios. Las encuestas (100 por sector) serán de acuerdo al tipo de investigación y llevaran una combinación de preguntas abiertas y cerradas para obtener una información completa.

VII. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LA EDICIÓN ESTELAR DE NOTICIERO DE RADIO YA

El noticiero Estelar de Radio Ya se transmite de 5:30 a 7:30 am de lunes a sábado en los 99.1 Frecuencia modulada (FM) y 600 Amplitud modulada (AM), A cargo de este están, los locutores Hugo Flores, Osvaldo Dávila, y como controlista Eduardo Lezama.

Para realizar un mejor análisis del noticiero, hicimos grabaciones del mismo desde el mes de agosto a septiembre 2009, para tener una amplia variedad de noticias que analizar.

Realizamos una ficha de análisis para aplicarla a cada noticia, en la ficha incluimos los siguientes indicadores:

Título de la noticia

Duración

Nota Dramatizada: Si / No

Tipo de lenguaje: Técnico, popular, sencillo, vulgar o coloquial

Tipo de humor: Sarcasmo, chiste, ironía, comedia, sátira

Mecanismo de humor: Efectos sonoros, onomatopeya, acotaciones

Modelo de ética: Profesional, personal o por convicción, religioso o no hay

Aplicamos esta ficha de análisis a cada noticia de las ediciones que grabamos. En cada transmisión del noticiero presentan trece bloques de noticias con una duración de 65 minutos aproximadamente. Se divide de la siguiente manera.

- 6 Bloques noticiosos (6 a 10 noticias en cada bloque)
- 3 Rondas hospitalarias (Lo que pasa en los Hospitales)
- Ya internacionales
- 2 Rondas de servicios sociales
- Ya en Centro América

Después de aplicar la ficha de análisis a veinte noticias, comprobamos que la mayoría de las noticias (11 de 20) son dramatizadas, predomina el lenguaje popular y vulgar, hacen uso de casi todos los tipos y mecanismos de humor (ironía, sátira, chiste y efectos sonoros) para presentar la información.

Es común que algunas personas confundan los términos popular y vulgar a pesar de que dichos términos tienen significados diferentes: según el diccionario esencial de la lengua española popular significa: que tienen aceptación y fama entre la mayoría de la gente y vulgar significa: lenguaje que utilizan las personas corrientes y se contraponen a los que utilizan los especialistas./ Que es poco refinado, de poca educación o de mal gusto. Guiándonos con el significado de estos términos es que analizamos el tipo de lenguaje que predomina en el noticiero.

En cuanto al modelo de ética de los locutores, consideramos que es personal o por convicción, pues al realizar su trabajo muchas veces se burlan de las tragedias de la gente. Según el paradigma deontológico de Emmanuel Kant, el bien intenta encontrar algo que pueda considerarse bueno en términos absolutos.

Todo profesional responsable ética y moralmente debe procurar hacer bien su trabajo y con este hacer el bien.

A continuación presentamos 20 ejemplos de las 60 noticias analizadas.

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Pánico por influenza humana **Duración:** 3 minutos 47 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar: X

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo:

-Chiste: X

-Ironía:

-Comedia: X

-Sátira:

Mecanismo de humor

-efectos sonoros: X

-Onomatopeya:

-Acotaciones: X

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción: X

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Derrape de motocicleta causa la muerte a niño de 13 años en carretera sur

Duración: 1 minuto 11 segundos

Nota Dramatizada:

Si: ____

No: X

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ____

-Popular: X

-Sencillo: X

-Vulgar: ____

-Coloquial: ____

Tipo de humor

-Sarcasmo: ____

-Chiste: ____

-Ironía: ____

-Comedia: ____

-Sátira: ____

-Ninguna: X

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: ____

-Onomatopeya: ____

-Acotaciones: ____

-Ninguna: X

Modelo de ética

-Profesional: ____

-Personal o por convicción: X

-Religioso: ____

-No hay: ____

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Mujer con cara de mosquita muerta doma a coyote con 40,000 córdobas

Duración: 1 minuto 41 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No: ____

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ____

-Popular: X

-Sencillo: ____

-Vulgar: X

-Coloquial: ____

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: X

-Ironía: ____

-Comedia: ____

-Sátira: ____

-Ninguna: ____

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya: ____

-Acotaciones: X

-Ninguna: ____

Modelo de ética

-Profesional: ____

-Personal o por convicción: X

-Religioso: ____

-No hay: X

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Comunidad gay de Nicaragua anuncia plantones por tiempo indefinido

Duración: 2 minuto 40 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No: ____

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ____

-Popular: X

-Sencillo: ____

-Vulgar: X

-Coloquial: ____

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: ____

-Ironía: X

-Comedia: X

-Sátira: ____

-Ninguna: ____

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya: ____

-Acotaciones: X

-Ninguna: ____

Modelo de ética

-Profesional: ____

-Personal o por convicción: ____

-Religioso: ____

-No hay: X

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Consternado porque su mujer le dijo que se la pegaba con varón coyundudo, hombre se saca las vísceras

Duración: 5 minutos 27 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar: X

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: X

-Ironía:

-Comedia: X

-Sátira: X

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya:

-Acotaciones: X

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción:

-Religioso:

-No hay: X

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Desvalijan a comerciante abordo de un bus de transporte urbano colectivo aquí en Managua

Duración: 39 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo:

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira:

-Ninguna: X

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros:

-Onomatopeya:

-Acotaciones:

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción: X

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: En asalto a comerciantes balean a taxista y cargan con más de 30 mil córdobas

Duración: 1 minuto 14 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira:

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya:

-Acotaciones:

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción: X

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: En las primeras horas del viernes tres personas murieron en el hospital escuela Antonio Lenin Fonseca

Duración: 1 minuto 24 segundos

Nota Dramatizada:

Si: ___

No: X

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ___

-Popular: X

-Sencillo: ___

-Vulgar: ___

-Coloquial: ___

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: ___

-Ironía: ___

-Comedia: ___

-Sátira: ___

-Ninguna: ___

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: ___

-Onomatopeya: ___

-Acotaciones: X

-Ninguna: ___

Modelo de ética

-Profesional: ___

-Personal o por convicción: X

-Religioso: ___

-No hay: ___

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: En Matagalpa la policía detuvo a mariguano.

