



UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Sistematización de experiencia en la selección de los contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II y III correspondientes al Plan de estudios 2006 de la carrera de Comunicación Social de la UCA

Tesis presentada para optar al cargo académico de Máster en Comunicación y Periodismo

Maestrante: Mario José Medrano Dávila

Tutora: Msc. Guiomar talavera.

Managua, Nicaragua, 14 de Julio de 2011.

INDICE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA SISTEMATIZACIÓN	4
OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	5
EJES DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	5
CONTEXTO TEÓRICO	6
SISTEMATIZAR EXPERIENCIAS.....	6
EI TALLER	7
EI CURRÍCULO	8
CONTENIDOS CURRICULARES	9
SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS CURRICULARES	10
SELECCIÓN DE CONTENIDOS CURRICULARES EN LA UCA.....	11
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	13
METODOLOGÍA.....	16
A)-PROCESO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	17
B) LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	17
Revisión de fuentes escritas.....	18
Revisión de fuentes iconográficas	18
Consulta de fuentes orales	19
C) ESTABLECIMIENTO DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	19
D) ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	20
E) LA SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS: EL INFORME	20
SINTESIS DEL PROCESO METODOLÒGICO DE LA SISTEMATIZACION	22
Lectura interpretativa (Comprensiva).....	22
Lectura contextual (Elementos Exógenos).....	22

ESCRITURA (Descripción- Análisis- Conclusiones- Recomendaciones)	22
COMUNICACIÓN- PROYECCION.....	22
RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPERIENCIA.....	23
CONTEXTO REFLEXIÒN ACCIÒNHALLAZGOS	40
HALLAZGOS	41
LECCIONES APRENDIDAS.....	50
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	63

INTRODUCCIÓN

Este informe condensa la experiencia en la selección de los contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II y III, espacios académicos de trabajo grupal donde se efectúa un proceso de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de introducir a los estudiantes de Comunicación Social en esta área específica de su ejercicio profesional.

Aunque son asignaturas presenciales, la aspiración en los Talleres Audiovisuales I, II y III, es brindar una enseñanza más de carácter tutorial, con la metodología de aprender haciendo. Se pretende desarrollar en los estudiantes, las habilidades, actitudes y capacidades para plantear y resolver problemas en el área audiovisual, específicamente en la producción de videos y programas de televisión.

La producción de notas informativas o historias cortas, entrevistas, reportajes, programas de opinión, documentales y cortos de ficción, constituyen experiencias importantes en la adquisición de conocimientos, ya que en la formación teórica, el estudiante difícilmente desarrolla las habilidades y conceptos que sustentan el ejercicio profesional.

La selección de los contenidos curriculares se realizó con el deseo de contribuir a la formación integral de una nueva generación de comunicadores audiovisuales, tras el egreso de dos generaciones, en 2009 y 2010, es válido revisar la propuesta inicial, identificar las lecciones aprendidas y generar propuestas para mejorar los talleres, en función de la comunidad académica a la que servimos.

En las siguientes páginas encontrarán la justificación de esta sistematización, los objetivos, el contexto teórico, la metodología empleada, la reconstrucción de la experiencia misma, los hallazgos, conclusiones, lecciones aprendidas, y finalmente las recomendaciones.

JUSTIFICACIÓN

Sistematizar la experiencia del proceso de selección de los contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II y III, me permitirá reflexionar críticamente sobre los aciertos y desaciertos la elección de los mismos. Esta reflexión crítica optimizará mi labor docente al desarrollar habilidades en el diseño y organización de contenidos.

Esta sistematización permitirá constatar en los egresados, el desarrollo de los conocimientos, habilidades y destrezas característicos del perfil profesional de los comunicadores sociales de la UCA. Los productores audiovisuales están obligados no sólo a dominar la redacción básica, sino aspectos vinculados a la producción, dirección, y edición digital, que se pretenden ampliar en los Talleres Audiovisuales I, II y III.

El colectivo de profesores de las asignaturas audiovisuales también se beneficiará con esta sistematización. Podrán mejorar el abordaje de los temas propuestos con la seguridad que éstos contribuirán a la formación integral de los educandos.

Esta sistematización de experiencia aportará insumos para la formulación de un Plan de mejora de los contenidos, en beneficio de los estudiantes de comunicación que llevarán los talleres audiovisuales en futuros cuatrimestres, garantizándoles un mejor desempeño en el campo laboral para enfrentar con mayor eficacia los desafíos profesionales, mediáticos y nacionales.

Esta sistematización de experiencias constituye un aporte al contexto mediático nacional en aras de mejorar la producción de los programas de televisión nacionales. Nuestro país es escenario de una explosión de televisoras, que constituyen negocios de empresas privadas y partidos políticos, carentes de

criterios técnicos para estructurar programaciones variadas. Un mayoritario número de los espacios son antiguos y extranjeros, en su mayoría novelas y películas. La producción nacional se ve limitada a las rifas de electrodomésticos durante la transmisión de programas de entretenimiento. Nicaragua necesita profesionales de la comunicación que manejen la narrativa audiovisual con sentido crítico y que aporten nuevas propuestas de formatos en beneficio de todos, para dejar atrás la nota roja y la política partidaria.

.
En síntesis esta sistematización de experiencia desarrollará capacidades personales, institucionales, organizativas y materiales para la formación eficaz de jóvenes comunicadores en el área audiovisual en Nicaragua y constituye un necesario insumo dentro del proceso de autoevaluación de la Carrera de Comunicación Social que iniciará próximamente, para luego obtener la acreditación internacional.

OBJETIVO GENERAL DE LA SISTEMATIZACIÓN

Recuperar la experiencia en la selección de los contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II y III correspondientes al Plan de Estudios 2006 de la carrera de Comunicación Social de la UCA, para extraer lecciones aprendidas e innovaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

Reconstruir el proceso de selección de los contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II Y III, correspondientes al Plan de Estudios 2006 de la carrera de comunicación social de la UCA y Rescatar las lecciones aprendidas en el proceso.

Valorar el desarrollo de competencias y habilidades que caracterizan el perfil del profesional del egresado de la UCA, en los estudiantes que aprobaron los Talleres Audiovisuales I, II y III.

Aportar propuestas de ajustes de contenidos curriculares para los próximos talleres audiovisuales a impartir en la carrera de Comunicación Social.

OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN

Contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II Y II correspondientes al Plan de Estudios 2006 de la carrera de Comunicación Social.

EJES DE LA SISTEMATIZACIÓN

Validez, Relevancia y compatibilidad social de los contenidos incluidos en la currícula y su aporte al perfil profesional deseado en los comunicadores sociales egresados de la UCA.

Desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes que aprobaron los talleres audiovisuales I, II y III en el plan de estudios 2006

CONTEXTO TEÓRICO

A continuación explico el marco referencial sobre el cual se basa esta sistematización, iniciaré con el concepto de sistematización, desde la perspectiva de Oscar Jara, luego abordaré el concepto de Taller como pedagogía del conocimiento, posteriormente presento el concepto e importancia del currículo, seguido del concepto de contenido curricular, posteriormente amplío los criterios de la selección y organización de contenidos curriculares en la Universidad Centroamericana y finalmente el perfil del comunicador social egresado de la UCA.

SISTEMATIZAR EXPERIENCIAS

Oscar Jara (1994) define sistematización como:

Aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica de un proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo (p.23)

Según este autor, la sistematización persigue la comprensión y mejora de nuestra propia práctica, para extraer sus enseñanzas y compartirlas. Retomadas por Jara (1994) en su obra Para sistematizar experiencias, las participantes del taller de sistematización CEAAL-Perú, afirman que:

La sistematización permite, al reflexionar, cuestionar, confrontar la propia práctica, superar el activismo, la repetición rutinaria de ciertos procedimientos, la pérdida de perspectivas en relación al sentido de nuestra práctica. En esta medida es un buen instrumento para mejorar nuestra intervención (p.27)

EL TALLER

El taller desde la concepción pedagógica, “se trata de una forma de enseñar y sobre todo aprender, mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente”. (Limachi, 2001, p.2)

Es una nueva pedagogía del conocimiento e inserción en la realidad, que se desarrolla en la educación superior como parte vital del un proceso de reconceptualización curricular. Barros (1980) opina que:

El taller se convierte en la actividad central del currículo, a través de la cual se realizan las tareas de investigación, docencia y extensión social.(...) El elemento investigación está referido a las actividades de contacto, recolección, interpretación y análisis de la realidad- En el elemento docente están incluidas las actividades de introducción, fundamentación y complementación teóricas, necesarias al análisis de la realidad y la acción transformadora en si misma -En el elemento de la acción profesional se engloban las actividades de experimentación y síntesis de la teoría y la práctica. (p.138)

Así mismo supone un recorrido gradual por diferentes niveles de aproximación a la realidad, en la cual van descubriendo una serie de los problemas a través de la reflexión- acción. Por ello, según Barros (1980)

El taller es una realidad compleja que si bien privilegia el aspecto trabajo de terreno, complementando así los cursos teóricos, debe integrar en un sólo esfuerzo tres instancias básicas: un servicio en el terreno, un servicio pedagógico y una instancia teórico práctica (p.8)

El servicio en el terreno, para Barros (1980), es la necesidad de responder a una demanda de un grupo específico por parte del profesional en una materia. A través de un taller se logra una verdadera inserción del alumno en la realidad y no una

experiencia de laboratorio, que no redundan en beneficio del sector afectado. La reflexión consiste en un análisis e interpretación de la acción que tiende a captar tanto su contenido como su eficacia, conlleva contrastar teoría y práctica.

EI CURRÍCULO

La Real Academia Española lo conceptúa como *“un derivado del latín Curriculum, con los significados: plan de estudios, conjunto de estudios y prácticas destinadas a que el alumno desarrolle sus capacidades”*. (DRAE, 2010)

Plan de estudios se define como *“la enumeración de las asignaturas con sus objetivos que comprenden una carrera, un ciclo o nivel educativo de acuerdo con los fines educacionales. Refleja sintéticamente las disciplinas o áreas que se van a abordar durante un determinado período”* (Palladino, 2005, p. 8).

El currículo es utilizado para designar el proyecto que organiza las actividades educacionales, precisa de forma general las intenciones y proporciona guías de acción a los docentes. Según Palladino, en el currículo “se traducen una serie de principios filosóficos, pedagógicos, psicológicos que muestran la orientación general del sistema educativo de un país, una región o una institución” (Palladino, 2005, p.9)

Para la Universidad Centroamericana (2007):

El currículo se concibe como un proyecto educativo integral. Debe partir de la consideración de las demandas detectadas en los diagnósticos de necesidades de formación, de la intención educativa expresada en el marco filosófico institucional y concretada en la visión y misión de las facultades y departamentos académicos respectivos. De estos referentes se derivan el para qué, el qué, el cuándo y el cómo del quehacer académico; trata de integrar en un todo armónico las funciones de docencia, investigación y

proyección social de la Universidad y sirve de guía para la realización del proceso educativo. (UCA, 2007)

Se desplaza el énfasis de una educación basada en la enseñanza hacia una centrada en los procesos de aprendizaje .UNESCO (1999) advierte que:

La clase debe ser el lugar de aprendizaje, del debate argumentado, de las reglas necesarias para la discusión, de la toma de conciencia de las necesidades y de los procesos de comprensión del pensamiento de los demás, de la escucha y el respeto de las voces minoritarias y marginadas (p.9)

CONTENIDOS CURRICULARES

Los contenidos curriculares *“constituyen el conjunto de conocimientos, procesos, normas y habilidades que son seleccionados y organizados para conseguir aprendizajes. Algunos autores incluyen también las actitudes”*. (Palladino, 2005, p.20)

Para Eva Romano, contenidos son *“el conjunto de elementos que componen lo que se aprende y lo que se enseña. El aprendizaje académico más común, es el aprendizaje de conceptos y teorías a los que agrega el aprendizaje de procedimientos que favorecen el desarrollo de habilidades y actitudes profesionales”*. (Romano, 2007, p.2)

Romano (2007), conceptúa así las habilidades:

Son capacidades que se desarrollan a través de la práctica de procedimientos, indican la aptitud para utilizar los procedimientos. La intención de adaptarse a las demandas sociales y profesionales exige aprender procedimientos y desarrollar habilidades que respondan a sus

necesidades. Los aprendizajes tecnológicos tradicionales deben complementarse con aprendizajes relacionales como trabajar en equipo o afrontar y resolver conflictos. (p.3)

SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS CURRICULARES

La selección y organización contenidos es un tema polémico vinculado a la excelencia de la educación *“En la elección de contenidos se defienden valores, actitudes, conocimientos, habilidades que no dejan de tener un compromiso filosófico e ideológico”* (Palladino, 2005, p.120).

