

**Universidad Centroamericana**  
**Facultad de Humanidades y Comunicación**



**Producción, cobertura periodística, conducción, edición no lineal,  
de tres emisiones del programa de televisión Hablemos un Rato,  
que se transmite los domingos en el canal 10.**

Informe de sistematización de experiencia  
Para optar al título de  
Licenciada en Comunicación Social con mención en Radio y Televisión

Autora: Julieta Arróliga López

Tutor: Msc José Rodríguez

Managua, Nicaragua  
Mayo 2010

## ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Introducción.....	3
II. Sobre la sistematización.....	4
Objetivo de la sistematización	
Eje de la sistematización.	
Objetivos de la sistematización	
III. Justificación.....	5
IV. Contexto en que se desarrolla mi experiencia.....	6
Contexto institucional.....	9
V. Marco conceptual. ....	11
VI. Metodología.....	18
VII. Reconstrucción de la experiencia.....	20
VIII. Análisis e interpretación crítica de la experiencia vivida.....	33
XIX. Lecciones aprendidas.....	38
X. Conclusión.....	40
XI. Recomendaciones.....	41
XII. Referencias bibliográficas.....	43

## I. INTRODUCCIÓN

Durante la reconstrucción de la presente sistematización podrán observar mi participación directa en el proceso de producción, conducción, edición y cobertura periodística del programa de televisión **Hablemos un Rato**. Además se conocerán cuales fueron las ventajas y desventajas, desde mi perspectiva, de tener varios roles en un solo programa de televisión.

Es importante destacar que el programa de televisión **Hablemos un Rato** aborda temas de cultura general, en especial problemas cotidianos del hombre y la mujer del siglo XXI, desde una perspectiva de igualdad de derechos y deberes y oportunidades. Los participantes son ciudadanos y ciudadanas que opinan de temas cotidianos y especialistas que analizan estos temas.

Para desarrollar cada uno de los temas que se abordan en el programa “**Hablemos un Rato**” se utiliza el reportaje, encuestas, testimonios y entrevistas. Para realizar la presente sistematización analizo las funciones que desarrollo en el programa **Hablemos un Rato**, en donde soy periodista, editora y participo en el proceso de producción del mismo, el cual se transmite todos los domingos por el canal 10 a las 11:30 de la mañana.

Lo importante e interesante de esta sistematización es mostrar paso a paso el reto que se plantea de poder producir un programa de televisión con poco personal pero de buena calidad, sobre todo el hecho de cómo una periodista es la presentadora, editora y parte del equipo de producción en un mismo proyecto.

El informe muestra detalladamente cuales han sido los principales aprendizajes adquiridos ante la conjugación simultánea de varios roles (edición no lineal, presentación, producción) durante la elaboración de tres emisiones del programa de televisión **Hablemos un Rato**

## II. Sobre la sistematización

### Objeto de sistematización:

Mi experiencia y desarrollo profesional en el programa de televisión **Hablemos un Rato** en la faceta de producción, edición, cobertura periodística y presentadora en la elaboración de tres emisiones.

**Eje:** Procesos de cambios y transformaciones sufridos en la práctica cotidiana ante la conjugación simultánea de cuatro roles en un mismo programa de televisión.

### Objetivo General:

Interpretar mi experiencia laboral como editora, presentadora, periodista y miembro del equipo de producción del programa de televisión **Hablemos un Rato** que se transmite en el canal 10 a las 11:30 de la mañana.

### Objetivos específicos:

1. Narrar paso a paso el proceso de edición no lineal, producción, presentación y cobertura periodística de tres emisiones del programa de televisión **Hablemos un rato**
2. Describir, en base a mi experiencia, las ventajas y desventajas de ser periodista, presentadora y editora a la vez en un mismo programa de televisión.
3. Identificar lo aprendido en la conjugación de estos roles y sobre todo dejar registro de la experiencia vivida que sirva de guía en futuros proyectos de televisión.

### III. JUSTIFICACION

Sistematizar mi experiencia como editora, periodista, presentadora y miembro del equipo de producción del programa de televisión “Hablemos un Rato” me permitirá reflexionar y hacer un análisis crítico para tener una mejor comprensión de mi desempeño laboral con el fin de mejorar y no repetir los mismos errores.

La identificación de los esfuerzos, logros y limitaciones que he tenido durante la elaboración de estos tres programas de “Hablemos un Rato” permitirá que este informe, ayude a los profesionales de la comunicación social a tener un mejor entendimiento conceptual de los retos que existen para poder producir un programa de televisión.

La situación económica que vive el país hace que las empresas periodísticas en la actualidad tengan la necesidad de ser más competitivas con menos personal, pero principalmente adoptar estrategias a fin de garantizar el éxito planteado.

Es en este sentido es que la presente sistematización, describe y organiza de forma práctica y con base en la realidad un método para la formulación y elaboración de un programa televisivo donde una persona cumple con varias funciones dentro de un mismo equipo de trabajo. La idea es que se convierta en una guía metodológica donde ante un problema planteado, se brinde una estrategia de acción comprobada en la práctica.

Canales de televisión, productoras audiovisuales, facultades de comunicación y personas interesadas en elaborar un proyecto televisivo, encontrarán en ésta sistematización no solamente una metodología, sino también una serie de conceptos teóricos que les posibilitará aprender de mis prácticas para mejorar su trabajo para lograr no sólo el éxito del proyecto planteado, sino de la transformación social que es el fin último del programa Hablemos un Rato.

#### IV. CONTEXTO EN QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA

La creación del programa de televisión **Hablemos un Rato** surge de la necesidad de poner en la agenda de los medios televisivos diversas temáticas que no se abordan con profundidad en los diferentes medios de comunicación. Este espacio permite que se hable un rato sobre las problemáticas que vive a diario el nicaragüense promedio.

La violencia, la violación a los derechos de la mujer, niñez y adolescencia son problemas que se encuentran en nuestra sociedad y que en su mayoría los medios de comunicación lo abordan de forma superficial, presentan el hecho pero no brindan alternativas de soluciones al mismo.

Cabe mencionar que la directora del programa **Hablemos un Rato** dirigió el programa la Media Naranja y el programa Actualidad (2005 – 2008) programas que se transmitieron por el canal 4 en diferentes etapas. Con el programa de televisión **Hablemos un Rato** ella pretende mostrar a los y las televidentes una opción diferente no de las temáticas, al contrario diversificar e incluir otros temas que en los programas la Media Naranja y Actualidad no se abordaban.

Hacer conciencia, sensibilizar a los televidentes es uno de los principales objetivos que tiene el programa **Hablemos un Rato**, es por esta razón que se abordan temas sociales, temas que tienen que ver con la gente, con los sectores más discriminados y marginados de la población.

En la mayoría de la programación de los canales nacionales se enfocan más en entretener e informar, lo que no significa que este mal, pero la función de educar no debe de quedar fuera de la agenda de los medios de comunicación, este es otro motivo por el cual el programa **Hablemos un Rato** surge, la necesidad de que exista un programa educativo era necesario dentro de la programación nacional.

El énfasis de abordar temas sociales dentro del programa de televisión **Hablemos un Rato** es el ascenso de las estadísticas de la violencia contra la mujer, violencia intrafamiliar, intolerancia con las personas que tienen diferente preferencia sexual (Gay, lesbianas).

Una de cada diez mujeres ha sufrido algún tipo de abuso o violencia, y que de esa mujer violentada existe mucha probabilidad que algunos de sus hijos e hijas haya sufrido abuso físico y sexual por parte de algún miembro de la familia.

Esta situación se viene presentando desde años atrás y que en algunos medios de comunicación se aborda pero no con el énfasis ni profundidad adecuada, es por esto que “Hablemos un Rato” existe, este espacio de media hora semanal es un buen inicio para que se denuncien y se le busquen soluciones a las injusticias que viven a diario muchos nicaragüenses.

El país esta pasando por una crisis económica y también por problemas políticos, pero en el programa **Hablemos un Rato** se enfatiza en aquellos aspectos (problemas) de la sociedad que son muy pocos tratados y excluidos.

La discriminación en todos los ámbitos es uno de los problemas que a diario enfrentan los y las nicaragüenses, en el programa se abordan estos temas desde la parte humana, las consecuencias de este actuar y cómo se puede hacer para solucionar esta situación.