Duración: 44 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira:

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya:

-Acotaciones: X

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción: X

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: En peso y con todo y cama casi se la llevan ladrones

Duración: 1 minuto 52 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: X

-Ironía: X

-Comedia: X

-Sátira:

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya:

-Acotaciones: X

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción:

-Religioso:

-No hay: X

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Historia se repite

Duración: 56 segundos

Nota Dramatizada:

Si:

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular:

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo:

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira:

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros:

-Onomatopeya:

-Acotaciones:

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción:

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Ladrones le perdonan la cabra por no saber conducir

Duración: 1 minuto 35 segundos

Nota Dramatizada:

Si: ___

No: X

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ___

-Popular: ___

-Sencillo: ___

-Vulgar: X

-Coloquial: ___

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: X

-Ironía: ___

-Comedia: ___

-Sátira: X

-Ninguna: ___

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya: ___

-Acotaciones: X

-Ninguna: ___

Modelo de ética

-Profesional: ___

-Personal o por convicción: X

-Religioso: ___

-No hay: ___

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Les ponen señuelo a los culiolos
37 segundos

Duración: 1 minuto

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira: X

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya:

-Acotaciones: X

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción: X

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Policía captura a cuatro drogos en Tipitapa

Duración: 42 segundos

Nota Dramatizada:

Si:

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular:

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo:

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira:

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros:

-Onomatopeya:

-Acotaciones:

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción:

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Tres ocotaleños graves en hospital capitalino

Duración: 55 segundos

Nota Dramatizada:

Si: ___

No: X

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ___

-Popular: X

-Sencillo: ___

-Vulgar: ___

-Coloquial: ___

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: ___

-Ironía: ___

-Comedia: ___

-Sátira: X

-Ninguna: ___

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya: ___

-Acotaciones: X

-Ninguna: ___

Modelo de ética

-Profesional: ___

-Personal o por convicción: X

-Religioso: ___

-No hay: ___

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Atrapan a roba sandias **Duración:** 1 minuto 8 segundos

Nota Dramatizada:

Si: X

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular: X

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira: X

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya:

-Acotaciones: X

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción: X

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Aunque jueza compruebe que todavía los tiene chiquitos y no lo puede enchutar lo manda a juzgado de menores para que ahí lo revienten.

Duración: 1 minuto 15 segundos

Nota Dramatizada:

Si: ___

No: X

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ___

-Popular: ___

-Sencillo: ___

-Vulgar: X

-Coloquial: ___

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: ___

-Ironía: X

-Comedia: ___

-Sátira: X

-Ninguna: ___

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya: ___

-Acotaciones: X

-Ninguna: ___

Modelo de ética

-Profesional: ___

-Personal o por convicción: ___

-Religioso: ___

-No hay: X

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Ayer el embajador Kalajan no deajo hablar a periodista de tu nueva Radio Ya

Duración: 2 minutos 1 segundo

Nota Dramatizada:

Si:

No:

Tipo de lenguaje:

-Técnico:

-Popular:

-Sencillo:

-Vulgar:

-Coloquial:

Tipo de humor

-Sarcasmo:

-Chiste:

-Ironía:

-Comedia:

-Sátira:

-Ninguna:

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros:

-Onomatopeya:

-Acotaciones:

-Ninguna:

Modelo de ética

-Profesional:

-Personal o por convicción:

-Religioso:

-No hay:

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Como quitarle el pelo a un gato

Duración: 2 minutos 22 segundos.

Nota Dramatizada:

Si: X

No: ___

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ___

-Popular: ___

-Sencillo: ___

-Vulgar: X

-Coloquial: ___

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: ___

-Ironía: X

-Comedia: X

-Sátira: X

-Ninguna: ___

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya: ___

-Acotaciones: X

-Ninguna: ___

Modelo de ética

-Profesional: ___

-Personal o por convicción: ___

-Religioso: ___

-No hay: X

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia: Motorizado se desbarata la cabeza por acelerar a fondo en carretera norte

Duración: 1 minuto 5 segundos

Nota Dramatizada:

Si: ___

No: X

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ___

-Popular: X

-Sencillo: ___

-Vulgar: ___

-Coloquial: ___

Tipo de humor

-Sarcasmo: X

-Chiste: ___

-Ironía: ___

-Comedia: ___

-Sátira: ___

-Ninguna: ___

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: X

-Onomatopeya: ___

-Acotaciones: X

-Ninguna: ___

Modelo de ética

-Profesional: ___

-Personal o por convicción: X

-Religioso: ___

-No hay: ___

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS SOBRE EL TIPO DE AUDIENCIA

Después de haber aplicado la cantidad de encuestas propuestas (300), comprobamos que las personas que más escuchan la edición estelar del noticiero de Radio Ya son, en primer lugar con 64% mujeres (192) y en segundo lugar los hombres con 36% (108). (VER ANEXO No. 7) Durante la aplicación de las mismas y por el tipo de respuestas definimos que las personas que escuchan el noticiero son de clase media baja. Y están en un rango de edad de los 22 años en adelante, (VER ANEXO No. 8).

La mayoría (168) de la audiencia del noticiero, está conformada por universitarios mayores de 22 años (VER ANEXO No. 9 y 10). Después los que más escuchan el noticiero son personas obreras (78), determinadas en la encuesta como otros y por último las amas de casa (42).