Los contenidos reparten valores y conocimientos ideológicos. *“Los tipos de conocimientos considerados neutro en la escuela, funcionaban como un complejo filtro para estratificar grupos de estudiantes que estaban conectados a las necesidades específicas de nuestro tipo de estructura social”* (Apple, 1987, p.36)

La selección de los contenidos curriculares se encuentra directamente relacionada con las experiencias de aprendizaje. *“los contenidos deben tener validez y relevancia, el contenido del currículo es válido en la medida que refleja el conocimiento científico contemporáneo”* (Taba, 1974, p.353)

Otro criterio de selección de contenidos curriculares que establece Taba es la *compatibilidad* social, es decir que los mismos *“deben estar en sintonía con las realidades culturales, sociales, políticas y económicas de la época”*. (Taba, 1974, p.353)

El contenido debe ser accesible y adaptable a las características psicológicas del alumno y sus experiencias.” Uno de los factores de accesibilidad es la adaptación del contenido del currículo y del enfoque de las experiencias de aprendizaje a las capacidades de los estudiantes” (Taba, 1974, p.371)

Taba (1974) establece tres criterios de selección de contenidos: Secuencia, continuidad e integración.

La secuencia tiene que ver con el ordenamiento de los contenidos, el cual puede ser cronológico o retrospectivo, secuencia es el orden de los contenidos basados en razones metodológicas o psicológicas y la continuidad tiene que ver con el grado de profundidad del contenido que depende a su vez de variables como el nivel educativo, exigencias del medio. (p.372)

SELECCIÓN DE CONTENIDOS CURRICULARES EN LA UCA

Los contenidos “deberán ser válidos para alcanzar los objetivos y conocimientos significativos, para lo que se requiere que estén relacionados con la realidad formativa, profesional o social, y adecuados a la aptitud cognitiva de los alumnos”. (Romano, 2007).

Romano (2007) afirma que en la UCA se seleccionan los Contenidos en base a su:

Representatividad

Se debe seleccionar los contenidos que se ajusten a las pretensiones y al contexto en el que se imparte

Significatividad

Se trata de identificar los conceptos clave que proporcionan unidad y anclaje a la estructura temática y las habilidades y actitudes funcionales para el perfil de referencia. Asimismo, se debe seleccionar aquellos contenidos fundamentales para aprendizajes posteriores.

Transferibilidad

Es importante priorizar los contenidos con mayor poder de aplicación en situaciones diferentes de aquellas en las que se aprendieron.

La utilización de los contenidos aprendidos, se lleva a cabo en situaciones no académicas. La mayoría de los aprendizajes universitarios tienen finalidad de resolver situaciones problemáticas de la vida profesional o social.

Durabilidad

El aprendizaje se caracteriza en la actualidad por la rapidez en cambio y en la incorporación de nuevos conocimientos. Se debe priorizar los contenidos menos perecederos.

Relevancia

Un aval del valor de los contenidos se encuentra en la importancia y validez asignada por los miembros de la comunidad científica y académica, así como por la relevancia social.

Especificidad

Hay temas y procedimientos que se repiten en las distintas materias y otros asignados específicamente a unas determinadas. Es conveniente mantener los contenidos que difícilmente se puedan abordar desde otras disciplinas.

Según Romano, éstos contenidos pueden estructurarse de diferentes modos. Entre los más comunes destacan los temarios, la organización en lectores o en bloques según áreas amplias de una disciplina. Asimismo, se puede organizar en

torno a las fases de un procedimiento fundamental que articula la materia, como pueden ser las de una investigación o la elaboración de un proyecto profesional. Los objetivos y la metodología son los criterios principales para elegir la estrategia de presentación de los contenidos más adecuada y significativa para los alumnos.

PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

En cuanto al perfil de la personalidad, el profesional de comunicación social de la UCA, según el Plan de adecuación curricular (2007) debe:

Actuar de forma beligerante, firme y comprometida con el desarrollo y la transformación de los sectores menos favorecidos de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida.

Promover e incidir de manera protagónica y creativa en su propia transformación así como en la preparación y capacitación de otras personas. Mostrar dominio de las habilidades comunicativas (de abstracción, análisis, síntesis, transferencia; etc., necesarias para responder y aplicar los conocimientos según la realidad o el entorno sociocultural, económico y político en que desenvuelven

Consolidar su formación Humana integral, a través de la adquisición y el desarrollo de valores que den identidad a su persona y le motiven a actuar con libertad, justicia, honradez, respeto, responsabilidad y orden, solidaridad y eficiencia

Poseer una visión interdisciplinaria de las ciencias y las humanidades que facilite el trabajo en equipo mediante procesos de comprensión, análisis, reflexión crítica y búsqueda de soluciones, ante los problemas nacionales y regionales y los específicos del ejercicio profesional (P.11)

El egresado de comunicación social, según el documento de Adecuación Curricular Plan de Estudio 039- 2006 de la Universidad Centroamericana. (2007) debe mostrar los siguientes rasgos de su perfil profesional:

1. *Mostrar una dimensión ética que concilie los valores individuales y sociales junto con una visión integradora de los diferentes medios y tipos de comunicación.*
2. *Interpretar los fenómenos del campo de la comunicación y sus cambios en el plano nacional, regional e internacional*
3. *Identificar, plantear y resolver problemas utilizando los diferentes lenguajes de los medios impresos, radiofónicos y audiovisuales*
4. *Planificar estrategias de comunicación en consonancia con el desarrollo y avance de este campo profesional*
5. *Investigar la realidad social y el comportamiento de las audiencias mediáticas para actualizar sus conocimientos y fundamentar la información.*
6. *Comunicar con precisión, claridad, fluidez y objetividad diferentes tipos de mensaje e información, manifestando dominio teórico y práctico del lenguaje*
7. *Contribuir en la producción de la comunicación interna y externa de un organismo, empresa e institución pública y privada.*
8. *Realizar diagnósticos de necesidades y desarrollar diferentes proyectos de investigación*
9. *Formular y administrar proyectos comunicativos, respetando la diversidad y la multiculturalidad.*
10. *Aplicar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los diversos ámbitos comunicacionales. (p. 10)*

Campo Profesional

El documento de adecuación Curricular Plan de Estudio 039- 2006, Universidad Centroamericana. (2007) plantea que los egresados de la carrera de comunicación pueden desarrollarse en:

Empresas de medios de comunicación (Radio, Medios Impresos, Televisión, Medios digitalizados) en el área de producción y dirección.

Oficinas de Comunicación de Organizaciones e instituciones públicas y privadas

Programas y proyectos comunicacionales del sector público y privado.

Centros de investigación en comunicación.(p.12)

El Plan de Estudios 2006 de La carrera de Comunicación social, según el documento de adecuación Curricular Plan de Estudio 039- 2006 (2007) refleja:

Un total de 49 asignaturas, 190 créditos que significan 2,928 horas presenciales, 1812 horas de trabajo independiente (1,692 horas de auto estudio y 120 horas de prácticas pre profesionales) para un total de 4,740 horas. El área de Formación general cuenta con 36 créditos, de los cuales 28 son obligatorios y 8 optativos, la Formación básica tiene 82 créditos obligatorios y la Formación Profesionalizante cuenta con 72 créditos, de los cuales 56 son obligatorios y 16 electivos (P.14)

METODOLOGÍA

Las fases metodológicas en esta sistematización, son las sugeridas por el organismo de educación popular Fe y Alegría (2001), en la memoria del taller de sistematización de experiencias educativas. Las fases metodológicas de esta sistematización son:

- A. Reconstrucción de la experiencia
- B. Recolección de Fuentes de Información
- C. Establecimiento de categorías de análisis
- D. Análisis e interpretación
- E. Socialización de Resultados

Se elige ésta metodología porque está circunscrita al ámbito de la educación, que tiene en sí mismo una lógica especial como práctica social y porque es la que más se ajusta a la visión de la educación en las instituciones confiadas a la compañía de Jesús.

Esta orden religiosa fundada por Ignacio de Loyola, busca constantemente una transformación Institucional y personal a través de la experiencia, reflexión y acción que son los principales elementos del Paradigma Pedagógico Ignaciano.

La Compañía de Jesús, a través de su coordinación Nacional de colegios y escuelas (1998) considera la reflexión como el punto central para pasar de la experiencia a la acción:

Sólo después de una reflexión adecuada de la experiencia y de una interiorización del significado y de las implicaciones que uno estudia, se puede proceder libre y confiadamente a una lección correcta de los modos

de proceder que favorezcan el desarrollo total de uno mismo como ser humano. (p19)

A)-PROCESO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA

A través de la reconstrucción histórica de la selección de los contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II Y III, se trata de identificar las principales etapas del proceso y los momentos más significativos, a partir de las opiniones y vivencias de otras personas involucradas en la experiencia. En esta fase inicial se destacan emociones, vivencias, y pensamientos así como las distintas motivaciones personales e institucionales que determinaron la práctica.

Esta reconstrucción histórica parte de unos antecedentes, circunstancias que posibilitaron que esta experiencia se diera. Implica la recreación del tiempo en que se produjo, y la recuperación de los propósitos originales del proyecto.

No se trata de hacer una cronología pormenorizada sino de destacar aquellas situaciones más importantes a nivel de la institución, del contexto educativo, social, económico e histórico de Nicaragua, tomando en cuenta no sólo los aspectos externos sino también los internos que incidieron en la experiencia.

B) LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

En esta sistematización se utilizan diferentes, técnicas para acercarse a la realidad: la revisión y consulta de fuentes escritas (documentos institucionales en su mayoría en formato digital, algunos de los cuales están en proceso de revisión y actualización), y fuentes iconográficas (trabajos prácticos grabados en videos en formato digital, DVD), entrevista al Señor Ricardo Alfaro, técnico de edición del área audiovisual, quien suministra información sobre el contexto institucional previo a los cambios curriculares y posteriores a su aplicación.

Cada técnica cuenta instrumentos formulados en base a los objetivos de la sistematización como guías de preguntas abiertas para entrevistas, ficha de análisis de productos audiovisuales.

Revisión de fuentes escritas

Durante esta etapa se revisaron documentos impresos y digitales, entre los cuales están:

- El Modelo Pedagógico de la Universidad Centroamericana
- Recomendaciones para elaboración del Diseño Curricular en la UCA
- Programas de asignaturas de los Talleres Audiovisuales I, II y III.
- Syllabus de las asignaturas, empleados en los años 2009 y 2010
- Adecuación curricular 039-2006 de la Carrera de Comunicación Social
- La Pedagogía Ignaciana, un planteamiento práctico

Revisión de fuentes iconográficas

Se analizaron 20 trabajos prácticos grupales presentados por los alumnos en el segundo y tercer cuatrimestre de 2009 y 2010. Son trabajos representativos cada generación de las dos de egresados, que recibieron los talleres con distintos docentes. (Ver resumen de análisis de trabajos en documentos adjuntos).

Entre los trabajos analizados se incluyen Noticieros, que a su vez incorporan notas informativas y reportajes, también se revisaron Documentales, cortos de ficción y un video musical. Estas piezas permiten verificar el desarrollo de ciertas competencias, habilidades y destrezas adquiridas durante los tres talleres audiovisuales.

Vale destacar que no se incluyeron trabajos del Taller Audiovisual I, porque no existe registro de esos trabajos y se realizan solo en el último mes del primer cuatrimestre. Los criterios de selección de los trabajos que se analizaron fueron primero que nada su disponibilidad. No todos los docentes entregan una copia de los trabajos finales de sus grupos.

Consulta de fuentes orales

Se entrevistaron 9 egresados que cursaron y aprobaron los tres talleres audiovisuales durante los años 2009 y 2010, con diferentes docentes. Se entrevistó al coordinador de la carrera y también Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación, esto permitió establecer un diálogo y visualizar aspectos importantes de la comunicación no verbal.

También se entrevistó al gerente general de una productora de video donde algunos estudiantes han realizado prácticas profesionales.

Se formuló un listado de preguntas sobre las cuales se basó el intercambio de información.

C) ESTABLECIMIENTO DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Establecí grupos que permitieron clasificar las ideas en ejes temáticos. En este caso los mismos ejes de la sistematización se convirtieron en categorías:

Validez, Relevancia y compatibilidad social de los contenidos incluidos en la currículum. El análisis de esta categoría me permitiría medir el aporte de un determinado contenido curricular al perfil profesional deseado en los comunicadores sociales egresados de la UCA.

La otra gran categoría es el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes que aprobaron los talleres audiovisuales I, II y III en el plan de estudios 2006

Posteriormente a esta categorización se realiza el análisis y la interpretación de los datos obtenidos en las entrevistas.

La introducción a profundidad en los testimonios recogidos a través de los entrevistados, permitió obtener una visión global de la experiencia y hacer un primer intento de categorización.

D) ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A partir de los aportes de los entrevistados y de su ordenamiento se analiza e interpreta su vinculación a la experiencia de la selección de los contenidos curriculares. Esto permitió aclarar ¿Qué situaciones motivaron la selección de contenidos curriculares para estos talleres? ¿Con qué intención se realizó? ¿Cuál fue la lógica? ¿Por qué ocurrieron las cosas?

La interpretación fue sin duda un momento en el cual debía tener mucho cuidado para detectar los límites y las fisuras de esta experiencia, ya que ello puede significar los aspectos más novedosos o innovadores de la misma.

E) LA SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS: EL INFORME.

