

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN**



“Análisis del perfil del programa “El Cañal” de Canal 13 - Viva Nicaragua

Monografía para optar al Título de Licenciada en Comunicación Social

Autoras: Garelia Torres Urbina
Gladys Vanessa Mairena Hernández

Tutor: Máster José Inocente Rodríguez López

Managua, Nicaragua
Noviembre, 2013

CARTA AVAL

Managua, 14 de noviembre del 2013

Licenciado Gonzalo Norori
Director
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Universidad Centroamericana

Estimado Licenciado:

A través de la presente, hago constar que tengo la monografía, en calidad de Tutor Metodológico, mis valoraciones sobre el informe de Monografía titulado: **“Análisis del perfil del programa ‘El Cañal’ de Canal 13 - Viva Nicaragua”** cuyas autoras son **Garelia Torres Urbina (carnet No. 2010390161) y Gladys Vanessa Mairena Hernández (carnet No. 2010390075)**, de la Carrera de Comunicación Social.

Dicho informe se basa, en los conocimientos teórico-prácticos aprehendidos durante los años de estudio de la Licenciatura y está elaborado con apego a los requerimientos de la Normativa de las Formas de Culminación de Estudios de la Universidad Centroamérica de la UCA.

Las autoras han concluido todos los aspectos para alcanzar sus objetivos y el documento está listo para ser entregado a los miembros del Comité Evaluador. Además se incorporan aportes de expertos/as que a su vez permitieron la elaboración de algunas recomendaciones, que hacen posible continuar perfeccionando el documento y contribuir creativamente en el campo de la Comunicación Social.

Con base en lo expuesto, me complace en aprobar la culminación de este informe de monografía acreditándolo de tal modo que puede ser entregado a los evaluadores especialistas, que calificarán la disertación del tema, requisito que permitirá a las autoras obtener la Licenciatura en Comunicación Social.

Atentamente:

Máster José Inocente Rodríguez López
Docente y Tutor.

**Sres. Biblioteca José Coronel Urtecho
Universidad Centroamericana**

Nosotras, Garelia Torres Urbina y Gladys Vanessa Mairena Hernández, autoras del trabajo final como forma de culminación de estudio, que se indica a continuación **AUTORIZO** a la Universidad Centroamericana de publicar tanto en formato papel y/o electrónico, copia de mi trabajo para fines educativos no comerciales.

Esta carta la otorgamos en el marco de ley de derecho de autor y derechos conexos, no. 312.

Título del trabajo de forma de culminación de estudio de la Monografía.	Análisis del Perfil del programa “El Cañal” de Canal 13 - Viva Nicaragua
Unidad Académica	Departamento de Ciencias de la Comunicación.
Carrera o Programa:	Comunicación Social.
Título y/o grado al que se opta:	Licenciatura en Comunicación Social

Managua, Noviembre de 2013

**Garelia Torres Urbina
Cédula # 001-220493-0007T
Gladys Vanessa Mairena Hernández
Cédula # 001-260593-0036Q**

Cc: archivo

Dedicatoria:

“No nos quedaremos al pie del monte...pudiendo ascender hasta la cumbre” (S.T.J)

Esta forma de culminación de estudio está dedicada ante todo a Dios, por ser quien me guía e ilumina mi camino, él es quien ha hecho posible que hoy esté logrando uno de mis sueños con éxito.

A mis padres Martha Cecilia Hernández Mendoza y Antonio Mairena Rivera por ser mi luz, ellos son los principales interesados en mi bienestar y junto a ellos he logrado seguir el camino que me he trazado.

Mis hermanos y abuelos, quienes me han animado a seguir adelante y me han enseñado a luchar contra las adversidades, y sobre todo me han dado su amor incondicional.

A Marlon López quien ha estado brindándome su amor y me ha enseñado a ser fuerte y no dejarme vencer por los problemas.

Finalmente inmensamente todos mis triunfos se los dedico a mi abuelito Luis Antolín Hernández Morales, que a pesar que ya no esté físicamente conmigo sé que desde el cielo me guía y me indica el camino que debo seguir, él me enseñó todo lo que más me gusta y sobre todo a ser una persona de bien.

Gladys Vanessa Mairena Hernández

Este trabajo tiene un significado grande, fue la prueba final de toda mi carrera, por ende le dedico este trabajo a quien me permitió llegar donde estoy, Dios, sin su luz no hubiera encontrado el camino correcto, el permitió que yo me levantara todas las mañanas para ser lo que ahora soy.

A mi familia que fue parte importante de este proceso y de mi vida, mi madre que fue mi guía, mi apoyo incondicional y mi impulso para terminar, a mi padre que me brindo todos los recursos necesarios y quien también fue mi impulso para finalizar y a mis hermanos por apoyarme en el proceso, este trabajo es también de ustedes.

Se lo dedico a mi compañera Gladys Mairena por finalizar su camino a mi lado y confiar en mí para realizar su disertación y a mis amigos por ser parte importante de mi vida universitaria.

A todos bendiciones.

Garelia Torres Urbina

Agradecimiento:

Dios es grande y maravilloso por eso le agradezco infinitamente todo lo que ha hecho posible que logre, por guiar mi caminar y darme la oportunidad de culminar mi carrera, por ponerme en el camino a todas las personas que me han ayudado en esta trayectoria y por el triunfo que me ha concedido lograr.

Mi madre Martha Cecilia Hernández Mendoza ha sido mi mayor fortaleza a lo largo de mi vida, ella ha estado a mi lado en todo momento, por eso agradezco desde lo más profundo de mi corazón por haberme brindado su cariño, confianza y apoyo incondicional.

A mi padre Antonio Mairena Rivera, por animarme, apoyarme y brindarme su ayuda en todo este proceso. De igual manera a Marlon Roberto López por ser parte de mi vida, por haberme enseñado a luchar y dejar a un lado las adversidades, por brindarme su apoyo y confiar en mis capacidades.

A Garelia Torres Urbina por haber formado parte de este triunfo, por apoyarme y animarme en todo este proceso, igualmente agradezco por confiar en mí y creer que juntas podríamos lograr el proceso de este análisis exitosamente

Mis abuelos Silvia Rivera, José María Mairena, Susana Mendoza y Luis Hernández Morales ellos por ser parte de mi vida y por inculcarme valores y demostrarme su amor verdadero.

Por ultimo pero no menos importante a mis hermanos David Alberto Rocha Hernández y Arlen Aracelly Rocha Hernández por sentirse orgullosos de mí triunfo por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas en toda nuestra vida.

A todos los quiero mucho y les agradezco ser parte de mi vida en este triunfo.

Gladys Vanessa Mairena Hernández

En este momento tan importante, en el que finalizo mi carrera universitaria, quisiera agradecerle a Dios por permitirme llegar hasta este momento, por guiar mis pasos sobre los mejores caminos, por haberme llenado de personas amables que me ayudaron hasta este momento.

A mi madre Julia Urbina y mi padre Roberto Torres por ser los forjadores de mis éxitos, por proveerme de los recursos necesarios para concluir mi carrera y por el apoyo incondicional que me han dado, por ser más que mis padres mis maestros, mis amigos y mí soporte, gracias por siempre estar ahí conmigo.

A mi compañera de tesis, Gladys Mairena por brindarme su apoyo y amistad durante el periodo en el que estuvimos juntas, por haber hecho aportaciones valiosas a la tesis que juntas construimos, por darme impulso cuando me detuve y por haber construido a la par mía la disertación que finalizaría con una de las etapas más importantes de nuestras vidas.

Así agradezco a todas las personas que estuvieron en nuestro camino a Don Wilmor López por habernos ayudado a construir nuestra tesis, al Canal 13 por su apertura, a nuestro tutor José Rodríguez por haber tenido la paciencia de brindarnos su conocimiento, señalar nuestros errores y ayudarnos a construir la tesis, fue parte importante del proceso.

Muchísimas gracias por ser parte importante de mi vida.

Garelia Torres Urbina

Índice

Introducción.....	10
Historia de la tv en Nicaragua	10
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos específicos	12
Capítulo I.....	13
Marco teórico	13
Capitulo II	17
Marco conceptual:.....	17
Capitulo III	19
Marco Legal	19
Capitulo IV.....	21
Marco Metodológico	21
Capítulo V	25
Resultados:	25
Capítulo VI	34
Conclusión General.....	34
Capitulo VII.....	36
Recomendaciones finales	36
A nivel académico:	36
A nivel legal	38
A nivel de “El Cañal”.....	39
A nivel de medios de comunicación audiovisuales.....	41
ANEXOS	42
Cronograma de Actividades	43
ANEXO NÚMERO UNO	45
Boleta de monitoreo	45
ANEXO NÚMERO DOS	48
Entrevista a los Productores del Programa	48
ANEXO NÚMERO TRES	49
Entrevista a Wilmor López	49
ANEXO NÚMERO CUATRO	50
Entrevista a la Psicóloga Julia Urbina	50
Primera Entrevista.....	51
Productores de “El Cañal”	51
Segunda Entrevista al	68
Periodista Wilmor López	68
Tercera entrevista a.....	74
Psicóloga Julia Urbina.....	74

Boleta de monitoreo 76
Lista de Referencias:..... 109

Introducción

Historia de la tv en Nicaragua

“En Nicaragua la televisión surgió durante la dictadura somocista, a finales de los años 50 como un negocio personal de Anastasio Somoza García a través del cual obtenía ingresos por publicidad y propaganda de su gobierno” explica el profesor Mario Medrano en su escrito “*Breve historia de la Televisión en Nicaragua*” (2013).

En los años 80 se conforma el sistema sandinista de televisión, conteniendo los canales 2 y 6, los cuales fueron confiscados a la familia Somoza, en ese entonces la programación nacional dominaba mayormente dichos canales, sin embargo los sandinistas también utilizaban el canal para promover los logros de su gobierno. Al llegar a los años 90 la televisión estuvo en manos privadas, entre las cuales figura la familia Sacasa Pasos.

Según Medrano (2013) “entre el 2006 y 2013 el espectro televisivo es dominado por el grupo RATENSA que posee los canales 9, 10, 11 y al menos cuatro radios.” Cabe destacar que dicho grupo adquirió recientemente Canal 2, otro grupo que posee varios canales es la familia gobernante, quienes poseen los canales 4,8 y 13 entre otros adquiridos en los últimos meses.

En Nicaragua la televisión posee una programación muy variada, con más programas internacionales que nacionales, actualmente “las televisoras nacionales, en vez de producir se dedican a comprar, y en algunos casos, materiales caducos” afirma Arauz (2013), sin embargo, Medrano (2013) afirma que “hay más producción televisiva pero las propuestas siguen siendo carentes de contenido”, es por esto que nos vimos impulsadas a escoger esta monografía como forma de culminación de estudios, con la

cual pretendemos optar por el título de licenciatura en Comunicación Social, el documento se denomina “Análisis del perfil del programa El Cañal de Canal 13-Viva Nicaragua”

“El Cañal” es una producción nacional presentada todos los domingos por **Canal 13 Viva-Nicaragua**, en horario familiar de 12 a 1 pm. Su objetivo es “transmitir la alegría característica del nicaragüense”, El Cañal (s.f).

El tema nació luego de observar en una edición del programa el tratamiento que se da a la cultura en nuestros pueblos al enfocar con mayor énfasis el ambiente nocturno que a nuestras tradiciones, teniendo la oportunidad de utilizar el espacio que poseen para potencializar la proyección de la cultura nicaragüense. Ante esto la pregunta que impulsó la investigación es: ¿Cuál es el tratamiento que se le está dando a la cultura en la televisión nacional y cuál es la calidad de contenido que se está produciendo?

Para llevar a cabo el análisis, hemos tomado en cuenta el tiempo del que disponemos para realizar nuestro análisis y los recursos que utilizaremos en el proceso son alcanzables, puesto que nuestras fuentes principales, son las ediciones de los programas y estos fueron facilitados por los productores de “El Cañal” de **Canal 13 Viva-Nicaragua**.

Tomamos en cuenta muchos puntos a favor, como lo es tiempo invertido en el monitoreo de las ediciones, así como las entrevistas a Wilmor López que es promotor cultural y a los productores del programa.

Se escogió el canal 13 porque actualmente es un canal que contiene mucha producción nacional, así mismo es el canal que le abre más espacio a los jóvenes, tenemos dentro de la producción nacional y juvenil “El Cañal”, “El Beat del Momento”, “La Red”, por ende escogimos el programa “El Cañal” porque pretende transmitir las tradiciones, las fiestas y “el ser nicaragüense”.

Objetivos

Objetivo General:

Identificar el perfil del programa “El cañal” presentado en **Canal 13 -Viva Nicaragua**.

Objetivos específicos:

1. Reconocer las características del contenido que se presenta en el programa “El Cañal”
2. Distinguir las características técnicas del programa “El Cañal”
3. Identificar la manera en que se aborda la cultura y tradicionalismo de nuestros pueblos desde el punto de vista del especialista en cultura Wilmor López
4. Exponer las potenciales consecuencias que generará en las tradiciones el abordaje que se le da a la cultura en el programa “El Cañal”

Capítulo I Marco teórico

Arostegui y Vílchez (1997) opinan que "la tv debe tener otra finalidad, debe construir otro tipo de valores de servir como instrumento de recreación e información, totalmente de educación", por ende, vemos necesario antes de explicar las teorías que soportarán nuestro análisis, explicar un poco sobre la función social de los medios de comunicación.

Bretones (1997) afirma que “las funciones que hacen los diferentes medios de comunicación al hacer sus producciones, es pensar en lo que al público le pueda gustar, interesar y educar para que pueda funcionar el programa presentado”. Para cumplir con nuestro análisis es necesario saber que es la comunicación y cuáles son sus funciones

Según Bretones (1997):

- Informar considerada entre todas como la más importante porque es donde se dan a conocer todos los hechos que pasan en el entorno, difundiendo la información por medio de cualquier medio, ya sea televisión, medios digitales, radio o prensa escrita.
- Entretener se ha estimado como una función básica de los medios de comunicación, fundamentalmente en la televisión, que es el principal medio atractivo para entretener.
- La función educativa complementa ideas, recogen y transmiten los valores culturales de las distintas generaciones, pues esta es la única forma en que la comunidad se conozca a sí misma, además que incrementa el intelectual de las personas para conocer de determinados situaciones y diversos temas.
- Persuadir, orientar y formar opinión es significativa al pretender convencer al receptor para integrarse a lo que presentado en determinado medio.