En cuanto al total de personas que escuchan el noticiero, según las encuestas el 1% es la diferencia entre las personas que escuchan y las que no escuchan el noticiero. Algo que nos llamo mucho la atención es que a la mayoría (227) de las personas no les gusta la forma en que es transmitido el noticiero, sin embargo, lo escuchan por que informan sobre lo que acontece en el momento, (VER ANEXO No. 11 Y 12).

La mayoría de los encuestados coinciden en que el tipo de lenguaje que predomina en la transmisión del noticiero es popular y que les gusta los sonidos de fondo en lo que respecta al mecanismo de humor. También la mayoría concuerdan en que es transmitido de una forma profesional, (VER ANEXO 13, 14 Y 15).

Entre las características positivas los encuestados señalaron lo siguiente: que transmiten el noticiero de una manera dinámica y diferente, que informan a la población de los acontecimientos donde se ven involucrados, que dicen la verdad y abordan las problemáticas de los más necesitados. Y entre las características negativas que: se burlan de los problemas de la población, son muy vulgares a la hora de transmitir el acontecimiento, que violan los derechos y la dignidad de las personas.

VIII. CONCLUSIONES

La mayoría de las personas que escuchan el noticiero son mujeres (192), estas lo escuchan sin darse cuenta de que en la transmisión de las noticias se están violando sus derechos, sin embargo afirman que les gusta porque informan de una manera diferente.

En la transmisión de las noticias predomina el lenguaje vulgar, porque utilizan frases inadecuadas conforme al tipo de programa. Tienden a confundir lo popular con lo vulgar. Según los locutores están transmitiendo la información de una forma en que los oyentes se sientan identificados, pero lo que hacen es caer en un lenguaje vulgar.

Tienen buen manejo en lo que respecta al uso de equipos técnicos a la hora de incluir efectos sonoros durante la transmisión de la noticia. Lo malo es que desaprovechan esa habilidad porque lo utilizan de una forma incorrecta, satirizando las noticias para burlarse de las personas.

Los locutores transmiten las noticias de una manera personal, consideramos que no tienen ética. Según ellos lo que hacen es algo nuevo que le gusta a la gente, pero no toman en cuenta el rol que debe de cumplir un comunicador que es educar, informar y entretener. Porque lo que buscan es obtener mayor audiencia y vender para ser una de las emisoras con mayor rating.

Lo que los locutores del noticiero están logrando es: que la nueva generación de periodistas se formen con la idea de que hacer humor en el noticiero es correcto, porque a la gente le gusta sin importar si educa o no, si aporta algo negativo o positivo a nuestros radios escuchas.

IX. RECOMENDACIONES

Después de haber hecho un análisis sobre el tipo de humor del Noticiero de la Edición Estelar de la radio ya, consideramos que:

Los trabajadores de Radio Ya deberían de recibir cursos sobre derechos humanos y género, para que hagan un buen uso de la información a la hora de transmitir las noticias.

Deberían hacer su trabajo de una forma profesional y ética, para evitar violentar los derechos de las personas, especialmente de las mujeres.

Deberían reestructurar el perfil del noticiero para crear en los oyentes una perspectiva de lo que es un noticiero veraz y profesional (No satirizar las noticias), ya que ellos están acostumbrados a escuchar parodias y nota roja en las noticias.

A la hora de transmitir el noticiero tienen que ser más imparciales, porque es muy notorio que la manera en que brindan el informe, está politizado. Se supone que un medio de comunicación es para informar a la población de una forma veraz y objetiva.

Incluir elementos didácticos para presentarlo de una manera veraz y a la vez sirva para aportar a la educación de los oyentes.

El respeto es un valor fundamental para vivir en la sociedad, por esta razón, recomendamos que los locutores lo tengan presente a la hora de transmitir las noticias (muchas veces ofenden a las personas involucradas en el problema, haciendo de su tragedia una sátira) consideramos que no es correcto burlarse de la gente, colocarle apodosos o ser ofensivos a la hora de la transmisión.

X. PROPUESTA

Con nuestra propuesta pretendemos demostrar que se puede informar, educar y entretener a los oyentes de una manera sencilla evitando caer en lo vulgar. No pretendemos cambiar la estructura del noticiero, consideramos que es ordenada (tiempo, temática y ámbito geográfico) sino la forma de transmisión, porque no estamos de acuerdo de cómo se utiliza el humor en el noticiero.

Propuesta de Libreto para presentar una noticia

Locutor1: Mujer roba a coyote 40 mil córdobas.

CONROL: FILTRA EFECTO DE TRANSICION.

En el lado oeste del mercado municipal de la ciudad de Granada una mujer le robó 40 mil córdobas al cambista Blas Francisco Cruz de 38 años quien le entregó los billetes sin darse cuenta que era una estafa.

