

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN**



**Mi experiencia en la construcción de la agenda del Noticiero  
televisivo UHF-Noticias del canal 41, Managua, Diciembre de 2009  
y Enero de 2010**

Informe de sistematización de práctica para obtener el Título de Licenciada en  
Comunicación Social con mención en Radio y Televisión

**AUTORA: Gema Julizabeth Martínez Tercero**

**TUTORA: M.Sc. Aura Violeta Aldana Saraccini**

**Managua, Nicaragua**  
**Mayo 2010**

## **Dedicatoria**

Siempre esperé este momento, finalizar mis estudios universitarios para darme mayores oportunidades en la vida.

Hoy con esta sistematización de experiencias cierro un capítulo más de mi vida. Pero con muchas ganas de abrir puertas y ventanas a más capítulos para realizar muchos más estudios de especialización hasta que Dios me lo permita.

Esta Sistematización no sólo es producto de esfuerzo y lucha, sino también de cariño y comprensión, gestos que he recibido de la única persona a la que debo todo lo que soy en la vida, mi madre, **Dominga Elizabeth Tercero**, a quien con mucho amor y voluntad dedico este trabajo por su paciencia y dedicación, en compensación al sufrimiento que le he causado toda la vida.

Sí, Mamá, a usted, por todo lo que me ha dado y me ha enseñado durante todos estos años, desde traerme al mundo hasta el amor que me dará hasta el último día en que sus ojos ya no puedan verme.

Que bueno ha sido tenerla siempre a mi lado. Ha sido usted el pilar fundamental de mi vida, quien me ha ayudado a mantenerme firme y con deseos de seguir superándome. Le dedico este trabajo, y si Dios me lo permite le daré muchos más, porque para mí usted es todo en esta tierra y se merece esto y mucho más de mi parte.

Gracias

**Gema Julizabeth Martínez Tercero**

## Agradecimientos

Al finalizar esta carrera universitaria y entregar esta Sistematización de experiencias agradezco mucho a:

Mi madre, **Dominga Elizabeth Tercero**, por haberme traído al mundo y darme todo cuanto ha podido, por haberse esforzado tanto para que yo lograra tener la mejor educación posible y ser una mujer de bien.

Mi hermano **Ulises Martínez Tercero**, por el apoyo que me ha dado cuando lo he necesitado y por quien ahora junto a mi madre me toca luchar en la vida para que logre salir adelante y corone una carrera universitaria.

Mis tíos y tías que con cariño me han dado consejos gratuitos en la vida y que de una u otra manera me han ayudado a llegar hasta donde estoy hoy en día.

Los profesores por toda la enseñanza que me transmitieron durante los años estudiados.

Y a cada una de esas personas que han influido en mi vida y me han brindado su cariño y sincera amistad.

Y por último, pero no con menor importancia a Dios, por bendecirme con la vida y por permitirme llegar hasta donde estoy.

Gracias a todos

## **Resumen**

La presente sistematización se realizó con base en la experiencia vivida durante mi paso por el telenoticiero UHF-Noticias del canal 41, en los meses de diciembre de 2009 y enero de 2010.

El propósito de este trabajo consistió en describir, desde el análisis crítico, el proceso de construcción de la agenda del telenoticiero en los meses antes mencionados; de tal manera que los resultados sirvieran para que futuras generaciones cuenten con algunos aportes que les permitan reflexionar sobre la necesidad de aprender cómo elaborar la agenda informativa de un noticiero televisivo. Para ello detallé el proceso de elaboración de la agenda informativa, resalté los factores internos y externos que influyeron en la elaboración de la agenda del noticiero y analicé las habilidades y debilidades que tenían los miembros del equipo en la confección de la agenda.

La justificación del estudio se centró en la carencia de una metodología para la construcción de la agenda del telenoticiero. Esto atrajo fuertemente mi atención ya que este programa era el eje y motor de este medio de comunicación.

## Índice

- I.** Introducción
- II.** Justificación
- III.** Objetivos
- IV.** Marco Teórico o Conceptual
- V.** Metodología
- VI.** Contexto de la Experiencia
  - Contexto Histórico nacional de la experiencia
  - Contexto Histórico de la experiencia
- VII.** Desarrollo de la experiencia
  - Capítulo 1: Mi llegada al 41
  - Capítulo 2: Nacimiento del noticiero
  - Capítulo 3: Planificación de la Agenda
- VIII.** Resultado de la experiencia
- IX.** Lecciones aprendidas
- X.** Recomendaciones o propuestas
- XI.** Bibliografía
- XII.** Anexos

## I. Introducción

Es innegable que la dimensión informativa de los medios de comunicación social es importante para el desarrollo de la sociedad, porque a través de ella se confecciona la imagen de la actualidad nacional, que es en gran medida un referente para la construcción del conocimiento de los ciudadanos.

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes.

El presente diseño corresponde a una sistematización como culminación de estudios de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, en la Universidad Centroamericana (UCA) de Managua.

Esta sistematización tiene como propósito contar mi experiencia vivida en la construcción de la agenda informativa diaria del telenoticiero del canal 41 UHF Noticias.

Desarrollé la sistematización de mi experiencia en tres capítulos: Mi llegada al canal 41, El nacimiento del noticiero y la Planificación de la agenda.

Pretendo con este trabajo que el documento le sea útil a cada persona que lo tenga en sus manos, especialmente para conocer la manera adecuada para la construcción diaria de una agenda informativa.

Mi principal objetivo es hacer una descripción crítica del proceso a seguir en el Canal 41 para construir día a día la agenda informativa del noticiero UHF-Noticias.

Este trabajo fue desarrollado mientras el país vivía una coyuntura política un tanto complicada. Fuerzas opositoras al partido de gobierno, a través de diversos medios de comunicación, tachaban al presidente de Nicaragua, Daniel Ortega y al magistrado presidente del CSE de corruptos, acusándolos de supuesto fraude en

las elecciones presidenciales, así como de otra serie de anomalías cometidas supuestamente por funcionarios afines al partido de gobierno.