Los medios televisivos deberían tomar en cuenta dicha función social, sin embargo según Medrano (2013) “las propuestas siguen siendo carentes de contenido”. Por lo tanto “No todos los canales (de televisión) apuestan a lo nacional, prefieren los ‘enlatados’ (programas extranjeros)”, indica Carcache (2013), citado por Cruz (2013).

Para soportar el análisis decidimos apoyarnos en la Teoría de la comunicación comunitaria, Terrero (2006) afirma que “La teoría normativa comunitaria (Christians et al., 1993) presenta una ética moral comunitaria, que parte de lo que el público espera de los medios, y lo que les pide para mantener su credibilidad (verdad y objetividad)”.

La teoría busca la integración de distintos grupos sociales a las programaciones de televisión, según Terrero (2006):

Esta teoría toma de los estudios críticos culturales la necesidad de lograr consensos morales y negociaciones en sociedades cada vez más y más conscientemente pluralistas. Pide que se reconozca el derecho de existencia a las diferentes identidades culturales para llegar a un paquete común de significados y a una filosofía pública, donde cada uno puede reconocer algo de su identidad.

Esto significa que los medios de comunicación deben de tomar en cuenta que existen distintas culturas, el Cañal intenta mostrar esta temática, pero no ha logrado destacarlo, puesto que se enfocan más en el ambiente nocturno.

Situación que nos lleva a cuestionarnos si el contenido del programa El Cañal, está reconociendo la identidad cultural de los pueblos, si ellos mismos reconocen que dan “cobertura a todas las hípicas del país en conjunto con su ambiente nocturno” El Cañal

(s.f), sin embargo, en sus ediciones notamos solo el ambiente nocturno, lo cual no muestra la identidad cultural de cada pueblo.

Existe una teoría muy acertada sobre el proceso de la comunicación, sin embargo la citaremos pero no la utilizaremos, ya que nuestro análisis va dirigido a los organizadores y especialistas más a que a la población.

La Teoría de los efectos, reconoce que la comunicación es “como un proceso lineal, en el que la 'eficacia' de la comunicación está centrada en el emisor, y el sujeto receptor es el polo más frágil y pasivo, que está condicionado para imitar automáticamente lo que vea en los medios” aduce Terrero (2006).

Esto quiere decir, que lo presentado en los medios de comunicación tiene una gran influencia entre los televidentes, estos pueden llegar a imitar los comportamientos, (en este caso) de los presentadores del programa, quienes la mayor parte del tiempo ingieren licor frente a cámaras.

Así mismo, reconoce a los televidentes como un polo frágil, cabe destacar que con esto el receptor no forma parte de la programación, solo recibe lo que presentan los medios, por ende, los medios deben tener la responsabilidad de producir programas que muestren la verdadera identidad del nicaragüense, sus tradiciones y su cultura, por lo cual, el contenido que se presente iría de la mano con las funciones sociales de los medios de comunicación.

Por otro lado, la teoría de la aguja hipodérmica plantea que los mensajes de los medios son recibidos de manera uniforme por todo el público y que las reacciones inmediatas y directas son disparadas por estos estímulos, afirma Defleur, M. (1986) citado por Vera (2011).

La teoría plantea que la manipulación es posible, ya que, frente al enorme y creciente poder de los medios, no hay ningún elemento de resistencia; el mensaje es dirigido por los medios de comunicación como un estímulo tan fuerte que se inyectó dentro de la piel de cada miembro de la sociedad, de ahí el nombre.

Esta teoría tiene aspectos fundamentales en los que se ve involucrada la sociedad, que es guiada por el modulo conductista de estímulo-repuesta, puesto que el receptor al recibir un mensaje provoca una reacción, lo que tiene como resultado el cambio del pensamiento y las actitudes en cada persona.

Capítulo II **Marco conceptual:**

Para la definición de los conceptos utilizados en la monografía nos guiamos por el *Diccionario de la lengua española 2005 Espasa-Calpe* que ofrece en línea la página de WordReference. Sin embargo consideramos de gran importancia entender la definición de cultura que se plantea en el análisis, según Terry Eagleton (2001) la cultura es “conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico”.

Dentro de las características a identificar del programa “El Cañal” está el tipo de lenguaje que utilizan, como lo planteamos en el marco teórico los medios de comunicación piensan ante todo en el público, por eso el programa debe ser atractivo. Desde este punto, consideramos que es importante saber si el lenguaje que utilizan es apropiado, que se entiende como un lenguaje proporcional al fin que se destina para el programa. Ante todo debemos reconocer si utilizan regionalismos entendido por un giro o vocablo propio de una región, palabras que solo se utilizan en determinados pueblos o la jerga que es el conjunto de expresiones distintivas de un grupo o profesión, ya que el lenguaje utilizado juega un rol importante dependiendo del público al que se dirija el programa.

Por otra lado, en el programa se habla mucho de las Hípicas (fiestas en las cuales se presencia un desfile de carrozas de empresas que quieran participar, y también desfile de caballos, celebradas por lo general los mismos días que las fiestas patronales) y de las Fiestas Patronales que son aquellas que se celebran en honor a los patronos de cada pueblo de Nicaragua, en Managua se celebra la fiesta patronal en honor a Santo Domingo de Guzmán, conceptos que se construyeron desde nuestros conocimientos.

En cuanto a la parte técnica, todo programa de televisión debe contar con un guión de televisión, este es un texto en el que se expone con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de televisión, la investigación pretende identificar si “El Cañal” cuenta con un guión con el que previamente se preparan, esto nos ayudará también a identificar el rol o los roles que cumple el programa, Bretones (1997) identifica como roles de un programa los siguientes:

- Educar: complementa ideas, recoge y transmite los valores culturales de las distintas generaciones e incrementa el intelectual de las personas para conocer de determinadas situaciones y diversos temas.
- Entretener: se ha estimado como una función básica de los medios de comunicación, fundamentalmente en la televisión, que es el principal medio atractivo para entretener.
- Informar: se da a conocer todos los hechos que pasan en el entorno, difundiendo la información por medio de cualquier medio.

Capítulo III
Marco Legal

Hablando de medios de comunicación, cabe resaltar, que en Nicaragua se cuenta con la Ley No. 200: Ley General de Telecomunicaciones y Servicios Postales (“La Gaceta”, 1995) que se encarga de regular los servicios de telecomunicaciones, establece los derechos y deberes de los operadores y usuarios.

En la ley encontramos 10 capítulos, entre los cuales, hay sanciones, concesiones, infracciones, definiciones, objetivos de la ley, etc. También se clasifican los servicios de telecomunicaciones, en “servicios públicos, servicios de interés general, servicios de interés especial, servicios de interés particular y servicios no regulados.” Ley General de telecomunicaciones y Servicios Postales (“La Gaceta”, 1995)

En esta clasificación encontramos a los servicios de interés general que explica que:

Artículo 10.- Servicios de interés general son aquellos que sin ser servicios públicos esenciales, son ofrecidos al público, bajo esquema tarifario aprobado por TELCOR o se les puede permitir libertad en la contratación con usuarios. En cualquier caso, deben ser ofrecidos en condiciones de igualdad, regularidad y continuidad. En esta categoría se incluyen a los servicios de telefonía celular, la radio, la televisión abierta y la televisión por suscripción.

Así mismo, existe una ley que regula el cumplimiento de la promoción de expresiones artísticas, la Ley No. 215: Ley De Promoción A Las Expresiones Artísticas Nacionales y De Protección A Los Artistas Nicaragüenses (“La Gaceta”, 1996), que tiene como objetivo:

Promover las diversas expresiones del arte nacional y la protección de los artistas nicaragüenses. El arte nacional, como patrimonio de la nación, será objeto de apoyo financiero por parte del Estado. En el presupuesto del Instituto Nicaragüense de Cultura, deberá existir una partida destinada exclusivamente a la promoción del arte nacional

Dicha Ley regula las producciones radiales, de cine y de videos, pero no regula la producción de programas de televisión, lo cual, nos lleva a pensar que debería de existir un artículo que regule las producciones en los medios televisivos, como su artículo 4 que explica que:

Es obligación de las empresas de radio incluir en su programación musical diaria un mínimo de un diez por ciento (10%) de música nacional diversa. Dicho porcentaje se aumentará en un dos por ciento (2%) cada año, a partir de la entrada en vigencia de la presente Ley hasta completar un veinte por ciento (20%).

El artículo solo regula la programación musical de las radios, si esto se encuentra regulado, debería de hacerse lo mismo con la programación televisiva, ya que es uno de los medios de más auge en el país y por la necesidad que existe de fomentar las producciones nacionales y el apoyo para éstas.

Capítulo IV **Marco Metodológico**

En este capítulo, se definirá el alcance de la investigación realizada, el enfoque y explicaremos cuál fue el proceso que se siguió para analizar el perfil del programa. También se especificará el método utilizado, la muestra seleccionada y las fuentes de información primaria y secundaria utilizadas.

4.1. Definición del tema y tipo de investigación

El enfoque de nuestro análisis es cualitativo porque “produce datos descriptivos como las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” Según Taylor y Bodgan (1986:20) citado por Rodríguez, Flores & Jiménez (1996:10) en el libro *Metodología de la investigación Cualitativa*.

Así mismo Taylor y Bodgan (1986:20) en el mismo texto donde Rodríguez, Flores & Jiménez (1996:10) los citan, explican las 10 características que una investigación cualitativa posee de las cuales nosotros retomamos las siguientes:

- El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación.

- Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
- La investigación cualitativa es un arte.

Así mismo decidimos utilizar el método de la Fenomenología que:

Se refiere a la descripción de los significados vividos existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos. Según Van Manen (1990: 8-13) citado por Mélich (1994: 50) citados ambos en el libro de Rodríguez, Flores & Jiménez (1996: 10)

Por el nivel de conocimiento, alcance o profundidad de estudio se puede determinar que es de carácter exploratorio, pues se caracteriza por examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular” (Hernández, Collado, Baptista 1994, p. 101)

4.2 Muestra

Para la selección de la muestra del análisis realizado al programa “El Cañal” de **Canal 13- Viva Nicaragua**, se utilizó el método de las semanas construidas, utilizado para el análisis de contenido de los medios masivos de comunicación. (K. Krippendorff, 1990)

La semana construida consiste en seleccionar un día de la primera semana del

período elegido, luego el segundo día de la segunda semana y así consecutivamente hasta cumplir una semana calendario. El monitoreo a través de semanas construidas permite obtener una muestra aleatoria de la información de los medios ampliando el rango de su selección. Esto evita distorsiones propias de un momento informativo reducido, al mismo tiempo que suele conservar las marcas de la pauta editorial. Según Castillo & Withford que citan a Teramo (2006).

La muestra seleccionada fueron las ediciones de los programas “El Cañal”, correspondientes a los meses de Mayo, Junio, Julio y Agosto, son 12 ediciones, distribuyéndolas de la siguiente forma:

Mes	# de Ediciones	Fechas de las ediciones
Mayo	2 ediciones	5, 26
Junio	4 ediciones	2, 9, 16, 23,
Julio	2 ediciones	14, 28
Agosto	4 ediciones	04, 11, 18, 25

4.4 Fuentes de Información

Las fuentes utilizadas para la recopilación de la información fueron primarias que corresponden a las ediciones del programa “El Cañal”, monitoreadas desde Mayo hasta Agosto con un total de 12 ediciones, las que se sometieron a análisis, se utilizó una boleta de monitoreo que contiene 14 variables, que se respondieron a través de 5 preguntas abiertas y 9 preguntas cerradas, esto con el fin de identificar todo tipo de información necesaria dentro del programa para el análisis posterior de la muestra. Así mismo se tomó como fuente primaria la entrevista realizada a los productores del programa Melvin Ortiz y Amílcar Vega.

De igual forma, las fuentes secundarias seleccionadas fueron, la entrevista realizada al promotor cultural Wilmor López, para conocer su punto de vista de cómo se aborda la cultura nicaragüense en los medios de comunicación actualmente y a la psicóloga Julia Urbina para conocer repercusiones que podría causar ciertas imágenes del programa en los televidentes y conocer un poco sobre el tipo de comportamiento presentado por los conductores del programa.

Capítulo V
Resultados:

1. Características del contenido que se presenta en el programa “El Cañal”

Al analizar detenidamente los programas monitoreados podemos confirmar que el programa consta de un contenido dirigido meramente a entretener, de 12 programas monitoreados 7 cubrían fiestas hípicas, 3 fiestas patronales y 2 cubrían otro tipo de actividades, en el cual observamos un juego de Beisbol y una actividad religiosa, con esto comprobamos que lo presentado en el programa es contrario muchas veces a lo que los productores expusieron durante la entrevista que se les realizó donde señalaron transmitir la cultura y las tradiciones nicaragüenses, según lo que señala Bretones sobre las funciones sociales de los medios de comunicación encontramos que solo coincide con la función social de entretener, que trata al medio meramente como instrumento para la diversión.

Por otro lado, la transmisión de música nicaragüense y de elementos representativos de la cultura como la gigantona, marimbas, chicheros, tornan al programa colorido y aceptable entre las personas, es un esfuerzo que debemos reconocerles, el hecho de querer transmitir dichos elementos representativos.

En cuanto a la función social de programa, encontramos que es entretener que según Bretones (1997) “Entretener se ha estimado como una función básica de los medios de comunicación”, con su contenido buscan divertir a las personas, aunque los productores del programa dejan claro que lo que quieren es divertir, aún no saben cuál es el tipo de función que su programa desempeña ya que al preguntarles respondieron “es más jodedera, nosotros mismos buscamos el lado que a la gente le gusta, además de andar bacanaleando, bebedera... más que todo es la jodedera del nicaragüense” lo

que nos indica que no están apropiados de dichas funciones aunque tengan su propio programa de televisión, que es cuando deberían dominarlas.

El hecho que los productores no tomen en cuenta las funciones sociales para definir su programa representa un problema que se generó desde la etapa de Pre-producción, porque como se indica en la página Manuales.com “se necesita un documento que defina el proyecto” en el cual debe de especificarse lo que se pretende hacer con el programa y al no tener definido estos aspectos podría significar un público meta no definido, un contenido inadecuado para el horario o un horario no definido correctamente, porque como lo dice la Psicóloga Julia Urbina “es un horario en donde la familia está reunida, imagínate domingo como por medio día es el único horario donde la familia puede estar reunida”, en sí, cuando se definen las funciones de un programa se definirá mejor todo lo antes mencionado.