La lista de temas que se tratan en el programa **Hablemos un Rato** es variada y de interés social. Son capítulos de la vida cotidiana en un formato de televisión ameno que se acompaña de imágenes de nuestra realidad y de opiniones de una gama de especialistas y expertos (psicólogos, médicos, abogados) que dan respuesta a ese sinnúmero de preguntas que a diario se hacen los y las nicaragüenses.

Para presentar un solo tema en el programa “**Hablemos un Rato**” se hace uso de los diferentes géneros periodísticos: reportaje, entrevistas, encuestas y testimonios.

El propósito del programa no es presentar temas “controversiales” a los y las televidentes, sino mostrar otra perspectiva de las cosas que nos suceden a diario que nos ayudan a tener un mejor estilo de vida.



## CONTEXTO INSTITUCIONAL

El programa **Hablemos un Rato** inicio en el mes de febrero de 2009, siendo su primera transmisión el domingo 15 por el canal 10.

Se escoge el canal 10 para la emisión de **Hablemos un Rato**, porque desde hace un buen tiempo viene siendo el canal del primer lugar, según datos reflejados por las encuestas de ONAP, cualquier productor o director de algún programa de televisión aspira presentar su proyecto en el medio más visto para tener más impacto e influencia en los televidentes y cumplir con los objetivos del programa (incidir en los y las televidentes, en sus procesos de reflexión sobre los temas que abordan, la toma de decisiones y cambio de conciencia).

Fueron tres meses de negociación para que introdujeran dentro de la programación del canal 10 el programa **Hablemos un Rato**, al inicio se pretendía que **Hablemos un Rato** tuviera una duración de una hora, por el mismo motivo de ver como los problemas que vivimos a diario los y las nicaragüenses son excluidos en los medios de comunicación.

En el canal 10 no existía un programa de producción nacional el cual abordara temas de Género, derechos humanos, niñez, adolescencia y cultura a profundidad, esta es otra razón por el cual se escoge que el programa se transmita en el canal 10.

Que un hombre y una mujer joven sean los presentadores tiene su propósito, es refrescante, educativo e interesante que en televisión no sean personas mayores los que presenten un programa de ese estilo (de opinión).

El horario del programa son los domingos a las 11: 30 am, ese horario lo estableció el área de programación, la directora de **Hablemos un Rato** manifiesta que hubiese preferido que el programa se transmitiera los domingos a las 7 o 8 pm

un horario en donde la gente generalmente tenga las posibilidades de ver televisión.

Se toma el horario de las 11:30 am porque no se iba a dejar pasar la oportunidad de poder presentar el programa en el canal del primer lugar.

Empiezo a laborar en el programa de televisión “Hablemos un Rato” por idea de la actual directora del programa la licenciada Alina Guerrero, yo tenía de laborar con ella cuatro años, haciendo unas capsulas para el canal 10 (Nuestra vida y En positivo), yo editaba y realizaba la capsula Nuestra vida y presentaba la capsula En positivo.

Al crearse la propuesta del programa de televisión “**Hablemos un Rato**” es cuando me propone que sea la presentadora del nuevo programa y que deje de ser la imagen de la capsula En positivo, como ella ya había visto mi trabajo de edición también me propone ser la editora del programa y que se contrataría a un periodista más para que nos apoyáramos en las entrevistas y reportajes que se realizarán para el programa.

El equipo que laboramos en el programa “Hablemos un Rato” es reducido pero bueno y muy integrado.

Desde los inicios de la creación de la propuesta del programa yo he estado integrada, participé en la selección del nombre del programa, luego en su estructura.

Al tener el nombre y definido el perfil del programa empecé a trabajar en una propuesta de viñeta de entrada y salida del programa. Por supuesto que iban ideas de todos los miembros del equipo.

Cuando la propuesta del programa de televisión “**Hablemos un Rato**” fue aceptada por el canal 10 edité el promocional (viñeta de expectativa) del programa, en donde realicé con mi compañero de trabajo el guión y luego los dos hicimos la grabación.

## V. MARCO CONCEPTUAL

Para realizar esta sistematización se debe de conocer las definiciones de la mayoría de los términos a utilizar durante todo este informe. Lo primero que hay que conocer es el concepto de sistematización.

### **Sistematización:**

“La sistematización- en tanto proceso de reflexión y análisis crítico de las experiencias en manos de sus propios actores- permite descubrir, a partir de la identificación de los aciertos y errores de los proyectos y de los participantes, los elementos claves que influyeron en la obtención de determinados resultados; y, por tanto, compartir las lecciones que pueden ayudar a mejorar las prácticas de intervención. La sistematización permite, además, la retroalimentación del sistema de planificación, seguimiento y evaluación”. (Clementi, 2004)

“La sistematización es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los proceso, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado”. (Martinic, 1984)

En la realización de un programa de televisión entra en juego muchos elementos, para iniciar las etapas de producción a cumplir para la elaboración del programa:

Etapas de producción televisiva

**Preproducción:** es la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de la grabación o emisión al aire. El trabajo de preproducción es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas de realización de todo proyecto audiovisual. De hecho, es la fase más larga y compleja de todo el proceso debido a que aciertos o errores que sean obtenidos como producto de las

decisiones tomadas en este lapso, repercutirán directamente sobre las etapas subsecuentes del proyecto.

Durante esta etapa se realizan una serie de reuniones (planificaciones) el material audiovisual se hace sobre un escritorio; se preparan presupuestos, se ven cotizaciones, se realizan contactos tanto de técnicos como de talentos, se estudian tiempos y movimientos, se visitan las locaciones, se consideran comidas, viáticos y transporte. Es mejor improvisar en el papel que durante la grabación. (Zettl,1999).

El guión: es un documento coordinador valioso, que permite ver, con una ojeada, la interrelación entre diálogo, acción, tratamiento y mecánica de lo que se piensa grabar.

El guión no debe de considerarse como un documento que debe de respetarse con exactitud, este puede variar según la necesidad. El guión informa de lo previsto en cada momento de la grabación ( Millerson, 2001).

## **Producción**

Es la realización del programa en sí, la grabación ya sea en estudio o en exteriores, lo cual implica haber llevado a cabo toda la preproducción. (Zettl, 1999).

La producción es el proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a planearse en términos reales de audio y video (sonido e imágenes), más los elementos existentes en el momento de ser grabado o transmitido el programa.

En la etapa de producción es cuando se realizan las grabaciones de las entrevistas, testimonios, encuestas y las presentaciones.

La selección de las locaciones (lugar donde se llevará a cabo la grabación) se realiza durante la producción. (González, 1983).

## **Postproducción**

Esta etapa es decisiva, pues implica cómo va a quedar conformado finalmente el programa. Es la edición, la inclusión de efectos especiales, musicalización, titulación, etc. Depende de esta etapa que el programa sea bueno o malo.

Se puede tener una excelente preproducción y una buena producción, pero si la postproducción no es bien manejada, no tendrá ningún caso haber tenido éxito en las etapas anteriores. (Millerson, 2001)

Hasta hace unos años la edición se realizaba según como se desarrollaba el programa, o bien se grababan las secuencias con la mayoría de los efectos que requerían y solo se reducía la edición a la musicalización de las mismas y a pegarlas en orden. Hoy en día esto varía, se cuenta con más posibilidades. Estas nuevas posibilidades permiten que las voces se puedan alterar, las ediciones cuadro por cuadro hacen posible la animación en video. (González, 1983)

**Edición:** es el proceso de escoger, ordenar y empalmar todos los planos grabados según una idea previa y un ritmo determinado; se trata de un proceso de selección y ordenamiento de un material filmado con el objetivo de construir la versión definitiva de un video. Más allá de la operación técnica que implica, la edición es una operación destinada a organizar la estructura interna de los elementos filmicos visuales y sonoros.

**Edición no lineal:** permite el acceso instantáneo al video con el propósito de facilitar el reacomodo de las tomas. La información de video de video y audio se almacena en forma digital en discos duros de computadoras.

El sistema de edición no lineal puede desplegar varias imágenes fijas, una selección de transiciones y efectos, así como diversas pistas de audio.

Permite correr secuencias de tomas con o sin sonido y la vista previa de transiciones y efectos.