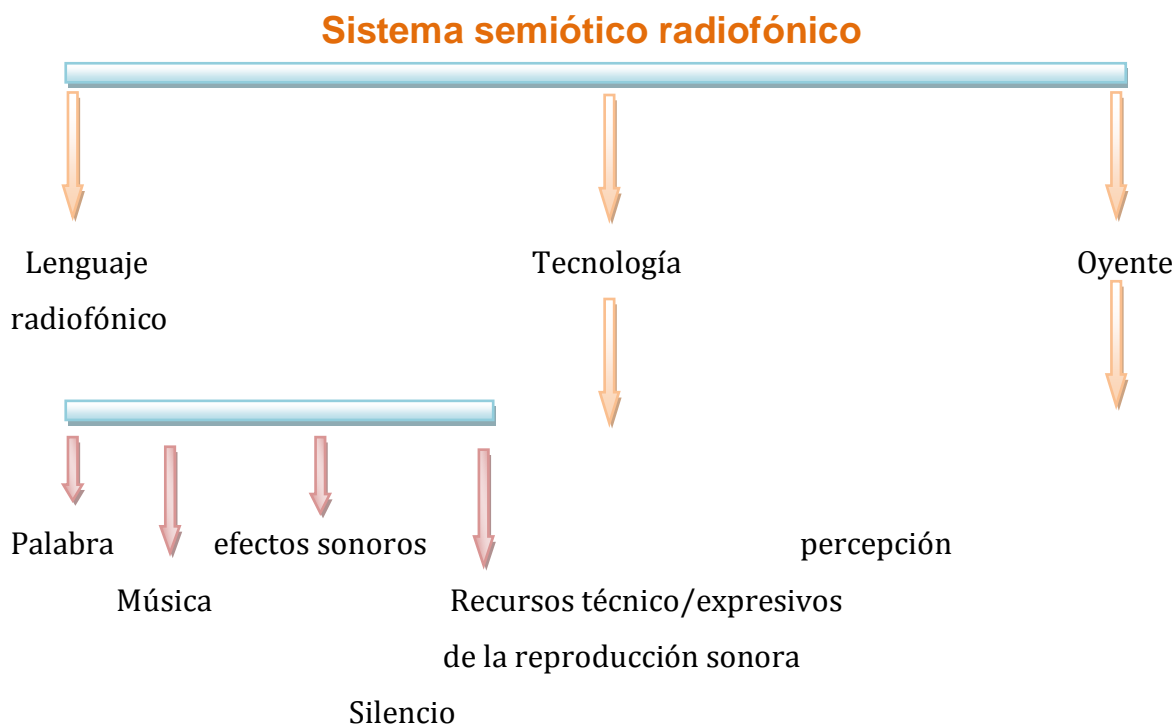
Locutor2: Francisco Cruz dijo que la mujer es de tez morena cara redonda recia, de pelo crespo y estatura normal.

Locutor1: Según el afectado la mujer se le acercó y le pidió que le cambiara unos dólares. El señor Cruz confiado de que era una persona honesta se los dio, sin darse cuenta que era un robo.

- ✓ Se puede apreciar que el lenguaje utilizado es sencillo sin necesidad de caer en lo vulgar y vemos que no se pierde la ética, porque se respeta a los involucrados la noticia.

XI. ANEXOS

(Anexo 1)



Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

Esta descripción estructural del sistema semiótico radiofónico refleja claramente la complejidad significativa del sistema expresivo que aglutina el lenguaje radiofónico. Con el objeto de contribuir a una mejor comprensión de la constelación de conceptos que estructura el lenguaje radiofónico.

“Tomado de: *El lenguaje radiofónico*. Balsebre Armand (2004)”

(Anexo 2)

ESTRUCTURA DEL NOTICIERO

- Viñeta de entrada
- Titulares
- Reporte Meteorológico
- Saludos a cumpleaños
- Bloque noticioso
- Comerciales
- Bloque noticioso
- 1ª Ronda hospitalaria
- Bloque noticioso
- Comerciales
- 2ª Ronda hospitalaria
- Ya internacionales
- 1ª Ronda Servicios sociales
- 3ª ronda hospitalaria
- Bloque noticioso
- Comerciales
- Bloque noticioso
- 2ª Ronda Servicios sociales
- Bloque noticioso
- Titulares de cierre
- Viñeta de cierre

Son trece bloques de noticias con una duración de 65 minutos aproximadamente.

Se divide en:

- 6 Bloques noticiosos (6 a 10 noticias en cada bloque)
- 3 Rondas hospitalarias (Lo que pasa en los Hospitales)
- Ya internacionales
- 2 Rondas de servicios sociales
- Ya en Centro América

(Anexo 3)

COMEDIA Y TRAGEDIA

Para aclarar un poco las diferencias entre tragedia y comedia anexamos el siguiente cuadro comparativo tomado de *"El secreto del Humor"*, escrito por Clementino de la Vega.

Tragedia	Comedia
En el inicio, la lucha tiene pleno sentido.	Al comenzar ya existe una desproporción de fuerzas.
No hay provocación, la necesidad es invisible para el hombre en general.	Hay una provocación, un desafío ingenuo a una necesidad evidente, una ceguera viciosa por parte del hombre, lo que lo convierte en un personaje ridículo.
El espectador se puede identificar con la sensatez del actante.	El espectador es ajeno, esto es por la ridiculez de la provocación.
Hombre sensato, normal.	El personaje tiene una falla, una mácula. Es un hombre ridículo y por ello debe sufrir una corrección por medio de una adecuada réplica.
Hay un fallo impuesto por la necesidad.	La provocación a la necesidad es inadecuada, encierra un contrasentido.
El conflicto es serio objetivamente, a cualquiera le podría suceder y para cualquiera sería grave.	El conflicto es serio subjetivamente no objetivamente, solo es serio para el hombre no para los demás.

(Anexo 4)

ENCUESTA SOBRE LA EDICION ESTELAR DEL NOTICIERO DE RADIO YA

Esta encuesta se realiza con el objetivo de conocer el tipo de radio escucha que tiene el noticiero.

1) Sexo_____ Edad_____

Marque con una X la respuesta.

2) Estado Civil

- a) Soltero_____
- b) Casado_____
- c) Divorciado_____

3) Profesión

- a) Estudiante Universitario_____ Año_____
- b) Educación Superior_____
- c) Ama de casa_____
- d) Otros_____

4) ¿Escucha el noticiero de la edición estelar de radio ya?

- a) Si_____
- b) No_____
- c) A veces _____

5) ¿Te gusta la forma en que se transmite el noticiero? Si tu respuesta es SI. Justifica.

6) ¿Qué tipo de lenguaje consideras que utilizan?