## II. Justificación

Mi aproximación a este tema está dada a través de mi propia experiencia trabajando en el equipo del telenoticiero *UHF –Noticias* desde su fundación.

En particular, el estudio tiene como objetivo sistematizar el proceso de construcción de la agenda del telenoticiero *UHF-Noticias* del Canal 41, en los meses de diciembre 2009 y enero 2010.

Desarrollé este tema porque me llamó poderosamente la atención el hecho de que no exista una metodología para la construcción de la agenda del noticiero, siendo éste el eje motor del canal. Por tanto, los hallazgos o las lecciones aprendidas con la sistematización servirán como un aporte metodológico para quienes se dedican a este trabajo de comunicación.

Enfoqué la sistematización de esta experiencia en este periodo debido a que en estos dos meses del año la construcción de la agenda diaria para un noticiero se vuelve más complicada. Hay una reducida actividad política, y en las instituciones estatales y organismos no gubernamentales se van de vacaciones y no hay manera de abordar temas sociales de manera amplia.

Como Eje de Sistematización de la experiencia he seleccionado específicamente: **Construcción de la agenda del noticiero televisivo UHF-Noticias durante diciembre 2009 y enero 2010**, siendo éstos los llamados meses muertos del año y en los que más se dificulta la elaboración de la agenda, máxime en un medio que está naciendo.



### **III. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Describir, desde el análisis crítico, el proceso de construcción de la agenda informativa diaria del telenoticiero UHF-Noticias del Canal 41 de diciembre 2009 y enero 2010. De tal manera que los resultados sirvan para que futuras generaciones tengan un referente para la elaboración de la agenda informativa de un noticiero televisivo,

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Detallar el proceso de elaboración de la agenda informativa del telenoticiero UHF-Noticias del Canal 41.
- Resaltar los factores internos y externos que influyeron en la elaboración de la agenda informativa del telenoticiero UHF-Noticias.
- Analizar las habilidades y debilidades del equipo en la confección de la agenda diaria.

## IV Marco Teórico o Conceptual

La Sistematización de Prácticas, según el documento de la Universidad Centroamericana titulado Normativa para la realización de trabajo de culminación de estudios en pregrado, (2008), consiste en hacer una relectura o análisis de las experiencias desarrolladas en la práctica preprofesional, a la luz de los aportes teóricos de la propia profesión y de otras disciplinas estudiadas en el proceso de formación.

Se trata de que, en el transcurso de la descripción de la experiencia, se efectúe un proceso de reflexión, de análisis crítico de la práctica profesional que permita no sólo ordenar lo que ésta ha sido e identificar las fortalezas o limitaciones, sino que conduzca a la reconstrucción de la misma, pero fortalecida desde los planteamientos teóricos, es decir, aprender a reflexionar articulada y críticamente el qué, por qué y cómo se realizó esta práctica, convirtiéndola en una práctica recreada, innovadora y motivante.

**Agenda Informativa:** Se le conoce también como agenda noticiosa. Es un documento innovador que contiene las previsiones noticiarias sobre los acontecimientos más relevantes que se llevan a cabo en cada jornada dentro del ámbito local, nacional o internacional, indicando lugar y hora.

La agenda informativa se encarga de jerarquizar las noticias y les otorga la importancia debida, por lo tanto los espacios para cada una de ellas se reducen y los perfiles se rebajan a datos estadísticos.

En Televisión la agenda es decidida por la redacción en conjunto, y ante un caso sensible la decisión de publicar o no es del director.

**Telenoticiero:** Según el Diccionario de la Real Academia Española, se trata de la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por

televisión. Los telenoticieros suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor consumo televisivo del día (en la sobremesa o mediodía y en el *prime time*). Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Serían equivalentes a los diarios de la prensa escrita.

El origen de los telenoticieros se da con el origen del cine. La iniciativa para filmar notas de tipo informativo estuvo latente, de tal modo que la primera película fue la salida de los operarios de una fábrica, mostrándose así las capacidades informativas del cine como tal.

De tal modo que una vez establecido técnicamente, el cine fue transmisor de noticias. Así, las primeras compañías fílmicas establecieron sendos equipos para la confección de noticieros fílmicos, que tienen como característica la periodicidad y la multiplicidad -en algunos casos- por hacer "localista" dicha información, ofreciendo contenidos de interés para zonas específicas y sobre todo en el idioma de dichas poblaciones.

Con la llegada de la Televisión y el final de la II Guerra Mundial, los noticieros de cine dejan de tener relevancia. La Televisión prometía inmediatez en varios sentidos: la noticia en un momento más cercano y la localización en casa.

El primer evento televisivo noticioso fue en el mes de agosto de 1928. La estación WGY transmitió simultáneamente en radio y TV (WGY, 2XAF and 2XAD) al señor Al Smith, candidato a la presidencia por el partido Demócrata, aceptando la nominación. Fue la primera señal en vivo y el primer evento de noticias.

**Estructura de un telediario, noticiario o noticiero:** Las noticias se emiten en bloques temáticos. De esta forma se asegura el equilibrio en el interés, ya que cada bloque comienza con la noticia más importante del día en ese ámbito. Además la agrupación de noticias del mismo núcleo temático evita que el espectador se despiste.

El bloque noticioso de un telediario coincide con el concepto de "sección" acuñado en la prensa escrita. De hecho, el telediario toma como modelo la estructura de los periódicos. La portada o primera página equivale a los titulares o sumario del informativo televisivo. Cada bloque se identifica con características especiales en la pantalla. Estas características aparecen en forma de faldones, termómetros, sobreimpresión de infografías, y otros procedimientos. De esta forma aparecen las ráfagas de separación con un fondo sonoro neutro.

**Jefe de prensa:** Es la persona encargada de planificar, organizar y coordinar las actividades de recolección de información, evalúa y califica al personal a su cargo, revisa y autoriza las requisiciones de materiales y equipos de trabajo.