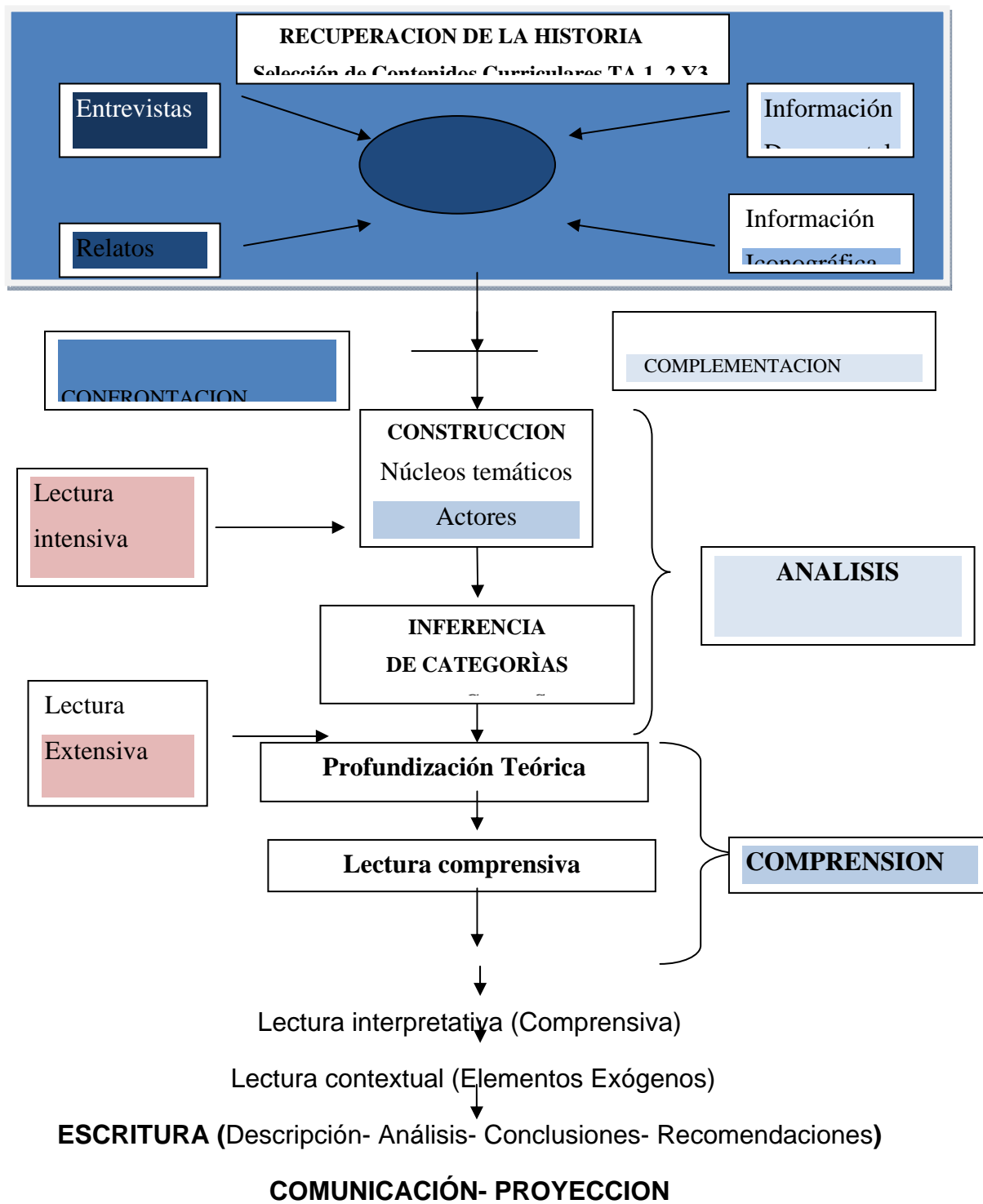
Después de la interpretación, llegó el momento de escribir el informe.

Constituye una síntesis donde se escuchan las voces de los participantes en la experiencia. Esto le proporciona mayor riqueza a la experiencia para plantear los nuevos conocimientos adquiridos y las innovaciones en ese proceso.

Este informe será presentado ante el colectivo de Talleres Audiovisuales y también en un claustro de docentes del departamento de Ciencias de la Comunicación para compartir los hallazgos y también las conclusiones y recomendaciones. También se presentará a las autoridades de vicerrectoría académica.

SINTESIS DEL PROCESO METODOLÓGICO DE LA SISTEMATIZACION

Tomado de la propuesta metodológica de la Organización de Educación Popular
Fe y Alegría



RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPERIENCIA

Antecedentes de los cambios curriculares en la Carrera de Comunicación (1999-2005)

El proceso de actualización de contenidos curriculares inició en un contexto institucional y académico distinto al actual, desde la extinta Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA, fundada en 1999. Esta instancia desarrolló procesos de actualización para adaptar sus programas de estudio a los desafíos de la comunicación en Nicaragua y la región, en distintas oportunidades.

Las experiencias acumuladas en los cambios curriculares de 1992, 1994, 1995, 1999, 2000 y 2000 A y los cambios realizados en 2003, son una muestra de los esfuerzos por actualizar los contenidos y contribuyeron a la formulación de la última propuesta de plan de estudios.

En la carrera de Comunicación Social, previo al plan de estudios vigente, el alumnado compartía asignaturas comunes en los primeros años y luego hacía énfasis en Prensa escrita, Radio, Televisión y relaciones públicas. Quienes optaban por la mención en Radio y televisión debían pasar cuatro talleres de Televisión, en cada uno, los estudiantes de la especialidad, abordaban un género televisivo.

En el plan 2000 y 2000 A, se impartía un Taller de Guión y Edición, un Taller de Géneros informativos, luego un Taller de Géneros de opinión y Ficción en televisión y finalmente un Taller de Producción y Filmación.

Entre el 2000 y el 2006 la UCA contrataba únicamente a docentes horarios para impartir las asignaturas de la especialidad de televisión, personas de gran experiencia en el campo periodístico y audiovisual, pero que tenían un tiempo comprometido en otras empresas e instituciones. Entre los docentes contratados

en el antiguo plan son el Lic. Félix Cisneros y la Lic. Xiomara Laguna (antiguos periodistas de canal 2), la Lic., Belkis Ramírez, guionista y productora audiovisual independiente, Sr. Carlos Rait, productor independiente y la profesora Juliana Arana, quien aun combina el trabajo de relaciones públicas con la docencia

Los profesores de televisión contratados en la modalidad de docentes horarios venían generalmente entre las 7 y las 9 de la mañana pero no permanecían en el campus para brindar seguimiento a las actividades y ejercicios orientados en clase.

Según Gil González (2007), ex docente de la asignatura Guión y Edición, en cuanto a lo que es el currículo:

Usualmente se daba una línea básica y sobre esa línea básica uno armaba el programa. Los programas no venían amarrados, no eran de hierro, pues, se puede decir, y uno venía los interpretaba y los implementaba de acuerdo a lo que uno conoce y sabe.

Según Ricardo Alfaro, técnico de edición digital del departamento de ciencias de la Comunicación desde 2006, los estudiantes de la especialidad de televisión, pasaban por los talleres pero abordaban sobre todo el aspecto teórico de diversos géneros televisivos, como el informativo y el de ficción.

La lógica era que el docente abordaba los contenidos a través de conferencias, o con invitados, y posteriormente orientaba trabajos prácticos que se realizaban en grupos. Los estudiantes de la especialidad de televisión contaban con la asistencia de un camarógrafo asignado por el departamento. Entre los técnicos que cumplían esta función se encuentran Xavier Sánchez Merlo, Pablo Quiñones y Ricardo Alfaro, ellos también cumplían la labor de editores de los alumnos.

Desde entonces había serias limitaciones para realizar con éxito los trabajos prácticos en los géneros informativo, de opinión y de ficción. No contaban con la cantidad de cámaras para satisfacer la necesidad de los estudiantes.

El profesor Gil González (2011) recuerda...

Lo más débil era la parte técnica por la falta de equipos, llegaban aquí (Su empresa ERIMOTION) a aprender casi todo desde cero, incluso la tecnología no era la misma, hasta hace un par de años se pasó a la tecnología digital, la otra tecnología va desapareciendo lentamente pero casi nadie la ocupa, la análoga y esa era una limitante, la parte técnica

El departamento contaba para el 2005 únicamente con una cámara Betacam SP, que era facilitada a los grupos de la especialidad para realizar sus trabajos de campo y también era utilizada en la cobertura de eventos institucionales de la UCA y del Departamento, como las cátedras abiertas.

Para el mismo año se contaba sólo con una editora de video PC, la que según el técnico en edición Ricardo Alfaro (2011),” utilizaba el programa Adobe Premier, pero constantemente salía de circulación por infección de virus informáticos que borraban primero las imágenes, las fotos y proyectos de edición de los alumnos.”

Este problema generaba caos y retrasos las evaluaciones de los trabajos estudiantiles. También se adquirió una Mac Mini que era operada por Xavier Sánchez Merlo.

Ante estas limitaciones algunos temas se desarrollaban sólo en la pizarra y los alumnos debían contratar equipos y personal en canales de televisión y productoras para presentar trabajos prácticos. La sala de clase no contaba con la iluminación y los espacios requeridos para poder desarrollar prácticas. En los grupos se otorgaban diversas responsabilidades entre los alumnos como reportear, visionar, redactar y supervisar la edición. Hubo quienes nunca tocaron

una cámara o una editora y se dedicaban a financiar los trabajos o facilitar la movilización del grupo.

**Una Nueva Facultad: El Contexto Nacional e institucional del cambio
curricular
(2006)**

El 2006 fue un año de transformaciones en los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos y su política editorial. La crisis económica golpeó la publicidad comercial y el cambio de gobierno motivó una redistribución de presupuesto publicitario estatal, antes otorgado a los grandes medios de comunicación, como La Prensa y Canal 2, donde me desempeñé como reportero, productor y presentador de noticias durante 9 años.

Varios programas televisivos de información y opinión, cerraron en 2007, como Primera Plana y El Dos en la Nación. Canal 2 redujo la cantidad de ediciones informativas de cuatro a dos y se amplió la cobertura de nota roja como una estrategia para reconquistar al público de clases populares, ganar rating y adquirir más anuncios.

Ante el cambio de política informativa, incursioné en el ámbito de la docencia. Me sumé al claustro permanente del Departamento de Ciencias de la Comunicación, como docente en los talleres de televisión, en mayo de 2007. En ese momento el Lic. Gonzalo Norori desempeñaba el doble rol de director del Departamento de Ciencias de la Comunicación y coordinador de la carrera.

Nuestro claustro permanente además de estar integrado por 5 docentes permanentes, debíamos atender a 600 alumnos y apoyar en algunas actividades extracurriculares.

Mi contratación ocurrió en momentos de cierta tensión institucional, motivados por la reciente creación de la Facultad de Humanidades y Comunicación en diciembre de 2006, durante el receso académico de fin de año.

La creación de una nueva instancia Humanista por parte de las Autoridades Superiores de la UCA, fue vista por un grupo de estudiantes de comunicación de tercer y cuarto año, como una medida inconsulta impuesta por autoridades superiores para rentabilizar carreras de poca demanda en la extinta Facultad de Humanidades.

Me tocó desde las aulas de clases, convivir con las inconformidades de algunos estudiantes y la apatía de otros, algunos de los cuales también resentían faltas de equipos y negativas para abordar el género informativo, asociado la nota roja y la política.

El director del departamento, Licenciado Gonzalo Norori, me explicó que en ese año concluía el plan de estudios 2000 A, según el cual los estudiantes se graduaban bajo un sistema de menciones.

Un desgaste en el sistema de especialidades, motivó una modificación curricular en el 2006. Según el Licenciado Norori (2011):

En el año 2003, 2004, y 2005 comenzamos a ver que el comportamiento de las menciones al final se reducía en dos ofertas, gente que le interesaba televisión y relaciones públicas, y había cierto rechazo de las personas interesadas en televisión, porque le estábamos obligando a llevar radio, ellos te lo decían claramente, no es lo mío, es allí el momento en que uso la palabra desgaste, era el momento de revisar, si efectivamente lo que se había previsto en el año 2000 estaba funcionando, los resultados nos dijeron que debíamos definir un cambio en el plan de estudios

A inicios del año 2008, el Licenciado Norori me asignó la tarea de formular una propuesta de los programas de asignatura y los contenidos curriculares que contemplara los conocimientos básicos en el área audiovisual aplicados en tres talleres que se impartirían en el cuarto año de formación general, consecuentes con el nuevo plan de estudios 2006, que es un plan generalista, es decir sin menciones.

Y como ahora, el Licenciado Norori enfatizaba en que

No podemos hacer un súper plan porque alguien que conozca a cabalidad a fondo todo, sería para montarle un plan de estudios de siete años y entonces los estándares internacionales lo que se dice es que un plan de estudios a nivel de licenciatura lo máximo que debe tener es entre 3 mil y 3 mil 500 horas de estudio, son unos cuatro años o cuatro años y medio y si alguien quiere una formación más especializada tendrá que hacer cursos de post grados

Dificultades en el Proceso de selección de contenidos.