- d) Técnico_____
- e) Sencillo_____
- f) Coloquial_____

g) Popular_____

h) Vulgar_____

7) ¿Qué es lo que más te gusta del mecanismo de humor? ¿Por qué?

i) Sonidos de fondo _____

j) Bromas_____

k) Chistes_____

l) Burlas_____

m) Otros_____

n) Nada_____

8) ¿Cómo consideras que es transmitido el noticiero?

o) Profesional_____

p) Personal_____

q) No se_____

9) ¿Qué consideras positivo del noticiero?

10) ¿Qué consideras negativo del noticiero?

(Anexo 5)

GUION DE UNA NOTICIA PRESENTADA EN RADIO YA

Locutor1: Mujer con cara de mosquita muerta doma a coyote con 40 mil córdobas.

CONROL: FILTRA EFECTO ZUMBIDO MOSCA

En el lado oeste del mercado municipal de la ciudad de Granada una mujer con cara de mosca muerta domó con 40 mil córdobas al cambista Blas Francisco Cruz de 38 años quien Blas le entrego los billetes

Locutor2: Chico Cruz dijo que la mujer es de tez morena cara redonda recia, de pelo crespo y estatura normal

Locutor1: Además cara de mosca muerta

Locutor2: Según el afectado la mujer se le acerco y le pidió que le cambiara unos dólares.

DRAMATIZACION

Locutor2: Mujeres veremos, cara de mosca muerta no sabemos.

(Anexo 6)

FICHA DE ANALISIS

Noticiero Ya: Edición estelar

Título de la noticia:

Duración:

Nota Dramatizada:

Si: ___

No: ___

Tipo de lenguaje:

-Técnico: ___

-Popular: ___

-Sencillo: ___

-Vulgar: ___

-Coloquial: ___

Tipo de humor

-Sarcasmo: ___

-Chiste: ___

-Ironía: ___

-Comedia: ___

-Sátira: ___

-Ninguna: ___

Mecanismo de humor

-Efectos sonoros: ___

-Onomatopeya: ___

-Acotaciones: ___

-Ninguna: ___

Modelo de ética

-Profesional: ___

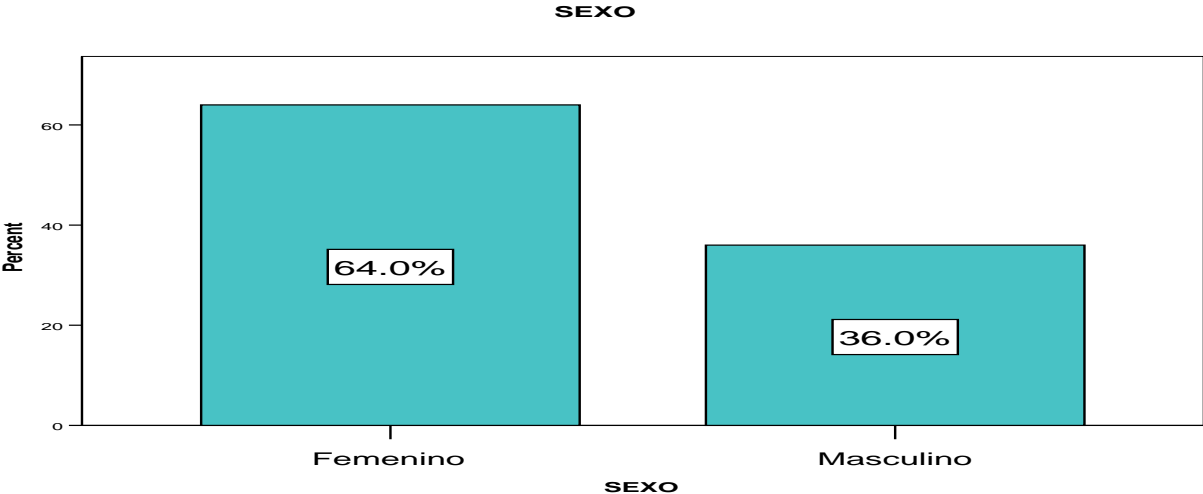
-Personal o por convicción: ___

-Religioso: ___

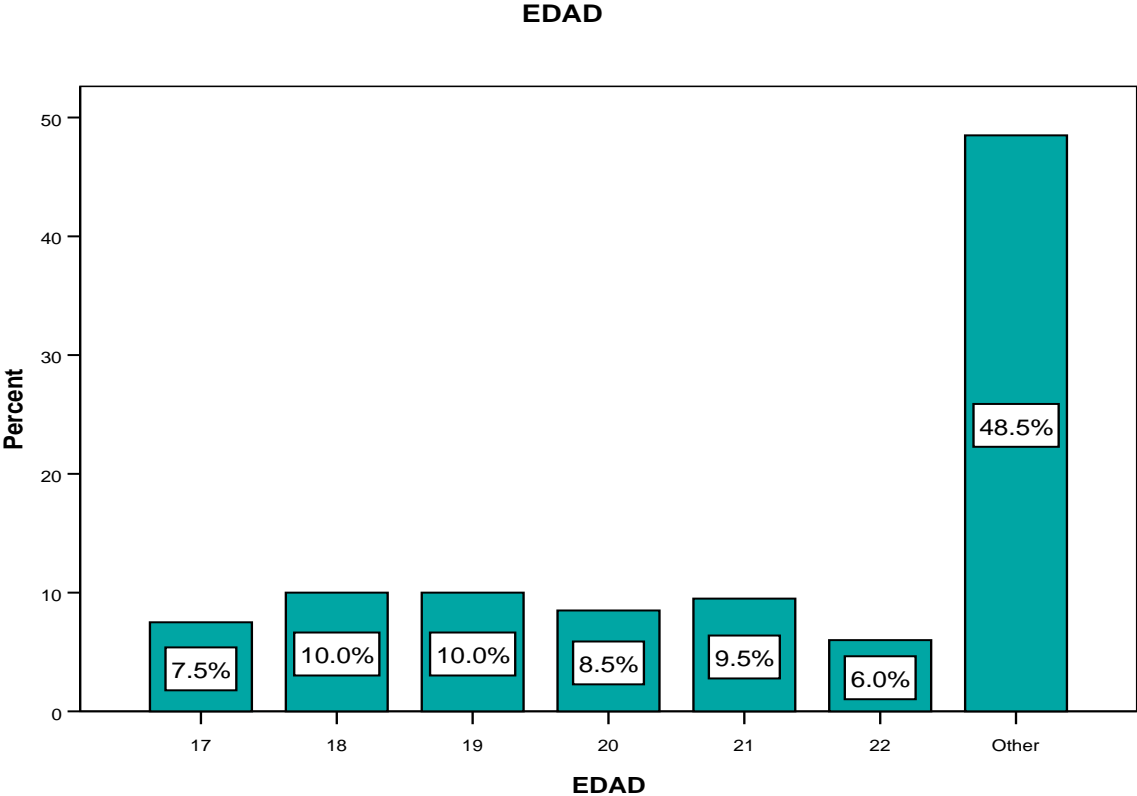
-No hay: ___

GRAFICOS QUE MUESTRAN LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS PARA DETERMINAR EL TIPO DE AUDIENCIA QUE TIENE LA RADIO YA.

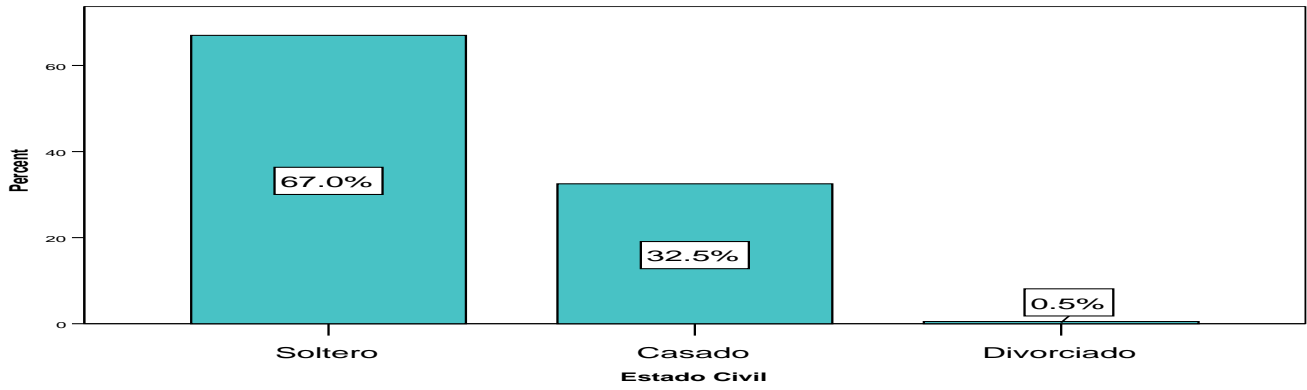
(Anexo 7)



(Anexo 8)

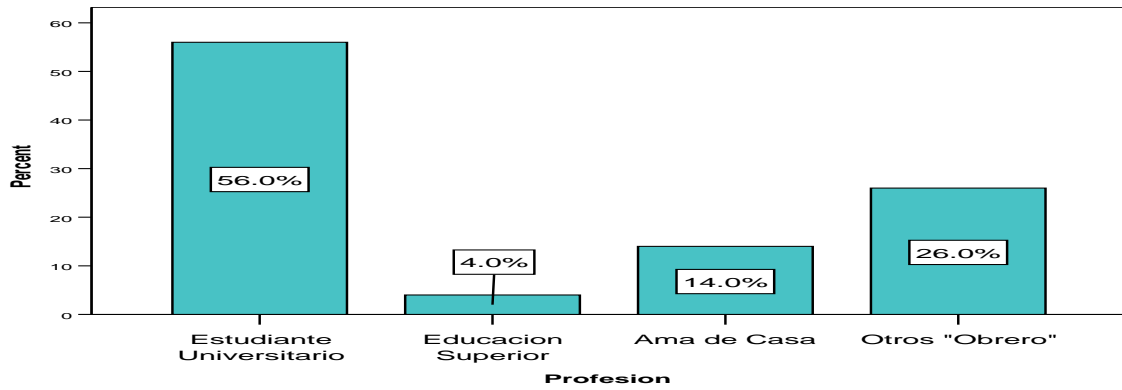


Estado Civil



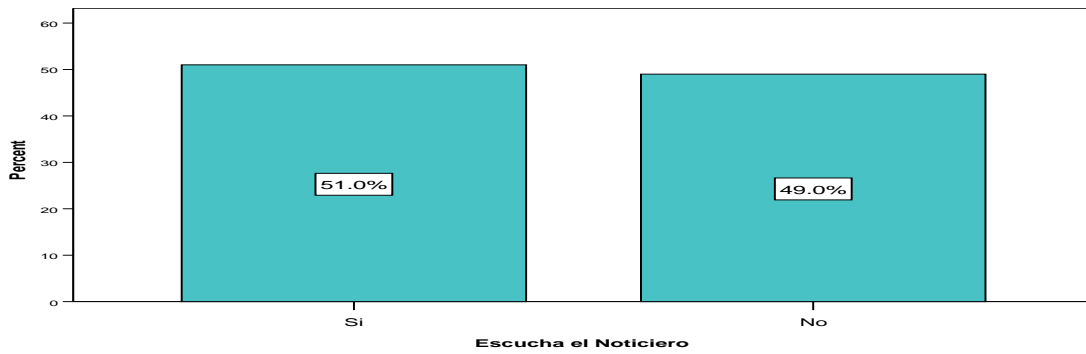
(Anexo 9)