Por ende, vimos necesario reconocer como características del contenido las siguientes:

- Un programa meramente de entretenimiento, de los 12 programas 11 fueron de diversión y solo 1 de una actividad religiosa.
- Un programa popular y participativo con los asistentes de las fiestas abordadas, donde el centro de la transmisión es la gente, a ellos se les entrevista y se les hace partícipe del programa, a base de lo que ellos hagan o digan es que se construye el programa.
- Un programa que aún no logra proyectar las tradiciones nicaragüenses, según la Psicóloga Julia Urbina del programa “en ningún momento he visto que promuevan la cultura autóctona de la región en donde ellos se trasladan a hacer el programa lo único que ellos transmiten en la televisión es el bacanal” también se enfocan solo en las fiestas en donde presentan a personas tomadas, en un contexto fiestero y nocturno, esto influirá en la imagen de las

personas, ya que de esta forma se exponen a la burla de sus conocidos, al igual que la gente lo tomará como un tomador consuetudinario.

- En la mayor parte de los programas las entrevistas son realizadas a los asistentes de las fiestas, personas que bailan, que participan en las dinámicas que los grupos musicales realizan, a los integrantes de los grupos musicales que amenizan la fiesta, en los 12 programas logramos identificar que entrevistaron a 3 Alcaldes, 3 agentes policiales y 1 bombero, sin embargo las entrevistas a gente tomada son las principales.
- Contenido solamente apto para un público mayor de edad o bajo supervisión de padres de familia, según las clasificaciones de los programas televisivos un programa apto para todo público es aquel que “No contiene violencia o contiene muy poca, no presenta lenguaje inapropiado ni situaciones o diálogos de naturaleza sexual” que se cataloga como categoría “G”, al momento de analizar los programas observamos que su categoría no era “G” si no “PG2 que sugiere “Algún dialogo sugestivo(D), lenguaje grosero ocasional (L), algunas situaciones de naturaleza sexual (S) o violencia moderada (V)” en cambio la clasificación “14” contiene “diálogos sumamente sugestivos (D), lenguaje grosero fuerte (L), situaciones intensas de naturaleza sexual (S), o violencia intensa (V)” según TV Parental Guidelines.

Por otro lado, en el Marco Legal tomamos como referencia la Ley No. 200: Ley General de Telecomunicaciones y Servicios Postales (“La Gaceta”, 1995) de la cual identificamos la falta de artículos que regulen la programación en los medios televisivos, esto ha causado que no se establezca un límite en los programas presentados, al igual que no hay una regulación del horario para los programas que contengan lenguaje o imágenes no aptas para menores, por ende lo presentado en el programa vendría a ser consecuencia de esta falta de regulación por parte legal.

2. Características técnicas del programa “El Cañal”

Dentro de las características técnicas que debería poseer un programa de televisión encontramos la elaboración de un guión previo que, según el texto de “La creación del guion” del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado nos indica que el guion “es la base de todo proyecto al que le seguirá un largo proceso pero sin él, el proyecto se viene abajo” este debe de servir como guía en la que se incluirían “todos los elementos que van a aparecer en el minutado del programa” según explica el documento del Centro Regional de Investigación y Formación (2008), sin embargo los productores expresaron elaborar un guión que nunca siguen “Siempre lo hacemos y nunca se da, siempre se hace, o sea nosotros decimos que vamos a hacer alguna cosa y se presenta otra”, esto nos podría llevar a pensar que no le dan la importancia debida a la preparación previa, tomando en cuenta que cualquier tipo de programa debe tener un guion previo, aunque este sufra modificaciones se debe siempre aplicar, esto contribuye al orden del programa, los productores pueden improvisar en acciones que el guion no contiene, por ejemplo, las reacciones de las personas ante algo inesperado, peleas, caídas, entre otras, pero no pueden improvisar en el orden de lo que se transmitirá, que tipo de entrevistas quieren realizar, que tomas de recurso captaran para forrar, cuantas entrevistas realizarán, los lugares en donde estarán, porque esto se estipula en el guion previo.

En cuanto al lenguaje utilizado aunque se produzca un programa popular e interactivo donde se muestre la participación activa de la gente, se tiene que cuidar el lenguaje utilizado, en los programas monitoreados observamos que en todos se utiliza la jerga nicaragüense palabras como “joder, cachimbo, jaña”, entre otras, estas suelen utilizarse a la par de ciertos regionalismos propios de cada lugar que visitan, aunque solo en 10 de los 12 monitoreados escuchas regionalismos.

La no variación de fuentes es un elemento que evidencia la falta de importancia que le dan a un guion, ya que en él se definen qué elementos se abordarán en el programa, los planos que se realizarán, los lugares donde se filmará, el tipo de fuentes a entrevistar, sin embargo observamos que los productores en el momento toman a alguien de la fiesta y lo entrevistan, así mismo logramos ver en el monitoreo que las fuentes en su mayoría suelen ser meramente asistentes tomados, cuando los mismos productores afirman “nosotros entrevistamos a un sacerdote, a la policía también como se preparan ellos para la seguridad... nosotros también entrevistamos al alcalde” considerando que si realizaran más este tipo de entrevistas le darían al programa más credibilidad así como se plantea en la Teoría Normativa Comunitaria, que el público espera que los medios puedan mantener su credibilidad, verdad y objetividad.

En cuanto al sonido los programas no presentan voz en off, esta puede utilizarse para narrar los hechos y reforzará más lo que sucede en el programa, en cambio abundan los efectos de sonidos de animales, de golpes, etc., con el fin de burlarse de algunas personas, en los 12 programas hay presencia de este tipo de efectos, sin embargo la calidad del sonido en algunos casos es buena tomando en cuenta que se graba entre el ruido de las personas y los grupos musicales, todo esto se realiza en la etapa de post-producción al momento de editar el programa.

Así mismo, el programa posee muchas animaciones, en algunos casos sustituyen la cara de las personas por caricaturas, en los programas monitoreados todos tenían distintos tipos de animaciones, unas eran burbujas de texto siendo estas las más utilizadas, las luces o los fondos con brillos que siempre los utilizan para hacer énfasis en las personas homosexuales o cuando uno de los presentadores dice algo que ellos consideren muy sentimental, dichos efectos le dan al programa un enfoque más burlesco.

3. *Abordaje de la cultura y tradicionalismo de nuestros pueblos desde el punto de vista de especialista en cultura Wilmor López*

Actualmente hemos llegado a confundir cultura con fiestas, tradiciones con banalidades, las imágenes de borrachos han sustituido las imágenes de rostros alegres que celebran en sus pueblos tradiciones que han sobrevivido a los años, hemos separado completamente la educación de la diversión sin tener en cuenta que estas pueden ir de la mano y conseguir resultados muy buenos, nos falta creatividad para hacer funcionar un programa cultural sin presentar trivialidades o a quien se emborracho más, el respeto y el conocimiento son partes fundamentales al momento de decidir hablar de cultura, tratándose de un tema que involucra “conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico” según Terry Eagleton (2001).

Wilmor López expresó que a la cultura no se le está tomando de la mejor forma sino “se la están tomando más bien de una forma bien... muy chabacana, así la han tomado, porque yo creo que le han dado más cancha a la farándula no a la cultura” por ende lo que se está abordando es más que todo farándula que es pasajera y circunstancial, en cambio la cultura es permanente y forma parte de nuestra identidad como pueblo y nación, lo cual lo observamos en las ediciones de los programas cuando se le da más importancia al grupo que está tocando que a lo que representa esa fiesta para el pueblo.

Wilmor López expresó que se debe de “tener conocimiento, poder criticar y además de eso ser sensible ante los temas” para poder transmitir la cultura, conocimiento para saber lo que se aborda, lo que se quiere generar en los televidentes, poder criticar cuando los mecanismos para impulsar la cultura no sean los adecuados, criticar no solo para decir que es inadecuado sino para que mejore y ser sensible para reconocer la importancia que cada tradición tiene para su pueblo, transmitirle a los televidentes las

distintas emociones que causa celebrar fiestas representativas de cada lugar de Nicaragua, así mismo no se deberían transmitir solo para que las conozcan sino para que aprendan de ellas, para que se apropien y conozcan su trasfondo.

4. *Potenciales consecuencias que generará en las tradiciones el abordaje que se le da a la cultura en el programa “El Cañal”*

El abordaje inadecuado de las tradiciones y la cultura generarán entre los nicaragüenses según Wilmor López el “Creer que somos así, un abordaje negativo porque después se repite, por ejemplo la expresión “no seas caballo” todo mundo lo dice y eso es negativo lo tomamos así como algo común y corriente”, de esta forma se pueden llegar a adoptar los comportamientos presentados en los programas como propios del nicaragüense, la Psicóloga Julia Urbina aduce que lo presentado “es como la parte de lo más negativo de las fiestas autóctonas culturales de las regiones”, por otro lado podemos caer en la generalización de la acciones presentadas, es decir, que se crea que todos somos iguales, también podría generar que adoptemos lo que se nos presenta en programas como cultura, aunque no lo sea y vayamos olvidando lo que realmente se considera como cultura, por ejemplo los bailes típicos, la bajada de Santo Domingo, las celebraciones de la Purísima o el baile del Güegüense, el muy popular Palo de Mayo, entre muchas otras tradiciones nicaragüenses de gran importancia.

Por lo anterior hemos identificado las siguientes como consecuencias del mal abordaje de las tradiciones y la cultura nicaragüense tomando en cuenta la Teoría de la Aguja Hipodérmica, que plantea que según su módulo conductista de *estímulo-respuesta* el receptor siempre modifica su pensamiento y su actitud como respuesta de lo que los medios le presentan:

- Aceptación de un comportamiento inadecuado
- Mala percepción del nicaragüense tanto dentro como fuera del país, ya que las personas que están fuera del país tienen acceso a él mediante la página web o por YouTube donde suben las ediciones
- Sustitución de las tradiciones por fiestas que no tiene ningún nexo con las tradiciones de los lugares, porque lo transmitido no es más que una fiesta

nocturno donde llegan a bailar, tomar y escuchar a cantantes, no hay ningún motivo que lo una a la tradición celebrada del pueblo

- Creer que la cultura solo son las fiestas, en el programa se enfatizan en el ambiente nocturno, las fiestas presentadas no son en el marco de la tradición del pueblo en el que se realiza la grabación, solo son fiestas donde grupos musicales nacionales llegan a tocar y amenizan, los asistentes simplemente llegan a bailar, tomar licor y divertirse, esto se ha transmitido como cultura nicaragüense cuando no lo es
- Anteposición de la diversión a los valores morales, culturales e individuales, esto es una consecuencia ya que ellos se definen como educadores, pero su discurso con lo presentado no coherente, por ende si pretenden educar esta sería una consecuencia, en cambio sí re-estructuraran su misión o función social a solo entretener esto dejaría de ser una consecuencia

Aunque el programa solo sea de entretenimiento no deben de descuidar lo que se le presenta al público, los productores comentaron que “hay niños hasta de 5 años que nos miran y es grande la audiencia” y aún no difieren lo adecuado de lo inadecuado, debemos recordar que el horario no es apto para que un niño pueda ver el programa y si los productores del programa aseguran que con su programa están educando a las personas al decir “usted toma a su hijo, lo sienta mira el programa y le dice mira eso es un espejo para que vos no hagas eso... pero al final es mejor es como una educación, hay que educarlo y hay tiene que saber lo bueno y lo malo” se debería de presentar la fiesta pero también deberían dar un mensaje, ya que los productores mismos dicen que con el programa están educando.

Capítulo VI **Conclusión General**

Al momento de realizar el análisis, ganamos no solo el conocimiento si no las experiencias que nos dieron las entrevistas, el monitoreo, el compartir no solo en el aula de clases sino al ejercer los conocimientos adquiridos durante la carrera.

Se logró cumplir el objetivo general, abordando y alcanzando de manera satisfactoria cada uno de los objetivos específicos, en los cuales nos nutrimos de conocimientos brindados no solo por los productores del canal, sino también por Wilmor López y por las experiencias que tuvimos en el camino del análisis. Así entonces logramos definir tomando en cuenta todos los instrumentos aplicados en el análisis, que el Perfil del programa es meramente entretenimiento, visto que 10 de los 12 programas se enfocan en Fiestas y en los 2 restantes abordan un juego de beisbol y una actividad religiosa.

Por todo lo mencionado anteriormente en nuestra monografía se decidió anexar un capitulo para las recomendaciones que como investigadores y futuras comunicadoras sociales creímos pertinentes.

En dicho capitulo reconocimos ciertas fallas que se lograron identificar gracias a la investigación, dentro de las cuales están las faltas a nivel académico, encontramos la poca de apropiación de las teorías y el limitado fomento a la investigación.

Así mismo descubrimos la necesidad de actualizar la Ley No. 200: Ley General de Telecomunicaciones y Servicios Postales (“La Gaceta”, 1995) para incluirse los nuevos medios alternativos que han nacido con el avance de la tecnología y la Ley No. 215 : Ley De Promoción A Las Expresiones Artísticas Nacionales y De Protección A Los Artistas Nicaragüenses (“La Gaceta”, 1996), ya que debe incluirse un artículo donde se regule la programación televisiva y la transmisión de programas nacionales en la televisión similar al artículo No 4 que regula la transmisión de producción nacional en

las radios, esto a la vez serviría para fomentar la producción nicaragüense y la calidad en ella.

En cuanto a los productores del programa, luego de haber identificado sus fallas gracias a nuestros objetivos creemos pertinentes sugerirles ciertos puntos para que puedan mejorar la calidad de su programa.

En los medios audiovisuales el análisis nos permitió encontrar que son más vistos como empresas que como medios para difundir información ante esto nació la necesidad de hacer sugerencias para que se tome la televisión como un instrumento que “debe tener otra finalidad, debe construir otro tipo de valores de servir como instrumento de recreación e información, totalmente de educación” como lo plantean Arostegui y Vílchez (1997).

Capítulo VII **Recomendaciones finales**

Las recomendaciones nacen a raíz del análisis realizado, en el cual identificamos vacíos y fallas a nivel académico, legal, en el programa y de medios de comunicación, cabe destacar que dichos medios son más vistos como empresas que como “instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva” como lo define La Biblioteca Luis Ángel Arango de Colombia.

