

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN**



**Desarrollo y Conceptualización de Página Web Mujeres en Movimiento  
de Octubre 2009 a Marzo 2010**

**Informe de Sistematización de Experiencia para  
Optar al título de Licenciada en Comunicación Social**

**Autora: Erika Margerla Miranda Pérez**

**Tutor: MSc. José Inocente Rodríguez**

**Managua, Nicaragua**

**Mayo 2010**

Managua, 6 de mayo de 2010

Msc. Gonzalo Norori  
Director del Departamento  
De Comunicación Social (UCA)

Su despacho

Estimado Director:

Reciba mis cordiales saludos en espera de que se encuentre bien.

A través de la presente Carta Aval, deseo informarle que he revisado el informe de Sistematización de Experiencia de la Bachiller **Erika Margerla Miranda Pérez carnet de estudiante No. 9700112**, y puedo afirmar que reúne todos los requisitos para ser incorporado a la programación de defensas.

El título de la sistematización es "**Desarrollo y Conceptualización de Página Web Mujeres en Movimiento de Octubre 2009 a Marzo 2010**", y habiendo cumplido con los requisitos del Curso de Titulación 2010, el suscrito docente asigna la calificación de **NOVENTA Y DOS puntos (92)**.

Adjunto a la presente se incorporan las dos versiones finales del informe para que le sean entregadas a los miembros del Comité Evaluador, y quedamos a espera de confirmación de la fecha y hora en que será programada la defensa.

Muchas gracias por su atención. Sin más a qué referirme me suscribo

Atentamente

Msc. José Inocente Rodríguez López  
Tutor de la Tesis

*Dedico esta experiencia a mi hija, que es mi principal motor para seguir adelante y procurar ser un buen ejemplo de vida.*

*Primero agradezco a la vida por permitirme culminar esta etapa. A mis profesores, mi madre, mis amigas y compañeras y compañeros de trabajo que han compartido siempre su conocimiento conmigo. A todas las personas que han enriquecido mi crecimiento personal y profesional.*

# INDICE

---

- I. Introducción
- II. Justificación
- III. Eje de sistematización
- IV. Objetivos
- V. Marco conceptual
- VI. Metodología
- VII. Contexto de la experiencia
- VIII. Reconstrucción de la experiencia
  - 8.1 Conceptualización del sitio
  - 8.2 Objetivo del sitio
  - 8.3 Audiencia del sitio
  - 8.4 Contenidos a priorizar
  - 8.5 Estructura y diseño
  - 8.6 Propuesta de diseño
  - 8.7 Desarrollo de la plantilla
- IX. Resultados
  - 9.1 Principales debilidades
  - 9.2 Principales logros
- X. Lecciones aprendidas
- XI. Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

## **I. Introducción**

La Fundación Puntos de Encuentro es una organización no gubernamental nicaragüense, sin fines de lucro, integrada por un colectivo multicultural y multidisciplinario de mujeres y hombres; de distintas edades, preferencias sexuales, clases y orígenes sociales, que trabajamos para transformar la vida cotidiana.

La dirección de Mujeres en Movimiento es parte del funcionamiento programático de la institución y su misión es aportar a la autonomía individual y colectiva de las mujeres jóvenes y adultas en los diferentes ámbitos de sus vidas, contribuir a desarrollar identificación y sentido de pertenencia al movimiento amplio de mujeres y fortalecer vínculos para mejorar la eficacia de acciones defensa de derechos de las mujeres, a través de promoción de alianzas para acciones conjuntas, la investigación, la formación, la comunicación y el debate de conocimiento producido desde una visión feminista de diversidad con equidad.

He laborado para Puntos de Encuentro en la Unidad de Información, un CEDOC especializado en temáticas como: violencia en contra de la mujer, relaciones de género y generacionales, derechos sexuales y derechos reproductivos, fortalecimiento institucional, comunicación e información, entre otros temas.

Durante un par de años hemos venido implementando las nuevas tecnologías TIC's con el propósito de brindar mejor información e interactuar con los segmentos metas. Para el nuevo plan estratégico se inició un trabajo por direcciones lo que demandó mayor espacio para visibilizar el trabajo realizado y reactivar el sitio Web institucional, más la oportunidad de modernizar el sitio de la unidad de información.

Debido a la experiencia desarrollada en el último periodo en el uso de nuevas tecnologías, mi trabajo cercano con el sitio Web institucional y en el proceso de investigación de años anteriores para modernizar el CEDOC, surge la oportunidad de desarrollar una propuesta que vincule las demandas por parte de la dirección Mujeres en Movimiento y de la propuesta de información y comunicación que deseamos trabajar para este plan estratégico, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información.

## **II. Justificación**

El desarrollo de un sitio Web comprende una complejidad particular y es un nuevo aprendizaje de donde las empresas, instituciones y organismos están implementando este tipo de herramientas para ampliar horizontes y poner a disposición servicios, información y ventas de productos.

La sistematización del proceso de desarrollo del sitio Mujeres en Movimiento pretende beneficiar de forma directa a la dirección, especialmente por el registro y análisis de los alcances obtenidos en esta modalidad de proyección y visibilidad de lo que hace y produce la dirección de Mujeres en Movimiento, de forma particular a la persona a cargo del desarrollo del sitio, porque permitirá la profesionalización y mayor conocimiento sobre nuevas formas de diseminación de la información en Web, logrando así un mayor impacto en el producto mismo, pues esta herramienta será una de las principales vías de promoción de contenidos y enfoque temáticos sobre lo que sucede y hacen las mujeres organizadas de Nicaragua.

Un plus para este proceso es que será compartido con redes y organizaciones que están vinculadas a la generación y circulación de información especializada en distintas temáticas y en el uso de nuevas tecnologías, especialmente para aquellas homologas que están analizando la posibilidad de desarrollar este tipo de tecnología para fines comunicacionales y de gestión del conocimiento.

Sistematizar el proyecto página Web Mujeres en Movimiento tiene implicaciones prácticas pues ayudará a corregir de forma mas expedita errores en el proceso.

### **III. Eje de sistematización**

La Web como un espacio para la gestión del conocimiento en pro de derechos de mujeres.

### **IV. Objetivos de sistematización**

**Objetivo general:** Comprender el proceso de desarrollo de un sitio Web para lograr una mejor práctica profesional.

**Objetivos específicos:**

1. Describir un proceso novedoso en la propuesta estratégica de la dirección de Mujeres en Movimiento de Puntos de Encuentro.
2. Identificar las principales enseñanzas y compartirlas a nivel institucional y con nuestras homólogas.
3. Diseñar un plan de mejoras de cara a futuras prácticas.



## V. Marco conceptual

El proceso metodológico para registrar este proyecto es la sistematización. Entenderemos por **Sistematización (Oscar Jara, 1994)**: aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción descubre o explícita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí, y por que lo han hecho de ese modo.