Profesion



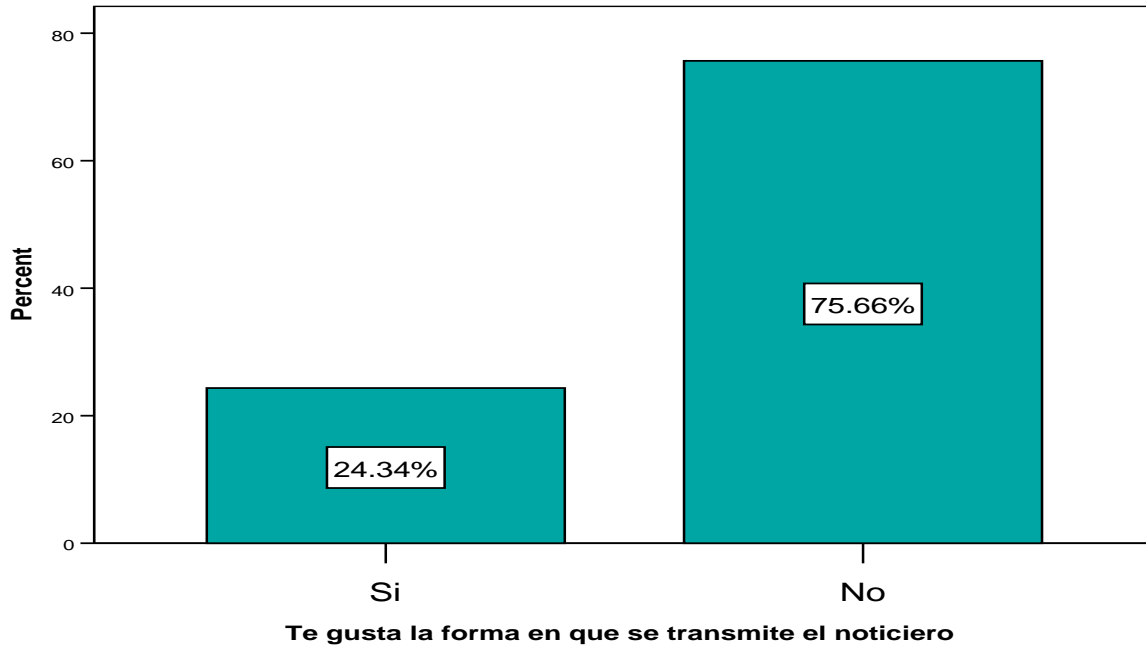
(Anexo 10)

Escucha el Noticiero



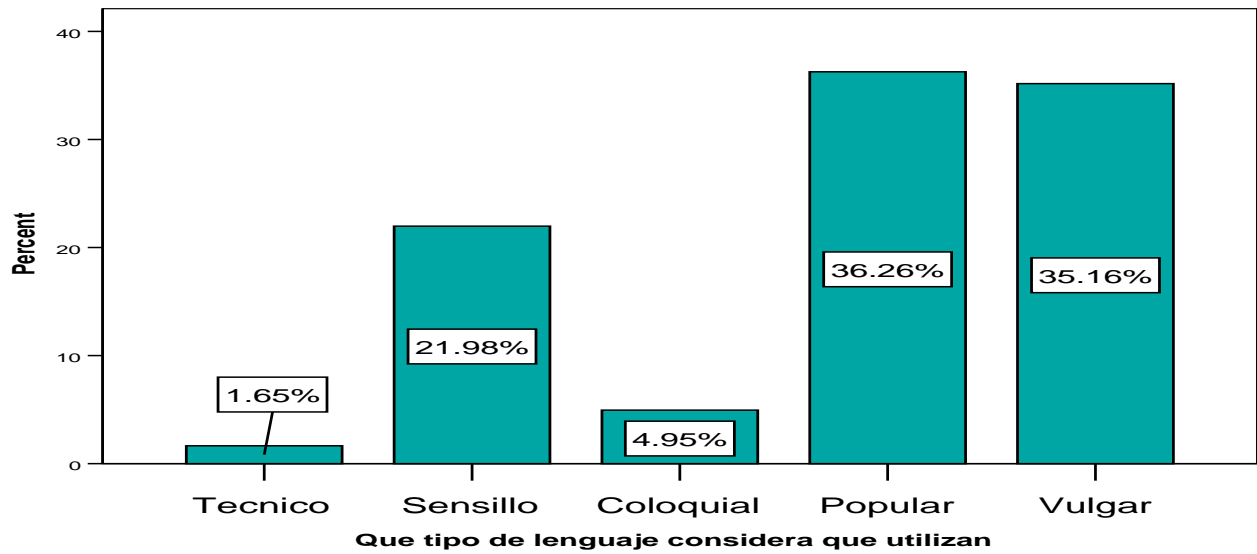
(Anexo 11)