**Frecuencia UHF:** *Siglas de la Expresión Inglés Ultra High Frequency*, frecuencia ultra alta UHF, es una banda del espectro electromagnético que ocupa el rango de frecuencias de 300 MHz a 3 Ghz. En esta banda se produce la propagación por onda espacial troposférica, con una atenuación adicional máxima de 1dB si existe despojamiento de la primera zona de Fresnel.

### **Origen de la Televisión**

La **televisión** nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la "*foto telegrafía*" a mediados del siglo XIX (La palabra **Televisión** no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable con ningún otro.

La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social.

## V. Metodología

El tema propuesto fue **Mi experiencia en la construcción de la agenda del noticiero televisivo UHF-Noticias del Canal 41 de los meses de diciembre de 2009 y enero de 2010**. De este tema surgieron los objetivos que me llevaron a preguntar y querer basar esta sistematización en la descripción y la reflexión de lo necesario que es la elaboración de una buena agenda informativa para la realización de un noticiero de manera profesional.

En este proceso de sistematización de la experiencia de mi ejercicio de la profesión como reportera en el noticiero UHF-Noticias del Canal 41, utilizaré como instrumentos **la entrevista y la observación** para recabar la información.

El tipo de entrevista que realizaré fue la entrevista cualitativa. Esta es una entrevista de tipo personal, individual, cara a cara, no estructurada, es directa, descubre las motivaciones, creencias y sentimientos ocultos sobre un determinado tema, parte de una investigación cualitativa.

Mi principal entrevistado fue el director del canal, Evertz Cárcamo. Es él quien decide qué giro debe tomar el noticiero.

Depuré y transcribí mi entrevista tomando de ella lo más importante para el desarrollo de esta sistematización.

Hice la observación para conocer los factores internos y externos que influyeron en la elaboración de la agenda. También de esa manera conocí el comportamiento de cada uno de los miembros del equipo y la manera en que el jefe de prensa obtiene una agenda diaria.

Estos serán mis principales instrumentos de recolección de información y con los que lograré de manera más fácil la realización de mi sistematización de experiencias. En los anexos podremos apreciar fotocopia de las agendas que el jefe de prensa nos facilitaba para poder salir a reportear cada mañana.

## **VI. Contexto de la experiencia**

- **Contexto histórico nacional**

La oposición nicaragüense a través de diferentes medios de comunicación de tendencia derechista ha venido atacando al gobierno desde que el presidente Daniel Ortega asumió el poder en el año 2007, luego de ganar las elecciones presidenciales con un 37,99 por ciento de los votos en una primera vuelta, el 5 de noviembre del 2006. Hasta la fecha este ataque de los medios no ha disminuido, al contrario ha ido en crecimiento.

Durante los meses en que desarrollé esta sistematización de experiencias, en los principales medios escritos, a ocho columnas, al igual que en diferentes medios radiales y televisivos aparecían titulares y noticias atacando la labor de los funcionarios del gobierno actual, hechos que han venido a provocar caos en nuestro país.

Entre los principales temas que más desconcierto han dejado a los nicaragüenses está el tema de los supuestos gastos que ha realizado el magistrado Roberto Rivas, presidente del Consejo Supremo Electoral, a quien también le atribuyen un fraude electoral, amparado supuestamente por el propio presidente Ortega para darle la victoria presidencial. Se afirma en dichos medios que Rivas ha gastado el dinero de los nicaragüenses en viviendas y vehículos de lujo para él y sus familiares.

Durante los meses que escogí para realizar la sistematización el presidente Daniel Ortega emitió un decreto por medio del cual se prorroga en sus cargos a diferentes funcionarios públicos, los que diferentes políticos opositores tildan de violatorio a la Constitución Política de Nicaragua, argumentando que ningún mandato del presidente puede tener supremacía sobre los mandatos de la Carta Magna de la República de Nicaragua.

Es por este ataque mediático que la agenda informativa del noticiero UHF Noticias, por ser un noticiero de tendencia sandinista, siempre tuvo como prioridad buscar la versión de los políticos sandinistas respecto a los temas que buscaban ensombrear la labor del gobierno.

- **Contexto Histórico de la experiencia**

Mi experiencia como periodista del noticiero televisivo del canal 41 me abrió las puertas a nuevos conocimientos. En el tiempo que desempeñé labores en el noticiero UHF-Noticias este canal contaba con apenas pocos meses de haber salido al aire, a través de un permiso para ser transmitido por la frecuencia UHF, El dueño del medio violentó el permiso debido a que a través de esta frecuencia la señal no llegaría a los televisores de todos los hogares nicaragüenses.

En lugar de cumplir con el compromiso de transmitir con un transmisor de 1 kilo únicamente a través de la señal de UHF, el director del Canal 41 violentó el requisito impuesto por el ente regulador de la prestación de los servicios, Telecomunicaciones y Correos **Telcor**. Optó por transmitir la señal a través de fibra óptica y de esa manera llegar a más nicaragüenses por medio de la televisión por paga.

Este medio de comunicación, aún en pañales, contaba, durante los meses sistematizados, con un noticiero realizado por un personal poco experimentado, entre éstos el jefe de prensa, un joven graduado de la carrera de Filología y Comunicación, con una mínima experiencia para desarrollar el cargo impuesto, puesto muy importante para la elaboración de un noticiero integral.

A mi llegada al canal noté desorden en los puestos de cada uno de los trabajadores, todos aún muy jóvenes, lo que por su inmadurez y poca experiencia en los cargos hacía que prestaran poco interés para que el noticiero y cada uno de los programas que se transmitían a través de este canal salieran de forma satisfactoria.



Pese a que había un director de canal y un jefe por cada área, las reglas impuestas por los superiores no eran acatadas.