Las nuevas tecnologías de la información TICs se han convertido en herramientas muy útiles para hacer llegar una intención o mensaje a determinada población. Las páginas Web entran en la categoría de TICs, representan un portal de comunicación muy efectivo para iniciativas de carácter social, permiten de una forma directa, innovadora y a menor costo brindar o intercambiar servicios o anclar determinadas ideas, **entenderemos por TIC (Dr. Pere Graells Marqués, 2008)**, al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mas media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual, en este caso las páginas Web. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan **información**, herramientas para su **proceso** y canales de **comunicación**.

La finalidad del proyecto de sistematización es revisar la aplicación de una tecnología para la **Gestión del conocimiento (María Lourdes Flores, 2003)**: Proceso continuo de adquisición, distribución (en tiempo y forma) y análisis de la información que se mueve en el entorno y una organización para hacer mas inteligentes (creativos e innovadores) y de esta forma ser mas precisos en la toma de decisiones, dar una respuesta rápida a las necesidades del mercado, obtener un desarrollo sostenible y ser mas competitivos. Para este trabajo, la gestión del conocimiento es destinada a compartir la experiencia ganada en investigaciones aplicadas e información científica dispuesta en la Web para promover la generación del conocimiento.

El conocimiento promovido desde esta propuesta esta enfocado en **Derechos de la mujer (Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer, 1979)**, este término busca reivindicar la lucha contra toda expresión de discriminación contra la mujer, denunciará toda distinción o restricción basada en sexo que tenga por resultado menospreciar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independiente de su estado civil sobre la base de la igualdad de hombre y mujer que los derechos y las libertades fundamentales entre las esferas política, económica, social, cultural, civil o en cualquier otra esfera.

Hablar sobre derechos de la mujer implica en este trabajo de sistematización hablar sobre el **Enfoque feminista de genero y generacional, (Fundación**

**Puntos de Encuentro, 2009)**, que es un abordaje teórico y metodológico que pone especial énfasis en el análisis y abordaje las relaciones desiguales de poder entre mujeres y hombres y personas jóvenes y adultas, que se manifiestan en el machismo y adultísimo.

La terminología anteriormente enunciada enmarcará los principales conceptos para el desarrollo y comprensión de este trabajo.

## **VI. Metodología**

El proceso de sistematización propuesto por Jara (1994, p. 22) en donde la sistematización “es una interpretación crítica de una o varias experiencias que a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido, cómo se han relacionado entre sí, y porqué lo han hecho de ese modo”. Establece cinco etapas para la reconstrucción y análisis de la experiencia:

1) El punto de partida, 2) Las preguntas iniciales, 3) Recuperación del proceso vivido, 4) La reflexión de fondo: ¿porqué pasó lo que pasó? Y 5) Los puntos de llegada.

### **1era. Etapa:**

El punto de partida fue pensar en que tema se quería sistematizar. Pensé en un tema donde participamos buena parte de la dirección de Mujeres en Movimiento y que fuese relevante para mi trabajo y para el trabajo de la dirección como tal.

Luego nos planteamos ¿para que sistematizar? lo que permitió fue identificar el tema, el objetivo y eje de sistematización.

La sistematización se realizó con enfoque de metodología participativa (Julio Berdegué, 2004) en la que se involucraron algunos miembros del equipo de la Dirección Mujeres en Movimiento y miembros de la Red de Centros de Información de la Mujer y la Niñez (RECIMUNI).

El objetivo principal fue recopilar la información que permitiría identificar elementos facilitadores y obstaculizadores del desarrollo de la página Web para llegar a posicionarse como un sitio de gestión del conocimiento y el involucramiento del equipo para lograr este fin. Esto nos llevó a elaborar un cronograma del proceso, tomando en cuenta el tiempo establecido para desarrollar el trabajo.

### **2da. Etapa:**

Se prosiguió a la recopilación, lectura y análisis de documentación para luego realizar entrevistas dirigidas a las personas involucradas en la experiencia. Para ambos procesos se retomó la Guía de Terreno del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola de América-FIDAMERICA (FIDAMERICA Y PREVAL, 2000) según objetivos de sistematización, para ordenar y clasificar la información con una guía de ordenamiento de información.

Los documentos analizados fueron: Estrategia de la Dirección de Mujeres en Movimiento, Evaluación Anual 2009, Propuesta Económica de Desarrollo de Sitio, Memoria de Propuesta de desarrollo de sitio, Libro de Marca Puntos de Encuentro, Memorias reunión conceptualización contenido.

### **3era. Etapa:**

Se concertaron las entrevistas y se desarrolló la guía de preguntas, para éstas se adaptó la guía de entrevistas de las guías de terreno FIDAMERICA y se realizaron entrevistas dirigidas, buscando centrar la atención en la experiencia particular y sus efectos de este trabajo.

Personas entrevistadas:

Miembros del equipo de dirección: Por su participación en el proceso de conceptualización y aprobación de contenidos.

Directora de la Revista La Boletina, Responsable de Investigación y Capacitación Equipo Investigación y Capacitación y Directora de la Dirección de Mujeres en Movimiento.

Personal técnico encargado del proceso: Por su especialización y porque en conjunto con la responsable del proceso echaron a andar las ideas del equipo de dirección y se plasmó en un producto concreto.

Diseñadora, Desarrollador-Informático.

Consultas vía correo electrónico:

Se envió cuestionario vía correo electrónico a 2 personas miembros de la RECIMUNI, para obtener un punto de vista externo sobre el diseño del sitio.

### **4ta. Etapa:**

Reconstrucción de la historia.

Se realizó transcripción de las entrevistas realizadas, con duración aproximada de una hora cada una y se procesaron los datos recopilados en cuatro matrices:

Guía de entrevista dirigida (Ver Anexo 1).

Guía para el ordenamiento de información por persona (Ver Anexo 2).

Guía para el ordenamiento de la información en consolidado (Ver Anexo 3).

Guía de principales acuerdos y desacuerdos (Ver Anexo 4).

Todas las guías mencionadas estaban estructuradas para identificar la situación inicial, situación de desarrollo, situación final, lecciones aprendidas y valoraciones al desempeño de la persona encargada de coordinar el desarrollo del sitio Web.

Considero que pude haber procesado la información directamente en la guía para el ordenamiento de información en consolidado, pues la guía anterior me implicó más tiempo del programado.

### **5ta. Etapa:**

Se incorporaron los aportes de las participantes de la experiencia y se incluye un plan de mejoras para la segunda fase del proyecto.