7.1 A nivel académico:

Con el análisis no solo logramos identificar el perfil del programa, sino que identificamos debilidades que tenemos como comunicadores en proceso de formación:

- No estamos aún apropiados de las teorías
- No estamos conociendo a fondo las Funciones Sociales de los medios de comunicación o si las conocemos no las ponemos en práctica
- No mostramos interés por la cultura
- No aplicamos técnicas de investigación previo al abordaje de ciertos temas

Pero a su vez logramos reconocer ciertas debilidades que se pueden estar manifestando a nivel académico, las carreras referidas al periodismo o a la comunicación han tenido fallas que con el tiempo han ido superando y nos pareció pertinente citar algunas que nacieron a raíz de nuestro análisis y parte de la experiencia que hemos tenido como estudiantes de Comunicación Social, también es importante mencionar que dos de los productores del programa “El Cañal” estudian Periodismo:

- Generalmente apuntan solo a los medios tradicionales (radio, periódicos, televisión) olvidando que estamos sumergiéndonos en una era casi en su mayoría digital
- Faltan tener clases sobre cultura nicaragüense, ya que en los medios de comunicación podrían desarrollarse programas sobre esto, porque desde que estamos formándonos vemos el interés de algunos estudiantes en temas culturales
- Se centran más en los géneros informativos
- Se sugiere profundizar más en las Teorías de la comunicación, se ve que aún la gente que sale de las carreras no están completamente apropiados de ellas y son la base de la carrera

Ante estas fallas nacen las siguientes recomendaciones:

Concebir que la comunicación está trasladándose a un plano más digital: esta concepción llevaría a la implementación de clases nuevas que apunten al desarrollo de las habilidades de los comunicadores o periodistas para este periodo digital, en el caso de las universidades que ya las tienen deberían de potencializarlas o darles más espacios en los pénsum académicos.

Clases sobre cultura: esta idea nace de la sugerencia de Wilmor López de incluir en las carreras clases de cultura “en el pénsum vamos a poner la clase de cultura nicaragüense... solo así, para que no la vean de relleno” ya que vemos como la falta de conocimiento sobre nuestra propia tierra y sus tradiciones ha venido afectando el traspaso de las mismas para las siguientes generaciones, así mismo observamos de forma muy puntual la falta de proyección de estas en los medios de comunicación, pasan a ser programas de relleno o programas con un mal abordaje que trae consigo consecuencias.

Darle énfasis a los demás géneros periodísticos: en la academia nos enseñan como presentar noticias, reportajes, documentales, etc., sin embargo no nos enseñan cómo realizar un programa de entretenimiento sano, programas que aparte de informar eduquen, si se pusiera más cuidado en estos últimos podríamos llegar a ver programas de diversión cultural en el país.

Enfatizar más en las Teorías: si bien es cierto se sabe que las teorías son la base de la carrera, pero no siempre se profundiza en ellas como se debería, los estudiantes y los egresados deben de apropiarse de la base de sus profesión, por ende convenimos que es importante darle más tiempo y espacio a estas clases.

7.2 A nivel legal

Al momento de consultar la Ley de Telecomunicaciones y servicios postales, que nos serviría para construir nuestro marco legal nos encontramos con que la ley no es actualizada desde que se creó en 1995, esto es un poco preocupante ya que como citamos en el Marco Legal la ley se encarga de la regulación de los medios de comunicación y habiendo nuevos “medios” para comunicar vemos la necesidad de reformar la ley.

Así mismo notamos que en la Ley De Promoción A Las Expresiones Artísticas Nacionales y De Protección A Los Artistas Nicaragüenses (“La Gaceta”, 1996), hay un artículo que regula la programación en radio, artículo que citaremos de nuevo, visto que en el Marco Legal está citado:

Arto. 4: Es obligación de las empresas de radio incluir en su programación musical diaria un mínimo de un diez por ciento (10%) de música nacional

diversa. Dicho porcentaje se aumentará en un dos por ciento (2%) cada año, a partir de la entrada en vigencia de la presente Ley hasta completar un veinte por ciento (20%).

Ante el crecimiento de la producción nacional entre los canales, deberían de plantearse un artículo similar al citado que regule en televisión, a como regula en radio la transmisión de producciones nacionales, de esta forma incluso se fomentará la producción.

De igual forma con la fomentación de producción vendría el aumento de la calidad de dichas producciones, teniendo el respaldo de la ley y el lugar en los medios televisivos la demanda de programas nacionales podría aumentar y con esto su calidad en producción, lo cual demandaría a su vez una educación de calidad en cuanto a los audiovisuales.

7.3 A nivel de “El Cañal”

Luego de haber realizado nuestra investigación y de haber identificado el perfil y con ello ciertas fallas en el programa, consideramos necesario hacer algunas recomendaciones para los productores del programa y que con estas recomendaciones puedan intentar arreglar las fallas.

Reformulación de visión y misión: cuando decidimos analizar el programa fue porque creíamos que transmitían la cultura y las tradiciones nicaragüenses, al ver una edición vimos que estábamos equivocadas, ya que en 1 de los 12 programas se brindaba información sobre un Patrono, fiesta religiosa, lo demás eran fiestas, luego decidimos entrevistarlos y nos dijeron “la misión que tenemos actualmente es llevarle a toda la gente de Nicaragua las tradiciones que se celebran en diferentes lugares de

Nicaragua” sin embargo a lo largo del análisis vimos como esto no se correspondía con lo transmitido, por ende creemos necesario reformularse los objetivos, misión y visión del programa y que digan realmente cual es el objetivo del programa, si mostrar realmente las tradiciones o irse por la “parranda y diversión” como lo dice su lema.

Redefinir el público al que se dirigen y el horario en el que se presentan: el horario en el que se presentan es meramente familiar como lo habíamos mencionado anteriormente, por ende podría deducirse que el programa se dirige a un público familiar, sin embargo observamos que por el contenido y el vocabulario utilizado en el programa no es apto para menores de edad, imágenes en las que aparecen ingiriendo licor incluso los presentadores, ciertos bailes que no son adecuados o incluso escenas en las que hombres se besan no son adecuadas para el público menor.

Investigación profunda de las tradiciones: previo a las grabaciones de los programas es necesario hacer una investigación profunda sobre la tradición que abordaran, si es que su verdadero objetivo y misión es proyectar la cultura porque transmitir la cultura nicaragüense va más allá de solo el ambiente nocturno, deben tomar en cuenta también que la cultura “es dinámica, esplendorosa, colorida, hermosa, es legendaria, la cultura nicaragüense al final lleva un objetivo, orgullo, identidad y educación” como lo explica Wilmor López.

Mantener el respeto al momento a editar: en el programa se abusa de recursos de sonido, los productores por lo general utilizan sonidos de animales o usan imágenes que sustituyen muchas veces las caras de personas, los productores deberían de respetar a sus entrevistados y las fuentes que utilizan.

7.4 A nivel de medios de comunicación audiovisuales

Por lo general los medios de comunicación de masas son vistos más como empresas que como vehículo para transmitir información, esto ha llevado a los dueños de medios a priorizar los ratings antes del bienestar de la sociedad, es por eso que la nota roja, el amarillismo y los programas con contenidos sexuales o alcohólicos han tenido más auge, ante esto se debe de establecer bien cuál es el objetivo del medio de comunicación, cabe destacar que la educación y el entretenimiento pueden ir de la mano, pero en canales nacionales premia más lo que se puede vender mejor.

Por ende, consideramos necesario que los empresarios dueños de medios retomen las funciones sociales de los medios de comunicación y que utilicen sus posiciones para generar opiniones, educar y a la vez informar a las personas, porque cada vez vemos más normal comportamientos inadecuados como los presentados en “El Cañal” y preocupa que los productores de los canales piensen más en vender que educar, durante la entrevista los productores nos dijeron que el perfil del programa lo definieron en conjunto con el productor del canal y a su vez este les dijera “que era parranda y diversión... así como dice el lema lo tienen que hacer ustedes, bebedera, diversión, entonces él fue el que nos dio el perfil del programa” por lo cual creemos necesario que se reformulen los objetivos no solo del programa sino de los medios de comunicación.

ANEXOS

Cronograma de Actividades

		Mayo a Diciembre																												Responsable	Requerimiento					
Actividad	Mayo				Junio				Julio					Agosto				Septiembre				Octubre					Noviembre					Diciembre				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3			4	1	2	3	4
Entrevistas a: Director del Programa de “El Cañal”																																			Garelia Torres Gladys Mairena	Cámaras fotográfica Grabadora Libretas Cámara de video
Al especialista: Wilmor López																																				
Transcribir los audios de las entrevistas																																			Garelia Torres	Computadora Audífonos
Grabación de los ediciones de los programas																																			Gladys Mairena	Acceso a internet
Monitoreo de los programas transmitidos de “El Cañal”																																			Gladys Mairena Garelia Torres	Ediciones grabadas Televisor o computadora
Consulta de textos sobre cultura de los																																			Garelia Torres	Libros de biblioteca Internet

ANEXO NÚMERO UNO
Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: _____

II. Fecha: _____

III. Duración del Programa: _____

IV. Cantidad de reportajes: _____

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo

2. Uso de Jerga

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si

XI. ¿Cuáles son estos valores?

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: _____

2. Tipo de fuentes:

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: _____
2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?
 0. No
 1. Si
 2. Algunas veces
3. ¿Tiene arreglos musicales?
 0. No
 1. Si
4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?
 0. No
 1. Si
5. ¿Hay efectos en el programa?
 0. No
 1. Si

ANEXO NÚMERO DOS
Entrevista a los Productores del Programa

Objetivo: Lograr recopilar información precisa sobre la producción del programa “El Cañal”

1. ¿Cuál es la misión del programa?
2. ¿Qué persigue el Cañal?
3. ¿Cuál es su función social?
4. ¿Quién decidió la función social?
5. ¿Por qué esa función?
6. ¿Cómo se estructura el programa?
7. ¿Elaboran un guion previo a las grabaciones?
8. ¿Consideran que el lenguaje que usan es propio del nicaragüense?
9. ¿Qué perfil tiene su programa?
10. ¿Por qué ese perfil?
11. ¿Quién lo determinó?
12. ¿Por qué se enfocan en el ambiente nocturno?
13. ¿De qué forma muestran las tradiciones de los pueblos?
14. ¿Qué valores culturales transmite el programa sobre las fiestas?
15. Según ustedes ¿Cuáles son las características del nicaragüense?
16. ¿Cuánto tiempo tiene el programa?
17. ¿Quién decide el contenido del programa?
18. ¿Cuál es el mensaje subjetivo que quieren transmitirle al televidente?
19. De la cultura ¿qué aspectos quieren mostrarle a la audiencia?

ANEXO NÚMERO TRES
Entrevista a Wilmor López

Objetivo: Conocer el punto de vista de cómo se aborda la cultura nicaragüense.

1. ¿Cómo cataloga la cultura nicaragüense?
2. Describa o caracterice al nicaragüense
3. ¿Cree que la cultura se está abordando de manera correcta en los canales nacionales?
4. Desde su perspectiva ¿Cuál sería la mejor forma de proyectar la cultura?
5. ¿Qué características le faltan a los medios de comunicación para proyectar las tradiciones nicaragüenses?
6. ¿De qué forma los nuevos comunicadores podemos ayudar a la proyección de la cultura y las tradiciones?
7. ¿Ha visto el programa “El Cañal”?
8. Si lo ha visto valore el programa.
9. ¿Considera que la forma en que presentan los temas culturales se abordan correctamente?
10. ¿Cuáles son las consecuencias que trae el mal abordaje de la cultura en un programa televisivo?
11. Desde su perspectiva de cultura ¿cree usted que lo que se presenta en el programa “El Cañal” se considere como cultura y tradicionalismo de los pueblos nicaragüenses? Sí, no ¿Por qué?

ANEXO NÚMERO CUATRO
Entrevista a la Psicóloga Julia Urbina

Objetivo: conocer repercusiones que podría causar ciertas imágenes del programa en los televidentes.

1. ¿Puede afectar el comportamiento de los televidentes lo presentado en el programa?
2. ¿Qué muestra el comportamiento que presentan los conductores del programa?
3. ¿Cree usted que la diversión que causa ver el programa es una especie de convencimiento para las personas?
4. Ellos siempre salen ingiriendo licor en sus programas ¿esto puede representar un comportamiento de adicción al licor?
5. ¿Cree usted que el horario para presentar ese tipo de imágenes es el adecuado?
6. ¿Qué comportamiento podría optar o captar un niño que este viendo el programa al ver esas imágenes?

Primera Entrevista
Productores de “El Cañal”

Amílcar Antonio Vega López
Melvin Antonio Ortiz Vargas

Primero nos gustaría saber básicamente cuál era la misión de su programa...

Al inicio el programa era solo video musicales, o sea llevarle a la gente que le gusta la ranchera la cumbia todo eso, televisivo, por televisión porque solo por radio habían programas con ese perfil, cuando presentamos la propuesta Amílcar y yo, el director del canal nos dijo “no hombre mejor háganlo en vivo pues o sea grábenlo” y las personas son las que, poco a poco el programa fue agarrando auge entonces comenzamos a grabar las hípicas, las tradiciones de cada uno de los pueblos y ahí donde el mismo programa la misma gente son los mismos protagonistas, con los presentados, con los productores que somos nosotros que introducimos en las tradiciones y disfrutamos junto con la gente o sea acercarnos a la gente, eso ha logrado una gran aceptación en la teleaudiencia del Canal 13- Viva Nicaragua y nosotros la misión que tenemos actualmente es llevarle a toda la gente de Nicaragua las tradiciones que se celebran en diferentes lugares de Nicaragua, dar las cosas a como son o sea sin tapar nada, por ejemplo hay muchos canales que censuran muchas cosas que nosotros sacamos, buscarle siempre el lado positivo a la vida, que a gente se dé cuenta que Nicaragua vive celebrando, cada fin de semana hay más de 4 fiestas patronales en diferentes lugares del país, resaltar nuestra gigante nuestras marimbas, los chicheros lo tradicional, entonces es un programa que la misma población es la que lo hace, no es un programa aburrido en cada lugar encontramos algo diferente algo nuevo que aprender y ese es el éxito del programa y nuestra cultura como nicaragüense es lo que nosotros damos a conocer le vemos el lado positivo

Cuando uno hace una programa de televisión uno debe de tomar en cuenta la función social, sea educar, sea informarse o sea entretener ustedes en cual se ubican...

Pues es más jodedera, nosotros mismos buscamos el lado que a la gente le gusta, además de andar bacanaleando, bebedera... más que todo es la jodedera del nicaragüense porque nosotros que en realidad si somos nefastos, jodedores y no tenemos pena de nada.

De donde nació el programa...

El programa viene de un programa que nosotros miramos aquí mismo en el canal que se llama “Armados de metal”... (Pensamos) ve porque no hacemos un programa en vez de reggaetón y toda esa onda presentar música ranchera...