- Inexperiencia en diseños curriculares

Mi formación es también generalista, referida al campo de la producción informativa para televisión. No tenía ni la más remota idea de la forma en la cual se seleccionaban los contenidos de asignaturas en educación superior o cual sería el orden lógico de los mismos para facilitar el conocimiento a los muchachos. Y lo que más me preocupaba es que se aplicarían al año siguiente, es decir en enero de 2009, con la primera generación que ingresó bajo el plan 2006.

Solicité al Director del departamento de Ciencias de la Comunicación, los programas de asignaturas y syllabus elaborados por otros docentes, para los extintos talleres, tratando de rescatar aquellos temas que en su momento consideraba fundamentales en la formación de los estudiantes en el área

audiovisual y con ellos realicé una lista de temas que luego se perfeccionaron en dependencia de los recursos disponibles.

- Desorden y dispersión en materiales de los docentes horarios, falta de evidencias de trabajos prácticos en el viejo plan.

Entre los documentos facilitados por el Lic. Norori estaban diferentes syllabus para una misma asignatura, que eran realizados por distintos docentes y también compilaciones de textos, en su mayoría antiguos para cada clase, algunos de los cuales sólo aparecían mencionados en el papel, pero no se retomaban en el desarrollo de las clases.

El primer gran desafío era mejorar y articular la coherencia entre los temas abordados anteriormente y que éstos les permitieran a los estudiantes desarrollarse exitosamente en el ámbito audiovisual, aportando nuevas propuestas.

Entre los contenidos de las asignaturas audiovisuales del plan anterior había desorden en cuanto a los géneros, iniciaban con un taller de guión y edición que enfatizaba en la escritura de formatos informativos y posteriormente se dedicaban a la edición de piezas con el ayuda de un editor, pero no se abordaban aspectos técnicos de la producción de campo, o peor aún ni se abordaba la antesala de la producción que es un momento básico en el que se garantiza el éxito o fracaso de una pieza o programa.

Posteriormente se abordaba los géneros informativos en televisión, notas informativas, reportajes, producción de noticieros. El siguiente taller abordaba géneros de opinión y ficción. Era algo ilógico porque los programas de opinión también son informativos. Cualquier tipo de criterio sobre diversos temas enriquece el nivel de información general.

El género de Opinión es completamente contrario al de ficción en concepto y en su lógica de producción.

Y Finalmente el anterior plan contemplaba un taller de producción y filmación, el cual se debía llevar, por lógica común antes del de guión y edición. En el último taller se experimentaba con el documental, un género complejo que también está asociado al informativo.

Son muchos los temas que interesan pero los tiempos son limitados. Los talleres audiovisuales debían pasar de cuatro a tres. Según Norori:

Se tomó la decisión de que en principio íbamos a reducir el número de horas, no se trataba de hacer una especialidad porque no era, no teníamos capacidad para esto, porque al ser generalista, era requisito para todos los estudiantes llevarlo, les gustase o no les gustase , que esa es otra de las características de un plan generalista, hay gente entusiasmada por el asunto audiovisual, pero lo suyo es prensa escrita, les tenemos que decir que tienen que aprender porque no sabemos a qué situación se van a enfrentar a futuro, tienen que redactar para que sean leídos y también redactar par que sean escuchados o vistos en cámara

- Carencia de equipos y materiales para realizar las prácticas en los talleres

En la propuesta de contenidos curriculares debíamos tomar en cuenta el creciente número de alumnos, pues de 30 que antes tomaban la especialidad cada año ahora serían 120 y los recursos tecnológicos disponibles en la universidad en ese momento eran los mismos.

A mi llegada a la universidad, en mayo de 2007, nuestro departamento contaba con una cámara profesional BETACAM SP, una cámara DV CAM semiprofesional, ambas en mal estado y 5 cámaras MINI DV aficionadas que eran facilitadas a los

estudiantes para realizar sus prácticas en el campus. Se contaba además con un triángulo básico de luces portátiles y algunos micrófonos con cables.

En el tema de edición se contaba con una editora MAC G5, entonces operada por un técnico de edición, que capacitaba a un reducido número de alumnos quienes fungían como multiplicadores para ayudar a sus compañeros a editar trabajos de clase. También existe una editora lineal, es decir que edita de un cassette a otro.

Todos estos recursos eran muy limitados para atender la demanda de los jóvenes, por esa razón inicialmente era impensable comenzar de lleno con trabajos prácticos en el primer cuatrimestre y se planteaba la necesidad de un arranque teórico que diera un compás de espera a la adquisición de editoras, cámaras y trípodes en próximos cuatrimestres.

Llegando de 10 años de trabajo en el campo y recordando que mi formación en el área de la televisión fue teórica, también por falta de equipos, reflexioné sobre la importancia de conocer lo ancho, largo y fondo de la piscina en la que nadarían los estudiantes. Es decir, era necesario para mí, hacerles entender a los alumnos que los medios televisivos tienen su evolución histórica, como empresas que representan una variada gama de intereses políticos y económicos a los que ellos mismos se enfrentarían y con los que deberían negociar.

Además era usual en los talleres radiofónicos que antes de conocer los formatos radiales se informaran sobre la naturaleza, la historia, el desarrollo de ese invento y como la radio cambió la vida de la gente.

- Falta de acompañamiento en el diseño curricular por parte de entendidos en la materia

En la formulación de esta propuesta de diseño de contenidos curriculares realicé sólo un par de consultas a la dirección de currículo de la UCA por medio de

correos electrónicos. Mis inquietudes giraban en torno a aspectos metodológicos y del formato de los documentos.

Entiendo que la dirección de currículo cuenta sólo con una experta, la Máster Eva Romano, quien mostró siempre disposición a aclarar dudas, pero además de ajustar y mejorar documentos curriculares de todas las carreras, imparte clases y cursos sobre otros temas a los docentes y estudiantes en la UCA.

En dos oportunidades envié mi propuesta vía correo electrónico y en los meses siguientes recibía el material revisado y parcialmente modificado.

Contenidos de los talleres audiovisuales I, II y III

Los temas que se enuncian a continuación y el orden en el que se jerarquizaron, están dispuestos en función de mi experiencia profesional en medios televisivos y también de retomar aquellos temas vitales de los talleres del plan anterior.

En sintonía con los principales elementos del Paradigma Pedagógico Ignaciano se plantean los contenidos curriculares como un recorrido desde el *contexto* de la televisión, para luego motivarlos a la *reflexión* sobre las prácticas actuales y *actuar* de forma beligerante en la construcción de mensajes útiles que aporten a la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria. (Ver gráfico, Pág. 39).

La selección y ordenamiento fueron consensuados con el director de departamento de Ciencias de la Comunicación y entonces coordinador, Lic. Gonzalo Norori, quien con la mayor disposición de resolver la parte técnica, me sugería ciertos plazos para la adquisición de equipos que permitieran realizar prácticas profesionales a los estudiantes.

Contenidos de Taller Audiovisual I

El primer Taller Audiovisual lo armé con temas que involucraran los alumnos en grupos para que realizaran investigaciones y exposiciones sobre la historia de la televisión y la situación actual del medio televisivo.

Este ejercicio les permitía tocar la puerta de una de estas empresas por primera vez y constatar los recursos técnicos y humanos con los cuales realizan su trabajo, podría además servir como la antesala de una pasantía profesional en esos medios. Durante la primera experiencia no todos los medios abrieron sus puertas a los estudiantes con diversas excusas, eso desmotivó a algunos pero también les hizo conocer que entrar a esas empresas no solo física, sino laboralmente demanda algo más que talento e inteligencia.

El lenguaje televisivo es hermoso cuando se conoce y se usa correctamente. En la práctica el empirismo impera porque se divide la labor periodística con la técnica y el reportero no se siente motivado a revisar el trabajo del reportero gráfico, por esa razón consideré oportuno incorporar también en el primer taller esos principales elementos del lenguaje televisivo: El Plano y todo lo que representa, su adecuada composición, El valor narrativo de las secuencias, y el uso de la Luz natural o artificial en cualquier trabajo.

Pensé si se es un buen periodista o comunicador televisivo, se debe tener total claridad sobre la riqueza del uso de las imágenes y los sonidos y aprovecharlas en función de un mensaje. En ese sentido, conocer la importancia, la función, los elementos y los tipos de imágenes resulta indispensable para quien realizará un trabajo en esta área. En Taller Audiovisual I. Se planificó la visita de un camarógrafo profesional para realizar demostraciones sobre la creación de composición de los planos televisivos.

Algo completamente nuevo para mí era trabajar no en base a objetivos y contenidos sino a competencias, al concluir este curso los estudiantes deben analizar las principales características, el origen, evolución y función social del medio televisivo a fin de comunicarse audiovisualmente de forma flexible, crítica y creativa.

El Taller procura que los alumnos identifiquen las principales partes de la cámara, una composición adecuada de planos a fin de producir audiovisualmente de forma efectiva y analítica.

Finalmente los estudiantes pueden distinguir los principales géneros en el medio televisivo a fin de incursionar en cada uno de ellos en sus producciones con sentido innovador. En taller audiovisual I los contenidos a abordar son:

- *Concepto de Televisión y su utilidad social.*
- *Historia de la Televisión internacional y nacional.*
- *Importancia y función de la imagen.*
- *Partes de una cámara televisiva.*
- *Etapas del proceso de producción en televisión*
- *(Preproducción producción y postproducción).*
- *Conceptos básicos del lenguaje audiovisual:*
- *Plano, Composición visual técnicas de encuadre*
- *Secuencias narrativas.*
- *Movimientos de Lente*
- *Principales movimientos de cámara. (Paneo, Dolly, Travel)*
- *Importancia y función narrativa de la iluminación.*
- *Construcción y función narrativa del sonido.*
- *El Guión como herramienta importante para la construcción de historias audiovisuales.*

Al finalizar el taller I, los alumnos debían grabar imágenes y sonidos que contaran una historia, un hecho, sin palabras. Finalmente se les mostraba teóricamente cuales son los géneros y formatos más usados en la televisión, (informativo, opinión, Ficción, entretenimiento, infoentretenimiento).

Contenidos de Taller Audiovisual II

En el Taller audiovisual II, el tema era como esas imágenes y sonidos podían integrarse a piezas informativas y posteriormente como se construía un programa informativo, noticiero o magazín. A la teoría también se le agregaba la opinión de expertos en periodismo televisivo que compartieran su experiencia con los estudiantes.

El género informativo y su expresión clásica en el formato noticiero es el más recurrente en televisión nacional y de los de mayor consumo entre la población. Desafortunadamente los canales más vistos según las encuestas dedican gran parte de sus emisiones a la presentación de sucesos o a fomentar mas la polarización política entre actores de diversos poderes.

Era necesario retomarlo como un género, dentro de los contenidos de Taller Audiovisual II, para plantearlo como programas y productos con reglas claras y al servicio del público. Por ello el taller audiovisual II y sus contenidos están centrados en la redacción y edición de noticias y espacios informativos.

En el desarrollo se estudia la elaboración de la nota informativa en televisión como materia prima para explicar una historia en televisión. Para esto se analiza el proceso de elaboración de una nota informativa, las fuentes informativas y la realización de noticias en televisión. Se estudian las características generales de los reportajes y géneros de opinión, la creatividad en la producción televisiva, la importancia de la locución para televisión.

La correcta utilización de fondos generados por el departamento a través de la prestación de servicios y la ejecución de programas financiados por la cooperación internacional, permitió al departamento de comunicación, que se adquirieran inicialmente 7 editoras y posteriormente 7 adicionales.

Entonces se incorporó la edición dentro de los contenidos como una herramienta para que los mismos grupos dieran forma a sus trabajos. Posteriormente, luego de la incursión en el tema de la edición, se abordaba el reportaje televisivo y sus diferencias con la nota informativa sencilla.

Al concluir el taller el estudiante debía aplicar las herramientas básicas del programa de edición digital Final CUT Pro Studio en la construcción de secuencias de sentido completo e historias cortas con una actitud de sentir gusto por lo que construye. Las autoridades del Departamento de Ciencias de la Comunicación eligieron este programa por la variedad de aplicaciones y la posibilidad de agregar elementos estéticos a las piezas. Además por su amplio uso en el mercado audiovisual, el cual constituye una importante herramienta para el acabado final de una pieza comunicativa.

Los contenidos incluidos en el segundo taller son:

- *Concepto e importancia narrativa de la Edición.*
- *Tipos de edición.*
- *Aplicaciones básicas del Programa Final CUT Pro.*
- *Criterios para la selección de una noticia:*
- *(Actualidad, Audiencia, impacto, Proximidad, prominencia, lo extraordinario, Conflicto, interés humano, video disponible),*
- *Estructura de una Noticia para Televisión: LEAD, CUERPO, CIERRE.*
- *La entrevista como instrumento de recolección de información.*
- *La Nota Roja y los sucesos como agenda televisiva.*

- *Código de ética periodística en temas vinculados a la mujer, la niñez y adolescencia, población vulnerable.*
- *El periodismo de Investigación*
- *El Periodismo Económico.*
- *La Producción y Montaje de un Noticiero o revista informativa.*
- *Concepto de Reportaje, y su diferencia con la Nota Informativa y nota ampliada*
- *Tipos de Reportaje.*
- *Fases del proceso de Investigación para el reportaje en Televisión.*
- *El reportaje Investigativo.*

Contenidos de Taller Audiovisual III

No solo información hay en televisión, en nuestro país no podemos estar ajenos a otros formatos y géneros que también aportan a la información, a la educación y porque no al entretenimiento. En taller Audiovisual III se incorporaron El video documental, los programas de opinión y una rápida pincelada de ficción

El Taller Audiovisual III proporciona a los alumnos conocimientos generales sobre la producción de Documentales, y programas de opinión y de ficción en televisión.