## **VII. Contexto de la experiencia**

A finales de 2008 la Fundación Puntos de Encuentro elabora colectivamente el siguiente Plan Estratégico trianual 2009-2011, donde se establece la necesidad de nueva estructura organizativa bajo tres direcciones: Dirección de Televisión en Movimiento cuya finalidad es la producción de una nueva serie de televisión. Dirección de Entorno Favorable en Centroamérica, con la finalidad de promover liderazgo juvenil, los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos y la facilitación de procesos de capacitación y formación. Dirección de Mujeres en Movimiento que se encarga del promover los derechos de las mujeres jóvenes y adultas en Nicaragua y el fomento de acciones colectivas entre el movimiento amplio de mujeres.

En la conformación de dirección se elaboran y aprueban tres documentos elementales: Objetivos de la Dirección de Mujeres y las Principales líneas estratégicas de cara al 2011. Esta estrategia de la dirección se empieza a implementar de forma inmediata y con ello el desarrollo del sitio Web de la dirección.

Cabe destacar que dentro del proceso de estructuración surge la necesidad de compartir información especializada sobre mujeres; recopilada por catorce años del Servicio de Información y Documentación (SIDOC), usando las nuevas Tecnologías de la Información (TICs) donde se había implementado la modalidad de publicaciones en Bibliotecas Multimedias y envíos de información en formato electrónico.

La experiencia del SIDOC de utilizar las nuevas TICs con la documentación recopilada, la información especializada sobre mujeres, la etapa de rediseño del sitio Web del centro de documentación y la necesidad de brindar evidencias de las acciones y actividades realizadas por la Dirección de Mujeres en Movimiento se considera la viabilidad de un producto visible que en su propuesta final fusione el trabajo de dirección y tiene el potencial de facilitar la relación con el segmento meta de dirección.

Otro aspecto relevante en este contexto, es que el sitio Web oficial de la fundación, se encuentra en un proceso de rediseño por lo que en el momento que se desarrolla la experiencia no representa ni responde a las demandas internas y externas de la institución y de los usuarios.

Al analizar el desarrollo del sitio mujeres estos eventos son importantes y se reflejan en el producto final de la experiencia.

## VIII. Reconstrucción de la experiencia

### 8.1 Conceptualización del sitio

Los sitios Web hoy en día nos ayudan a expresarnos y comunicarnos de múltiples formas, retando nuestra creatividad constantemente y nos brinda la oportunidad de organizar todo tipo de información en distintos formatos tecnológicos para llegar con los mensajes a las diversas audiencias. Estando consientes de estas potencialidades y que la información en la Internet es un recurso consultado por las organizaciones de mujeres, es que la dirección de Mujeres en Movimiento se plantea el desarrollo del sitio Web llamado de la misma forma, con la finalidad de denotar un vinculo con su principal audiencia.

El proceso de conceptualización del sitio Mujeres en Movimiento inició con una disposición de rediseñar el sitio Web del Servicios de Información y Documentación-SIDOC<sup>1</sup>, por parte de la dirección Mujeres en Movimiento. Para echar a andar este proceso coordiné en primera instancia una reunión con el responsable de tecnología para discutir y elaborar la primera propuesta de página Web que seria presentada posteriormente para su valoración.

En el momento de análisis con tecnología, como punto de partida teníamos el documento de Estrategia de Dirección recientemente aprobado y que ya condesaba el análisis de objetivos, grupos meta y temáticas a trabajar como dirección. Dado que el sitio Web es una herramienta de comunicación masiva e implica un canal de comunicación, una audiencia determinada y mensajes a posicionar, mirábamos idóneo rescatar los insumos ya discutidos en la estrategia para el proyecto de sitio Web.

La propuesta como Servicios de información contemplaba el concepto de información documental disponibles para descarga para los usuarios solamente, por lo que ideamos en conjunto con el equipo de tecnología fusionar la necesidad de potenciar los objetivos como dirección con respecto a posicionar los mensajes con los grupos meta e incorporar el elemento documentación especializada y de calidad, dando así visibilidad a los productos comunicacionales (Revista Boletina, Materiales impresos, divulgación de investigaciones, metodología divulgada) de la dirección Mujeres en Movimiento y además facilitando una herramienta que permitiría a largo plazo mayor interacción con los usuarios del sitio.

Es así que se realiza la propuesta de sitio a la dirección de mujeres, presentada en el documento, Conceptualización Página Mujeres en Movimiento (Erika Miranda, 2009). Donde los otros equipos iniciaban igualmente la implementación de la estrategia y la finalización del cronograma anual.

---

<sup>1</sup> Área de Información y Documentación de Puntos de Encuentro

La idea contemplaba principalmente lo discutido en objetivos, audiencia, contenidos y aquí se proponía principales servicios y algunas pinceladas sobre que tendría que contener el diseño. Este documento fue presentado a la Directora y retroalimentado a través de correo electrónico y donde se aprobaron los elementos propuestos a continuación:

## **8.2 Objetivos del sitio**

Presentar el quehacer de la Dirección de Mujeres en Movimiento en cuanto a actividades, metodologías, compartir experiencias y hacer alianzas con organizaciones homólogas por la lucha de los derechos de las mujeres.

- Disponer información y herramientas a través de un sitio Web con documentación técnica y científica, para la gestión del conocimiento sobre teoría feminista y derechos principalmente.
- Fortalecer sentido de pertenencia al Movimiento amplio de Mujeres.
- Ampliar el alcance geográfico por medio de la Web.
- Brindar una herramienta de apoyo a investigadores y estudiosos de la historia de las mujeres en Nicaragua.

## **8.3 Audiencia del sitio**

Retomando los insumos del documento de Estrategia de la Dirección Mujeres en Movimiento donde se tenía planteado trabajar en función de llegar al movimiento amplio de mujeres, organizaciones que trabajan el tema de derechos de las mujeres (Niñas, mujeres adultas y mujeres jóvenes), universidades y medios de comunicación, con énfasis en la región centroamericana, específicamente en Nicaragua, se retomaron estos públicos para el sitio Web de la dirección.

Esto significaba buscar una aproximación publicando y colocando en línea contenido (documentos, noticias de las instituciones y del contexto nacional, agenda) de las diversas entidades mencionadas para crear un vínculo más cercano y fortalecer alianzas para promover derechos de las mujeres.

## **8.4 Contenidos a priorizar en el sitio**

Los contenidos priorizados fueron propuestos en primer documento de conceptualización y que al ser presentados a la dirección fueron aprobados para ser los principales contenidos del sitio Web, siempre teniendo como principal insumo el documento de la Estrategia de Dirección Mujeres en Movimiento.

- Documentos e investigaciones especializadas en derechos.
- Información corporativa (misión, visión, objetivos).
- Recopilar la historia del movimiento amplio de mujeres de Nicaragua.
- Dar a conocer actividades, agenda del movimiento de mujeres.
- Generación de contenido propio de la dirección.

- Generación de opinión pública favorable.
- Promover el reconocimiento de distintos tipos de liderazgos, quiere decir incluir todos los rostros independientemente de ideología política.

Hacer este ejercicio para el sitio Web fue bastante enriquecedor debido a que significaba aterrizar aún más elementos de una estrategia que cruzarían la mayoría de los productos de la dirección.