¿Entonces ya trabajaban aquí?

Si, si ya cada quien tenía su área, entonces pasamos la propuesta y el jefe dijo háganlo pues, el primer programa si te lo digo fue un desastre total...

Elaboran un guion previo...

Siempre lo hacemos y nunca se da, siempre se hace, o sea nosotros decimos que vamos a hacer alguna cosa y se presenta otra. Por ejemplo no es un programa monótono donde estas en un estudio y voy a traer invitados, nosotros decimos por ejemplo vamos a Juigalpa, vamos a hacer esto, esto, pero cuando llegamos es otra cosa o sea nos encontramos con algo diferente entonces tenemos que adaptarnos a lo que encontramos y si por ejemplo en Juigalpa nos rompieron las camisas tenemos que adaptarnos a la jodedera porque no somos presentadores fresas ni creídos, no es cualquiera que se va a meter a la revoluta con la gente, que te vayan pintando que te vayan rompiendo las camisas y todo, nosotros lo hacemos porque nos nace y nos sentimos bien disfrutar de las tradiciones y aprender de cada ciudad y de lo que se

celebra y a través de este programa se dan a conocer las hípicas, las fiestas populares, las taurinas se dan a conocer las tradiciones o sea somos el único programa a nivel nacional, original, el primero que nació en la televisión que da a conocer tanto religioso porque también sacamos la parte religiosa con el máximo respeto, mostramos los dos perfiles la gente religiosa y la gente que anda celebrando y eso no lo censuramos se saca a como es porque no podemos tapar el sol con un dedo...

Ustedes muestran una historia...

Damos una pequeña reseña, en cada lugar que vamos se celebra un santo patronos por ejemplo en Juigalpa era santa lucia entonces ya nosotros entrevistamos a un sacerdote a la policía también como se preparan ellos para la seguridad

¿Y eso sale antes?

Eso sale primero que sale ya después de eso ya comienza la regason, todo el bacanal

Ustedes consideran que el lenguaje es adecuado

Pues sí, mucha gente nos ha criticado eso la hora y que porque el lenguajes, como dice el dicho “no nos llamemos engaño”, los nicaragüenses no podemos ser mojigatos y nosotros hemos venido a quebrar esa regla de la televisión, porque muchos canales y periodistas no entrevistan a un borracho, no te sacan x cosa, porque no es parte del protocolo y nosotros no somos protocolo o sea somos profesionales y responsables, pero lo que nosotros queremos llevarle a Nicaragua es nuestra jerga nuestra idiosincrasia, un ejemplo aunque nadie lo quiera es Ricardo Mayorga así somos los nicaragüenses entonces si el programa un extranjero lo mira dice “que bonito es ese país que es seguro” porque en otros países no podes bacanalear seguro como aquí en Nicaragua entonces ese es un mensaje positivo del programa, entonces dice un extranjero “mira todo lo que se hace en Nicaragua y lo haces con libertad” entonces vos

venís aquí y nosotros somos unos santos y aquí te topas con otra realidad como hacen todos los medios que maquillan la realidad, entonces mostramos todo el lenguaje nicaragüense.

Quien determino el perfil del programa...

Nosotros en compañía con el productor del canal, en la vida llegas a un límite que tenés 2 caminos, entonces si elegís uno que no sabes dónde te lleva o tenés que saber elegir el que te dará el éxito, la mayor audiencia entonces decidimos el elegir las fiestas patronales todo lo que somos ahora y ha resultado porque a los nicaragüenses también les gusta la jodedera por ejemplo las notas rojas eso les encanta aunque no sean educativas, entonces si nosotros hubiéramos escogido el camino de los estándar de la televisión , de la formalidad este programa no existiera..

Hubo un programa así, no sé en qué canal era que era un programa que solo presentaba las hípicas forrada (Hípica tv) no pego el programa, nosotros llevamos la idea de presentar las fiestas pero sin jodedera ni nada pero hasta el mismo jefe de nosotros nos dijo que no, que lo de nosotros era parranda y diversión (ese es nuestro lema) así como dice el lema lo tienen que hacer ustedes, bebedera, diversión, entonces él fue el que nos dio el perfil del programa.

En la pág. Web sale que ustedes se enfocan solo en el ambiente nocturno ¿Por qué?

Es que mira, de los demás programas vuelvo y te explico o sea presentan solo forradito, presentan al vicepresidente, a los diputados, a la gente adinerada, en Nicaragua seamos realistas un 70, o 60, dejémoslo en un 60-40% de la gente somos pobres, pero no somos pobres porque tenemos un gran espíritu, tenemos las armas para salir adelante el caso es que lo queramos hacer, entonces uno elige como vivir su vida, si querés vivir bien si querés ser conformista... hay cosas que nos atan a

nosotros y a veces uno dice esto es lo que tengo, pero si eso a vos te lo quitaran tenés que verte obligado a buscar otra solución u otra actividad para que vos podas salir adelante entonces cuando vos triunfas miras que eso poco que tenías con lo que te conformabas era tu atraso, era el impedimento para que vos aspiraras a mas, entonces nosotros más que todo somos la realidad de Nicaragua, parranda y diversión solo en el cañal... ¿Por qué se llama el Cañal?

¿Aja porque se llama el Cañal?

Porque ok, hay voy a tu pregunta lo nocturno, muchos programas iba a cubrir eso, hacían notas y todo eso entonces nosotros estamos sacando u mercado virgen que nadie lo tenía no solo ves los caballos, también ves los chinamos, están las fiestas, música, o sea como era música al inicio en el programa, entonces en las noche se hace llamar la tertulia que es donde están los grupos musicales nicaragüense (nacionales) entonces nosotros por eso es que le damos cobertura a lo nocturno porque ahí es donde están los grupos, para apoyar, porque antes, o sea la música en Nicaragua no tiene mucho auge mucho apoyo, entonces en el programa nosotros ponemos videos solo nacionales que antes poníamos internacionales, ahora solo son nacionales, entonces el cierre del programa es con las fiestas, empezas el día, pasas la tarde y terminas en la noche y al final cada quién a su casa, entonces por eso es que nosotros somos diversos.

¿El logo también expresa eso?

El logo, sí. Sale un limoncito, sale el cañal, el sol, el sol significa como tu camino, algo nuevo, brillante, la burbujita es la cerveza, las cañas representan los cañaverales que tenemos aquí... El cañal nace de un cañaverale de un ingenio, de ahí es donde salen los 3 genios que somos nosotros, cada uno de un lado diferente de Nicaragua, él es del lado de San Rafael (Amílcar), yo soy de la Isla de Ometepe (Melvin) y Angelito que es más cómico es del Sauce, de León, entonces los 3 nos reencontramos aquí, cosas

del destino y nace el programa, la tapita de limón es para pasar, la música es original de Angelito (canción de entrada del programa) entonces si miran la canción y miran el programa es que no te agobies por nada, por problemas, la vida sigue, tenés que luchar salir adelante, entonces ese es mensaje que nosotros queremos llevar

Cuáles son los principales valores que ustedes transmiten del lugar a donde van...

El cañal, es un programa, por ejemplo en diferentes lugares, municipio, cabeceras, comunidades rurales, hay una actividad diferente, hay una religión, hay una tradición entonces no confundamos religión con tradición, la religión, nosotros a la misma vez hacemos turismo, entonces, hay muchas personas con otra manera de pensar que dice son unos vulgares, son unos borrachos son unos relajados son unos aquí, están los de tradición que dicen “queremos que conozcan nuestras fiestas, queremos que Nicaragua se entere, queremos promocionar nuestro municipio, porque tampoco nosotros no solo llevamos jodedera y guaro nosotros también entrevistamos al alcalde, los proyectos que se están llevando, todas esas cosas nosotros lo sacamos porque tampoco nosotros no solo vamos andar en borrachera, entonces los principales valores que nosotros transmitimos y además me decía una señora una vez:

- “ve ustedes son unos bolos, unos antiprofesionales...”
- señora mírelo del lado positivo si su hijo, porque hay niños hasta de 5 años que nos miran y es grande la audiencia, entonces si hemos censurado algunas cosas porque a veces nos pasamos, no señora me va a disculpar, usted toma a su hijo, lo sienta mira el programa y le dice “mira eso es un espejo para que vos no hagas eso” pero si usted tiene la mente débil y piensa que su hijo se va a volver borracho solo por ver el programa usted no puede evitar eso porque al final él va a crecer y usted no lo puede hacer crecer con una mente engañada,

usted no le va a decir mira no puedes hacer esto, no puedes andar en esto, porque uno siempre toma un camino, nuestros padres nos reprendían de las fiestas, no salga, pero al final es mejor es como una educación, hay que educarlo y hay que saber lo bueno y lo malo..

Y el éxito que nosotros sentimos satisfechos es que hemos hecho amistades por toda Nicaragua, la gente conoce el programa y lo acepta, en la última encuesta salimos con el 98.5% a nivel nacional en audiencia entonces pónale que el 10 o 15% no lo aceptan y vos sabes que nunca vas a quedar bien con todos, entonces la mayor satisfacción que nosotros sentimos es que hemos sido positivos hemos roto cualquier barrera, obstáculos que se nos han metido como ustedes no se lo imaginan, obstáculos que hemos superado con el apoyo del director del canal, que es nuestro jefe, hemos salido adelante ante las críticas, ante todo y somos un escudo y nada nos hace, o sea que nos van a achantar, entonces la misión que nosotros queremos llevar es positiva, que se acabe la discriminación, porque al inicio nos discriminaban “mira esos majes se revuelven con los bolos” “mira esos majes andan de chinelas, andan aquí” entonces esa discriminación en Nicaragua tiene que terminarse y si vos miras nuestro programa los principales protagonistas son los borrachitos... entonces nosotros no le damos el realce a la gente clase A clase B nosotros es C para abajo que son los principales protagonistas y los tomamos en cuenta porque ese círculo social es discriminado, y el hecho de que vos seas abogada y él no sea preparado no quiere decir que él no pueda salir adelante entonces eso es lo que nosotros queremos

Caracterícenme a un nicaragüense...

- Parrandero
- Tomador
- Trabajador
- Tradicionalista

- Original
- Vocabulario, porque no podemos dárnosla de los español, o los extranjeros cuando no somos eso
- Nuestra idiosincrasia

Y hay que destacar otro punto que la manera de hablar de aquí de los managuas con la manera de hablar de la gente del norte o de Boaco, es muy diferente y ya se está terminando eso que arremedaban (imita a un campesino) ya eso, nosotros también hemos luchado para que eso se termine, y ya antes aquella cosa que, los pleitos de las pandillas aquí en Managua que se miraban toda esa cosa, que yo soy de Ciudad Sandino, que yo soy de aquí, todas esas cosas nosotros hemos querido ir las eliminando, en qué sentido, o sea nosotros somos figuras públicas, por ejemplo nosotros nos hemos metido en barrios, ahorita en santo Domingo, que andaban pandillas, que a la vuelta de la esquina asaltan a cualquiera que a nosotros nos aceptaron muy bien, y nosotros nos sentimos bien porque nos dicen “mira nosotros últimamente entregamos nuestras armas sabes porque, porque es diaverga bacanalear como bacanalean ustedes y eso de andar en pleitos no nos deja nada” entonces el mensaje es positivo, fuera negativo si, y nosotros mismo lo experimentamos, nos damos cuenta, y nadie puede venir a decirnos “mira tú programa está destruyendo a la sociedad” y la mayor afán de nosotros el que la gentes, es el afecto de la gente y la gente lo que nos dice es que hemos venido a romper el esquema de la televisión, no hay barreras, hay oportunidades para todo mundo, hasta personas que nos dicen que quieren ser periodistas (cuentan un hecho) “pero es que ustedes tiene título” si usted quiere hacer algo hágalo, “pero es que no tengo experiencia”, hágalo nunca diga no puedo sin intentarlo.

Ninguno de nosotros somos pro estamos estudiando, pero se nos dio la oportunidad primero de hacer la prueba, más que todo así fue, estamos empezando en esto y gracias a Dios nos está ayudando para más adelante.

Y con edición, quien les enseñó

Ese es otro muchacho...

Ustedes no editan

No, nosotros le decimos que va a hacer, nosotros estamos con el editor, “mira queremos esto, queremos lo otro”

Cuanto tiene el programa siendo lo que es ahorita...

Música solo fue un mes, un mes solo

¿Y hasta ahora cuanto tienen?

Vamos a cumplir un año ahora el 13 de Noviembre, están invitadas

Básicamente aparte de todas las fiestas... que es lo quieren transmitir, lejos de las fiestas y las borracheras...

Lejos, apartemos la borrachera, sería la tradición de cada pueblo, la hospitalidad de las personas, la manera de vivir del campesino porque estuvimos ahorita en Juigalpa y conocimos el trabajo de un señor que hacia Albardas y todo eso, como se comienza a hacer las albardas, en acabado y todo eso, a nosotros nos gusta transmitir que la gente mire como comienza una persona desde abajo pues, porque hemos ido a varios lugares de que amistades de nosotros que ahora son dueños de hoteles que empezaron desde abajo vendiendo no sé qué, haciendo no sé qué, hay un muchacho que se vino de la isla de Ometepe con 10 córdobas a Estelí ahora es dueño de un hotel, todo eso lo hacemos que nos explique cómo fue la manera de superarse de la persona.