El video documental constituye una de las principales demandas de organismos tanto estatales como no gubernamentales, para los comunicadores sociales, a través de ellos se informa a los donantes o las poblaciones beneficiadas, sobre el impacto de programas en el terreno.

En el Documental, se aplican todas las técnicas de producción de los anteriores talleres, para producir Vídeo Documentales, se analizan las diferencias entre vídeo y televisión, esto conducirá a fomentar los valores de la creatividad, responsabilidad, trabajo en equipo y objetividad.

El género de ficción viene desarrollándose con éxito a través de series y constituye un importante vehículo para situar temas de comunicación, particularmente referidos al ámbito social.

Los principales contenidos en el tercer y último taller son:

- *Concepto de Documental y su utilidad social.*
- *Tipos de Documentales (Históricos, Culturales, Científicos, Sociales)*
- *Fases del proceso de producción de un documental*
- *Preproducción de un documental: (Idea, Investigación, hipótesis, escaleta, guión, necesidades técnicas: Recursos humanos y materiales)*
- *La Producción: Rodaje de acciones, entrevistas, reconstrucción de hechos.*
- *Post Producción: Visionaje, Edición, artes.*
- *Principales formatos en el género de opinión:*
- *La entrevista, el editorial, la mesa redonda, el panel, el talk Show.*
- *Producción de un programa de opinión.*
- *Entretenimiento en Televisión.*
- *Producción de spots y sketch como un recurso de ficción en la producción televisiva.*
- *finalmente el papel de la televisión en el contexto multimedia como nuevo recurso de comunicación masiva.*

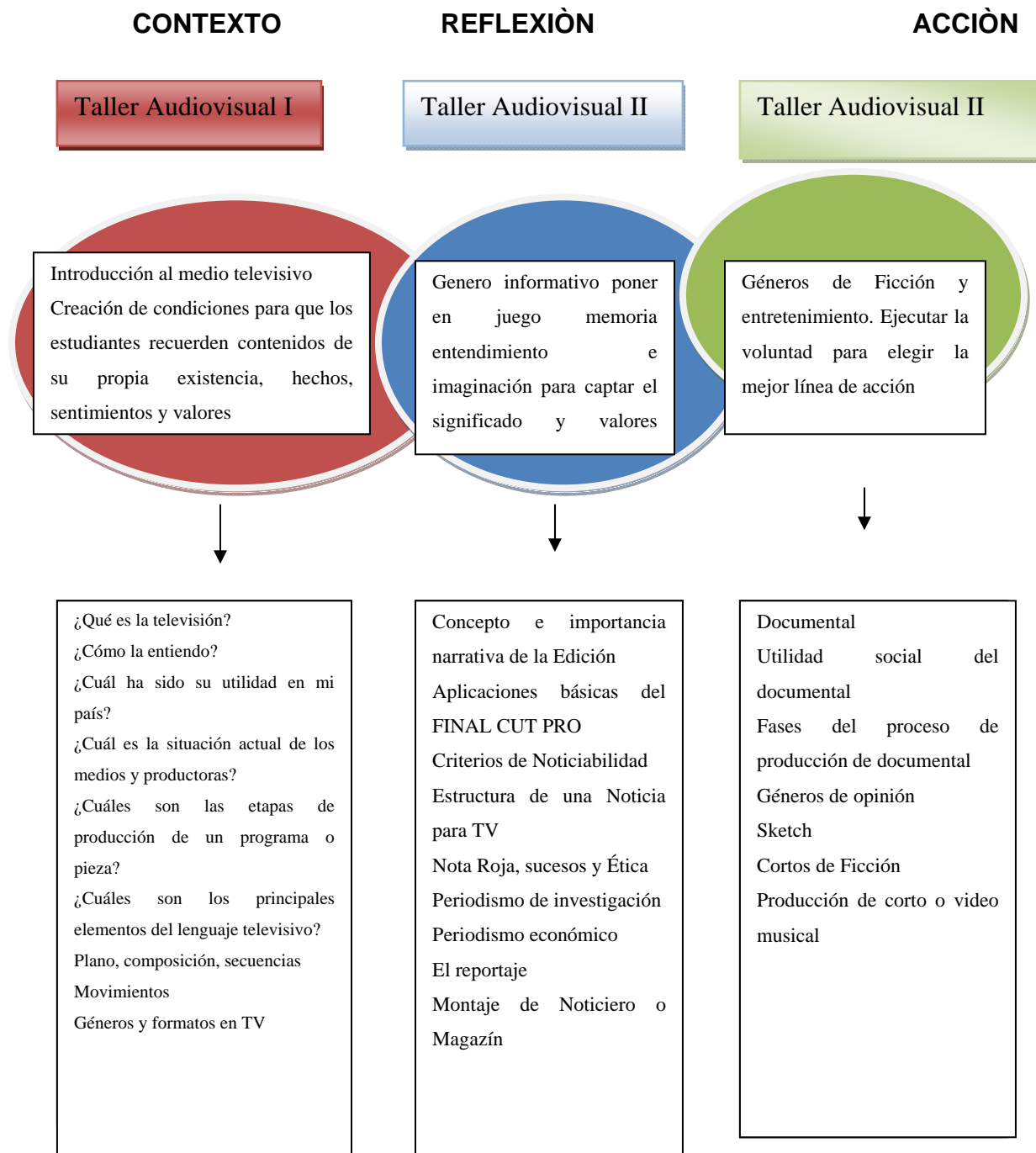
En 2011 se cumplen tres años de aplicar este currículo y los recursos tecnológicos son los mismos con los cuales empezamos. El Lic. Gonzalo Norori conoce las condiciones de equipamiento

Se hizo una proyección para ver cómo iba a ir ascendiendo el asunto y pasa también a una proyección de recursos disponibles para poder hacer eso porque había que hacer una inversión y reconversión tecnológica y teníamos que olvidarnos de la televisión análoga e irnos a un mundo más digital con nuevas tecnologías. Ese proceso se ha hecho y no ha correspondido realmente a como se ha desarrollado las cosas, sin

embargo de alguna manera creemos nosotros que si hacemos una retrospectiva, incluso desde la mención hasta el momento que estamos ahora podemos decir, tenemos un laboratorio con unas 13 máquinas con las cuales podemos editar y tenemos al menos unas 10 cámaras aunque sean de corte aficionado, se pueden disponer.

CONTENIDOS DE LOS TALLERES AUDIOVISUALES I, II Y III

Y el Paradigma Pedagógico Ignaciano



HALLAZGOS

Validez, relevancia y compatibilidad social de los contenidos curriculares

En la revisión de los documentos impresos y digitales se evidencia que los programas de las asignaturas están en perfecta sintonía con la Filosofía de la Universidad en cuanto a su Misión y visión de la educación y el proceso educativo.

No obstante las estrategias de enseñanza sugeridas como la realización de foros virtuales para análisis de sus procesos personales, comentarios, debates, intercambio de opiniones y proyectos de investigación en la web no se aplican en la práctica porque no están reflejados en los syllabus de esas asignaturas.

Los docentes emplean métodos más tradicionales para abordar los contenidos tales como conferencias, exposiciones, y clases prácticas en las cuales se elaboran productos sujetos a evaluación. No se usa el entorno virtual de aprendizaje, porque no todos los docentes manejan ese sistema y tampoco hay disponibilidad de tiempo en los laboratorios para tal fin.

El modelo educativo de la UCA centra el aprendizaje en los estudiantes y el docente debe acompañar el proceso y generar una interacción con los alumnos y alumnas. Para llevar a cabo esta aplicación del modelo, se requiere proporcionar a los docentes una serie de estrategias de enseñanza y de aprendizaje que posibiliten el desarrollo de las competencias. No hay seguimiento al dominio de éstas estrategias y su aplicación.

En cuanto a los criterios de evaluación presentados en los syllabus se transcriben casi literalmente las sugerencias escritas en los programas, como el iniciar con la aplicación de una prueba diagnóstica, para detectar las necesidades de los estudiantes, la aplicación de un sistema de evaluación sumario en el desarrollo de la asignatura, para identificar las dificultades y retroalimentar a los estudiantes a

fin de que puedan mejorar en el proceso. Se establecen además técnicas como la observación, pruebas, trabajos individuales y grupales en el desarrollado del curso, pero en los syllabus no hay una explicación más operativa y detallada de este proceso

Es también notorio tanto en los programas de asignaturas como en los syllabus, la escasa bibliografía en relación con la cantidad de contenidos curriculares propuestos. Cada programa y syllabus tiene entre cuatro o seis libros, algunos se repiten de un taller a otro y la mayor parte de ellos son editados en los años 80 y 90. Siendo la producción audiovisual algo en constante cambio urge también una renovación bibliográfica y en caso de no haber documentos sobre la historia de la Televisión en Nicaragua, es conveniente motivar la escritura de la misma.

Tampoco se orientan sitios web de referencia dentro de los syllabus, como ejemplos de lo que los alumnos aspiran a producir. Hay carencia de un listado de videos como ejemplos para los alumnos en diversos géneros y formatos.

Los contenidos seleccionados en los Talleres Audiovisuales I, II y III, fueron una compilación de temas considerados vitales, rescatados del viejo plan, pero mejorando hasta cierto punto la coherencia lógica y metodológica y la disponibilidad de recursos técnicos o la posible adquisición de otros para realizar las prácticas profesionales.

Los egresados y las egresadas de los Talleres Audiovisuales I, II y III revelan que los miembros de igual generación no abordaron los mismos temas, algunos estudiaron unos tópicos con mayor profundidad que otros, y por lo tanto tienen distintas opiniones sobre la idoneidad de los contenidos.

El abordaje a profundidad de un contenido u otro, estaba en manos del docente, vale la pena destacar que no recibieron los tres talleres con el mismo profesor. El énfasis de un tema u otro dependía de los recursos técnicos disponibles, como

cámaras, trípodes, micrófonos, luces, editoras, y lo más importante de la cantidad de estudiantes que se disputaban esos recursos.

El número de estudiantes por grupo varió de un horario a otro y oscilaron entre los 20 y los 35. La hora en la que se desarrolla el taller también resulta importante. Los alumnos del turno matutino tenían más posibilidades de prestar equipos que aquellos que recibían el curso por la tarde.

Los contenidos seleccionados para los talleres cumplen todos los criterios de selección establecidos en la UCA para su elección:

- Los egresados dan cuenta que los temas desarrollados son *Representativos*, es decir se ajustan a las pretensiones y al contexto en el que se imparte la asignatura. Una prueba de ello es la inclusión de la historia de la televisión en Nicaragua y la situación de las empresas televisoras y productoras de video en el país.
- Los temas son *Significativos*, porque a través de ellos se proporcionaron conceptos claves que les dieron una importante base para luego desarrollar habilidades y actitudes funcionales para su perfil de comunicador social .
- Los y las egresadas consultados consideran válidos e importantes los contenidos teóricos y prácticos como el concepto de Planos, la Composición de los mismos y las secuencias. Estos temas aunque inicialmente los consideraban inaplicables en el trabajo diario, les hizo desempeñarse mejor en el campo televisivo y ganar el respeto del personal técnico de las empresas televisoras en las cuales trabajan o realizaban prácticas profesionales.

Vale destacar que el personal técnico en cámara y edición en canales y productoras se forma a través de la experiencia porque en Nicaragua no hay una escuela para camarógrafos, editores y realizadores.

- Los contenidos abordados en los talleres también son *Transferibles*. Los estudiantes afirman que se priorizaron temas con la posibilidad de aplicarlos en situaciones diferentes de aquellas en las que se aprendieron. Elmer Ramiro Marcia (2011) expresa:

Lo que siento que me colocó con mejores perspectivas es la producción audiovisual y no obviando el uso de las cámaras y el uso de Mac que nosotros estábamos más adelantados incluso que los mismos medios de comunicación, en el área audiovisual.

- Los contenidos, en el tema audiovisual, aunque válidos tienen una *Durabilidad* algo relativa. Egresados como Rebeca López (2011) asocian la validez científica con utilización de tecnología reciente y algunos creen que la UCA debe hacer un mayor esfuerzo por actualizarse.

Creo que en otros lugares las tecnologías son más avanzadas, tal vez teóricamente podríamos estar al nivel pero como le decía si me ponen a manejar una cámara no podría hacerle los ajustes para usarla para que quede mejor imagen.