## **Procedimientos de edición no lineal**

Se empieza el montaje copiando la grabación original en video en el disco duro del sistema de edición no-lineal. El equipo crea automáticamente, durante este proceso, un parte visual en la pantalla del monitor de edición, mostrando los cuadros de entrada y salida (cabeza y cola) de todas las tomas grabadas en forma de pequeñas imágenes fotográficas, junto con sus correspondientes códigos de tiempo. Así, se obtiene un registro completo de todo el material disponible que permite localizar rápidamente cualquier cuadro por su código de referencia. Oria (Millerson, 2001)

## **Elementos sonoros**

En la elaboración de un programa la voz es un elemento de sonido evidente y se puede presentar de diferentes maneras:

- Una sola persona se dirige a la cámara, formal o informalmente.
- Un locutor que no está en la imagen (voz en off), es un relato que se escribió con anticipación y en el momento es que se escucha la voz en la pantalla se ven imágenes.

La música es otro elemento sonoro dentro de la edición, la música de fondo se ha hecho casi obligatoria en todos los programas. Puede variar desde un acompañamiento melódico, hasta la música imitativa, o que proporciona un soporte evocativo o abstracto.

El silencio debe ser utilizado con cuidado, ya que puede parecer con demasiada facilidad una pérdida o un fallo de sonido. Un silencio prolongado sugiere ideas diversas, como: muerte, desolación, desesperación, quietud, esperanza, paz, tensión extrema. En su mayoría en silencio es utilizado en los testimonios o mejor dicho en la reconstrucción de historias.

## **Personal que entra en juego durante la producción de un programa de televisión.**

La unión de diferentes talentos y habilidades es lo que permite alcanzar los resultados deseados en la producción de un programa.

**Productor:** Esta persona tiene la responsabilidad de preparar, organizar y comunicar el proceso completo que lleva la obtención de la transmisión o grabación de un programa.

Preparar: es donde el productor realiza el trabajo previo de investigación y prepara ideas para la creación de nuevos temas, de los elementos con que se cuenta en ese momento para alcanzar los resultados deseados.

Organizar: el productor trata de poner a funcionar los elementos que intervendrán en la grabación o transmisión de un programa.

Comunicar: el buen productor es aquel que logra comunicar eficientemente sus deseos, necesidades y aspiraciones al grupo de trabajo que haya reunido en torno de él. (González, 1983)

La figura del Presentador es propia de los programas informativos, deportivos y de debates; en algunos casos aportan comentarios en directo, otras, sobre todo en el caso de los informativos, leen los contenidos en tarjetas o en un aparato llamado TelePrompter, que muestra las palabras en una pantalla.

Para la elaboración de un programa de televisión se hace uso de algunos géneros periodísticos, en esta ocasión la entrevista

**Entrevista:** la entrevista es un instrumento clave para obtener información de la persona entrevistada.

Es importante elegir bien las preguntas para que la entrevista sea buena, las

preguntas deben de ser interesantes para el público, y adecuadas para el entrevistado. También deben de ser breves, claras y respetuosas.

(CBS News,1985).

**Reportaje:** es como un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano.

El buen reportaje debe de cumplir tres condiciones: un comienzo atractivo, un desarrollo interesante y un final concreto. No hay limitaciones para la selección de un tema para reportaje.

Existen dos tipos de reportaje: estándar y el gran reportaje interpretativo o de profundidad.

Reportaje estándar:

El reportaje equivale a información. Todo trabajo informativo que no sea la estricta noticia se puede convertir en reportaje, ampliando la información y retomando aspectos más concretos de la información.

La forma de elaborar este tipo de reportaje es expresando lo más interesante o noticioso en primer lugar para ir descendiendo paulatinamente en el relato hasta llegar al punto final.

El gran reportaje: debe de ser revelador y revela quien descubre, quien transforma la imagen borrosa de los hechos en imagen clara, nítida y fácilmente comprensible



Para la elaboración de un reportaje se debe de tener claro lo siguiente:

1. Clara visión de los hechos. (observación)
2. Análisis de los mismos (reflexión)
3. Mentalidad científica (objetividad)
4. exposición detallada.

La entrevista, documentación, videos, imágenes de archivo son elementos que entran en juego en la creación de un reportaje. (Vivaldi, 1998)

## VI. Metodología

Para transformar la experiencia en conocimiento, se necesita trabajar con un método; es decir con herramientas que me facilite realizar mejor la reconstrucción de la experiencia y obtener con más orden los resultados.

La metodología utilizada para la reconstrucción de mi experiencia laboral en el programa de televisión “**Hablemos un Rato**” fue:

La planificación del proceso la cual implica la reflexión sobre lo que se desea sistematizar para luego seguir con la delimitación del objetivo, definición del objeto, identificación del eje de la sistematización.

Entrevistar a la directora del programa (Explique los inicios del programa) y ¿Cuál considera ella que ha sido mi aporte al programa?

Revisar los programas grabados y comparar los avances y errores que cometí en el programa.

Entrevistar al otro periodista del programa con el propósito que mencione como ha visto mi desarrollo en el trabajo, y ¿cuáles considera él que han sido mis aportes al programa?

Con estas entrevistas se pretende generar un diálogo con el fin de obtener información y analizarla, que sirva para la reconstrucción de la experiencia y de ahí identificar algunas lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones.

Las personas seleccionadas para entrevistar cumplen con ciertos criterios:

Son personas que tienen relación directa con la experiencia. Durante los 11 meses a sistematizar estas personas han estado involucradas en mi desempeño laboral.

Otro método a utilizar es el análisis de contenido, es una técnica de recopilación de información que facilita la reconstrucción de la experiencia, este método se aplica para revisar si elaboraba guiones para los trabajos periodísticos, esto con el propósito de identificar si existía una organización o un cumplimiento en el proceso de la elaboración de reportajes y del programa en sí.

Las técnicas que se utilizan en la reconstrucción de la experiencia ayudan a identificar las ventajas, desventajas y formas de superar los obstáculos dentro del eje del proceso de la sistematización.

Los programas a analizar son tres: el programa sobre el amor que fue el primer programa transmitido, luego el programa de la diversidad sexual, que es donde la faceta de producción y post producción se realizó con más rapidez y menos obstáculos y el último programa a analizar es sobre el Cáncer de Mama en donde la fundación Ortiz Gurdían premió ese programa por el abordaje del tema.

En cada revisión se pretende visualizar como fue la conjugación de todos los roles que realizo en el programa y que si en algún momento no cumplí con alguno de ellos.

Para los resultados finales (mostrar las encuestas de la ONAP en donde nos ubican en primer lugar).

Presentar en el informe de la sistematización el certificado en donde obtuve por medio del programa “Hablemos un Rato” el primer lugar en un concurso realizado por la fundación Ortiz Guardián.

Con todo esto se pretende la recuperación de los momentos más relevantes de la experiencia a sistematizar y la reflexión crítica sobre la misma, para llegar a unas conclusiones que se traducirán en lecciones aprendidas.

## VII. Reconstrucción de la experiencia

La primera emisión del programa **“Hablemos un Rato”** fue el 15 de febrero de 2009, el tema que se abordó fue sobre el primer amor, ese tema fue seleccionado por que encajaba según el contexto en el que se vivía en ese momento en el país (febrero mes del amor).

### Proceso del primer programa

Para la planificación de este programa me reuní con la directora y el otro periodista del equipo, entre los tres planificamos el tema a abordar y las personas a entrevistar.

Después de la selección de las y los entrevistados empecé a contactarlos. Cuando llamé a los posibles entrevistados me encontré con el obstáculo que no sabía cómo venderles la idea del nuevo programa, tenía que explicarles el perfil y los objetivos de **“Hablemos un Rato”** y porque quería entrevistarlos para el programa del amor.

Para tratar de convencer a las personas que quería entrevistar les expliqué: como se llamaría el programa, los objetivos, a qué hora se transmitiría y en que canal, al decirles el canal Osvaldo Montoya y Reina Velásquez a quien le realizaría la entrevista central me preguntaron si yo era periodista del noticiero del canal 10. Ahí me encuentro con otro inconveniente, explicar que **“Hablemos un Rato”** es una producción ajena al canal y que solo se ocuparía el medio para transmitir el programa. El equipo de trabajo no habíamos tomado en cuenta ese aspecto.

Aún cuando le explique a Osvaldo Montoya y Reina Velásquez, ellos dudaban en aceptar, entonces acudí a la directora del programa quien ya los conocía y ella terminó convenciéndolos para que dieran la entrevista para el programa.