Debo mencionar, de aquí en adelante para cada etapa se trabajó una propuesta

base, a la cual posteriormente personas claves de la dirección hacían comentarios

para anclar mejor las demandas y mensajes.

### **8.5 Estructura y diseño del sitio**

Una vez definidas las etapas de objetivos, segmento meta y contenidos generales del sitio, se avanzó hacia elementos relacionados con la forma que tendría el sitio.

Por lo general esta etapa del desarrollo se dividen claramente los procesos que implica, definir la estructura y establecer el diseño visual que presenta un sitio Web (Gobierno de Chile, 2008) para este caso en particular por motivos de tiempo, que realmente era poco para publicar la propuesta que en un inicio era de Octubre a Diciembre 2010, según el cronograma de trabajo, decidimos la diseñadora y mi persona ejecutar estas etapas de forma simultánea, de lo contrario no estaríamos en tiempo con el producto comunicacional terminado. Considero válido identificar cada una de estas etapas:

- Entendemos por estructura: a la forma que tendrá el sitio Web en términos generales con sus secciones, funcionalidades y sistemas de navegación.
- Entendemos por diseño: a la solución gráfica que se creará para el sitio, en la cual aparecen colores, logotipos, viñetas y otros elementos de diseño.

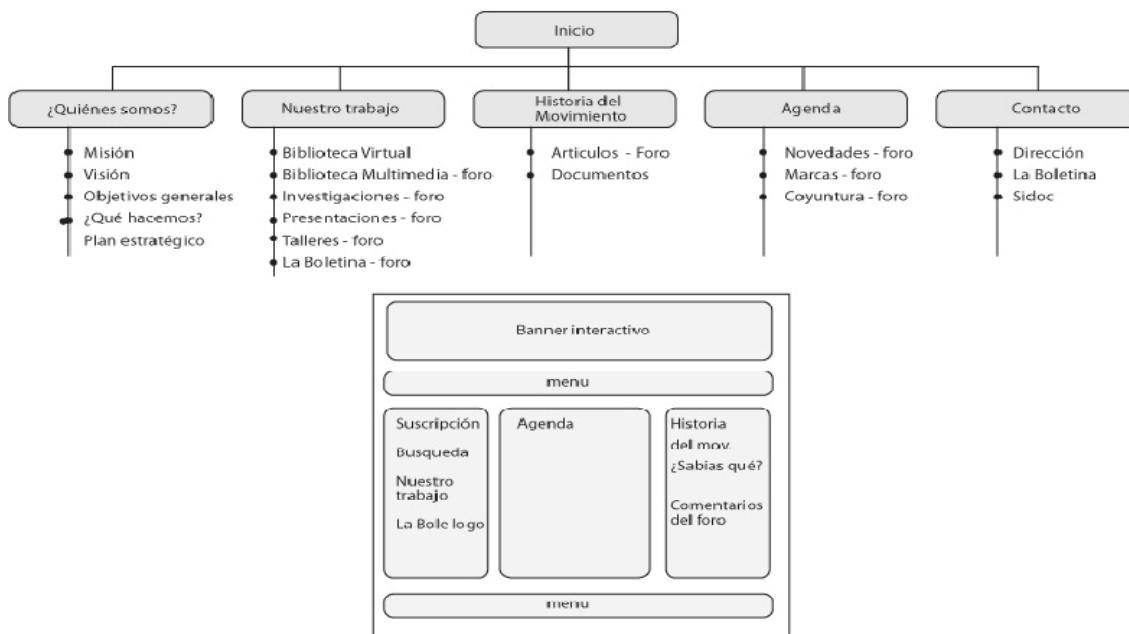
#### **Estructura del sitio**

El punto de partida para definir estructura fue presentar un diagrama (Figura 1) que representara las zonas principales, secundarias y contenidos que se irían incorporando en la propuesta y que fuese una herramienta que moviera contenido que se lograba promocionar en ese momento en el sitio oficial de la institución.

Este diagrama fue socializado al equipo de coordinación para ser aprobado y retroalimentado.



## MUJERES EN MOVIMIENTO



**Figura1. Diagrama de estructura propuesto**

La propuesta de estructura se enfocaba más en dar a conocer el trabajo de alianzas y en brindar posibilidades de establecer mayor comunicación con las audiencias con la inclusión de herramientas como foros y espacios de opinión en varios de los productos y se incorporó una sección para la información corporativa a un bajo perfil (misión, visión, objetivos) de dirección. En esta propuesta la discusión giró alrededor de si presentar la sección de información corporativa pues podía desvincularse o confundir a los usuarios sobre si este sitio era parte o no de la institución Puntos de Encuentro, puesto que en ese momento la página Web institucional también estaba en un proceso de redefinición para contemplar la reciente reestructuración de líneas de trabajo y no se tenía clara la conceptualización de esta y había una necesidad como dirección de dar a conocer el trabajo, por esto se decidió en este espacio darle énfasis a la imagen corporativa y los productos de dirección, esta discusión se retoma en el documento Memoria 2.

Otro elemento discutido en esta consulta fue la apertura de foros o espacios de participación de los usuarios y sobre la responsabilidad que implicaría abrir muchos espacios de participación sin tener un equipo completo destinado a alimentar el sitio Web y un presupuesto ajustado que no vislumbraba crecimiento de personal en ese momento, por lo que se llegó a un consenso de no abrir muchos espacios de participación en un primer momento y validar posteriormente la posibilidad de estos, hasta no estar mas preparados.

La propuesta se enfocó en dar a conocer más información documental desarrollada por la dirección y otras entidades y sobre el quehacer de las organizaciones de forma general. Este giro implicó trabajar una propuesta mas simple y en el caso de la diseñadora y mi persona nos aterrizo mas a tener que

trabajar en un sitio mas sencillo, esto limitaba mucho el alcance que queríamos desarrollar inicialmente con la propuesta, pues no se podía volar mucho.

En un segundo momento se plantearon los aspectos técnicos que tendría el sitio, en esta etapa se identificaron requerimientos funcionales, es decir los tipos de interacción que dispondría el sitio para darle mayores facilidades al usuario. Esta identificación se apoya de un sondeo en la Internet para ver ejemplos de páginas similares (otras bibliotecas, unidades de información o paginas que ofrecen información para mujeres) y que elementos de funcionalidad serian útiles. Estos sitios eran compartidos con la diseñadora para retomar ideas. Para este caso las funcionalidades dispuestas estarían presentes en todo el sitio independientemente de los otros contenidos y establecimos:

- Formulario de contacto  
Espacio para que las personas contacten a los dueños de la página
- Formato de impresión de contenido  
Posibilidad de que las personas impriman el contenido presentado.
- Buscador interno en la base virtual y del sitio en general  
Un buscador permite la posibilidad que el usuario busque dentro del sitio.
- Área de registro de usuarios  
Espacio para que los usuarios se suscriban, esto permite tener un registro para conocer mejor a la audiencia del sitio.