Al respecto, Carla Cáceres (2011) advierte:

La tecnología se nos viene encima y la forma de hacer comunicación y periodismo también va avanzando y no podemos hacer televisión de tercer mundo y no quedarnos con lo que pasa en Latinoamérica o Nicaragua y una forma de contribuir al avance porque podemos tomar la iniciativa

- Los temas desarrollados tienen un nivel de *Especificidad*, siendo difíciles de abordar desde otras disciplinas.

En cuanto al ordenamiento de los contenidos curriculares, su secuencia continuidad e integración, docentes del anterior plan, aseguran que se mejoró la coherencia e integración de los contenidos, puesto que antes se pasaba de la escritura de las historias a la edición de las mismas obviando todo el tema de producción. Gil González (2011) reconoce *“Eran tres talleres dependían de los cuatrimestres, uno que estaba vinculado al guión y edición que no tenía mucha lógica porque era primero guión y luego edición y nada en medio”*

A partir de la experiencia con dos pasantes y contacto con otros egresados, González (2011) señala que los alumnos presentan algunas limitaciones ante las cuales se deben reforzar temas de formación general:

Dentro de lo técnico, muchos errores ortográficos, la capacidad de redacción es bien débil, se tenía que recurrir a una tercera persona para escribir un guión aunque fuese de media página, para redactar documentos de presentación de la empresa, cada proyecto se presenta diferente y muchas veces no tenían la capacidad de presentarlo solo, y había que estar encima de ellos. Mi relación no solo se limita a ellas dos (Las pasantes) sino que aquí vienen muchos egresados a solicitar proyectos e ideas y es siempre la mayor deficiencia, la debilidad en redacción y ortografía

Además de la insistencia en el tema de la redacción, González plantea que es necesario fortalecer aspectos básicos de la personalidad y del carácter de los comunicadores y productores audiovisuales ante crisis en el entorno laboral. El gerente de esta productora que recibió a dos egresadas habla de una experiencia:

Fue duro el aprendizaje de ella, incluso desde la formación de personalidad, hasta la ejecución de cada cosa, mucha atención al detalle, que al comienzo no tenía, luego había clientes que son agresivos y a ella le afectaba mucho personalmente y era todo un trabajo de calmarla, de

decirle eso pasa, nada más tranquila, yo hablo con El. Eso era la parte débil. La parte fuerte es que siempre estaba muy dispuesta a trabajar, no se sentía limitada al momento de dar al máximo lo mejor de ellos. A pesar que tenían algunas deficiencias técnicas.

- Los contenidos que los alumnos abordaron en sus trabajos prácticos eran totalmente compatibles con los problemas sociales y culturales de Nicaragua, vinculados a educación, salud, derechos humanos.

Se analizaron en total 20 trabajos audiovisuales realizados en el segundo y tercer cuatrimestre de 2009 y 2010. No se incluyeron de productos de Taller Audiovisual I porque no se realizan grabaciones o ediciones en esa materia, únicamente planos aislados en casetes de los estudiantes y no existen evidencias de esos ejercicios. (Ver ficha de análisis y listado de trabajos en anexos. Pag.62)

La selección de temas sociales, el género y formato en el cual los desarrollaron, dan cuenta de su sensibilidad social y de su deseo de contribuir desde las ciencias de la comunicación y el área audiovisual, a la formación de una sociedad justa y equitativa, congruente con la Misión y Visión de la Facultad y de la UCA. Las temáticas más abordadas son:

Cáncer de seno(Documental)
 Cáncer infantil(Documental)
 VIH(Documental)
 Secuelas físicas y emocionales de accidentes(Reportaje)
 Mortalidad y aborto provocado(Corto de Ficción)
 Alimentación saludable(2 Reportajes)
 Desórdenes alimenticios(anorexia y bulimia)
 La prostitución como drama social(Documental)

Redes sociales e inseguridad ciudadana	(Nota Informativa)
Impacto del incremento de los alimentos	(Nota Informativa)
Explotación infantil	(Un documental)
Diversidad sexual	(Dos cortos de ficción)
El arte urbano	(Reportaje)
Modificaciones corporales/tatuajes/perforaciones	(Reportajes)
Presión social sobre los jóvenes	(Corto de ficción)
Migración y su impacto en los niños.....	(Documental)
Maternidad Adolescente.....	(Documental)

Desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes que aprobaron los talleres audiovisuales I, II y III

Esta práctica desarrolló varias características de su perfil como:

- Actuar de forma beligerante, firme y comprometida con el desarrollo y la transformación de los sectores menos favorecidos de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida de los y las nicaragüenses.
- El Promover e incidir de manera protagónica y creativa en su propia transformación así como en la preparación y capacitación de otras personas.
- Dominio de las habilidades comunicativas (de abstracción, análisis, síntesis, transferencia; etc., necesarias para responder y aplicar los conocimientos según la realidad o el entorno sociocultural, económico y político en que desenvuelven.
- Estos ejercicios sin duda consolidaron su formación Humana integral, con la adquisición y el desarrollo de valores que le dan identidad a su persona y les motivaron a actuar con libertad, justicia, honradez, respeto, responsabilidad y orden, solidaridad y eficiencia.

Estos trabajos dan pruebas del desarrollo de varios elementos de su perfil profesional de egresados de la UCA, como:

- Identificar, plantear y resolver problemas utilizando los diferentes lenguajes de los medios audiovisuales.
- A través del abordaje de estos temas buscaban comunicar con precisión, claridad, fluidez y objetividad diferentes tipos de información, buscando un dominio teórico y práctico del lenguaje audiovisual.

Al respecto Karla Lara (2011) afirma:

De hecho nuestro taller de audiovisual-informativo, fue el primero, de la carrera que realizó notas reales y tres noticieros realizados de acuerdo al trabajo día a día de un equipo de TV. Además de realizar reportajes y documentales. Incluso muchos de ellos fueron transmitidos en Canal 11

Sobre las habilidades y destrezas prácticas adquiridas por los alumnos y alumnas durante los talleres audiovisuales I, II y III evidenciados a través de los 20 productos analizados destacan:

- Los estudiantes entrevistados y los autores de los trabajos dan cuenta de la adquisición de destrezas en el aspecto técnico, buena parte de ellos hace un uso básico aceptable de la cámara, en el registro de imágenes. Registran planos con una composición adecuada, algo que varía de un género a otro.
- Los estudiantes reconocen que su desafío en el uso de la cámara, es lograr una mayor estabilidad en la grabación de imágenes. Las vibraciones son consecuentes con las características de la cámara y la falta de trípodes. Aunque al momento contamos con 10 cámaras aficionadas para préstamos sólo tres ellas tienen trípodes.
- Es necesario enfatizar en la diferencia del uso de la cámara para un género u otro, porque en el género informativo las imágenes tienen una función

referencial y en el género de ficción las imágenes tienen una función comunicativa o artística.

- El manejo de cámara, el dominio de los tamaños de plano y uso adecuado de los movimientos de lentes y de cámara, varía de una generación y grupo de clase a otro.

- En los trabajos analizados, la oscuridad o saturación de luz constituye un problema técnico recurrente sobre todo en el género de ficción (Cortos). Esto es consecuencia de no abordar en la práctica este tema por la carencia de luminarias en la carrera y la falta de luces en sus locaciones.

- En general al menos la mitad de los trabajos presentados carecen de una calidad sonora deseable. En las notas informativas muchas entrevistas aparecen con sonido ambiente, o sin audio por problemas con los micrófonos o falta de cuidado con el ruido exterior. Lo anterior es también una consecuencia de los problemas que tenemos con los micrófonos de préstamos, de los 10 con que contamos 7 presentan problemas con el conector de cable.

- Es esperanzador el hecho que los estudiantes que traten de reflejar problemas de su entorno y que el mensaje sea claro. En el tema informativo es meritoria la búsqueda de tres o más fuentes, incluso para una nota informativa sencilla.

- Un desafío es perfeccionar la redacción de forma que las locuciones o textos off no repitan lo que las fuentes ya están comentando.

LECCIONES APRENDIDAS

- La selección y organización de contenidos se basó en su mayoría en los temas que consideraban importantes a partir del viejo plan, desde mi propia visión de las carencias que los egresados presentaban al salir con el viejo plan.
- No se analizaron las necesidades del estudiantado a su ingreso en el taller y las necesidades y presaberes de un grupo son distintas a las de otro.
- .Estos contenidos y su lógica, contribuyeron de manera significativa para garantizar el desarrollo de competencias deseadas en los estudiantes.
- La Bibliografía completa y actualizada es vital para desarrollar las competencias planteadas
- Ver y escuchar diversos géneros, a partir de buenos ejemplos en formato video, es parte fundamental de la formación de los educandos en el área audiovisual.
- Es de vital importancia desarrollar procesos de evaluación de los contenidos curriculares en todos los grupos, entre los cuatrimestres y al finalizar el año, para valorar la adquisición de las habilidades y destrezas en los educandos.
- La formación general y la experiencia profesional de los docentes que imparten las asignaturas, determina el énfasis en los temas a abordar.

- Predomina un acento informativo-periodístico pero los contenidos del segundo taller exigen conocimientos técnicos del sistema de edición y último taller demanda un profesional versátil con experiencia en formatos más artísticos como los cortos de ficción, spots o videos musicales.
- Es vital el acompañamiento a docentes con reciente incursión en el tema de la docencia puesto que una cosa es saber y otra saber enseñar.
- Los compromisos de los docentes horarios que imparten talleres en alguna medida condicionan el acompañamiento a las prácticas de los alumnos. Algunos de ellos como Gómez Oporta, opinan sobre las prácticas:

Lo que no hubo fue seguimiento del docente en la parte práctica, lo cual hacía ver ciertas debilidades técnico prácticas del docente. Que te enseñaran como hacerlo a través de la experiencia de ellos mismos no a través de la experiencia de Steven Spielberg -que esta tan lejano físicamente de nosotros-... y pues, por lo menos, cuando expones tus trabajos prácticos que el docente te haga una crítica a la altura de lo que se precisa

- El número de estudiantes por cada grupo condicionó la realización y aprovechamiento de prácticas en cada género, por lo que la distribución de ellos debe ser equitativa y las autoridades de registro son los responsables de garantizarlo.

CONCLUSIONES

La modificación curricular era una urgencia ante la inaplicabilidad de los planes de estudios anteriores y los cambios en los medios de comunicación para el año 2006. El plan arrancó sin tener formulados los programas de asignaturas de los Talleres a impartir, tanto en prensa escrita y digital, radio y audiovisuales, lo que significa que hubo presión de la Institución Central por completarlos en corto tiempo.

Los contenidos propuestos, su selección y orden de desarrollo, son coherentes con las disposiciones de la Universidad Centroamericana y la Facultad de Humanidades y comunicación, su Misión y Visión y se ajustan a los criterios de selección compartidos por la dirección de Currículo a finales del año 2007(Representatividad, Relevancia, significatividad, transferibilidad).

Los contenidos fueron seleccionados en función de mi experiencia profesional luego de 10 años de trabajo en radio y televisión informativa y de retomar aquellos los principales temas del extinto plan de especialidad, pero en un menor tiempo. Algunos temas se movieron de un cuatrimestre a otro para esperar la adquisición de equipos que permitieran desarrollar las prácticas profesionales.

Faltó por parte del Departamento y de este servidor, una investigación más profunda del contexto personal de los alumnos, su entorno y sus necesidades en ese momento.

La queja más recurrente de los empleadores son problemas de redacción y capacidad de selección de ideas o argumentos principales en una historia. Este problema tiene que ver con la base que los estudiantes traen desde la secundaria y sus dificultades con redacción, escritura creativa y talleres de prensa escrita, acumulados en la carrera. Algunos alumnos llevan simultáneamente los talleres de

radio y de televisión, situación que dificulta el cumplimiento de sus trabajos y a veces la comprensión de los mismos.

Faltó una mayor investigación del contexto nacional y mediático, de las necesidades del campo laboral para mejorar y optimizar la formación de los estudiantes y mejorar su rendimiento en el trabajo.

En la formulación de esta propuesta de diseño de contenidos curriculares se realizaron sólo un par de consultas directas a la directora de currículo de la UCA y el resto de las comunicaciones se realizaron por medio de correos electrónicos. Mis inquietudes giraban en torno a aspectos metodológicos y del formato de los documentos. Faltó un acompañamiento metodológico más cercano por parte de los expertos en currículos de la universidad, y no únicamente correcciones a lo ya escrito.

En esta selección de contenidos se mejoró la coherencia lógica de los temas hasta cierto punto, desde el sentido de la producción es decir, antes de escribir cualquier historia se requiere el trabajo de producción y previo a esto se debe tener en cuenta la idea, los recursos y el tiempo disponible para echar a andar cualquier proyecto. Luego llega la grabación y hasta después la escritura y edición del trabajo.

La variedad y dispersión de los géneros audiovisuales en el tercer taller, donde convergen nuevamente información, opinión y ficción, cuyos productos son documental, programa de opinión y corto de ficción, puede causar dificultades para el desarrollo práctico de los trabajos, teniendo en cuenta que el tercer cuatrimestre, es siempre más corto, y por la dimensión de los grupos, los recursos resultan escasos.