Todavía me faltaban por contactar a tres personas y al ver las dificultades que se me presentaron antes, me reuní con mi otro compañero de trabajo para encontrar una solución para que no se nos complicara convencer a las tres personas que

faltaban por entrevistar, fue ahí cuando se decidió entrevistar a personas que ya conocíamos y que sabíamos que no se opondrían. Esas tres personas que faltaban por contactar, eran los participantes del reportaje sobre el primer amor.

Hasta que las personas a entrevistar dieron el sí, se pudo pasar a la otra etapa que es la producción; cuando se procedió a grabar.

En el primer programa yo realicé la entrevista a Osvaldo Montoya quien habló sobre el amor y el enamoramiento, sus diferencias y como lo viven las parejas según las edades. En el momento de la entrevista yo me sentía nerviosa, nunca antes había estado encargada de realizar las entrevistas centrales. Aunque el programa era pregrabado no podía mostrar ante el entrevistado nerviosismo o que no dominaba el tema. Logro controlar mis nervios cuando estoy explicándole al entrevistado de manera general cuales serían las preguntas que le realizaría durante la grabación, es de esa manera que logro entrar en confianza y ambientarme antes de dar inicio a la entrevista.

También para ese tópico se entrevistó a Reina Velázquez quien labora en Dos generaciones y se decidió entrevistarla porque ella tiene experiencia de trabajar con adolescentes y consideré que para el tema de ese día era indicada, en esa entrevista lo que hice fue producir, garanticé que estuvieran todos los equipos listos para grabar, acondicionar el lugar de la entrevista y guiar al periodista para que no se pasara del tiempo.

Para ese mismo programa del amor (15 de febrero de 2009) entrevisté a Mirna Blandón, ella habló sobre el primer amor, dentro de este mismo aspecto se entrevistó a un joven y una joven. Estas entrevistas se ocuparon para la elaboración del reportaje que trató sobre el primer amor.

Durante las entrevistas quise hacer otras preguntas que no se encontraban dentro del cuestionario, me arriesgué a hacerlas pero temía no poderlas formular bien, la expresión y las respuestas de los entrevistados me hicieron saber que si estaban bien hecha las preguntas. A la directora del programa le explique esa situación y ella me contesto: “es válido realizar otras preguntas que no están dentro del

cuestionario, pero siempre y cuando sean bajo la misma línea del tema y que no se exceda mucho del tiempo”.

Ya realizadas las entrevistas es cuando comencé el proceso de la postproducción que es la edición. Con el material ya grabado inicié la captura o la descarga del material a la computadora, como yo realicé algunas entrevistas tenía una idea más clara de los bytes a seleccionar.

En el caso de las entrevistas que no hice, fue en la captura que aproveché para visionar y darme cuenta del contenido para que al momento de editar fuera más fácil.

Cuando todo el material grabado estaba en la computadora fue el momento de estructurar los bloques del programa. Inicié la edición con el reportaje sobre el Primer Amor, se utilizó un poema, imágenes para forrar intervenciones de doña Mirna Blandón que eran las más largas pero consideramos que eran interesantes. También se usó testimonios de dos personas quienes nos contaron sobre su experiencia del primer amor.

Un dato importante es que al momento de estar frente a la computadora editando este reportaje no tenía un guión a mano, solamente tenía las entrevistas grabadas, una idea general del mismo, pero imágenes exactas a utilizar, música y los dígitos exactos donde daría inicio cada intervención de los entrevistados, esa guía no existía.

En la elaboración de este reportaje la directora del programa siempre estuvo a la par mía dirigiéndome, sobre todo en los bytes a seleccionar para que las ideas estuvieran completas.

La música fue escogida hasta después que el reportaje estaba estructurado, en este caso el proceso se dio al revés, porque en el momento de sentarse a editar un material uno debe de tener en mano todos los elementos a utilizar.

Hasta que el reportaje estaba estructurado, editado, la directora del programa llevó un CD e íbamos probando temas musicales para decidir si eran los adecuados.

El otro aspecto dentro de este mismo programa fue el amor y el enamoramiento, fue aquí donde se ubicó las entrevistas que se les realizaron a Osvaldo Montoya y Reyna Velázquez, todas las preguntas que se le hicieron se dividieron en dos entregas, las presentaciones fueron el hilo conductor de estos dos bloques.

Hay que recordar que el programa se transmite todos los domingos a las 11:30am, en la planificación se destinó los días lunes, martes y mañana del miércoles para la grabación de las entrevistas, y los jueves en la tarde para la grabación de las presentaciones.

En las horas que no había grabación es cuando yo me dedicaba a descargar el material en la computadora y dar inicio con el proceso de edición.

Al saber con exactitud lo que va en el programa y la estructura del mismo, se procedió a elaborar el guión de las presentaciones, en donde se pone lo que dirán los conductores del programa. El guión de las presentaciones lo realizaba estrictamente la directora de **“Hablemos un Rato”**.

Si nos fijamos bien nos damos cuenta que después de estar en la etapa de postproducción regresamos a la etapa de preproducción que era la elaboración del guión de las presentaciones y a la vez estábamos buscando locaciones en donde presentar.

Luego de pensar el lugar yo me retiraba un momento de las editoras para maquillarme y peinarme y esto equivale a una hora máximo retirada de la sala de edición, lo cual se convierte en una desventaja para mí, porque en ese tiempo no podía continuar con la edición de las entrevistas.

Al estar lista, el guión impreso y el lugar seleccionado, es cuando se procedía a grabar las presentaciones, en este caso existían limitaciones, los diálogos eran muy largos y con un lenguaje no tan sencillo, no tenía experiencia en conducir un programa, me equivocaba mucho y por eso las presentaciones eran muy

dilatadas.

En el momento de grabar en exterior nos encontramos con varios factores que también impedían terminar rápido las grabaciones de las presentaciones: las distracciones, los ruidos y los espectadores. Como no estaba acostumbrada, eso me distraía, me daba nervio y era la causa de tantas equivocaciones.

Cuando las presentaciones ya estaban grabadas, el viernes procedí a descargarlas en la computadora, luego hice la selección de las mejores tomas, en donde no se notara mi nerviosismo. Luego hice el montaje de las presentaciones según el orden del guión, para tener la estructura final del programa, el orden en que salió al aire.

De último puse los nombres a las personas que participaron en el programa (GDC), corregí algunas imágenes que utilicé para forrar las entrevistas y agregué otras porque la directora al ver el programa terminado expresó que le hacía falta recursos.

Al tener el programa terminado se procedió a revisarlo. Antes de mandarlo al canal lo vemos las personas que trabajamos en la producción del mismo. Como este programa era el primero en transmitirse mi intención en particular era dejarlo nítido, que los televidentes aceptaran un nuevo programa de televisión dentro de la programación del canal 10.

Cuando hice el primer programa de **“Hablemos un Rato”** no tenía experiencia como presentadora, editora y mucho menos miembro del equipo de producción de un programa de televisión, para que este primer programa estuviera listo me enfrenté con muchos temores y sobre todo obstáculos. Al salir el programa al aire me doy cuenta que tenía muchas debilidades en la parte de la edición, pensé que como presentadora los televidentes no me aceptarían, pero no fue así, fue en el aspecto de la edición que recibí muchas críticas, una de ellas fue de parte de mi papá quién tiene muchos años de ser editor.



Entre los errores señalados que tenía el programa eran en las transiciones de audio y video, que en algunos momentos las imágenes que utilizaba para ilustrar el tema no eran las más adecuadas y al darme cuenta de esos errores pretendí que en las otras emisiones del programa no se repitieran.

### **Proceso del programa sobre la diversidad sexual.**

El tema para este programa se escogió por la coyuntura que se vivía en ese momento, en el mes de septiembre de 2009 se llevó a cabo el congreso internacional de la diversidad sexual y la sede fue aquí en Nicaragua. Como el programa se caracteriza por tener un enfoque de género y sexualidad, el equipo de producción del programa consideró que sería apropiado abordar el tema de la diversidad sexual.

La elaboración de este programa según la directora y el otro periodista que labora conmigo se logró realizar con más rapidez. Al saber de la actividad la etapa de la preproducción que era contactar a las personas y realizar la guía de preguntas se hizo en un día.

Para este programa se realizaron 6 entrevistas, en donde tres eran testimonios (lesbiana, gay, transgénero), y las otras tres era sobre lo que es la diversidad sexual de manera general, la discriminación que sufren estas personas y los derechos que tienen.