Mi jefe de prensa, una persona de carácter fuerte, cuando se estresa tiende a tratar de manera vejatoria e inadecuada a sus subalternos. Somos humanos y no somos infalibles. Para superar los errores existe el diálogo y las relaciones de tipo armonioso, como civilizados que somos.

En muchas ocasiones mis compañeros y yo nos quejamos ante el director del Canal por recibir ese trato inadecuado, pero éste hacía caso omiso. Cabe mencionar que el jefe de prensa actuaba amparado en la protección de uno de los socios mayoritarios del canal.

Mis relaciones con otros jefes de áreas del Canal fueron siempre armoniosas, al igual que con el director del medio, una persona comprensiva, afable y profesional. Él siempre procuró que me desarrollara en el ámbito político dentro del telenoticiero. Según él, el periodista que cubre política es a quien ven como un profesional con categoría en nuestro medio.

La elaboración de la agenda, pilar fundamental del funcionamiento del noticiero, estaba a cargo del jefe de prensa. Éste en muchas ocasiones no dominaba las principales actividades que estaban en la agenda nacional. Siempre recomendaba a los miembros del equipo del noticiero consultar con periodistas de otros medios los temas que incluía la agenda del día, o bien que improvisáramos algún tema de interés para hacer entrevistas y sacar notas adicionales para el noticiero, que tenía una duración diaria de sesenta minutos.

Durante los meses que he laborado para este canal he aprendido a hacerlo con muy pocos recursos y a desempeñarme no solamente como reportera. También he sido presentadora, guionista, productora, editora y otras tareas impuestas por necesidad y por los pocos recursos con que cuenta el canal.

El canal surgió de un sueño y una meta auto impuestos por el dueño y director, Evertz Cárcamo. Las labores del noticiero comenzaron con los equipos del

programa de corte humorístico La Cámara Matizona, también de propiedad y autoría de Cárcamo, director del canal. De ahí se vio la necesidad de ir adquiriendo más equipos para hacer más completo el canal.

Para los dos últimos meses de función del canal ya se contaba con mejores equipos para desarrollar las diferentes funciones que todo medio televisivo amerita y con un personal más experimentado en cada cargo.

El día 17 de abril del año 2010 el canal fue sacado del aire. Según Telcor esto ocurre por haber incumplido el compromiso de transmitir únicamente por la frecuencia UHF y por no contar con un transmisor de mayor potencia para dicha frecuencia.

## VII. Desarrollo de la Experiencia

### Capítulo 1: Mi llegada al 41

Descubrí la existencia del Canal 41 por conversaciones de mi madre con una colega nuestra de una ONG dedicada al monitoreo de medios de comunicación. Tras obtener más datos sobre el canal y los dueños, sintonicé el canal 91, que salía al aire a través de la televisión por paga. En diversas ocasiones pude ver el noticiero, el que atrajo mi atención debido a que todas las notas informativas estaban bajo la autoría de un mismo periodista, Marvin Guevara, quien más tarde sería mi jefe de prensa.

Las ediciones del noticiero siempre se *reprissaban* durante todo el día. Había una edición a las 12:00 del mediodía, transmitido en vivo. Las otras ediciones eran una grabación de ésta, lo que quiere decir que se repetía con idénticos errores la misma edición en 4 ocasiones del día. En la programación del canal, el noticiero, principal programa noticioso, se repetía a las 6 de la tarde, 9 de la noche, 11 de la noche y en muchas ocasiones a las cinco de la mañana del día siguiente. A veces solamente contaba con cuatro o cinco notas informativas y las ediciones eran grabadas sin cortes comerciales. En ese momento debido a que era un canal nuevo, todavía no contaba con comerciales publicitarios.

Cuando llegué por primera vez al canal 41 me atendió Evertz Cárcamo, dueño y director general del canal. Le solicité una oportunidad de empleo e inmediatamente me aceptó. Dijo que él nunca le daba un No como respuesta a ninguna persona. Nunca se sabe quién es bueno y quién no lo es sin conocerlo en el campo de trabajo, refirió.

Me advirtió que empezaría como pasante, es decir sin percibir sueldo, porque su situación económica en ese momento no era muy buena. Acepté la propuesta porque lo que más quería era entrar en el medio después de un tiempo fuera de la televisión. Luego de la entrevista con Cárcamo entró en la oficina Marvin Guevara,

quien desempeñaba en ese momento la función de jefe de prensa del noticiero. Me presenté con él e inmediatamente Cárcamo le hizo saber que yo pasaba a formar parte del equipo del noticiero, dos o tres días después me presenté a trabajar como me lo recomendó Cárcamo.

Una vez laborando para el noticiero me di cuenta que la única persona que percibía sueldo era Guevara. Las otras compañeras que trabajaban en el noticiero eran estudiantes sin experiencia periodística. Una de ellas era estudiante de segundo año de la carrera de Derecho y por amistad con el presentador del noticiero había logrado entrar a laborar como pasante en el noticiero. Se contaba únicamente con un camarógrafo por lo que las dos muchachas que hacían pasantía hasta ese momento tenían que salir con el mismo camarógrafo y dar cobertura a una actividad diferente cada una.

## **Capítulo 2: Nacimiento del noticiero**

Este noticiero es una experiencia nueva, tanto para el personal que labora en él como para el director del canal. El noticiero nace a los pocos meses de haber nacido el canal de televisión, un canal nuevo con otras perspectivas. Según su director y propietario, es un canal que nació para abrir espacios a jóvenes estudiantes de comunicación de diferentes universidades, es un canal que nace según su fundador de un programa de televisión.

UHF-Noticias fue creado con la idea de permitir el desarrollo de prácticas preprofesionales a estudiantes de los últimos años de la carrera de periodismo.