Se consideró que las secciones fuesen las menos posibles con el fin de concentrar las acciones del usuario en pocas áreas, en los niveles de información se procuró que el usuario este a menos de tres click del contenido que busca, pues un usuario que requiere de varios niveles para llegar a la información que busca por lo general abandona el sitio.

La búsqueda de información fue de mucha ayuda para el desarrollo de la página ya que en el momento de las reuniones, se conocía de trabajos realizados por organismos que tenían experiencias similares. La diseñadora participó en las reuniones donde se discutió el contenido, los pro y los contras de las aplicaciones que se querían desarrollar y de la capacidad para el mantenimiento del contenido.

En esta etapa se propuso trabajar el sitio bajo un manejador de contenidos llamado Joomla<sup>2</sup>, que fue escogido porque es un <sup>3</sup>software libre, bastante conocido en Nicaragua y que permite alimentar el sitio sin necesidad que sea un especialista en Web el administrador, según lo expuesto por Tecnología y la diseñadora en este segundo momento de análisis.

---

<sup>2</sup> Es un sistema de gestión de contenidos, y entre sus principales virtudes está la de permitir editar el contenido de un sitio Web de manera sencilla (Wikipedia, 2010).

<sup>3</sup> El software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar el software y distribuirlo modificado (Free Software Foundation, 2010)

## 8.6 Propuesta de diseño

Cuando se tenía una idea sobre la estructura se comenzó el diseño del sitio. Esta propuesta es elaborada en Photoshop para mostrar la página de inicio del sitio y definir y aprobar los colores, orden de la información, sistemas de navegación, la ubicación del contenido y las imágenes, todo esto con la finalidad de darle forma a la propuesta tomando en cuenta el tipo de audiencia que buscábamos y el análisis anterior. La primera propuesta se analizó entre la diseñadora y mi persona, le realizamos cambios hasta llegar a un concepto visual que nos pareciera atractivo y que se pudiese presentarse a la Dirección. Esta es la primera propuesta con información preliminar, en base a la estructura aprobada.



Figura 2. Página de inicio del sitio de Mujeres en Movimiento

En la definición de colores se tomó como parámetro el libro de marca de la institución para llevar colores institucionales (morado) y una base limpia, se escogió el blanco (Puntos de Encuentro, 2008).

La tipografía escogida:

## Trebushet MS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	123456789	Trebuchet MS Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	123456789	Trebuchet MS Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	123456789	Trebuchet MS Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	123456789	Trebuchet MS Bold Italic

El estilo visual:

- Fundamentado en los valores y principios de Puntos de Encuentro.
- Enfocado en las personas como protagonistas y en los productos comunicacionales.
- Las imágenes representarán a los públicos objetivos de la fundación: mujeres y varones jóvenes entre 15 y 28 años, latinos/as, semi-rurales y urbanos, comunes y de clase media a popular. El segundo grupo está integrado por mujeres entre 30 y 60 años, con las mismas descripciones antes detalladas.
- Las fotografías no deben reforzar estereotipos vinculados con el género, condición social, opción e identidad sexual, raza u otro tipo de condiciones que refuerzan la discriminación y relaciones de poder. Ninguna fotografía debe reforzar estereotipo de belleza.

Los sistemas de navegación escogidos fueron: menú general, un pié de página, una barra corporativa, un botón de inicio, un buscador y botón para imprimir.

Teniendo ya los elementos contemplados en la propuesta en PhotoShop se presentó al equipo de Mujeres para que lo analizaran y realizaran sugerencias. En esta tercera reunión surgieron cambios y sugerencias no solo de diseño sino también sobre el contenido y estructura ya aprobada anteriormente. La discusión aquí fue darle mayor visibilidad a los productos de dirección y a un mismo nivel de importancia, la propuesta visual presentaba la Biblioteca Virtual<sup>4</sup>, un espacio para divulgar historia de mujeres nicaragüenses y un espacio para divulgar la agenda del movimiento amplio de mujeres de Nicaragua, con la nueva idea de relevar los productos de dirección desde esos espacios se presentarían la Base Virtual, Revista La Boletinas<sup>5</sup> y Un espacio para divulgar investigaciones y metodología trabajada desde el equipo de Capacitación e Investigación de la dirección.

---

<sup>4</sup> Documentación a full texto disponible para descarga. Especializada en los temas de derechos de las mujeres a nivel centroamericano.

<sup>5</sup> Medio de comunicación sobre el quehacer del movimiento amplio de mujeres en Nicaragua y uno de los principales productos de la dirección de Mujeres.

El equipo de la revista tenía inquietudes en que este nuevo sitio promoviera el contenido que no podían promocionar con la actual estructura del sitio Web oficial de la revista que esta en el sitio oficial de la institución, incluyendo un buscador para artículos, en ese momento se discutió que habían ideas que en el diseño actual no podían ser contempladas, pero efectivamente la propuesta era viable para promocionar contenido.

La responsable de Investigación y Capacitación tenía dudas sobre el alcance que tendría el equipo para alimentar este espacio en la Web pues a demás de documentación había ideas de promover espacios virtuales de conferencias y promoción de investigaciones, actividades que este equipo lleva en su agenda y que pueden ser divulgados con valor académico a través de la Internet. Este equipo es pequeño y tiene grandes responsabilidades en el plan estratégico de dirección por lo que decidieron promover documentos de trabajo en ese espacio y no complejizar sus actividades mas con elementos tecnológicos en un primer momento. Esta discusión se condensa en el documento memoria de reunión 3.

El proceso de presentar avances a la dirección se repitió en dos ocasiones más y se realizaron nuevos cambios, que incluía dejar un solo menú (eliminar el menú superior) e incorporar una sección de sitios Web recomendados mas visibles, una encuesta puntual y un calendario para no dejar de lado la agenda del movimiento amplio de mujeres. Todos los cambios fueron incorporados a una propuesta final en Photoshop. En las sesiones se levantaron apuntes de los acuerdos de cada reunión, que fueron de mucha utilidad para agilizar el proceso del sitio y llevar un orden sobre los acuerdos anteriores pues aún en esta etapa del proceso se continuaban haciendo cambios y como mencioné teníamos el tiempo limitado y un cronograma establecido bajo un contrato con la diseñadora y desarrollador del sitio Web.

## **8.7 Desarrollo de la plantilla**

Una vez aprobado el diseño en Photoshop, se desarrolló la plantilla base para todo el sitio (Figura 3), esto quiere decir que los mismos espacios quedarían definidos en todas las páginas del sitio y se establecen en definitiva en diseño Web lo aprobado. Como mencioné la página se desarrolló en Joomla es un protocolo abierto que facilita el desarrollo y el manejo del sitio Web sin necesidad de un Web Master, buscando tener un mayor control sobre la actualización del sitio y que otros equipos de la dirección pudiesen actualizar contenidos.