De estas seis entrevistas yo realicé tres, en cuanto llegamos a la actividad nos contactamos con Bismarck Moraga quien trabaja para una fundación de nombre Jordano Bruno, los dos periodistas del programa le explicamos con más detalle lo que queríamos para el programa. Bismarck no sugirió a las personas a entrevistar.

Esto significa que yo no tenía conocimiento de estas personas hasta minutos antes de realizarle la entrevista, desconocía su historia y a lo que se dedicaban, mientras el camarógrafo instalaba la cámara aproveché para entrar en confianza con los entrevistados, porque algo importante antes de dar inicio a una entrevista es que la persona a entrevistar no se encuentre muy nervioso o nerviosa.

Sin embargo tuve dificultad con las personas que me dieron su testimonio, porque para ellos sería la primera vez que hablarían ante las cámaras sobre su preferencia sexual, ellos me contaban que su familia y muchos amigos sabían que eran gay, lesbiana y transgénero, pero se sentían extraños sentarse frente a una cámara a decirlo.

Yo les expliqué que si se equivocaban que no se preocuparan, que se podía repetir la grabación, o que pensarán que estaban hablando con una amiga que bien sabían que no los iba a juzgar por su preferencia sexual. No hubo necesidad de parar la grabación ni mucho menos repetirla, los entrevistados al momento de empezar hablar lograron controlar sus nervios.

Una debilidad que tuve en la producción del programa sobre la diversidad sexual fue la poca preparación sobre el tema, y al momento de hacer las entrevistas me costaba utilizar términos adecuado. Por ejemplo al transgénero como mi subconsciente sabía que era un hombre pero con apariencia de mujer al momento de dirigirme a ella en algunas ocasiones le decía términos en femenino o masculino y ella solía reírse de mis equivocaciones. Además temía hacer gestos de discriminación o de sorpresa en el momento de la entrevista. Era la primera vez que entrevistaba a una transgénero.

Este hecho me dió un poco de vergüenza pero a la vez aprendí que por muy sencillo que uno crea que puede ser el tema hay que prepararse.

Las seis entrevistas se pudieron realizar en un día, como en programa anteriores nos habíamos enfrentando con la dificultad de que las entrevistas eran muy largas y al final solo se ocupaban cinco minutos de grabación, para poder realizar las seis entrevistas en un solo día nos propusimos que las entrevista sería de diez minutos máximo, esto permitiría que el proceso de captura y de edición se realizara más rápido.

La edición de este programa lo realicé con más rapidez, en una sola mañana realicé la captura, en un día y medio terminé de estructurar los bloques y esta vez la directora me dejó sola en la selección de los bytes. Ella expresa que es una

forma de valorar mis aprendizajes y si los he puesto en práctica.

El periodista que trabaja conmigo expresa que en este programa me desarrollé mejor como editora porque tuve la iniciativa de realizar un diseño para ponerle los nombres de los entrevistados.

Como tenía más tiempo para estar en la editora fue que aproveché para crear ese diseño del cual habla mi compañero de trabajo. La estructura del programa ya estaba terminada el jueves por la mañana, se logró cumplir con el día que se tiene destinado para las presentaciones.

Para este programa la decisión de presentar en el estudio fue idea de los dos periodistas, tenía una hipótesis con respecto a las grabaciones de las presentaciones, deseaba saber si grabando en el estudio lejos de los ruidos del medio ambiente y de las distracciones de las personas, la grabación se podía realizar en menos tiempo, y así fue.

Comúnmente me dilataba una hora para que las grabaciones de las presentaciones estuvieran listas, pero grabando en el estudio se realizó en 20 minutos máximo. Hay muchos factores que nos favorecen para que la grabación de las presentaciones dilate menos tiempo, la emisión de este programa fue en septiembre lo que indica que ya tenía 8 meses de estar presentando y según la directora del programa ya tenía más desenvoltura ante las cámaras.

Además el guión de las presentaciones lo empecé hacer con el otro periodista, el redactar nosotros mismo lo que diríamos nos ayudó a que las presentaciones las hiciéramos con mayor fluidez y rapidez.

Terminadas las presentaciones empecé el proceso de captura, ahí tuve unos problemas, porque cuando daba "ok" a la transferencia del material se abrió una ventana en la pantalla de la computadora con unas indicaciones en inglés, y como no se ese idioma no sabía con exactitud lo que decía, al inicio pensé que era alguna mala conexión, después reinicé la computadora creyendo que estaba pegada, el problema no se solucionaba. El problema se me presentó a las cinco y

cuarenta de la tarde, por eso decidí encontrar una solución hasta el día siguiente.

Cuando ya se arregló el problema yo tenía tres horas de retraso, empecé el proceso de captura, luego realicé el montaje de las presentaciones, afiné los detalles de las transiciones de audio y video ya que en programas anteriores había tenido debilidades en esa área.

En esta ocasión la directora del programa le dio el “aprobado” antes de mandarlo al canal, ella expresó que las entrevistas de algunos invitados iban muy largas, que en el momento de la grabación de las entrevistas no se realizaron recursos y que durante la media hora del programa, solo estarle viendo las caras a los entrevistados era muy aburrido. En este caso hubo debilidad en el proceso de producción, solo se pensó en cómo conseguir el contenido del programa, pero el atractivo visual me faltó, no se me ocurrió que tenía que hacer recursos de las personas que entrevisté, o bien recursos de ellos conversando conmigo, todas las entrevistas se hicieron en un mismo plano.

Lo que hizo un poco variado fue que eran varias entrevistas entonces por los menos se cambiaban los rostros que aparecían en la pantalla.

A pesar que las todas las entrevistas se realizaron en un día, que en el proceso de edición me desarrolle más y que las presentaciones se hicieron en menos tiempo, me dí cuenta que no pensé en las imágenes, en crearlas y que desaproveché el congreso Internacional de Diversidad Sexual para hacer los recursos de varias personas con preferencia sexual diferente.

Cabe señalar que el muchacho que trabaja conmigo no es periodista. En el programa se le dio la oportunidad de desempeñar esa labor, por esta razón las entrevistas que él hacía eran muy largas y en algunas ocasiones hacía que el proceso de edición fuera más dilatado, fue ahí cuando me enfoqué en las entrevistas y el tiempo que nos llevábamos en realizarlas.

Al expresarnos la directora del programa como se nos había olvidado los recursos, hasta ese momento me di cuenta que no valoré que andábamos con un camarógrafo nuevo y que yo tenía que dirigirlo y pedirle con exactitud las imágenes que deseaba. Como con el otro camarógrafo teníamos meses de trabajar entonces él conocía el ritmo y estilo de trabajo. En ese caso ya no se podía hacer mas nada. Ya el programa tenía que estar en el canal.

Llegó el día domingo, se transmitió el programa y las expresiones fueron: quiero copias del programa, quienes la solicitaron fueron las personas que se entrevistó, yo les pregunté qué si les había gustado y expresaron que si, y que por esa razón deseaban un duplicado, eso hizo que me sintiera un poco mejor, mi alivio fue pensar que al menos las personas que entrevisté le gustó en su totalidad el programa a pesar de mis debilidades.

### **Proceso del programa sobre el Cáncer de Mama**

Este programa fue transmitido el 25 de octubre de 2009, y se escogió ese tema porque el 19 de octubre se celebró el día mundial de lucha contra el Cáncer de Mama.

El tema fue propuesto por la directora del programa, me reuní con el equipo para hablar sobre el tema, me di cuenta que no lo dominaba y que no tenía ni una sola idea de cómo estructurarlo. Si sabía que se iba a realizar entrevistas y que el otro periodista propuso un reportaje, yo expresé en la reunión que tenía la preocupación de cómo enfocar ese tema y que no fuera de una manera sensacionalista ni trágica.

Empecé a indagar sobre el tema, luego empecé a realizar contactos con las personas a entrevistar. En este caso a los doctores que se les solicitó la entrevista con mucha facilidad aceptaron, no costó convencerlos porque el programa ya tenía 10 meses de estar al aire, ellos conocían de la existencia de “Hablemos un Rato”, además expresaron que con gusto hablarían sobre este tema del cáncer de mama porque es una enfermedad que se puede combatir a tiempo y cómo desperdiciar la oportunidad de hablarlo en televisión.

Se entrevistó a dos expertos sobre el tema, en esta ocasión antes de ir al lugar de la entrevista, le explique al camarógrafo que hiciera recursos y con exactitud las imágenes que deseaba, para no repetir el error que tuve en el programa de la Diversidad Sexual.