Cuando inicié a laborar en este noticiero yo era la periodista con mayor experiencia en todo el equipo de prensa. La periodista encargada de dar cobertura a los temas políticos era una estudiante de segundo año de la carrera de Derecho, no obstante ella explotaba sus habilidades para desarrollarse como reportera en el noticiero. Estaba muy interesada en saber las técnicas más sencillas que le facilitaran la redacción de las notas informativas y el escoger muy bien la parte principal de la entrevista. Igual que el resto de compañeros del noticiero ella sugería temas sociales a los que se les podía dar cobertura

periodística, esta era una de las principales habilidades desarrolladas por cada miembro del equipo para que el noticiero fuera un noticiero completo.

UHF-Noticias es transmitido por el canal 41, en la frecuencia UHF y el canal 91 a través de la señal de Claro Tv. El canal nace por el sueño de un político emprendedor, quien es relativamente joven y que se propone metas y las cumple. Según el dueño del canal, la creación del mismo nace de un programa de corte humorístico llamado La Cámara Matizona, programa que cuenta con 17 años de salir al aire por otro canal nacional, pero que hace unos meses aparece también a través de la señal del canal 41.

El noticiero nace con la idea de defender los derechos de los ciudadanos a quienes les son violentados por el tipo de informaciones que se transmiten en los canales nacionales. Nace siendo un noticiero meramente político y sin intenciones de ser amarillista, según Cárcamo, quien opina que las notas amarillistas son las más violatorias de los derechos humanos.

Para poder salir al aire la señal del canal 41, el director tuvo que cumplir con una serie de requisitos que Telcor pide sean cumplidos para poder entregar un permiso de transmisión. Entre estos requisitos está el llenar un formulario, tener un transmisor de 1 kilo para poder llevar la señal a Managua y sus municipios adyacentes. Según Cárcamo él cumplió y por eso le dieron el permiso de salir al aire.

“El Canal de Mi Gente”, lema con que lo identifica Cárcamo, tiene como público meta principalmente la gente de clase media y media baja. Este medio de comunicación cuenta con un poco más de diez programas de producción nacional, entre otros de contenido juvenil, social y político. Algunos de estos programas nacen con la fundación del canal.

### **Capítulo 3: Planificación de la Agenda**

Según Evertz Cárcamo, la agenda del noticiero estaba regida por la política. Afirma que no quería que el noticiero fuese igual a los que se transmiten en los medios televisivos, de pura nota roja, la que aduce, denigra a las personas, denigra al pueblo nicaragüense.

Según mi percepción y observación, instrumentos de esta sistematización de experiencias, no había una agenda definida para el noticiero. En variadas ocasiones ni siquiera se daba cobertura a temas políticos, sólo actividades aparecidas en la agenda del boletín diario Bolsa de Noticias, a la que se agregaban otras noticias conseguidas de las que recababan periodistas de otros medios y las compartían con los reporteros de UHF Noticias. Esa era la manera de construcción de la agenda desde los inicios del noticiero.

La agenda del noticiero del Canal 41 no es planificada con anticipación, como otra de cualquier medio de comunicación. Esta es extraída del boletín antes mencionado y de otro medio de comunicación televisivo que cada mañana publica una serie de actividades a desarrollarse durante el día y a las que los periodistas de diferentes medios de comunicación pueden dar cobertura.

Para fortalecer la agenda del noticiero, los periodistas y demás miembros del equipo que conformaban el noticiero debían poner a prueba sus habilidades aportando temas de interés para la población, improvisados en el camino y sin haber sido planificados en la agenda del día.

En muchas ocasiones, por no tener una agenda informativa detallada los periodistas debíamos preguntar sobre otros temas en las diferentes actividades donde íbamos a dar cobertura. Ejemplo: la fecha de celebración del día internacional de lucha contra el SIDA, integrada en agenda en el propio lugar donde se llevaba a cabo la actividad, siempre que sirviera para llenar más tiempo del noticiero.

En el ámbito político la única fuente consultada era la Asamblea Nacional. Esta cobertura se daba gracias a una agenda que personal de esta institución enviaba a través de correo electrónico y porque el director del canal, quien también es diputado necesitaba proyectarse y ocupaba su medio de comunicación para hacerlo.

En la agenda del noticiero también se incluyen actividades que realiza uno de los socios del canal, un empresario dueño de una touroperadora, una universidad, una urbanizadora y otras pequeñas empresas donde también tiene sociedad con diferentes personajes políticos o empresarios. Como parte de la agenda está el darle cobertura a todas y cada una de las actividades que desarrolla en cada una de sus empresas. El jefe de prensa labora directamente con este señor haciendo la producción de un programa que también era transmitido por el Canal 41 y donde se publican las mismas notas informativas que en el noticiero.

Desde que inicié a laborar en este medio doy cobertura a temas políticos. Por falta de dinero para el combustible o por la falta de otro vehículo asignado para el área de prensa, la mayoría de veces me dejan junto a mi equipo en la Asamblea Nacional, lugar donde tengo la obligación de indagar entre los diputados diferentes temas de interés nacional. Los temas no son del dominio del jefe de prensa quien se muestra ajeno al interés sobre estos temas. Diariamente me entrega una hoja donde indica que debo ir a la Asamblea Nacional.

Durante los meses propuestos para realizar mi sistematización no hubo mucho movimiento político. Se me encargaba además la tarea de visitar los diferentes mercados de la capital para abordar temas sociales, como los precios de la canasta básica, precios de diferentes artículos navideños, artículos escolares durante el mes de enero; la seguridad para comerciantes y compradores, entre otros. Esos temas marcaron la agenda durante estos dos meses.

Un noticiero es el corazón de cada uno de los medios de comunicación. En el canal 41 ésta no es la excepción, para el director del canal el programa principal es UHF-Noticias, es donde más dinero invierte, en el que más empeño pone de su

parte, es la cara del canal y con el que se logrará sacar adelante el canal. El medio hasta hoy sobrevive por uno o dos anuncios publicitarios, dinero que mes a mes entrega el socio de Cárcamo más parte del sueldo que el director percibe como diputado ante la Asamblea Nacional.