Fijate que algo bonito que es que nosotros somos entorno, por ejemplo fuimos a la Isla de Ometepe este año fuimos entonces cada vez que nosotros vamos

encontramos algo distinto por ejemplo es como él decía mucha gentes, la sociedad, discrimina el trabajo de los lustradores, de los vende agua, de las mercaderas, de los que venden frutas, etc. Todos esos trabajos que son la mayor fuente económica del país sin meter la empresa privada, los asalariados, los asegurados, entonces nosotros queremos que la gente siga adelante queremos que no miren al lustrador como “hay no yo no voy a lustrar eso no es para mí, eso es para cualquiera” fijate que un lustrador gana más de 500 pesos al día y eso no lo sabe la gente, la vende tortilla que preparo a su hijo la gente no sabe cuántas tortillas hace, entonces todo eso la gente no lo sabe, como mandan a sus hijos a la universidad entonces nosotros como lo hacemos, no lo hacemos de la manera tan seria, sino que llegamos “entonces abuelita deme tortilla con quesito” y comenzamos a llevar ese mensaje de lucha de emprendedores y que nunca te des por vencido, entonces esos muchachos nosotros fuimos a la isla y ellos unos vagos por así decirlo, cuando los entrevistamos, nos fuimos a Estelí y los encontramos con un hotel, empezando tenía como 3 cabañitas, todo orgánico pues, entonces dice el mira fijate que, uno mismo se pone las barreras uno es el que se limita como seres humanos, si vos vas a salir ya de comunicación y dicen mira yo quiero ser esto, ok ya está, tienen un trabajo ya están donde están, pero no quiero quedarme con esto quiero más, por ejemplo nosotros la gente cree que nosotros ya estamos donde estamos pero nosotros estamos aspirando a mas, me entiendes, esto es un arranque, es un inicio, entonces ese es el mensaje principal que nosotros transmitimos al ser del público, pertenecer al público y resaltar todo lo que desde aquí (abajo) como la sociedad le dice hacia arriba, que nos sirve a nosotros ir a entrevistar a un ganadera que ya tiene más de 100 cabezas de ganado que nos sirve y a resaltar a un quesero que ya tiene fábrica de queso como hacen los otros medios, que, la quesera tal, la finca tal, no nosotros sacamos los lustradores, las vende quesillos, las vende tortillas, todo eso nosotros lo sacamos que es lo que queremos darle su lugar, que se promocione, lo que pasa es que la

gente agarra el programa como, ustedes son unos bolos, son unos aquí, pero no en realidad, o sea no captan bien el mensaje porque si vos, míralo este domingo, después del pomares, es más te vamos a dar un adelanto...

¿Cambiaron el horario?

Si ahorita es por la liga del pomares, cuando termine el pomares volvemos a las 12md. Ah bueno nos han cambiado 3 veces el horario y la gente siempre nos busca, y la intriga de la gente es que siempre vamos a un lugar diferente, no es un programa que repite, no es un programa monótono, sabes que todos los fines de semana estamos en un lugar, entonces vos decís “y adonde estarán ahora, adonde irán a ir”

Y también si es semana santa van a los balnearios...

Vamos a los balnearios a las playas, ve, y el traje de vaqueros que nosotros usamos no es como muchos nos dicen de mexicano, los nortños son la representación vaquera de aquí de Nicaragua, por eso nosotros nos vestimos así, si ustedes ven la vestimenta de los mexicanos es diferente, otros bordes, entonces esa es nuestra misión, eliminar esas críticas de la población, esos estatutos sociales, porque todos somos nicaragüenses, todos tenemos derechos, a los mismos derechos, la seguridad del país, que bacanaleas a como vos quieras y es seguro, hasta cierto punto, la seguridad del país, las tradiciones, el emprendedurismo de las personas, tomar en cuenta todos los sectores sociales, en lo que nosotros hacemos, olvidar, dejar atrás el esquema de la televisión de aquel presentador de saco y corbata, si en la universidad te forman vos no puedes ir a la realidad con lo que te dijo tu profesor o sea tenés que aprender, para aprender tenés que desaprender, porque si vos me enseñaste una manera de hacer periodismo y hay otras yo tengo que desaprender lo que aprendí para aprender la otra, ahora te explico la palabra desaprender para aprender, si vos no desaprendes

vas a ser radical y así me enseñaron y así va a ser y no es así tenés que adaptarte a la realidad que es lo que nosotros hacemos.

¿Están estudiando juntos?

No yo estoy estudiando en la del Valle aparte, yo estoy estudiando Mercadeo y Publicidad

¿Y en la universidad cuando sus profesores los ven, que pasa?

Buena la mayoría de veces tratan de darnos las notas, regalarnos las notas porque les gustan el programa, y más que cuando nos miran no nos miran serios, “ve ustedes ni en clase son serios” los miran como que fuéramos un programa, siempre la gente nos trata como si no tuviéramos problemas, porque siempre estamos jodiendo, siempre andamos riendo, o sea no hay un día que andemos aburridos ni nada por el estilo.

Siempre andamos alegrísimos, por ejemplo o sea, es que nosotros somos unos personajes en la tele, entonces la gente los fans relacionan el personaje con la vida real, por ejemplo ahorita ustedes nos ven y tenemos el mismo semblante, la misma alegría que tenemos en el programa y muchos piensan “esos jodidos no tienen problemas, solo viven bacanaleando, para eso les pagan, que trabajo más deacachimba” entonces eso es un motor de inspiración, uno para querer estar bien tiene que probar lo bueno, por ejemplo a nosotros nos dicen en la escuela un profesor

- “mira loco a ustedes les pagan por ir a beber guaro, por ir a bacanalear que trabajo más diaverga que tienen ustedes”
- y le digo yo “y usted porque no lo puede hacer”
- “es que soy profesor, es que mis alumnos”

Y hay muchas personas que creen que nosotros no tenemos problemas, por ejemplo en las casas de nosotros, comenzando yo pues, bueno este hace un tiempo que lo dejo la novia por el bendito programa, y pues a mí, yo era juntado con una persona de 13 años digamos una relación de 13 años, un día se fue de la casa, no le gusto el programa y se fue y me dejo con mis 2 hijos y ya tengo 3 años de estar viviendo solo con mis hijos y pues son problemas, que hay que ponerse de acuerdo, pensar cada sábado que con quien voy a dejar cuidando a mis hijos, porque si no voy con que los voy a mantener, entonces hay muchas cosas que se tiene que ver, desde la otra parte la otra cara de nosotros y si en realidad es bastante problema.

Y si en realidad nosotros, por ejemplo conmigo yo me vine de la Isla de Ometepe, o sea yo me vine a experimentar, a probar suerte y la verdad es que yo veo a mi mama, a mi familia, cada año y solo porque vamos con el programa cada fiestas patronales de Moyogalpa de la Isla de Ometepe, nosotros vamos y es la única vez que yo miro a mi familia

¿Y cuando son las fiestas patronales de Ometepe?

Son del 20 al 30 de Julio, entonces es duro porque la familia somos nosotros los 3, el camarógrafo y los que estamos aquí en el canal, pero como él dice la gente no sabe sobre nuestras mamas no sabe el trabajo que hacemos nosotros es riesgoso, somos 50-50, tenemos riesgo de morir en un accidente, el 80% si vos quieres...

Porque es cansado, imagínate nosotros nos vamos desde sábado y salimos tal vez lunes de madrugada desde cualquier parte donde andemos, vos sabes que se cansa tanto el camarógrafo, chofer y nosotros mismo porque nosotros lo que hacemos es que nos dormimos en la camioneta pero no sabemos si vamos a llegar hasta el final a el canal pues, es bien cansado.

Nuestras mamas llamándonos, orando, preocupadas por nosotros, nuestras familias, los hijos de él como él dice que anda trabajando y pensando en sus hijos que lo llaman que se enfermó un niño y tal vez estamos en el occidente...

Y ya me ha pasado que me ha tocado venirme en bus...

Desde Juigalpa si vos quieres, entonces es duro, que nosotros a pesar de toda esa tristeza siempre nos ven sonriendo en cámara, muchos dicen “ve a esos ni la mama les hace falta” pero no, no permitimos que los sentimiento nos aten, porque si fuéramos otros “mira yo me quiero ir donde mi mama porque me hace falta mi mama” y ya ahí termino mi carrera, entonces no en la vida hay que dejar muchas cosas, a veces lo que vos más quieres para ser alguien en la vida.

Y solo aquí no más lo tenés, a Ángel se le muere la abuelita que fue la única que lo crio, no conoció a la mama él, se muere la abuelita un jueves se fue a León la vela el entierro y se vino, el sábado se tenía que estar aquí porque teníamos que ir a grabar el programa y son muchas cosas que la gente no mira.

Y mucha gente dijo “mira se le acaba de morir la abuela que lo crio y ya anda de vago” y no la gente está acostumbrada a vernos a los 3 sonriendo aunque por dentro “puchica que me llamo mi mama, mira estoy preocupada por vos, lo llamaron los niños papa a qué hora viene”

A la hora de edición a veces ponen nubes, eso es como para alegrar a la gente...

Es una manera de, son pensamientos, cosas que nosotros le ponemos, porque una vez lo hicimos, fue una tontera que pusimos, y un niño de 6 años nos dijo “mira qué bonito nos gusta eso, como en los muñequitos que le ponen esas cositas en la mente” un niño de 6 años, y agarró el micrófono y entrevistó a su papa, a su mama porque le gusta el cañal, entonces digo yo si estos les gusta el programa ¿Qué les gusta? “es

que nos gusta ver a los borrachitos bailando, las nubes que les ponen los golpes, los sonidos” entonces comenzamos a experimentar eso...

Que de vez en cuando nosotros hacemos cosas como parodias, videos musicales que nosotros mismo hacemos, por ejemplo esta la vez que dejamos tirado a Angelito en el parque desnudo, son cosas que les pasan a nuestros compañeros, entonces ya nosotros comenzamos a hacerlo de nuevo, porque todo comenzó que uno de los compañero de nosotros aquí en el canal se fue a beber, se fue con una mujer vaga que al final no era una mujer sino que era un hombre disfrazado de mujer, entonces ya lo hicimos, Angelito era el que se quedó tirado en el parque ya iba yo haciendo el papel de la mujer, le echamos pastilla en la bebida y ya quedo ahí pues, eso es lo que le gusta a la gente, la payasada, la jodedera, a mi varias me han preguntado “mira vos sos gay verdad” pero ideay si es parte de mi trabajo que es lo que tengo que hacer.

Fijate que con lo de las novias, el cómo dijo vivimos un infierno, es difícil encontrar novias, por el tiempo, por lo que hacemos porque a veces hay chavalas que se nos guindan y nos besan y no les vamos a decir “cálmate que tengo novia” entonces eso es bien difícil, fijate que con mi novia ella es médico, es pediatra y tiene su círculo social, yo tengo otro que es del C para abajo como te dije y solo vivíamos en pleito, se terminó la relación, santa paz y seguimos haciendo lo que nos gusta, o sea es el punto de dejar tantas cosas una relación de 3 años todavía él tenía 13 yo tenía 3, dejar eso y seguir adelante, entonces nos ha tocado duro.

Es que son las 2 cosas, lo que nos gusta y lo que nos mantiene a nosotros, porque de esa manera el mantiene su casa, yo mantengo a mis hijos, el otro también mantiene el alquiler de su casa, son cosas que nos mantienen y tenemos que hacerle suin a hacer bien las cosas, porque que no nos ha pasado en este programa bendito, pero siempre seguimos adelante.

A veces nos comemos los viáticos, es una crisis.

Y aquí en el canal como los ven, como los tratan...

Aquí nadie nos respeta...

¿Y también haciendo los programas la gente como los trata?

Fijate que la gente "mira que yo soy fan tuyo me gusta como trabajas, son bien jodedor, sos bien esto, sos bien bailarín" y pues buscan la manera de tratarnos de otra forma, de que sos un artista, una persona de televisión, que tenemos que darte respeto y todo eso y no nada que ver tranquilo hermano somos iguales, no nos gusta que nos anden tratando con respeto ni nada, aquí en el canal nadie nos respeta, aquí el mismo jefe de nosotros nos dice "mira ustedes mucho joden" vamos a una reunión de productores y los productores están reunido y nosotros en un solo alboroto y la reunión por otro lado o sea nunca estamos tranquilos y aquí que nos están dando muchas oportunidades, aquí el canal es el que nos paga nuestro estudios a nosotros.

Ahora mira, este canal es un canal de producción nacional mira el 70% son programas originales y son jóvenes nicaragüenses los que están creando, los que están imaginando y como joven nos han dado oportunidades grandísimas que hasta nos pusieron a estudiar, el respeto del jefe en creer en nosotros, las oportunidades, la confianza, todo eso que se nos ha dado se lo debemos a el que creyó en nosotros, al inicio nadie creía "que les va a dar bola esos bolos, que ese programa es naco" esos eran los comentarios aquí pero el siempre...

Solo en una empresa, cuantos memorandos te puede costar tu trabajo no más 2 o 3 y te corren y cada uno de nosotros llevamos 28 memorandos y no pareciera y ahí está nada más "aprendan hombre y aquí nadie los va a correr, aquí quien los mantiene es la gente"...

Nosotros vivimos de la audiencia porque esa es la vida del programa

¿Pero los memorandos por su comportamiento?

Pues sí, es que hay veces que nos pasamos, somos débiles no tenemos vida social, trabajamos de lunes a lunes

¿Pero por su comportamiento en el programa o...?

En todas partes, de que si viene la de recursos humanos y nos trata, ayer yo no vine a trabajar entonces yo me pongo a pelear con ella de que porque no veniste, pero vengo de una parte, vengo de Juigalpa de dos días de desvelarme venimos el lunes en la madrugada y voy a estar aquí trabajando todo el día el lunes, entonces son cosas que ellos no los entienden, entonces ya quedamos con el jefe “ustedes se entienden conmigo, van a hablar conmigo y nada mas

O sea la gerencia nos aplica la ley a como es, pero entre nosotros y el jefe ya sabemos cómo es...

No ves que a mí me metieron un memorando por un hermano que se me enfermo y me fui y deje a otro a cargo, vino la de recursos humanos me paso un memorando por abandono laboral y yo lo firme y me dijo “si si es que no te importa” no no es que no me importe “si no tenés miedo” porque le voy a tener miedo, nosotros nunca nos quedamos, o sea nos damos a respetar nuestro derecho y también aceptamos nuestras culpas y fui donde el jefe y él dijo “no te ahuevas porque tenés 18 y te vas a ahuevar por 1 más, ya son 19, déjalo así”

Segunda Entrevista al
Periodista Wilmor López

¿Cómo cataloga la cultura nicaragüense?

La cultura nicaragüense es dinámica, esplendorosa, colorida, hermosa, es legendaria, la cultura nicaragüense al final lleva un objetivo, orgullo, identidad y educación

¿Caracteríceme un nicaragüense?

El nicaragüense es solidario, bueno los nicaragüenses de antes de la revolución y digo antes de la revolución porque han cambiado y en ese cambio pues muchas veces los cambios sociales tiene que ver, y a veces cambiamos hasta la forma de hablar adoptamos palabras extranjeras. El nicaragüense antes de la revolución tenía fama de trabajador, hospitalario, respetuoso, honrado, honestísimo, valiente, después del triunfo de la revolución se volvió igualado, muchas veces perdió la solidaridad, trabajador si, la honradez la mantuvo todavía, su capacidad de ser creativo también porque los nicaragüenses somos creativos pero después que termino la primera etapa de la revolución en el 90 ese nicaragüense se volvió más igualado, ladrón, vulgar, haragán, ha sufrido cambios con las culturas extrajeras, hablaba como los Miami Boys ¿Qué eso? Ahora vuelve otra vez este nicaragüense a sufrir cambios con la revolución nuevamente, esta revolución te ha hecho ser más comunicativo, más solidario se nota, más creativo el nicaragüense trabaja en todo, valiente también, se acomoda rápidamente a las dificultades, sale adelante, porque uno no es como quiere ser es como es, vos quieres a una persona como es y no como quiere ser, porque vos lo quieres ejemplar no puedes, pero lo quieres así, así somos los nicaragüenses ahora orgullosos, somos orgullosos, solidarios, creativos, trabajadores, aguantadores en las dificultades para seguir adelante, y estamos encaminándonos por la honradez

nuevamente porque en estos gobiernos neoliberales hubo mucha corrupción, ahora hay menos.