Cuando llegamos al lugar donde se le realizaría la entrevista a la oncóloga ella estaba con una paciente de nombre Marlene Medrano quien tiene cáncer de mama muy maligno. La doctora me propuso que entrevistara a su paciente, yo solo la quede viendo y Marlene expreso con su cabeza que si aceptaba hablar de su enfermedad. Yo no iba preparada para hacer una entrevista de testimonio. Esa entrevista fue muy larga, sinceramente no sabía que enfoque darle, solo de verle el semblante a Marlene me daba tristeza, ella no estaba muy bien.

Esta entrevista no estaba dentro de la planificación que se había hecho durante la preproducción, el otro periodista me recordó que no tenía que desaprovechar las oportunidades y que si estaba esa historia de algo nos iba a servir en el programa.

Y así fue porque su testimonio sustentaba lo que los doctores explicaron sobre tener cáncer a temprana edad.

La entrevista con el otro especialista se hizo el día martes. Su grabación salió bien, me sentía satisfecha con la entrevista porque entendía de lo que hablaba el doctor y eso fue por la preparación previa que hice del tema.

Para el reportaje se entrevistó a dos mujeres quienes lucharon contra la enfermedad del cáncer de mama. Ellas se sorprendieron cuando las buscamos para hacerles las entrevistas, les explique que una amiga me había hablado de ellas y que sabía que ya habían pasado por el proceso más difícil de esta enfermedad y que tal vez querían hablar.

Ana María Almansa recibió al equipo de “Hablemos un Rato” en su casa, la entrevista la hizo el otro periodista, yo dirigí cámara, para esa entrevista pedí que se usarán dos cámaras, esto fue con el objetivo de tener más recursos y diferentes tiros de cámara al momento de la edición.

La entrevista se detuvo en su momento porque Ana María empezó a llorar al recordar cuando le dijeron que tenía cáncer de mama, no sabía si dejar las cámaras encendida, pero al verles las lagrimas en su rostro decidí apagarlas y esperar que se calmara para continuar con la entrevista. Llegué a pensar que Ana no podría continuar con la entrevista y de repente sentí que hasta se le podía hacer más difícil seguir hablando al ver dos cámaras frente a ella. Le pregunté que si deseaba que solo le dejara una y ella dijo que no había problema.

Cuando la entrevista finalizó le dije al periodista que actividades quería de Ana María, ella con mucha amabilidad aceptó todo lo que le decíamos que hiciera, más que todo que actuara con mucha naturalidad ante las cámara y lo logró.

Ligia Patricia cruz fue la otra persona que se entrevistó para el reportaje, a ella se le realizó la entrevista en su trabajo, al entrar me di cuenta que no podría utilizar las dos cámaras porque el espacio era muy pequeño, le expuse esa situación al otro periodista y me propuso que le dijera al camarógrafo que en cada pregunta él cambiara el plano.

Los inconvenientes que se presentaron en las grabaciones de las entrevistas, se lograron resolver al instante, podría decir que grandes obstáculos durante la producción (grabaciones) de este programa no hubo. En esta ocasión no esperé tener todas las entrevistas para luego descargarlas en la computadora, yo decidí realizar el proceso de captura de las entrevistas en cada momento que no salía a realizar ninguna grabación y así aproveché más el tiempo.

Tenía bastante material para editar, el tema era muy amplio daba para hacerlo en dos entregas. Me costó decidir que iría de cada entrevista, la directora solo estuvo en el proceso de planificación.

El periodista que laboraba conmigo no sabía cómo visionar y lo importante de esta etapa para la elaboración de un reportaje o para la estructura final de un programa televisivo. Yo le explicaba, pero si me ponía a enseñarle detalladamente me atrasaría en el proceso de edición del programa. Es por eso que en la mayoría prefería yo escoger lo bytes de los entrevistados manteniendo

la idea que el pensaba plasmar en sus reportajes.

Las entrevistas centrales yo las edité solas, para el reportaje el estuvo a mi lado, porque entre los dos hicimos las entrevistas y en la estructura del reportaje iban ideas de los dos, aquí si tuve algunos obstáculos, era muy difícil ponernos de acuerdo en lo que queríamos, entonces le propuse algo, que viéramos juntos todo el material, que realizáramos una propuesta de cómo sería todo el reportaje, luego tomar ideas de los dos guiones hasta que quedara uno. El periodista aceptó, cuando estaba realizando la propuesta me daba cuenta que no se puede estar en todo, yo todavía tenía que terminar de editar las entrevistas centrales, ponerles los nombres, corregir audio, yo me atrasaba en las ediciones, para poder cumplir con la propuesta tuve que quedarme más tiempo en la oficina, el guión final del reportaje se tuvo listo el jueves por la tarde, para la edición me tuve que quedar con el periodista hasta altas horas de la noche, todavía nos hacía falta hacer el guión de las presentaciones y como sabíamos que ya estábamos atrasados, las presentaciones se tenían que grabar el viernes antes del medio día para poder entregar el programa el viernes aunque fuera tarde, pero no se podía pasar de ese día.

Ya terminado el reportaje, con el guión de las presentaciones no tuve problemas, las grabaciones como en otras ocasiones las hice rápido, porque igual se decidió que fueran en el estudio.

Cuando estoy bajando el programa me llega un correo en donde me anuncian que hay un concurso de la Fundación Ortiz Gurdán sobre el Cáncer de Mama, después de transmitido el programa se mandó al concurso y el resultado de esto fue que ganamos el primer lugar en el área de televisión.



### **Análisis e interpretación crítica de la experiencia vivida.**

Cuando la propuesta del programa **“Hablemos un Rato”** es aceptada en el canal 10, empiezo a enfrentarme a un nuevo reto que es el saber conjugar simultáneamente con cuatro roles para un mismo programa, al inicio cuando me ofertaron el trabajo pensé que podría con todas las responsabilidades.

Recordando la parte de la reconstrucción de la experiencia, en la elaboración de la primera emisión de **“Hablemos un Rato”** tuve algunos inconvenientes por ejemplo la dificultad de convencer a las personas que se deseaba entrevistar, este obstáculo se dio porque no se llegó a presentar la propuesta de **“Hablemos un Rato”** a las personas u organismos quienes serían fuentes seguras dentro del programa. También este inconveniente se presentó por la poca experiencia y por no preguntarle a la directora del programa como podría dirigirme a los posibles entrevistados y venderles la idea del programa.

Además tuve otros inconvenientes, como no realizar guión para la elaboración del reportaje del amor, no visionar las entrevistas para que al momento de editar se realizara más rápido, el no practicar con un día de anticipación las presentaciones hizo que me dilatara dos horas en grabarlas. Estos imprevistos se presentaron en el momento de la elaboración del programa sobre el primer amor, porque llegué a pensar que si teníamos el espacio (canal 10), una editora (maquina de edición no lineal), camarógrafo, un periodista más, con eso era suficiente para poder hacer un programa.

Sí teníamos las herramientas básicas para dar inicio con **“Hablemos un Rato”**, realizar las entrevistas y editarlas yo misma me daba la oportunidad de tenerlas listas más rápido, por eso pensé que no había problema si no realizaba un guión para la elaboración de los reportajes, pero esto causó que no pensara en las imágenes exactas que deseaba utilizar, y en la música que llevaría el reportaje que iba en el primer programa.

Las primeras presentaciones del programa de “Hablemos un Rato” se grabaron en exterior porque en ese momento no existía un estudio y además se consideró que haciéndolas desde la calle le daría frescura al programa.

Los problemas de edición que presenté en ese programa se dieron por mi poca preocupación en investigar en qué consiste la edición y los objetivos de cada imagen, efecto y transición a utilizar. Pensé que con saber manipular las maquinas sabía editar.

En algunas ocasiones, por tratar de realizar las cosas muy rápido no me percaté de pequeños detalles, que en el momento de concluir con todo el proceso de la producción se vuelven en grandes errores, y eso es lo que pasó en el proceso del segundo programa del cual hablo (La Diversidad Sexual).

En el momento de la producción del programa (grabación de las entrevistas), si sabía lo que se deseaba en contenido, pero muy poco se pensaba en como producir imágenes, yo no había investigado qué era producir un programa y cómo hacerlo, tampoco cómo producir imágenes según los temas a tratar.