La agenda del noticiero del canal 41 es sumamente débil debido a que no es planificada con suficiente anticipación ni es elaborada por una persona que cuente con una vasta experiencia. En muchas ocasiones se escapan temas de sumo interés.

En la elaboración de la agenda informativa influyen factores internos y factores externos. Muchas veces, temas de relevancia quedan fuera. Entre otros destacan:

- Falta de combustible para viajar hasta lugares alejados de las instalaciones del canal.
- Existe un solo vehículo para que los equipos periodísticos salgan a reportear.
- Uno de los equipos debe quedarse en un punto fijo donde pueda indagar varios temas o moverse de un lugar a otro a pie.
- Los equipos deben procurar la manera de cubrir actividades que se desarrollen en puntos muy cercanos uno de otro.
- El equipo está compuesto en su mayoría por estudiantes y profesionales muy jóvenes y con muy poca experiencia en el campo periodístico.

Durante estos dos meses que seleccioné para sistematizar, llamados los meses muertos del año, el jefe de prensa no elaboró ninguna agenda.

Los temas que mayormente recibieron cobertura fueron los alusivos a las fiestas navideñas y al inicio de año escolar. Además, diariamente asistíamos a los diferentes mercados para conocer precios de artículos propios de la ocasión y hacíamos encuestas improvisadas entre los pobladores. Todo en aras de llenar un poco más los tiempos del noticiero.



Entre el 15 de diciembre 2009 y el 15 de enero de 2010 los diputados se toman vacaciones de fin de año, lo que hizo desaparecer los temas políticos del noticiero. Únicamente se cubrieron temas sociales y económicos durante este tiempo.

Esta es la manera como se formula la agenda del Noticiero UHF-Noticias, hasta el mes de febrero, que es cuando asume la dirección del sistema informativo un periodista con experiencia y ampliamente reconocido, Geovanni Loáisiga, quien llega a cambiar totalmente la elaboración de la agenda. Cuenta en su haber con un cargo de jefe de prensa durante muchos años en otros medios de comunicación nacionales.

## VIII. Resultado de la experiencia

Tras mi experiencia laborando en el noticiero UHF-Noticias del canal 41, puedo enumerar los siguientes resultados alcanzados:

- Para realizar un buen noticiero hay que contar con un banco de fuentes noticiosas de diversas instituciones del gobierno, sociedad civil y empresa privada.
- Se debe elaborar un listado de correos electrónicos y números telefónicos de funcionarios y autoridades de instituciones de gobierno, no gubernamentales y de la empresa privada, así como de periodistas y medios de comunicación.
- Destaco como uno de los más óptimos resultados obtenidos durante mi experiencia en el canal el que me permitieran proyectarme como periodista y presentadora del noticiero, lo que me procuró la adquisición de nuevos conocimientos en la coyuntura actual y actualización de temas de los que estuve alejada.
- Un reconocimiento entre el público televidente, entre colegas y personalidades del mundo de la política, la economía, la sociedad civil y otros sectores de gran importancia en la sociedad.
- Aprendí muchas cosas trabajando en el canal 41. Entre ellas, a guiar a un grupo de personas adultas, porque en muchas ocasiones me tocó quedarme de responsable del noticiero, de hacer que el noticiero saliera al aire a la hora debida; guiar al equipo y tomar decisiones, haciendo las veces de jefa de prensa cuando éste no se encontraba en el canal a la hora del noticiero.
- Fui capaz de asumir múltiples responsabilidades a la vez: fui reportera, presentadora, guionista, editora y responsable de un equipo de 8 personas

ante el director del canal. Estos roles me obligaron a despojarme de los miedos y temores propios de la profesión. En diversas ocasiones tuve que enfrentar al director por las mañanas, cuando organizaba reuniones repentinas y en las que aproveché para exponer inquietudes del equipo de prensa.

- Entre otros retos destaco el haber logrado que el director del canal nombrara a una persona más experimentada como director del sistema informativo, esto permitió el hacer un noticiero más profesional.

Mi paso por el noticiero me hizo crecer como persona en este medio. Establecí relaciones con muchas personas, con jóvenes y gente mucho más adulta que yo, gente de la que día a día logré aprender algo nuevo.

Debo al director del canal el haber aprendido a ver el mundo con otros ojos. De él aprendí que toda meta que nos propongamos en la vida podremos lograrla con mucho esfuerzo, empeño y trabajo hasta llegar a cumplir nuestros sueños.

Esta fue una muy buena experiencia para darme a conocer y aprender de la verdadera situación política y social en que vive el país, no ver solamente lo que mis demás colegas publican día a día en sus notas informativas.

Logré llegar a mucha gente, a ganarme su cariño mientras andaba en la calle reportando. Mi mayor logro fue servirle al pueblo, denunciar las inquietudes de miles de pobladores que en muchas ocasiones solicitaron un espacio para expresar sus necesidades a través de las cámaras del canal, espacio que yo como comunicadora social les proporcioné con mucho gusto.

También surgió como resultado de mi experiencia el haber aprendido una metodología simple de cómo realizar una agenda para un noticiero de televisión y es que lo principal para lograr esto es mantenerse informado de todos los temas de interés social.

## **IX. Lecciones aprendidas**

- ✓ Manejar una lista de contactos para facilitar la producción del noticiero. Debemos siempre tener una agenda telefónica propia para poder dar un mejor acabado a nuestro trabajo. Si contamos con nuestra propia agenda telefónica, en cualquier momento podemos consultar a fuentes especializadas a la hora de abordar un tema en específico y de esta manera dar mayor credibilidad a nuestro trabajo.
- ✓ Es necesario proyectarse para hacer un nombre en este medio. Proyectándonos como periodistas es que logramos que nos conozca la sociedad, que políticos y población en general sepan que existimos, para darnos a conocer. Asimismo debemos conocer en profundidad sobre los temas que vayamos a tratar para no quedar en ridículo entre colegas y políticos.
- ✓ Ser solidaria siempre con mis colegas porque nunca se sabe cuándo necesitarás de los demás, practicando la solidaridad con mis colegas logré que en varias ocasiones ellos me permitieran transferir material que no había logrado grabar por una u otra razón, entonces como yo les daba a ellos material ellos se solidarizaban conmigo para que yo no perdiera material importante para el noticiero.
- ✓ Dejar los miedos atrás, ser siempre positivos; no tener temor a nada para poder avanzar en nuestros propósitos; detenernos a meditar en las buenas y malas acciones y actuar de manera rápida para el cabal cumplimiento de nuestras metas.
- ✓ No fiarnos de la primera impresión que algunas personas proyectan. No todas las personas que nos rodean quieren nuestro bien. Nunca faltan

personas buenas, pero tampoco faltan los que van aplastando a quienes encuentran a su paso para colocarse ellos en un alto sitio.