La creación de talleres en los cuales se balanceara la Teoría con la práctica profesional constituyen un acierto de las autoridades, que los alumnos valoran

positivamente porque la experiencia acumulada desarrolla habilidades y destrezas que les permiten desempeñarse positivamente en el campo laboral.

Los egresados manejan de forma básica la lógica audiovisual, pueden usar cámaras y usar aplicaciones básicas de un programa de edición, también pueden armar programas, no obstante es necesario reforzar el tema de la escritura y estilo, tanto en el ámbito periodístico como artístico.

Un importante desafío es lograr la integración a través de los tres talleres de las funciones clásicas de nuestra universidad, la docencia se cumple en su mayoría pero es necesario articularla de mejor forma la investigación y la extensión social.

No sólo en el segundo y en el tercer taller, en todos, se debe enfatizar aun mas en la investigación y en la producción y difusión de historias que informen sobre temas de interés para nuestra comunidad universitaria y nacional, que planteen demandas concretas de grupos sociales desatendidos y que constituyan un aporte tangible a la restitución de derechos humanos.

Aunque los productos solicitados por los docentes abordan temas de interés social o humano, ya sean notas informativas, reportajes, documentales o cortos de ficción, muchos no trascienden los muros de la Universidad por las políticas de préstamos de equipos de cámaras y micrófonos.

El Departamento de comunicación ha tratado de palear la demanda de equipos para producción audiovisual, pero la denominación de Taller implica la adquisición de una mayor cantidad de herramientas que hasta el momento son inexistentes para la mayoría de los estudiantes. Urge la actualización y el mantenimiento de cámaras y la reposición de las mismas, dado en que su mayoría son de uso doméstico y son sometidas a una sobre carga de trabajo.

Por lo antes expuesto, algunos estudiantes rentan equipos y a veces se apoyen en personal de productoras para cumplir con sus trabajos. Esta iniciativa limita una

evaluación justa de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por los miembros del grupo durante el taller en curso.

Explorar la producción sonora constituye un importante desafío en los talleres. La ausencia de micrófonos adecuados para diversos usos impide el abordaje correcto del tema e impide una correcta evaluación de los trabajos de los alumnos. El audio representa el 50% de la importancia de cualquier trabajo académico en el tema audiovisual. La carencia de luces limita el desarrollo práctico de esos contenidos, que son también fundamentales para lograr un trabajo de calidad.

Finalmente los egresados demandan mayor acompañamiento de los docentes que imparten los talleres durante el proceso de producción y una retroalimentación más efectiva de ese ejercicio para desarrollar las habilidades y destrezas planificadas.

La variedad de géneros demanda profesores versátiles, cada género tiene su propia lógica y se requiere de mayor control en el desarrollo de las clases para detectar problemas de orden metodológico. Algo que hasta hace muy poco y erróneamente yo atribuía directamente al director de departamento.

RECOMENDACIONES

La formulación de un plan de mejora de las asignaturas audiovisuales implicaría para el Departamento de Ciencias de la Comunicación, la actualización del diagnóstico de la situación de los profesionales egresados y una actualización del contexto mediático, tanto de canales de televisión y las productoras audiovisuales para 2011. Lo anterior se puede articular a través del observatorio de medios de la UCA, que inició su labor investigativa hace más de dos años.

La Dirección de Currículo de la Universidad Centroamericana además de revisar los avances y propuestas de contenidos curriculares puede brindar un acompañamiento más cercano durante la formulación, ejecución, evaluación y mejora de los programas y currículos de forma permanente y sostenida.

Para ello se recomienda el fortalecimiento de un equipo multidisciplinario que contribuya para tal fin y que tenga esta como labor exclusiva.

Se sugiere a la coordinación de la carrera de Comunicación Social y al coordinador del colectivo de las asignaturas audiovisuales, brindar un mayor acompañamiento al cumplimiento y desarrollo de los programas y los syllabus a lo interno de los grupos de los Talleres Audiovisuales I, II y III para garantizar que se cumplan las competencias deseadas en cada nivel.

Se recomienda al colectivo de los talleres audiovisuales, mejorar la cultura de evidencias del trabajo realizado en el Taller Audiovisual I. No existe ningún archivo de los trabajos realizados en ese nivel tanto en el año 2009 como 2010.

Se sugiere a la coordinación de la carrera y al colectivo de audiovisuales, perfeccionar un archivo coherente de lecturas recomendadas y también de videos de egresados para constatar la evolución de los mismos y que también sirvan de ejemplo para explicar la lógica de las prácticas a los futuros grupos.

Se sugiere la reformulación de la lógica y sentido de ciertos contenidos para facilitar el desarrollo de competencias en los estudiantes. Mejorar la coherencia lógica no sólo de la práctica audiovisual, sino de géneros audiovisuales por cada taller.

Se recomienda que el Taller Audiovisual I, sea exclusivamente de carácter histórico, contextual, general e informativo. El Taller Audiovisual II puede ser exclusivamente para el género informativo incluyendo los formatos de opinión y el Taller Audiovisual III, únicamente de ficción y entretenimiento.

Una importante recomendación es analizar las características y experiencias de los docentes en un determinado género a fin de afianzar su producción con los estudiantes. Se recomienda fortalecer el colectivo de asignaturas audiovisuales con la experiencia de profesionales que tengan bagaje en el tema de documentales y sobre todo cortos de ficción. Aunque el énfasis ha sido informativo, la mayor producción que generan los alumnos está en estas áreas antes mencionadas.

El tema de edición debería ser un curso extra en horas adicionales al taller. No todos los alumnos muestran interés y habilidad para la aplicación de las herramientas básicas del programa.

A las autoridades administrativas de la UCA se recomienda de manera especial una inversión responsable en tecnología y estructura física para lograr los resultados esperados en los talleres. Se recomienda revisar el estado y funcionamiento de cámaras, trípodes, micrófonos, editoras y firewares de un cuatrimestre a otro y no de forma anual y brindar mantenimiento permanente a las editoras para evitar daños técnicos irreversibles

Se sugiere la realización de un estudio de costo real y actualizado del valor de los tres talleres I, II y III y de los recursos técnicos a utilizar a fin de nivelar su valor y mejorar las condiciones de equipos y laboratorios.

Ante la decisión de alcanzar la acreditación internacional de la Universidad, sus programas y carreras, se sugiere a la Universidad mejorar las condiciones logísticas en los laboratorios y el diseño de espacios inexistentes.

.

FUENTES PRIMARIAS

Medrano, M (Marzo 2011) [Entrevista con Rebeca Carolina López, egresada de Talleres Audiovisuales I, II Y II en 2010 y editora de Beemans Productions] Grabación en audio.

Medrano, M (Marzo 2011) [Entrevista con Elmer Ramiro Marcia López, egresado de Talleres Audiovisuales I, II Y II en 2009 y ex periodista en canal tn8]. Grabación en audio.

Medrano, M (Marzo 2011) [Entrevista con Moisés Mairena Morales. Egresado en 2009, editor de conexiones, UCA] Grabación en audio.

Medrano, M (Marzo 2001) [Entrevista con Diana Patricia Olivas Montoya, egresará en 2011 ex periodista de UCA agenda]. Grabación en audio

Medrano, M (Abril 2011) [Karla Verónica Cáceres, egresó en 2010 de Investigación y Servicios de Salud Originaria de Managua.].Grabación en audio.

Medrano, M (Abril 2011) [Entrevista con María Gabriela Macías González, egresó de Talleres Audiovisuales I, II y II en 2010 y trabajó en canal 48 de Masaya]. Grabación en audio

Medrano, M (Abril 2011) [Gustavo Alberto Gómez Oporta, egresa en mayo de 2011, locutor y productor en Radio Universidad.] Grabación en audio

Medrano, M (Abril 2011) [Entrevista con Massiel Largaespada, egresó en 2009. Periodista diario La Prensa]. Grabación en audio

Medrano, M (Abril 2011) [Entrevista con Karla Patricia Lara Laguna egresada Talleres audiovisuales en 2009, editora de ERMOTION.] Grabación en audio.

Medrano, M (Abril 2011) [Entrevista con el Lic. Gonzalo Norori Gómez. Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación y coordinador de la carrera de Comunicación Social, hasta abril de 2011] Grabación en audio.

Medrano, M (Abril 2011) [Entrevista con Msc. Gil González Dávila, Ex docente horario UCA, gerente general ERIMOTION] Grabación en audio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Apple, M. (1987) *Educación y Poder*. Madrid: Paidós.

De Barros, N.(1980).*El taller, Integración de Teoría y Práctica*. Santiago:
Hvmanitas

Compañía de Jesús (1998). *La Pedagogía Ignaciana: Nuestra Identidad Ignaciana*.
Santiago: Coordinación Nacional de Educación de Colegios y Escuelas
Compañía de Jesús

FE Y ALEGRÍA (2001). *Memoria del Taller Internacional de Sistematización de
Experiencias Educativas*. República Dominicana. (Dossier)

Jara, O. (1994) *Para sistematizar experiencias*. Costa Rica.

Limachi, W. (2001).*Aspectos Conceptuales y Metodológicos de la Transformación
Curricular de la Educación de Adultos*. La Paz: Dirección General de
Educación alternativa.

Palladino, E (2005). *Diseños Curriculares y Calidad Educativa*. Buenos Aires:
Espacio.

Paladino (1999). *Cómo diseñar y elaborar proyectos*. Buenos Aires: Espacio

Postner, G (2005). *Análisis del currículo*, México: Mc Graw Hill

Taba, Hilda (1974). *Elaboración de Currículo*. Buenos Aires: Troquel.

Lavín, H. (2000). *Manual de sistematización de experiencias*. Santiago:
PIIE/FDLA.

Vicerrectoría Académica. *Proyecto curricular y modelo pedagógico UCA* (2007).
Managua: UCA.(Dossier)

Facultad de Humanidades y Comunicación. *Adecuación Curricular Plan de Estudio 039- 2006 de la Carrera de Comunicación Social*. (2007). Managua: UCA
(Dossier)

Romano, E. (2007). *Recomendaciones para la formulación de un diseño curricular*, documento formulado por Eva Romano, UCA (Dossier).

Morín, E, (1999). *Siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.
Recuperado el 11 de agosto de 2010:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001177/117740so.pdf>

ANEXOS

A- Guía de preguntas abiertas para entrevistas con egresados que aprobaron los talleres audiovisuales I, II y III

¿Qué contenidos o temas de los talleres audiovisuales I, II Y III recuerda más y cuales le fueron de mayor utilidad para su ejercicio profesional en el campo laboral?

¿Qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrolló en el transcurso de talleres?

¿Considera que hubo un balance adecuado entre teoría y práctica?

¿Los contenidos seleccionados se relacionaban con el contexto y la realidad nacional?

¿Los conocimientos y habilidades adquiridas podían ser incorporados a otras experiencias laborales o académicas?

¿Hay sustento científico en lo que se muestra en los contenidos de los Talleres Audiovisuales I, II, III?

**B- PIEZAS PRODUCIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE TALLERES
AUDIOVISUALES II Y III
DURANTE EL SEGUNDO Y TERCER CUATRIMESTRE DE 2009 Y 2010**

TITULO	TEMA	GÉNERO Y FORMATO	CUATRIMESTRE	AÑO
1- Enemigo al Acecho	Cáncer de seno	Documental	III	2009
2- Un Sentido a la vida	Cáncer Infantil	Documental	III	2009
3- Incendio en Nandaime	Secuelas de accidentes	Reportaje	II	2009
4- Impulso Joven	Revista cultural	Revista/ Informativo	II	2009
5- Vidas Positivas	Optimismo ante al VIH	Documental	III	2009
6- Ilusión	Presiones Sociales	Corto de Ficción	III	2009
7- 2012 Fin del Mundo	Superstición y creencias	Corto de Ficción	III	2009
8- Despierta	Explotación Infantil	Documental	III	2009
9- Contra la Corriente	Presión social a jóvenes	Corto de Ficción	III	2009
10- CITOTEX	Aborto provocado y muerte	Corto de Ficción	III	2009
11- CARETAS	Bisexualidad e infidelidad	Corto de Ficción	III	2009
12- Manos que dan amor	Diversidad Sexual	Corto de Ficción	III	2010
13- Mariposa de alas rotas	Prostitución y Derechos	Documental	III	2010
14- Son de la Calle	Turismo Arte urbano	Documental	III	2010
15- Voz Universitaria	Social/Educación/Salud	Noticiero/ Informativo	II	2010
16- Pesadilla Gay	Diversidad sexual	Corto de Ficción	III	2010
17- Solo Tú	Fortaleza Espiritual	Video Musical	III	2010
18- Enfoque Juvenil	Maltrato Animal	PANEL/ Opinión/ Información	III	2010
19- Huellas de la Migración	Migración y niñez	Documental	III	2010
20- Cambio de vida	Maternidad adolescente	Documental	III	2010

C- FICHA DE ANÁLISIS DE PIEZAS

Titulo del trabajo	Género y formato	Cuatrimestre y año	Duración
Aspectos de Fondo Coherencia entre objetivos y desarrollo Calidad y variedad de fuentes de información Redacción limpia	Aspectos de Forma Calidad de las imágenes Buen uso de sonido directo y ambiente Buen uso de la Luz Edición correcta	Habilidades y competencias desarrolladas	Desafíos

D- VALORACIÓN DE HABILIDADES Y DESTREZAS ADQUIRIDAS EN LOS TALLERES A PARTIR DEL ANÁLISIS DE 20 DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS EN TALLERES AUDIOVISUALES II Y III EN 2009 Y 2010

Enemigo al Acecho

Documental con 8 Minutos de duración, producido por tres alumnos de Taller Audiovisual III en el año 2009. Aborda el drama que viven tres pacientes con cáncer de seno, y como la enfermedad bajó su autoestima y seguridad. Exhortan a las mujeres a una detección temprana de cualquier problema para conservar su vida.