Te gusta la forma en que se transmite el noticiero



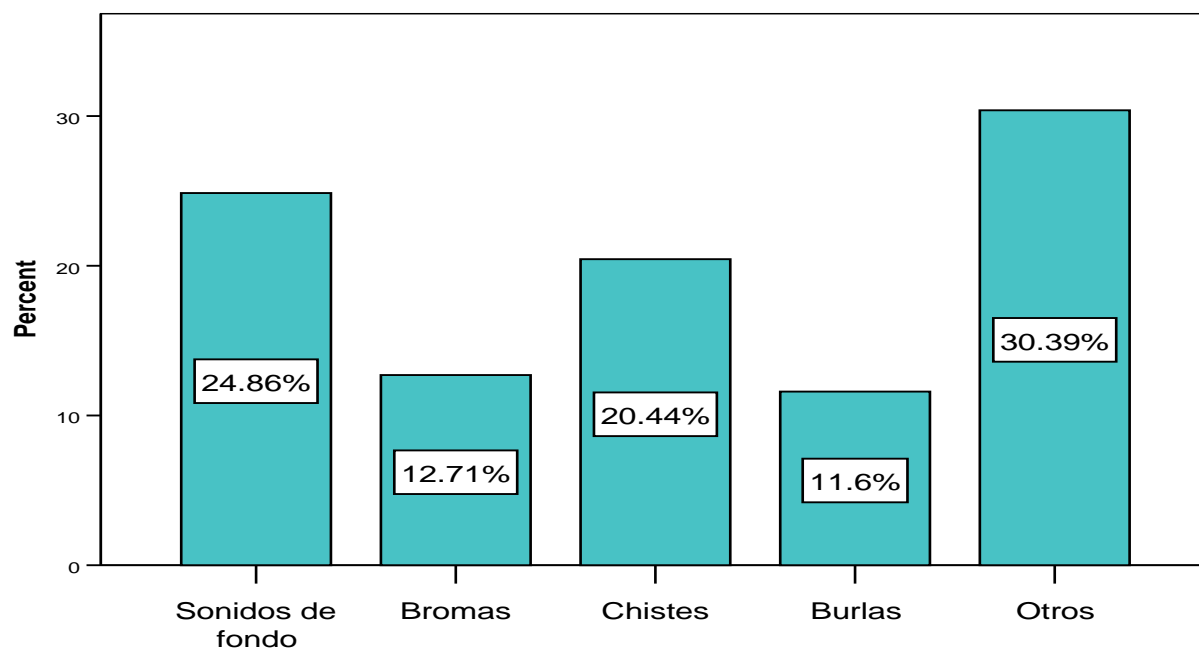
(Anexo 12)

Que tipo de lenguaje considera que utilizan



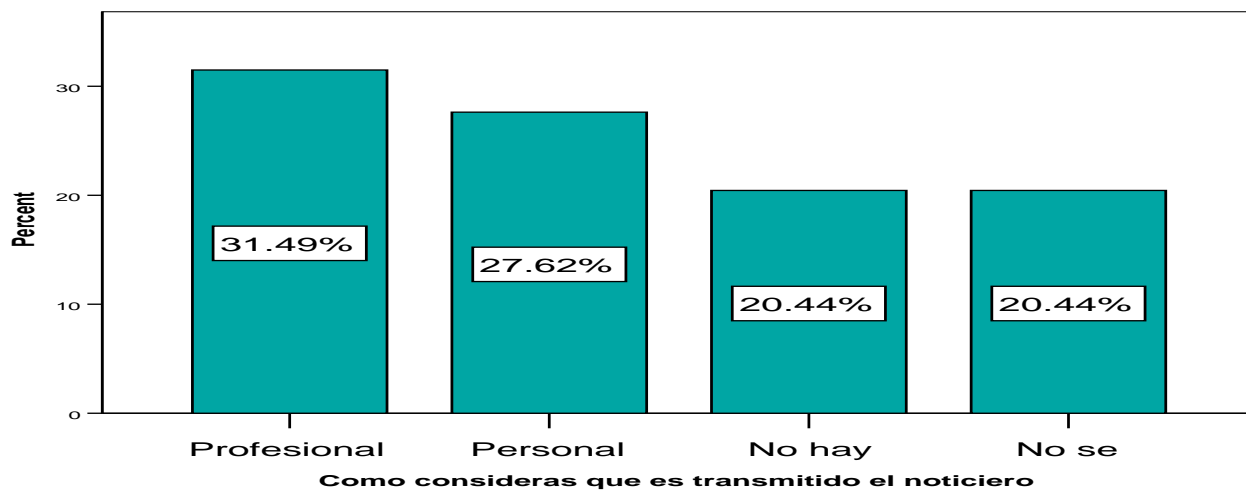
(Anexo 13)

Que es lo que mas te gusta del mecanismo de humor



(Anexo 14)

Como consideras que es transmitido el noticiero



(Anexo 15)

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Con el propósito de recolectar información acerca del tema, investigamos en distintos lugares y encontramos lo siguiente:

- Abner Ziv, J M. Diem, (1989) *El Sentido del Humor* .Ediciones Deusto. España
- Balsebre Armand (2004) *El lenguaje radiofónico*. Madrid
- Becerra Artieda, Aníbal Fernando (2004). *Umberto Eco y el análisis semiótico-estructural de los fenómenos socioculturales*. Tomado de: Nombre Falso; Papeles de otoño <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=32>
- Bokun, Branco. (1987) *El humor como terapia*. TusQuets Editores, S.A. Barcelona
- Cerna, Pablo Antonio, (1991) *Aproximación semiótica al estudio de los muñequitos del pueblo de Roger Sánchez 1982-1988*. Universidad Centroamericana - Nicaragua
- Diaz, Lorenzo (1993): *La radio en España. 1923-1993*. Alianza Editorial. Madrid.
- López Espinoza, Cándida, (2005) *Análisis de los mecanismos de humor en los suplementos semanario El Azote*, publicado en el Diario la Prensa durante el trimestre agosto, septiembre, octubre 2004. Universidad Centroamericana – Nicaragua

- López, N. y Peñafiel, C. (2000): *La Tecnología en Radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital*. Edita Universidad del País Vasco. Bilbao.
- Martínez-Roca, M.P. (1997): *La radio en la era digital*. Edt. El País Aguilar. Madrid.
- Montealto Pomares, Carlos Alberto, *Valoración (1999) Semiótica de la cararicaturas de Gordoman y Piñatin durante los meses de septiembre a diciembres de 1996*. Universidad Centroamericana – Nicaragua.
- *Radio como medio de comunicación*. Recuperado el 19 de marzo del 2009, de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag1.html>
- Rojas Siu, Madelina, (1994) *El humor en la radiodifusión nicaragüense: caso radio itsmo*.
- Rothschuh Villanueva Guillermo (2009 30 de marzo) La radio y el humor político. *El Nuevo Diario*. Recuperado el 30 de marzo de 2009 <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2009/03/30/opinion/98609>
- Tamayo Mario, (1968) *Metodología formal de la investigación científica*. México Limusa.