¿Cree usted que la cultura se está abordando de una forma correcta en los canales nacionales?

No, no creo, yo no creo que estén tomando de la forma correcta la cultura, se la están tomando más bien de una forma bien... muy chabacana, así la han tomado, porque yo creo que le han dado más cancha a la farándula no a la cultura, entonces lo que hay son programas faranduleros con ritmos extranjeros abundantes hay más rap y reggaetón que el son nicaragüense por ejemplo, hay sub-valores que transmiten canales llenos de alcohol, salen escenas de borrachos como gran cosa, como ejemplo ¿de qué? ¿De alegría? No eso es vulgaridad, eso es sub-cultural eso no es cultura eso es atraso nos ven como salvajes eso no es diversión sana, además yo veo programas de diversión cultural pero son al mismo tiempo educativos en canales extranjeros obvio Colombia, México, he visto programas así, pero aquí actualmente en los canales yo no veo la cultura así como dice usted (bien abordada) yo la veo que la cultura la han de una manera u otra como que la han puesto en el rincón de la programación.

¿Y cómo crees usted que es la manera correcta de abordar la cultura?

Para mí eso se forma desde la concepción del programa, respeto, conocimiento, no ser informadores por ser informadores, tenés que criticar, una información va con una crítica no es por informar (ejemplo dramatizado de criticar e informar) entonces uno debe de tener el sentido crítico pero constructivo, en la cultura eso te ayuda, pero si usted no dice nada, solo es un parlantito entonces en la cultura se debe tener conocimiento, poder criticar y además de eso ser sensible ante los temas, vos puedes tocar un tema pero ni te gusta y a lo mejor lo estás tocando por obligación, entonces necesitan alguna preparación.

¿Cuál es la importancia de que en los canales se proyecte bien la cultura?

Por la educación, la importancia es la educación, a través de la cultura nos educamos, si recibimos buena educación vamos a ser buenos en cultura, pero si usted no tiene cultura se va a volver un vulgar, es la educación.

¿Y qué cree usted que le está faltando a los medio en sí?

Pues me parece que les falta interés, interés en hacer un programa de ese tipo, no quiero decir que no están preparados porque los chavalos que salen ahí están bien preparados pero es interés en hacer un programa, que quiere decir que no les gusta la cultura

¿De qué forma cree usted que los nuevos comunicadores, los que estamos saliendo podemos ayudar a que se proyecte de una forma correcta?

Para mi tiene que haber un pensum que sea cultura nicaragüense, que diga cultura nicaragüense, “mire aquí en el pensum vamos a poner la clase de cultura nicaragüense en el cuatrimestre tal” solo así, para que no la vean de relleno

¿Ha visto el programa “El Cañal”?

Si lo he visto, un programa horroroso, no me gusta, los valores nicaragüenses ahí están por el suelo, ahí a lo que le dan valor, pero gran valor es al alcohol, a eso es que le dan un gran valor y las locuras que vienen después, o sea las consecuencias que vienen después.

Ellos ponen dentro de sus objetivos “el proyectar el ser nicaragüense” ¿Cree usted que realmente se está proyectando?

Eso no es nicaragüense, están equivocados eso no es nicaragüenses, ese es otro nicaragüense que ellos han inventado

¿Ve algo de cultura en lo que ellos proyectan?

No, ¡nada! Vulgareo es lo que veo, la vez pasada miré dos muchachos besándose uno era novio del otro entonces para demostrar se besaron delante del muchacho que parece también que el conductor el muchacho anda con sus tragos da la apariencia que anda con sus tragos, eso es una falta de respeto, se iguala de cierta manera a la “Cámara Matizona”, pero no llega a igualarse al más vulgar de todos que se llama “INN”

¿Cuál cree usted que es la consecuencia que trae este mal abordaje de la cultura en la televisión?

Creer que somos así, un abordaje negativo porque después se repite, por ejemplo la expresión “no seas caballo” todo mundo lo dice y eso es negativo lo tomamos así como algo común y corriente, como algo normal, entonces las vulgaridad que pasa ahí pueden quedar como normal, ¡eso es degenerare!

Ellos dicen que el programa ayuda al exterior porque si viene una persona del exterior y ve que los nicaragüenses somos como se los presentamos en el programa ya los conoce, pero si les presentamos un nicaragüense culto, ya cuando vengán acá y vean que no somos así va a haber una contradicción ¿Qué piensa usted?

Eso es una locura, la gente que viene aquí no viene a ver esas cosa, la gente que viene aquí viene a ver playas, volcanes, comida, vienen a probar la comida, la cultura nicaragüense, los bailes, no viene a cuestionarte a preguntarte “Mire y como es usted” no mentira eso es una forma de hablar para salirse de su error o de su falta de visión, estos muchachos están equivocados

¿Cree usted que lo que se presenta en el programa y lo que ellos consideran cultura es realmente así? ¿Cree que se puede generalizar?

No no se puede generalizar, eso está como que a mí me multe un policía porque dice que me pase la raya amarilla entonces me pone 300 pesos de multa, entonces yo digo la policía, toda la policía, no puedo tengo que particularizar, singular, un caso es, el policía tal, entonces no somos así, hay cuantos nicaragüenses que son vulgares, nicaragüenses igualados, sin vergüenzas, le puedo decir que es una pequeña parte.

De los periodistas que están ahorita en los canales ¿cree que podrían hacer el interés de cubrir la cultura como se debería hacer?

Si, tienen que hacer el esfuerzo es parte de la educación, lo que pasa es que depende del gusto, puede que a tu jefe de redacción de periódicos, de radio o televisión, no le interese la cultura y te dice que eso no da, “para que si eso no da”, entonces que vas a hacer, vas a hacerle caso, vas a cubrir sangre drogas...

Una recomendación que haría usted para que se mantenga la cultura... ¿Cuál sería su recomendación de mantener la cultura para las siguientes generaciones?

Debe de haber una gran promoción, como una cruzada del rescate a la cultura popular nicaragüense en todas sus expresiones.

¿Dónde cree usted que es más necesario proyectar la cultura dentro del país o fuera?

En ambos lugares, dentro y fuera, porque la cultura es como un vaso comunicante, hay gente que viene aquí por la cultura y según como la vea, porque viene a hacer trabajos sobre la cultura nicaragüense, porque la cultura no solo es la comida y los bailes, la cultura nicaragüense también es Rubén Darío nuestro personaje mundial, entonces tenemos que decir la verdad, sobre todo decir la verdad, hay gente que viene por artesanía, que son artesanías lindas que no ven en otros lugares, otros vienen por las comidas, pero si usted lo transmite mal te da un sabor de no venir aquí.

Y a nivel nacional tenemos que tener bastante conocimiento de la cultura porque cuando vienen extranjeros o vamos al extranjero no sabemos sin el Himno Nacional, ni una canción, ni un poema de Rubén Darío, ni de nuestros héroes... todos los días hay fiesta patronal.

Si usted tuviera un espacio en televisión ¿cómo lo estructuraría?

Yo haría un programa cultural, netamente cultural, participativo, yo llegaría a las comunidades y desde ahí lo haría, me indagaría que es lo que quiere saber la gente

Tercera entrevista a
Psicóloga Julia Urbina

¿Puede afectar lo presentado en el programa al comportamiento de los televidentes?

Obviamente, claro que sí puesto que es un programa que se transmite en un momento donde prácticamente la familia está reunida y los muchachos sobre todo los jóvenes los muchacho en edad de la pubertad tienden a copiar patrones de conducta que ellos creen que son positivos.

¿Qué muestra el comportamiento que presentan los conductores del programa?

Bueno desde mi punto de vista yo lo considero falta de respeto, falta de valores, sobre todo cuando ellos pretenden que este es un programa cultural y no tiene absolutamente nada que ver con las manifestaciones culturales propias de las regiones donde ellos hacen el programa porque lo que ellos presentan no es la parte cultural la parte más esencial de la cultura nuestra, lo que ellos presentan es el bacanal.

Los programas son bastantes divertidos que es lo que les agrada a las personas

¿Cree usted que es una especie de convencimiento para las personas, así como te divertís viendo mi programa, así ves mi mal comportamiento?

Yo lo veo desde un punto de vista de “te confundo”, te confundo y quiero ser bastante clara en esto es una opinión muy personal, hay muchos programas actualmente en la televisión que tienden a confundir a los jóvenes y los mantienen ocupados viendo ese tipo de programas y los jóvenes se olvidan o no tienen acceso a un programa de diversión pura, sana, entonces ellos en el momento en el que están viendo ese programa ellos creen que ese es el tipo de diversión que a ellos les espera, o que ese el tipo de diversión al que ellos quieren ir, cuando hay otro montón de cosas que la televisión puede mostrar en donde se rescate verdaderamente los valores de la juventud a través del rescate a la cultura de nuestros pueblos.

Ellos siempre salen ingiriendo licor en sus programas ¿esto puede representar un comportamiento de adicción al licor?

De adicción yo no sería categórica en decir de adicción, porque la adicción es un problema no de que vos mires o dejes de ver un programa, en la adicción tienen que

ver un sin número de factores que tiene que estudiarse más a fondo, lo que si considero es que es un mensaje negativo para la juventud, no puedes poner vos un programa en donde te da como satisfacción o mandas un mensaje a los muchachos de “tomando te divertís”, hay otro tipo de escenas que son bien desagradables en este programa.

¿Cree usted que el horario para presentar ese tipo de imágenes es el adecuado?

De ninguna manera, como dije al comienzo es un horario en donde la familia está reunida imagínate domingo como por medio día es el único horario donde la familia puede estar reunida, los días de semana el papa trabaja, la mama trabaja, los hijos van a la universidad o al colegio, el domingo por la mañana la mama pueda que este en misa, que se yo pues un sin número de actividades que alejan a la familia pero los domingo a medio día es un momento donde la familia está reunida afortunadamente, lo pasan a esa hora, como por ejemplo yo sería incapaz de poner ese programa, porque yo tengo un hijo en una etapa adolescente y no me gustaría ese tipo de programas, porque incluso los otros días mire un programa en donde el muchachito conductor puso a besarse prácticamente a no se era, no sé si el otro joven era gay pero no es que yo sea homofóbica sino de que no es conveniente porque no todo el mundo piensa de misma manera.

¿Qué comportamiento podría optar o captar un niño que este viendo el programa al ver esas imágenes?

“Bebe guaro que así te divertís” para mi ese es el mensaje que el programa suele enviarles al público que lo mira, yo decía al comienzo que en ningún momento en las 2 o 3 ocasiones que he visto el programa en ningún momento he visto que promuevan la cultura autóctona de la región en donde ello se trasladan a hacer el programa lo único que ellos transmiten en la televisión es el bacanal, es como la parte de lo más negativo de las fiestas autóctonas culturales de las regiones.

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 01

II. Fecha: 05/Mayo/13

III. Duración del Programa: 48 minutos 37 segundos

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica **X**
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento **X**

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto **X**
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo

Caballo cholenco

2. Uso de Jerga

Bacanales

Caballette

Guaro

Tuani

Vulgareo

Jodido

Broder

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si X

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Los presentadores demuestran que lo principal de las fiestas en Rivas es consumir licor, ese es su base principal para hacer el programa y luego andar en las fiestas y demostrar que después del desfile eso es lo que queda por la noche “La Fiesta y el licor”

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 18

2. Tipo de fuentes:

- ✓ Personas ebrias
- ✓ Entrenador de caballo
- ✓ Alcaldesa de Rivas
- ✓ Presidente de los hípicos de la Isla de Ometepe
- ✓ Montadores de Caballo
- ✓ Dj de las fiestas
- ✓ Dueño de restaurante

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 30

2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?

0. No

1. Si

2. Algunas veces X

3. ¿Tiene arreglos musicales?

0. No

1. Si X

4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?

0. No X

1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si X

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 02

II. Fecha: 26/Mayo/13

III. Duración del Programa: 49 min 6 segundos

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica **X**
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento **X**

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto **X**
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo

Culiantrin

2. Uso de Jerga

Loco

Mae

Bacanal

Hecho verga

Joda

Vichas o Bichas

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si X

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Proyectan un ambiente de fiesta en donde ingieren licor y de igual forma presentan el programa ebrios y así mismo entrevistan a las personas. Ellos formaron un slogan “Parranda y Diversión solo en el Cañal” el cual demuestran en este programa.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 23

2. Tipo de fuentes:

- ✓ Telémaco Talavera
- ✓ Fotógrafo de las Hípicas
- ✓ Jinetes
- ✓ Personas ebrias
- ✓ Animadores de Fiestas
- ✓ Reyna de los Hípicos de la UNA
- ✓ Dueño de Restaurante
- ✓ Organizador de fiestas patronales de Masatepe
- ✓ Pobladores

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 35

2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?

0. No

1. Si
2. Algunas veces X
3. ¿Tiene arreglos musicales?
 0. No
 1. Si X
4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?
 0. No X
 1. Si
5. ¿Hay efectos en el programa?
 0. No
 1. Si X

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 03

II. Fecha: 02/Junio/2013

III. Duración del Programa: 41 min. 35 seg.

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo
2. Uso de Jerga

Mae, guaro, tuani

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si

XI. ¿Cuáles son estos valores?

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Alegría, también imitan el acento de las personas de estilo y su forma de hablar, al final del programa en la dramatización de la canción de Ricardo Arjona pareciera que Ángel esta tomado.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 9
2. Tipo de fuentes:
 - ✓ Dueño de Hotel
 - ✓ Participantes
 - ✓ Asociación de hípicos de Ometepe
 - ✓ Dueños de un restaurante
 - ✓ Policía de Estelí
 - ✓ Productor de Cicamexsa

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 21
2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?
 0. No
 1. Si
 2. Algunas veces **X**
3. ¿Tiene arreglos musicales?
 0. No
 1. Si **X**
4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?
 0. No **X**
 1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si X

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 04

II. Fecha: 09/Junio/2013

III. Duración del Programa: 41min. Con 19 seg.

IV. Cantidad de reportajes: _____

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra:

1. Hípica
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra: **X**

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento **X**

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto **X**
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo
Imitación del acento de las personas del lugar
2. Uso de Jerga
Joder
Maes

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No X

1. Si

XI. ¿Cuáles son estos valores?

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Los presentadores estaban en una mesa y uno de ellos tenía una cerveza, ya tomados comenzaron a irrespetar a 2 mujeres

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 6

2. Tipo de fuentes:

✓ Participantes tomados

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 13

2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?