Fondo: Manejo Profesional, humano y sensible del tema. Pluralidad de fuentes. Excelentes testimonios. Se nota la limpieza del guión en la estructura lógica de las ideas.

Forma: Uso aceptable de la cámara, estabilidad aceptable, encuadres en su mayoría aceptables. Hubo cortes de audio bruscos y abundantes golpes de sonido. Falló la edición: cortes de video indebidos, faltó iluminación en varias entrevistas.

Un Sentido a la vida

Documental con 6 minutos de duración, producido por cuatro estudiantes de Taller audiovisual III 2009. Tres niños con distintos tipos de cáncer que reciben atención en el Hospital Manuel de Jesús Rivera La Mascota, hablan de sus difíciles días, lejos de su tierra y de los retos que enfrentan para seguir con sus vidas.

Fondo: Sensibilidad en el manejo del tema. Enfoque humano. Pluralidad de fuentes. Buenos testimonios. Faltó un poco de orden en el desarrollo de la historia, porque se entrecruzan los relatos de los niños.

Forma: Algunas imágenes carecen de composición deseable. Problemas notorios de iluminación y algunas entrevistas entraron con el audio muy bajo.

Incendio en Nandaime

Reportaje elaborado por tres estudiantes de Taller Audiovisual II, en 2009. Un joven víctima de un incendio en una fábrica artesanal de pólvora narra el horrible siniestro en el que perdieron la vida otros amigos y como se recuperó de sus quemaduras en un hospital de Estados Unidos.

Fondo: Pluralidad de fuentes, buena estructura de relato, tema de interés humano.

Forma: Abuso de fotografías en la introducción, faltó video más artístico y menos referencial para forrar las narraciones del sobreviviente. Más creatividad en el registro y edición de las imágenes. Falta música para matizar el relato.

Impulso Joven

Revista producida por una decena de estudiantes de comunicación de II año de Taller Audiovisual II en 2009, con 24 minutos de duración

Fondo. Carece de coherencia lógica de contenidos, los bloques no son equilibrados y las notas tienen ciertos problemas de contenido y forma:

El bloque inicial arranca con una nota informativa sobre los riesgos a la seguridad personal en las redes sociales, luego un reportaje sobre arte urbano en el que se confunde un mural con grafiti. Luego presentan un reportaje sobre modificaciones corporales: tatuajes, perforaciones. (Hay bastantes fuentes pero hace falta abreviar el trabajo).

Luego de una pausa presentan un reportaje sobre anorexia y bulimia, abundantes fotografías y videos turbios de internet, hacen perder la riqueza del relato. Abundantes fuentes pero información reiterativa.

Revista finaliza con una larga transmisión desde el portón de la UCA en la que preguntan a la población sobre hábitos alimenticios y luego a una experta en comida saludable.

Forma: Cámara inestable en la mayor parte de los trabajos, falta de composición en las los encuadres de entrevistados. Abuso de fotografía, videos con baja calidad cuya autoría no es reconocida, errores recurrentes en audio, falta de sonido directo en entrevistas.

Vidas positivas

Documental presentado por cuatro alumnos de Taller Audiovisual III, 2009. Tres portadores del VIH de Masaya, Carazo y Managua, cuentan cómo se enteraron que eran portadores y como la noticia les hizo enfrentar la vida de forma positiva.

Fondo: Propuesta apegada a restitución de Derechos Humanos, coherencia y lógica excelente, planteada en el guión. Testimonios muy buenos.

Forma: Estabilidad y buen manejo de la cámara, adecuados encuadres y composiciones cuidadas, buena musicalización. (Aunque ninguno de los temas correspondía a la zona de origen de los protagonistas)

Ilusión

Corto de ficción con 2 minutos de duración, realizado por cuatro estudiantes de Taller Audiovisual III en 2009. Una joven se enfrenta a la presión social y decide viajar libremente por el campo como turista mochilera y no ser madre de familia y profesional exitosa.

Fondo: La idea no es bien soportada por la imagen, el trabajo es muy breve y en ese tiempo no se alcanza a contar la realidad del personaje.

Forma: Imágenes con buena composición y estables. Falto mejorar iluminación en exterior de noche.

2012 Fin del Mundo

Corto de ficción producido por tres estudiantes de Taller Audiovisual III 2009, narra el impacto de la película que grafica el fin del mundo presentada ese año en las salas de cine y como estrazaba a la gente la cercanía del final. Un estudiante trata de conocerlo, pero al momento de poner el disco pirata que compra, se va la luz.

Fondo: Pretende ser una historia divertida, pero muchas secuencias son largas y monótonas.

Forma: Imágenes oscuras, sin sonido ambiente, carente de musicalización adecuada para este género.

Problemas de edición en la organización correcta de algunos planos.

Despierta

Documental producido por cuatro estudiantes de Taller Audiovisual III, con una duración de 6 minutos. Denuncia de Explotación comercial a menores en comunidades rurales de Masaya. Narra la historia de una niña de 15 años quien por perder la virginidad con su novio de 25, sus padres cobran a quien la mancilló, un monto económico y amarran un casamiento con un hombre de más de 40 años, quien "restituye su honor"

Fondo: Tema de absoluto interés social, abordado desde la perspectiva de Derechos humanos, aunque hay un experto en el tema de derechos de niñez, faltó desarrollar más la perspectiva legal, para que el hecho no quede solo en una denuncia. Debió cubrirse la identidad no solo de la niña, también de los padres.

Forma: La mayoría de los planos tienen una cuidada composición, manejo artístico de las imágenes. Buena musicalización.

Contra Corriente

Corto de ficción de 5 minutos de duración, producido por cuatro estudiantes de comunicación de Taller Audiovisual III 2009. Una niña tiene problemas de doble personalidad, durante el día en la escuela es estudiosa, callada y aguanta las burlas de sus compañeros por la noche es roquera, rebelde, fuma y se inyecta drogas.

Fondo: Faltó caracterizar internamente al personaje y justificar sus acciones. No hay un mensaje concreto, por lo tanto faltó un objetivo de producción.

Forma: Algunas imágenes grabadas en una casa son oscuras y no contribuyen a contar bien el cuento. En materia de Edición muchos golpes de audio y la música entre muy alta.

Citotex

Corto de ficción con cuatro minutos de duración, producido por cuatro estudiantes de Taller Audiovisual III. En sus sueños, una joven revive los momentos en que tuvo sexo sin protección y resultó embarazada y sueña que se desangra mientras decide si abortará o no al hijo que espera. La joven despierta asustada y toma el frasco del medicamento abortivo.

Fondo: Excelente actuación, claridad de mensaje, aunque parte erótica se ve forzada.

Forma: Excelente uso de cámara, buena estabilidad, excelente selección de música, buen ritmo de edición y uso de efectos de video y audio.

Caretas

Corto de Ficción de 5 minutos de duración producido por estudiantes de Taller Audiovisual III 2009. Un joven se quita la vida luego que descubre a su novia encerrada en el baño con su amiga en un cine.

Fondo: Faltó caracterizar mejor al personaje principal para poder justificar su conducta. Hay historia pero no mensaje.

Forma: Algunas imágenes, registradas en el cine, mientras ven la película son muy lúgubres. Faltó sonido en los diálogos, la cámara registró solo ambiente.

Manos que dan amor

Corto de ficción de 4 minutos producido por una estudiante de Taller Audiovisual III con la colaboración de un camarógrafo profesional. Un padre encuentra a su hijo adolescente con ropa de mujer y lo corre de su casa, al tiempo reflexiona y lo encuentra en un parque a punto de quitarse la vida. Decide aceptarlo tal como es.

Fondo: Faltó definir aún mejor a ambos personajes y porque actuaban de esa forma. El mensaje se entiende pero no es del todo claro.

Forma: Excelente uso de cámara, estabilidad, encuadres limpios, buena luz y excelente sonido. Sobre actuación de un actor y débil papel del otro.

Son de la calle

Documental de 7 minutos producido por cuatro estudiantes de Taller Audiovisual III en 2010. Dos artistas latinoamericanos y una francesa combinan el canto con el diseño de artesanía en el parque y centro histórico de Granada. Esperan recorrer el continente sin tener dinero en el banco, solo con su arte y su habilidad para comunicar.

Fondo: Claridad en el mensaje, buenas entrevistas, coherencia en el relato.

Forma: Faltó imágenes de ellos y de la ciudad de Granada. Buenos planos, riqueza en cuanto al detalle, Música bien seleccionada, buen ritmo.

Voz Universitaria

Noticiero de cincuenta minutos y producido por decenas de alumnos de Taller Audiovisual II en 2010. Cuenta con un bloque de información social, un segmento educativo y otro ambiental.

El Bloque social estaba conformado por :una nota informativa sobre el incremento en los alimentos y su impacto en los universitarios, una nota sobre una nueva tienda de tabaco en Metrocentro, un reportaje

sobre los FreeLancer en Nicaragua, Un reportaje sobre la diversidad sexual y un reportaje sobre niños atendidos en el hogar Belén.

El bloque educativo: una nota sobre las malas condiciones de las escuelas públicas y la necesidad de inversión en el tema educativo, un reportaje sobre el hábito de lectura en los jóvenes universitarios. Finalmente un segmento ambiental: una nota sobre turismo sostenible en Masaya.

Fondo: En general tanto notas informativas como reportajes, tenían tres o más fuentes, y eran fuentes reales que hablaban con propiedad de los temas.

Forma: Es necesario en algunos reportajes como el del hábito de lectura mejorar la edición, hay muchos cortes de audio y bytes o entrevistas en sonido ambiente.

Pesadilla Gay

Corto de ficción producido por cuatro estudiantes de Taller Audiovisual III en 2010. Una joven sueña que su novio la deja plantada en el Altar el día de su boda y huye en una carreta con su mejor amigo. Pretende ser una historia cómica pero no se entiende la trama por falta de audio directo.

Fondo: Mensaje confuso por la estructura del relato. Carente de lógica en su desarrollo. No se caracterizan bien a los personajes ni su entorno.

Forma: Abundantes errores de encuadre, secuencias e iluminación. Edición con varios errores. Las canciones que sustituyen los diálogos entran cortadas haciendo muy difícil al televidente seguir la trama.

Solo Tú

Video musical dirigido por estudiantes de Taller Audiovisual III con una duración de 3 minutos. Grupo Musical Los centinelas, de género Urbano presentan su primera canción en la que se incluyen secuencias de la grabación del tema en estudio y también imágenes de una presentación en una Universidad.

Fondo: Cristo el Señor de la Vida es quien te da la felicidad y la fuerza para luchar en la adversidad. Es el mensaje que repiten de manera enfática, durante todo el videoclip.

Forma: Buen uso de la cámara, calidad de imágenes pero con Planos reiterativos y a veces largos de los cantantes delante de grafitis de la ciudad de Managua, tratando de enfatizar en la propuesta urbana, falta variedad y riqueza visual y sobre todo contar una historia.

Enfoque Juvenil

Programa de Opinión en formato Panel, a través del cual se creó conciencia entre los estudiantes de Taller Audiovisual III sobre las distintas formas de maltrato animal en nuestra cultura, previo a la aprobación de la ley que sanciona estas prácticas en la Asamblea Nacional.

Fondo: Excelentes panelistas: Líderes ambientales, Veterinarios, personas sensibilizadas con la temática, ONGS que trabajan el tema. Cada uno hizo un uso coherente del tiempo y explico bien su tema.

Forma: Hubo tres capsulas informativas previo al inicio de cada intervención de los expertos. Falto mayor investigación en algunas de ellas y hubo una sobre el maltrato animal en la cultura que ocupó video aficionado y restó crédito al esfuerzo.

Huellas de la Migración

Documental de 8 minutos de extensión en donde dos niñas narran la soledad y crisis familiar tras la separación de sus madres, una de ellas emigró a Estados Unidos y la otra a Costa Rica. Abandono y soledad no se llenan con dinero y juguetes.

Fondo: Extraordinarios y desgarradores testimonios que comprometen y motivan a la reflexión sobre la importancia del ser o el tener

Forma: Faltaron imágenes elaboradas con más arte, predominan los encuadres informativos y las fotos congeladas

Cambio de Vida

Una adolescente madre, beneficiaria de Casa Alianza cuenta como cambió su vida al contar con el apoyo de esa Institución y de la sociedad.

Fondo: Faltan testimonios y detalles de su vida, una mayor caracterización de su persona

Forma: Excelente uso de la imagen y el sonido