- ✓ Luchar por lo que queremos en la vida para poder conseguirlo; debemos ser fuertes y positivos, luchar en la vida para cumplir nuestros propósitos y metas que nos pongamos para un futuro.

## **X. Recomendaciones o propuestas**

- ✓ Fortalecer el equipo de prensa contratando al menos un periodista con experiencia.
- ✓ La Dirección del canal debe dejar de pensar que solamente con estudiantes haciendo pasantía no se puede sacar al aire un noticiero de calidad. Los estudiantes están todavía en proceso de aprendizaje.
- ✓ La Dirección debe sostener una conversación seria con el jefe de prensa para superar los conflictos entre los miembros del equipo. No permitir que continúe abusando de su autoridad. Esto sumado a la creación de bandos dentro del equipo acarrea conflictos entre los mismos compañeros.
- ✓ Plantearse objetivos a corto, mediano y largo plazo y organizar al equipo por áreas temáticas, y organizar a los técnicos imponiéndoles sus propios roles para fortalecer el noticiero.
- ✓ Planificar la agenda del noticiero con antelación. Que el jefe de prensa se mantenga en constante monitoreo de medios radiales y esté pendiente de actividades y denuncias que llegan a la redacción del canal.
- ✓ Mantener sobre el escritorio del jefe de prensa y junto al teléfono el banco de fuentes y la lista de contactos para no perder tiempo en caso de hacer consultas.
- ✓ Planificar una agenda propia para el noticiero UHF-Noticias, tomando en cuenta la línea política y el público meta. Es así y con un buen banco de fuentes como se logra obtener primicias y exclusivas que caracterizan a un noticiero televisivo.
- ✓ Cumplir con los horarios establecidos de transmisión del noticiero para no perder la audiencia. Es necesario que se hagan las pruebas de audio con 20 minutos de anticipación tanto en estudio como en el control máster para que

no haya retraso a la hora que de salir al aire y así no hacer esperar al público.

## XI. Bibliografía

Jara, O. (1994). *Para sistematizar experiencias* (1a. ed.). San José, C.R. Alforja

Sampieri, R. (1998). *Metodología de la investigación* (2a. ed.). México. Editorial McGraw-Hill.

Universidad Centroamericana. (2008). *Normativa para la realización de trabajo de culminación de estudios en pregrado*. Managua; UCA.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Agenda\\_informativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Agenda_informativa)

<http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml#ORIGEN>



## **XII. Anexos**

ANEXO No. 1

**Entrevista al director del canal 41, Evertz Cárcamo Narváez**

**Fecha de la entrevista:** Viernes 7 de mayo

**Lugar de la entrevista:** Antiguas Oficinas del canal 41

**JM: ¿Cómo nace el noticiero del canal 41?**

**EC:** Primero hay que hacer un estudio de todos los noticieros de Nicaragua, empezamos a ver que hay muchos noticieros que tienen mucha nota roja, mucha política, muy agitados, entonces nos damos cuenta que el canal empezó con un perfil juvenil, con música, eso nos da audiencia juvenil pero a la gente adulta no le gusta mucho el aspecto juvenil, entonces la manera de llegar a la gente adulta es creando un noticiero, porque la gente quiere conocer el rumbo del país, las cosas que están pasando, entonces decidimos crear un noticiero para gente que le gustan los noticieros, gente más adulta con un estilo más comercial, empresarial, político y social.

**JM: ¿En el caso político, qué tipo de política, para qué tendencia esta política?**

**EC:** Nos limitamos a que fuera un noticiero con temas políticos en el sentido neutral, ver las tres, cuatro, cinco partes de la política, la idea era que fuera mas coyuntural que otra cosa, qué pasaba hoy, qué pasara mañana y qué pasó ayer, quienes son los principales personajes de la política el día de hoy, es decir le das seguimiento a eso, porque la vida política es la que enrumba el país, todo mundo se informa a través de los acontecimientos políticos, porque el empresario quiere saber si va a haber conflictos en el país, si va a haber huelga, si la asamblea ya

aprobó una ley que le interesa, el mismo pueblo quiere saber cómo van a estar las calles, para mi el noticiero eso era, la coyuntura política actual, el día a día, no queríamos hacer un noticiero de nota roja o amarillista porque para nosotros no era eso lo primordial, eso no me gusta siento que es una burla, los valores morales de las personas cuesta que se recuperen, y porque son gente pobre, en la calle le pasan cosas, pelean, los hieren, yo creo que eso es más doloroso que otra cosa.

**JM: ¿Cómo estaba regida la agenda del noticiero?**

**EC:** Primero estaba regida por la coyuntura política, no nos inclinábamos hacia un sector, lógicamente teníamos una posición de defensa era más defensivo que ofensivo, ofensivo en el sentido de cobertura periodística, cuando lanzas una ofensiva es buscando un objetivo político, es crear un ambiente político, nosotros éramos mas defensivos, de una u otra manera todo mundo sabe que Evertz Cárcamo es sandinista, defensa del gobierno, los logros del gobierno, dándole cobertura a la oposición también, lo que planteaba la oposición y cómo lo ve el gobierno, tenés dos caras ahí, no pensamos ni hacerle propaganda ni al uno ni al otro, propaganda directa pero es indirecta cuando hablas de todos los partidos políticos, entonces hablas de la coyuntura actual, de cómo están las cosas, porque si empezas a hacer un noticiero en el cual sólo hablas de un partido, de logros o de avances de un sólo partido te convertís en un noticiero de agitación y propaganda.