En esta etapa me involucré en la búsqueda preliminar de contenido, fotografías que fueron seleccionadas del banco de imágenes institucional y en Internet  
bajo la

licencia de Creative Commons<sup>6</sup>, visibilizando el tema de mujeres diversas y las alianzas entre mujeres. Búsqueda de noticias en contexto, alimentar con documentos escaneados por el equipo de digitalizadoras de la dirección y gestionados a través de la Web para la Biblioteca Virtual que estará en el manejador de contenido del sitio mientras se define una estructura mas adecuada para este tipo de información y la delimitación y redacción de la información corporativa (misión, visión, objetivos).

La búsqueda, redacción y selección de contenidos me permitió desarrollar habilidades técnicas para identificar los recursos mas útiles para la propuesta e implicó un tiempo bastante significativo pues era una persona realizando todo el trabajo, en esta etapa el equipo de mujeres no se involucró pues el resto se encontraba inmerso dentro de sus dinámicas de trabajo y coincide con las actividades de fin de año. En este momento la diseñadora queda en espera de mis insumos para alimentar la propuesta final para su aprobación.

Durante esta etapa se procede a comprar el espacio de alojamiento de la página y el dominio del sitio, que es la dirección URL que tendrá en Internet [www.mujaresenmovimiento.org.ni](http://www.mujaresenmovimiento.org.ni), con el apoyo del equipo de informática de la institución, segundo momento en que se involucra en el proceso, pues este equipo también se encontraba en reestructuración y la persona que ayuda al inicio en la conceptualización había dejado de trabajar para la Fundación.

En esta etapa se incorpora la pagina en Internet para hacer las primeras pruebas de funcionamiento, aquí se presentaron contratiempos debido a que el equipo de la diseñadora tuvo problemas técnicos, lo que ocasionó algunas tensiones, pues el producto tomó mas tiempo del planificado en estar completo en línea y las herramientas no funcionaban correctamente, pero se lograron superar posteriormente.

Teniendo toda la documentación y sitio montado en prueba en marzo 2010 se presenta a la dirección nuevamente con la información preliminar dispuesta en línea, pero ya con la plantilla final aprobada. En este momento se sugieren nuevos cambios que implican elementos de conceptualización, estos serán retomados en una segunda fase del proceso, pues en esta etapa se validará con las audiencias y alimentará la pagina por tres meses.

Debo mencionar que incluyo las imágenes del proceso en el documento para ejemplificar mejor el proceso seguido y que la propuesta inicial varía del producto final.

-----  
<sup>6</sup> Son varias licencias de copyright (derecho de autor) liberadas el 16 de diciembre de 2002 por *Creative Commons*, una corporación sin fines de lucro de los Estados Unidos fundada en 2001 (Wikipedia, 2010)

# Plantilla publicada:

www.mujeresenmovimiento.org

http://www.mujeresenmovimiento.org/

<b>Revista La Boletina</b> Reflexión colectiva para una construcción conjunta, desde el movimiento de mujeres y la sociedad civil Para descargar <a href="#">Aquí</a>	<b>Investigación y Capacitación</b> Folletos, memorias, guías de trabajo, metodologías desarrolladas por Puntos de Encuentro Para descargar <a href="#">Aquí</a>	<b>Biblioteca Virtual</b> Temas del quehacer cotidiano e histórico de las mujeres jóvenes y adultas en Nicaragua y centroamerica Para descargar <a href="#">Aquí</a>
---	--	--

¿Quiénes somos?

[Inicio](#)

[Misión y Objetivos](#)

[¿Qué hacemos?](#)

[Plan estratégico](#)

[Contactanos](#)

[Nuestro Trabajo](#)

[Biblioteca Virtual](#)

[Biblioteca Multimedia](#)

[Investigación y capacitación](#)

[Revista La Boletina](#)

[Puntos en Línea](#)

[Punto de Encuentro](#)

[Liderarte](#)

[Sexto Sentido TV](#)

[DKY FM](#)

[Sitios de Interés](#)

[Enlaces nacionales](#)

[Grupo Venancia](#)

[Cisa](#)

[Mov. Autónomo de Mujeres](#)

[Mov. Feminista de Nic](#)

[URACCAN](#)

[Mujer Nica](#)

[Enlaces Internacionales](#)

[C. American Womens Net](#)

[Alianza Intercambio](#)

[Debate Feminista](#)

buscar...

## Bienvenidas al portal Mujeres en Movimiento

Es un placer poner a su disposición un nuevo espacio en Internet que ofrece toda una gama de documentos a full texto, investigaciones, herramientas, artículos, debate, historia, noticias e informaciones varias del quehacer cotidiano de las mujeres nicaragüenses y a nivel centroamericano en la lucha por sus derechos económicos, políticos, sexuales y reproductivos.



Esperamos hacer crecer este sitio y mejorarlo con la retroalimentación y colaboración de quienes están en la gestión y creación del conocimiento, mujeres que están diariamente haciendo la historia de nuestros países.

Este espacio es para ustedes.

## 8 de marzo. Día Internacional de la Mujer

Escrito por Administrator  
Domingo, 17 de Febrero de 2010 16:19

Este es un año de nuevos retos para las mujeres nicaragüenses, aquí presentamos una serie de documentos que brindan una panorámica sobre la situación general en este próximo período y de cara al 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. Incluimos una [lista de actividades](#) que se estarán llevando a cabo para honrar 100 años de conmemoración a esta fecha en diferentes partes del mundo.



Para conocer más sobre este tema, te presentamos una lista de documentos que puedes descargar:

- [Acuerdos y demandas del Estado Foro Voces de la Sociedad Civil Monitoreando el Programa de Acción en Nicaragua - Cetro + 15. Si Mujer](#)
- [Audencia Comisión Interamericana de Derechos Humanos Washington, D.C. 6 de noviembre 2009. Mortalidad Materna en Nicaragua - Dra. Ana María Pizarro](#)
- [El Estado de la Democracia en Nicaragua y Nosotras las Mujeres. Grupo Venancia](#)
- [Cómo la Prohibición Total del Aborto en Nicaragua Criminaliza a los Médicos y Pone en Peligro a las Mujeres y Las Niñas. Amnistía Internacional](#)

Última actualización en Viernes, 05 de Marzo de 2010 20:05

Sabías qué...

Sabías que:

[Leyes que nos protegen...](#)

En Nicaragua hay leyes que protegen los derechos de las mujeres y sus hijas e hijos. • Ley de Responsabilidad Paterna y Materna • Código Penal de Nicaragua...