0. No

1. Si

2. Algunas veces X

3. ¿Tiene arreglos musicales?

0. No

1. Si X

4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?

0. No X

1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si X

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 05

II. Fecha: 16/Junio/2013

III. Duración del Programa: 49 min con 24seg.

IV. Cantidad de reportajes: _____

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra:

1. Hípica
2. Fiesta patronal **X**
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento **X**

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto **X**
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo
Dominica (Hípica en Masatepe)
2. Uso de Jerga
Mae
Joder

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No X

1. Si

XI. ¿Cuáles son estos valores?

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Alegría, pasaron bailando luego se deja ver en el comportamiento de uno de los presentadores que andaba tomado, en la tarima se pudieron a bailar de forma vulgar.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 4
2. Tipo de fuentes:
 - ✓ Personas tomadas
 - ✓ Participantes de las fiestas
 - ✓ Integrantes de los grupos musicales

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 14
 2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?
 0. No
 1. Si
 2. Algunas veces X
 3. ¿Tiene arreglos musicales?
 0. No
 1. Si X
 4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?
 0. No X
 1. Si
 5. ¿Hay efectos en el programa?
 0. No
 1. Si X
-

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 06

II. Fecha: 30/Junio/2013

III. Duración del Programa: 42 min

IV. Cantidad de reportajes: _____

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra:

1. Hípica
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo
2. Uso de Jerga

Joder

Mala vichucha

Mae

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No X

1. Si

XI. ¿Cuáles son estos valores?

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Los presentadores en esta edición se ven ingiriendo licor, bailando de forma obscena, incitando a las personas a hacer el ridículo.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 7
2. Tipo de fuentes:
 - ✓ Presidente de hipismo
 - ✓ Alcalde de Rivas
 - ✓ Dueño de restaurante
 - ✓ Participantes de las fiestas tomados
 - ✓ Organizador de las Hípicas de Jinotepe

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 32
 2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?
 0. No
 1. Si
 2. Algunas veces X
 3. ¿Tiene arreglos musicales?
 0. No
 1. Si X
 4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?
 0. No X
 1. Si
 5. ¿Hay efectos en el programa?
-

0. No

1. Si X

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 07

II. Fecha: 14/Julio/13

III. Duración del Programa: 50 min

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra: X

✓ Corrida de toro y Dramatización de los presentadores

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento X

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto X
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo
- ✓ Fanfarria (fiesta)
2. Uso de Jerga
- ✓ Chambear
- ✓ Maes

- ✓ Pegue
- ✓ Tuani
- ✓ Pedaleando (Caminando)

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

- 0. No X
- 1. Si

XI. ¿Cuáles son estas actividades?

No proyectan ningún tipo de actividad cultural porque solo hacen una dramatización de los presentadores como personajes principales

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Proyectan un ambiente fiestero, poco educativo que solo pretenden dar mensaje inadecuado del consumo del licor

XIII. Características del contenido

- 1. Cantidad de fuentes: 7
- 2. Tipo de fuentes:
 - ✓ Fotógrafo
 - ✓ Dueño de Finca
 - ✓ Pobladores
 - ✓ Personas ebrias
 - ✓ Dueño de Imprenta

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

- 1. Cantidad de Bites: 15
- 2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?
 - 0. No
 - 1. Si
 - 2. Algunos X
- 3. ¿Tiene arreglos musicales?
 - 0. No
 - 1. Si X

4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?

0. No

1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 08

II. Fecha: 28/Julio/13

III. Duración del Programa: 48 min 13 segundos

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica X
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento X

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto X
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo
 - ✓ Chatel
2. Uso de Jerga
 - ✓ Brother
 - ✓ Chatel

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si X

XI. ¿Cuáles son estos valores?

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Solo proyectan un ambiente fiestero en el que presentan el programa con una lata de cerveza en la mano y por ende ebrios.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 10

2. Tipo de fuentes:

✓ Personas ebrias

✓ Pobladores

✓ Jinetes

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 15

2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?

0. No

1. Si

2. Algunas X

3. ¿Tiene arreglos musicales?

0. No

1. Si X

4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?

0. No X

1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si X

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 09

II. Fecha: 04/Agosto/2013

III. Duración del Programa: 56 min 26 seg

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica
2. Fiesta patronal **X**
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento **X**

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta **X**
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo

Utilizan el mismo vocablo que utilizan en el pueblo porque imitan el tono que las personas tienen

2. Uso de Jerga

Maes

Jodas

Se las pegó (lo engañaron)

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si X

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

En un pequeño espacio del programa proyectan religiosidad, pero luego se cruzan al ambiente fiestero en el que se trasladan a bares. Los presentadores ponen como lo más importante en las celebraciones al licor, también dan mal ejemplo a los niños puesto que en una escena que presentaron en un bar por la noche estaba un niño y formo parte del presentador al tomar el micrófono y entrevistar a las personas que se encontraban en la mesa del bar.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 13

2. Tipo de fuentes:

- ✓ Comité de fiestas patronales
- ✓ Devotas de Santa Ana
- ✓ Pobladores
- ✓ Personas tomadas
- ✓ Niño en un bar

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 21

2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?

0. No

1. Si

2. Algunas veces X

3. ¿Tiene arreglos musicales?

0. No

1. Si X

4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?

0. No **X**

1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si **X**

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 10

II. Fecha: 11/Agosto/2013

III. Duración del Programa: 42 min 76 seg

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica X
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural X
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento X

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto X
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo

Bolos

Cachimbasal

2. Uso de Jerga

Bacanalear

Caballote

Vergueo

Hacen huevo

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si **X**

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Durante la grabación del programa proyectan un ambiente fiestero y todas las entrevistas las hacen ebrios, por otro lado insinúan que en las fiestas de Santo Domingo solo hay licor porque no se muestra ninguna reseña histórica más que las entrevistas burlescas y bromistas que hacen.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 13

2. Tipo de fuentes:

✓ Pobladores tomados

✓ Cuerpo General de Bomberos

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 23

2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?

0. No

1. Si

2. Algunas veces **X**

3. ¿Tiene arreglos musicales?

0. No

1. Si **X**

4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?

0. No **X**

1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si X

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 11

II. Fecha: 18/Agosto/2013

III. Duración del Programa: 45 min 13 seg

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica
2. Fiesta patronal **X**
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra:

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento **X**

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta **X**
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo

Chupar (beber)

2. Uso de Jerga

Jodas

Bolos

Guaro

Seas Caballo

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si **X**

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Los presentadores se involucran con personas ebrias y se centran en ellos como sus principales personajes en el programa. Al mismo tiempo que ellos también ingieren licor a la hora de hacer las entrevistas. También se involucran con el público que está en la fiesta y bailan con ellos.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 13

2. Tipo de fuentes:

- ✓ Personas tomadas
- ✓ Organizadora del carnaval Alegría por la Vida en Chontales
- ✓ Presidente de la asociación de la plaza Taurina
- ✓ Organizador de la fiesta de Juigalpa Chontales
- ✓ Tradicionalista
- ✓ Jefe de Policía Nacional

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 20

2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?

0. No **X**

1. Si

2. Algunas veces

3. ¿Tiene arreglos musicales?

0. No

1. Si **X**

4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?

0. No

1. Si

5. ¿Hay efectos en el programa?

0. No

1. Si

Boleta de monitoreo

I. No. Boleta: 12

II. Fecha: 25/Agosto/2013

III. Duración del Programa: 57 min 94 seg

IV. Cantidad de reportajes: 0

V. ¿Cuál es el contenido del/de los reportajes?

VI. Hecho que narra el programa:

1. Hípica **X**
2. Fiesta patronal
3. Actividades religiosas
4. Actividad cultural
5. Otra: **X**
 ✓ Juego del Bóer vs La Costa

VII. Como se caracteriza el programa:

1. Informativo
2. Educativo
3. De entretenimiento **X**

VIII. El programa:

1. Informa sobre una fiesta
2. Sólo transmiten fiestas sin explicar historia/contexto **X**
3. Transmiten valores culturales de las comunidades

IX. Lenguaje utilizado:

1. Presencia de regionalismo
 Coyotes (Que piden mucho)
2. Uso de Jerga
 Vichas o Bichas

Jodido

Caballo

Fiera

Jaña

Cachimbo

Guaro

X. ¿Se representan actividades que reflejan la cultura nicaragüense?

0. No

1. Si X

XII. ¿Qué proyectan los presentadores?

Los presentadores presentan un ambiente fiestero, en donde su frase dicha durante el programa es “Parranda y Diversión”, También proyectan sus vidas personales puesto que en varias escenas presentas románticos besos de un presentador con diferentes mujeres.

XIII. Características del contenido

1. Cantidad de fuentes: 25

2. Tipo de fuentes:

- ✓ Espectadores del juego de Beisbol
- ✓ Policía Nacional
- ✓ Bailarines
- ✓ Vendedores ambulantes
- ✓ Dueño del Quiosco el Gordito en Granada
- ✓ Jinetes
- ✓ Hípicos y turistas
- ✓ Alcaldesa de Granada
- ✓ Presidente del Hipismo
- ✓ Vicepresidente de Nicaragua Omar Hallensleven

XIV. Presencia de pre-producción en el programa:

1. Cantidad de Bites: 28
2. ¿Los Bites se relacionan entre sí?
 0. No
 1. Si **X**
 2. Algunas veces
3. ¿Tiene arreglos musicales?
 0. No
 1. Si **X**
4. ¿Las ediciones cuentan con voz en off?
 0. No **X**
 1. Si
5. ¿Hay efectos en el programa?
 0. No
 1. Si **X**

Lista de Referencias:

- Arauz, Mora, E. (2013). *¿Hacia dónde va la televisión en Nicaragua?*
Recuperado el día 19 de Febrero de 2013 de
<http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/274797-hacia-television-nicaragua>
- Arostegui Pérez, L. & Vílchez S., R. I. (1997). *La televisión en Nicaragua un medio de educación en los programas Nacionales*. Managua: UCA
- Barrantes E. (1999). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. Primera edición, Editorial Universidad Estatal a distancia. San José, Costa Rica.
- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República (s.f). *¿Qué son Medios de Comunicación?* Recuperado el día 06 de Octubre de 2013 de
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/los-mediosdecomunicacion.htm>
- Castillo, M. & Whitford, G. (2010). *Gobernabilidad, transparencia y corrupción en la agenda de los espacios informativos impresos, televisivos y radiofónicos*. Observatorio de Medios UCA, Managua.
<http://www.conexiones.com.ni/files/29.pdf>
- CRIF, Centro Regional de Investigación y Formación (2008). *Televisión: estructura, géneros y programación*. Recuperado el día 05 de Octubre de 2013 de <http://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>
- Cruz, E. (2013). *Lo bueno, lo malo y lo feo de la TV nica*. Recuperado el día 19 de Febrero de 2013 de
<http://www.laprensa.com.ni/2013/01/20/reportajes-especiales/131414-b>

[ueno-malo-feo-tv](#)

- Diccionario de la lengua española Espasa-Calpe (2005). Recuperado el día 23 de Marzo de 2013 de <http://www.wordreference.com/definicion/>
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura, una mirada política sobre los conflictos culturales p. 58*. Ed. Paidós Ibérica S.A. Buenos Aires.
- El Cañal, Canal 13 (s.f). *Página web del programa el Cañal*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2012 de: <http://www.vivanicaragua.com.ni/el-canal/>
- El Cañal, Canal 13. (2012 Marzo). *El Cañal-Programa*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2012 de <https://www.youtube.com/watch?v=AlrLvRsy9ro>
- Espinoza Palacios, O. (2012). *Cobertura del tema de Migración nicaragüense a Costa Rica en El Nuevo Diario, en el periodo de diciembre de 2011 a marzo de 2012*. Managua: UCA
- Hernández, R., Collado, C., & Baptista P. (1994). *Metodología de la investigación: cuarta edición*. México: McGraw-Hill companies.
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (s.f). *La creación del guion*. Recuperado el día 17 de Octubre de 2013 de <http://ficus.pntic.mec.es/~jcof0007/VideoCEP/Tema3/guion.html>
- Manuales.com (s.f). *Fases de la producción audiovisual*. Recuperado el día 17 de Octubre de 2013 de www.manuales.com/manual-de/fases-de-la-produccion-audiovisual
- Martínez, Terrero, J. (2006). *Teorías de comunicación*. Recuperado el día 20 de Noviembre de 2012 de http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf

- Martínez, Terrero, J. (2009). *Teorías de la comunicación*. Síntesis realizada por Soto Vázquez, L. (2009). Recuperado el día 19 de Febrero de 2013 de <http://www.slideshare.net/lili369/cap14-teoria-de-los-usos-y-gratificacion-es>
- Medrano, M. (2013). *Breve historia de la Televisión en Nicaragua*. Recuperado el día 19 de Febrero de 2013 de <http://aulaweb.uca.edu.ni/blogs/mmedrano/2013/01/29/historia-de-la-television-en-nicaragua/>
- Rodríguez G., Flores J. & Jiménez E. citando a Taylor & Bogdan (1986). *Metodología de la Investigación Cualitativa p.10*. Ed. Aljibe, Málaga, 1996
- TV Parental Guidelines (s.f). *Cómo entender las clasificaciones de los programas de televisión y los controles parentales*. Recuperado el día 17 de Octubre de 2013 de http://www.tvguidelines.org/espanol/resources/TV%20Guidelines-brochure_Esp_final.pdf
- UCA, vicerrectoría académica (2010). *Guía para elaborar citas y listas de referencias, quinta revisión. 3-18*. Recuperado el 30 de octubre de 2012 de la base de datos del Entorno Virtual de Aprendizaje
- Vera L., R. (2011). *Teoría de la comunicación*. Recuperado el día 19 de Febrero de 2013 de <http://www.slideshare.net/RicardoVirtualeduca/02-teoras-de-la-comunicacin-clase-02>