**JM: ¿Cómo se tomó la decisión de que fuera Marvin Guevara el jefe de prensa, cuáles fueron los requisitos que él tenía que cumplir para poder ser jefe de prensa?**

**EC:** Mirá más que jefe de prensa yo le podría poner responsable de prensa, era para coordinar al equipo, más que todo el jefe es para coordinar al equipo, pero la política lógicamente corresponde al dueño del canal, la política a seguir, los cometarios a decir y el objetivo de información del canal, le pusimos ese nombre de uhf noticias porque las noticias que aparecen en los canales del vhf son las

mismas que aparecen en el uhf, la gente tiene a los canales del uhf como los canalitos porque no tienen una gran tecnología para potencia nacional, aquí no transmitíamos cosas internacionales, no estamos a la par del mundo, pero si estamos a la par de los canales nacionales, el que estemos en uhf no significa que no sepamos hacer un noticiero, que no sepamos hacer televisión, entonces al ponerle uhf noticias es decirles no somos canalitos, teníamos cobertura a nivel nacional a través del cable y es ahí que nos damos cuenta que estamos a nivel de los canales nacionales e internacionales y que estamos compitiendo porque estábamos en el cable.

La frecuencia uhf es la televisión del futuro, es la que va a dar televisión digital y cuando se cambie la banda ancha en este país es el uhf el que va a prevalecer, entonces nosotros nos adelantamos dándole la fuerza al uhf, punteamos como el primer noticiero digital.

**JM: ¿Los principales requisitos que Telcor pide para poder permitir que el canal salga al aire?**

**EC:** Son una serie de requisitos, llenar un formulario, pagar una cuota mensual, el tipo de transmisor, el lugar donde vas a estar ubicado, y es así cumpliendo todos los requisitos que te dan la frecuencia que uno solicita, tenés que tener un transmisor, en este caso el transmisor con que salió al aire el canal 41 es de 1 kilo para tener cobertura en Managua y sus municipios adyacentes.

A mi lo que me dieron fue un permiso temporal, porque telcor no está dando licencias, te tienen que dar un permiso y la ley 200, ley de comunicaciones, habla que para poder operar un canal tenés que tener un permiso, pero la ley 560, aprobada en septiembre de 2008 le da prorroga a todos los medios de comunicación que tengan su licencia o permiso vencido, en este caso mi permiso se venció el 1 de febrero, y como hay silencio administrativo por parte de telcor y no me avisa que mi permiso está vencido, entonces según la ley yo inmediatamente tengo permiso de seguir operando el mismo tiempo por el cual me dieron el permiso. El 4 de marzo telcor me da una constancia para poder hacer el

contrato nuevo con claro y esa constancia es valida porque dice que está en tramite mi licencia, entonces lógicamente aquí es arbitrario, porque me sacan del aire el canal en día no hábil, no tenía ni una falta grave y según la ley debía tener tres faltas graves para que me sacaran del aire, además me notificaron a la casa hasta después de haberme sacado del aire, entonces telcor desconoció todas las leyes, no cumplió conforme las leyes.

**JM: ¿Será castigo político el cierre del canal?**

**EC:** Espero que no sea castigo político y si lo es que me juzguen políticamente no de manera comercial, aquí hay mucho dinero invertido, con el cierre del canal están acabando con el patrimonio de mi familia, con el trabajo de muchas personas y la verdad es que todos mis documentos están en regla, así que no se exactamente qué pasa, ellos están haciendo daño e incumpliendo con las leyes, las evadieron todas.

Ahorita yo lo que puse fue un recurso de revisión ante el director de Telcor que ya fue rechazado por él, sólo me queda ir al Tribunal de Apelaciones y si ahí me lo rechazan tendría que ir a la Corte Suprema, si hay algún problema, si me hace falta algún documento, si hay alguna anomalía, entonces ellos que me lo digan y me restituyan la señal y o voy después trabajando en eso.

Entonces la lucha de Evertz Cárcamo va a ser hasta que vuelva el canal a salir al aire, o cuál es ahora el propósito?

La otra cosa es que puedo hacer es solicitar una licencia nueva, y esa licencia ahí va a estar, por diez o veinte años, entonces puedo insistir por esa vía, y entonces si no hay voluntad política, por mas que uno vaya a los tribunales no se hace nada, entonces mejor insistir por esa vía, solicitar una frecuencia nueva.

Hay muchas cosas que yo me pregunto, no me quiero resignar, pero ni modo, tendré que hacerlo porque el daño ya está hecho, reparar este daño puede ser mas difícil que como estábamos, también uno se pregunta que uno pertenece a un partido político, perteneces a un equipo pues, porque la vida es un juego y todos

buscamos pertenecer a un equipo, pero a veces estás en la banca, en primera y no siempre se gana en la vida, hay que tomar las cosas que te pasan en la vida como una experiencia y aprender de estas experiencias, yo soy un hombre hecho a trabajar, a penas tenía ocho meses con el canal, pero antes tenía 40 años sin canal, no me gustaría entrar a un conflicto mayor ni con el gobierno ni con nadie, además es mi gobierno, es mi partido, sus razones tendrán, yo creo que lo más grande que yo pude haber hecho es pertenecer a un partido político y querer tener una canal, porque en un partido hay un jefe y es ese jefe quien manda en el partido y te tenés que regir a esas normas, yo no me aferro a un canal porque se hacer televisión, no necesito de un canal para hacer televisión y me faltan muchos años de vida, pero si me hicieron daño a mi y a mis trabajadores porque nos cortaron un sueño.

Anexos