Noticias

[Comunicado de las Feministas en Resistencia](#)

[Invitación de Asamblea Ciudadana](#)

[Llamado de acción feminista para Haití](#)

[Todas las noticias...](#)

Abril 2010						
D	L	M	X	J	V	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

Suscríbete

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

[¿Recordar contraseña?](#)

[¿Recordar nombre de usuario?](#)

[Regístrate aquí](#)

Tu opinión

¿Qué opinas del contenido del Sitio?

Excelente

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Figura 3. Plantilla base sitio web Mujeres en Movimiento

## **IX. Resultados**

### **9.1 Principales debilidades**

Identificadas en la Guía de Principales Acuerdos y Desacuerdos trabajada en el proceso de análisis de la experiencia.

Para el equipo de dirección:

- Existían ideas de lo que se quería como dirección del sitio Web, pero no habían acuerdos unificados lo que provocó muchos cambios en la propuesta.
- Quedó claro que como dirección es necesario tener una discusión mas profunda sobre la toma de decisiones y no redundar en las discusiones.
- Hizo falta una discusión mas intermedia en el proceso para aprobar los contenidos y estructura, que por factores de tiempo se omitieron.
- Las personas a cargo de aprobar el contenido no tenían mucha noción en herramientas tecnológicas.
- Debido a que la página institucional de Puntos de Encuentro no tiene terminado su trabajo de reconceptualización, se decidió al final presentar más la dirección que el trabajo vinculante con las poblaciones meta, lo que plantea cambios al diseño final.

En diseño y estructura:

- Página un poco estática, no tiene movimiento.
- Un poco plana en diseño.
- Faltan recursos interactivos.
- Muchas fotos de carácter gratuito, esto puede ser contraproducente.
- No tiene claro si es una página de Puntos de Encuentro o un producto aparte.



## 9.2 Principales logros

Retomadas de la Guía de Principales Acuerdos y Desacuerdos trabajada en el proceso de análisis de la experiencia.

Para el equipo de dirección:

- Contar con un producto concreto que vincula los principales esfuerzos de la dirección.
- Este proceso permitió dar insumos a otros procesos de conformación de dirección pues se tuvieron que ordenar ideas y planteamientos en un producto concreto.
- Fue un producto que se vio claro el proceso con un inicio y un fin, y sus etapas de desarrollo y aprobación.
- Fue todo un reto plasmar en una propuesta las necesidades de la dirección en un proceso de constante cambio y bajo presión, donde al final se logró plasmar la mayoría de las demandas hasta ese momento.
- Se logró un sitio que promueve derechos humanos de mujeres y brinda información y documentación desde una perspectiva feminista, a través del contenido y de las imágenes.
- El sitio proyecta el quehacer de la dirección y se vincula con sus audiencias.
- Es un proceso de aprendizaje para toda la dirección pues permitió afinar los mensajes a posicionar y a quienes se quiere llegar y que se puede ofrecer de una forma más integral.

En diseño y estructura:

- Documentación de calidad publicada en Web, disponible para descarga.
- La información se lee bien, es directo y limpio. La combinación de colores facilita la lectura.
- Fácilmente alimentable.
- La página se descarga con rapidez.
- Fácil de navegar.

## **X. Lecciones aprendidas**

Sin duda alguna el desarrollo del Sitio Web Mujeres en Movimiento facilitó un proceso de crecimiento para toda la dirección tomando en cuenta su contexto en particular y en el caso mío en fue reto y una etapa de aprendizaje en aspectos técnicos y también de gerencia de procesos.

Durante el desarrollo se evidenció que hace falta trabajar mas el mecanismo de toma de decisiones para aprobar productos y quienes tienen la última palabra, aunque se cumplieron con las etapas de desarrollo de un sitio Web, al final era necesario dar mayor tiempo a las etapas de conceptualización y estructura de la información pues en las entrevistas habían algunos desacuerdos sobre la naturaleza del sitio, pues se cambiaba de opinión en cada solicitud de retroalimentación a pesar de que se consultaron las mismas personas y en momentos concretos.

Cabe relevar que hay un producto final que responde a las demandas planteadas por la dirección, un sitio Web que promueve derechos humanos de las mujeres y que es potencial para la gestión del conocimiento en derechos y enfoque feminista, que requiere de algunos ajustes para hacerlo mas atractivo visualmente sin perder su nitidez al presentar el contenido.

En lo personal, la principal lección aprendida es que al desarrollar estas herramientas de comunicación, es primordial solicitar claramente objetivos, audiencia y naturaleza del sitio y con tiempos reales de ejecución pues este proyecto se planificó a tres meses, que al final se desarrolló en seis por los mismos cambios constantes, ya que habían ajustes al trabajo de dirección que también implicaba ajustes a esta propuesta. No tener muy claros estos elementos de entrada no contribuye a quien intenta liderar el proceso y es más difícil incorporar todas las ideas y demandas de un grupo.

Por otro lado la experiencia fue muy retadora y eso me gustó mucho pues implementé conocimientos, adquirí otros e identifiqué aspectos a fortalecer en mi experiencia profesional. Algo que me satisface mucho es que facilité un proceso llevando al mismo tiempo la gerencia de un equipo, del centro de documentación que implica otro tipo de actividades que de algún modo están vinculadas a la propuesta de sitio Web.

A demás ha sido muy aleccionador pues he estado en una dinámica de estudio que no tenía hace algún tiempo por mi trabajo, lo que me llevó mas tiempo poder plasmar la experiencia en si y desarrollarla según requisitos del tutor.

La realización de este proceso de sistematización, representó una oportunidad de analizar con el equipo en tiempo, lo que significó el proceso de realización de la página Mujeres en Movimiento e identificar elementos a mejorar que es lo mas importante, no pudo ser más oportuno y aunque implicó planificar un proceso en la

dinámica institucional con agendas muy apretadas, a demás de adquirir nuevas herramientas para el análisis y reconstrucción de procesos de trabajo y de vida. Pienso se cumplieron los objetivos de sistematización y que la propuesta tiene el potencial para convertirse en un espacio para la gestión del conocimiento, nos queda compartir esta experiencia a homólogas y mejorar el proyecto a través de la validación.

La versión final de sitio Web tiene un mayor énfasis en evidenciar los productos de dirección en cuanto a documentación, actividades de otras organizaciones y de la dirección, noticias y coordinaciones para establecer alianzas, pero aún puede mejorar más.

## **XI. Recomendaciones**

Uno de los objetivos planteados en este proceso de sistematización fue proponer un plan de mejoras para retomar en el seguimiento a este proceso, en este caso mis recomendaciones están contempladas entonces como un Plan de Mejoras que dirige las recomendaciones a las personas participantes de la experiencia y que tienen la responsabilidad de asegurar un producto comunicacional mas satisfactorio que contemple los objetivos de dirección.

Tomando en cuenta los resultados del proceso de construcción del sitio Web Mujeres en Movimiento, considero importante en una segunda etapa de seguimiento ahondar sobre algunas etapas del proceso para incorporar las últimas recomendaciones al sitio.