Las entrevistas para el programa sobre la diversidad sexual se realizaron en un día porque todas las personas a entrevistar estaban en un mismo lugar participando en el congreso internacional sobre la diversidad sexual, y eso nos dio la facilidad de no andar en diferentes puntos de la ciudad, en diferente hora, y día, pero se da el problema de la falta de iniciativa de realizar recursos porque en mi mente solo iba destinada a realizar entrevistas, además olvidé por completo orientar al camarógrafo quien era nuevo, y yo tenía que haberle explicado lo quería exactamente en imágenes.

Para el proceso de edición de este programa sí había puesto mas interés en superar los errores que se habían presentado en la primera emisión de **“Hablemos un Rato”**, no quería seguir repitiendo errores.

Para el programa sobre el Cáncer de Mama, no hice guión pero había investigado a profundidad sobre el tema, además el periodista ya se desenvolvía más, ya no tenía que estarlo orientando, eso ayudó que me enfatizara en cumplir con mis responsabilidades.

En el proceso de producción de este programa tuve inconvenientes con el otro periodista, porque antes de editar el programa sobre el cáncer de mama no me senté a conversar con el periodista sobre cuál sería la estructura del reportaje. Él tenía una forma de plasmar la información recolectada y yo de otra manera. Este problema se da porque en ese momento la directora del programa realizó un viaje fuera del país y los dos periodistas nos quedamos a cargo del programa.

De manera general no se hizo guión para la elaboración de los programas, porque el tiempo en su momento no es un gran aliado, más bien tengo que saber lidiar con él para poder terminar el programa en el horario establecido.

La elaboración de guiones para los reportajes ha sido una gran debilidad para la producción de los programas de “Hablemos un Rato”, esa guía que facilita la edición lleva su tiempo elaborarla. Todavía no se ha podido dar un buen uso de esa herramienta.

El periodista que labora conmigo expresa que poder participar en todas las etapas del programa es de gran utilidad para mi desarrollo profesional, además me facilita saber con qué insumos cuento a la hora de la edición. Dice que aunque no se hagan guiones, de manera general se sabe lo que se desea plasmar en la pantalla.

También expone que el hecho de no visionar y no entregarme una guía detallada o que en algunas ocasiones él no se queda editando conmigo, hace que yo cometa algunos errores sobre todo en la selección de los bytes de las entrevistas que yo no realicé.

La directora del programa está muy contenta con los avances que he tenido como presentadora, que las debilidades que tenía en este rol fueron superadas. También expresa que poco a poco he logrado avanzar en el aspecto de la edición, y que está consciente de que si ya no hago entrevistas es por la falta de tiempo y no porque no sea capaz de realizarlas.

**Plan de producción del programa de televisión Hablemos un Rato.**

Días	Preproducción	Producción	Postproducción
Lunes	Investigación del tema, selección de las personas a entrevistar. Concertar entrevista.		
Martes	Concertar entrevistas	Grabación de las entrevistas, encuestas, recursos.	
Miércoles		Grabación de las entrevistas, para el reportaje. (Esto varía según la disposición de las personas a entrevistar)	Capturar o descargar el material grabado a la computadora.  Primeros inicios de edición.
Jueves		Grabación de las presentaciones	Editar las entrevistas y el reportaje Descarga de las presentaciones. Y selección de las tomas.
Viernes			Edición, musicalizar, forrar o insertar los recursos, imágenes o efectos a utilizar.

## Lecciones aprendidas

1. Se tenía que haber hecho una presentación previa del proyecto del programa a personas, empresas u organismos que serían entrevistados claves según el tema a tratar, de esta manera los obstáculos que se presentaron en el proceso de la preproducción del programa sobre el primer amor se hubieran evitado.
2. En el momento de planificar los temas y seleccionar a los posibles entrevistados, siempre se debe tener un plan “b” por si las personas no pueden en el tiempo destinado brindarnos la entrevista y no esperar que nos digan que no para pensar en otra persona.
3. Importante conocer un poco de la historia de las personas a entrevistar, que hacen, cuánto tiempo llevan en la empresa, alguna reseña, porque esto permite que no existan barreras entre el periodista y la persona a entrevistar, porque en algunas ocasiones el entrevistado es muy nervioso y solo llegar a preguntar hace que la entrevista se caiga.
4. No basta solo saber manejar las maquinas de edición para realizar el montaje de un programa de televisión, hay que saber el por qué y el para qué de cada función que tiene el programa de edición, esto hará que el montaje sea de mayor calidad.
5. Haber conocido con anticipación el lugar en donde se harían las presentaciones hubiese ayudado a detectar que no era adecuado para realizar la grabación y me hubiese ahorrado las dos horas que me dilate grabando las presentaciones.
6. Si puedo realizar entrevistas centrales, editar el programa y presentarlo, pero producir un reportaje me di cuenta que no, el tiempo se me hace corto por tantas responsabilidades.

7. Siempre debo de pensar también en las imágenes que necesito para ilustrar las entrevistas y los reportajes.
8. Elaborar el guión con el otro periodista, hizo que las presentaciones fueran escritas en lenguaje sencillo y grabadas de forma rápida.
9. Si desde un inicio se hubiese establecido que las entrevistas tuvieran una duración de 10 minutos, me hubiera ahorrado más tiempo en la captura y en la edición.

## **Conclusión**

Narrar e interpretar mi experiencia laboral como periodista, presentadora, editora y ser miembro del equipo de producción hizo que lograra cumplir con los objetivos propuestos: sobre todo la parte de las ventajas y desventajas de la conjugación de estos cuatro roles. La poca organización y el poco conocimiento teórico sobre las funciones que estaba realizando se convirtieron en obstáculos para mi desarrollo laboral, haberlas identificado y descrito en este documento hace que este objetivo propuesto se haya cumplido.

Conocer las ventajas de estar en casi todos los procesos de producción de un programa de televisión fue otro objetivo que se cumplió, al entrevistar a la directora y al otro periodista se logró contestar con esa interrogante y sobre todo que no fuera sólo mi punto de vista el que expresara en este informe.

Identificar lo aprendido durante esta conjugación de roles se cumple, al momento de reconocer los errores cometido y evitando que se repitan en otras emisiones del programa. También aprendí que es bueno conocer de todo, pero participar en todas las etapas de la producción de un programa de televisión a veces no se puede aunque así uno lo desee.



## **Recomendaciones**

1. Futuros comunicadores y futuros directores de programas de televisión deben realizar una presentación previa del programa que desean producir a empresas, personas u organismos que pueden ser posibles fuentes de información y/o entrevistados claves según los temas a tratar.
2. Sugiero que las personas a participar en la producción de un programa de televisión sepan con anterioridad los roles y responsabilidades que van a ejercer.
3. A los comunicadores, directores y realizadores de programas de televisión les sugiero que siempre realicen un guión que en su mayoría cumpla con las características. De esta manera podrán abonar a que el proceso de edición sea más ágil y presentar un producto de mejor calidad.
4. A los directores de los programas pregrabados les sugiero que siempre las presentaciones las graben en un estudio, de esta manera evitaran contacto con el factor ruido, sol, mal clima, etc. que hace que las grabaciones dilaten más.
5. A los periodistas recomiendo que establezcan como máximo que las grabaciones de las entrevistas no sean más de 10 minutos y esto se puede lograr si se lleva con exactitud lo que desean preguntar y evitar la improvisación.
6. Es recomendable que los periodistas investiguen siempre sobre el tema a tratar, eso ayudará a tener más claro el contenido, realizar una buena selección de las personas a entrevistar, además esto ayuda pensar en los recursos que se necesitan para estructurar el programa.
7. Recomiendo a los futuros comunicadores y comunicadoras que muestren interés en aprender a editar y conocer sobre los programas y

estilos de edición, tener conocimientos generales sobre los elementos que entran en juego en la producción de un programa permite que uno tenga una visión más amplia sobre como mostrar a los televidentes el tema que se desea tratar.

## Referencias Bibliográficas

Millerson, Gerald (2001). Realización y producción en televisión. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión. RTVE española.

Zettl, Hebert (1999). Manual de producción de televisión. México: International Thomson Editores.

Treviño, Jorge (1983). Televisión teoría y práctica. México: Editorial Alhambra

Vivaldi, Gonzalo (1998). Géneros periodísticos. España

Clementi, Laura (2004). Guía metodológica de sistematización:. Programa Especial para la Seguridad Alimentaria Pesa en Centroamérica.