Plan de Mejoras

Página Web Mujeres en Movimiento

---

Sobre conceptualización

- Trabajar un cronograma de mayo a septiembre. Responsable del proceso
- Revisitar el proceso de conceptualización, para dilucidar cualquier inquietud sobre objetivos, grupos meta. Dirección Mujeres
- Definir el proceso de toma de decisión para este parte del proceso, definir quien toma la última decisión al aprobar el producto y que rol juega la persona a cargo de llevar el proceso. Dirección Mujeres
- Denotar mejor el concepto de diversidad de movimiento, por ahora la página es muy joven. Dirección Mujeres
- Incluir más de la vida organizacional de las mujeres para llegar más a este segmento meta. Dirección Mujeres
- Incorporar más explícito la identificación de derechos. Dirección Mujeres
- Trabajar estos productos como parte de una estrategia integral de comunicación que abarque lo institucional

Sobre estructura

- Tomar mayor tiempo en la etapa de estructura de contenidos, trabajar antes en bosquejos para posteriormente llegar al mapa de contenidos y aparte los sistemas

de navegación. Delimitando más las etapas. Al darle mayor discusión se lograra anclar mejor los contenidos. Responsable de proceso Diseñadora

- Validar la página con públicos meta, darle voz a la audiencia. Responsable del proceso
- Hacer el diseño más interactivo, tomando en cuenta las capacidades reales de la dirección. Dirección Mujeres/ Diseñadora
- Incorporar una sección de audiovisuales. Diseñadora
- Involucrar al staff de informática de la institución para dar respuesta a elementos técnicos reales. Responsable del proceso

#### Sobre administración del sitio

- Trabajar un banco de imágenes adecuados para todos los productos de dirección. Dirección Mujeres, puesto que todos los equipos hacen uso de estas
- Plan de desarrollo personal en aspectos técnicos. Responsable del proceso
- Definir el proceso para alimentar el sitio. Dirección Mujeres

## Bibliografía

---

1. Berdegué, Julio A. 2004. **Sistematización de Experiencias Locales de Desarrollo Agrícola y Rural. Guías de terreno.** FIDAMERICA.
2. **Usabilidad en la Web.** Desarrollo Web.Com. Recuperado: 24/03/2010. Tomado de: <http://www.desarrolloweb.com/manuales/>
3. Flores de la Fuente, María Lourdes. 2003. **Gestión de Conocimiento y Bibliotecas.** Colegio de Bibliotecarios de Costa Rica. Recuperado 26/03/2010. [www.metabase.net/metarecursos/documentos/Gestion\\_del\\_Conocimiento.pdf](http://www.metabase.net/metarecursos/documentos/Gestion_del_Conocimiento.pdf)
4. Gobierno de Chile. **Guía para desarrollos de sitios Web V 1.0.** Recuperado el 25/03/2010. Tomado de: <http://www.guiaweb.cl/guia/index.htm>
5. Hernández Sampieri, Roberto. 1998. **Metodología de Investigación.** McGraw-Hill. 501p.
6. Jara H., Oscar. 1994. **Para Sistematizar Experiencias: una propuesta teórica y práctica.** 1ed. –San José C.R.: Centro de Estudios y Publicaciones, ALFORJA. p. 27
7. Marqués Graells, Dr Pere. 2000. **Las TIC y sus Aportaciones a la Sociedad.** Departamento de Pedagogía Aplicada. Facultad de Educación UAB. Recuperado: 24/03/2010. <http://pangea.org/peremarques/tic.htm>
8. **Estrategia Dirección Mujeres en Movimiento.** Puntos de Encuentro. 2009.
9. **Libro de Marca.** Puntos de Encuentro. 2008

Anexo 1

	Guía de entrevista Entrevistado:
	<b>Sobre conceptualización:</b>
2	¿Cuáles fueron los énfasis temáticos que querían promover en este espacio?
3	¿Cuál es el grupo meta de la propuesta?
4	¿Cómo se construyó el proceso de conceptualización?
5	¿Se sintió parte del proceso de conceptualización?
	<b>Sobre Diseño:</b>
6	¿Cuáles fueron los énfasis en el diseño que querían resaltar?
7	¿Qué fortalezas identifica en el diseño de la Web?
8	¿Qué debilidades identifica en el diseño de la Web?
9	¿Qué recomienda para mejorar el diseño?
	<b>Sobre resultados del diseño y la información presentada:</b>
10	¿Corresponde la visión inicial con el producto final?
11	¿Cuáles resultados considera usted se alcanzaron?
12	¿Considera usted, que este sitio difunde información e investigaciones para el enriquecimiento de su grupo meta?
13	¿Considera usted este sitio promueve derechos humanos de mujeres?

	<b>Sobre procesos:</b>
14	¿Obtuvo criterios claros desde le inicio para desarrollar el proyecto?
15	¿Cómo valora la toma de decisiones para este proyecto?
16	¿Considera usted se previeron todos los elementos que implica el desarrollo de un sitio Web?
17	¿A que etapas de desarrollo daría mayor énfasis en una nueva propuesta (definición de objetivos, audiencia, definición de contenido, a la estructura o a los sistemas de navegación?)
18	¿Hubo un trabajo de seguimiento al desarrollo del sitio?
19	¿Qué aspectos positivos valora de esta experiencia?
20	¿Qué cosas haría de manera diferente y por qué?
	<b>Valoraciones al trabajo de la responsable del proceso:</b>
21	¿Cual era la experiencia de la persona a cargo del proceso o que capacidades identificó en ella?
22	¿Qué habilidades identificó en esta persona?
23	¿Logró la persona a cargo evidenciar las demandas iniciales de la dirección?
25	¿Qué obstáculos considera usted enfrentó?
25	¿Cómo valora el nuevo rol de la persona a cargo del proyecto?



Anexo 2

<b>ORDENAMIENTO DE LA INFORMACION DE ENTREVISTAS</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	
<b>Tema</b>	<b>Síntesis de ideas principales</b>
Sobre la situación inicial (disposición dirección, conceptualización)	
Sobre el proceso de desarrollo (diseño y estructura, toma de decisiones, equipo seguimiento)	
Fortalezas	
Debilidades	
Recomendaciones	
Sobre la situación final (resultados, producto, valoraciones al trabajo de responsable del proceso)	
Fortalezas	
Debilidades	
Equipo de toma de decisiones	
Sobre las lecciones aprendidas	

Anexo 3

<b>GUIA ORDENAMIENTO DE LA INFORMACION DE CADA ENTREVISTADO/CONSULTADO</b>				
Tema	Entrevistados			
	1 Dir-Boletina	2 Dir-Dirección	3 Resp-Investig-Capacit	4 Informático
Sobre la situación inicial				
Sobre el proceso de desarrollo				
Sobre la situación final				
Sobre las lecciones aprendidas				