CBS News(1985). Técnicas de las noticias en televisión. México: Trillas

Martinic, Sergio. El objeto de la sistematización y sus relaciones con la evaluación y la investigación.

*[www.grupochorlavi.org/webchorlavi/concurso2004/docs/martinic.PDF](http://www.grupochorlavi.org/webchorlavi/concurso2004/docs/martinic.PDF)*

[www.udem.edu.co/UDEM/Programas/Pregrados/TecnoEdicionTV/](http://www.udem.edu.co/UDEM/Programas/Pregrados/TecnoEdicionTV/) .Tecnología en edición para televisión

<http://productiontv.pbworks.com/La+Pre-producción>

# Anexos

## **Transcripción de entrevista**

Esta entrevista fue realizada a la Directora del programa, Esta entrevista ayudó a la elaboración del contexto institucional

El proyecto de “Hablemos un Rato” surge de la posibilidad de poder presentar a los televidentes una opción diferente no diferente en el sentido de todo lo que ya habíamos trabajado en la media naranja en actualidad sino diferente en el sentido de poder presentar temas que dos jóvenes pudieran presentar a la población y también diversificar los temas que de hecho ya estábamos tratando en la media naranja y en actualidad es decir diversificar como ampliar el abanico, hacerlo más grande incluir otros temas que en estos otros programas anteriores no se había tratado, entonces esa es realmente la idea y además como también renovar un poco con la imagen que teníamos de actualidad donde incluíamos temas políticos, temas económicos ya en “Hablemos un Rato” ya estos temas no lo hemos tratado todavía sino que vamos más a temas sociales a temas que tienen que ver con la gente con los sectores más discriminados de la población con los sectores marginados.

### **POR QUE ESOS TEMAS POR QUE ESE ENFOQUE**

Nosotros estamos seguros que somos una opción dentro de la televisión y tenemos como objetivo hacer conciencia en la gente de lo que pasa en la vida cotidiana de las cosas que tienen que ver con cada uno y con las cosas que tienen que ver con las personas cercanas a ellos y que no son vista y no son tratadas iguales, por ejemplo con el tema de la sexualidad, el tema de la prostitución en el tema de las personas de la tercera edad, en el tema de la niñez y de la adolescencia que muy poco todavía se hablan en los medios de comunicación entonces hacer conciencia, sensibilizar a la gente, si somos un programa de televisión queremos ser atractivos, queremos entretener pero también queremos

educar, entonces nos enfocamos realmente si en el entretenimiento si en el atractivo, si en tratar de utilizar los recursos que tiene la televisión que son específicos pero sobre todo es educar y sensibilizar a la gente ante temas que generalmente en los medios de comunicación no se tratan a profundidad con la pasión creo yo con que lo hacemos nosotros.

#### POR QUE EL CANAL 10

El canal 10 desde hace buen tiempo según las encuestas de la ONAP es el canal del primer lugar entonces lógicamente cualquier persona, cualquier productor, cualquier director de programa lo que quiere es estar en el canal del primer lugar por que de hecho la lógica que dice que te van a ver mucho más porque es el canal que mas audiencia tiene, entonces tuvimos la suerte de que el proyecto “Hablemos un Rato” se aceptara en el canal 10 y las encuestas te dicen que realmente acertamos porque a pesar de que tenemos un año de emisión ya hemos tenido un premio a nivel nacional ya hemos logrado posicionarnos en las encuestas de la ONAP principalmente que es a las que más referencia tengo entonces es decir si acertamos y además la posibilidad de llegar a más población, es decir que más televidentes nos vean e incidir en estos televidentes en esa toma de conciencia que siempre nosotros hemos tenido como objetivo principal.

#### POR QUE SON JOVENES HOMBRE Y UNA MUJER

Si tiene un objetivo son gente joven, a mi me gusta trabajar con gente joven y también para darle una cara frescas al programa de hecho yo antes presentaba actualidad y la media naranja y dije yo bueno ahora vamos a probar con gente joven con gente con nuevas ideas porque ustedes no solamente no son presentadores, nosotros formamos un equipo y un equipo donde todos opinamos donde todos planificamos, donde todos participamos en ese proceso y entonces es decir eso es refrescante es educativo es bueno es interesante , el poder tener dentro del equipo gente joven y contar con mi experiencia al fin y al cabo ya tengo

como 18 años de estar en la televisión, entonces es aprender de ustedes y ustedes aprender de la experiencia que yo tengo. A mí me parece que ha sido muy buena la vivencia que ha sido muy enriquecedora yo pretendo y esto es un asunto muy personal que así como a mí los programas que yo he hecho en la televisión me han ayudado a tener un desarrollo personal es decir que ustedes también tengan la oportunidad de ese desarrollo y que se abran que la visión que ustedes tienen del mundo se abra pues a las posibilidades enormes que tiene saber que somos seres humanos que somos seres iguales que luchamos por la equidad que queremos cambiar un poquito digamos y también cambiar un poco al país desde nuestro trabajo y también hacer que las personas yo digo con una persona que tome conciencia es bastante y rehecho yo se no desde ahorita de “hablemos un Rato” sino desde hace tiempo que si logramos influir en la gente y cambia un poco esa visión muchas veces cerrada respecto a muchos temas que nosotros hablamos.

#### POR QUE ESE HORARIO

Realmente y para ser sincera eso no lo escogimos nosotros eso fue lo que nos ofreció el canal 10 a mi me hubiera encantado por ejemplo que nos dieran el horario de las 8 de la noche o de las 7 de la noche por que era un horario que generalmente la gente y de domingo por que son horarios donde la gente tiene más posibilidades ver la televisión, nos dieron ese horario lo tomamos por que no lo íbamos a dejar ir si eso era lo que nos estaban ofreciendo pero al parecer dio resultado nuevamente por los niveles de audiencia que tenemos, entonces yo creo independientemente del horario y aun más independientemente del canal aunque nosotros tengamos el privilegio de estar en el canal 10, el hecho de la calidad del programa, el hecho del profesionalismo del programa, el hecho de ponerle la pasión que le ponemos al programa es lo que nos ha hecho al fin y al cabo llegar hasta donde estamos.

## **Guía de preguntas**

**Estas preguntas fueron la guía a seguir durante la reconstrucción de la experiencia.**

¿Por qué decide ofrecirme el trabajo como editora, presentadora y periodista en el programa hablemos un rato?

¿Por qué cree usted que es importante que yo participe en todas las etapas de producción del programa?

¿Cuáles son los aportes que he dado como periodista, editora, presentadora al programa Hablemos un rato?

¿Cuáles son las debilidades que tengo como periodista, editora, presentadora y el proceso de producción del programa?

¿Cómo cree que he logrado superar mis debilidades?

¿Cuáles son las ventajas de la conjugación de estos roles?

¿Cuáles son las desventajas de la conjugación de estos roles?



## Cronograma

Fecha	Actividad
08 – 13 de febrero 2010	Definir la experiencia a sistematizar y los objetivos de la sistematización.
15 – 20 de febrero 2010	Buscar si existe documentación que sustente la experiencia a sistematizar. Lectura de conceptos y metodología de lo que es sistematización de práctica
22 – 27 de febrero 2010	Elaboración del eje, objeto de la sistematización, contexto en que se desarrollo la experiencia. Marco Conceptual .
28 de febrero al 05 de marzo 2010	Marco conceptual, justificación, introducción, metodología.
01 – 05 de marzo 2010	Presentación del protocolo, realizar algunas correcciones que sean necesarias.
08 – 13 de marzo	Revisar los videos del programa Buscar las viñetas del programa Analizar algunos programas para ver las mejoras y los errores.
15 – 20 de marzo	Seguir revisando los programas, buscando

	<p>los guiones.</p> <p>Empezar con las entrevista de las personas que trabajan conmigo para documentar mi experiencia.</p>
22 – 27 de marzo	<p>Reflexionar cuales han sido mis aportes para el programa, en que me he desarrollado y como he superado las desventajas.</p> <p>Empezar a redactar los primeros borradores mi experiencia.</p>
29 de marzo al 03 de abril	<p>Buscar la información ya sean fotos o videos donde se demuestre que soy editora y que pertenezco al equipo de producción del programa.</p>
05 – 10 de abril 2010	<p>Redactar el informe final de los resultados obtenidos en mi experiencia.</p>
12 –14 de abril 2010	<p>Revisión de toda la sistematización</p>